

主管：贵州省文化和旅游厅
主办：贵州省非物质文化遗产保护中心



贵州非物质文化遗产

guizhou intangible cultural heritage

- ◇ 华章锦绣——贵州非遗服饰展
- ◇ 贵州第八批国家级传承人记录工作通查验收会
- ◇ 传统舞蹈类非遗为何不能以“学院派”教育模式进行培训
- ◇ 民族文化引爆乡村旅游
- ◇ 登上清华讲台的苗族母女——杨金秋·杨利春

2024
总第68期

第4期



准印证号：（黔）字第 2024021
内部资料 免费交流





榕江县朗洞琵琶歌

(李长华 摄)



2024 年第 4 期（总第 68 期）

主 管：贵州省文化和旅游厅
主 办：贵州省非物质文化遗产保护中心

编辑委员会

主 编：车向勤

副 主 编：寇小环 刘道学

副主编（执行）：王炳忠

成 员：（按姓氏笔画排序）

尹 婷 李 岚 李 菲 陈惠君

吴安宇 杨 红 黄克亚 梁博斐

编辑部

主 任：黄克亚

责 编：黄克亚 袁泽芬 丁应高

美 编：尚章会

校 对：袁泽芬

编 务：丁应高 袁泽芬

地址：贵阳市云岩区宅吉路 1 号

邮编：550001

传真：0851-85550041

E-mail: gzszyx@163.com

网址：http://www.gzfwz.org.cn

印刷：贵州普润通印刷包装科技有限公司

电话：13007883656/13985499066

发送对象：相关领导、文化和旅游行政事业单位、宣传部门
非遗工作者、大专院校相关师生及社会有识之士。

印刷日期：2024 年 12 月

印刷：1000 册 / 期

登记刊号：贵州省〔报刊〕连续性内资字第 SK145 号

准印证号：〔黔〕字第 2024021

CONTENTS

目 录

工作动态

- 3/ 张光奇参观调研贵州非遗服饰展 / 丁应高
- 4/ 华章锦绣——贵州非遗服饰展 / 蔡玉琳
- 6/ 贵州第八批国家级传承人记录工作通查验收会 / 张 璐
- 7/ 岩洞村“重阳节”暨“十洞款会” / 吴秋美
- 8/ 水族同胞欢度瓜节 / 李长华
- 9/ 三省（区）达成侗族大歌保护传承发展共识 / 周志光
- 10/ 龙里布依族欢度“了年” / 罗 艳
- 11/ 丹寨苗族欢度“祭龙节” / 杨武魁
- 12/ 贵州从江举办侗族琵琶歌大赛 / 吴德军
- 13/ 黔西南州“加油之声”原生民歌邀请赛 / 宋 耀
- 14/ 榕江乐里侗寨欢庆侗年 / 李长华
- 15/ 从江环“三省坡”芦笙比响赛 / 莫应红

传承振兴

- 16/ 黔东南民族职业技术学院苗绣技艺研修班开班
/ 彭丽兰
- 17/ 从西江旅拍看苗族服饰 / 李玉贵
- 18/ 雷山水寨村欢欢喜喜过苗年 / 李雪艳
- 19/ 小小绣花针 绣出大产业——黎平地坪镇发展刺绣
增收致富见闻 / 石 磊
- 20/ 黎平非遗进社区“绣”出好生活 / 杨小燕
- 21/ 黎平“十洞款会” / 杨祖华
- 22/ 履好代表职责 当好非遗传承人——记侗族蓝靛染技
艺县级代表性传承人陆启艳 / 石玲远

经验交流

- 23/ 肇兴“四变”打造乡村旅游新样板 / 杨志勋

24/ 民族文化引爆乡村旅游 / 陈江南

非遗论坛

26/ 传统舞蹈类非遗为何不能以“学院派”教育模式进行培训 / 马盛德

32/ 非物质文化遗产铸牢中华民族共同体意识的价值内涵——以贵州村 T 为例 / 杨美英

40/ 加强贵州非物质文化遗产传承助力乡村振兴研究 / 杨 红

48/ 苗族服饰产业成功案例的典型调查——以贵定县民族民间工艺大师袁光芬为个案 / 石 慧

文化视点

58/ 黎平虫茶 / 石伟昌

非遗情怀

60/ 登上清华讲台的苗族母女——杨金秋·杨利春 / 余未人

63/ 小黄听歌 / 将映辉

66/ 年粑里话乡愁 / 胡光贤

68/ 歌唱侗族大歌 / 莫应红

69/ 谷陇“九·二七”芦笙会 / 潘江平

摄影印象

71/ “深山明珠”——大利侗寨 / 李长华

73/ 四十余年不懈“琴”缘 / 周光胜

75/ 欢歌载舞庆侗年 / 杨代富

封面：天柱渡马排戏 (金可文 摄)

封二：榕江县朗洞琵琶歌 (李长华 摄)

封三：榕江乔亥村苗族蜡染 (周光胜 摄)

封底：丹寨扬颂村颂唱贾理 (杨武魁 摄)

征稿启事

新时代、新气象、新作为、新风采。为展示和宣传贵州非物质文化遗产及其保护工作的优秀成果和最新动态，以及贵州深厚的文化底蕴和优秀的民族精神，促进优秀传统文化的继承发扬，由贵州省文化和旅游厅主管、贵州省非物质文化遗产保护中心编办《贵州非物质文化遗产》(季刊)。本刊坚持党的方针政策，坚持正确的舆论导向，秉持形式要精美，内容有深度，基础要扎实，互动要积极理念，切合时代脉动，以创新为驱动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，优化栏目设置，力求图文并茂、文字清新、内涵深厚，彰显特色。

“工作动态”报道非遗保护工作重大新闻动态，呈现和展示各地工作靓点；

“经验之谈”为各市州、各县市、各非物质文化遗产保护主体提供工作经验交流平台。深度阐释具体工作计划的实施情况，对非物质文化遗产保护工作进行调查研究，提出意见和建议；

“记忆拾遗”记载记忆和现实中的民俗风情；

“传承振兴”介绍和展示贵州非遗传承与创新最新成果，反映非遗保护传承在实施乡村振兴战略中的基本情况和积极作用；

“调研报告”登载有关领导、专家学者和广大非遗工作者、各非遗保护主体关于非遗及其保护工作的调研报告；

“非遗论坛”登载专家学者和广大非遗工作者、各非遗保护主体关于非遗及其保护工作的研究文章；

“文化视点”刊载非物质文化遗产保护传承的重要言论，专家学者对文化的见解和杂谈。

“非遗情怀”选登有关非遗的诗歌、散文、艺术鉴赏等美文；

欢迎投稿。稿件须注明作者单位全称及所在地址、邮政编码、联系电话或电子邮箱。文字稿件可以是新闻通讯、报告文学、调研报告、论文、诗歌、散文等，用 Word 文档格式，注释和参考文献须规范。图片稿件限 JPG 格式，不小于 3M，以邮件附件形式发送。编辑部将尽快认真地、及时的处理稿件。

本刊声明：作者对所投稿件著作权权责自负，编辑部不负责著作权侵权之责。稿件中的观点只代表作者本人的观点，与本刊无关。稿件不得抄袭别人作品，也不得从网络上复制粘贴，如出现该类作品，本刊第一时间通知作者单位，要求作者公开道歉，并赔偿本刊和原作者的所有损失。根据《著作权法》，本刊有权对稿件做文字修改、删节。稿件中涉及的数据精确性，请作者务必核对清楚。稿件中不得出现违反法律法规等的内容，如有涉及，作者独立承担所有法律责任。来稿须未经发表，切勿一稿多投。编辑部不负责退还稿件，自收到稿件之日起 6 个月后尚未收到用稿信息，作者可自行处理稿件。稿件一经采用即寄送样刊和稿酬。优秀论文稿件，年底集结成书出版，并不再给付稿费。

投稿邮箱：gzsfyzx@163.com

联系人：王炳忠

联系电话：15180889766

地址：贵阳市云岩区宅吉路 1 号

张光奇参观调研贵州非遗服饰展

文 / 图 丁应高



11月29日，省政协副主席张光奇到省美术馆参观调研“华章锦绣——贵州非遗服饰展”，省文旅厅非遗处、省非遗中心、省美术馆，省侨联、北美贵州商会等相关负责同志陪同。

展览现场，省非遗中心负责同志向张光奇介绍贵州苗族三大方言区不同的传统服饰，以及布依族三个土语区的传统服饰特点，尤其是从服饰纹样、色彩搭配、用料选材、不同用途等方面，细腻而生动地讲述了贵州少数民族服饰的独特美学与文化意蕴。张光奇连连称赞地说，通过物质载体和现代技术手段相结合的方式彰显非遗，

能够让更多人关注非遗、了解非遗、走进非遗，也是贵州非遗具有磅礴生命力的体现。

张光奇肯定了这次服饰展的成功，希望以此展为为契机，不断深入挖掘贵州非遗资源，将贵州非遗保护好、传承好，促进贵州非遗创造性转化与创新性发展，推动非遗保护事业高质量发展。

[作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编 / 袁泽芬）

华章锦绣——贵州非遗服饰展

文 / 图 蔡玉琳



11月1日，华章锦绣——贵州非遗服饰展在贵州美术馆开展。此次展览由贵州省文化和旅游厅指导，贵州省非物质文化遗产保护中心（贵州省非物质文化遗产博览馆）与贵州画院（贵州美术馆）共同主办，相关非遗传承人以及众多文化界人士参加开幕式。

贵州省文化和旅游厅党组成员、省文物事业发展中心主任张勇，贵州画院（贵州美术馆）党总支书记陈顺祥，贵州省非物质文化遗产保护中心（贵州省非物质文化遗产博览馆）主任龙佑铭等领导出席开幕式并作讲话。

张勇说，充分利用优质的公共文化平台举办非遗展示展演活动，是贯彻落实多彩贵州文化强省和旅游强省的具体举措。希望通过这样的活动，让更多的民众了解非遗、关注非遗、走进非遗，参与到非遗的保护、传承和传播中来，让贵州非遗生机勃勃，活力无限。

陈顺祥介绍了美术馆对非遗艺术创造性转化和创新性发展的关注、思考与探索，以及贵州非遗的展出情况。

龙佑铭说，本次展览以素朴典雅的布依族服饰和五彩斑斓的苗族服饰为焦点，兼以各民



族服饰的创新创意作品，在传统与时尚的交融中，充分展现出贵州非遗服饰的独特魅力、文化内涵和别样风采。

本次展览以“华章锦绣”为主题，展品以贵州省非遗博览馆馆藏为主。61套少数民族盛装、便装和创意服饰陈列展示，分为“礼制衣成——布依族服饰”“霓裳华冠——苗族服饰”“美美与共——创新创意服饰”三个篇章，聚焦传统服饰、现代审美、创意设计和生活艺术。开幕式活动现场还邀请了非遗传承人活态展示蜡染、苗族银饰、黄平泥哨等制作技艺，让大众领略不同地域与民族所孕育的服饰文化。

本次展览持续到11月30日，通过展览，激发社会各界参与文化遗产保护的热情，进一步增强公众的非遗保护意识，共同推进多彩贵州文化强省和旅游强省建设，为建设世界级旅游目的地增添文化魅力。

