

主管：贵州省文化和旅游厅
主办：贵州省非物质文化遗产保护中心



贵州非物质文化遗产

guizhou intangible cultural heritage

- ◇ 擦亮“多彩贵州”文旅新品牌
- ◇ 让民族特色不断焕发新的光彩
- ◇ 侗族儿女深情颂党恩
- ◇ 吃上旅游饭生活更红火
- ◇ 把侗乡蜡染品牌做得更好

2025
总第69期

第1期



准印证号：（黔）字第 2024021
内部资料 免费交流





从江县尧等村芦笙节

(吴德军 摄)



2025 年第 1 期（总第 69 期）

主 管：贵州省文化和旅游厅
主 办：贵州省非物质文化遗产保护中心

编辑委员会

主 编：车向勤
副 主 编：寇小环 刘道学
副主编（执行）：王炳忠
成 员：（按姓氏笔画排序）
尹 婷 李 岚 李 菲 陈惠君
吴安宇 杨 红 黄克亚 梁博斐

编辑部

主 任：黄克亚
责 编：黄克亚 袁泽芬 丁应高
美 编：尚章会
校 对：袁泽芬
编 务：丁应高 袁泽芬

地址：贵阳市云岩区宅吉路 1 号

邮编：550001

传真：0851-85550041

E-mail: gzszyzx@163.com

网址：http://www.gzfwz.org.cn

印刷：贵州云观印刷科技有限公司

电话：13007883656/13985499066

发送对象：相关领导、文化和旅游行政事业单位、宣传部门
非遗工作者、大专院校相关师生及社会有识之士。

印刷日期：2025 年 5 月

印刷：1000 册 / 期

登记刊号：贵州省〔报刊〕连续性内资字第 SK145 号

准印证号：〔黔〕字第 2024021

CONTENTS

目 录

特稿

- 3/ 让民族特色不断焕发新的光彩 / 陈 丹
6/ 把侗乡蜡染品牌做得更好 / 陈 丹
9/ 吃上旅游饭生活更红火 / 管 云
12/ 侗族儿女深情颂党恩 / 刘 丹
16/ 擦亮“多彩贵州”文旅新品牌 / 曹 雯

工作动态

- 19/ “黔地守艺·贵州非遗织染绣展示活动”在北京举办 / 省非遗中心活动部
21/ 河北和贵州金银器手工艺术展在澳门开展 / 省非遗中心活动部
22/ “村晚遇元宵”在锦屏隆里举办 / 向华平
23/ 阳戏入筑传习 / 省非遗中心项目部
24/ 茅贡侗寨“吃相思”联情谊 / 兰文红
25/ 地扪侗寨欢度千三欢聚节 / 石水琴
26/ 黎平下寨村举办第十届花桥节 / 姜永模
27/ “二月二”贞丰走亲 / 蓬 琴
28/ 从江腊阳侗族同胞欢庆鼓楼落成 / 龙梦前
28/ 丹寨苗族群众欢度“望会节” / 杨武魁
29/ 侗寨乐享非遗——侗戏 / 李长华
29/ 色边村合作社“指尖技艺”助增收 / 李长华

传承振兴

- 30/ 侗族大歌：唱响新时代的文化强音 / 莫应红
31/ “芦笙第一村”芦笙节 / 吴孟先

非遗论坛

- 32/ 以非遗“两创”促文旅新质生产力 / 车向勤
40/ 安顺地戏与屯堡的共生与互构 / 高肇昆

44/ 传统蜡染纹样的叙事话语窥探 / 郭光跃

49/ 思州石砚制作技艺调查研究 / 杨 红

54/ 水族马尾绣赋能乡村振兴研究 / 张长寿

文化视点

60/ 话说思南花烛 / 安万阳

63/ 摆贝苗寨发展非遗民宿经济 / 张齐武

66/ 岁月绽涟漪，回首看非遗 / 省非遗馆

非遗情怀

68/ 中国最长的节日：水族端节 / 余未人

70/ 飞歌在苗岭回响 / 杨少辉

71/ 杀年猪 / 胡光贤

73/ 苗乡行吟（组诗） / 张仁超

摄影印象

75/ 非遗根脉绽新枝 千年侗韵续华章 / 杨文舒

封面：丹寨苗族望会节 （杨武魁 摄）

封二：从江县尧等村芦笙节 （吴德军 摄）

封三：榕江县摆贝苗寨蜡染 （周光胜 摄）

封底：玉屏县舞龙 （胡攀学 摄）

征稿启事

新时代、新气象、新作为、新风采。为展示和宣传贵州非物质文化遗产及其保护工作的优秀成果和最新动态，以及贵州深厚的文化底蕴和优秀的民族精神，促进优秀传统文化的继承发扬，由贵州省文化和旅游厅主管、贵州省非物质文化遗产保护中心编办《贵州非物质文化遗产》（季刊）。本刊坚持党的方针政策，坚持正确的舆论导向，秉持形式要精美，内容有深度，基础要扎实，互动要积极理念，切合时代脉动，以创新为驱动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，优化栏目设置，力求图文并茂、文字清新、内涵深厚，彰显特色。

“工作动态”报道非遗保护工作重大新闻动态，呈现和展示各地工作靓点；

“经验之谈”为各市州、各县市、各非物质文化遗产保护主体提供工作经验交流平台。深度阐释具体工作计划的实施情况，对非物质文化遗产保护工作进行调查研究，提出意见和建议；

“记忆拾遗”记载记忆和现实中的民俗风情；

“传承振兴”介绍和展示贵州非遗传承与创新最新成果，反映非遗保护传承在实施乡村振兴战略中的基本情况和积极作用；

“调研报告”登载有关领导、专家学者和广大非遗工作者、各非遗保护主体关于非遗及其保护工作的调研报告；

“非遗论坛”登载专家学者和广大非遗工作者、各非遗保护主体关于非遗及其保护工作的研究文章；

“文化视点”刊载非物质文化遗产保护传承的重要言论，专家学者对文化的见解和杂谈。

“非遗情怀”选登有关非遗的诗歌、散文、艺术鉴赏等美文；

欢迎投稿。稿件须注明作者单位全称及所在地址、邮政编码、联系电话或电子邮箱。文字稿件可以是新闻通讯、报告文学、调研报告、论文、诗歌、散文等，用 Word 文档格式，注释和参考文献须规范。图片稿件限 JPG 格式，不小于 3M，以邮件附件形式发送。编辑部将尽快认真地、及时的处理稿件。

本刊声明：作者对所投稿件著作权权责自负，编辑部不负责著作权侵权之责。稿件中的观点只代表作者本人的观点，与本刊无关。稿件不得抄袭别人作品，也不得从网络上复制粘贴，如出现该类作品，本刊第一时间通知作者单位，要求作者公开道歉，并赔偿本刊和原作者的所有损失。根据《著作权法》，本刊有权对稿件做文字修改、删节。稿件中涉及的数据精确性，请作者务必核对清楚。稿件中不得出现违反法律法规等的内容，如有涉及，作者独立承担所有法律责任。来稿须未经发表，切勿一稿多投。编辑部不负责退还稿件，自收到稿件之日起 6 个月后尚未收到用稿信息，作者可自行处理稿件。稿件一经采用即寄送样刊和稿酬。优秀论文稿件，年底集结成书出版，并不再给付稿费。

投稿邮箱：gzsfyzx@163.com

联系人：王炳忠

联系电话：15180889766

地址：贵阳市云岩区宅吉路 1 号

总书记的嘱托

侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧，希望大家在中国式现代化进程中把乡村振兴搞得更好，祝愿大家的日子越过越红火。



让民族特色不断焕发新的光彩

——习近平总书记到肇兴侗族文化展示中心考察回访记

文 / 陈丹 余光燕



3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨考察时，在寨门口向身着民族盛装欢迎的村民挥手致意。（燕雁/摄）

3月18日，青山环抱下的肇兴侗寨春意盎然。

地处黔东南州黎平县的肇兴侗寨，被誉为“侗乡第一寨”，是中国最大的侗族村寨之一，建寨历史可追溯至北宋年间，千百年来，侗家人世代安居于此，耕读传家，生生不息。

坐落在侗寨的侗族文化展示中心，始建于2012年2月，2014年10月正式对外开放。这里集中展示了侗族人民的生产生活和风俗习惯、民族文化文物收藏、侗族文化保护传承研究成果等。

3月17日，习近平总书记来到黔东南州黎平

县肇兴侗寨考察，在侗族文化展示中心，他详细了解侗族历史、风俗和服饰、建筑等特色文化保护传承情况。

◆ 鼓楼凌云不用钉

“一进大门，习近平总书记就在大门右边的侗族服饰区停了下来，摸了一下面料，说服装都很漂亮，问我们这是植物染的吗。”黎平县肇兴镇党委书记杨秀智说，“我向总书记汇报，这些服饰都是用植物染的，衣服上的刺绣都是手工的。”



▲ 3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨侗族文化展示中心考察。（谢环驰/摄）

黎平侗族服饰以其独特的民族风格和精湛的手工艺而闻名。服饰上的图案和装饰记录了侗族的历史、信仰和生活方式。他们通过服饰上的刺绣和织锦记录对生活的信仰和美好愿望，代代传承，成为侗族文化的重要组成部分，也成为中华民族非物质文化遗产的瑰宝。

侗族人民以自纺自织自染的侗布，加工成侗绣、侗锦、侗服，工艺精细，样式精美，绚丽多姿，尚重服饰、定八服饰、银潮服饰、六洞服饰、洪州平架服饰等款式各具特色。

“在展示中心‘建筑大厅’的地坪风雨桥模型前，听完我关于侗族的木构建筑的汇报后，总书记走到模型前，用手摸了摸模型的瓦片，问我这是不是小青瓦。”杨秀智说，“我跟总书记汇报说，地坪风雨桥的原物，它上面盖的正是小青瓦。总书记赞叹侗族的木构建筑工艺精湛、结构精美，凝聚了大量侗族同胞的力量和智慧。”

千百年来，侗族群众依山傍水而居，形成了以鼓楼、花桥等为标志的建筑文化。侗族建筑工艺精湛、外形优美，侗寨的鼓楼、花桥、戏楼、吊脚楼等建筑风貌独具一格，其中地坪风雨桥、肇兴鼓楼群、述洞独柱鼓楼、高近戏台、高寅倒金字塔吊脚楼、登岑禾仓等非常具有代表性。

鼓楼凌云不用钉，飞檐揽月接星辰。笙歌夜夜楼中起，散作人间风雨声。

“总书记边看边听汇报，看得很仔细。”杨秀智说，在展示中心，总书记详细了解侗族婚俗、侗族大歌、侗族款约等内容，他一一向总书记作了汇报。

在一张婚礼风俗的照片前，总书记停下了脚步。杨秀智向总书记介绍了肇兴侗寨及周边村寨保存着淳朴节俭的婚俗。在这里，青年男女结婚没有彩礼，男方只需担一些糯米、猪肉、米酒到女方家，给其家人和朋友吃一餐。

“总书记说这很好，要保持下去。”杨秀智说，听了总书记的夸赞，备受鼓舞。

◆ 一曲天开万籁空

“‘清泉漱石和松风，一曲天开万籁空。古调不知传几世，犹随星月落云中。’在‘侗族大歌’的展厅，这首诗引起了总书记的关注。”杨秀智向习近平总书记汇报，2017年的侗年开幕式上，台上台下共计10288名观众和侗族大歌演员，组成史上最大的侗族大歌合唱团，齐声唱响《丢歌不唱真可惜》，阵容庞大，场面壮观，被写入《吉尼斯纪录大全》。

“总书记对侗族大歌万人大合唱点赞。总书记夸奖这很了不起。”杨秀智高兴地说，总书记充分肯定了肇兴侗寨对传统侗族文化的保护传承，“提到侗族大歌，说保护传承得很好，唱得也很好，很专业。”

保护传承，黎平县从未停止脚步。

肇兴镇是黎平县非遗项目最多的乡镇，有世界级非物质文化遗产代表作名录——侗族大歌；有祭萨、侗戏、侗族琵琶歌、月也、侗族木构建筑营造技艺、侗族款约、侗族服饰等7项国家级非物质文化遗产代表作名录；有六洞侗族芦笙会、侗族河边腔、踩堂歌、拦路歌、牛腿琴歌等14项省级非物质文化遗产代表作名录；有侗年、侗族油茶等5项州级非物质文化遗产代表作名录；有谷雨节、六月六、吃新节、十月芦笙节等多项县级非物质文化遗产代表作名录。其中，侗族大歌

作为人类非物质文化遗产，以其多声部、无伴奏的自然和声形式闻名。

为做好侗族大歌的传承保护工作，黎平县通过地方性法规《黎平县侗族大歌保护办法》，为侗族大歌的传承、保护、发展提供了法律依据。并通过积极组织推荐侗族大歌民间歌队到国内各大中城市开展文化交流、全面开展侗族大歌进校园工作、强化传承人队伍管理、在侗族大歌流行村寨挂牌成立保护基地等形式对侗族大歌进行保护。

侗戏保护工作扎实推进。2008年以来，黎平县利用国家扶持的100余万元资金，补助纪堂、堂安、岑所村等新建设了侗戏楼，对肇兴仁团、义团、礼团三个戏楼进行了维修。加强传承人管理，成立侗戏传承人协会，鼓励侗戏传承人的传习活动，让他们带徒传戏。扶持肇兴中学等开展侗戏进校园工作，聘请传承人担任侗戏师，开设了侗戏业余班，传授侗戏知识，培养侗戏演员和传承人。

努力做好侗族琵琶歌的保护工作。开展民族文化进校园，在侗族琵琶歌曲目搜集方面加大力度，目前以摄像、录音等记录方式记录了本区域内10余名传承人（歌手）演唱的曲目100余首。组织举办“侗族琵琶歌堂安邀请赛”活动，促进队伍间交流，提高演唱技艺。近年来，传承人队伍得到壮大，侗族琵琶歌歌俗正逐步得到复苏。

◆ 春意盎然迎客来

侗族文化展示中心以侗族文化为核心，通过实物展示、互动体验、数字化技术等多种形式，全面呈现了侗族的历史、建筑、音乐、服饰、节庆等多方面的文化内容，为游客提供了一个深入了解侗族文化的窗口。

“在展示中心参观时，总书记还跟游客亲切交流，分别问游客朋友们来自哪里。游客朋友们纷纷回应，总书记说‘欢迎你们来到肇兴侗寨’。总书记发出的邀请让我感到很骄傲，也很自豪。”杨秀智说。

这些年，肇兴的创新一直不断。

打造景区专场演出。为丰富肇兴景区文化业态，从2013年开始，打造“醉美肇兴”专场演出。随后又对专场演出节目进行改版提升，现已提升为一台小型实景演出节目。

激活民间节庆和民俗活动。黎平利用节庆和民俗活动期间举办了“侗戏调演”“侗族大歌比赛”“侗族琵琶歌邀请赛”“村歌”、侗年等活动，丰富了节日气氛，促进了传承保护工作的开展。

这些保护措施的实施，使各级各项非物质文化遗产代表性项目得到较好的保存，逐步达到增强人民对本民族文化价值的认同和对本土文化保护的自信心，壮大了文化传承人队伍，形成民间文化自我良性循环发展的目的，文化遗产已成为凝聚民心、建立和谐社会的纽带。

与此同时，黎平县加大对肇兴侗寨的对外宣传力度，除举办芦笙大赛、抬官人、祭萨等各种民俗文化展示活动外，还积极争取各种大型活动落户肇兴，提升肇兴侗寨影响力。2016年，第二届“中国传统村落·黔东南峰会”落户肇兴；2018年，央视春晚黔东南分会场落户肇兴，对肇兴侗寨提升对外影响力产生巨大的推力。

“总书记对我们发展民族村寨旅游寄予了很大的期望，希望我们保护传承和合理开发好民族文化，在传承好的基础上，把乡村民族文化风情游做得越来越好，带领侗寨的老百姓走上生活富裕的道路。”杨秀智说，“总书记参观完侗族文化展示中心后，对侗族历史、风俗和服饰、建筑等特色文化的保护传承给予了很多肯定，也为我们今后的保护发展指明了方向。”

杨秀智表示，接下来，将牢记习近平总书记的嘱托，加大对传统古村落的保护力度，加强对非遗的保护性开发利用，优化提升旅游服务质量，吸引更多的游客来到肇兴侗寨，带动更多村民增收致富。

（作者单位 / 贵州日报社）

（责编 / 王炳忠）

总书记的嘱托

少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分，既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩。

把侗乡蜡染品牌做得更好

——习近平总书记到肇兴侗寨侗乡特色产业基地考察回访记

文 / 陈丹 余光燕



3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨考察时，同村民们亲切交流。（翟健岚/摄）

3月18日，晨曦微光洒落，云雾在山峦间流转缭绕，将黔东南州黎平县肇兴侗寨映衬得如诗如画。

黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹身着侗族特色服饰，一早就开始在侗乡特色产业基地忙活开来，不时有游客进门，购买民族特色手工艺品。

“现在心里都感到很激动。今天我身上穿的，就是昨天迎接总书记的侗族衣裳。”陆勇妹说，刚见到总书记时，紧张得手不知道往哪儿放。跟总书记

握手后，才有了那份踏实感。

3月17日，习近平总书记来到黎平县肇兴侗寨考察，走进侗乡特色产业基地，观看蜡染工艺流程，对蜡染合作社坚持顾客至上、质量第一的经营理念给予肯定。

总书记问得很仔细，对我们的产品很感兴趣

织染香绣体验馆里，工作台上铺着一块靛蓝色蜡染布，几口小蜡锅冒着丝丝热气。工人们正聚

精会神地用蜡刀蘸熔蜡绘画。

看到习近平总书记走进来，工人们开心地连忙站起来说：“总书记好！”

“总书记跟我们亲切地打招呼，驻足观看我们用蜡刀绘画。”工人陆莹妹说，总书记询问她是不是从小就学习蜡染，她回答是的。

蜡染，是我国古老的少数民族民间传统纺织印染手工艺，古称“蜡缬”，与绞缬（扎染）、灰缬（镂空印花）、夹缬（夹染）并称为中国古代四大印花技艺。贵州蜡染是用蜡刀蘸熔蜡绘画，在需要白色花型的地方涂抹蜡质，然后以蓝靛浸染，将没有涂蜡的地方染成蓝色，有蜡的地方因为没有上色而呈现白色，最后布面呈现出蓝底白花或白底蓝花的多种图案。

在黔东南州黎平县等地，许多村寨传承着蜡染这一传统制作技艺。村民们代代相传，蜂蜡为墨、蜡刀为笔，在土布上勾勒花鸟鱼虫、江河湖泊、日月星辰……蜡染无声，细细描绘记录着千年的历史与文化。

陆勇妹向总书记汇报，蜡染是少数民族传统手工技艺，人们拿起蜡笔就能在布上作画，现场正在画的是侗族图案“三鱼共头”，寓意“心往一处想、劲往一处使”，象征着侗族群众团结一致、和平共处。

“总书记问得很仔细，对我们的产品很感兴趣。”陆勇妹说，这是真心关怀，让大家受到了极大的鼓舞。

陆勇妹在肇兴侗寨长大，6岁开始跟着母亲学纺纱、种蓝草，在爷爷开的靛染坊学习侗布靛染工艺。侗寨姑娘们身上穿的服饰，用的背带，大多数都是自家绣的。“纺纱、织布、靛染、刺绣，这些是从小就耳濡目染的技艺。”

后来出山的交通便利了，大批年轻人外出，手工技艺的传承面临冲击。同时，产品的局限性、单一化，也制约侗族蜡染进一步发展壮大。

“传统工艺正在被逐渐遗忘。村里的年轻人或许只了解其中一点点知识，却对完整工艺不熟悉。”在靛染坊长大的陆勇妹返乡创业，一方面希

望振兴传统手工技艺，另一方面也希望带动更多侗族妇女增收致富。

2014年，陆勇妹和同学、亲戚、朋友等7人共同成立了黎平侗品源传统工艺农民专业合作社。

“只要对侗族靛染、刺绣感兴趣的姐妹，都可以到合作社参加免费培训，有针对性地学习侗族刺绣技艺、侗族靛染技艺和侗族织锦技艺。凡是掌握了任意一项技艺的学员，都可为合作社定向生产产品，通过完成订单而获得收益。”

◆ 总书记肯定了我们顾客至上、质量第一的经营理念

“总书记询问蜡染是不是只能染蓝色的。”陆勇妹说，她向总书记汇报，过去传统蜡染都是染蓝色，但现在她们已探索通过不同植物染料，染出了更多色彩。

蓝与白的交织，是蜡染最经典的配色。蓝白之美，流传了千年。

随着时代的变化，市场上有了不一样的声音，蜡染有没有其他颜色？

陆勇妹说，合作社成立前两年，运营一直很困难，做出来的产品不被市场接受。

“我们自己很了解这项工艺，也了解工艺品的价值，但有的顾客会认为价格太昂贵。”陆勇妹说，过去做靛染主要是为了自用，产品比较单一，使用范围也有一定的局限性。起初，合作社的产品



▲ 3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨侗乡特色产业基地考察。（谢环驰/摄）

以服饰、老绣片为主，市场一直很难打开。

“我们在产品研发时，注重搜集顾客的意见和建议，有顾客就提出，希望买到其他颜色的蜡染手工艺品。”陆勇妹说，团队研发推出了多种色彩的蜡染手工艺品。

“总书记肯定了我们的做法，让我们备受鼓舞。”经过市场调研，也吸纳了很多顾客的意见后，合作社在产品开发上更加灵活，尝试做小、做细、做精。

“我们已开发了600多款产品，其中蜡染手工艺品就有200多种。”陆勇妹说，要让更多人了解和喜爱这项技艺，必须将其融入现代生活，跟上市场需求。因此她们坚持顾客至上，从顾客需求出发，在努力传承技艺的过程中，也在不断尝试创新。

织染香绣体验馆的展示架上，垂挂着几块蜡染布。

陆勇妹向总书记介绍，这些蜡染布可以做床帏、茶席等，民宿和茶馆都可以用到。合作社创立了自己的品牌，叫“侗品源”。

陆勇妹向总书记一一解释“侗品源”三个字的由来，“侗”代表侗族，“品”代表齐心协力、发家致富，“源”代表追根溯源、传承保护侗族技艺。品牌的寓意是让侗族文化源远流长。

立品牌，合作社树立“质量第一”的运营理念，产品使用材料一律采用纯植物染料和手工布料，通过自主研发方式，着力研究扎染、豆染、纯植物彩染等纯天然印染技术。不断对侗族传统靛染工艺创新，取得了3项实用新型专利，5项外观设计专利。

◆ 有总书记的关心，我们会把有意义的事做得更好

从2014年到2025年，11年时间，当初只有7人的合作社已渐渐壮大。

“现在合作社成员已经有218人，月底还要通过10人的加入申请。”陆勇妹说，每一个成员的加入，都代表着希望的火苗燃得更亮。

希望的小火苗在肇兴侗寨点燃，已是星星之火呈燎原之势。如今，合作社成员已覆盖黎平全县

100多个村寨。

习近平总书记到访侗乡特色产业基地织染香绣体验馆时，28岁的陆江磊正在用蜡笔作画。她来自肇兴镇岑所村，从2019年加入合作社，现在是合作社创作文创产品的骨干。

“以前在家里学蜡染，后来参加合作社在村里举办的培训班，兴趣更加浓厚，就加入了合作社。”陆江磊说，她主要负责刺绣、蜡染文创产品研发制作，每月收入6000元左右，越做越起劲。

同样来自岑所村的陆莹妹，在本村带动了27个绣娘接刺绣订单。每周，她还要到肇兴中学为学生授课。

“去年教了46个学生，今年教了48个。每周去教授三节课。”陆莹妹说，看到孩子们兴趣十足地学，自己觉得很有意义。

陆勇妹说，十多年来，合作社不忘初衷，坚持“品牌带产业、合作社带农户”的发展模式，有效帮助当地妇女增收致富，已先后到各个村寨培训了3000多人次，免费传授侗族刺绣技艺、侗族靛染技艺、侗族织锦技艺。并向参加培训农户收购刺绣产品、染品、织布织锦产品，实施订单式帮扶，已带动1200多人就业。

习近平总书记到访后的当天晚上，合作社成员群里热闹非凡。大家你一言我一语畅聊到深夜，激动、骄傲、振奋，各种情绪交织。

“太激动了，同时又感到很振奋，凌晨3点多才睡着。”陆勇妹说，得到了总书记的关心和肯定，让她们觉得自己正在做的事很有意义。“一下子就感觉到自己做的事不是简单的染一块布、绣一朵花，而是肩负着保护传承民族文化、民族技艺，推动其创造性转化、创新性发展的责任感。”

“今后，我们要把有意义的事做得更好，把侗乡蜡染品牌做得更响亮，推动传统技艺与现代生活更好结合，焕发新的光彩，带动更多妇女就业增收，为推动全面乡村振兴贡献力量。”陆勇妹表示。

（作者单位 / 贵州日报社）

（责编 / 王炳忠）

总书记的嘱托

看到侗寨保护得这么好，侗族群众生活幸福，感到很欣慰。
要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。



吃上旅游饭生活更红火

——习近平总书记到肇兴侗寨考察回访记

文 / 管云 张玲玲 尚宇杰



3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨考察时，同村民们亲切交流。（燕雁/摄）

悠扬的侗族大歌萦绕耳畔，绚烂的金黄油菜花映入眼帘……三月，春意盎然，黔东南州黎平县肇兴侗寨，开门迎贵客。

3月17日下午，习近平总书记来到这座国内最大的侗寨考察。这个有着“侗乡第一寨”美誉的古老村落，用最隆重的待客之礼，欢迎总书记的到来。

3月18日，记者回访现场聆听习近平总书记重要讲话的干部群众，大家表示，要依托肇兴侗寨得天独厚的生态环境、民族风情、非物质文化

遗产等优势，以文塑旅，以旅彰文，继续发扬朴实、勤劳、智慧的民族品格，努力创造旅游发展红利，把日子越过越红火。

◆ 自己富，也要带动村民富

白鹭湖畔绿树成荫，临溪人家自在田园，栏杆式吊脚楼鳞次栉比，五座名为“仁义礼智信”的鼓楼分布有致。

“快来这里拍屋檐！”“这座花桥太美了！”肇兴侗寨里，踏歌而行、漫步其间的游客们，与

仍保持原生态生活方式的侗族同胞，在同一个空间共享悠然时光。

习近平总书记的到来，让大家沸腾了。

“当唱响欢歌喜迎总书记时，那动人喜悦的画面，让我们深感骄傲与自豪。”陆艳玉是肇兴村《布谷催春》表演队的队长，总书记的到访，让她久久难忘。

白天忙农活、做手工，各忙各家事；夜晚，陆艳玉与队员们就聚集在鼓楼下，齐唱侗族大歌。

侗族大歌，被列入人类非物质文化遗产代表作名录，没有伴奏，却有天地的和声，没有指挥，却有心灵的默契，以多声部的交织，诉说着古老而生动的民族故事。

“目前我们队共有35人，我在侗寨还开了一家研学活动体验馆，给游客提供一些民俗体验活动，如蜡染、打糍粑、捉鱼、教唱侗族大歌等。”陆艳玉笑意盈盈地说，自己富，也带动村民富，如今有30名群众在她的带领下就业增收。

在侗寨，一家家民宿错落有致地分布在鼓楼与溪流边。它们以侗族传统木质结构为主体，青瓦飞檐，保留着侗族传统建筑风貌，与周围景色相映成趣。在2018年春晚分会场选址肇兴侗寨后，嬴勇秀就把自己的民宿开到侗寨里。此前，他还开设了当地第一家旅行社，“我现在的主要工作就是接待全国乃至全世界的游客，为他们设计侗寨旅游路线。”

“总书记认真听完我的话，叮嘱我们要把旅游和非遗结合起来，做出自己的特色。”

嘱托言犹在耳，嬴勇秀打算立足侗寨4A级景区的品牌优势，结合当地非物质文化遗产优化旅行社线路、产品，让游客全方位领略非遗价值，深度体验文化之旅。

◆ 我们的收入一年比一年多

肇兴侗寨里的小河蜿蜒而下，沿岸鳞次栉比的文旅商铺，是游客们时常驻足光顾的地方，源远流长的民族文化也在这些小店里集中呈现，陆志英开的蜡染扎染体验店就在其中。



▲ 3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨考察时，在信团鼓楼同村干部和村民代表围坐在火塘边，共话乡村全面振兴。（燕雁/摄）

“我们绣娘的蜡染扎染作品，深受游客喜爱。”信团鼓楼的火塘边，习近平总书记让陆志英介绍她家里情况时，她自豪地说。现在交通方便了，游客越来越多，陆志英通过开设门店销售纯手工艺品，让民族传统文化引来客流的同时，更带动当地20余名绣娘在家创业增收。

把蜂蜡融化，用特制蜡刀蘸取蜡液，在白布上精心绘制成画的蜡染扎染艺术，绘寓意吉祥的花鸟鱼虫、描蕴含祝福的民族图腾，在文旅产业带动下，涌现出新活力。

传承“老手艺”，创造新收入。陆志英算了算，她的小店一年纯收入有15万元，绣娘们把作品拿到小店里卖，一个月有3000多元的收入。

“总书记听得很认真，我的心里很温暖。”陆志英说，今年是她经营门店的第三年，自己将牢记总书记的嘱托，传承好蜡染扎染等民族文化，让这些非遗技艺被更多人了解和喜爱。

“我向总书记汇报，自己2017年回乡创业，开了一个非遗工坊，从第一年收入不到3万元，到去年已有36万余元的收入。我们的收入一年比一年多，总书记听了很高兴。”肇兴镇上寨村侗族乐器制作州级非遗传承人陆东辉回想起与总书记交流的场景，难掩激动之情。他说，今年一定会更好，从春节到现在销售额已经达到了10万元。

因为从小酷爱侗族文艺，喜欢制作和弹奏各

种乐器，尤其对侗族琵琶情有独钟。看到家乡一年比一年好，陆东辉选择回乡创业，将爱好发展为事业。他说：“总书记叮嘱我们要把侗族传统文化保护好、传承好，我将用实际行动履行传承人的责任，让侗族文化不断传承，展现民族文化的魅力。”

章二梅的肇兴特产小店，就开在总书记到访的信团鼓楼对面，“没想到总书记会来，看到他时我内心非常激动。”章二梅的店前，每天游客络绎不绝，走进店里购买特产的人也不少，没想到有一天店铺不远处，总书记会经过。

“我和丈夫是湖南省凤凰县人，2012年来肇兴侗寨旅游后，就被这里深深吸引。2013年，决定在同为文化旅游胜地的肇兴开设特产店，并在这里定居至今。”章二梅说，去年小店毛收入有20万元，相信以后的生意会越来越好。

◆ 大家的生活越过越红火

“在到鼓楼的路上，习近平总书记亲切地与游客们打招呼，还向他们询问餐饮住宿情况。”肇兴村党委书记、村委会主任陆卫敏说，总书记对当地文旅发展的关心，让他更加坚定了发展的信心，“接下来，我们要进一步完善优化景区的基础设施，培育新业态、打造新场景，吸引更多游客前来观光、体验。”

文旅融合促进产业呈现方兴未艾、稳定增长的发展势头，也带动当地村民增收致富。陆卫敏说，现如今，5000多人的村寨，仅有500多人外出务工。随着产业的不断壮大，还将为更多返乡村民们提供就业岗位，让他们共享发展红利。

作为侗族文化为核心资源的旅游示范区，肇兴先后获得鼓楼文化艺术之乡、中国最美的六大乡村古镇、中国少数民族特色村寨等殊荣。肇兴鼓楼群于2001年被列入《吉尼斯世界纪录大全》，肇兴侗寨于2007年入选全球最有诱惑力的33个旅游目的地之一。

同时，作为侗族聚集区，肇兴坚持用好民族文化和生态环境“两个宝贝”，利用“泛珠三角

四小时经济圈”和“黔中三小时经济圈”辐射范围优势，迎来了五湖四海的游客，穿行在村寨的大街小巷，可以听到天南海北的口音与语言在此交汇。“小而精、小而美”的千年侗寨形象深入人心。

来自云南的林冰峰在这里安家十多年了，小孩都会讲侗话。他租了商铺，售卖快餐食品。被这里淳朴的民风吸引，岳父岳母也来到肇兴侗寨做生意，卖土特产、民族服饰。

来自广东的游客陆恒说：“肇兴，让我们有了归属感。”在山水之间，这座少数民族古村落将民族趣味、百姓情味、乡愁韵味紧紧结合，引发了每个人心中的共鸣。

打开山门面向全国、面向世界，千年古韵的民族风情正推动文旅融合发展，绘就一幅乡村振兴新画卷。

目前，肇兴侗寨已有酒店、民宿、餐饮饭店400多家，培育传统手工艺企业60多家，带动村民就业创业2000余人。

“我们将盘活闲置资产打造村集体餐饮特色示范店，把村内文艺青年组织起来成立文艺表演队，在景区开展侗族大歌展演，规范村内公共区域临时摊点。通过这些方式抓发展，每年村集体创收200多万元。”陆卫敏说。

2024年，肇兴侗寨累计接待游客102.7万人次，同比增长63.4%；旅游综合收入10.2亿元，同比增长63.8%；村集体经济收入245万元，人均可支配收入约4.16万元，同比增长12.3%。

如何开创多彩新未来？陆卫敏的回答实实在在：“全体群众都吃上了旅游饭，生活越过越红火！”

习近平总书记指出，少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分，既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩。

（作者单位 / 贵州日报社）

（责编 / 王炳忠）

总书记的嘱托

对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇，对革命战争时期留下的红色旧址，要加强系统性保护。要坚持移风易俗，积极培育文明新风。



侗族儿女深情颂党恩

——习近平总书记到肇兴侗寨考察回访记

文/刘丹 陈江南



3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨考察结束时，同乡亲们挥手道别。（谢环驰/摄）

“春天到了好时光，布谷鸟叫催春忙。”悠悠侗歌，如林间溪涧般清澈流淌，承载着侗族儿女对自然节律的千年体悟，更凝结着文化传承孕育的智慧结晶。

3月17日下午，习近平总书记来到黔东南州黎平县肇兴侗寨考察。寨门口，总书记饶有兴致地听取侗族大歌的艺术起源、曲调特点、演唱形式等方面介绍。

习近平总书记说，吊脚楼、古寨、非遗乐器、侗族大歌、蜡染工艺，这些民族的特色，很古

朴也很时尚。有党和政府的支持，希望乡亲们的幸福生活更上一层楼，把乡村振兴做得更好，把中国式现代化建设得更好。

殷殷嘱托鼓舞人心，深切期盼催人奋进。循着习近平总书记的足迹，记者来到肇兴侗寨，与侗族大歌表演者及现场聆听总书记重要讲话的干部群众交流，深切感受到他们内心深处的澎湃与坚定。大家纷纷表示，一定会将这多姿多彩、底蕴深厚的民族特色文化悉心保护好、传承好、发扬好，让古老的侗歌与蓬勃的乡村

旅游紧密结合，既保留独特韵味，留住人们心中的乡愁记忆；又充分发挥其带动作用，助力乡亲们增收致富，在乡村振兴的康庄大道上阔步前行，在中国式现代化进程中展现新风采。

◆ “活化石”：侗族大歌代代相传焕发新光彩

3月17日下午，习近平总书记的到来，让整座寨子沸腾起来。

寨门口，身着绚丽民族盛装的村民们，唱起悠扬的侗族大歌欢迎总书记。歌声宛如天籁，承载着侗家人最质朴、最诚挚的爱戴之情，萦绕在古寨的上空。

“表演团队共有60人，其中有40位歌者，另有10人怀抱琵琶轻拨弦音，10人吹奏芦笙和鸣其间。我们为总书记献上的第一首歌，是侗族大歌的经典之作《布谷催春》。”回想起这一幕，参加现场表演的歌者钟声丽眼中依旧闪烁着激动的光，“总书记对侗族大歌展现出了浓厚的兴趣，询问歌曲是古老传承还是创新编排。”

侗族大歌是侗族多声部民歌的活态史诗，拥有2500年历史。据明代《赤雅》记载，侗人“善音乐，弹胡琴，吹六管，长歌闭目，顿首摇足”，已初现集体歌唱形态。这种以村寨“歌班”为单位的演唱体系，以模拟蝉鸣、溪流的自然和声著称，歌词承载着侗族历史与农耕智慧。以《布谷催春》来说，歌者们以灵动的人声模仿布谷鸟清脆啼鸣，高音部婉转清亮，仿若布谷鸟穿梭于山林之间；低音部雄浑厚重，恰似山谷的深沉回响，生动地再现了“鸟鸣催耕”的田园风光。2009年，侗族大歌成功列入联合国“人类非物质文化遗产代表作名录”，成为全人类共同的文化瑰宝。

“当时我特别想对总书记说，肇兴欢迎您。可是我需要专注演奏芦笙，只能将满心满眼的情感，倾注到每一个音符之中。”参与现场表

演的肇兴侗寨村民陆昌龙告诉记者，“总书记听得认真，还夸赞侗族大歌保护得好、演唱得好，十分专业。那一刻，我的内心满是感动与自豪，这是莫大的鼓舞，我们定当将这些珍贵的曲目代代相传！”

随后，习近平总书记又观看了洪州琵琶歌的表演。这首以侗族琵琶伴奏的单声部叙事歌，与侗族大歌相互辉映，共同构筑起侗族音乐的美妙旋律。表演过程中，歌队巧妙运用“夹道开合”的队形变化，生动演绎了侗族尊老敬贤的传统美德。总书记面带微笑，频频点头，与演员们亲切互动，现场氛围温馨而热烈。

肇兴侗寨，始建于北宋，是中国最大的侗族村寨之一，享有中国最美乡村古镇之美誉。千年侗歌在肇兴侗寨实现了华丽转身，从往昔传统的“鼓楼传唱”，逐步迈向如今更为多元的“舞台展演”。每晚八点，身着盛装的青年歌者们准时登场，在熊熊篝火映照下，激情唱响《布谷催春》《蝉之歌》等经典曲目，将侗族大歌的独特魅力展现得淋漓尽致。与此同时，肇兴侗寨秉持“保护中发展、发展中传承”的创新理念，积极探索非遗活态传承与可持续发展的有效路径。

肇兴村党委书记陆卫敏感慨道：“曾经‘守着火塘唱大歌’的质朴生活，如今已演变成‘唱着大歌奔富裕’的美好现实，这不仅是乡村振兴的生动注脚，更让文化自信在这片古老的土地上绽放出全新的光彩。”

◆ 水清岸绿：侗寨生态与文化和谐交融

当人们跨入肇兴侗寨寨门，率先进入视野的绝美画卷是白鹭湖。

从高空俯瞰，白鹭湖两侧步道细长而蜿蜒，恰似灵动的绸带，托举一个圆润的湖面，稳稳地镶嵌在苍山翠岭间。游客与村民沉醉湖畔，目光追随着翩跹起舞的鸟儿，尽情享受纯粹



▲ 3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨考察时，在信团鼓楼同村干部分和村民代表围坐在火塘边，共话乡村全面振兴。（谢环驰/摄）

的生态之美。

白鹭湖源于侗语，将“肇”简称为“绍”，也是人们对白鹭的称谓，每年春耕，大批白鹭纷至沓来，故而得名。

“这里的生态环境保护堪称典范，湖边树木郁郁葱葱，湖水清冽纯净，总书记夸赞景色很美。”肇兴镇党委书记杨秀智说。

漫步湖中栈道，清澈见底的湖水仿若一面天然明镜，将岸边吊脚楼的斜顶清晰倒映其中；对岸，绿树摇曳生姿，古老水车悠悠转动，发出嘎吱声响，与潺潺流水声交织成一曲美妙乐章；远处，层峦叠嶂的山峰连绵起伏。

一幅“湖平、水清、岸绿、景美、人和”的乡村生态画卷，铺陈眼前。

“这是我初次来到肇兴，这里的每一寸自然景观都在诉说，大自然是世间最美的象征。”来自法国的游客费德里克由衷赞叹道。

尊重自然、顺应自然、保护自然的侗族儿女，自古以来便秉持“天人合一”的理念，也自然而然地模仿自然界的蝉鸣鸟叫、松涛回响，这些自然之声巧妙融合，构成了侗族大歌中高音与低音的不同声部，让世界真切地听见了来自东方古老的山野天籁，领略到侗寨生态与文化和谐交融的独特魅力。

白鹭湖边就是肇兴侗寨主街。看见习近平总书记，乡亲们、游客们不断围拢来，齐声向总书记问好。

“激动，真是太激动了！总书记关心游客在这个地方吃得好不好、住宿好不好。”小吃摊老板娘陆春花还记得游客们一声高过一声的回复：“好！”

“总书记还关心大家都是从哪里来的。”60岁的王梦妍接过了话茬：“我就听到，现场有人说山东来的、广东来的、广西来的……”

近年来，在乡村振兴的时代浪潮中，肇兴侗寨紧紧抓住侗族大歌这一人类非物质文化遗产核心，依托良好的生态环境，走出一条独具特色的民族特色文化和乡村旅游相结合的发展之路。2023年，肇兴侗寨共接待游客63万人次，而到了2024年，游客数量已攀升至102万人次，旅游收入达10.2亿元。

◆ 幸福生活：侗歌声声唱给党

肇兴侗寨现存5座鼓楼，既是侗族儿女集会、议事的关键场所，更承载着侗族厚重的历史、灿烂的文化与代代相传的传统。

在村寨的信团鼓楼，总书记同村干部和村民代表围坐在火塘边共话乡村全面振兴。大家你一言、我一语，争相讲述近年来的村寨变化和幸福生活。总书记高兴地说，从你们的讲述、你们的神情可以看出，村寨这些年欣欣向荣。现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼，民族地区要保留自己的特色文化，在文旅融合中更加彰显它的光彩。祝你们的日子越过越红火！

杨秀智内心的澎湃之情难以抑制。他满怀深情地说：“总书记的嘱托，我们铭记在心，将矢志不渝地推动民族特色文化与乡村旅游深度融合。接下来要加大对传统古村落的保护力度，从古老建筑的修缮，到整体环境的整治，全方位守护好这份珍贵的历史馈赠。同时，加

强对侗族大歌的保护性开发运用，通过创新表演形式，巧妙融入现代元素，让古老艺术焕发新的活力，始终保持民族文化的独特性与吸引力，吸引更多游客慕名来到肇兴侗寨，亲身领略它的独特魅力。”

总书记离开侗寨之时，侗族群众满怀深情地唱响了《侗歌声声唱给党》，表达对总书记的依依不舍与感恩之情。

“侗乡的人民天天把歌唱，唱给祖国唱给共产党。迈进了新时代，踏上新征程，美好的生活幸福万年长。”

侗歌队成员吴佳惠回忆起那一幕，依旧激动不已：“起初并没有人特意带头，不知从何处传来了歌声，会唱的侗族儿女们下意识地跟着唱起来，即便不会唱的游客，也轻轻跟着附和。侗族儿女歌声嘹亮颂党恩，一路上，歌声逐渐

汇聚，最后变成所有人齐唱，那情那景令人感动。”

家住肇兴侗寨信团鼓楼旁的66岁肇兴村村民陆成清，听到合唱后他加入到歌唱的队伍中，还悄悄擦拭了眼角的泪水。他感慨地说：“这一幕，将会是我这辈子最难以忘怀的画面之一。虽说我记不太清歌词，但自然而然就被现场的氛围感染，手掌也不自觉地跟着打起了节拍。”

当一个偶然的“不约而同”，化作侗族儿女用千年和声汇聚而成的赤诚之心，这首自发唱响的《侗歌声声唱给党》，通过多声部和鸣，久久飘荡在寨子上空。

（作者单位 / 贵州日报社）

（责编 / 王炳忠）



▲ 3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨考察时，同村民们亲切交流。（燕雁 / 摄）

总书记的嘱托

贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。



擦亮“多彩贵州”文旅新品牌

——习近平总书记贵州考察时的重要讲话引发全省干部群众热烈反响

文/曹雯 陈曦 赵相康 刘立超 黄若佩 明雪



3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨考察时，身着民族盛装的村民在寨门口唱起侗族大歌欢迎总书记。（谢环驰/摄）

今年全国两会后首次地方考察，习近平总书记来到贵州。3月的黔贵大地，春风扑面，山花烂漫。

习近平总书记对贵州文化旅游发展十分关心，这次考察进一步为贵州文旅体融合发展指明了方向。

殷殷嘱托，催人奋进。全省文旅系统、广大文旅从业者认真学习习近平总书记重要讲话精神，大家纷纷表示，将坚定信心、苦干实干，稳中求进、善作善成，在中国式现代化进程中展现

贵州新风采。

◆ 在文化建设中担当新使命

近年来，贵州勇担新时代新的文化使命，奋力打造习近平文化思想生动实践地，加快建设多彩贵州文化强省，取得累累硕果。

“学习习近平总书记重要讲话精神，进一步深化了我们对文化建设的规律性认识。”省文联党组书记、副主席徐锡广表示，省文联将立足职能，坚持创作为本，用好贵州优势，积极推出乡

乡村振兴题材电视剧《乌蒙深处》、红色文化题材电影《霜晨月》、民族文化题材电影《勇敢女孩合唱团》、贵州历史文化名人系列雕塑等作品。同时，大力建设省文艺名家工作室和文艺人才孵化基地，为民族文化创造性转化、创新性发展提供坚实支撑。此外，聚焦成风化人，强化文化保护传承，实施文艺“强基”工程等，为移风易俗、培育文明新风作贡献。

“总书记的重要讲话，极大鼓舞了我们文艺创作者。”贵州文化演艺产业集团党委书记、董事长郑欣说，贵州丰富的红色文化、民族文化资源是文化演艺创作的养料。近年来，贵州文化演艺产业集团立足资源优势，创作了8个艺术门类的158部原创剧目，其中大型长征文化沉浸式演艺《伟大转折》2024年累计演出825场，接待游客28万余人次。以侗族大歌等元素创作的舞剧《天蝉地雉》走进粤港澳大湾区，另有民族特色节目走进法国、英国、澳大利亚等海外舞台，“我们将持续深入挖掘优质文化资源，着重打造全景式沉浸式呈现贵州历史民族文化形象的综合精品舞台秀，用文艺讲好贵州故事。”

在肇兴侗寨现场聆听了习近平总书记的重要讲话，侗族文化研究学者、贵州省侗学会会员杨祖华深感责任重大。近年来，黎平传承弘扬侗族文化成效显著。除了加大对传统村落和侗族建筑的保护力度，积极促进非遗传承，还推动侗族文化与旅游融合，将侗年、谷雨节、关秧门等民族节庆打造成旅游产品吸引游客。杨祖华表示，为更好传承民族文化、推进乡村振兴，将和侗学会其他会员一起进一步挖掘研究侗族文化内涵，“通过学术研究、文化传播等推动侗族文化与现代社会深度融合，实现创造性转化、创新性发展。”

习近平总书记的殷殷嘱托，也让国家级非物质文化遗产代表性项目侗族琵琶歌县级传承人杨想妮进一步明确了工作方向。她创建的舞乐蝉歌乐团，是今年爆火的电影《哪吒2》的配乐团



▲ 3月17日至18日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午，习近平在黔东南州黎平县肇兴侗寨考察结束时，同乡亲们挥手道别。（燕雁/摄）

队之一。“我们乐团一直在用最原生态的声音尝试新的演唱风格，努力让更多的人认识和喜欢贵州的民族音乐。”杨想妮说，未来将持续探索非遗保护传承路径，让非遗活跃在手机里、舞台上、银幕上。

◆ 推动文旅融合 助力乡村振兴

以文塑旅，以旅彰文。近年来，贵州用好自然珍宝和文化瑰宝“两个宝贝”，聚焦资源、客源、服务“三大要素”，推进旅游产业“四大行动”，加快打造世界级旅游目的地，旅游持续“井喷”。

“习近平总书记的重要讲话，为我们找准比较优势、深化文旅体融合指明了前进方向、提供了根本遵循。”贵州省旅游产业发展集团有限公司党委书记、董事长郭伟谊表示，该集团将立足“贵州旅游专业运营主体、贵州全域旅游集成服务商”功能定位，因地制宜发展乡村旅游，将民族文化节庆打造成大众喜闻乐见的旅游产品，培育更多高水平乡村旅游运营管理人才，以文旅体深度融合助力乡村全面振兴。同时，积极培育“支支串飞”“小车小团”等旅游新业态，充分发挥集团全产业链优势助力蜡染、苗绣等民族工艺产品创造性转化、创新性发展。

“习近平总书记强调，要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造‘多彩贵州’文旅新品牌。

这坚定了我们做大做强‘村超’品牌，带动全县乡村全面振兴的信心。”黔东南州榕江县委书记徐勃说，将立足比较优势，敢闯敢试、锐意进取，进一步发挥“村超”的“超级发动机”作用，体系化、科学化、常态化办好各类赛事，把“村超”流量引入村村寨寨，整合资源抱团发展，促进乡村全面振兴。同时，将坚持人民主体、人民主创、人民主推、人民主接，比如发动群众组建啦啦队展示独具特色的民族文化，把活力四射的贵州“村超”，打造成为对全世界讲好中国乡村故事的一张亮丽名片。

深化文旅体融合，丰富旅游业态，人才培养是关键。贵州文艺人才培训交流中心主任龙佑铭表示，将围绕文旅融合高质量发展、传统文化传承与发展、文旅商品开发等内容，为乡村振兴培训一批“讲政治、作风正、专业精、服务优”的文旅和艺术专业队伍。按计划，今年将赴德江、镇远、安龙等地开展相关培训。

“我们将沿着习近平总书记指引的方向，持续夯实非遗基础性保护工作，强化科技赋能非遗，创新活动宣传传播，扎实开展非遗理论研究，推动非遗创造性转化、创新性发展。”贵州省非物质文化遗产保护中心主任车向勤说，一段时间以来，贵州相继出台多个非物质文化遗产保护地方性政策法规，依托数字化手段保存传统文化、民族文化，贵州省非物质文化遗产保护中心“国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工程”记录成果优秀率连续三年位居全国第一，实现了“非遗+旅游”宽领域、深层次、高质量融合发展。

贵州师范大学国际旅游文化学院院长吴佳妮认真学习了习近平总书记重要讲话。她表示，加强优秀传统文化的保护和传承，对延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义，“贵州师范大学国际旅游文化学院长期致力于贵州优秀传统文化的创造性转化、创新性发展的研究与实践，在

对传统手工艺以及非遗传承人的培训培养等方面做了大量的工作，未来还会沿着这个方向继续努力。”

◆ 多元发力 共绘文旅新图景

看到习近平总书记肇兴侗寨考察的新闻报道，国际山地旅游联盟副主席、执行秘书长傅迎春心情格外振奋。他说，总书记考察中的每一个细微场景和表情，无不充满着对资源保护、文化传承和民生福祉的关切。

傅迎春说，国际山地旅游联盟将“保护山地资源、传承山地文明、促进山地经济、造福山地民众”作为宗旨，积极参与和推动全球山地旅游治理体系构建。未来，联盟将致力于用好资源和平台优势，不遗余力助力贵州打造世界级旅游目的地，把神奇壮美、独具魅力的山地人文风采推向世界。

“作为贵州的入境旅行商，我们在国际市场上的优势资源就是这片土地上的多彩民族文化。”航海家国际旅游服务（贵州）有限公司董事长兼总经理戎笑笑表示，民族文化提供了差异化的审美和体验，贵州的很多民族文化产品，天然就对国际游客尤其是消费力强的欧美市场具有很大吸引力。

每逢周末或节假日，贵州乌江寨国际旅游度假区总是游人如织。景区运营企业——贵州贵耀旅游投资开发有限公司董事长陈羿表示，将把习近平总书记对贵州的殷殷嘱托转化成源源不断的前进动力，努力打造独具乌江流域传统文化魅力的文旅消费场景。同时，大力构建集观光、休闲度假、文化体验、研学教育等于一体的多元旅游产品体系，为打造“多彩贵州”文旅新品牌贡献力量。

（作者单位 / 贵州日报社）

（责编 / 王炳忠）

“黔地守艺·贵州非遗织染绣展示活动” 在北京举办

文 / 图 省非遗中心活动部



3月3日，由中国国民党革命委员会贵州省委员会指导、贵州省文化和旅游厅主办，中国宋庆龄青少年科技文化交流中心与贵州省非物质文化遗产保护中心联合承办的“黔地守艺·贵州非遗织染绣展示活动”在北京开幕。

第十四届全国人大常委会委员、监察和司法委员会副主任委员、民革中央专职副主席谷振春，第十四届全国政协常委、贵州省人大常委会副主任，民革中央常委、贵州省委主委王世杰等领导

出席开幕式。民革贵州省委专职副主委、民革中央妇女工作委员会副主任、省政协副秘书长邓文淼，中国宋庆龄青少年科技文化交流中心副主任苏洪涛，贵州省文化和旅游厅党组成员、副厅长（省文物局副局长）李芳，贵州省人民政府驻北京办事处副主任黄浩等为活动剪彩。