[作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编 / 袁泽芬）

贵州第八批国家级传承人记录工作通查验收会

文 / 图 张 璐

2023年度贵州省第八批国家级非遗代表性传承人记录工作通查验收会



12月18日至19日，2023年度贵州省第八批国家级非遗代表性传承人记录工作通查验收会在贵阳召开。省非遗中心支部书记、副主任寇小环主持会议，省文化和旅游厅非遗处处长娄明聪、省非遗中心主任车向勤出席并讲话。

娄明聪强调，一要提高认识，严把质量关；二要把握方向，确保导向正确；三要加强协作，形成工作合力。她要求高质量高标准完成本次通查验收工作，并对今后的记录工作提出希望和要求。

车向勤介绍第八批国家级非遗代表性传承人记录工作实施情况，并以跑不赢时间、连不通上下、沉不下心思、用不好经费“四个不”分析概括了存在问题。以要树立强烈的责任意识、要细致深入的做好前期工作、要上下联动、要加强学习、要提前规划用好经费“五个要”作下一步工作打算。

执行（拍摄）团队提交通查验收的记录成果共16个项目。省非遗中心邀请了12位专家，分成2个工作小组进行验收评审。各小组对记录成

果开展了认真、细致的评议验收，完整审查了包括传承人及其相关人员的口述片、项目实践片、传承教学片、综述片、口述文稿、收集文献等大量视频、图片和文字材料。按照文化和旅游部的规范要求和评分标准，对各项记录成果量分，并形成详尽的修改和完善意见。

经评审，皮纸制作技艺传承人潘玉华、侗族琵琶歌传承人吴玉竹、剪纸（苗族剪纸）传承人姜文英、苗族芦笙舞（鼓龙鼓虎长衫龙）传承人兰衡等记录成果被评为优秀，其他为合格。

通查验收是国家级非遗代表性传承人记录工作成果提交文化和旅游部验收前的重要工作环节，省非遗中心将督促执行团队参照评审专家组的意见修改完善，确保向文化和旅游部提交高质量的记录成果。

[作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编 / 袁泽芬）

岩洞村“重阳节”暨“十洞款会”

文/图 吴秋美 杨秀秀 姚进忠



10月10日至11日，黎平县岩洞镇岩洞村举办2024年“重阳节”暨“十洞款会”民俗活动，来自永从、岩洞、茅贡、双江、口江、中潮等6个乡镇的十三个侗寨代表队1800余人参加。

各代表队穿着民族盛装进行款会祭萨，沿着岩洞村文化广场——主街道——三岔路口游行，举行十洞款会款旗交接仪式，在岩洞村13个鼓楼开展鼓楼对歌和文艺表演。活动还表彰岩洞村2024年“幸福家庭”“五好家庭”，并慰问80岁以上老人。

据了解，“十洞款会”是黎平县“十洞”地区十三个民族村寨历史形成的一个文化盛会，以“月也”的形式一年一度聚会一次，强化村寨之间在经济建设、文化传承、社会治安等方面的密切合作。

岩洞村民风古朴，侗族风情浓郁，侗族文化底蕴深厚，自古以来当地群众就受到“饭养身、歌养心”的熏陶，在侗族大歌、琵琶歌、牛腿歌、河边歌、拦路迎客歌、叙事歌、祝酒歌等方面的传承与保护较为突出，被誉为“侗族大歌走出国门第一寨”。一直以来，当地群众传承着尊老爱幼的传统美德，2003年岩洞村被国务院老龄协会授予“敬老爱幼”传统村落荣誉称号。

今年岩洞村以“重阳节”为契机，集中优势资源，推动当地文化与旅游融合发展，做好“百里侗寨”精品旅游线路。

（作者单位/黎平县委宣传部）

（责编/袁泽芬）

水族同胞欢度瓜节

文 / 图 李长华



10月中下旬以来，在黔东南苗族侗族自治州榕江县水尾水族乡高望、兴华水族乡八蒙等水族村寨迎来一年一度的瓜节，水族群众举行敬酒仪式等祈祷来年风调雨顺。

瓜节期间，水族男女老少身着节日盛装，开展敲铜鼓、跳铜鼓舞、对唱民歌以及捉稻花鱼、抓跑山鸡等趣味性活动，让同胞们在欢乐的氛围中共庆瓜节。附近的苗族、侗族同胞也应邀身着绚丽多彩的民族服装，载歌载舞，前来庆贺，活动现场热闹非凡。

水族瓜节又称水族端节，瓜节是水族最隆重的传统节日。每年秋季农作物收割后，水族同胞选择吉日欢度瓜节，祈祷来年风调雨顺，幸福安康。



(作者单位 / 榕江县交通运输局)

(责编 / 王炳忠)

三省（区）达成侗族大歌保护传承发展共识

文 / 图 周志光 姚进忠



10月28日至29日，桂湘黔三省（区）六县人大常委会基层立法联系点工作区域协同联席会议第四次会议在黎平召开。会议期间，由黎平人大常委会发起的关于侗族大歌保护传承发展立法的议题获得共识性认同。

经过黎平县人大常委会、从江县人大常委会，广西三江侗族自治县人大常委会、龙胜各族自治县人大常委会、融水苗族自治县人大常委会，湖南通道侗族自治县人大常委会等的与会人员充分讨论，达成了《黔湘桂三省（区）六县人大常委会关于侗族大歌保护传承发展立法共识》。

该共识建立桂湘黔三省（区）侗族大歌保护传承联席会议制度，由文化部门牵头，每年定期不定期召开联席会议，协调三省（区）侗族大歌保护相关工作，开展侗族大歌保护文化交流、学



术研究等活动，研判侗族大歌保护传承存在的问题及解决的路径。

（作者单位 / 黎平县人大常委会办公室）

（责编 / 袁泽芬）

龙里布依族欢度“了年”

文/图 罗艳 邓守强



11月2日，龙里县湾滩河镇金批村大方寨处处张灯结彩，洋溢着浓厚的节日氛围，来自贵阳、黔南、黔西南、安顺、六盘水等市州布依族、水族，以及来自广西的壮族同胞身着盛装欢聚一堂共度布依族“了年”佳节。

贵州省布依学会、黔南州布依学会、龙里县布依学会、龙里县民间文艺家协会等的负责同志出席活动。

活动举行了祭树大典、打“了月粿”、布依婚俗展演、唱山歌、喝拦门酒、送花蛋等丰富多彩的民俗活动。具有布依族特色的民俗山歌轮番上演，精彩节目赢得观众们的阵阵掌声。与此同时，到场布依族同胞和游客们品尝到了小锅米酒的醇香，亲身体验了打糍粑、包豆沙粿的乐趣。

据了解，了年，又称“了月”“十月节”等，当地布依语称“gaanz ziz ndabt”（甘齐勒），是流传于龙里县湾滩河镇、惠水岗度镇、贵定县沿山镇等地的布依族传统民俗节日，寓意辞旧迎新、喜庆丰收，其隆重程度相当于汉族的春节。“了”意为结束，指冬月、腊月结束，新的一年即将开始。节日期间布依族同胞用山歌、舞蹈和打“了月粿”来祭祀古树和逝去的亲人，祈求保村护寨、庇佑子孙，来年风调雨顺、喜获丰收。不同的村寨过“了年”的时间也有所不同，但主要在每年农历冬月二十七、腊月初一、腊月十一等时间举行。

（作者单位/龙里湾滩河镇人民政府）

（责编/袁泽芬）

丹寨苗族欢度“祭尤节”

文 / 图 杨武魁



11月21日，黔东南苗族侗族自治州丹寨县迎来当地一年一度的苗族传统节日“祭尤节”，身着盛装的苗族群众举行传统仪式，共同纪念苗族先祖蚩尤，并以跳芦笙舞、颂唱贾理等方式欢庆节日。

“祭尤节”是丹寨县苗族同胞祭祀祖先蚩尤的传统节日，苗语也叫“农尤”，“农”意为吃或祭，“尤”为人名，祭尤意为祭祀苗族的先祖蚩尤。2007年，“苗族祭尤节”被列入贵州省非物质文化遗产名录。



（作者单位 / 丹寨县融媒体中心）

（责编 / 王炳忠）

贵州从江举办侗族琵琶歌大赛

文 / 图 吴德军



11月27日，从江县举办第十七届侗族大歌节侗族琵琶歌大赛。此次大赛由从江县文体广电旅游局、从江县民族宗教事务局指导，从江县侗学研究会主办，从江县民族文化传习所协办。

来自全县各侗族村寨的55支歌队275名歌手参赛，通过自己的歌声传承和保护民族文化。侗族琵琶歌因以侗族乐器琵琶伴奏而得名，侗语称“嘎琵琶”，主要流行在贵州的黎平、榕江、从江和广西的三江、湖南的通道一带。2006年，被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。



（作者单位 / 从江县融媒体中心）

（责编 / 袁泽芬）

黔西南州“加油之声”原生民歌邀请赛

文 / 图 宋 耀 谢达坤



11月30日，由黔西南州文化体育广电旅游局、晴隆县人民政府主办，黔西南州文化馆、晴隆县文体广电旅游局协办的黔西南州“加油之声”原生民歌邀请赛，在晴隆县阿妹戚托小镇火热开启，众多原生民歌爱好者、民间歌手和非遗传承人齐聚一堂，共赏这场民族音乐盛宴。

来自广西百色，贵州安顺、六盘水和黔西南州各县市的26支队伍160余名选手同场PK。晴隆代表队以东道主的身份率先登场的《苗族山歌》，乐声清脆、高亢嘹亮，展现苗家豪迈风情。各民族歌手依次亮嗓，有布依族民歌的质朴，彝族民歌的婉转，壮族民歌的醇厚，多元曲调交织，多服饰辉映，尽显浓郁文化底蕴。

比赛环节竞争激烈，选手凭扎实唱功、真挚情感演绎，专业评委从音准、节奏、情感表达等方面打分，台下观众掌声欢呼声不断，互动热烈。



最终评出一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名和优秀奖5名。

歌手们用歌声传承民族文化，为黔西南民歌传承添彩，让原生文化唱响新时代。

（作者单位 / 黔西南州非遗保护中心）

（责编 / 王炳忠）

榕江乐里侗寨欢庆侗年

文 / 图 李长华



12月1日，在黔东南苗族侗族自治州榕江县乐里镇乐里侗寨，侗族群众换上新装，欢歌欢舞欢度一年一度侗年节。

当日，侗族同胞身着节日盛装，开展民俗巡游、弹唱琵琶歌、唱侗族大歌、吹芦笙等民俗活动，与八方宾客一起，载歌载舞欢庆侗年。

侗年是侗族同胞最隆重的传统节日，2011年列入国家级非物质文化遗产名录。



（作者单位 / 榕江县交通运输局）

（责编 / 王炳忠）

从江环“三省坡”芦笙比响赛

文/图 莫应红



12月14日至15日，一场别开生面的民族盛会——从江县环“三省坡”芦笙比响比赛，在从江县釜里半岛民族广场举行。

“三省坡”，坐落于黔、湘、桂三省（区）交界处，跨越贵州黎平、从江、榕江，湖南通道、靖州，广西三江、龙胜等三省七县。这里是多民族聚居的乐园，汉、壮、侗、苗、瑶等民族在此繁衍生息，以“山同脉、水同源、语同音、俗同形、文同魂、人同心”团结互助、和谐共处。本次芦笙比响比赛规模空前，160支队伍6000余人参赛，他们身着色彩亮丽、独具特色的民族服装，迈着自信豪迈的步伐踏入赛场，如同一幅幅流动的绚丽画卷。

比赛采取抽签的方式进行，每两个参赛队进行一次角逐，每队吹两曲以后交换场地再进行比拼，芦笙比响一般比声音大小，按声音的整齐、宏亮、圆润、清晰进行裁决，声音大者即为胜方，裁判远在一公里外听声，以旗语的方式通知场内裁判。

比赛现场，激昂悠扬的芦笙旋律直上云霄，诉说着民族情谊，尽显民族文化魅力。历经两天激

烈角逐，经评委公平严格评判，优胜队伍出炉。广西融水县白云乡龙岑更阳联盟队凭借超凡技巧和独特风格勇夺第一，获大牛、香禾糯及锦旗。白云乡龙岑古闹芦笙队获第二，从江县丙妹镇尧等村芦笙队获第三，各得大牛等奖励。广西三江县良口乡大团青年队获第四，从江县洛香镇登团芦笙队获第五，从江县翠里乡岑丰村青年组队获第六，均获中牛等奖励。从江县上皮林佰伍村芦笙队等依次获第七至第十二名，获得小牛等奖励。从江县翠里乡乌英芦笙队等获民族团结奖，东朗镇友夺芦笙队等获民族特色奖，均获小香猪等奖励。

这场芦笙比响比赛绝非仅仅是传统乐器的精彩较量，更是从江县民族文化深度交流与融合的宏大舞台。不仅生动地描绘出各民族之间心手相连、并肩前行的温馨画面，更为促进民族团结进步与文化繁荣发展写下浓墨重彩的崭新篇章。

（作者单位 / 从江县文体广电旅游局）

（责编 / 王炳忠）

黔东南民族职业技术学院苗绣技艺研修班开班

文 / 图 彭丽兰



11月27日，由黔东南民族职业技术学院承办的文化和旅游部、教育部、人力资源社会保障部“2024年中国非遗传承人研培计划”苗绣技艺研修班开班。

黔东南民族职业技术学院副院长吴文勇、学院特聘教授及草木染工作室负责人杨文斌、刺绣传承人邵春花、苗侗银饰刺绣蜡染工艺技术研究中心主任吕昌清及研修班全体学员参加开班仪式，黔东南民族职业技术学院民族文化创意产业系党总支书记潘恒志主持。

吕昌清介绍了本次研修班的基本情况，共培训20名学员，包括刺绣传承人及子弟、刺绣从业者等。培训班聘请省内外相关领域专家学者、省级工艺美术大师、非遗传承人以及拥有丰富创新

设计经验和市场推广经验的行业精英为学员授课。

吴文勇在讲话中说，黔东南民族职业技术学院从事中国非物质文化遗产传承人研修培训已经多年，作为民族地方高校，一直以“根植民族地区、弘扬民族文化、培养民族工匠、服务民族产业”的办学定位服务地方经济发展。学院拥有优秀的师资和良好的学习环境及丰富的民族文化的办学经验，希望广大学员到学院后能安心学习，不断提高自己的刺绣水平和传承能力，进而解决传统工艺传承发展难题，拓宽增收渠道，增强刺绣技艺的传承活力，助力乡村振兴。

（作者单位 / 黔东南民族职业技术学院）

（责编 / 袁泽芬）

从西江旅拍看苗族服饰

文 / 图 李玉贵



西江千户苗寨以其恢宏的吊脚木楼群外观和厚重的苗族文化成为贵州著名的旅游景点。

西江旅拍门店犹如雨后春笋般遍布整个景区，有 500 多个，从业人员多达 3000 余人，已然成为景区最火爆的行业。因苗族服装艳丽，加上配之以苗寨的山、水、木楼和夜景灯光等元素下拍出来的照片异常出彩，地域性强。着一次苗装，拍一张苗装秀，体验一回苗家女莫过于到西江旅游的最好记忆。因此，一些年轻姑娘不远千里就奔着一张照片而来西江。

西江苗族服饰属清江长裙型，有别于中裙和短裙，长裙苗的盛装，从头部的银角，银冠到颈部的银项圈，胸部的亚领，手上的银手镯饰品，下身的长条飘带，不愧于有“花衣银装赛天仙”的美称。盛装雍容华贵，熠熠生辉，楚楚动人，

展示了苗族人民的智慧和生活环境。如果对苗族服饰感兴趣的话，你还可以从中了解苗族的历史，因为苗族是一个没有文字的民族，他们的很多历史文化都铭记在自己的服饰上，被誉为“穿在身上的史书”。

西江旅游的看点很多，其中苗族服饰不失为一个重要的亮点，正是它的绚丽多彩和独特的魅力深深吸引着游客，尽管市面上的苗族服装有了一些简单、轻便的改装，但苗族服饰文化的元素依旧没有遗失，正因此，西江旅拍深受广大游客的亲睐，苗族服饰也搭借旅拍的翅膀不断地得到向世外展示。

（作者单位 / 雷山县税务局）

（责编 / 袁泽芬）

雷山水寨村欢欢喜喜过苗年

文 / 图 李雪艳 雷摄协



12月18日，黔东南州雷山县方祥乡水寨村喜气洋洋，热闹非凡，村民们身着节日盛装，齐聚芦笙场上，载歌载舞，与八方宾客欢聚一堂，共庆苗年。

上午11点，激情洪亮的高排芦笙曲响彻村头，村民们早早在村门口摆上迎接亲戚的拦门酒。芦笙悠扬，米酒香甜，村民们把象征着喜庆鸿运的红鸡蛋挂在亲友的身上，让人们切身感受到了水寨村民的好客与热情。

按照苗年传统习俗，水寨村开展了拦门酒、跳芦笙、传鱼竞速、拔鱼赛、蹦鱼迪、鱼跃双谷争霸赛等欢庆活动节日。“年夜饭”时，大家欢坐一堂，共品美酒佳肴，叙说人间情谊。

“这里的苗家人很热情，风景很好，举办的活动很有特色，过苗年很有意思”。来自捷克斯

洛伐克的一家人在水寨村过苗年感受很深。

近年来，水寨村依托得天独厚的地理条件、良好的生态环境和优质的水资源，做足“生态+”文章，大力发展高山冷水稻花鱼特色养殖产业，取得了良好的经济社会效益和生态效益。2024年，水寨村又以开展稻鱼示范基地项目为着力点，通过延长产业链条、发展农耕体验、康养旅游等方式，打造出渔业养殖、餐饮垂钓、观光旅游、特色民宿、阳光露营等休闲娱乐体验项目，促进乡村农文旅产业融合发展。

今年苗年当天，水寨村的4栋民宿正式开门营业，宾朋爆满。

（作者单位 / 雷山县委宣传部）

（责编 / 王炳忠）

小小绣花针 绣出大产业

——黎平地坪镇发展刺绣增收致富见闻

文 / 石 磊

走进黎平县地坪镇街上，一阵阵欢快的笑声从镇上的刺绣店不断传来，这些刺绣店空间只有5—10平方米，绣娘们的欢声笑语却溢出天际，响彻云霄。

“十几岁时跟着姑姑婶婶们一起绣东西，没想过在家门口绣花也能挣钱养家”。

“这些年孩子上学、老人看病、买肉买菜用的都是靠刺绣赚来的钱”。

绣娘们心灵手巧，手艺一绝，看似不起眼的布料，经过她们的巧手后，摇身一变就是一件件漂亮的手工艺品，绚丽夺目的服饰、花纹丰富的背带、绣花精致的布鞋……方寸之间展现了她们精湛的手艺。

“带着娃、采着茶、绣着花，养活自己养活家”。这是黎平县地坪镇绣娘们靠自己的双手绣出来的新生活。一根绣花针、一卷彩线、一块布料、一双巧手，绣娘们穿针引线、挑花绣朵，传承演绎着悠久的苗、侗、瑶族传统刺绣文化，同时与现代工艺相结合，使产品欣赏价值和实用价值有了大提升，让苗绣、侗绣、瑶绣走出深山，绣出了群众就业致富新路子。

地坪镇新丰村夏西好夫妇民族刺绣店，2008年创业之初，通过“走出去+学进来”和“向老绣娘学+市场需求创新绣”等刺绣产业发展

模式，借助微信群、朋友圈、抖音等新媒介展示民族刺绣工艺，深受周边村寨以及广西三江县和融水县等群众认可和青睐。目前，夏西好夫妇刺绣店年销售花鞋、背带、衣服等800多件，销售额达20多万元，带动当地50多名群众发展民族刺绣产业实现增收。

“因年纪大不能外出务工，夏西好夫妇带动我发展民族刺绣，我在家既可照看小孩，年收入还有2万余元”。新丰村夏奶外高兴地说。

近年来，地坪镇深挖民族传统手工艺文化资源潜力，探索“指尖产业+节日订单+农村妇女+就业致富”模式，将农村妇女手工产业从分散生产、零星生产逐步转向产业化、规模化、市场化发展，同时，利用当地民族节日和民俗节庆活动，宣传展示当地刺绣文化和刺绣产品，让“刺绣技艺”变为群众自力更生的“民族产业”，使“指尖技艺”变成“指尖经济”。截至目前，地坪镇刺绣店已发展到50余家，解决妇女在家就业200余人，2024年刺绣产业产值预计达200多万元，民族刺绣已成为群众增收致富的一宝。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 袁泽芬）

黎平非遗进社区“绣”出好生活

文/ 杨小燕

“感谢钟妹教我刺绣，让我找到了奋斗目标，实现在家门口就业，既能照顾家庭，又能挣钱补贴家用”。40岁的搬迁户陈金花对现在的生活很满意。

陈金花一家有7口人，其公公有病、父母身体不好，家中还有三个年幼的子女，致使她无法外出务工挣钱，全家仅靠丈夫一人常年外出务工支撑生活，家庭生活较为拮据。

2023年3月，她认识了香绣花开传承工作室创始人钟香花，也就是她口中说的“钟妹”，在钟香花的帮助下，陈金花学会了民族刺绣，并加入绣坊。如今，她的绣工越来越好，找到了自己的人生目标，现在她每月稳定工资有2800元左右，原本孤僻不自信的她，人也变得越来越开朗自信起来，家里生活条件渐渐好转。

“我从小就喜欢刺绣，但以前没想过要把它传承发扬出去，直到搬迁到社区居住，城市环境让我眼界开阔，思想活跃，想着把刺绣技术变成自己的饭碗，经过多年的深挖研究，我逐渐发现了刺绣传承的意义，同时也希望通过自己微薄的力量帮助更多的姐妹学到技术，发展自己的事业，活出精彩和自信”。香绣花开传承工作室总经理钟香花感慨地说。

钟香花是黎平县一名90后侗族姑娘，8岁便随母学习民族刺绣，16岁独立设计民族服饰，现已成为远近闻名的小绣娘。2018年获得国家精准扶贫政策搬迁至黎平县龙街道龙形社区，2021年她在社区开办了香绣花开传承工作室，主要从事民族刺绣、服饰、蜡染生产销售、游客体验、传承交流，以及工艺产品设计研发、传统手工技艺培训等业务。

她结合现代市场消费特点，推动传统民族刺绣工艺规模化、市场化生产，产品主要销往广东、江苏、浙江等地，甚至远销欧洲、东南亚，受到国内外顾客的好评。

为带动更多的群众就业增收，钟香花把刺绣技艺带进社区，开办刺绣培训班，吸引更多在家的妇女加入刺绣行业。截至目前，建有德凤街道干凉亭社区、龙形街道龙形社区、九潮镇民罗村等9处民族刺绣基地，现有员工11人，绣娘100余人，吸纳脱贫劳动力45人，累计带动300余名侗族妇女从事民族刺绣和服饰的生产加工，实现人均2800元的收入，带动了当地妇女巧手致富。