本次活动是贵州省非物质文化遗产保护中心自2010年以来，首次在北京担纲承办的非遗展示活动。中心精心挑选了53件非遗作品进京展



览，同时组织策划非遗歌舞、活态展示、互动体验等环节，丰富活动内容。风格或古朴或绚丽的民族服饰、宛若天籁的侗族大歌、热情明快的芦笙舞蹈、精湛技艺的现场表现、沉浸其中的互动体验，在首都营造了一个零距离感受贵州非遗之美、黔地风物之魅的好地方。

正如李芳副厅长在致辞中所说，贵州与北京遥遥相望，绵延传承，都承载了华夏文明的精彩印记，见证了中华文明的延续性及强大生命力，呈现了人民生活欣欣向荣的当代活力。展望未来，贵州将继续加大对非物质文化遗产的保护、传承和发展力度，变“资源”为“资产”，以“数量”谋“增量”，书写贵州“诗和远方”新篇章。阳春三月，我们以针为笔，以线为墨，以贵州非遗为信，约您来见！

该活动持续到3月9日。

〔作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）〕

（责编 / 袁泽芬）

河北和贵州金银器手工艺艺术展在澳门开展

文 / 图 省非遗中心活动部

1月24日，“熠熠生辉——河北省和贵州省金银器手工艺艺术展”在澳门特别行政区塔石艺文馆开展。展览由文化和旅游部港澳台办公室、澳门特别行政区政府文化局、河北省文化和旅游厅、贵州省文化和旅游厅联合主办，文化和旅游部民族民间文艺发展中心承办，中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室宣传文化部协办。该展是澳门文化局“灵蛇翔镜海瑞气满湾区——新春系列活动”之一。

澳门特别行政区政府文化局副局长蔡健龙，文化和旅游部民族民间文艺发展中心副主任周瑞，河北省文化和旅游厅二级巡视员李文元，贵州省文化和旅游厅党组成员、省文物事业发展中心主任张勇出席开幕式并致辞。中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室宣传文化部副部长白冰、澳门广播电视股份有限公司执行委员会委员郑光普等为展览剪彩。

贵州省非遗中心作为贵州展示部分的具体执



行单位，在贵州省文化和旅游厅的指导下，精心运送了242件银饰展品参展，同时担任了指导布展、开幕式导赏等任务。

熠熠生辉的贵州苗族银饰盛装收获了领导嘉宾的惊奇赞叹，两位国家级传承人现场展示技艺也吸引了大批观众热情围观。

展览于2月8日、9日在澳门俾利喇街151-153号冼星海纪念馆举办4场工作坊活动，我省多名银饰锻制技艺传承人现场展示、讲授银饰篆刻工艺、售卖相关文创商品。此次活动，不仅彰显了贵州民族文化的魅力，也展现了贵州传统工艺的时代活力，为澳门同胞的中国春节增添贵州非遗味道。

该展览持续至2月23日。

[作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编 / 袁泽芬）

“村晚遇元宵” 在锦屏隆里举办

文 / 图 向华平



2月11日（农历正月十四），由文化和旅游部公共服务司指导，中国文化馆协会、中央广播电视总台视听新媒体中心、贵州省文化和旅游厅主办，黔东南州文体广电旅游局、锦屏县人民政府承办的全国春节“村晚”示范展示活动暨贵州锦屏隆里“村晚遇元宵·来隆里玩花脸龙”活动在锦屏县隆里古城举办。

活动包括游龙戏隆里、来隆里玩花脸龙、隆里趣味多、团圆龙门阵、篝火耀古城五大篇章。活动采用分为主会场+游龙巡城+沉浸式游隆里古城活动，线上线下结合，实现“村晚”大联欢。

本次活动以情与味为纽带，依托全国春节“村晚”示范展示平台，深度融合黔东南州及锦屏县的乡村文化、旅游、体育、产业、振兴五大主题内容，特别推出了“隆里花脸龙”特色非遗项目，并推介了全州的民俗文化、节庆节日、旅游景点和特色产业，旨在打造一场极具民族味、文化味、传承味、乡愁味的元宵文化盛宴，全方位展示锦屏的文化、美景、美食、非遗、历史和产业，呈现黔东南州民族文化和自然生态“两个宝贝”。

活动秉持“亲民”“接地气”的理念，鼓励

锦屏县各乡镇村寨的农民群众带“艺”登台，成为“村晚”的主角。活动期间，观众还能沉浸式体验将士守门、金甲巡街、农贸集市、非遗集市、汉服巡游、《县衙断案》剧情演绎、戏台看戏品茗及猜灯谜等一系列丰富多彩的活动，全方位感受隆里古城元宵节独特的民俗风情。

此次活动的举办，吸引了大量游客参与，不仅让游客在元宵佳节沉浸式体验了隆里古城的深厚民俗文化，还展示了锦屏县丰富的文旅资源和特色产业，进一步助推锦屏县文旅产业发展，为乡村振兴贡献文化力量。

[作者单位 / 锦屏县文体广电旅游局]

(责编 / 袁泽芬)



阳戏入筑传习

文 / 图 省非遗中心项目部



1月31日(正月初三),2025阳戏(贵州阳戏)传习系列活动在贵阳达德学校旧址举办。福泉阳戏队员身着传统服饰,头上戴着形态各异的面具,表演了《孟良盗宝》《群仙贺禧》两个经典剧目,阳演绎着古老的故事,引得市民们围观赞叹,幽默生动的表演获得了市民们阵阵掌声,现场的气氛热烈,充满活力。

3月15日,在贵阳市少年儿童图书馆,福泉阳戏队表演了《三访亲》《孟良盗宝》和《群仙贺禧》三个传统剧目。演员们身着色彩鲜艳的戏服,头戴传统面具,以独特的唱腔和细腻的表演赢得现场阵阵掌声。来自福泉市谷龙小学的小演员们还带来了朝气蓬勃、神秘古朴的阳戏舞蹈《传承》。孩子们模仿着阳戏中的经典动作,将福泉阳戏的韵味初步展现。灵动的舞步和认真的神态,展示了“非遗进校园”的传承成果。通过走进阳戏,让现场的小观众们对这一国家级非遗代表性项目有了更直观的认识和了解,在心中种下了热爱传统文化的种子。

阳戏(贵州阳戏)2021年列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。该剧种是在民间祭祀仪式基础上吸取川剧、傩堂戏等表演形式,不断演变形成的一种地方传统戏剧形式。人物形象鲜明、唱腔丰富,表演有故事性,具有独特的艺术特征和表现形式。阳戏历史悠久,流传广泛,体现了流布地区的历史积淀、民间信仰与传承,在我省各市(州)均有分布。

贵州省非物质文化遗产保护中心作为国家级非遗代表性项目阳戏(贵州阳戏)的项目保护单位,近年在做好项目保护与传承的基础上,积极促进在新时代焕发活力与转化创新,力求强化资源链接,搭建展示平台,加强项目的宣传传播力度。

[作者单位/贵州省非遗中心(贵州省非遗博览馆)]

(责编/袁泽芬)

茅贡侗寨“吃相思”联情谊

文/图 兰文红



春节以来，贵州省黎平县茅贡镇各侗族村寨之间纷纷举办了寨门迎宾、鼓楼对歌、篮球友谊赛、青年联欢晚会、广场舞、拔河、吹芦笙、唱侗歌、踩歌堂、演侗戏等丰富多彩的文体活动，将新年的年味儿拉满。

在黎平茅贡侗族地区节日期间或农闲时节，村与村、寨与寨之间为拓宽社交、加深友谊而相互走访的民俗活动，大家自称之为“吃相思”。

2月1日（正月初四），额洞侗寨邀请述侗侗寨的群众到村里“吃相思”，庆新春，此次“吃相思”活动从当日的寨门拦路开始，到2月5日村口送客结束。期间，举办了鼓楼对歌、篮球友谊赛、青年联欢晚会、广场舞、拔河、踩歌堂等丰富多彩的活动，两个侗寨600余户3000余人聚集一堂，人山人海、热闹非凡。

2月2日，流芳侗寨邀请了寨母、寨南、高近等周边侗寨群众齐聚一堂，共庆新春佳节。戏台外，坪子里，男女老少伴着旋律《月亮里的阿

妹》，尽情欢跳广场舞，年味的氛围感满满。舞台上，侗族同胞们各展才艺，优美的舞蹈、动听的歌声、精湛的乐器演奏，每一个节目都饱含着对生活的热爱与对新春的祝福。台下观众目不转睛，掌声、喝彩声不断，将侗寨过年的气氛推向一个又一个高潮。

2月6日，有着“时光边缘的村落”称号的地扞侗寨群众，与来自竹坪、蚕洞、兰扒、登岑、罗大、口江、岩洞、流芳等8个侗寨群众及八方宾客身着盛装，齐聚一堂，开展寨门迎宾、吹芦笙、踩歌堂、演侗戏等活动，庆新春佳节，祈福平安，热闹非凡。

让侗寨洋溢着浓浓的年味，丰富多彩的文体活动，处处呈现出热闹喜庆的景象。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 王炳忠）

地扪侗寨欢度千三欢聚节

文 / 图 石水琴 姚进忠



2月6日（农历正月初九），黎平县茅贡镇地扪村迎来了盛大的千三欢聚节。当天全村男女老少身穿盛装，与来自周边七个村寨的千名侗族同胞欢聚一堂，欢饮拦门酒、吹芦笙、演侗戏、踩歌堂等，以丰富多彩的民俗活动共同庆祝节日。

相传，地扪的祖先来到这里定居后，人丁兴旺，不久就发展到了1300户，故地扪有“千三侗寨”之说。由于人多地少，部分居民便散开到附近村寨居住。为了纪念祖先，每年正月初一至正月十五之间，所有搬出去居住的千三后裔，都会集结到地扪侗寨来祭萨拜祖，祈求来年风调雨顺、家宅和睦美满、幸福安康。

今年的欢聚节，在侗族大歌的悠扬歌声和芦笙舞曲的欢快节奏中，游行队伍浩浩荡荡地穿梭于寨子之间。祭祀仪式后，村民们围圈唱祭萨歌，一起踩歌堂。男女老少手牵手，围着芦笙翩翩起舞，展现侗家人对生活的热爱、对传统的尊重。

来自七个村寨的戏班表演了精彩的侗戏节目。

夜幕降临，食堂内摆起了长桌宴，村民们欢聚一堂，品尝地道的侗家美食。酒足饭饱之后，鼓楼内燃起了熊熊的篝火，村民们围着篝火载歌载舞，弹琴唱歌，通宵达旦。

地扪村作为中国传统村落之一，是侗族大歌、侗戏的发源地。目前，全村有国家级侗戏传承人1人、省级2人、县级14人以及侗族大歌传承人7人。

此次千三欢聚节活动，不仅是一场盛大的节日庆典，更是侗族文化传承与发展的重要载体，让人们在欢乐的节日中深刻感受到侗族文化的独特魅力和深远意义，也为侗族文化的传承与发展注入新的活力。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 袁泽芬）

黎平下寨村举办第十届花桥节

文/图 姜永模 吴育涛 姚进忠



2月11日（农历正月十四），黎平县地坪镇下寨村举办第十届花桥节，花桥节是风雨桥民族文化艺术节的简称。

来自黔桂两省（区）的侗族、苗族、水族、瑶族、壮族等民族同胞齐聚地坪花桥，吹芦笙、跳广场舞、唱河歌、展盛装，70支芦笙队、36支广场舞队、13支河歌对唱队伍参加花桥节。

花桥节活动包括芦笙比响、广场舞和河歌对唱等。芦笙比响作为当地传统文化活动，采取两支芦笙队进行一对一比赛的形式，裁判在约3公里外的高处听声音判断输赢，并通过旗帜传递结果。芦笙比响赛设“一头牛+50斤酒+锦旗”“一头猪+50斤酒+锦旗”等8个奖项奖励；广场舞和河歌对唱等则以发放红包的形式给予奖励。

据悉，近年来，地坪镇以铸牢中华民族共同体意识为主线，充分利用“山同脉、水同源、语同音、民同俗”的省际边界地区优势，推行“党建+传统节日+民族团结”模式，鼓励各村充分



发挥基层党组织的引领力、号召力、凝聚力和战斗力作用，通过组织各族党员群众一起唱河歌、跳广场舞、吹芦笙等富有民族特色的文化活动，有力推动民族大团结、大交流、大融合，积极促进铸牢中华民族共同体意识。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 袁泽芬）

“二月二” 贞丰走亲

文 / 图 蓬 琴



3月1日，是农历二月初二，海南、云南、湖南、广西、重庆等省外的苗族，以及贵州省内各地的苗族代表上千人汇聚黔西南州贞丰县，欢度一年一度的“二月二”苗族走亲节。

清早，来走亲的各地苗族同胞们身着各支系多姿多彩的苗族服装，组成长长的队伍在县城沿街巡游，展示着苗族服饰的美丽多彩，漫步缓行边走边舞走向城外2公里远的纳马苗寨。

在纳马苗寨，举行了盛装走秀、拔河比赛、刺绣比赛、美食体验等走亲联谊活动，尤其是盛装走秀活动，15支队伍展示来自各地的不同支系的苗族服饰，以舞以形讲述着生动的历史和故事，描绘出各地苗族的幸福生活和美好未来。

夜晚，是走亲活动的热浪高潮，多位著名苗族歌手和演员也来助阵，把走亲联谊活动演绎得更加生动迷人。

贞丰二月二走亲节举办10余年，已经成了



影响力较大的节庆品牌活动，成为连接各地苗族和各民族同胞情感的桥梁和纽带，积极地促进贞丰各族人民与各地友人的交往交流交融，也有效地宣传了贞丰的历史文化和资源。

（作者单位 / 花溪区高坡中学）

（责编 / 王炳忠）

从江腊阳侗族同胞欢庆鼓楼落成

文/图 龙梦前

2月18日，从江县贯洞镇腊阳村举行鼓楼落成庆典活动，临近村寨侗族同胞欢聚一堂，吹芦笙、放鞭炮、唱拦路歌、手拉手哆嘎哆耶、踩歌堂、吃团圆宴等方式进行庆祝，展示当地浓郁的民俗风情。

鼓楼是侗族地区的标志性建筑，是侗族村寨的集中议事和文娱活动场所，每逢节日和喜庆活动时，侗族同胞都会云集鼓楼庆祝。



(作者单位 / 从江县教育和科技局)

丹寨苗族群众欢度“望会节”

文/图 杨武魁

2月24日，丹寨县南皋乡南皋村苗族群众欢度一年一度的传统民俗节日“望会节”，来自周边村寨的苗族群众身着盛装欢聚芦笙场、跳鼓场，大家跟随悠扬的芦笙乐和悦耳的铜鼓声翩翩起舞，在正月里欢度世代传承的节日，吸引了不少慕名而来的游客沉浸其中。

据了解，“望会节”是丹寨县苗族群众盛大的社交活动，承载着当地苗族群众的历史、习俗与传统，于每年农历正月里举行。



(作者单位 / 丹寨县融媒体中心)

(责编 / 袁泽芬)

侗寨乐享非遗——侗戏

文 / 图 李长华



春节期间，黔东南苗族侗族自治州榕江县栽麻镇归柳村侗寨开展贺新春侗戏公益演出，为村

民展示侗族传统文化，不仅丰富了当地群众的文化生活，也为保护和传承侗戏这一非物质文化遗产提供了平台。

栽麻镇戏班在春节期间表演侗戏 10 余场，表演剧目有传统侗戏《珠郎娘美》《门龙少女》《补桃奶桃》，以及由栽麻镇大利小学退休教师石文昌编创的现代版侗戏《家和万事兴》《路远心为近》《外来妹》等。在保持传统文化精髓的同时，也将传统与现代元素相结合，让传统戏剧吸引更多的年轻观众。

色边村合作社“指尖技艺”助增收

文 / 图 李长华

春暖花开时节，在黔东南苗族侗族自治州榕江县朗洞镇色边村民族刺绣专业合作社，30 余名侗族妇女在飞针走线，她们正忙着赶制各类刺绣订单。

为帮助村民解决就业助经济增收，榕江县朗洞镇色边村党支部书记田锦兰于 2021 年创办“榕江色民族刺绣专业合作社”，结合当地侗族“指尖技艺”，采取“合作社+公司+新媒体”的模式，承接民族服饰、刺绣、豆染等手工艺订单，将非遗手工产品推向国内外市场，带动当地 170 余名妇女在家门口就业增收。



（作者单位 / 榕江县交通运输局）

（责编 / 王炳忠）

侗族大歌：唱响新时代的文化强音

文/图 莫应红



3月20日，春光明媚，毕节市迎来了一场文化的盛宴——第二十届“群星奖”贵州选拔赛决赛合唱比赛。这场比赛，如同夜空中璀璨的繁星，照亮了贵州群众文艺的天空。而在众多闪耀的光芒中，从江县民族艺术团凭借侗族大歌曲目《侗家歌唱新时代》脱颖而出，荣获二等奖，为从江县的文化画卷添上了浓墨重彩的一笔。

“群星奖”，这一群众文艺领域的政府最高奖，宛如一座灯塔，引领着群众文艺创作的方向，激励着无数文艺团队勇攀高峰。此次贵州选拔赛，无疑是一场高手如云的激烈角逐，各路优秀文艺团队纷纷拿出看家本领，竞争之激烈可想而知。然而，从江县民族艺术团宛如一匹黑马，凭借着深厚的艺术功底和独特的创作魅力，在众多优秀团队中崭露头角。

《侗家歌唱新时代》，这首充满魅力的侗族大歌，犹如一阵春风，吹进了人们的心田。它以悠扬的旋律为画笔，描绘出侗家山寨的美丽风光；用深情的歌词作诗篇，诉说着侗家人民的真挚情感；通过精彩的演绎当桥梁，连接起过去与现在，传统与创新。在歌声中，令人仿佛看到侗家山寨那鳞次栉比的吊脚楼，听到潺潺流淌的溪水声，感受到侗家人民在新时代的幸福与喜悦。

侗族大歌，这一非物质文化遗产，承载着侗

族人民千百年的智慧与情感。它没有华丽的舞台，没有复杂的乐器，却凭借着天然的和声、质朴的歌词，传递出最纯粹、最动人的力量。在《侗家歌唱新时代》中，既能听到古老的侗族歌谣中那熟悉的韵律，又能捕捉到新时代的气息和元素。它不仅是对侗族优秀传统文化的传承与弘扬，更是将新时代的精神内涵巧妙地融入其中，让古老的文化在现代社会中焕发出新的生机与活力。

侗家人民在新时代的幸福生活，是这首歌曲的灵魂所在。曾经，侗家山寨或许交通不便，生活艰苦，但随着时代的发展，政策的扶持，侗乡发生了翻天覆地的变化。崭新的道路连接起了大山与外界，特色产业让侗乡人民的腰包鼓了起来，教育、医疗等民生福祉不断提升。这些变化，化作歌曲中一个个跳动的音符，表现在演唱者脸上那灿烂的笑容。

聆听这首《侗家歌唱新时代》时，不仅仅是在欣赏一首歌曲，更是在触摸一段历史，感受一种文化，领略一种精神。非物质文化遗产并非是陈旧的、过时的，而是可以与时俱进，与现代社会相融合，为人们带来心灵的慰藉和精神的鼓舞。

（作者 / 从江县文体广电旅游局）

（责编 / 王炳忠）

“芦笙第一村”芦笙节

文/图 吴孟先 姚进忠



2月9日（农历正月十二），在黔东南州黎平县地坪镇滚大村，芦笙洪亮悠扬，苗歌醉美四方，民族盛装舞动，各种欢乐声响彻在村寨上空，来自四面八方的宾客和当地的群众欢聚一堂，共同欢庆滚大村一年一度的传统芦笙节。

上午12时，村里的男女老少身着绚丽多彩的节日盛装，在寨老的引领下，芦笙队奏响悠扬乐音，欢快的旋律在村寨上空盘旋回荡，游行队伍恰似一条灵动的巨龙，在蜿蜒的村道间穿梭前行。苗族同胞们悠扬的高歌声与芦笙曲交织成一曲和谐动听的乐章，让人心旷神怡。

游行结束，芦笙踩堂舞展演盛大开场，村民们手牵着手，围绕着芦笙，欢快地舞动起来，他们动作整齐划一，举手投足间充满节奏感，每一个舞步都饱含着对民族文化的热爱和向往。

傍晚时分，来自黔桂交界40多个村寨的100余支芦笙队齐聚芦笙坪，按芦笙比赛抽签顺序参赛，各参赛队员们用饱满的热情和精湛的技艺吹奏芦笙，乐声悠扬，响彻云霄。比赛规则别具一格，裁判站在一公里外的山上，通过锦旗指向判定输

赢。经过激烈角逐后，比赛桂冠分晓，优胜队伍第一名可获得“一头牛+50斤酒+锦旗”丰厚奖励，排名第2至第12名的队伍均获得“一头猪+50斤酒+锦旗”的鼓励。

芦笙比响赛，不仅是一场比拼技艺的赛事，更是促进民族团结与交流融合的平台，进步传承和弘扬了民族优秀传统文化，促进各民族之间的团结友爱。比赛中，不同民族的芦笙队伍各展所长，相互学习、彼此交流，在芦笙文化的交融碰撞中，增进对彼此民族文化的理解与尊重。各族观众也因赛事紧密相连，绘就民族和谐共处、团结奋进的美好画卷。

与此同时，在文化广场上，苗、侗、瑶族青年男女们身着盛装，他们在芦笙乐声中翩翩起舞，展示自我，在互动交流中寻找意中人。

滚大村作为中国传统村落之一，其芦笙文化底蕴深厚，芦笙制作历史悠久，全村现有芦笙制作坊80余个，芦笙师傅100多人，每年制作芦笙2万多把，实现年创收800多万元，带动滚大村400多人实现就业增收。芦笙师傅的芦笙制作手艺精湛、做工精细，做出的芦笙声音洪亮，在黔桂湘三省（区）芦笙比响赛中多次摘获桂冠，赢得黔桂湘群众的高度认可，滚大村因芦笙文化浓厚，被誉为黔桂湘接边地区“芦笙第一村”。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 王炳忠）

以非遗“两创”促文旅新质生产力

文 / 车向勤

摘要：以非物质文化遗产（以下简称“非遗”）的“两创”（创造性转化和创新性发展）为切入点，探讨其对文旅新质生产力的赋能机制及实践路径。研究指出非遗“两创”通过创意驱动、产业融合、人才培育和市场拓展等四大机制，能够丰富文旅产业内涵、优化文旅产业结构，进而推动文旅产业的高质量发展。而通过走产品化、品牌化、现代化路径，可以促进非遗与文旅产业的深度融合，充分释放文旅领域的新质生产力。

关键词：非物质文化遗产 文旅产业 新质生产力 创造性转化 创新性发展

2013年12月，习近平总书记在十八届中央政治局第十二次集体学习时首次提出“创造性转化和创新性发展”的理念，强调传统文化要与现实文化相融相通，服务时代任务^[1]。党的二十大报告开创性地以“二为”“双百”与“两创”共同构成“三个坚持”，强调以社会主义核心价值观为引领，弘扬优秀传统文化，满足人民精神文化需求，提升国家文化软实力^[2]。“两创”理念写入党的权威文献，成为马克思主义中国化的创新成果。它不仅是传承中华优秀传统文化的纲领，也是铸就社会主义文化新辉煌的指南，更是非遗保护工作与时俱进的关键。

文旅新质生产力是追求文旅融合的高科技、

高效能、高质量和绿色低碳，是符合新发展理念的先进文旅生产力质态^[3]。它通过创新创业、科技赋能实现绿色低碳发展，推动文旅产业优化产品供给，促进产业融合与转型升级，助力文旅高质量发展，服务人民美好生活。

近年来，中华优秀传统文化的“两创”成为理论和实践领域的热点议题^[4]。作为中华优秀传统文化的重要组成部分，非遗与文旅产业的融合日益紧密，成为推动文旅产业发展的重要资源。如何利用非遗的“两创”促进、激发文旅新质生产力是一个全新的视角与思考。

一、非遗“两创”与文旅新质生产力

作者简介：车向勤，女，贵州遵义人，贵州省非物质文化遗产保护中心主任，副研究馆员。研究方向：非物质文化遗产。

的内涵剖析

（一）非遗“两创”的核心要义

1. 非遗的创造性转化的阐释

非遗的创造性转化就是要按照时代特点和要求，对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，激活其生命力。如《黑神话·悟空》让古典神话人物、山西建筑技艺之精湛以年轻人喜爱的游戏方式得以传播和体现。

2. 非遗的创新性发展的解读

创新性发展就是要按照时代的新进步新进展，对非遗的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力，挖掘出新的文化价值。如传统茶文化结合现代养生理念，开发出茶疗、茶膳等产品，丰富非遗的功用和内涵。

（二）文旅新质生产力的要素

文旅新质生产力是推动文化、旅游产业高质量发展的核心驱动力，其内涵涵盖科技、文化、人力等关键要素。

科技要素为文旅新质生产力提供强大支撑。借助人工智能、大数据、云计算、物联网、VR、AR、MR等技术，文旅产业实现智能化、数字化转型。智慧旅游作为转型的重要标志，通过科技手段提升服务质量和游客体验。

表 1 智慧旅游的应用实例

科学技术类型	应用实例	发挥作用
5G	丽江古城 5G+ 智慧旅游等项目	实现景区高效运维，构建高效便捷旅游新生态
大数据	峨眉山“文旅行业云”等项目	实现对全域多维度产业监测和行业监管，推动全域文旅数据汇聚
云计算	庐山智慧旅游建设和运营等项目	提升景区综合管理、服务和营销水平
人工智能	龙门石窟智慧文旅数字孪生平台等项目	实现实时监测和分析，优化决策
物联网	贵州荔波小七孔景区等项目	提升运营效率和游客满意度

虚拟现实 (VR)	扬州中国大运河博物馆 VR 互动等沉浸式体验项目	丰富数字旅游产品的优质供给
增强现实 (AR)	武当山景区 AR 广告展示等项目	提升旅游营销的互动性和体验感
混合现实 (MR)	智慧·三孔 MR 数字文旅融合体验等项目	提升游客的游览体验，建设旅游数字化
移动应用	“一部手机游云南”“一码游贵州”等项目	方便游客预订票务和酒店，提升便利性
智能硬件	智能导览设备	提高游客导览服务的智能化水平