“现在能在家门口学技术并就业挣钱，不用离家漂泊外出打工，是我的一大福音，这得感谢政府的搬迁政策，感谢钟老板带我加入香绣花开传承工作室，让我既能顾家也能挣钱”。黎平县龙形社区薛家坪村绣坊基地负责人杨仙平感激地说。杨仙平也是一名90后年轻人，2021年加入工作室，她勤劳肯干，责任心强，经常免费教村里留守妇女刺绣，上门帮助在家的姐妹们在家中就业，次年5月被选为龙形社区、薛家坪村绣坊的负责人。

2022年钟香花被县委、县政府授予黎平县名工匠称号，荣获第二届贵州省“最美劳动者”荣誉称号；2023年被评为州级非物质文化遗产项目侗族服饰代表性传承人，获得贵州省“最美贵州绣娘”称号；2024年被评为“黔东南工匠”。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 袁泽芬）

黎平“十洞款会”

文 / 图 杨祖华 姚进忠



10月11日，是中国传统节日重阳节，也是黎平县岩洞镇岩洞村举办“十洞款会”的日子，传统“十洞十三寨”小款的所有成员村寨代表到莅临岩洞侗寨，以独特的方式重申《十洞十三寨建设和谐社会公约》。

款会是侗族地区村寨联盟组织新立、修改及重申“地方法律”的集会仪式，所立“地方法律”——“侗款”，当今学术界称“习惯法”，是维系侗族地区社会稳定的基础和框架。制定款约的村寨联盟称“款”，学术界称款组织，有款首（首领）、款丁（办事人员），还有款军（军队）。清乾隆二十二年（1757年），黎平县岩洞、永从、双江、茅贡等乡镇的13个侗族村寨，在岩洞镇竹坪村的带领下组成了一个村寨联盟，史称“十洞十三寨”。2013年，侗款被列入国家级非物质文化遗产项目名录。

1930年12月，红七军进入黎平，就在黎平水口分县范围内两度与“四脚牛”款组织的“款军”遭遇，通过以理服人、与人为善的方式得到了“款军”的理解和放行。1934年12月下旬，红军长征

途经黎平县雷洞乡的高洋村时，与当时属榕江朗洞分县的保安团及被其裹胁的高洋款组织的“款军”遭遇。经过说服和威慑，“款军”主动退去，保安团也只好离开，让红军部队顺利穿越该片区。

建国后，国家建立了新的法律制度和行政体系，包括“十洞十三寨”在内，所有的侗款和款组织都被废除。2009年，“十洞十三寨”的寨老和村干部代表经过协商，在现有法律法规的框架下建立了新的款约，称《十洞地区建设和谐社会公约》，并设计了举行聚会的相关制度，称“十洞款会”。每年的“十洞款会”由13个村寨中的一个村寨为主寨，在自己最隆重的节庆邀请其他村寨成员前来分享节庆的快乐，重申款约，交流文化，为青年男女创造结识、交往的机会，并通过公开竞选的方式确定下一年度主办款会的村寨。

2024年“十洞款会”岩洞村还表彰了本村的幸福家庭、五好家庭，慰问了全村80岁以上老人。

（作者单位 / 黎平会议纪念馆）

（责编 / 王炳忠）

履好代表职责 当好非遗传人

——记侗族蓝靛染技艺县级代表性传承人陆启艳

文/图 石玲远 龙寒梅 姚进忠



陆启艳是黎平县肇兴镇肇兴片区的人大代表、岑所村妇联主席，自当选人大代表以来，她充分发挥特长，认真履职，以文艺为媒，以传承为责，以致富为志，用心用情书写一名基层人大代表的履职尽责新篇章。

2024年7月，陆启艳带领岑所村20多名妇女，参加2024年侗族大歌百村歌唱大赛，一路闯关至总决赛，让岑所歌声在舞台上唱响，并荣获大赛优秀奖。同时，她还团结带领岑所村妇女积极参加村里的公益事业，打扫村内环境卫生、做好自家“门前三包”、投工投劳参与村里的产业路建设等，充分发挥巾帼代表的力量。

她用足用好岑所村的侗绣文化底蕴与资源优势，与伙伴陆莹妹邀请村里的姐妹加入侗绣非遗传习所，将古老的侗绣技艺转化为现代生活财富、物质财富和精神财富。促成陆莹妹、陆启艳等27名侗族绣娘与贵州向外文化传播有限公司的合

作，为侗绣插上腾飞的翅膀。以三鱼、水涡、梦魇、祭祀、蝴蝶、鹰为题材的6幅作品，在“2023年锦绣计划·贵州省妇女特色手工产业创新创业大赛”中荣获一等奖，为岑所村赢得前所未有的关注与赞誉。

陆启艳是县级侗族蓝靛染技艺的传承人，在她的带领下，岑所村的蓝靛染技艺得到了有效地保护与传承。她先后为妇女、学生开展蓝靛染培训15次450余人次，不仅将蓝靛染技艺传授给年轻一代，还积极探索创新，将蓝靛染与现代设计相结合，为传统技艺注入了新的活力与魅力。

陆启艳用实际行动诠释着人大代表的责任与担当，她用热情与智慧带领村民走上了非遗传承致富之路。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 袁泽芬）

肇兴“四变”打造乡村旅游新样板

文 / 图 杨志勋 周志光



黎平县肇兴侗寨聚焦资源、客源、服务三要素，通过“社区”变“景区”、“生活”变“业态”、“非遗”变“产业”、“产品”变“商品”的“四变”模式，打造乡村旅游新样板，荣登 2024 年度国家 4A 级旅游景区 MBI 品牌榜，开创了社区、景区、游客、群众、企业多赢的发展局面。

“社区”变“景区”。立足肇兴侗寨独特的侗民族文化资源优势，围绕经济发展、景区保护、民生改善的目标，积极发展乡村旅游，不断探索社区与景区融合协调发展新路径，形成“爱我肇兴，安全放心；爱我肇兴，干净卫生；爱我肇兴，文化振兴”共识，引导村民支持和参与旅游发展，旅游反哺社区，让村民共享旅游红利，实现景区与社区共赢。今年侗年期间，肇兴景区仅 11 月 29 日至 12 月 1 日接待游客达 4.25 万人次，旅游综合收入 4337.12 万元。

“生活”变“业态”。“大节三六九，小节天天有”，这是侗族人民的生活写照。肇兴侗寨“以节兴旅”，利用芦笙节、侗年等传统节庆活动为平台，积极引导游客互动，体验侗族长桌宴、谷雨抹花脸、水田捉鱼、打糍粑、侗布蜡染等原生态侗族生活。2024 黎平·中国侗年期间，肇兴侗寨推出了肇兴侗家宴、肇兴烧鱼宴、黎平团圆宴、非遗油茶等美食体验产品，销售收入达 55 万余元。

2024 年以来，肇兴侗寨先后承办谷雨节、六月六、月也、侗年等节日民俗活动 13 场次，既展示了侗族村民多彩的生活，又丰富了景区的旅游业态，带动 1500 余人就近就业，实现人均增收 3000 余元。

“非遗”变“产业”。肇兴侗寨通过打造专门的文艺表演队伍，向游客演唱人类非物质文化遗产——侗族大歌，那优美的“天籁之音”让游客流连忘返。靛染、刺绣、银饰等民族服饰，催生了火爆的旅拍产业。肇兴镇岑所村 27 名侗族绣娘通过一针一线变成鹰、蝴蝶妈妈、梦魇、水涡、三头鱼、祭祀等 6 幅侗族刺绣作品，走出国门，在泰国曼谷展出。肇兴侗寨以侗族木构建筑、侗族刺绣、服饰、银饰、竹编、蜡染等非遗项目为核心，积极打造全省重要的民族工艺文创产品加工基地和交易平台。目前，肇兴景区有非遗企业 50 余家，累计销售额超过 8000 万元，带动当地群众 1200 余人就业，人均年增收 2 万余元。

“产品”变“商品”。在肇兴侗寨，绿色生态的农特产品深受游客的喜爱。2024 黎平·中国侗年肇兴农产品年货集市上，参展出售的肇兴凤柚、农家自酿米酒、香肠腊肉、高山生态茶叶、皮林手搓辣椒、野生土蜂蜜、香禾糯等二十余种农特产品，销售额达 15 万余元。镇级合作联社组建成立农产品供应链公司，通过“供应链+”模式，与合作社、生产基地、电商平台、餐饮联盟合作，根据餐饮企业需求提供订单配送服务。6 月中旬运行至今，供应链公司整合各村农特产品 100 余件，与景区 83 家餐饮企业建立了供应关系，营业额达 100 万余元。

（作者单位 / 黎平人大常委会办公室）

（责编 / 王炳忠）

民族文化引爆乡村旅游

文 / 陈江南

和美乡村引客如潮、精彩赛事气氛热烈、农家特色烟火气足、民俗节庆载歌载舞……国庆期间走进贵州，一系列挖掘本土文化底蕴、展示少数民族风情的活动，让文明乡风绽放出绚丽华彩，所到之处皆是主客共享喜悦与美好的文化风景。

素有“文化千岛”美誉的贵州，拥有18个世居民族，312个中国少数民族特色村寨，人类非遗代表性项目3项、国家级非遗代表性项目99项159处、省级非遗代表性项目628项1025处。丰富多彩的民族文化资源孕育了1400余个传统节日，形成了“大节三六九，小节天天有”的浓厚文化氛围。

民族文化出彩出圈

“加油！加油……”10月4日晚，2024年“村BA”球王争霸赛总决赛冠军争夺战，在黔东南州台江县台盘村打响，现场加油声和欢呼声此起彼伏，气氛极为热烈。

自“村BA”这一乡村篮球赛事诞生以来，这里已成为广大乡村群众和篮球爱好者的热门打卡地，成为贵州展示璀璨民族文化的靓丽名片之一，吸引着全国各地游客纷至沓来。

除了紧张激烈的球赛，“村BA”比赛现场还会举行丰富多彩的特色文化活动，如万人KTV、深山音乐会、无人机表演秀、“蹦苗迪”等，将现场气氛推向更高。

依托本土特色人文和自然资源，贵州各地不断深挖民族文化内涵，涌现出一批以“村”

字头为代表的新成员，以其独特的风格和对民族文化的传承而受到广泛关注。

在黔东南州凯里市，苗侗民族风情园50米风雨长廊热闹上演贵州“村T”，苗族刺绣、侗族刺绣、水族马尾绣、布依族贴布绣、壮族背带绣、苗族银饰、苗族蜡染等少数民族非遗元素轮番展示，吸引了游客的目光。

作为展示传统苗族、侗族元素与现代设计理念服装作品的平台，“村T”一经推出，便迅速火爆全网。

“贵州‘村T’国庆主题活动每天的主题都不同，比如10月4日是童模大赛，5日是‘寻找最美村花’，6日是‘最美银发模特’等。参与的村寨和企业很多，大家都踊跃报名。”活动运营品牌“古阿新”总设计师杨春林说，每一场秀都别出心裁，结合时尚的设计，用时尚赋能非遗，让非遗走入时尚。

好戏连台引客留客

“村BA”赛场激战正酣，“村T”大秀上演，黔东南州榕江县的“村超”也热闹非凡。10月1日晚，第一届“一带一路”暨贵州—粤港澳大湾区“村超”足球友谊赛正式开赛。

精彩的球赛、多彩的文化、浓厚的氛围，吸引了数以万计的游客和球迷奔赴榕江，共度一场足球与文化的盛会。数据显示，仅国庆假期首日，榕江县接待游客超8万人次，假期前4天有30余万人打卡榕江，实现旅游综合收入数亿元。

随着旅游热度的攀升，榕江县还在线上开设农产品“村超”商城，在球场周边设置“村超”特色产品体验店、非遗文创店、特色美食店；当地还策划推出“看村超、游村寨、吃牛瘪、听大歌、住民宿”快旅慢游等精品旅游路线，让游客获得更多元的旅游体验，满足不同的旅游消费需求。

同样人气火爆的还有黔南州三都自治县的“村马”。10月5日，在该县“西部赛马城”内举行的2024“贵州村马”水族端节全国赛马邀请赛决赛上，十几匹骏马随着哨声一响，如箭矢般快速奔出，马蹄哒哒，腾起阵阵尘土，现场观众爆发出热烈的喝彩声，激烈的赛事点燃了假日激情。

人群中，来自浙江衢州的游客胡天卫按捺不住激动的心情，挥舞双手，高声呐喊：“这是我第一次近距离观看赛马，太热血沸腾了！”他说，比赛期间安排的水族文化展示活动，让我了解到马尾绣、水族剪纸等，很有意义。

作为全国唯一的水族自治县，三都自治县的水族被称为“马背上的民族”，养马、骑马、赛马是水族人民世代相传的习俗。依托养马历史悠久、马文化底蕴深厚的基础，该县近年来将体育、旅游、文化融为一体，带动了当地特色旅游发展。

文化赋能乡村振兴

乡村美、游客来、消费旺。在贵州，乡村旅游已成为假期热门的休闲方式之一。随着广大游客文旅消费需求的日益增长，各地乡村因地制宜，不断挖掘自然人文资源，大力发展文

化和旅游业，以文化赋能乡村振兴，进一步激活发展的内生动能。

今年国庆假期，黔南州龙里县的龙里水乡旅游生态城举行了非遗节目展演，龙里河大桥上还举办了高桥音乐节、民族音乐节、舌尖上的龙里、吹瓶挑战赛等特色活动。

在贵州跃龙旅行社负责人朱智恒看来，从传统的民俗舞蹈、激昂的红歌演唱，再到内容丰富、形式多样的互动游戏，游客来到乡村欣赏美景的同时，还能欣赏一场场别开生面的文化盛宴，成为旅途中难忘的独特记忆。

为不断优化旅游产品供给，全省各景区推出了多样化、沉浸式、互动式民族文化体验活动，引爆假期旅游热潮。

黔东南州兴义市峰林布依景区新增布依婚俗展演、八音坐唱、高台舞狮、鱼龙表演、打铁花等展演活动，让游客沉浸式体验多彩民族文化。

遵义乌江寨国际旅游度假区以独特的“中式浪漫”迎接来自四面八方的游客，皮影戏、独竹漂、非遗打铁花、凤凰飞天秀、篝火狂欢派对让游客感受民族之美、文化之韵。

铜仁中南门古城的“中南门之夜·非遗party汇”主题文化活动，包含多项主题活动与场景体验，如地方民歌快闪、民族服饰展示、民间花灯演绎、傩戏等，让游客在夜晚乐享非遗盛宴。

（作者单位 / 贵州日报社）

（责编 / 王炳忠）

传统舞蹈类非遗为何不能以“学院派” 教育模式进行培训

文 / 马盛德

摘要: 我国的非遗保护总体上呈现出“非遗热”、社会关注度持续走高的态势。在这样的背景之下,全国各地与非遗相关的各类培训活动异常活跃。其中,传统舞蹈类非遗项目在全国许多舞蹈专业院校相继开展,并成为学校舞蹈教育中的一项常态化工作。传统舞蹈类非遗如何培训?能否以“学院派”的教育模式进行培训?这成为学界关注的核心问题。文章对传统舞蹈类非遗的历史文化背景与传承规律、“学院派”教育模式与传统舞蹈类非遗培训之间的主要区别和矛盾进行了学理性的分析与研究,并对如何开展传统舞蹈类非遗项目的培训、培训工作需要把握的重要环节等进行了讨论,提出了正确开展传统舞蹈类非遗培训的思路与工作路径。

关键词: 传统舞蹈 非遗 “学院派” 培训

“21 世纪兴起的非物质文化遗产(以下简称非遗)保护,是联合国教科文组织为了维护人类整体价值和长远利益而开展的保护世界文化多样性的工作。在联合国教科文组织的推动下,通过了《保护非物质文化遗产公约》(以下简称《公约》),全球已有 181^[1] 个国家成为该《公约》的缔约国,非遗保护达到了最广泛的国际共识,并成为世界各国共同的使命和重要任务。中国作为非遗资源

大国,顺应保护人类文化遗产的国际潮流,并开展了卓有成效的工作。2001 年昆曲被联合国教科文组织列入第一批人类口头和非物质遗产代表作名录,从此在中华大地开创了非遗保护的伟大事业。20 余年来,在中国政府的大力推动下,非遗保护得到了专家学者有力的学术支撑和社会民众的广泛参与,我国建立了符合国情和非遗特点的保护制度与机制,探索出了非遗保护的方式方法

作者简介: 马盛德,国家非遗展览展示研究中心专家委员会主任、研究员,中国社会科学院大学特邀教授。主要研究方向:非物质文化遗产管理与保护。

和保护理念，形成了非遗保护的“中国实践”与“中国经验”。非遗概念在中国成为家喻户晓的热门词汇，非遗保护成为我国文化建设事业的重要内容，这是以《中华人民共和国非物质文化遗产法》的颁布实施为标志的。^[2]

目前，我国的非遗保护总体上呈现出“非遗热”、社会关注度持续走高的态势。在这样的背景之下，全国各地与非遗相关的各类培训活动异常活跃。其中，传统舞蹈类非遗项目在全国许多舞蹈专业院校相继开展，并成为学校舞蹈教育中的一项常态化工作。这一现象引起了非遗研究领域，尤其是舞蹈学界的普遍关注。传统舞蹈类非遗如何培训？传统舞蹈类非遗能否以“学院派”的教育模式进行培训？这是学界关注的核心问题。

一、传统舞蹈类非遗的历史文化背景与传承规律

非遗保护视域下的传统舞蹈主要是指，由广大民众创造，具有悠久的历史传统文化传统，在民众中世代相传，广泛流传，并以活态方式延续至今，具有鲜明的民

族风格和地域特色的舞蹈表现形式。这一舞蹈形式，有别于经过艺术家有意加工、整理、创作而成的舞台化的表演性民间舞蹈；也有别于经过“学院式”专业化

系统化教育后所呈现的舞蹈形式。在国家层面认定的传统舞蹈类非遗代表性项目，需要具备以下条件：第一，具有悠久的历史传统文化传统，世代相传，延续至今仍以活态方式传承；第二，形式完整，未经刻意加工，具有典范的表演特征和独特的历史文化与审美价值；第三，对一定族群、群体、地域的传统文化具有传承作用；第四，目前处于濒危状态。^[3]在人类漫长的历史岁月中，舞蹈作为人类重要的情感表达方式，可以说是以身体记录了历史。人类的各种生存与发展状态，在舞蹈艺术中留下了深深的印迹。1973年和1995

年分别在青海省大通县上孙家寨和同德县宗日遗址出土的新石器时期舞蹈彩陶盆，盆内“联袂踏歌，顿地为节”的画面，生动地记录了原始人类社会舞蹈活动的场景。它凝聚着这片土地上千百年来创造的艺术精华，并将这一切用富有动态美的人体动作展现出来。“情动于中而形于言，言之不足，故嗟叹之，嗟叹之不足，故咏歌之，咏歌之不足，不知手之舞之、足之蹈之也”^[4]这是古人对人的情感表达方式的一种描述。可见舞蹈是人类生命的象征，是灵性的律动，是情感最直接、最真实的表达。

我国是一个文化呈现多样性特征和非遗资源极为丰富的国家，在祖国广袤的土地上，无论是在哪里的社区、群体和民族的生活中，我们都能观赏到属于他们自己的传统舞蹈。我国的传统舞蹈历史悠久、题材广泛、内容丰富、形式多样而且数量之多世所罕见。各民族传统的年节庆典、婚丧仪礼、祭祀仪式等民俗活动，是传统舞蹈最为活跃的时间点。从中原汉族地区的舞龙、舞狮、腰鼓、秧歌、花灯舞到西南少数民族地区的孔雀舞、花鼓舞、烟盒舞、羊皮鼓舞、芦笙舞、霸王鞭舞、铜鼓舞；从青藏高原的锅庄舞、弦子舞、热巴舞、国哇舞、安召舞到武陵山脉的毛古斯舞、摆手舞、苗鼓舞；从西域的刀郎舞、萨玛舞、塔吉克鹰舞到东北地区的秧歌舞、农乐舞、萨满舞；等等。这些传统舞蹈都是节日庆典活动中的核心内容。

龙舞是中华大地传统舞蹈中非常特别的表现形式。龙这个抽象虚无的精神载体，几千年来，一直鲜活地存活于人们的心中。古老的龙舞，正是在这种民俗信仰下，民众自发创造的传统舞蹈表现形式。智慧的先民们以各种形式和材质制作出龙的形态，并在民俗活动中表演展示。在浙江就有草龙、板凳龙、人龙等形式的舞龙表演。从某种意义上讲，这个古老的图腾，也是中华民族从古至今不变的精神载体。

传统舞蹈的生存和发展需要特定的社会文化背景，和传承空间，历史悠久的民俗活动为其创

造了发展条件。民俗是传统舞蹈依存与发展的土壤，传统舞蹈一旦成为民俗活动的一部分，就能营造活动氛围，招引参与者，反过来加强民俗的影响力。^[5] 传统舞蹈大多为群众性活动，人人都可以加入集体的舞蹈行列，在这一过程中能够增加交流，表达一种群体意愿。因此，富有自发性和自由性使传统舞蹈具备了广泛的群众基础，也使之成为民俗活动的重要组成部分。例如云南的泼水节就是这样一种既有典型舞蹈，又有大量群众参与的盛大的民俗活动。泼水节不仅是傣族等少数民族一年中最重大的节日，还是云南少数民族节日中影响最大、参与人数最多、舞蹈类型最丰富的节日。在此期间，男女老少随着象脚鼓的鼓点，跳象脚鼓舞和孔雀舞。飞溅的水花中洋溢着欢腾的锣鼓声、笑声，锣鼓声所到之处涌动着挥臂跳跃的舞群。舞蹈的人们传递着快乐、振奋的情感，人与人之间的感情得到热切的交流与互动，将活动的氛围推向了高潮，同时增进了民族感情，增强了民族凝聚力。其中，传统舞蹈依附于民俗，活动，并承载着民俗活动的特殊功能。二者相互依存、相互促进使传统舞蹈“始终保持着鲜明的民俗特征，具有无限的生机和活力”^[6]。

大量民俗事项中的舞蹈活动让我们充分认识到，传统舞蹈不仅融入人们的社区群体和民族日常生活，成为人们的重要生活方式，而且已成为民族文化的精神载体。

就我国的表演艺术而言，传统舞蹈的传承方式不同于戏曲艺术。传统戏曲艺术从最初的教坊、家乐、戏班、剧社、剧团传授，逐渐发展出专业化的戏曲家族

血缘传承、师徒传承、科班和学校教育的传承模式，这是戏曲艺术传承发展的基本脉络。传统的心口传承与专业化的学校教育是戏曲艺术得以传承发展的主要方式。而传统舞蹈的传承有其自身的特殊性，它的生成发展是在广大民间的民俗文化土壤里，大多以群体性的传承方式来完成。