文化要素是文旅新质生产力的核心根基，为文旅产业注入深厚内涵与独特魅力。丰富多元的文化资源，如历史遗迹、民俗风情和传统技艺，成为文旅产业发展的关键支撑。各地凭借本土文化特色，开发出具有差异化的文旅产品，从而在竞争中脱颖而出。例如，西安依托其深厚的秦唐文化，开发了兵马俑探秘和唐宫夜宴等沉浸式演出项目；丽江则深入挖掘纳西族东巴文化，推出民俗村落体验游和东巴文字研习等活动，吸引了大量游客。这些案例表明，文化不仅是文旅产业的吸引力所在，更是贯穿整个产业链的精神脉络。从产品设计到服务提供，再到品牌塑造，文化始终是文旅产业发展的底蕴所在。只有以文化为根基，文旅产业才能在高质量发展的道路上行稳致远。

人力要素是文旅新质生产力的核心，依赖于多层次、高素质的人才队伍。在文旅领域，人的新质生产力释放一方面是和旅游对人的滋养、重塑、激发，推动人的创造力进而实现劳动者的新质生产力呈现；另一方面，文旅行业需要具备深厚文化底蕴和旅游市场经验的专业人才，例如旅游规划师和文化创意设计师，他们能够精准挖掘文旅资源的价值，并设计出富有吸引力的产品和体验项目。同时数字文旅人才的培养是推动文旅产业高质量发展的重要动力，也是促进文旅产业新质生产力形成的关键赋能因素^[5]。高校和职业学院需大力培养文旅科技复合型人才，为产业注入新的活力。这种多层次、跨界融合的

人才培养模式不仅提升了文旅产业的整体创新能力，也为新质生产力的持续发展提供了坚实基础。

（三）非遗“两创”与文旅新质生产力的关联逻辑

非遗“两创”为文旅产业注入了创意与文化内涵，同时文旅产业为非遗的传承与发展提供了广阔平台，两者相辅相成，共同推动文旅新质生产力的发展。

非遗的“两创”深度融合传统技艺与现代理念，为文旅产业注入了丰富的创意源泉与深厚的文化根基。一方面，传统非遗技艺，如剪纸、刺绣和木雕等，在保留其核心技艺的基础上，融入现代设计元素，开发出符合现代审美的时尚文创产品，满足个性化需求。例如，贵州丹寨万达小镇将古法造纸和蜡染等非遗技艺与现代设计相结合，推出了家居纸艺（图1）、真丝材质蜡染丝



▲ 图1 皮纸制作技艺（丹寨县）国家级传承人潘玉华文创作品（车向勤/摄）

巾等文创产品，深受游客喜爱。另一方面，民俗、传统表演艺术类非遗被转化为文旅演艺项目，如桂林《印象·刘三姐》将非遗元素与现代光影技术相融合，打造出震撼的实景演出，显著提升了文旅产品的吸引力。

文旅产业为非遗“两创”提供了广阔的实践平台和市场支撑，成为非遗展示与传播的重要载体。旅游景区和文化街区成为非遗技艺的天然展示舞台，通过游客的参与和体验，激发了非遗的传承活力。例如，乌镇的蓝印花布工坊和大理的白族扎染文化街区，通过游客的互动体验，推动了非遗技艺的传承与发展。同时，文旅产业的市场需求也促使非遗守正创新，拓展其发展空间。

此外，文旅产业凭借其强大的市场推广能力，助力非遗拓展消费市场。非遗主题旅游线路和线上平台的开发，使非遗产品得以走向更广阔的市场。例如，贵州省文化和旅游厅与马蜂窝旅游集团联合发布的国内首个省级旅游AI智能体——“AI游贵州”整合了非遗资源，不仅为游客提供了便捷的旅游预订和体验服务，还促进了本省非遗传播，带动了非遗产品的销售，形成了非遗传承保护与文旅产业发展的良性循环。

二、非遗“两创”与文旅产业融合的现状分析

（一）非遗“两创”在文旅融合中的发展态势

1. 融合规模与增长趋势

近年来，非遗“两创”与文旅产业融合规模持续扩大，呈现良好增长态势。根据文化和旅游部发布的2023年文化和旅游发展统计公报，全年非遗保护机构举办演出8.2万场、民俗活动1.8万场、展览2.2万场，分别同比增长41.5%、30.4%和20.1%。全国多地结合自身资源，推出了一批内容丰富、主题鲜明、烟火气浓的文旅项目，涵盖非遗技艺展示和民俗文化体验，为游客

提供了近距离感受非遗魅力的平台。贵州遵义乌江寨景区通过引入非遗项目、打造工坊和演艺中心,并结合现代科技,实现了非遗与旅游设施的深度融合。2024年,乌江寨接待游客超150万人次,旅游收入突破1亿元,非遗文创产品销售额达2000万元,同比增长40%。乌江寨的实践不仅提升了游客体验,带动了地方经济,还为非遗传承注入了新活力,成为非遗“两创”与文旅融合的成功典范,为全省提供了宝贵经验。(图2)



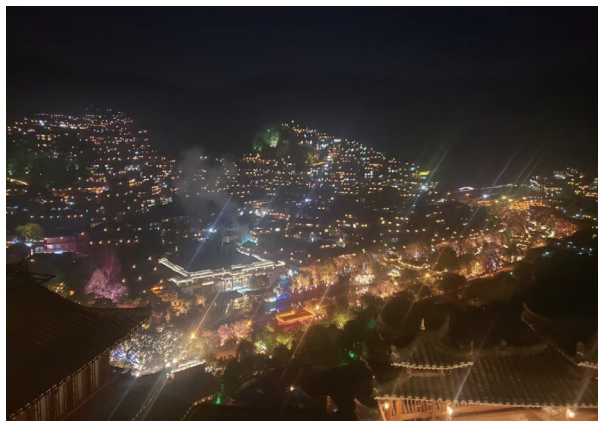
▲图2“璀璨乌江寨 非遗嘉年华”活动掠影(车向勤/摄)

2. 地域分布与特色差异

非遗“两创”与文旅产业融合项目在地域分布上呈现不同特点,各地依托自身非遗资源,打造出各具特色的文旅融合项目。

东部沿海地区注重非遗与科技、创意的结合。如广东佛山以岭南文化为核心,将醒狮、武术、陶瓷等非遗项目与现代旅游设施相结合,打造出具有国际影响力的文旅品牌。

中西部地区突出非遗的原真性和独特性。如贵州依托丰富的少数民族非遗资源,以文化空间建强西江千户苗寨(图3)、肇兴侗寨等知名景区,游客可参与刺绣、蜡染、民族节庆等体验活动。陕西西安将历史遗迹与秦腔、皮影戏等非遗项目结合,推出“唐文化之旅”等特色线路。



▲图3贵州西江千户苗寨夜景(车向勤/摄)

东北地区以冰雪文化和民俗文化为特色。黑龙江哈尔滨的冰雪大世界融入赫哲族鱼皮制作等非遗元素,为游客呈现冰雪与非遗融合的视觉盛宴。辽宁沈阳的老北市街区通过举办民俗文化节,将二人转、东北大鼓等非遗项目推向市场。

实践表明,非遗“两创”与文旅产业融合在不同地区展现出多样化的发展模式,为全国非遗文旅融合高质量发展提供了宝贵经验。

(二) 非遗“两创”与文旅融合的现状问题

1. 非遗项目转化利用的不均衡

非遗项目涵盖十大门类,其在文旅融合中的活化利用程度存在明显差异。传统技艺、传统美术等本就具备产业属性的宜产型项目,因较强的观赏性、体验性和实用性,在文旅市场中活跃度较高。例如,景泰蓝凭借精美的工艺和华丽外观,成为热门旅游纪念品,其相关工坊也吸引游客参与制作体验。

相比之下,民间文学、传统戏剧等非宜产型非遗的利用相对滞后。民间文学以口口相传为主,缺乏直观载体,难以吸引现代游客;部分传统戏剧受限于表演场地和受众审美差异,形式单一且

缺乏创新，难将其文化内涵融入时代审美，观众寥寥。

这种不均衡现象源于非遗项目自身特性与市场需求的契合度不同，以及传播推广方式的差异。宜产型非遗可直接转化为文创产品、旅游商品和体验项目等，满足游客的物质要求和体验性等精神需求；而非宜产型非遗则需要更具创意和针对性的传播策略，以适应现代文旅市场的发展需求。更为精准分类的系统性保护需求迫切。

2. 深度融合不足的表现及成因

从旅游企业角度看，部分企业虽涉足“非遗+旅游”，但未将其纳入核心战略，仅将非遗作为吸引游客的噱头，缺乏深入挖掘与科学规划。一些景区引入非遗表演，但内容和形式缺乏与当下的结合点，表演千篇一律，难以给游客留下深刻印象。企业过度关注非遗的商业价值，忽视其文化内涵，未充分挖掘非遗背后的历史、文化和艺术价值，导致非遗相关旅游产品缺乏文化底蕴和品牌竞争力。

从非遗传承人角度看，他们虽掌握核心技艺和文化精髓，但对旅游市场了解有限，缺乏运营和营销经验，难以将非遗与市场需求有效对接。需要团队、企业支持其对非遗项目进行合理地创新开发，弥补非遗相关产品在设计、包装和推广上的不足，以满足游客的多样化需求。

此外，非遗与旅游融合发展需要传承人、企业、社区等多方协同合作，但实际推进中存在利益冲突与沟通障碍。企业与传承人之间的合作机制不完善，社区参与度不高，这些因素都制约了非遗与旅游的深度融合。

三、非遗“两创”促文旅新质生产力的机制探究

（一）创意驱动机制：激发文旅创新活力

创意是文旅新质生产力的核心驱动力，非遗“两创”为文旅项目提供了丰富的创意源泉。深

入挖掘非遗内涵，提炼文化符号与元素，是创意转化的基础。例如，徽州古民居的木雕、石雕、砖雕技艺精湛，蕴含丰富的历史故事和民俗风情。将这些徽雕元素融入景区建筑装饰和景观设计，可营造出浓郁的徽派文化氛围，让游客仿佛置身古代徽州。

创意转化还体现在对非遗项目的呈现形式的创新。比如传统戏剧面临观众老龄化、市场萎缩的困境，通过创意改编可焕发生机。如一方面保持原有唱腔和曲种特征等核心内容，契合梅兰芳先生“移步不换形”的理念，另一方面可以结合当下社会热点、社会核心价值观改编剧情，在表演形式上利用全息投影等现代舞台技术营造沉浸式氛围，吸引更多观众。以创意持续提升地方特色吸引力，为文旅新质生产力提供动力支撑。

（二）产业融合机制：优化文旅产业结构

非遗与旅游产业的深度融合催生了新业态，优化了文旅产业结构。一方面，非遗元素全面融入“吃住行游购娱”六要素，显著提升旅游体验。在“吃”方面，地方非遗美食让游客从舌尖感受地域风物；在“住”上，各地非遗主题民宿的兴起，营造沉浸式区域文化氛围；“行”中，旅游专线巴士装饰非遗图案、播放宣传视频，打造移动文化空间；“游”时，非遗展演和工坊体验等丰富游览内容；“购”的环节，非遗文创产品琳琅满目，从传统手工艺品到创意纪念品，满足多样需求；“娱”则体现在民俗节庆和非遗演艺融入旅游行程，为游客提供独特娱乐享受。非遗全方位渗透使旅游产品更具差异化和特色吸引力。

另一方面，非遗与其他产业跨界融合，拓展产业边界，形成多元共生格局。“非遗+农业”打造观光农业与农事体验新亮点。游客在采摘水果时学习传统果脯腌制技艺，提升农产品附加值；“非遗+体育”将武术、舞龙舞狮等非遗项目与赛事结合，催生民俗体育旅游。如贵州“村BA”以体育赛事融入民族服饰展示、民族歌舞展演等非遗元素，提升赛事文化内涵，带动当地民宿、



▲ 图4 贵州瑶浴体验馆（梁鹏 / 供图）

餐饮等产业发展；“非遗+康养”将中医药非遗技艺如艾灸、药浴、推拿融入康养产业，开发康养旅游套餐，促进身心健康（图4）。这些融合为非遗传承开辟新路径，推动文旅产业跳出传统框架，整合资源，形成综合性、多元化产业集群，创造更多经济增长点，为文旅新质生产力释放提供坚实支撑。

（三）人才培育机制：夯实文旅发展根基



▲ 图5 贵州台江苗族盛装（阿幼朵 / 供图）

人才是推动非遗“两创”与文旅新质生产力的关键，构建完善的非遗传承和文旅人才培养体系至关重要。一方面，传统的师徒传承模式不可替代。以贵州苗绣为例，绣娘们自幼跟随师傅学习针法，从破线绣到打籽绣，需历经数年甚至数十年钻研，才能掌握针法的精妙、丰富的纹样蕴藏的历史文化内涵。这种一对一、口传身授的方式，既确保了技艺的原汁原味，又在多年的相处中潜移默化传承了匠心精神。传统手工艺大多依靠师徒传承维系技艺的代际延续（图5）。

另一方面，校企合作成为新时代非遗人才培养的重要路径。各地院校积极与非遗项目对接，开设相关专业与课程。例如，北京服装学院与京绣传承人合作设立京绣设计专业，学生在校期间系统学习服装设计与京绣技艺，毕业后既能投身非遗传承，也能在文创、时尚产业中发挥所长，实现人才培养与产业需求的无缝对接，为非遗“两创”与文旅融合筑牢人才根基。

（四）市场拓展机制：提升文旅消费潜力

非遗“两创”通过精准的品牌塑造和多元营销推广，为文旅产业拓展市场空间，挖掘消费潜力，满足游客多元需求。

在品牌塑造方面，关键在于深入挖掘非遗的核心文化价值，提炼独特品牌基因。例如，苏绣凭借精湛针法、细腻画质和深厚文化底蕴，塑造了“精致、典雅、艺术”的品牌印象。通过严格把控质量，从选材到技艺层层把关，确保每件作品均为精品。同时，将传承人的匠心精神融入品牌故事，讲述绣娘们坚守与创新的历程，赋予品牌情感温度与人文厚度，使其在文创市场独树一帜，吸引追求高品质的消费群体，显著提升产品附加值。再如福建武夷山岩茶，凭借独特“岩韵”、传统制茶工艺和当地人文风情，打造“醇厚、自然、禅意”的品牌形象，凭借鲜明个性在茶叶市场脱颖而出，为当地茶产业带来丰厚收益。

在营销推广方面，线上线下协同发力。线上借助社交媒体，非遗项目通过短视频和直播展现

魅力。例如，抖音上的苗绣传承人通过直播展示针法，实时互动解答观众疑问，吸引大量粉丝关注，直播带货销量可观；小红书则成为非遗美食分享的热地，用户分享探店笔记，引发美食爱好者打卡潮，将线上热度转化为线下消费。从多感官营造文化氛围，增加消费场景，实现非遗传播与文旅消费的双赢。

四、非遗“两创”赋能文旅新质生产力的路径

（一）产品化

非遗虽然不是“物”，但从其整体性而言，尤其是传统工艺类非遗项目，是以其作品为载体来展现技艺，必然有其产品。产品化是非遗赋能文旅新质生产力最直观的表现形式，“用”起来才是非遗传承最好的方式。

在产品化层面，深入挖掘非遗技艺与元素，将其转化为富有创意的文创商品，既有效利用了非遗资源，又极大丰富了旅游周边产品供给。非遗技艺和元素蕴含着深厚的历史文化底蕴，是不同地域、不同民族智慧的结晶。通过提取其中的代表性图案、色彩、工艺等，并结合现代设计理念和生产工艺，打造出独具匠心的文创产品。

非遗有关文创产品具有鲜明的独特性。一方面，它们承载着非遗独有的文化内涵，每件产品都传递着背后的历史故事、传统习俗和民族精神；另一方面，它们融入现代审美，通过时尚造型、新颖材质和实用功能，满足了当代消费者对品质和个性化的追求。这种文化内涵与现代审美的融合，使文创商品成为连接游客与非遗的重要桥梁。游客在购买和使用过程中，不仅能获得物质满足，还能了解其蕴涵的文化内涵，加深对非遗的认知和理解。

以故宫博物院的“故宫文创”为例，以传统纹样、图案等元素与现代设计巧妙结合，通过现代化的印刷技术和材质选择，使其更符合现代生

活需求。这些文创产品一经推出，便成为市场热点，不仅带来经济效益，更为传统文化的传承与发展注入了新活力，推动了非遗的传播与弘扬。

（二）品牌化

品牌化是提升非遗项目知名度和影响力的关键手段。在竞争激烈的市场中，非遗项目仅靠自身文化价值难以脱颖而出，还需通过品牌塑造和传播，整合其独特内涵与精湛技艺，形成高辨识度的品牌形象，推向更广阔市场。

在这个过程中，品牌不仅仅是一个名称或标识，更是一种文化的象征和价值的载体。它不仅能够帮助消费者快速识别和区分不同的非遗项目，还能在消费者心中建立起对非遗的认同感和信任感。当非遗项目成功塑造出具有强大影响力的品牌后，其文化价值能够得到更广泛的传播和传承，同时也能够吸引更多的消费者关注和购买相关的产品或服务，从而实现商业价值的显著提升，达成文化遗产与商业价值的双赢局面。

以稻香村、全聚德等中华老字号品牌为例，它们在非遗的传承与发展进程中发挥了极为重要的示范作用。稻香村作为糕点行业的佼佼者，其糕点制作技艺历经数百年的传承与创新。这些中华老字号品牌凭借其深厚的文化底蕴、精湛的技艺传承以及成功的品牌化战略，不仅成为中国传统文化的重要代表，在国内外市场上都享有极高的声誉，更为非遗的传承和发展提供了强有力的支撑，为其他非遗项目的品牌化发展提供了宝贵的经验借鉴。

（三）现代化

在当今快速发展的时代浪潮下，现代化已成为非遗传承与发展的重要驱动力。将非遗与现代生活紧密结合，创新其表现形式、传承方式，是让非遗在新时代背景下持续焕发生机、绽放魅力的必由之路。只有当非遗能够精准契合当代的审美偏好和实际需求，它才能在现代社会中找到稳固的立足之地，从而实现更广泛、更深入的传播与传承。

现代化的非遗传承方式，不仅仅是对传统形式的简单改良，更是一场全方位的创新变革。以杨家埠木版年画为例，创作者通过推出缩小版年画，使其更小巧、便于携带和展示，成功融入现代生活，吸引了年轻一代的关注。此外，借助数字技术（如高清摄影、3D建模、VR、AR）和网络平台（如抖音、快手、微博、微信公众号），非遗的记录、展示和传播变得更加便捷和广泛。非遗博物馆的线上虚拟展厅和短视频平台上的非遗展示，让观众能够身临其境地感受非遗魅力。电商平台则为非遗产品销售开辟了新渠道，实现了商业价值与文化价值的统一。

这种现代化传承模式让非遗焕发出更强的时代生命力，推动了文化与经济的协同发展。

五、结语

非遗“两创”开辟了文旅领域新质生产力培育与释放的新路径。在政策支持、市场优化与技术革新的推动下，非遗“两创”成为文旅产业高质量发展的强大引擎，也为非遗的保护传承提供了持续动力，筑牢了文旅产业升级的文化根基。未来应持续探索非遗“两创”与文旅产业融合的更广泛模式，以培育释放更大文旅新质生产力，充分发挥非遗助力经济社会发展与国家重大战略的独特作用。

非遗“两创”将成为连接传统与现代、过去与未来的桥梁，让中华优秀传统文化绽放更耀眼的时代光芒。

参考文献：

- [1] 中共中央文献研究室编. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编 [M]. 北京：中央文献出版社，2017：138.
- [2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [J]. 中国人大，2022，(21)：6-21.
- [3] 刘沛林，徐硕. 文旅新质生产力：内涵审视、支撑向度与实践路径 [J]. 旅游导刊，2024，8 (03)：34-47.
- [4] 李新潮，范鹏. 中华优秀传统文化创造性转化创新性发展研究述评与展望 [J]. 文化软实力，2020，5 (03)：74-82.
- [5] 黄震方，张子昂，李涛，等. 数字赋能文旅深度融合的理论逻辑与研究框架 [J]. 旅游科学，2024，38 (01)：1-16.

[作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]
(责编 / 丁应高)

安顺地戏与屯堡的共生与互构

文 / 高肇昆

摘要：本文以贵州安顺地戏与明清屯堡的共生关系为研究对象，从历史语境、空间载体、文化功能三个维度，探讨二者在非物质文化遗产传承中的生态互构机制。通过田野调查与文献分析，结合云峰八寨、天龙屯等典型案例，揭示屯堡聚落作为地戏存续的物理空间与文化场域的核心作用，提出“空间—仪式—记忆”三位一体的保护路径，为同类非遗项目的活态传承提供理论参照。

关键词：安顺地戏 屯堡 共生

一、军事移民与地戏的起源互构

（一）屯堡建制的地缘背景

明初“调北征南”政策是贵州屯堡文化形成的核心历史动因。洪武十四年（1381年），朱元璋为平定元朝残部及稳定西南边疆，派遣傅友德、沐英等将领率30万大军南征云贵。此役结束后，明廷为巩固军事成果，推行“卫所屯田”制度，将江淮移民以军屯、民屯、商屯形式迁入黔中。据《安顺府志》载：“屯军堡子，皆奉洪武敕调北征南”，这一政策不仅改变了贵州“蛮荒之地”的治理格局，更构建了以安顺为代表的军事—农耕复合型聚落体系。

云峰八寨、天龙屯等屯堡选址多分布于黔中

喀斯特坝子与山麓交界处，如天龙屯以天台山和龙眼山为天然屏障，黑寨河和后街河环绕，形成“依山筑墙、临水设隘”的防御体系，极具战略考量。建筑多选用石材，有些地方墙体厚度可达1.5米，兼具瞭望孔、箭垛等军事设施，而八卦形巷道设计（如云峰八寨）则强化了内部联防功能。这种空间布局不仅满足了军事防御需求，还通过“三分守城、七分屯种”的耕战结合模式，实现了粮食自给与边疆长治的双重目标。

从地缘政治视角看，明廷通过卫所网络实现了对土司势力的制衡。贵州都司下辖24卫中，普定卫（今安顺）、平坝卫等均位于土司势力真空地带，形成“以汉制夷”的楔形布局。屯堡聚

作者简介：高肇昆，男，贵州省文化艺术研究院（贵州省戏剧创作中心）馆员。研究方向：传统文化。

落作为文化飞地，既隔绝了与周边苗、彝等族的直接冲突，又通过地戏等文化实践维系了江淮移民的身份认同，为“军傩”基因的存续提供了封闭且稳定的文化容器。

（二）地戏的军傩本质与文化调适

地戏的起源可追溯至古代军傩传统，其本质是明军“寓兵于农”策略的文化投射。据《中国移民史》记载，洪武年间移民贵州的42万江淮军民，将中原傩仪与军事操演相结合，衍生出兼具祭祀与练兵功能的“军傩”。地戏的武戏特质与军事主题高度契合，如《薛丁山征西》《岳飞传》等剧目，通过“忠君报国”叙事强化了屯堡人的军户身份记忆。

地戏的表演程式深植军事基因主要表现在如下几个方面：一是仪式空间。天龙屯地戏“围场而舞”的圆形场域，实为模拟古代军营演武场布局，天龙屯堡演武堂中的点将台、旗杆石印证了这一传统。二是动作符号。演员持刀枪剑戟对战时，采用“十字步”“劈刺挡架”等招式，源自明代卫所士兵的日常训练。三是声腔系统：弋阳腔的高亢唱法，既适应露天演出的扩声需求，亦保留了江南戏曲的韵律记忆，形成“一唱众和”的集体共鸣。

在文化调适层面，地戏融合了黔中地域信仰与江淮民俗。例如，面具（脸子）雕刻工艺中，“白虎星”象征薛仁贵的战神身份，而“五色相”分类（文将、武将、老将、少将、女将）则暗合江南道教五行观念。这种“军事—宗教”的符号共生，使地戏成为屯堡人应对边疆生存压力的精神武器。

（三）移民记忆的戏剧化编码

地戏是屯堡人重构集体记忆的文化媒介，其核心功能在于通过戏剧化叙事弥合地理迁徙导致的文化断裂。据悉，现存28个剧目、369堂戏的庞大体系，实质上是江淮移民对故土历史的“文本移植”。以《封神演义》为例，姜子牙的“封神”仪式与江南道教斋醮科仪高度相似，而“哪

吒闹海”情节则隐喻了移民跨越长江、征战黔中的集体经验。

地戏的“戏叙史册”模式具有三重文化编码机制。一是历史场景再现。如《调北征南》剧目直接演绎明军入黔史实，唱词“离乡背井豪情壮，忠君爱国守边关”成为移民拓荒的精神史诗。二是宗族记忆整合：天龙屯堡地戏传承的《薛家将》剧目，角色分配与族谱记载的军职历史形成互文，实现“家族史”与“国家史”的叙事叠合。三是语言符号留存：地戏唱本保留大量明代江淮官话词汇，如“恁般”（如此）、“兀那”（那个）等，成为语言人类学研究的活态样本。这种戏剧化编码不仅维系了文化连续性，更通过周期性展演（如正月“跳迎春神”、七月“跳米花神”）强化了屯堡人的时空认同。田野调查显示，云峰八寨地戏开箱仪式需在宗祠前杀鸡祭旗，其流程与明代军礼中的“出征祭”如出一辙，彰显“武以载道”的文化韧性。

屯堡建制与地戏的共生关系，本质上是军事政治与文化遗产的互构过程。明初卫所制度塑造的封闭地理空间，为地戏的军傩基因提供了生存土壤；而地戏通过剧目、仪式、符号的再创造，将移民群体的历史记忆转化为活态文化实践。这种“空间—文化”的双向塑造，为理解非遗活态传承提供了经典范本。

二、空间互嵌：屯堡聚落作为地戏的传承场域

屯堡聚落的军事防御体系与地戏展演的仪式空间形成了深度的文化互构。作为明代卫所制度的空间遗存，屯堡建筑群的防御性布局不仅承担着抵御外敌的功能，更成为地戏文化存续的物理载体与精神场域。

（一）公共空间的文化剧场化

云峰八寨的八卦形巷道布局是屯堡聚落空间智慧的典型代表。巷道以宗祠为中心呈放射状延

伸，主街宽度严格遵循“五马并行”的明代军制标准（约6米），既便于战时调兵，又为地戏巡游提供了仪式通道。在正月“跳神”期间，巷道两侧石墙上的垛口被悬挂彩旗，形成天然的观演回廊，实现了防御设施向观演空间的转化。

（二）宗族结构与传承机制

屯堡聚落以家族为单位组织地戏班社，如天龙屯郑氏家族世代担任“神头”（戏班首领）。族谱记载与口述史表明，地戏角色分配常与家族军职历史对应（如郑汝红家族传承薛家将剧目）。这种“家族—戏班”的合一性，确保技艺代际传递的稳定性。