社会传承是传统舞蹈传承发展的主要方式。由于特殊的民族历史传统，千百年来传统舞蹈形成了“会说话就会唱歌，会走路就会跳舞”^[7]“芦笙响，脚板痒”^[8]“听到苗鼓响，心里就发痒”等自然传承方式和民俗文化生态。

我们在探讨传统舞蹈类非遗能否以“学院派”教育模式进行培训这个话题时，对传统舞蹈类非遗的历史文化背景、艺术特性和传承规律等进行分析研究、加深认识，是一项首要任务。

二、“学院派”教育模式与传统舞蹈类非遗培训的主要区别

我国现行的民族舞蹈教育体系，是老一代舞蹈教育家在 20 世纪五六十年代，通过到民间采风，并对民间舞蹈元素进行提炼而建立起来的一套教学体系。经过半个多世纪的发展，逐步形成了具有一定标准化和规范化的教学模式。民间采风—提取元素—建立教学体系这一教育模式的探索实践，为在中国高等教育系统中开展民族舞蹈教育、培养舞蹈专业人才做出了重要贡献，开辟了一条“学院派”民族舞蹈在教育领域中的传承传播之路。在 60 多年的教学实践中，按照西方芭蕾舞教育理念和实践方法建立起来的民族舞蹈教育体系，受到标准化和科学化的影响。规范化和标准化成为衡量民族舞蹈教学训练的唯一标准，形成一种科学性、科学化教育的方法和模式。民族舞蹈的语言和风格采用标准化教学模式之后，出现了舞蹈趋同化、属性模糊、风格异化等问题。人们发现，在整齐划一、规范化与标准化的动作模式下，民族舞蹈表演风格淡化、味道不浓、“范儿”不正、跳得不够像。这是舞蹈界和社会层面普遍感受到的突出问题。一个民族的舞蹈跳得有没有味道、风格浓不浓、“范儿”正不正、跳得像不像，这些通俗的概念是人们判断舞蹈民族属性和风格的核心要素。近年来，这些概念早已成为社区群体和民族文化认同的重要标识与衡量尺度，成为

具有一定约定俗成的共识性特征。

“学院派”舞蹈教育模式中采用规范化、系统性和科学化的教学模式，是按照一定的标准化去实施的。这样的训练模式和方法将传统舞蹈风格的多样性削弱，尤其是民间舞者在舞蹈时表现出的自由自在、自然奔放的强烈个性受到限制。甚至使民族舞蹈所蕴含的民俗文化信息丢失。这是这一教育模式的主要问题和缺陷。在这一状态下的民族舞蹈就如同脱脂的牛奶，缺少了奶茶飘香、酥油飘香的味道。因此，如何保持传统舞蹈的民俗性特征和民间那种“野性”的味道，是民族舞蹈教育工作者、传承者以及学术研究领域需要关注的重要课题。

我们需要反思的是，中国的传统舞蹈（民族民间舞蹈）与西方的芭蕾舞和国标舞在表演风格、动作语言体系和文化背景、历史成因及审美传统等方面存在巨大的差异性，是完全不同的两种文化系统和文化背景。中国的传统舞蹈是各族人民在漫长的历史进程中形成的，并紧紧依存于深厚的民俗文化土壤，其表现形式丰富多样，舞蹈语言亦具有强烈的个性化色彩。这种多样化的表演风格、语言体系与西方艺术中的芭蕾舞和国标舞有本质的不同。西方的芭蕾舞和国标舞可以开展比赛，国际上有许多形式的芭蕾舞和国标舞赛事活动，尤其是国标舞已被纳入国际体育赛事项目。一种文化表现形式进入体育比赛系统就有严格规范的标准化动作和规定剧目，就需要完全按照体育运动竞技项目的评判标准和比赛规制进行。传统舞蹈类非遗在各民族文化中都是最具有代表性、影响力和典范意义的文化表现形式，我们如何用芭蕾舞和国标舞的评判标准和价值体系，以奖项等级形式来区分我国民族舞蹈的高低呢？如果把藏族锅庄舞、朝鲜族农乐舞、傣族孔雀舞、维吾尔族刀郎舞、塔吉克族鹰舞、傈僳族阿尺木刮、汉族安塞腰鼓、汉族秧歌舞等传统舞蹈放在一起比赛，我们如何能评选出金奖、银奖、铜奖，哪个民族的舞蹈是冠军、亚军、季军呢？因此，我

国在非遗保护中开展的传统舞蹈项目展演活动从来不以体育竞技比赛的方式进行。因为各民族多样化的表演风格、语言体系和价值体系在具体操作层面难以制定出统一的评判标准。这些做法充分体现了对不同民族文化表现形式的尊重，也是保护文化多样性的具体实践。

目前在舞蹈界存在一些片面的认识，有些人认为传统舞蹈类非遗大都是民间艺术，普遍存在着艺术性不强、技巧性不高、画面单一、动作不整齐、不够高雅等问题。这样的认知观念促使一些具有“学院派”舞蹈教育背景的人士产生一种心理冲动，要极力地去改变传统舞蹈原有的表现形式。近年来，各地出现了有专业舞蹈教育背景的编导教师走入乡村、社区的现象，他们以学校里学到的编导技法和舞蹈创作理念对某一地区的传统舞蹈进行重新编排。这一行为的背后实际上是将“学院派”的教育理念和价值观强加于他人。这是传统舞蹈类非遗保护传承中一个不可忽视的问题。

在开展传统舞蹈类非遗项目培训时，如果我们仍然坚持沿袭“学院派”的教育模式、思维方式和训练方法，其结果是各民族多样化的舞蹈表演风格、语言体系将会被“学院派”的标准化、规范化教育模式取代。这将使传统舞蹈类非遗失去原有的文化风貌，削弱其民俗文化内涵和精神价值，这是令人十分担忧的。

三、如何开展传统舞蹈类非遗项目的培训

开展传统舞蹈类非遗项目的培训工作，需要注意以下几个方面。

其一，需要改变观念，解决对它的认识问题。作为表演艺术的传统舞蹈，经过千百年的传承发展，在艺术上形成了相对完整而成熟的动作语言体系和稳定的表演形式与风格，在民族文化中具有典范意义。它是先民的创造性产物，并见证了

人类的创造力。我们保护它的目的，首先是保存人类的创造能量，寻求人类与既往的联系，使人类加深对自身的认识，仰视自身已经达到的创造高峰，以便激励今天的创造。传统舞蹈不仅是我们可持续发展的重要资源，而且是文化再创造的源头活水。面对这样优秀的文化遗产，我们的首要任务是保护与传承，在保护传承中要充分认识它的重要价值。

其二，要尊重各民族传统舞蹈文化的多样性。各民族传统舞蹈的风格是由不同民族富有才华的民间艺人在长期实践中通过个性化创造和表演形成的。在民间，每当节庆活动，那些出色的舞者踏着同一音乐节奏却舞出不同的个性和风格，表现出忘我的情感。舞蹈呈现出绚丽多姿，异彩纷呈的样态。他们的杰出表演将活动推向了高潮这是一种文化创造力的生动实践，也是传统舞蹈的魅力所在。所以在培训教育中尤其要关注表演者的独特性，重视培养个性化的艺术风格，避免民族舞蹈风格异化现象发生。我们应该从保护文化多样性的视角和高度，尊重传统舞蹈文化表现形式的多样性。只有让民族舞蹈保有多多样性，才能够让之在当代人类社会中延续生命力，焕发出新的生机和活力。

其三，对传统舞蹈的认识不能停留在舞蹈的动作和技术层面，而是要认识到它是一个民族文化和观念的载体，它承载着一个民族的历史和审美传统。所以在教学实践中要更多地关注孕育传统舞蹈的民俗文化生态，了解传统舞蹈所依存的民俗土壤，挖掘其舞蹈的文化内涵和精神价值。笔者近年来从对各地传统舞蹈类非遗项目传承情况的关注和调查中可知，各地传承情况存在着以下几个方面的问题。第一，年轻人不爱学、不爱跳当地传统舞蹈的现象较为普遍。这样的状况在一定程度上造成了传统舞蹈后继乏人，传承链条断裂的问题。第二，年轻一代传承人对传统舞蹈的种类、跳法普遍掌握较少，表演不够精湛，舞蹈风格不够地道，表演时常常出现“跑范儿”“走

样”“变形”等问题。第三，传统舞蹈中的一些高难技巧、传统套路也呈现日趋衰落状态。第四，老一代传承人曾经掌握的高难度技巧和独特的个性化舞蹈风格，由于未能及时得到传承，也面临失传危机。

在非遗保护中，尤其是传统舞蹈艺术的传承中，如果我们忽略了遗产项目的核心技艺和最具艺术特色的核心要素的学习与传承，长此以往，遗产项目在传承发展中就会丧失掉原有的高品质，遗产的“成色”就会大大降低。传统舞蹈艺术传承中出现的这些现象和问题，会直接影响到遗产项目的守正。在非遗保护中的守正创新应当是先守正、后创新。因此，开展针对性的专题培训，为传统舞蹈艺术核心技艺的学习提供一个有力的平台，一定程度上能够解决传承中存在的问题。这也是目前传统舞蹈类非遗守正创新的一条有效途径。

新时期以来，年轻一代传承人所面临的社会环境和成长经历与老一代传承人有较大差异性，他们需要更多地了解和掌握非遗保护的相关知识和法律法规政策，尤其是需要学习和了解与传统舞蹈密切相关的民俗文化。这对于提高他们遗产保护的责任心和遗产保护重要性的意识，开阔眼界，拓宽视野，提升自身的素养等方面有重要的意义。针对传统舞蹈类非遗传承中存在的后继乏人等问题，需要开展有较强针对性的培训活动来吸引更多的年轻人加入，从政府层面为他们创造更多学习和展示才华的机会和平台，以此激发他们对传统舞蹈的学习热情，增强文化自觉与文化自信。

四、培训工作需要把握的几个环节

第一，培训师资构成。传统舞蹈类非遗培训不同于一般性社会舞蹈培训，它具有自身的特殊性。因此，在师资的构成方面要以代表性传承人为核心，而不是以舞蹈院校的专业教师为主。针对不同遗产项目要聘请该遗产项目的代表性传承人授课、传授

技艺，这是更好传承遗产的重要条件。因为国家层面认定的各级代表性传承人，都在某一遗产项目传承传播区域内具有较大影响力和代表性，他们掌握着高技艺，在遗产传承中具有核心地位。有些年事已高的代表性传承人，可以作为顾问来指导培训。聘请代表性传承人参与培训工作，能够确保方向的正确性和舞蹈风格的纯正性。

第二，聘请代表性传承人授课，体现了对遗产持有者的尊重，他们是遗产的创造者、传承者和使用者。从国家层面认定他们为遗产项目的代表性传承人，充分体现了对他们高超技艺的认可和知识的尊重，体现了他们在民族文化遗产中的核心地位和重要作用。所以，我们要以敬畏之心来尊重遗产，尊重他们的知识和劳动。

第三，为了有效开展培训工作，在培训师资的构成中可适当邀请对某遗产项目有一定研究、教学实践经验较为丰富的资深专家，与传统舞蹈代表性传承人一道，共同研究探讨传统舞蹈传承中的守正创新和其他本体性问题。

第四，承担培训的机构在前期要对所培训的

遗产。项目传承状况进行摸底考察，梳理遗产项目在传承中存在的主要问题，然后根据实际需求制定出有针对性和可操作性的教学方案和培训计划。培训内容的制定需要与遗产项目代表性传承人、地方传统舞蹈研究专家等共同完成。在实施中要遵循遗产项目的特性和规律，从传统舞蹈类非遗的本体出发，研究制定符合实际的培训方案，防止以“学院派”的教学模式和方法取而代之。

第五，邀请非遗保护研究领域的权威专家，解读相关政策法规，阐述非遗自身传承发展的基本规律和文化价值，提高传承人的整体素养和非遗保护意识。

第六，培训内容除学习舞蹈专业知识外，还应该开展多种形式的观摩交流学习等实践活动，使学员了解与传统舞蹈相关的民俗文化、传统村落等文化生态。此外还应学习借鉴其他非遗项目保护传承经验。

第七，对培训课程和活动应以视频文字形式进行记录、建档，为遗产项目的保护与传承、发展演变等规律分析研究，保存其真实的资料。

参考文献：

[1] 截至2023年6月9日，全球已有181个缔约国。参见：Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage [EB/OL] [2023-06-09]. <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/convention-safeguarding-intangible-cultural-heritage#item-2>.