（三）农耕节律与仪式周期

地戏展演与屯堡农耕周期的高度同步，体现了“军雉农用”的文化调适智慧。如正月“跳迎春神”仪式始于立春次日，持续至元宵，对应小麦返青期。七月“跳米花神”在水稻扬花时举行，演员面具加饰稻穗纹，唱词加入《丰收令》：“一鼓震天仓廩实，再鼓响地谷满筐”。

屯堡聚落作为地戏传承的“活性容器”，通过空间防御性、宗族组织性、时序循环性三个维度的互嵌，构建了非遗活态传承的生态系统。这种“空间—社会—时间”的三重互构，不仅延续了明代卫所文化的基因，更在当代乡村振兴中展现出文化资本转化的巨大潜力。

三、非遗生态中的价值耦合

（一）身份认同的符号

地戏面具作为屯堡文化的核心符号，其雕刻工艺与象征体系构建了屯堡人“亦兵亦农”的双重身份认同。面具采用丁木为原料，经历截林、出坯、白面、上彩等20余道工序，结合镂雕与浮雕技法，形成“盔头—耳翅—面部”三部分结构。其中，“白虎星下凡”等意象的运用尤为典型：薛仁贵面具的盔头必雕白虎，象征其战神身份与屯堡军户的尚武基因；而金童玉女（如薛丁山、樊梨花）面具的盔头则镶嵌小人像，隐喻江

淮移民对道教信仰的延续。还有些面具会增加稻穗纹，体现屯田后裔对农耕身份的强调。此外，面具制作还承载着宗教仪式，如开光时以禽血点染眉心，赋予其“通神”功能。这种“物—灵”转换使面具不仅是戏剧道具，更成为屯堡人连接祖先记忆的神圣媒介。

（二）社区教育的文化工具

地戏通过表演程式与文本叙事，构建了一套乡土社会的伦理教化机制。弋阳腔韵文唱词，将《岳飞传》“精忠报国”为代表的儒家忠义观具象化，关羽的“千里走单骑”剧情，成为长者训诫后辈“重信守诺”的视觉教材，而《封神演义》中姜子牙的“封神榜”仪式，则隐喻社会等级秩序的合法性。

田野调查显示，屯堡长者在农闲时常以戏文典故实施“情境教育”，这种“以戏化人”的模式，使地戏成为维系乡土伦理的活态教科书。

（三）旅游经济中的活化实践

非遗的活态传承需与当代经济模式耦合，各屯堡的案例提供了差异化的路径参考。有的屯堡在景区化改造后，地戏从传统仪式转向文化旅游展演：有的屯堡尝试开发“微缩脸子”挂件，采用3D扫描技术复原明代雕刻纹样；同时，还有年轻的文艺爱好者紧随潮流开设“地戏VR体验馆”，数字化复原演武堂历史场景。这些模式印证了非遗活化的多元可能性。

由此可见，未来保护需更加注重“符号—教育—经济”的生态链衔接，使地戏不仅作为文化标本存在，更成为驱动乡村振兴的活性细胞。

四、构建系统的保护策略

（一）屯堡聚落的整体性保护

屯堡聚落作为地戏存续的物理载体，其空间修复需兼顾历史原真性与现代功能性。建议将核心区域纳入“线性文化遗产”体系，通过修复演武堂、猫儿窗、碉楼等关键地戏空间，重构“防御—展演”一体化的文化场域。例如，天龙屯的

演武堂可参照《安顺府志》记载的明代军营布局复原，增设互动式历史场景解说系统，避免过度商业化导致的同质化。同时，建议建立屯堡建筑基因数据库，运用三维扫描技术记录云峰八寨等屯堡的八卦巷道、“八阵图”水利系统等独特空间结构，为修复工程提供数据支撑。

（二）活态传承的语境再造

地戏的存续依赖于仪式周期与社区参与的深度绑定。建议制定《安顺地戏展演日历制度》，将正月“跳迎春神”、七月“跳米花神”等传统仪轨纳入地方文化节律体系。其次，可借助数字技术为仪式活化提供新路径，通过智能合约实现传承人认证与知识产权的动态管理。

（三）非遗档案的多模态记录

构建“地戏基因库”需突破单一文本记录模式，实施四大工程。一是建立声景档案库。收录现存 369 堂戏的弋阳腔唱段，采用 AI 声纹分析技术，对比明代江淮官话与当代屯堡方言的音韵

变迁（如“兀那”“恁般”等词汇的消逝曲线）；二是引入面具数字分析。对地戏面具进行高精度扫描，建立“雕工-纹样-角色”关联数据库，识别郑氏家族面具特色纹样、刘官乡苗族地戏面具纹样等族群标识符号；三是搭建跨学科研究平台，开展屯堡地戏与江南傩戏、黔东南苗侗傩仪的对比研究，揭示军事移民文化的适应性变异。

五、结语

安顺地戏与屯堡聚落的共生关系，本质上是“物质载体-文化实践-集体记忆”生态链的动态平衡。未来保护需将地戏纳入屯堡文化整体保护框架，联动汪公信仰、屯堡服饰、石头建筑等要素，建立“科技赋能”与“文化本真”的平衡机制，使地戏成为讲好中国故事的文化媒介。唯有实现“见人见物见生活”的活态传承，方能令六百年屯堡文化在当代乡村振兴中重焕生机。

参考文献：

- [1] 潘守永，张一丹. 安顺地戏“遗产化”过程中的真实性与记忆再造 [J]. 公众史学，2019.
- [2] 杨琼艳. 数字技术赋能传统戏剧类非物质文化遗产保护模式研究 [J]. 西南学术，2023.
- [3] 贵州省文化厅. 贵州省安顺屯堡文化遗产保护条例 [Z]. 2011.
- [4] 安顺日报. 安顺地戏：看中国戏剧“活化石” 唱响大明遗风 [N]. 2024.
- [5] 西秀区文体广电旅游局. 关于保护传承安顺地戏，赋能乡村振兴的建议的答复 [R]. 2023.
- [6] 秦发忠. 地戏文化传承保护及发展探究 [M]. 安顺文化出版社，2023.
- [7] 高峰镇政府. 高峰镇鸡窝寨地戏封箱仪式纪实 [Z]. 2025.
- [8] 徐新建. 黔学-国学-人类学：屯堡地戏的三维阐释 [J]. 民族艺术研究，2020.
- [9] 顾朴光. 安顺地戏的军傩基因与当代转型 [J]. 文化遗产，2018.

[作者单位 / 贵州省文化艺术研究院（贵州省戏剧创作中心）]

（责编 / 丁应高）

传统蜡染纹样的叙事话语窥探

文 / 郭光跃

摘要：在中国西南少数民族中广泛传承和运用的蜡染，涵盖丰富内涵的族群神话功能、生活表达、艺术创造，成为多个民族共享的非物质文化遗产项目，它不仅是一门民间艺术，也是一项具有审美意象的工艺美术，而且是成为体系的文化媒介系统。

关键词：蜡染 传统纹样 叙事话语 研究视角

蜡染是最古老的传统蜡染色技术，文献记载与考古证据证明至少在 2000 多年前，我国古代先民就已经开始使用蜡染。据了解，蜡染传统工艺在全世界都有分布，目前主要分布于亚洲、澳洲、东南亚、非洲、南美和欧洲的一些土著部落。印度尼西亚已经申报蜡染为人类非物质文化遗产项目。在中国西南稻作文明族群中，蜡染一直被广泛传承和运用，主要分布于贵州、四川、广西、湖南和云南的少数民族族群里，以苗瑶和百越族群为主要代表。贵州蜡染分布广泛，传统蜡染在九个地州市均有分布，主要在苗族、布依族、瑶族、水族等少数民族

中被广泛传承和运用，广为人知的主要有丹寨、织金、水城、安顺等地方的蜡染。

一、蜡染及其工艺

蜡染，古称“蜡缬”，对蜂蜡加热融化，普遍使用铜片制作半月形蜡刀在白色等的布上绘制图案，再以蓝靛染色，热水煮沸使布脱蜡，留下白花蓝底花样等，这样的过程或制作的物品称为蜡染。蜡染所用的蓝靛染是一种古老的工艺，要讨论蜡染的工艺，必须先对其相关的工艺进行研究和讨论。

“青出于蓝而胜于蓝”出自荀子《劝学》。

作者简介：郭光跃，（1983—）男，汉族，贵州毕节人，赫章县财神镇党务政务服务中心工作，研究领域：服饰人类学、非物质文化遗产等。

“青”指“蓝”，而“蓝”就是蓼(liǎo)蓝。蓝靛植株称蓝草，在我国已有3000多年栽培历史。中国人利用蓝草染色的历史，可追溯到春秋战国时期。

汉时的贵州瑶族已善染斑布，亦精于蜡染，还因善于种植蓝草而被称为“蓝靛瑶”。宋朱辅撰《溪蛮丛笑》记载：“模取古文，以蜡刻板印布，入靛缸渍染，名点蜡幔”（蜡染）。平坝县洞棺葬中曾出土一件宋代的彩色蜡染，以蓝靛染色，这是目前考古发现最早的蓝靛染技艺。明代以后，文献中关于蓝靛染的记载渐多，《天工开物》详细记载了蓝靛植物习性、蓝靛染过程，足可说明其历史的悠久。

北魏贾思勰著的《齐民要术·种蓝》专门记述了从蓝草中撮蓝淀的方法：“七月中作坑，令受百许束，作麦秆泥泥之，令深五寸，以苫蔽四壁。刈蓝倒竖于坑中，下水，以木石镇压令没。热时一宿，冷时再宿，漉去，内汁于瓮中，率十石瓮，著石灰一斗五升，急手摔之，一食顷止。澄清泻去水，别作小坑，贮蓝淀著坑中。候如强粥，还出瓮中，蓝淀成矣。”

中国古法染布中的“三缬”，即绞缬（扎染）、蜡缬（蜡染）、夹缬延续至今，这三种古老的印染术都使用古法蓝靛染，和靛染共生。贵州蓝靛染技艺伴随着传统蜡染、印染、扎染技术和织造工艺的形成而出现，并得以继承和发展。从最早的纺纱织布到各种蜡染、印染和扎染技艺的使用，都离不开靛染工艺。受贵州山区相对封闭的地理环境影响，蓝靛染工艺完整保存至今。

目前全世界虽然说有四五十种植物都能提炼出靛蓝，除了典型的中国蓝、日本蓝和非洲蓝以外，世界上还有印度、东南亚一些国家和印第安民族都掌握这项技术。目前蓝靛自然染主要分布在中国的西南、江浙等地，以及日本、印度尼西亚、泰国、缅甸等国。在日本，蓝靛染工艺被称为蓝染。印度尼西亚称与蓝靛染工

艺不可分离的“蜡染”叫巴迪克（蜡染因为BARIK的读音直译而来），2009年被列入人类口头和非物质文化遗产代表作。东南亚的蓝靛工艺和苗族、百越支系民族的迁徙融入有很大关系。

制作蓝靛染料的植物一般为四种，分别为蓼蓝、菥蓝、马蓝和木蓝。贵州蓝靛染多用蓼蓝，属蓼科一年生草本植物，茎和叶经过一定的工艺制可作成蓝靛染料。蓝靛草可人工种植，一般三月下苗，可扦插。八九月采摘大叶子，十月霜降前整株收割。枝叶多用于制作蓝靛染料。老枝埋土留种。

将蓝草茎叶放入靛池，加清水直到完全浸泡，每天翻动，七至十天左右，见靛池水变深蓝色，待略腐烂时捞出蓝草茎叶；按一定毙了加入石灰用打靛耙不停搅拌近一天功夫，使之分融合，蓝泡沫四溅直至变白，即完成打靛。放掉部分水，将靛池密盖，数天后靛凝结沉淀，呈深蓝色膏状；将清水析出，即成蓝靛膏。

要靛染，先起缸。起缸需看日子，忌粘油，取山中多种植物煮沸，做成起缸“母子”，也可用已备好的染液做成母液。再母液里加入酒、石灰、靛膏、炒米和清水，每天深度搅动，经过一周到十天，待染液蓝中带绿，起丝丝状，加入适量靛膏，充分搅动相融，即可染色。染物进染缸前先泡水，滴干水，放入染缸中完全浸泡，再提出氧化，反复多次，颜色逐渐加深，染色越深越不掉色。色牢度和染色速度，可在靛染之前，用加猪血浸泡和豆染等工序进行控制。

古法蓝靛染技艺在贵州保存相对完好。目前，苗族、布依族等少数民族还在制作土布、蜡染、印染和扎染中广泛使用古法靛染染色。又因为生产生活 and 现代文旅产业的激发，传统家庭种植两三分地蓝靛为家庭作坊所用的蓝靛染料，已经扩展成为部分地区的规模化种植和靛膏销售产业，这为古法蓝靛染的传承、发展

和运用打下很好的基础。

二、蜡染起源与传播的研究

有学者从韩国牡丹纹样蜡染的研究点出发，提出蜡染可追溯到古印度时期，后来衍生 Java 蜡染和其他各类中国蜡染，并认为蜡染的传播路径最初从印度开始向中国，后来才陆续到日本再到韩国等地。从印度尼西亚蜡染的传播历史来看，据学者调研印尼蜡染最初通过华人移民从中国传入印尼，由此可见，从人类学传播论出发看蜡染的起源，以研究者所在地方为中心向外传播的观点比较突出。

有研究认为，蜡染盛于唐代，到宋代灰缬逐渐在中原和江南取代蜡染的位置，原因是蜡质资源的稀缺与蜡染生产规模的扩大对蜡质防染剂需求增大的矛盾以及灰缬生产成本更低，而从工艺技术史的角度纵向对古代各蜡染地区蜡染技术所使用的工具做了具体比较，有学者认为近代爪哇蜡染工具铜模的发明是印度和中国木模印花工具的继承和创新。此外，有学者对蜡染所用的天然染料，尤其是靛蓝在全世界的种类和分布做了分析研究，认为靛蓝可能来自非洲热带地区的槐蓝属植物，并采用综合分析法，在前人研究的基础上，从政治、经济、文化、工艺史等六个方面，对新疆尼雅出土的东汉蜡染布做了再研究工作，得出了这块久远的蜡染文物来自印度犍陀罗地区的可能性较大，推论的佐证是尼雅同时出土的怯罗文简牍，以及同时期印度的其它出土文物加以分析，进而认证蜡染亚洲起源说。

有研究从中国与世界古代蜡染文化遗存入手，对非洲蜡染图案、色彩、服饰文化及其工艺技术进行了详细研究，并提出了蜡染技术历史发展演变规律的系谱，认为爪哇北岸蜡染中的中国式蜡染是东南亚蜡染的重要组成部分，它不仅是爪哇北岸文化的主要外在特征，也是中国纹样输出海外的重要例证，揭示中国

传统文化在爪哇蜡染艺术发展进程中的重要作用和意义。贵州平坝县洞棺葬中出土的宋代彩色蜡染，证明蜡染在贵州的使用历史至少已经有一千多年。

三、蜡染传统纹样研究方法 with 视角意义

目前国内蜡染的研究集中在讨论对蜡染作为传统工艺美术工艺和审美的研究，蜡染作为民族民间艺术的研究、蜡染艺术的传承与发展、蜡染艺术的传承与创新发展的可行性。对传统蜡染纹样在现代设计中的运用讨论比较多，部分研究对苗族蜡染纹样中的部分纹样，比如鱼的形式美等有深入研究。有研究关注蜡染纹饰的特点及存在的潜藏价值，试图找到当地蜡染工艺发展的新途径。研究对传统蜡染及其纹样面临失传的现象均有探讨，但对传统蜡染纹样的文化系统、仪式符号、空间、文化表达和运用中的文化传承，并未见更多探讨。

传统工艺正在面临全所未有的挑战，许许多多传统手工艺濒临失传，传统蜡染纹样的绘制正在减少和弱化，寻找到能够讲述传统蜡染研究样本和讲述传统蜡染图形故事的传承人并不困难，能找到对蜡染纹样的古老信息能够全面讲述的传承人却是一个难点。加之，全世界对蜡染传统纹样的研究还不够丰富，贵州传统蜡染纹样的资料库相对缺失，对传统蜡染纹样的对比性研究也带来一个难题。

贵州的蜡染纹样非常丰富，是贵州多民族的智慧结晶与共享文化，其造型具有抽象性、复合性、程式性、有序性、饱满性、趣味性。这些蜡染传统图样中的每一个图案所指意义与能指意义，表述着贵州各少数民族族群天人合一、人与自然、人与社区、人与人和谐相处的万物有灵与万物共生理念。独具特色的贵州传统手工艺蜡染，其独具特色的纹饰充分展现了

当地各民族的情感需要、审美特色和文化内涵，对其蕴含文化意义一直在各民族中传承和运用。对这些纹样的采集、梳理、存档，具有重要意义。

对贵州传统蜡染纹样的田野一手资料的采集，进行基础性研究可以弥补纹样故事相对缺失的状况，系统梳理出贵州传统蜡染的文化系统，建立贵州传统蜡染纹样记忆库，极为必要，当为抢救性的一项保护工作。重点收集、整理和研究贵州境内各少数民族族群蜡染纹样的风格及差异，重点以苗族、瑶族、布依族等少数民族传统蜡染纹样的纹样为主要研究对象，从纹样的色彩、题材、构图、功能等方面对比分析各族蜡染纹样风格的异同，从而形成对贵州蜡染从点到线到面的整体认识。在田野考察中，有效地激起蜡染图案以文化持有者为主角进行“图语讲述”，保存珍贵的非物质文化遗产样本，可供给年青一代学习和模仿；解读以神话为基础的原始图语在历经文化变迁的传统村落中，成为族群自身重塑和再造蜡染文化符号的意义本身。对贵州传统蜡染中的纹饰在原有基础上进行再创造，不仅能使传统工艺得到传承与发扬，也是现代产品设计与传统文化相结合。通过地实地考察与研究，形成深度的纹样故事性文本，对纹样图形系统进行深度解读，以纹样为基础，打通文化深度发掘、故事开掘、基础研究、现代设计、市场链接等环节，这将对以文化为导向的文化产业发展、民族手工艺开发和文旅融合发展产生不可估量的作用。

集中研究贵州各自少数民族传统蜡染纹样的造型特点、图腾崇拜、仪式空间和文化系统，揭示贵州蜡染纹样所蕴含的历史文化信息和内涵，各民族传统蜡染纹样色彩构成均涉及传统的蓝白色，间以红、黄等彩色，或有刺绣点缀。以大自然、几何形态及二者相间为题材的各民族蜡染纹样的侧重点不同，苗族着重运用对称、均衡的构图手法，瑶族区别于苗族饱满流畅的构图风格，较为清晰、朴素，布依族则多采用

平面构图，且变化和谐，不受时间与空间限制。重点采集贵州传统蜡染纹样的运用构成元素、构成形式、美学法则、审美特征、使用媒介以及功能性意义，重点关注纹样符号承载的民族文化系统，对神话故事、口头传说、民间故事进行收集整理，进行对比研究，对纹样进行深度解读，寻找蜡染纹样审美之外的精神意念或意义世界。同时，还应对传统蜡染艺术传承、纹样现代设计、纹样元素借鉴及精神审美，传统蜡染纹样在现代设计中传承、在大数据时代及网络的运用，以及蜡染传统纹样传承和运用的现代意义进行探讨。

以口述史的工作方法为核心，系统对蜡染起源、工艺，尤其传统纹样在全世界研究进行文献回顾，对蜡染及其纹样进行初步了解。口述历史研究方法不仅局限于蜡染作为民间美术的界定，而是以人类学的方式把贵州传统蜡染作为物质和非物质的来看待，以文化系统梳理为核心，运用社会人类学、口述史、运用人类学等方法进行系统研究。口述历史早以提出通过口述历史建立“人类个体记忆库”的概念，并已广泛运用，在对多族群多人群口述历史访谈中建立贵州传统蜡染“纹样谱系记忆库”。

以蜡染技艺的传承人为核心，遴选贵州安顺、丹寨、榕江、织金、水坡等几大支系的蜡染进行文化系统梳理，遴选蜡染代表性传承人进行口述历史访谈，以掌握蜡染纹样故事的少数民族知识分子、精神灵秀为代表，详细讲述和记录各民族、各个支系的蜡染图案故事，同时采集蜡染文化系统、工艺流程、使用场景、功能及纹样涵义，同时到村寨去做田野工作，调研村寨蜡染技艺的传承和发展情况。采集过程运用视频、音频、图片等方法，进行全媒体记录。对采集录音进行全文字整理，以录音资料进行传统蜡染纹样故事进行梳理，与文献结合进行研究，以深度“叙事”和理论探讨相结合，形成文字文本。这样的“叙事并非仅仅局限于

贵州蜡染工艺的理论论述，应当更是一种通过“叙事话语”建构传统蜡染纹样多种意义世界的途径。

四、结 论

对中国蜡染研究的文章并不少，但研究的视角大多从工艺美术进入，更多关注纹样的现代运用，其运用停留在符号化本身。而从纹样所代表的族群文化系统的研究还远远不够，从口述史方法切入蜡染传统纹样的研究，可以极好地尊重传承人讲述的真实性，留下一个

个蜡染符号的讲述真实语境文本。传统蜡染纹样研究重点应当对苗族、瑶族、布依族的传统蜡染纹样进行口述史采集、整理，对部分博物馆藏品中的古老蜡染纹样进行搜集和整理，重点探讨传统蜡染图样中各族群的纹样特点，运用分类法对其进行相对系统的分类，对各族群中纹样的特别、功能和意义进行深度发掘，从而对贵州传统蜡染纹样分布于各少数民族群体中的文化进行阐述，勾勒出贵州传统蜡染纹样的整体文化内涵。

参考文献：

- [1] 余强，谢亚平．人工开物：西南民间工艺文化生态 [M]．重庆大学出版社，2013.
- [2] 贺琛，杨文斌．贵州蜡染 [M]．苏州大学出版社，2009.
- [3] 韩红星．解读贵州蜡染服饰图腾及其传说 [J]．贵州师范大学学报（社会科学版），2002(3)．
- [4] 王滢．贵州民族原生态蜡染文化产业发展研究 [J]．贵州民族研究，2016(3)．
- [5] 胡小兵．基于社会心理学的民族蜡染图案构图心理研究——以贵州苗族、布依族为例 [J]．贵州民族研究，2015(3)．
- [6] 杨晓辉．贵州民间蜡染概述 [J]．贵州大学学报（艺术版），2008(3)．
- [7] 胡维汉，马正荣．贵州苗族民间蜡染 [J]．装饰，2003(9)．

（作者单位 / 赫章县财神镇党务政务服务中心）

（责编 / 丁应高）

思州石砚制作技艺调查研究

文 / 杨 红

摘 要：思州石砚制作技艺是国家级非物质文化遗产项目。对思州石砚制作技艺进行调查研究，挖掘思州石砚的文化内涵和价值，对促进思州石砚制作技艺的保护传承及其创造性转化与创新性发展有积极的现实意义。

关键词：思州石砚 制作技艺 调查研究

思州石砚制作技艺主要流传于贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县，因产于古思州（今岑巩县）而得名。2005年12月29日被列入贵州省第一批省级非物质文化遗产代表性项目名录。2021年5月24日被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。习近平总书记高度重视非物质文化遗产工作，作出了一系列重要指示批示。我们要深刻领会和贯彻落实习近平总书记关于弘扬传承传统文化的重要思想，从中华民族最深沉精神追求的深度看待优秀传统文化，从国家战略资源的高度继承优秀传统文化，从推动中华民族现代化进程的角度创新发展优秀传统文化，让中华文明的影响力、凝聚力、感召力更加充分地展示出来，使之成为实现“两

个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的根本性力量。思州石砚制作技艺作为国家级非物质文化遗产项目，对其进行调查研究，不仅能挖掘思州石砚的文化内涵和价值，还能促进思州石砚制作技艺的保护传承发展及弘扬中华优秀传统文化。

一、思州石砚制作技艺概述

（一）概述

思州石砚又称蛮溪砚及金星砚，因产于古思州（今岑巩县）而得名，其显著特征是内含金星石。石材分布在岑巩县境内龙江河与龙鳌河流域，在涧深壑幽的山地岩溶地质中，经亿万年浸润而成制作石砚的优质水润金星石，使砚易于发墨，贮墨不易

作者简介：杨红，女，贵州岑巩人，贵州省非物质文化遗产保护中心工作。研究方向：非物质文化遗产。

干涸，哈气生露。人工从水中取石，采石季节集中于夏季，冬春寒冷不宜。石材品质全由手、眼等感官鉴定，采石者均为经验丰富的老技工。石质为黑色粉砂泥质黏土岩，呈骨针状鳞片结构，内含黄铁矿晶体，形成自然的圆形金星在石中闪烁。石材优良稀少，物尽其用，造型随形赋神，对制砚师的审美鉴赏与表现能力要求很高。

石砚制作分采石、制砚、打磨、配盒包装 4 个步骤。历经选点、试石、开采、选石、运石、储石、选料、制坯、构图、雕刻、打磨、抛光、清洗、铭文、配盒等 15 道工序。制作工具有鑿、钻等近 40 余种。常用深浮雕、浅浮雕、镂空雕等手法制作，这可保持龙凤、花草、鸟兽题材品质与风格稳定。思州石砚制作技艺主要以师徒传承为主，以作坊、合作社传承为辅。

（二）分布区域

用于制作思州石砚的金星石主要产于黔东南苗族侗族自治州岑巩县内，地域特征十分明显，主要分布在岑巩县的思旸、羊桥、凯本、大有、注溪、天马、客楼七镇。历史上，金星石的开采点集中在思旸镇的平坝村星石潭、岑峰村、马坡村、盘街村、板桥村，而分布在羊桥、凯本、大有、注溪、天马、客楼六镇的金星石则保存完好。星石潭是金星石历史开采史上的最佳产地，自古以来为思州石砚提供了稳定的原料支撑。星石潭古称“文石涵星”，是著名的思州八景之一。

思州石砚制作技艺以岑巩县为核心，沿县境内龙江河、龙鳌河沿岸覆盖全县十一个乡镇，并向镇远、玉屏、江口、石阡、新晃等周边县辐射及传播。虽然传播范围逐渐扩大，但制作技艺始终恪守传统精髓，保证思州石砚的品质稳定。

二、思州石砚制作技艺的特征及其价值

（一）特征

1. 鲜明的地域性。思州石砚选用本土金星石材，石质坚润如玉，石中金星闪烁。石质为沉于水的黑色粉砂泥质黏土岩，呈骨针状鳞片结构，为寒

武纪岩石，金星石低于 5%，稀少珍贵，产地国内唯一。该砚完全满足砚石要求，根据金星位置、形状、大小、表里的不同，依星写实写意，确保金星完整。砚台独具个性，使用时易于发墨，贮墨不易干涸，哈气生露，久藏无异味。

2. 独特的民族性。通过调研发现，汉族地区石砚多为平雕，而思州石砚以“五溪蛮”民族传统浮雕工艺为主，辅之平雕，融合了多民族智慧，技艺精湛，确保镂空雕、高浮雕、透雕的立体效果，浮雕分阴纹和阳纹浮雕。阴纹浮雕在砚面开出凹形图案、阳纹浮雕凸出表面，适应亭台楼阁、人物、风景等高难题材创作。

3. 造型寓意丰富性。以龙凤、鸟兽、花草三大题材作立体造像，呈现四龙潮海、喜鹊闹梅、思州八景等近百种图案。轮廓有荷叶边椭圆形、单双线边长方形、单线边扇形、无边自然形等，变化中求实用与艺术的统一。

4. 历史悠久。思州石砚，古名金星石砚及蛮溪砚。岑巩汉时属“五溪蛮”地，据 1931 年版《中国古今地名大辞典》“五溪”词条注：“《水经注》武陵有五溪……东汉马援征五溪蛮……贵州之思州……皆古五溪地。”康熙年间思州知府蒋深在《张子枝伯南归索金星石砚赋赠》诗中有“思州古都近夜郎……簸摇陨作蛮溪石”，这是蛮溪砚名的来历。清康熙《思州府志·赋役·物产》载：“金星石砚，石出星石潭及小溪等处。”清代张潮在《昭代丛书甲集四十二卷·砚林》有记载，“黄山谷有蛮溪大研（砚）”。清代谢慎修《谢氏砚考·卷三·砚说》载《蛮溪砚》：“铁网珊瑚斯石也，出于汉之蛮溪。”以上文献资料可说明思州石砚早在汉代已有，距今已有 2000 多年历史。

（二）价值

思州石砚具有非物质文化遗产的多重价值。历史价值体现为思州石砚是多民族交融的文化象征，是贵州文化发展的历史符号，同时记载了明清“改土归流、土流并治”后贵州田氏土司的演变信息，对于研究地区历史具有重要价值。文化价值体现为

思州石砚图案题材来自思州原住民的神话传说、民间故事、历史典故、傩戏古歌唱词等民间文学的内容，保留了大量思州本土文学素材。以砚台带动书法推动汉字在思州地区的传承与传播，促进了当地教育与文化的发展。艺术价值体现为思州石砚集书画、雕刻艺术于一身，砚体青黛，金光点染，把民间艺术融入石砚创作，小砚台成为情感纽带和艺术窗口，熏陶力强，审美和收藏价值高。高难技艺、学期长需从业者精雕细磨，培养凝神做事的工匠品质，与今天的大国工匠精神一脉相承。社会价值体现为思州石砚通过构图表达各民族之间的文化尊重、文化自信及和谐价值观。经济价值体现为思州龙江河、龙鳌河两岸的思州石砚制作小作坊林立，成为从业者谋生技艺。近年来，该项目带动就业、助力脱贫攻坚、推动乡村振兴的作用日益明显，带动当地社会经济发展。

三、思州石砚制作技艺保护传承存在的问题

（一）传承体系濒临断裂

一是传承人呈现老龄化与断层。掌握核心技艺的老匠人平均年龄超过60岁，年轻人因收入低、周期长、市场萎缩而缺乏学习动力。据统计，全县能独立完成全流程制作的年轻传承人不多。二是传统师徒制的局限性。依赖“口传心授”的师徒模式缺乏系统化教学。部分老匠人因文化水平有限，难以将经验转化为理论教材，导致技艺传承效率低下。

（二）原材料与工艺的双重危机

一是石材资源枯竭，优质思州石（金星石）矿脉因长期无序开采几近枯竭，现存石料多为次品，石质疏松、金星分布不均，直接影响砚台品质与艺术价值。二是传统工艺效率低下，一方精品砚需经选石、凿坯、雕刻、打磨等20余道工序，耗时数月甚至数年。手工制作成本高昂，难以与机械化生产的廉价砚台竞争，导致市场生存空间被压缩。三是工艺标准化缺失，工艺流程依赖个人经验，缺乏

科学量化标准（如雕刻刀法、石料硬度处理等），导致产品质量参差不齐，难以规模化生产。

（三）市场需求与文化认同弱化

一是实用功能边缘化。在电子化办公时代，砚台作为书写工具的需求锐减，沦为小众收藏品或礼品，消费群体局限于文化爱好者与收藏家，市场持续萎缩。二是创新设计不足。产品仍以传统龙凤、山水纹样为主，缺乏符合现代审美的创新设计。年轻消费者认为其“老气笨重”，与简约家居风格不兼容，导致消费断层。三是品牌建设滞后。缺乏统一的地理标志认证与品牌推广，市场上“以次充好”“机械仿制”乱象频发，正宗思州石砚的工艺价值与文化溢价难以体现。

（四）生态保护与产业化的矛盾

一是开采与环保的冲突，石材开采易破坏当地生态环境，部分矿区因环保政策被关停，但替代材料研发尚未突破，进一步加剧原料短缺。二是产业化转型困难，传统作坊式生产难以形成产业链，文旅融合项目（如非遗体验馆）多流于形式，未能有效带动技艺传播与经济效益提升。

（五）数字化保护与传播不足

一是技艺记录不完整。工艺流程的影像化、数字化存档尚未系统开展，部分濒危技法（如“透雕”“薄意雕”）缺乏完整记录，存在永久失传风险。二是新媒体传播乏力。在短视频、直播等新媒体平台上缺乏有效推广，年轻群体对思州石砚的历史渊源与艺术价值认知模糊，文化吸引力不足。

四、思州石砚制作技艺的传承发展建议

（一）加大人才培养力度

一是建立传承体系。组织现有技艺精湛的思州石砚制作传承人和工匠，构建完善的传承体系。鼓励他们带徒授艺，制定详细的人才培养计划，明确培养目标、课程设置、教学方法和考核标准等，确保技艺传承的系统性和规范性。二是加强学校教育。与本地中小学、职业院校合作，将思州石砚制作技艺纳入学校特色课程体系。在中小学阶段，通

过兴趣班、社团活动等形式，开展思州石砚文化普及教育，激发学生对传统文化的兴趣。三是开展培训与交流。定期举办思州石砚制作技艺培训班，邀请行业专家、非遗传承人进行授课和指导，针对不同层次的学员开展基础技能、高级技艺、创新设计等培训课程，提升制作人员的技艺水平。同时，积极组织参与国内外的砚雕艺术展览、研讨会、技艺交流活动等，让思州石砚制作人才有机会与其他地区的砚雕艺术家相互学习、交流经验，拓宽视野，了解行业最新动态和发展趋势。

（二）促进创新与设计

一是融合现代元素。鼓励思州石砚制作艺人在保留传统工艺和文化内涵的基础上，深入研究现代审美观念和市场需求，将现代设计理念、流行元素融入到思州石砚的设计中。例如，在砚台的造型、图案、色彩搭配等方面进行创新，使其更符合现代人的审美和生活方式，开发出既具有传统韵味又富有现代感的石砚产品，满足不同消费者的需求。二是拓展功能用途。除了传统的书写、绘画用途外，积极探索思州石砚在其他领域的应用。比如，将其设计成具有实用功能的文具用品，如笔搁、镇纸、墨盒等；开发成家居装饰品，如摆件、挂件等；甚至与现代科技相结合，开发出具有创意的电子产品配件等，拓展石砚的功能和市场空间。三是改进制作技艺。在传承传统制作技艺的基础上，鼓励艺人运用现代科技手段和工具，对制作技艺进行适当改进和优化。例如，采用数字化设计软件辅助设计，提高设计效率和精度；运用先进的雕刻设备进行粗加工，减轻人工劳动强度，提高生产效率；探索新的石材处理方法和表面装饰工艺，提升石砚的品质和艺术效果。但在工艺改进过程中，要注重保持思州石砚的独特传统工艺特色，确保传统技艺的核心价值不被破坏。

（三）加大品牌建设与市场推广力度

一是加大品牌塑造。挖掘思州石砚的历史文化内涵，提炼独特的品牌价值，制定统一的品牌形象和标识。通过举办文化活动、参加展会、媒体宣

传等多种方式，大力传播思州石砚品牌，提高品牌知名度和美誉度。同时，加强品牌管理和保护，打击假冒伪劣产品，维护思州石砚的品牌声誉。二是拓展销售渠道。除了传统的工艺品店、文具店销售渠道外，充分利用互联网平台，开展线上销售。建立官方网站和电商平台，展示和销售思州石砚产品；利用社交媒体、直播平台等进行产品推广和销售，通过直播带货、短视频展示等方式，吸引更多消费者关注。此外，积极与旅游景区、文化场馆等合作，设立销售点，将思州石砚作为特色旅游纪念品进行销售，借助旅游资源拓展市场。三是举办文化活动。定期举办思州石砚文化节、砚雕艺术大赛、研讨会等活动，邀请国内外专家学者、艺术家、收藏家等参与，展示思州石砚的制作技艺和艺术成果，探讨思州石砚的文化价值和发展方向。通过这些活动，营造浓厚的文化氛围，吸引更多人关注思州石砚，提升其文化影响力和市场吸引力。

（四）加大保护与传承力度

一是加大资料整理与研究。组织专业人员对思州石砚的历史文化、制作工艺、艺术特色等进行系统的资料整理和研究，编撰相关的书籍、画册、纪录片等，为传承和发展提供理论支持。同时，建立思州石砚文化数据库，收集和保存有关思州石砚的文字、图片、音频、视频等资料，实现数字化保护和资源共享。二是文化宣传助力。利用电视、广播、报纸、网络等媒体，广泛宣传思州石砚的历史文化、制作工艺和艺术价值，提高公众对思州石砚的认知度和认同感。制作专题节目、纪录片、短视频等，讲述思州石砚的故事和传承人的事迹，让更多人了解思州石砚背后的文化内涵。此外，通过举办文化讲座、展览展示等活动，向公众普及思州石砚知识，培养公众对传统文化的兴趣和热爱。

（五）加大产业融合发展力度

一是与文化旅游融合。将思州石砚文化与当地的文化旅游产业相结合，打造思州石砚文化旅游线路和景点。例如，建设思州石砚博物馆、非遗传承基地、制作工坊等，向游客展示思州石砚的历史

文化、制作工艺和艺术成果,让游客亲身参与石砚制作体验活动,感受传统文化的魅力。同时,开发与思州石砚相关的旅游纪念品和文创产品,丰富旅游商品种类,提升旅游产业的文化内涵和附加值。二是与其他产业协同。探索思州石砚与文化创意、教育、艺术等产业的协同发展模式。例如,与文化创意企业合作,开发以思州石砚为主题的文化创意产品,如文具、饰品、家居用品等;与教育机构合作,开展思州石砚文化研学活动,培养学生的动手能力和文化素养;与艺术机构合作,举办思州石砚艺术展览、拍卖会等,提升思州石砚的艺术价值和市场影响力。通过产业融合发展,形成多元化的产

业格局,促进思州石砚产业的可持续发展。

五、结语

思州石砚制作技艺是我国重要的非物质文化遗产项目,通过对思州石砚制作技艺进行调查研究,不仅了解思州石砚制作技艺的基本内容、分布区域、特征及其价值,还掌握了思州石砚制作技艺的主要传承人、传承人群的传承发展情况及其当前思州石砚制作技艺保护、传承与发展中存在的问题,针对存在问题提出了对策建议,这对深入挖掘思州石砚的文化内涵和价值,促进思州石砚制作技艺的保护传承发展有着重要的意义。

参考文献:

- [1] 汪力. 浅谈思州石砚艺术 [J]. 东方收藏, 2021, (19): 37-38.
- [2] 陈云. “砚”过留声: 历史人类学视野下思州石砚的市场与地方社会 [D]. 贵州财经大学, 2019.
- [3] 王君熠. 思州石砚的艺术发展研究 [D]. 贵州师范大学, 2017.
- [4] 豆文君. 古墨芳香思州砚 [J]. 当代贵州, 2016, (36): 62-63.
- [5] 张维军. 思州石砚的起源、传承和发展 [J]. 理论与当代, 2015, (12): 39-40.
- [6] 张乐. 思州石砚的文化艺术探析 [D]. 贵州师范大学, 2015.
- [7] 曹隽平. 石虽无言最可人——抱朴斋藏有款砚 [J]. 文艺生活 (艺术中国), 2015, (01): 114-117.
- [8] 杨涛. 堪称千古绝艺的思州石砚 [C]// 中国民间文化艺术之乡建设与发展初探. 贵州省岑巩县文体广播电视局, 2010: 2.
- [9] 张小平, 熊诚. 全国文房四宝精品大赛思州石砚蝉联“国之宝” [N]. 贵州日报, 2010-05-06 (007).
- [10] 熊诚, 陈丹. 小石头 大天地 [N]. 贵州日报, 2009-11-25 (005).
- [11] 成嘉廷. 古思州的现代之光 [N]. 贵州日报, 2008-12-29 (006).
- [12] 沈仕卫. 岑巩“思州石砚”品牌效应催生制砚产业 [N]. 贵州日报, 2008-12-05 (005).

[作者单位/贵州省非遗中心(贵州省非遗博览馆)]

(责编/丁应高)

水族马尾绣赋能乡村振兴研究

文 / 张长寿 杨国飞 王炳忠

摘要：水族马尾绣是国家级非物质文化遗产项目。对水族马尾绣赋能乡村振兴进行研究，有助于进一步加强水族马尾绣保护利用工作，推动水族马尾绣创造性转化与创新性发展，促进乡村振兴。本文通过水族马尾绣赋能乡村振兴案例分析，找到其存在的困难和问题。

关键词：水族马尾绣 赋能 乡村振兴

一、水族马尾绣概述

马尾绣是水族妇女在日常生活中为满足服饰装饰需求而创造的。在过去，水族人民生活相对封闭的环境中，与外界交流较少，他们凭借着对自然的观察和对生活的感悟，利用身边的材料，如马尾毛、丝线等，创造出了独特的刺绣工艺。在水族的传统节日、婚丧嫁娶等重要场合，水族人民都会穿上绣有精美马尾绣图案的服饰，以展示自己的身份和对传统文化的尊重。从考古发现和民间收藏的水族文物中，也能看到马尾绣在不同历史时期的发展演变，

其工艺不断精进，图案愈发丰富多样。

许多图案以水族生活中的自然事物为原型，如鱼虾、花鸟、蝴蝶等。这些图案不仅是对自然美的艺术再现，更表达了水族人民对大自然的敬畏和感恩之情。例如，蝴蝶图案在水族文化中具有特殊意义，被视为孕育万物的象征，代表着生命的繁衍和延续。水族人民将蝴蝶图案绣在服饰和背带上，寓意着家族的兴旺发达和子孙后代的繁荣昌盛。

马尾绣的图案还承载着水族的历史记忆和传说故事。一些复杂的图案通过独特的符号和

作者简介：张长寿，男，水族，贵州三都人，贵州水族文化博物馆馆长；研究方向：水族文化、博物馆与非物质文化遗产。杨国飞，女，苗族，贵州织金人，三峡大学硕士研究生；研究方向：民族学。王炳忠，男，苗族，贵州龙里人，贵州省非物质文化遗产保护中心（贵州省非物质文化遗产博览馆）副研究馆员。

线条组合，记录了水族的迁徙历程、重大事件以及祖先的英勇事迹。这些图案成为水族人民传承历史、教育后代的重要方式，使水族的历史文化得以代代相传。比如，有的图案描绘了水族祖先在迁徙过程中克服重重困难的场景，激励着后人勇往直前、坚韧不拔。

水族马尾绣展现了水族人民独特的审美观念和高超的艺术追求。在色彩运用上，多采用红、黄、蓝、绿等鲜艳明快的颜色，这些色彩不仅具有强烈的视觉冲击力，还蕴含着丰富的文化寓意。例如，红色代表着热情、喜庆和吉祥，黄色象征着财富和尊贵。在针法运用上，马尾绣融合了平针、锁针、打籽绣等多种针法，通过不同针法的组合和变化，形成了独特的纹理和质感，展现出精湛的工艺水平和独特的艺术魅力。

二、制作流程与工艺特色

（一）制作流程

材料准备。挑选健康马匹的白色马尾毛，去除杂毛和杂质，然后用米汤等天然粘合剂将马尾毛缠裹在细丝线或棉线上，搓成粗细均匀的马尾线备用。同时，准备好不同颜色的优质丝线，根据设计需求选择合适的布料，一般以棉布、丝绸等天然面料为主。

图案设计。根据绣品的用途和个人创意，在布料上绘制或拓印出设计好的图案。图案可以是水族传统的图腾、花鸟鱼虫，也可以是结合现代元素的创新设计。绘制时要注意线条的流畅性和图案的准确性，为后续的刺绣工作打好基础。

马尾线勾勒。使用搓好的马尾线，沿着图案轮廓进行刺绣。用针将马尾线固定在布料上，每一针的间距要均匀，确保线条的连贯性和美观度。在勾勒复杂图案时，需要绣工具备高超的技巧和耐心，才能精准地呈现出图案的形状和细节。

丝线填充。完成马尾线勾勒后，选用不同颜色的丝线对图案内部进行填充刺绣。根据图案的色彩需求，运用平针、打籽绣等针法，将丝线紧密地绣在布料上，填充过程中要注意色彩的过渡和搭配，使图案层次分明、生动逼真。

修饰与整理。绣制完成后，对绣品进行修饰和整理。检查绣线是否有松散、打结的地方，进行必要的修剪和调整。最后，对绣品进行清洗、熨烫，使其平整、光洁，展现出最佳的效果。

（二）工艺特色

独特的材质运用。水族马尾绣最显著的工艺特色之一便是对马尾毛的运用。选用优质的白色马尾毛，经过特殊处理后，用于勾勒图案轮廓。马尾毛质地坚韧、光滑，不易变形，能使绣品的线条更加流畅，增强图案的立体感和层次感。同时，搭配彩色丝线进行填充刺绣，丝线的光泽与马尾毛的质感相互映衬，赋予绣品独特的视觉效果。

丰富多样的针法。融合了多种复杂且独特的针法。平针用于大面积的色彩填充，使图案平整、均匀；锁针则常用于勾勒图案边缘，线条细腻、规整，起到加固和装饰的作用；打籽绣通过在绣面上形成颗粒状的籽点，增加图案的质感和立体感，常用于表现花蕊、动物的眼睛等细节部位。这些针法相互配合，使绣品呈现出丰富多样的纹理和效果。

对称与均衡的图案布局。在图案设计上，注重对称与均衡的美学原则。无论是简单的几何图形，还是复杂的动植物图案，都讲究左右对称、上下呼应，给人一种稳定、和谐的视觉感受。这种布局方式不仅体现了水族人民对美的独特理解，也反映了他们对生活秩序和平衡的追求。

三、艺术价值与传承意义

（一）艺术价值

提供审美体验。水族马尾绣运用马尾毛与

丝线结合的独特材质，创造出独一无二的质感与视觉效果。马尾毛的质地特色使线条流畅且富有立体感，丝线的光泽则增添了柔和与华丽。在工艺上，融合平针、锁针、打籽绣等多种针法，每种针法都有其独特的纹理表现，通过巧妙组合，形成了丰富多样的图案层次和肌理效果，展现出精湛的手工技艺之美，为刺绣艺术领域提供了独特的审美体验。

图案和谐、色彩鲜艳明快。其图案丰富多样，具有极高的艺术想象力和文化寓意。这些图案以对称、均衡的布局呈现，体现了形式美的法则，给人以和谐、稳定的视觉感受。色彩运用上，大胆采用红、黄、蓝、绿等鲜艳明快的颜色，色彩搭配强烈且富有节奏感，不仅符合水族人民的审美喜好，更传递出浓郁的民族风情，具有独特的艺术感染力。

（二）传承意义

水族马尾绣是水族人民优秀传统文化，承载着水族人民历史积淀下来的生命体验和优秀的精神特质，传承水族马尾绣是对这些生命体验和优秀的精神特质传承和发展。水族马尾绣能够为人们提供美好的审美体验，在日常生活用品当中的应用，能够丰富人们的生活，提高生活品质。马尾绣独特的艺术风格和文化内涵，丰富了世界文化的宝库，为不同文化之间的交流与融合提供了独特的素材，促进了人类文化的多元共生和共同发展。

四、水族马尾绣赋能乡村振兴的案例

（一）韦应丽带动绣娘发展经济

韦应丽是水族马尾绣省级传承人，也是黔南州第十五届人大代表、三都县应丽马尾绣贸易有限公司理事长以及三都县中和镇三洞马尾绣协会会长。

她能够巧妙地将流行元素融入民族特色文化中，绣出各式各样的马尾绣产品。她不断进取，积极参加各类创业技能学习培训，足迹遍布云

南省丽江、大理、楚雄、雷山西江千户苗寨等地，甚至远渡重洋到阿拉伯迪拜参访学习。

2012年6月，韦应丽创立了三都水族自治县应丽马尾绣贸易有限公司。公司在她的精心经营和政府的大力支持下，不断发展壮大，如今已拥有300名员工，其中骨干员工达200名。公司业务广泛，涵盖马尾绣技能培训、产品设计制作、销售等多个环节，产品丰富多样，包括服饰、背带、勾鞋、儿童帽等，深受市场青睐。

在马尾绣技艺创新方面，韦应丽也从未停下探索的脚步。她带领团队与禅游（广州）文化创意有限公司合作开发了马尾绣手机壳产品，还与壮锦山河（广西）文化发展有限公司协作，推出了马尾绣帽顶、蝴蝶片、心形绣片等工艺品，成功地将现代时尚元素融入传统技艺，让马尾绣焕发出新的活力。

为了实现规模化发展，韦应丽牵头成立马尾绣专业合作社，将分散的水族妇女凝聚在一起。通过统一原材料采购、产品设计与销售，有效解决了个体生产的诸多难题。同时，她积极拓展销售渠道，与电商平台、旅游企业等展开合作，构建起线上线下融合的销售网络，让马尾绣产品不仅畅销国内，还远销海外。在她的努力下，当地群众参与就业达7000余人次，仅2022年公司就创收800多万元，真正实现了当地妇女的“抱团发展”，帮助中和镇雪花湖移民社区搬迁群众稳定就业、走向富裕。

韦应丽所在的中和镇三洞社区马尾绣协会党支部以“绣娘”为纽带，以“党建带妇建”为抓手，采用“支部+协会+绣娘”的工作模式，推动马尾绣产业朝着集约化、产业化、规模化、市场化方向发展。在党支部的引领下，协会绣娘会员年均纯收入达30000元以上，带动402户1381人增收。韦应丽以自己的实际行动，为水族马尾绣的传承和乡村振兴作出了卓越贡献，成为当之无愧的行业楷模。

（二）韦桃花的产业发展与市场拓展

韦桃花是水族马尾绣传承与发展的杰出代表人物之一，在水族文化传承和乡村产业振兴方面发挥着关键作用。

韦桃花积极投身于技艺传承工作。她在当地开办了马尾绣培训班，免费向水族妇女传授马尾绣技艺，耐心指导每一位学员，从基础的针法练习到复杂的图案创作，毫无保留地分享自己的经验和技巧。多年来，她培养了众多优秀的马尾绣人才，为水族马尾绣的传承奠定了坚实的人才基础。

在产业发展上，韦桃花展现出了卓越的商业头脑和创新精神。起初，她以家庭为单位，带领家人制作马尾绣产品，在当地集市售卖。随着产品口碑的传播，订单逐渐增多，她开始组织周边的水族妇女成立小型生产团队，实现了规模化生产。为了提升产品质量和生产效率，韦桃花不断改进生产工艺，引入现代化的管理模式，从原材料采购、生产流程控制到产品质量检测，都建立了一套严格的标准。

在市场拓展方面，韦桃花积极探索多元化的销售渠道。她立足本地旅游市场，与当地景区、酒店合作，开设马尾绣展示销售点，让游客在欣赏水族自然风光和民俗文化的同时，能够近距离接触和购买到精美的马尾绣产品。同时，她紧跟互联网发展潮流，积极开拓线上销售渠道，通过电商平台和社交媒体，将水族马尾绣推向全国乃至全球市场。此外，韦桃花还积极参加国内外各类文化展会、非遗展览等活动，展示水族马尾绣的独特魅力，提升其品牌知名度和影响力。通过这些努力，韦桃花的马尾绣产品不仅在国内市场供不应求，还远销欧美、东南亚等国家和地区，为水族马尾绣产业的发展开辟了广阔的空间。

韦桃花以自己的实际行动，将水族马尾绣从传统的家庭手工艺转变为具有市场竞争力的文化产业，不仅带动了当地水族群众增收致富，还让这一古老的非遗技艺在新时代焕发出新的

生机与活力。她的努力和成就，为水族文化的传承和发展做出了不可磨灭的贡献，成为水族人民心中的骄傲和榜样。

（三）宋水仙的电商助力与金融支持

宋水仙是水族马尾绣的国家级传承人，在水族马尾绣传承与产业发展的进程中，书写了浓墨重彩的一笔。

在传承水族马尾绣技艺方面，宋水仙始终不遗余力。她深知这门技艺对于水族文化的重要性，为了让更多人了解和学习水族马尾绣，她积极投身教学工作，开办马尾绣培训班。无论是水族当地的妇女，还是慕名而来的爱好者，宋水仙都耐心指导，毫无保留地传授自己的技艺和经验。她的教学不仅注重技法的传授，更强调对水族文化内涵的理解，让学员们在学习刺绣的过程中，深入领悟水族文化的独特魅力，培养出了一批又一批优秀的马尾绣人才，为水族马尾绣的传承注入了源源不断的新生力量。

在产业发展上，宋水仙展现出了卓越的商业眼光和创新精神。她敏锐地察觉到水族马尾绣的市场潜力，决心将这门传统技艺转化为具有市场竞争力的文化产业。早期，宋水仙以家庭作坊的形式进行马尾绣产品的制作和销售，凭借着精湛的技艺和独特的设计，她的产品逐渐在当地打开了市场。随着市场需求的不断增加，她意识到要实现规模化、产业化发展，必须突破传统模式。于是，宋水仙成立了自己的公司，引入现代化的管理理念和生产技术，对马尾绣产品的设计、生产、销售等环节进行全面优化。