[2] 参见：新华社．新华社播发《中华人民共和国非物质文化遗产法》[EB/OL]（2011—02—25）[2023—03—29]. https://www.gov.cn/jrzq/2011-02/25/content_1810964.htm；李树文，信春鹰，袁曙宏等．非物质文化遗产法律指南[M]．北京：文化艺术出版社，2011.

[3] 参见：马盛德．非物质文化遗产保护与传统舞蹈[M]//邓佑玲．多维视野中的舞蹈．北京：中央民族大学出版社，2013：186.

[4] 李学勤．十三经注疏：毛诗正义[M]．北京：北京大学出版社，1999：6.

[5] 参见：马盛德．当前我国传统民间舞蹈发展中的问题与对策思考[J]．艺术评论，2010（1）：66.

[6] 马盛德．当前我国传统民间舞蹈发展中的问题与对策思考[J]．艺术评论，2010（1）：65.

[7] 莫屈，杨贵和，杨育泽等．苗乡侗寨70年[M]．北京：群言出版社，2019：155.

[8] 莫屈，杨贵和，杨育泽等．苗乡侗寨70年[M]．北京：群言出版社，2019：195.

（本文转自当代舞蹈艺术研究2023年第8卷第2期）

非物质文化遗产铸牢中华民族共同体意识的价值内涵

——以贵州村 T 为例

文  / 杨美英

摘 要：贵州村 T 是贵州民族文化创新展示的新形式，是极具特色的文化展示平台。贵州村 T 将传统民族服饰与现代时尚相融合，秉持“老绣新生”理念，实现非物质文化遗产的活态呈现。本文以贵州村 T 为研究对象，探究非物质文化遗产在铸牢中华民族共同体意识中的价值内涵，剖析非物质文化遗产在文化传承、认同构建、社会凝聚中的关键意义。

关键词：非物质文化遗产 中华民族共同体意识 贵州村 T 价值内涵

一、问题的提出

非物质文化遗产（以下简称“非遗”）是文化多样性和可持续发展的重要载体，承载着民族的历史记忆与文化精神，是连接过去和未来的桥梁。铸牢中华民族共同体意识是新时代民族工作的主线，要求各族人民秉持休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的理念。^[1] 习近平总书记多次强调保护和传承少数民族文化的重要性。2021 年，中共中央办公厅、国务院

办公厅印发《关于进一步加强非遗保护工作的意见》，指出非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明传承的生动见证，也是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。^[2] 非遗对增强中华民族凝聚力、构建共有精神家园、促进各民族交往交流交融意义重大。^[3]

在探讨非遗与铸牢中华民族共同体意识的价值内涵时，现有学术研究提供了丰富的视角和深刻的见解。李亚和汪勇认为非遗中所蕴含的共同记忆、情感和精神是铸牢共同体意识的

作者简介：杨美英，女，贵州黄平人，贵州民族大学民族学硕士研究生。

坚实基础；^[4]王丹则进一步强调了非遗在构筑中华民族共有精神家园中的关键角色；^[5]江志斌以钦州市的非遗为例，提出了加强理论研究和建立共享机制等实践建议；^[6]而马银则以张家川县为个案，探讨了非遗在促进文化认同和民族团结中的机制；^[7]胡兆义和林继富则讨论了非遗教育在增强文化认同中的重要性；^[8]这些研究表明，非遗不仅是文化多样性的体现，更是铸牢中华民族共同体意识的重要精神纽带。由此可见，非遗在理论上和实践中对铸牢中华民族共同体意识具有重要意义。

二、贵州村 T 与非遗

贵州村 T 是贵州民族文化的一种创新展示形式，巧妙地将传统民族服饰与现代时尚相融合，借助 T 台走秀这一方式，向全世界展示贵州丰富多彩的民族文化。“村 T”这一名称源于其初始的理念，就是把 T 台秀带到乡村，让村民们能够展示自己的民族服饰和民族文化。2024 年 7 月 23 日，由中国服装设计师、古阿新品牌创始人兼设计总监杨春山先生发起并执导，在黔东南凯里民族风情园 50 米的风雨长廊上拉开帷幕。截至 2024 年 9 月 30 日，该活动已经举办了 28 场，吸引了 20 多个机构、20 多个自然村寨共同参与，参演人数多达 8000 多人，年龄跨度从 1 岁多到 84 岁，现场观众更是超过了 15000 人。同时，“绣里淘”非遗集市、村 T 参与商户 615 家，秀场吸引游客 40 余万人次，实现综合旅游收入 3500 万元。

贵州村 T 不仅为当地村民搭建了展示自我和进行文化交流的平台，同时也为非遗文化的传承与创新提供了全新的契机。在贵州村 T 的舞台上，不仅展示了绚丽多彩的民族服饰，还重现了苗乡侗寨的生活情景，这一活动取得了巨大的成功，引发了强烈的反响。村 T 秀不仅只是精美的民族服饰，也是一种对美好生活向

往，更是对民族文化自信的表现。古阿新运用“老绣新生”的概念，通过旧布改造，老绣新用等可持续绿色环保概念进行时尚创作。苗族刺绣、侗族绣、水族马尾绣、布依族贴布绣、壮族背带绣、苗族银饰、苗族蜡染等少数民族非遗元素，结合时尚的设计，用时尚赋能非遗，让非遗走入时尚。

在民族服饰的语境下，T 台秀上的民族服饰是民族身份认同与族群边界划分的重要标识，文化符号理论为解释和理解民族服饰中各种符号和象征的含义提供了一个框架。民族服饰并非仅仅是遮体的工具，更是文化的载体，承载着特定民族的历史、信仰、价值观和社会地位等诸多元素。各民族非遗的传承与发展体现了民族文化自信，这种自信建立在中华民族整体文化认同基础之上，在传承弘扬非遗的同时，也增强了各民族对中华民族的认同感和归属感，有力地铸牢了中华民族共同体意识。

三、贵州村 T 的文化特征

法国马克思主义批判哲学家亨利·列斐伏尔（Henri Lefebvre）在《空间的生产》一书中提出了三元辩证法。他将空间理解为社会关系的产物，并提出“空间实践”“空间的再现”和“再现的空间”三个概念，这三个概念分别对应着物质空间、精神空间和社会空间。^[9]在对贵州村 T 文化特征的分析中，运用这三个空间的划分方式有助于深入了解民族文化的复杂性和动态性。物质空间为文化活动提供了舞台，精神空间构建起村民内在的文化认同，社会空间则是村民日常生活和社会互动的场所。这三个空间相互交织，在铸牢中华民族共同体意识方面，非遗通过这种空间的互动融合，增进各民族对共同文化的认同，强化民族间的文化纽带，促进共同体意识的形成。

（一）物质空间

在非遗领域，物质空间通常指与非遗表现形式直接相关的场所和实物。这些场所是传承和实践非遗的空间载体，而实物作为非遗的有形表现，承载着文化遗产的传承与表达功能。在文化丰富的地区，物质形态和相关的文化实践共同构建了文化空间。例如，在贵州村T台秀上展现的苗族传统服饰、银饰、刺绣等手制品，以及用于传统仪式和节庆活动的道具和乐器等，均为非遗的重要组成部分。这些实物不仅是文化表达的载体，更体现了当地的文化特色与历史积淀，是传承和保护非遗的关键要素。

苗族服饰有着深厚的历史底蕴，早在《淮南子》和《后汉书》中就有相关记载，“三苗首”以及“五溪苗族好五色衣裳”体现出其独特风格与审美观念的久远性。苗族以农业为主要生产方式，这使得苗族服饰兼具实用功能和丰富的文化象征意义。苗族妇女服饰以刺绣、蜡染和挑花等手工艺为特色，这些手工艺制作出的服饰色彩鲜艳、图案多样，反映出苗族人民对自然的热爱与崇拜。在自然环境、宗教信仰和社会文化的多重影响下，这些手工艺在传承传统的同时积极融入现代元素，成为文化传承与经济产业发展的重要代表。在贵州村T中，苗族服饰文化被转化为时尚元素，这一过程不仅展示了苗族服饰的现代魅力，更重要的是，承载着苗族深厚的文化内涵与漫长的历史传承，是苗族文化传承的重要物质载体。

黔东南地区被称为“百节之乡”，芦笙会、姊妹节等传统节日众多，民间习俗也十分丰富，有着“大节三六九，小节天天有”的说法。从文化传承的理论角度来看，文化再生产理论强调文化在代际间的传递和重构，社会记忆理论指出集体记忆通过仪式和节日得以传承和强化。黔东南的传统节日在这样的理论框架下，成为当地民族文化和社会记忆传承的重要载体，也是社区成员共同参与和体验文化的空

间。苗族在参加重要节日、重大场合、婚丧嫁娶等活动时身着盛装。按照功能主义理论，这种行为可被视为一种社会控制机制。在这些特殊时刻，通过规范和展示特定的服饰以及与之相关的行为，维持了社会秩序并传承了传统价值观，进而有效地传承和保护了苗族的非遗，确保其文化独特性得以延续。这些传统节日和习俗中的服饰、仪式等物质元素与行为规范共同构成了文化传承的重要部分，所依托的场所也就成为了文化传承的物质空间。

村T的活动场所主要集中在民族广场、长廊等地方。苗族的长廊和芦笙场是苗族文化的重要象征，其起源与早期的社会结构和文化习俗密切相关。在传统社会里，长廊不仅仅是一个物理上的遮蔽场所，更重要的是作为社会交往和文化传承的关键空间。村民们在这里交换信息、商议事务，年轻人在此学习传统技艺和知识。芦笙场更多地与苗族的宗教信仰和节庆活动相联系，苗族人民借助芦笙音乐和舞蹈表达对自然和祖先的敬畏以及对生活的热爱。随着社会的发展，这些传统建筑场所除了保留原有的社交和文化功能外，还逐渐增加了旅游和文化展示的功能。例如凯里市的民族风情园，这里既有非遗集市，还搭建了村T的舞台。这些传统建筑及其功能的演变，体现了物质空间在文化传承过程中的动态发展，既是文化传承的物质基础，也是文化展示与交流的重要平台，在贵州村T的文化传承与发展中扮演着不可或缺的角色。