在电商助力方面，宋水仙紧跟时代潮流，积极拓展线上销售渠道。她带领团队在各大电商平台开设店铺，通过精心拍摄产品图片、制作详细的产品介绍视频，将水族马尾绣的独特魅力全方位地展示给消费者。同时，她还亲自参与直播带货，与消费者进行实时互动，解答疑问，分享马尾绣的制作过程和文化内涵，吸

引了大量粉丝关注，极大地提升了产品的销量和品牌知名度。

在金融支持方面，宋水仙积极争取政府和金融机构的支持。在创业初期，政府提供的贴息贷款帮助她解决了资金短缺的问题，让她能够顺利购置设备、原材料，开展生产经营活动。随着企业的发展壮大，她与银行等金融机构建立了良好的合作关系，获得了流动资金贷款等金融支持，用于拓展业务、开发新产品和市场推广。此外，她还成功引入社会投资，为企业的产业升级和可持续发展提供了有力保障。

宋水仙凭借着对水族马尾绣的热爱和坚持，在传承与发展的道路上不断探索创新，不仅让水族马尾绣这一古老技艺焕发出新的生机与活力，还带动了当地经济的发展，为水族文化的传承和乡村振兴做出了杰出贡献，成为水族马尾绣传承与产业发展的中坚力量。

五、水族马尾绣在乡村振兴中面临的挑战

（一）品牌知名度有限。

水族马尾绣作为水族地区特有的传统技艺，长期以来缺乏有效的宣传推广。与苏绣、湘绣等知名度较高的刺绣品类相比，水族马尾绣在媒体曝光、文化活动参与度等方面存在较大差距。许多消费者甚至从未听说过水族马尾绣，更谈不上了解其独特的文化内涵和艺术价值，这极大地限制了其市场拓展范围。目前，水族马尾绣行业内缺乏具有影响力的品牌。大多数从业者以个体经营或小作坊形式存在，缺乏品牌意识和品牌规划能力。没有统一的品牌形象和品牌定位，导致产品在市场上辨识度低，难以吸引消费者的关注和信任，无法形成品牌效应来推动市场拓展。

（二）市场竞争激烈。

刺绣类手工艺品市场竞争激烈，除了其他知名刺绣品类外，还有众多新兴的刺绣品牌和

产品。这些竞争对手在产品设计、生产工艺、价格策略等方面各有优势，水族马尾绣在款式创新、生产效率等方面若不能突出自身特色，很难在竞争中脱颖而出，分得市场份额。

（三）销售渠道单一。

水族马尾绣的销售主要依赖于水族聚居地的旅游景点、集市以及少量的线下工艺品店。这种传统的线下销售渠道受地域限制明显，受众范围狭窄，无法将产品推向更广阔的市场。同时，线下销售受旅游淡旺季、地理位置等因素影响较大，销售业绩不稳定。

（四）产品创新不足。

水族马尾绣的传统图案和设计风格具有浓郁的民族特色，但在现代审美观念不断变化的今天，部分产品设计显得过于传统，缺乏与现代时尚元素的融合。难以满足年轻消费者追求时尚、个性化的需求，限制了产品在年轻消费群体中的市场拓展。

（五）生产规模受限。

水族马尾绣纯手工制作的特性决定了其生产效率难以提升。绣制一件复杂的马尾绣作品往往需要耗费绣工数周甚至数月时间，这极大地限制了产品的产出数量。在面对市场批量订单时，难以按时交付，错失商业机会，阻碍产业规模化发展。

（六）专业人才匮乏。

除了技艺传承人才，水族马尾绣产业还缺乏懂市场、会经营、善管理的专业人才。大多数从业者局限于手工制作，缺乏品牌打造、市场营销、企业管理等方面的知识和能力，难以将产业做大做强。

（七）资金投入短缺。

对于初涉水族马尾绣产业的创业者来说，启动资金是一大难题。购置原材料、租赁场地、支付人工费用等前期投入较大，而他们往往缺乏有效的融资渠道，自身资金积累有限，难以顺利开启创业之路。

参考文献:

- [1] 任廷艳, 李涛. 非物质文化遗产水族马尾绣的数字化保护与传承研究 [J]. 文化产业, 2023, (10): 142-144.
- [2] 杨小雪, 柏贵喜. 水族刺绣文化基因传承研究——以马尾绣为中心 [J]. 黔南民族师范学院学报, 2022, 42 (04): 1-8.
- [3] 孙媛媛, 丁玮. 水族马尾绣纹样在现代服装设计中的创新应用 [J]. 服装设计师, 2022, (05): 59-64.
- [4] 曾莉娅, 白银, 岑静. 贵州省非物质文化遗产水族马尾绣文化品牌创业研究 [J]. 西部旅游, 2021, (17): 84-86.
- [5] 吴迪. 论非遗传承视角下三都水族马尾绣的创新与发展 [J]. 西部皮革, 2021, 43 (21): 138-139.
- [6] 程亚文. 少数民族非遗传统手工艺品的传承与创新策略——以贵州三都水族马尾绣背扇为例 [J]. 西部皮革, 2021, 43 (19): 21-22.
- [7] 马德东. 三都水族马尾绣背扇的符号研究与活化传承 [J]. 文化产业, 2021, (21): 53-54.
- [8] 谢蕊. 图像学视野下的传统民族手工艺服饰图案——以水族马尾绣背扇为例 [J]. 丝绸, 2020, 57 (07): 91-97.
- [9] 纪聪聪, 周莹. 三都水族马尾绣的工艺特点与传承发展 [J]. 丝绸, 2020, 57 (06): 76-80.
- [10] 马德东, 卞颖星. 水族马尾绣在高级定制服装中的创新应用 [J]. 戏剧之家, 2019, (33): 103-104.
- [11] 马德东. 品牌传承: 水族马尾绣在现代手工皮具中的传承与应用 [J]. 品牌研究, 2019, (10): 110-112.
- [12] 张欢. 黔南三都水族马尾绣工艺调查及纹样分析 [J]. 丝绸, 2019, 56 (08): 85-92.
- [13] 谢文强, 方清云. 贵州水族马尾绣的传承与保护——基于中和镇拉佑村的调查 [J]. 长江师范学院学报, 2019, 35 (03): 83-89+123.
- [14] 张超, 朱晓君, 张娜. 三都水族马尾绣织绣纹样的视觉符号语构研究 [J]. 贵州大学学报 (艺术版), 2018, 32 (03): 100-104+108.
- [15] 敖惠. 民族文化知识产权保护解析——以水族马尾绣为例 [J]. 贵州民族研究, 2018, 39 (06): 18-22.
- [16] 付贤丽, 刘钰, 张超, 等. 水族马尾绣在大数据时代下的保护与传承 [J]. 艺术评鉴, 2017, (23): 35-37+46.
- [17] 黄玲, 马预其. 水族马尾绣背扇艺术图式的构成 [J]. 黔南民族师范学院学报, 2017, 37 (05): 113-115.
- [18] 张超, 朱晓君. 水族马尾绣鞋垫色彩符号语义的现代解读 [J]. 丝绸, 2016, 53 (05): 61-65.

(作者单位 / 三都县水族博物馆)

(责编 / 丁应高)

话说思南花烛

文 / 图 安万阳

思南花烛是的传统手工艺品，凝结着思南人民的勤劳和智慧，已列入贵州省省级非物质文化遗产保护项目目录。花烛制作工艺精细、程序复杂，具有新颖、奇特、艳丽、美观的特点，不仅是思南人民节日喜庆、红白喜事的必备饰品和照明工具，也是独具特色的非遗产品和旅游商品，产品远销到省内外乃至国内外，倍受广大群众和游客的青睐。

一、花烛制作原料

关于花烛制作原料有这样的描述：“或铄脂烛，或燔枯草”，见于东汉王充的《论衡·幸遇》，这是关于蜡烛的最早记载，还说明是使用动、植物油制作的。明清时期，思南花烛所用原料全部就地取材：虫蜡、棧油、竹子与灯草。灯草是思南塘头镇特产，为多年生草本植物，茎部温软细长，可以织成凉席。茎的中心部分如同海绵，质地柔软、有韧性，能胀能缩、吸水吸油，具备灯芯的特质，可做桐油灯的灯芯，俗称灯草。乌桕俗称棧子，和桐子一样都是乌江特产，能够榨油，桐油棧油顺江而下远销四海，成就了历史上的乌江盐油古道。乌桕所榨的皮油在自然温度下是固态而非液态的，乌江两岸遍野的乌桕树为花烛提供了源源不断的原料，为花烛生产准备了丰厚的物质基础。

二、花烛制作工序

思南花烛历经数百年历史沉淀，蕴含着丰



富的文化内涵。其制作程序比较复杂，有几十道工序，可以概括为削、绑、拖、粘、凉五个字。

削烛芯。选取上好的竹条和木棍，用刀削成竹片或木片，将其顶部削细削尖，做成不同规格的烛芯。

绑扎。用浸湿的灯草以沿着反方向绑扎烛芯，松紧要适中、疏密得当。

拖油。将裹好的烛芯放在炙热的油桶中反复拖拉，犹如滚雪球一般，让石蜡黏附在烛芯上，如此反复数次，达到合适的厚度便成棒棒烛，这就是普通的蜡烛。

贴花。压花和贴花为同一过程，用模具把石蜡或倦油铸成花朵，顺势把花朵粘贴到烛棒身上，依次贴花，可贴出不同形态的花种。

凉存。将粘有花朵的烛棒，依次悬挂在特制的木架上，待花烛脱水后，置于阴凉处保存。

这便是制作花烛的工艺流程，让原本光滑的烛棒妙笔生花，实现了从实用器物向审美艺术的嬗变。其中最奇特的龙凤花烛，更是这种审美艺术的浓缩。思南花烛从整个艺术形式上来看，可以用四个字来高度概括：鲜、久、新、意。鲜是指色彩鲜艳亮丽；久是指花烛经久耐照，一般可以持续照明24小时以上，有的可长达48小时；新是指造型新颖、线条流畅，融实用与审美为一体，把一根普通的蜡烛赋予了鲜活的生命；意是寓意深刻，表达主人对美好生活的向往和追求。

三、思南花烛分类

花烛顾名思义烛上有花。古代的花烛有南北两派之分，南派的做法是在烛身上作画，比较取巧；北派的做法是采用立体粘花，比起南派做法，这种工艺费时费力，美观却不言而喻。思南花烛师承北派风格：先用模具把石蜡或倦油铸成花朵，最后将花朵粘贴到烛身上。花有桃、菊、玫瑰和月季等，最多是牡丹花，雍容华美，流光溢彩。不仅如此，就连花烛的颜色也有不

同的寓意。红色喜庆吉祥；黄色雍容富贵；白色清白纯洁，绿色生机活力；绿色映衬红花，成人之美。

思南花烛按其用途来划分，主要有：喜烛、寿烛、白烛三大类。其中龙凤花烛是喜烛中最为奇特的一类，大体为长度30cm，内径6cm，外径10cm，具有丰富的文化内涵。花烛分阴阳，龙烛为阳，凤烛为阴。龙烛色调以红、黄、绿为主，花团锦簇做陪衬，龙头朝上，龙尾朝下，五彩祥云之中若隐若现；凤烛以牡丹花与筒花镶嵌，一只凤凰穿行其间，振翅欲飞，谓之“凤穿牡丹”。龙凤呈祥的组合，暗喻富贵吉祥、幸福美好的祝愿。龙凤烛包括：接亲烛、龙凤烛、圆房烛。

四、思南花烛艺人——刘贵贤

说起花烛艺人，人们就不由得想起耄耋老人刘贵贤的“妙烛生花”，刘贵贤老人（86岁去世）居住在思唐街道安化社区，缘于他对传统民间工艺的坚守，才将花烛这一古老的民间工艺传承至今，他10多岁就跟随父亲学习烛艺，经过60多年的不断探索、实践，并在传统技艺的基础上进行创新，其工艺早已娴熟到心手合一之境，被当地人称为“妙烛生花”。他们家制作的花烛，不仅精致美观、经久耐照，而且燃烧时无烟、清洁环保，成为远近闻名、畅销的民间手工艺品。

据刘贵贤老人介绍，以前制作花烛存在着两大困惑：一是制作花烛时间短，每年制作花烛的时间仅有四个月左右，其他时段都不宜制作，因为制作花烛的最主要原料——石蜡，熔点低，在高温下易熔化。二是蜡烟烛泪，花烛在燃烧过程中伴有烟雾和流泪，并且燃烧的时间较短。刘贵贤老人在长期的制作实践中，不断摸索、尝试，研制出一种独特的秘方——终于攻克了花烛生产制作的两大难题。他在熬制石蜡中加入特定的配方，将石蜡的熔点提高到85℃，这样一年四季都可以制作花烛，而且花

烛燃烧时不冒烟、不流泪、清洁环保。其次，将花烛的烛芯变小，石蜡增厚。以前花烛的烛芯大、石蜡少，所以不耐照，伴有烟。刘贵贤通过改造后的烛芯仅有一根麻绳那么大，石蜡增厚，因石蜡增多，相对耐照一些（寿烛可以照24个小时，精致的龙凤烛可达48个小时）。可以说，一支支花烛的浇铸，耗用了他一生的心血，把一支支花烛当作自己的孩子尽心侍弄，因而制作的花烛造型优美、精致美观、溢彩流光，把花烛文化演绎得淋漓尽致。刘贵贤家的花烛（家庭小作坊），以其精湛的技艺、过硬的质量和花色的喜庆吉祥而名闻遐迩，全家都靠经营花烛生意生活，日子过得丰盈而充实，其乐融融。

五、思南花烛文化

思南花烛有着厚重的文化底蕴，不仅辉映着思南悠久的历史，也烛照着每个思南人的漫长人生。

在电灯发明之前的千百年中，烛光一直是人类主要的照明光源，就是在电灯尚未普及的乌江沿岸广大农村，思南花烛制作遍及各个乡镇，以思唐、塘头、大坝场、邵家桥规模最大，共有数百家，远销省内外。那温馨的光焰，烛照乌江古代漫长的岁月。而今时过境迁，电灯接管了蜡烛的领地，那微弱的烛光便隐身世外。小小的花烛，伴随着乌江盐油古道的兴衰，连接着长长的乌江文明史。或许，花烛就是照耀乌江文明的一盏东方式神灯，谁知曾经幻化出多少曼妙的意象！望着那满墙花烛，脑海中忽然涌现出许多与蜡烛有关的古诗佳句：“何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时”“只恐夜深花睡去，故烧高烛照红妆”“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”……

思南民间还有一个习俗：每年的除夕、元宵节的夜晚，都要在自家的神龛上点花烛，让死去的亲人也能享受光明和温暖。尤其是元宵

节，不仅要在神龛上点烛，还要在自家的阶沿坎、院坝外都插上一支支小红烛，营造喜庆热烈的氛围。就是电灯普及了，在农村很多地方，大多数家庭仍在沿袭这种风俗（除夕、元宵节夜晚点烛）。火是人类祖先最早的图腾崇拜，能够驱除野兽、邪魔、虫蚁等。据说，烛照的地方，蛇虫蚂蚁、邪魔等不敢靠近，在阶沿坎、院坝外插小红烛，就是为避免蛇虫蚂蚁等的侵入，从而保护家人生命和财产的安全。

思南至今还流传着这样的民俗：添喜要用花烛来接生，嫁娶要用花烛来联姻，寿辰要用花烛来誌庆，逝世要用白烛来悼念。婴儿满月点满月烛；金榜题名点报喜烛；男婚女嫁点龙凤烛。龙凤烛又有分类，到女方家接亲时点接亲烛；堂屋拜天地点龙凤烛；洞房内的花烛也颇有情调，要点的是圆房烛。满堂儿孙为长辈祝寿，用的是寿烛；逝者驾鹤西去则点上表哀思的白花烛，从地方风俗来说，白花烛一直会陪伴死者七七四十九天，直到“满七”。人生一个轮回，一份感情全浇做在花烛里。由此可见，花烛，成为人生历程的见证，包容了人世的日升月落、悲欢爱恨，思南人把花烛文化演绎到淋漓尽致的境界。

思南花烛的产生，源于思南人对幸福美好生活的憧憬与追求，他们把一根根极为普通的蜡烛穿上花衣，赋予了它鲜活的生命，带给人们美好的祝福，这就是托物言志，一种文学表现手法的灵活运用，让花烛富有诗情画意，让人们生发遐思妙想！

思南花烛生产已申报为省级非物质文化遗产生产性保护示范基地，花烛传承人刘世贵及媳妇申报为省级非物质文化遗产传承人。

（作者单位/思南县文化体育广播电视旅游局）

（责编/王炳忠）



摆贝苗寨发展非遗民宿经济

文 / 张齐武 徐胜修 图 / 周光胜

摆贝是月亮山麓最古老的苗寨之一，共有441户2206人。寨子坐落在四面青山环绕，古树林立的半山腰上，村民的房子都是长廊干栏式吊脚木楼，推开大门，便是绵延起伏的群山，一条蜿蜒的河流绕着山脚而过。清晨或是雨后，云雾笼罩，人们又称为云顶上的苗寨。寨边有“鼓藏场”“斗牛场”“芦笙坪”“苗王古墓”等人文和自然景观，许多专家和学者又将摆贝称为“露天的苗族民俗博物馆”。蜡染、刺绣等非遗代代相传，独特的古瓢舞和精美的百鸟衣更是摆贝一绝。

2023年5月20日，刘正文组织全村群众组成拉拉队，身着独具特色的百鸟衣、戴着蜡染刺绣围巾前往贵州“村超”球场。在那里，古瓢舞首次登上“村超”舞台，凭借豪华壮观的强大阵容、隆重的进场仪式以及精彩的中场表演，迅速吸引了各级媒体的目光，网络达人也纷纷直播推送，摆贝村就此“出圈”。

回到村里后，刘正文又带领村民群众借助自媒体，以短视频的形式全方位、多渠道地宣传推介摆贝村，同时举办烧鱼节、苗年等节庆活动吸引游客，一时间游客络绎不绝，谭有云便是其中



之一。然而，她起初只是一名游客，后来成为这里的“我在月亮山有一栋房”承租的第一人。

有一次，刘正文参加了榕江县人民政府组织的“贵州村超头脑风暴会”，会上鼓励大家发展民宿的提议让他深受启发。在摆贝村，由于村民外出务工和搬迁，遗留下不少房子空闲无人居住，逐渐沦为闲置房，部分房屋更是因年久失修而开始破败，着实令人惋惜。经过一番摸底排查，发现这样的闲置房共有64栋。于是，刘正文决定结合摆贝村作为传统村落的实际情况，对这些闲置房进行改造，将其打造成民宿，从而盘活这些闲置资源，让来到摆贝的客人既能欣赏到独特的风景，又能参与丰富的活动，品尝到当地的美食，还能有舒适的住宿环境，切实把“村超”带来的流量转化为游客的“留量”。

通过与村民沟通协商，村民都愿意把自家闲置房流转出来，让村委会进行合理开发。目前，有21户群众与村委会签订了闲置房出租协议。

刘正文介绍说，“先是摆贝村集体公司改造了一套房子，做出了3个床位，由于到摆贝游玩的客人留宿意愿强烈，三个床位太少，随后又改造了一套，又做出来2个床位，一共有5个床位，2023年6月初建成投入运营后，每个周末都是满房。由村集体公司实施改造的有6栋共23间房，2025年1月又投入使用。”

贵州“村超”的热度使得部分客源分流至摆贝，其中一些客人流露出希望能长期在摆贝居住的意愿。摆贝村敏锐地捕捉到这一市场需求，于今年年初推出了“我在月亮山有一栋房”项目。该项目经短视频平台宣传推广后，迅速引发广泛关注，吸引了众多客商前来考察洽谈。

“‘我在月亮山有一栋房’认领活动，借助短视频持续宣传推广，成功吸引了不少客人。村集体公司将租来的房子转租给客商，或者牵线搭桥，引荐客商向村民租房。一些客人认领房屋后装修成休闲场所，另一些则用来经营民宿。截至目前，已经租出去20多栋，成功盘活了村里的闲

置房。”能够成功将“村超”的客源引流过来，让村里的闲置房重新焕发生机，刘正文对此深感自豪。

谭有云就是在摆贝村推出“我在月亮山有一栋房”后，通过半年多的考察，终于下定决心跟村民租了一栋房子。“去年7月份，由村干对接，我跟村民签订合同租了这个房子，每个月100块钱租金，我跟他租了30年。我们对这个房子进行重建改造。”在屋子外面，面对空旷的远山，谈起为何要来摆贝认领一栋房子，谭有云很放松，对未来充满美好的期待。

80后的谭有云是榕江县朗洞镇色同村人，远嫁至广西桂林，后又与丈夫在浙江开办工厂，成为一名成功的企业家。自“村超”火爆全网后，她从浙江返回榕江，借助自媒体记录家乡的发展变化，足迹遍布上百个村落。

当她与朋友踏入摆贝村时，便被这里独特的自然风光和淳朴的民风民俗深深吸引。恰逢摆贝村推出“我在月亮山有一栋房”项目，于是她决定认领其中一栋。起初，她的想法是将房屋改造后供自己居住，同时通过自媒体平台推销村里的蜡染、刺绣、百鸟衣以及各类农特产品。然而，随着深入了解，她发现村里的民族文化、农特产品以及自然风光都极具特色与潜力，便萌生了将多余房间改造成民宿的念头，希望能让更多人领略到摆贝的魅力与美好。

和谭有云一样，2023年6月，喜欢摄影的郭佳荣从毕节来到榕江，来到摆贝。结识了驻村第一书记罗丽萍和村支书刘正文，他们互相吸引，郭佳荣留了下来，负责摆贝村的短视频推广宣传。早晨，推门观日出，看云海；晚上，独享乡村的宁静，郭佳荣爱上了摆贝。他对摆贝村推出“我在月亮山有一栋房”认购活动非常赞同：“我们村‘两委’有一个项目，叫作我在月亮山有一栋房，他们是利用这个老房子，吸引一些喜欢这种民族文化，喜欢这种宁静生活的人，他们过来把这些老房子做一些改造。我自己也在摆贝认领了一栋

房，准备用来做民宿。”

“我在月亮山有一栋房”已然成为摆贝村的一张闪亮名片。2024年12月26日，遵义人任禹舟与朋友第六次来到摆贝村，并再次向村支书刘正文明确其想要租赁的闲置房事宜。“不是局限于一栋房，实际上我们期望拥有更多，我们的朋友以及家人等，平时工作比较忙，压力也比较大，来这个地方能够放松一下，能在摆贝拥有自己的一栋小房子，是件很幸福的事。”他还介绍了他们频繁前来摆贝的动机，“目前我们在下寨相中了7栋房屋，刚刚又查看了6栋，对这13栋房屋，我们都颇为满意。一旦确定下来，我们会立即着手进行设计与施工，将其改造为民宿。在旅游淡季时，可供我们的家人和朋友居住；而到了旅游旺季，则出租给游客。”

依托摆贝村自然风光、淳朴民风、独特非遗文化，当地群众和外来客商相继利用闲置房改造成民宿，其中“栖山海”是一家比较高端民宿，民宿管家刘启辉介绍说：“我们老板，他是一个山东人，他在深圳工作，看到我们的这个自然资源，还有人文资源比较好，就来这里投资做了这么一个项目，在旅游旺季时，客房基本上都处于满房状态；而到了淡季，也会有散客陆续前来入住，维持着一定的客流量。”

有了民宿，游客们便有了歇脚停留之处。仅仅住了一晚，他们就对摆贝的宁静与纯粹赞不绝口，纷纷表示身心得到了极大的放松与舒缓。“这个地方是独一无二的，所以我们来这里看看，感觉很好，最开始的时候有点惊讶，就感觉和想象中的还有点不太一样，但是坐下去来以后就有一种禅意，就是感觉很放松那种。”湖南游客包包感受深刻。

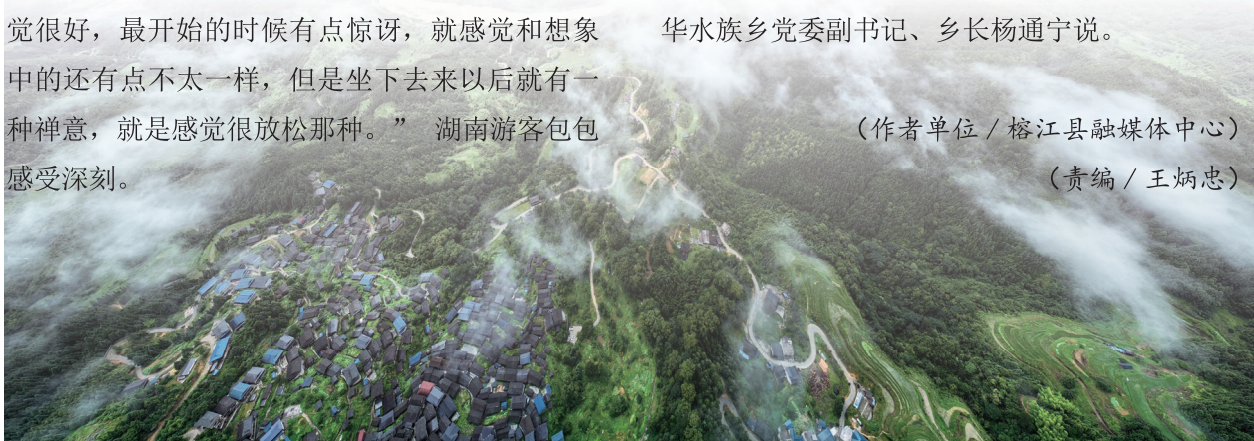
90后村民潘发勇和龚良兰夫妻在外打拼多年，贵州“村超”火爆出圈后，越来越多的人来到摆贝，他们看到了家乡发展前景，去年回到了家乡，建起了蜡染手工作坊，开启了创业之路。摆贝村推出“我在月亮山有一栋房”认购活动后，潘发勇夫妻觉得未来的发展更是一片光明。“我认为‘我在月亮山有一栋房’认购活动是一件好事情，首先别人喜欢摆贝了，然后再过来领房子，那么一传十、十传百，又在互联网这个时代，把我们家乡的这个美好环境和文化推出去，就可能吸引更多的人来关注摆贝，来到摆贝。那么对于我们在家创业做这些非遗产品，对于旅游行业都是有幫助的。”潘发勇信心满满地说。

摆贝村推出的“我在月亮山有一栋房”项目，一般按照15至20年的流转期限，到期后，再把房子归还村民，房子通过装修改造得到维护，村民每栋房子每5年获取6000元租金。避免了房子闲置烂掉，还增加了群众收入。“我们摆贝村推出‘我在月亮山有一栋房’认购活动后，盘活了村里的闲置房，增加了群众收入，传统村落得到保护，有效地推进了乡村美化和乡村治理。”摆贝村驻村第一书记罗丽萍说。

“摆贝村推出‘我在月亮山有栋房’项目比较成功，为我们解决闲置房找到了一个突破口，我们将以此为契机，排查其他村寨闲置房，在其他有条件的村寨推进‘我在月亮山有一栋房’认购活动，进一步盘活全乡村民闲置房，增加村民收入，推动旅游发展，推进乡村全面振兴。”兴华水族乡党委副书记、乡长杨通宁说。

（作者单位 / 榕江县融媒体中心）

（责编 / 王炳忠）



岁月绽涟漪，回首看非遗

——2024 年贵州省非物质文化遗产博览馆研学记忆

文 / 图 省非遗馆

昼夜奔流似长川，光阴辗转入涛海，层峦深处腊梅开，青穹窈窕千山黛。皂荚树下靛染蓝，炉边银泥照铃簪，轻摘织锦羞斑斓，缀笔杜鹃芳菲在。涤来烟尘游絮，叫得些许远客，惟前称奇笑看；拨起琵琶箫筒，唤那豆蔻束髻，舟傍欢戏回还。（摘自游客留言）

岁末年尾，贵州省非物质文化遗产博览馆（以下简称“省非遗馆”）走过了属于它的第九年。九年来，它时刻守护着民族的珍贵记忆，默默讲述着历史的厚重过往。

新年临近，正是回首过去展望未来的时候。回首 2024，我们发现时光虽能淡化回忆，但开展非遗传习和研学的日子却如同点点星辰熠熠闪烁，鲜明而又清晰。那些技艺的传习、文化的传承如同飘进岁月土壤的种子，生根发芽，终会在未来的某一个时刻，盛开“中华文化”之花、结

出“中华文明”之果。

过去的一年里，省非遗馆延续馆内多年重点工作之一——“技艺传习与研学”等文化惠民实践活动，做好贵州非遗展示传播，筑牢非遗保护传承坚实基础。

“我很喜欢这里，我在这里第一次看到了蜡染，还画了画，馆里的老师还送了我好好看的娃娃，过年真好！”——路小雨（化名）

2024 年 2 月 13 日至 2 月 15 日，“喜迎龙年，趣味非遗”活动圆满举办，这次春节活动既提高了广大市民朋友对优秀传统文化的民族认同感与自豪感，也在孩子们心中种下了一颗传承、传播非遗的种子，让中国春节更加体现非遗味道。

“以前只在记录片里面知道一些非遗的东西，没想到有一天可以自己来亲手做蜡染什么的，而且还有这么可爱的泥哨，今年的这个妇女节活动办得真好。”——鱼白（化名）



2024年3月8日，省非遗馆开展了“文旅厅机关妇工委的妇女节”专题活动，在给女性朋友送上祝福的同时，也让女性朋友们身临其境领略贵州非物质文化遗产的魅力，让非遗与节日交融绽放出更为璀璨的文化之光。

“很高兴能来省非遗博览馆这边看文化和自然遗产日的活动，表演真是太精彩了，没想到我们贵州有这么多的非遗资源，虽然一直在下雨，但这一趟真的很值得！增长了见闻！”——牧之（化名）

2024年6月8日，在“文化和自然遗产日”当天，贵州省非物质文化遗产保护中心（贵州省非物质文化遗产博览馆）围绕“保护传承非遗赓续历史文脉 谱写时代华章”主题，精心推出的“布衣传世 锦绣黔程——布依族服饰文化推广传习系列活动”开幕。该系列活动由布依族服饰纹样、“衣绣昼行”布依族服饰刺绣技艺、“织之不倦”布依族服饰织制技艺、布依族服饰技艺展示、“歌声与微笑”布依族服饰与民歌展演展示等一系列子活动构成。活动展示了布依族服饰、饮食、婚恋、劳作、娱乐等传统文化习俗，引导更多的非遗爱好者认识到布依族传统服饰文化的美学世界，了解布依族历史。同时，系列传习活动的举办不仅让孩子们了解了布依族服饰的相关知识，也让孩子们在这样耳濡目染的过程中不忘中国优秀传统文化的传承。

“我一直认为文化间的交流对于当下的时代而言有着十分重要的意义，贵州这片土地在过去发生过很多精彩的故事，能把这些这么精彩的东西拿出来分享沟通，真的是一件让人觉得很幸运、很幸福的事情。”——叶知秋（化名）

2024年8月25日，“中国——东盟教育交流周活动”，各界人士和非遗爱好者共聚省非遗馆，以传统文化架起沟通交流的桥梁，携手共进，为更美好的明天祈愿、献上祝福。

“中秋节是我们中国团圆的节日，这一次和大家来贵州这边玩呢，真的长了蛮多的见识，很

多非遗的展品都很震撼，像傩面具的面具王我们都是第一次见，等到回去以后会去和更多的人说，叫大家多来这边走走，不要忘记根在哪里。”——陈志健（台湾同胞，化名）

2024年9月17日，中秋节台湾研学团队到省非遗馆参观。通过延续中华文明，传承非遗技艺的各项体验巩固大陆、台湾两岸相互交流的情感纽带，让更多的人知晓文明脉络的根，感受传统文化悠久、深厚的底蕴。

“这个国庆节和朋友们在网上看到了省非遗馆的活动推文，报名来到现场之后发现，以前在纪录片里面看到的非遗技艺居然能亲身体验，而且还有传承人手把手指导，更别说第一次在线下听到了侗歌。省非遗馆的工作人员还送了我们可爱的泥哨做纪念，真的太棒了！感谢非遗馆的各位老师！这是我记忆最深刻的一个国庆节！”——云见鹿（化名）

2024年10月1日，“庆祝新中国成立75周年暨非遗匠心共传承”活动举办。活动现场整合了蜡染、银饰、泥哨、竹编等传统技艺项目，通过展示厅和非遗文创集市的双线联动，加上非遗传承人的现场指导，让越来越多的人喜欢上了贵州非遗，彰显了贵州作为非遗资源大省的文化实力，展现了贵州非遗工作取得的丰硕成果。

岁月匆匆，站在2025新春将近之时展望又一个勃勃生机、万物竞发的春天，相信在党的创新思想引领下，在“两个结合”思想光芒照耀中，非物质文化遗产保护传承必将走出中国特色之路，贵州非遗定会更显特色活力。

2025，贵州省非物质文化遗产博览馆期待以传统与现代辉映、多元与独特并存的新面貌与您重逢。以保护传承致敬传统，以转化创新驰骋时代。

冬去春来，银羽如昨，黔山万壑，又起笙歌。

[作者单位/贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编/袁泽芬）

中国最长的节日： 水族端节

文
余未人

三都是全国唯一的水族自治县。那里的水族端节，相当于春节，是各民族节日中历时最长的，它的时间是从水历十二月（农历八月）第一个亥日起，至水历新年二月（农历十月），每逢亥日，按古规分地区轮流过。

赛马是水族端节最独特的民俗。草原上的赛马万马奔腾，以场面宏大吸引人；而水族则是“挤马”，无鞍而骑。马匹从山谷里崎岖狭窄的赛道跃上坡顶，冲撞飞跃，机灵勇猛，显示水族人一种不屈不挠的民族精神。三都被命名为中国西部赛马之乡。

在端节前的一两个月，骑手们就为自己的赛马准备了精饲料，以“小灶”喂养。然后，策马到传统划定的“端坡”上练跑。跑道在山谷里，终点则在坡顶上。大清早，小杨便骑上赤色赛马往端坡上飞奔，他暗定目标，要在端节“挤马”时拿个冠军。当地之所以有“挤马”之说，是因为赛道逼仄，最窄处只容得下两匹马。挤马就在端节当天的午后进行。跑道中间设有祭坛，敬献着鱼包韭菜、豆腐、糯米饭、瓜果等祭品。寨老端着斟满的一杯酒，祭词从口中缓缓诵出。他庄严虔诚，有一种超凡脱俗的独特气质，祭毕，寨老跃身上马，银髯飘飘，轻盈如燕。他骑马遛上一圈，即宣告挤马开始。那场面在我的脑子里久久定格。

端坡上人山人海。骑手们在山谷里飞速奔腾，数马挤跑扬尘滚滚。我盯着小杨和他的赤色马，马匹在抗争中挤出山谷，冲向坡顶。赛马其实也是赛骑手，比马技和胆识。为小杨鼓劲的拉拉队，几乎是在跟着他的马匹奔跑，可人哪里跑得过马，赤色马很快就难辨踪影了。

在众人的期待中，小杨终于牵着他的马从端坡上下来了。小杨果真不负众望，他的马以冠军的英姿披红挂彩。马是通人性的，似乎也通晓人类制定的规则，在红彩面前昂首摆尾轻快地小跑起来；然后，以庄重自傲的神情，从容接受人们的褒奖。

一位姑娘率先奔迎上去，女孩、后生们随后拥上，嘻嘻哈哈地把小杨和那位姑娘推到了一起。端节挤马，也是青年男女欢乐的社交聚会。

端节的习俗与其他民族习俗一样，是深入民族的灵魂而不可磨灭的。在那些非常态的日子里，又留下了什么样的历史记忆呢？坝街乡八旬老翁岑老

作者简介：余未人，女，贵州贵阳人，贵州省文联原副主席、省民间文艺家协会原主席、省非物质文化遗产专家委员会委员。
研究方向：民间文化、文化人类学。

告诉我：“‘大跃进’那年，大家在食堂‘过端’，一人发了二两酒，三两肉，肉好像没得嚼，一滑溜就下肚了。后来大家拼命“胀”白米饭，七八碗，头十碗，敞开吃……”那时，饱腹已经无奈地上升为节日的第一需求。

40余年前，是“文革”后三都首次公开恢复端节习俗，我有幸参加。当年祭祀是秘密的，不让外人知晓，我是事后才知。赛马确实让水族渴望已久。但那次赛马没敢在传统的端坡上举行，只见三匹瘦马沿着一条乡村公路缓缓跑着。有一匹马竟自动弃赛向田里的麦苗奔去。任随主人挥鞭，它还是毫无风度地低头大吃猛嚼。看来，马更是“以食为天”呢。

十几年前我再赴三都过端节，体验到了一套完整的民俗。祭祀活动是端节的灵魂。在过端的除夕和初一上午，家家皆戒荤食素；端节的传说挺多。其一，是为了纪念从两广迁徙而来时牺牲的先人。还有一种传说，是祭奠一位古代为过端摘瓜而从房上摔下身亡的老人，所以，端节又称瓜节。还有传说种种。

水族过端“食素”的概念，与如今人们的理解迥异——“鱼包韭菜”是水族祭祖的必备菜肴，而鱼虾一类的水产品在水族人眼里，都属素食范畴。在理解一个民族独有习俗的时候，必须以该民族的视角来看待事物，才能真正进入角色。

节日里忽闻铜鼓声响起，如同惊雷划破苍穹，它洪亮、浑厚、纯净，那种古老深沉的意蕴让人有惊心动魄之感。铜鼓平日里珍藏家中，不能随便触碰，更不能随意敲击。因为铜鼓是祭器和法器，它一响，就会惊动祖先，这是犯忌的不端之举。过端节时，家中的长者郑重将其“请”出，擦拭洁净，烧香祭酒，置于祭祀祖先的素席前。杨老是一位会水书的资深长者，他在祭祀前就朗声念诵：“打铜鼓，惊天地，请祖先。请祖先来过端，保佑子孙平平安安。”铜鼓低悬于堂中，离地面只有几寸。两位孙子在一年前就学会了击铜鼓的要领。此时老大击铜鼓，老二手持一个木桶，随着鼓点的节奏来来回回向铜鼓的鼓腹拉动，洪亮的共鸣声弥散开来，它能飞出山寨，在山山岭岭间回旋，祖先定能听到铜鼓的召唤。

随着铜鼓响起，大家互贺端节。每到一家，都会互挽手臂在“秀！秀！秀！”（水族语：好！好！好！）的欢呼声中干杯。家家户户吃年酒。穿戴一新的孩子是过端的主角之一，孩童的欢笑会带来好运，永传后世。

（作者单位 / 贵州省文联）

（责编 / 王炳忠）

飞歌在苗岭回响

文
／
杨少辉

苗岭山脉像一条绿色的巨蟒，蜿蜒游走在贵州高原的东南部。

穿行在苗岭主峰雷公山区，只见群山连绵，林木葱茏，云雾缭绕。缠绕山间的层层梯田，宛如架设在雷公山上的天梯，隐没在深山密林的氤氲之中。

记得年少时，有一次我抬着牛粪，气喘吁吁地爬到雷公山半山腰的梯田上，累得浑身酸软无力。就在撂下担子的那一刻，对面田野里传来男高音高亢的飞歌（苗语歌词大意）：

站在高高山岭头，
看到条条河水流，
看到村村寨寨富，
幸福生活万年长。

山那边唱罢，不知山这边谁家姑娘接着回唱：

我们家乡好地方，
山山岭岭树满坡。
摘片木叶把歌唱，
美好生活有盼头。

那嘹亮、粗犷的苗族飞歌跨过沟壑、越过山岭、穿过树林，在万木复苏的春天里久久回荡。那高昂的飞歌声宛如一股力量，顿时让我为之震撼，疲惫瞬间消散。

苗族飞歌是苗岭山区苗族群众常唱的一种民歌形式。它的歌词大都五言诗句，主题鲜明，质朴清新，委婉含蓄，感情饱满。平常，在苗家的酒桌上、在送客的村口下、在节日的舞台中、在山间的田野里，都可以听到飞歌的声音。一般而言，苗族飞歌的曲调相对固定，但歌唱的内容灵活多样，既有传统的固定歌词，也可以借景抒情，直抒胸臆。利用飞歌形式在大场合唱起来，让人觉得激情飞扬，鼓舞人心，震撼力十足。

在家乡，特别是在春天的田野上，人们在劳动之余，揩上一把汗，站在如同大地指纹一样的山野上，眺望着对面的山坡，然后纵情歌唱，可以缓解繁重而单调的劳动生活，又可以起到以歌传情。而对面山中劳作的姑娘听了，会从田里移步到田坎上，朝着飞歌飘来的方向，大声地唱了起来。

一曲唱罢，“欧——喝——”一句又高又长的尾音，使山间的田水激动得泛起了涟漪，山风兴奋地吹起了口哨，连初长的嫩叶也鼓起了掌，把整首苗族飞歌推向了高潮。那嘹亮的歌声，随着高亢上的山风四处飘扬，在苗岭山区层峦叠嶂的大山里回响。

长大后，离开家乡在外工作，每当在电视上或参加大型文艺演出时听到

作者简介：杨少辉，苗族，中国自然资源作家协会会员、黔东南州作家协会会员。2024年以来，先后在《绿叶》《民族文汇》《贵州作家》《杉乡文学》等文学期刊发表散文、报告文学多篇，有散文、报告文学获贵州省“山河贵墨”生态文学奖，报告文学获黔东南州第二届“苗岭生态文学奖”，散文、小说获黔东南州第二届“民族文学奖”。

杀年猪

文
胡光贤

激情飞扬的苗族飞歌时，山野里那你方唱罢我登台的情景就会跃入眼帘，而那音色丰满响亮、气势恢宏的歌声，却一直在我的耳畔萦绕，让我心潮澎湃、热泪盈眶。

起初我不明白，人们为何在唱苗族飞歌时，将曲调如此之高。后来，我慢慢结合苗族的生活环境分析，才渐渐地明白：在雷公山的崇山峻岭间，如果未使用高音来歌唱，歌声就会随风飘散，让人难以听到。只有高八度的声调，才赋予歌声极强的穿透力。尤其是歌唱的人，更是觉得酣畅淋漓、如释重负，无形中为人们缓解劳动的压力。

巍峨的苗岭，成就了气势恢宏的苗族飞歌。苗家儿女借助这一艺术形式，表达男女青年的爱慕之情，也抒发对大自然、对家乡美好生活的憧憬。2008年6月，雷山苗族飞歌被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。之后，苗族歌手阿幼朵将《苗岭飞歌》唱到了央视的舞台上，带到了维也纳的金色大厅里……让苗族飞歌响彻苗岭、传遍四方。

正如作家吴伯箫在《歌声》中所写：“感人的歌声留给人的记忆是长远的。无论哪一首激动人心的歌，最初在哪里听过，哪里的情景就会深深地留在记忆里。”三十多年过去，春天里家乡那连绵的群山、那荡气回肠的苗岭飞歌、那天作幕布地为台的场景，依然深深地留在我的脑海里，时常在我的梦里回响。

（作者单位 / 黔东南州林业局）

（责编 / 王炳忠）

寒冬腊月，年关将至，在我的老家农村又迎来了杀年猪的传统时节。每当我踏入乡村时，听到那断断续续的猪叫声，勾起了我对家中往昔杀年猪情景的深深怀念。

在杀年猪的前夕，我家总是忙得不亦乐乎。母亲会精心准备一堆干柴，为杀猪时提供必要的柴火。随后，她会用石磨制作豆腐，以便将猪血融入其中，制成美味的血豆腐。赶乡场时，母亲还会购买些干菜，为“杀猪饭”增添几道可口的菜肴。父亲则负责提前联系杀猪匠，由于杀年猪时节杀猪匠很是忙碌，有时一天要宰杀五六头猪，因此必须提前预订，以确定好具体的时间。提前通知亲朋好友是必不可少的，邀请他们在杀猪当天来家里共享“杀猪饭”盛宴。

杀年猪的前一天晚上，母亲会忙碌地清洗锅碗瓢盆，以及杀猪所需的澡缸、八仙桌、条凳等物品。父亲则会到邻居家邀请几位帮手，尤其对于体重超过四百斤的猪，更需要几个身强力壮的人来按猪，否则一旦猪挣脱束缚，在村里乱窜，可就麻烦了。同时还需要请几个妇女来帮忙打下手。

如果杀年猪安排在上午，母

亲会在凌晨四点就起床开始忙碌。她会用干柴烧起两大锅沸腾的开水，为烫猪做准备。待杀猪匠和帮手们到齐后，他们便会一同前往猪圈，用结实的绳子套住猪的头。而后众人将猪抬到长方形木桌上，紧紧按住它的四肢和躯体。此时杀猪匠则手持锋利的专用刀具，准确地刺入猪的脖子。随着猪血的流出，热气腾腾的猪血被接入盆中。旁边的妇女迅速舀起几勺猪血，洒在准备好的豆腐上，再用手轻轻捏散，让猪血充分浸入豆腐里。待猪的喘息声逐渐微弱，众人便将它推进澡缸里，用热水烫洗并刮去毛发。随后，猪被再次抬到木桌上，开始分割成不同的部分。杀猪匠首先会切下一块十几斤的瘦肉，以便切成薄片准备烤着吃。

我和亲戚家的小朋友们早就迫不及待了。烤肉的时刻终于到来，我们围坐在灶火旁，将一片片红彤彤的肉块放在火钳上熏烤。油珠在肉丝表面跳跃着，仿佛在庆祝一场狂欢盛宴，偶尔飞溅到我们的脸上，虽然有些疼痛，但我们都顾不上那么多了。几分钟后，当鲜红的肉块变成灰白色，我们便争先恐后地抢过肉块，撒上一点食盐就可以吃了，如果喜欢重口味的，还可以蘸点卤香辣椒面吃。那鲜嫩的口感和特有的味道，加上干柴燃烧的木香，真是让人回味无穷。

“杀猪饭”是年前的一场盛宴，通常会有十几碗菜，其中最令人回味的莫过于肥片肉了。我家的猪都是用从田地里割来的猪草，加上苞谷面煮熟后喂养的，肥片肉油而不腻，很是健康美味。只需将煮熟的肥肉块切得薄一些，在蘸水中蘸一下，吃起来简直是舌尖上的享受。每年的那一顿杀猪饭，我能吃上七八片肥肉。特别是带有一点瘦肉的五花肉，更是美味可口。

吃完杀猪饭后，我们小孩子便出去玩耍了，

而大人们又开始忙碌起来。妇女们找来青菜叶子，将血豆腐包裹起来放在簸箕里让太阳晒干，若遇天气不好，就用火烤，过几天后，美味的血豆腐便做成了。他们还会将洗干净的猪小肠或大肠用来装香肠。先将瘦肉切成细块，放上花椒、胡椒、食盐等调料后，再小心翼翼地装入猪肠里，装好后放在灶火旁慢慢烤干，等到次年三四月时，取出来与血豆腐一起炒着吃或者蒸着吃，可真是一道美味的农家特色菜啊！

腌制火腿和腊肉也是杀年猪时必不可少的环节，如果不及时腌制，肉就会变质变味。腌制猪肉很有讲究，特别是用盐时必须掌握一个度，盐放少了无法排挤出肉里的水分，时间长后便会腐烂发臭，若盐放多了，以后吃起来太咸甚至会发苦。为了防止夏天时，苍蝇在火腿或腊肉上产卵，腌制完成后还会在表层抹一层花椒粉，这样既能防虫又能增加肉的美味。这些是父亲曾经传授给我的经验，虽然我亲手实践得不多，但至今记忆犹新。父亲腌制火腿和腊肉非常擅长，总能精准地把握好用盐的度，每当亲戚或邻居家杀年猪时，总会请他去帮忙腌制。

年味里话年猪，舌尖尽是乡愁。如今，我已在城里工作多年，父母也跟随我来到城里帮忙带小孩。虽然我们早已放弃在农村养年猪的日子，但杀年猪时的美好回忆却时常浮现在我的脑海里。每当年末岁初、年味渐浓时，这些回忆总会如潮水般涌上心头，让我倍感儿时的温馨和怀念。

（作者单位 / 盘州市政研室）

（责编 / 丁应高）

苗乡行吟（组诗）

文
张仁超

苗族鼓藏节

一个与大山为伴的民族
把祭祖敬宗融入了自己的血脉
十二年一遇的鼓藏节
彰显了一个民族厚重的文化精神

敬鼓、祭鼓，收获安慰和力量
跳之舞之歌之，收获护佑和幸福
枫木鼓啊！居住着先祖的神灵

远古的枫树之神，孕育蝴蝶妈妈
十二个蛋孵化十二年，艰难地
诞生姜央等十二兄弟

美丽的传说，蕴含着苗族人的智慧
天人合一的生存理念，抒写了
苗族人对大自然、对先祖深沉厚重的爱

跳花节

跳花节从远古翩翩而来
农历正月
苗族服饰、头饰、歌舞、绝技
在苗乡整装待发，有的已经闪亮登场

苗族跳花节，人们
与日月共舞，与天地互动，与先祖对话
用智慧与万物相通共融

跳花节上

男女青年跳芦笙舞，喝芦笙酒
那狂欢醉了日月，醉了生活，更醉了爱情

当跳花飞歌萦绕于
苗族姑娘那精美头饰时
整个跳花场的欢腾
随着三月的春风向幸福生活荡漾

苗族服饰

用勤劳的双手去织
用细腻的心去染
用细剪去裁精针去绣

织出流传千年的故事
染出先祖漂泊、迁徙的历程
裁成舒适的式样，绣出流光溢彩
绘出花团锦簇

银帽、插头银花、银凤冠
银轮圈、银扁圈、银盘圈、银披肩
银牙杆、银针筒、银挂扣、银花银蝶
银手镯、银戒指、银耳环
精湛的技艺彰显苗族人的聪明才智
和苗族文化深厚的内涵

苗族蜡染

悠久的历史
赋予苗族蜡染深厚的底蕴

苗族女性栽靛植棉，纺纱织布
画蜡挑绣，浸染剪裁
代代传承

蜡染的“冰纹”
让人津津乐道
蜡染蓝色和白色巧妙融合
让人痴迷沉醉

苗族蜡染这一艺术
积累了千百年的智慧
纹样繁多，内涵丰富
有高山流水的旋律
古朴中包含粗犷，简略中蕴藏典雅

苗族蜡染，在时代春风中滋养
让传统和时尚相互交织
成为苗族文化的一张亮丽名片

（作者单位 / 三都县麻光社区壹品）

（责编 / 丁应高）

非遗根脉绽新枝 千年侗韵续华章

——2025 年榕江萨玛节彰显文化传承生命力

文 / 图 杨文舒



3月15日，榕江县三宝侗寨沉浸在古老而庄重的氛围中，国家级非物质文化遗产“侗族萨玛节”在此盛大举行。这场跨越千年的盛典，是侗族人民对“萨玛”（侗族祖母神）的敬仰与追思。

母系遗风与英雄史诗的交融

萨玛节起源于侗族母系氏族社会，最早可追溯至千年以前。据史料记载，“萨玛”是侗族共同尊崇的祖灵化身，其原型为一位英勇善战的女首领。她带领族人抵御外敌、守护家园，最终在战斗中壮烈牺牲。侗家人将其奉为“社稷神”，认为她能驱邪避灾、护佑村寨安宁。为纪念这位女英雄，各村寨陆续建立“然萨”（萨玛祠），以黑伞与石块象征其英灵，每逢农历正月、二月举行祭祀，逐渐演变为今日的萨玛节。

祭祀仪式中，以已婚妇女为主体的队伍身着盛装，手捧香茶、千年矮树叶，通过“转寨巡游”，祈求萨玛赐福。这种以女性为核心的祭祀传统，正是母系社会遗风的直观体现，也印证了侗族文化中对女性力量的尊重与传承。





古俗焕新与时代共鸣

随着时代变迁，萨玛节在保留核心仪式的同时，不断注入创新元素。2025年的节庆中，机器人“T”罗身着侗族服饰，以憨态可掬的机械舞与村民共跳“多耶”，成为传统与科技交融的缩影。当地非遗工坊则通过“非遗+旅游”模式，将侗族刺绣、银饰等技艺转化为文创产品，既带动就业，又让文化遗产走出村寨。

“萨玛节不仅是祭祀，更是文化基因的传递。”如今的节庆吸引了男女老少共同参与，芦笙舞、侗族大歌等表演，已成为凝聚民族认

同的纽带。2006年，萨玛节被列入首批国家级非遗名录，其保护与传承工作也纳入地方发展规划，通过“非遗进校园”，让年轻一代在互动中感受文化魅力。

萨玛节的存续，折射出侗族文化的强大生命力。在三宝侗寨，萨玛祠不仅是信仰场所，更是村民调解纠纷、凝聚共识的公共空间。萨玛节等项目的传承，既维系了民族记忆，也为乡村振兴注入文化动能。

（作者单位 / 榕江县工商联）

（责编 / 王炳忠）



榕江县摆贝苗寨蜡染

(周光胜 摄)

贵州非物质文化遗产

guizhou intangible cultural heritage



玉屏县舞龙

(胡攀学 摄)