（二）精神空间

在非遗领域，精神空间通常指人们的精神世界和内在体验，涵盖思想、信仰、价值观和情感等方面。精神空间不依赖于具体的物理空间，而是借助文化表达形式，如语言、艺术、仪式等得以体现和传承。精神空间是一个抽象概念，重点强调文化的精神内涵和内在价值。通过村T这样的活动，村民们不仅展示了自己

的传统服饰，更重要的是传递了一种文化和精神价值，这有助于增强参与者和观众的文化认同和自信心，进而增强社区成员之间的联系，构建起一个共同的精神家园，使得非遗的精神内涵能够在新的形式下得到传承和保护。

贵州村 T 的精神空间通过符号象征与叙事构建来展现。在民族学中，叙事构建是一个多维度概念，既是文化传承和个体身份认同的工具，也是解读社会结构、权力关系以及文化多样性的关键。在贵州村 T 的舞台上，民族服饰、劳作场景以及民俗文化一一呈现，让观众仿佛置身于贵州乡村的真实生活场景之中。模特们将镰刀、打谷箱、簸箕等农具，水稻、天麻等农作物，纺车、梭子等手工艺工具搬上舞台。从叙事构建的视角看，这些元素都是黔东南乡村文化叙事的重要组成部分，承载着黔东南乡村的历史记忆、生产生活方式和民俗传统。

例如，镰刀象征着贵州农民田间收割的劳作场景，是农耕文化的重要标识，构建起黔东南以农业为根基的生活叙事；打谷箱和簸箕见证粮食生产流程，体现乡村自给自足的生活方式；水稻展示出黔东南土地的肥沃和物产的丰富，塑造出充满活力的农业聚居地形象；天麻等特色农作物反映黔东南独特的地域生态环境，彰显乡村与自然和谐共生的文化内涵；纺车和梭子背后是苗家妇女家庭手工艺传承的故事，构建起注重家庭传承和手工艺传承的文化叙事。通过舞台叙事整合了农耕、生态、手工艺等多元文化内涵，构建出完整且特色鲜明的贵州乡村文化形象，对外展示文化底蕴的同时，强化了村民的文化认同感和自豪感。

苗族、侗族等少数民族的传统节日、祭祀仪式、婚丧嫁娶等社会习俗是文化空间的重要组成部分。以苗族婚丧嫁娶习俗为例，集体“撒糖”、发食物、肩挑礼物走亲访友等形式在贵州村 T 舞台上有所体现。仪式性的食物分享在苗族文化中是一种社会凝聚剂，强化了社区成员间的

联系与认同感。苗族人民借此表达对祖先的敬仰、对神灵的祈求和对亲友的祝福，体现互惠互助传统，维护社会和谐团结。走亲访友挑礼物这一习俗是重要的社会交往方式，礼物交换不仅是物质传递，更体现和维系社会关系，包含“礼尚往来”的社会期待。这些习俗在村 T 时装秀中借助服饰、音乐、舞蹈等形式获得新的生命力，让观众沉浸于浓郁的民族风情之中。贵州村 T 的精神空间正是通过这些元素的融合与展示，展现出独特而迷人的文化魅力。

（三）社会空间

在非遗领域，社会空间通常指的是“文化空间”，是一个由特定社区或群体，在一定的时间和空间内，通过持续的社会实践、仪式、节庆活动、传统手工艺等非遗形式所构建的复合型遗产。文化空间不仅仅是一个物理空间概念，还包含时间维度和社会实践，是一个时空伴随的文化实践复合体。贵州村 T 是一种创新的文化空间实践，通过组织当地村民、市民和游客穿上具有民族特色的服装进行走秀，不仅展示了苗族等民族文化的多样性和丰富性，还促进了社区参与和文化自信，成为推动乡村振兴和文化交流的有力平台。

贵州村 T 的走秀活动以少数民族传统服饰为关键展示内容。这些服饰是少数民族文化的外在体现，其制作工艺如刺绣、蜡染等，凝聚着少数民族文化传承的智慧结晶。在村 T 舞台上的展示，不仅是少数民族非遗的展示，更是少数民族文化身份的彰显，也是中华民族文化多样性的重要构成部分。这种展示依据文化传播的民族学理论，突破了传统民族文化传播的局限，使少数民族文化在更广泛的社会语境中被认知。这有助于人们尊重和欣赏多元文化，而这种多元文化的尊重是构建中华民族共同体意识的重要基础，促使各民族在文化上相互认同与尊重，进而凝聚为一个整体。

贵州村 T 的活动模式深刻体现社区参与理

论。在中华民族的大框架下，社区参与对民族文化遗产发展意义非凡。村民、市民和游客共同参与村 T 活动，这反映出少数民族文化在现代社会的开放性与包容性。在这个过程中，少数民族文化与其他文化相互交流融合，少数民族文化中的团结、互助等传统价值观得以展现。当这些价值观在村 T 活动中被大众认可时，少数民族民众会更深刻地认识本民族文化价值，并且意识到这些价值观与中华民族传统价值观相契合。这既能增强少数民族民众对本民族文化的认同与自豪感，又能促使他们将这种认同融入对中华民族的整体认同，强化中华民族共同体意识。

贵州村 T 还承担着少数民族文化记忆传承的重要使命。在中华民族文化传承体系里，文化记忆通过集体记忆、仪式、象征等方式传承，是各民族历史文化遗产的重要部分。村 T 舞台展示的服饰款式、配饰等元素与少数民族的历史传说、祖先故事等相关联，这些元素是民族记忆的载体，承载着少数民族的集体记忆。通过这种展示，少数民族民众能重新重视本民族文化记忆，强化对本民族文化根源的认同，进而产生强烈的文化自豪感，更积极地投身本民族文化保护传承。少数民族文化记忆的传承也是对中华民族文化记忆的丰富补充，有助于构建中华民族文化的连续性，使中华民族文化得以长久传承。

在全球化和现代化浪潮中，各民族文化面临挑战与机遇。贵州村 T 以创新形式融合传统文化与现代时尚元素，使少数民族文化焕发新活力。这种文化变迁并非摒弃传统文化，而是在保留传统文化核心价值的基础上创新发展，让少数民族文化更好适应现代社会需求，进一步增强少数民族民众对本民族文化的认同与自豪，而这也是对中华民族文化认同与自豪的有机组成部分，推动各民族在现代化进程中携手为中华民族伟大复兴贡献力量。

四、贵州村 T 铸牢中华民族共同体意识的价值内涵

（一）提升文化自信，增强民族认同

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化是国家和民族的灵魂所在，中华文化乃是融合各民族文化之精华，其博大精深的内涵令人叹为观止。文化自信体现为对本民族文化价值的深度认同，并积极地在生活中践行，坚信本民族文化具有强大的生命力；而文化认同则是民族凝聚的精神根基，是对自身基本价值的接纳。少数民族文化作为中华文化不可或缺的重要组成部分，二者相互依存。少数民族文化在融入中华文化的进程中，接受着中华文化的引领而不断发展，其物质与精神层面均彰显着独特的民族特质、发展历程与趋向。

贵州村 T 充分展示了少数民族丰富多样的文化，其中的文化元素蕴含着深厚的传统价值观念。当民族服饰、手工艺品等在村 T 的舞台上亮相时，传统文化的精神实质和道德基因得以淋漓尽致地展现。这使得少数民族群众深刻认识到自身文化是中华文化的重要组成部分，进而增强对中华文化的认同感，有效地提升了文化自信。贵州村 T 巧妙地将传统文化与现代文化价值相融合。在村 T 的活动里，传统民族歌舞、习俗以现代舞台表演的形式呈现出来，这种呈现方式既保留了传统文化的韵味，又迎合了现代观众的审美需求。少数民族群众看到本民族文化以崭新的形式展现于大众面前，会更加珍视本民族文化，从而提升对本民族文化的自信。而这种对本民族文化自信的提升，也会进一步加深对中华民族文化的认同，因为他们开始意识到本民族文化在中华民族文化这一宏大框架下具有独特的价值。

（二）激发文化创新，促进内生发展

党的二十大报告指出：“坚持创造性转化、

创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。”^[10]中华文化历史悠久、内涵丰富，是强大的精神力量。新时代文化创新发展需解决文化发展现状与社会需求的矛盾，明确发展方向要与社会主义现代化建设相适应，坚持中国特色社会主义文化发展道路，以社会主义核心价值观为引领。同时，要发挥中华文化的创新品质，激活优势要素，传承优秀传统文化、弘扬革命文化、发展社会主义先进文化，兼容并蓄吸收外国优秀文化成果。

贵州村 T 在多方面实现创新。在展示形式上，突破传统民族文化展示的局限，以往多在民俗节庆或特定场所展示，而贵州村 T 将民族文化搬上现代 T 台，如苗族、侗族传统服饰走向大众舞台，打破传播的空间和受众限制。在民族文化元素融合方面，构建交流场域，各民族服饰的工艺、图案、色彩等深度交融，像苗族刺绣工艺与侗族图案设计结合，基于对文化内涵的深入理解与尊重，创新表现形式，为民族文化发展注入活力。

在民族文化传播方式上，贵州村 T 借助年轻人的力量实现创新。年轻人带着现代观念和技术参与其中，无论是当模特还是参与策划组织。现代社交媒体也助力贵州村 T 推广，年轻人借此传播民族文化，打破传统传承模式，融入现代多元传承体系，带来新活力。在文化意义解读上，贵州村 T 意义深远，展示民族文化独特性时挖掘各民族文化共性以及与中华民族整体文化的联系，强化各民族对中华民族共同体的认同，将民族文化发展与中华民族伟大复兴相连，提升民族文化地位和影响力，为伟大复兴提供文化凝聚力和精神动力。

贵州村 T 从多方面促进内生发展。经济层面，带动当地相关产业发展。吸引游客，推动旅游业发展，进而带动餐饮、住宿行业繁荣，

村民经营农家乐、特色民宿增收。传统民族手工艺品制造业也得到发展，村民为满足游客需求，在传承传统工艺基础上创新，提高制作工艺和设计水平，开发符合现代游客需求的产品，提高产品附加值。社会层面，激发村民文化自觉和发展动力。村民看到自己文化受关注，更意识到文化价值，积极参与文化传承发展，这种文化自觉转化为内生发展动力，村民自发组织探讨发展本地文化产业、提升村 T 影响力等问题，成立文化传承小组培训年轻一代，确保文化传承与创新，为内生发展注入活力。

（三）增进文化交融，铸牢中华民族共同体意识

习近平总书记在多个场合强调了中华文明的博大气象和开放包容的胸怀。他提出，中华文明是在同其他文明不断交流互鉴中形成的开放体系，强调文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。^[11]文化交融是各民族交流、融合的必然结果，也是推动民族团结、社会稳定的精神纽带。在中华文化的大框架下，各民族文化相互依存、相互影响，构成了中华文化的多样性和包容性。这种共生关系有助于保护和传承各民族优秀传统文化，促进文化创新发展，各民族通过交流融合能够更好地认识到彼此之间的共同性，从而铸牢中华民族共同体意识。

贵州村 T 是连接各民族文化的一座桥梁，对铸牢中华民族共同体意识具有重大意义。在村 T 的舞台上，苗族、侗族等各民族文化相互交融，各民族传统服饰的展示体现着深层的文化内涵，苗族服饰的银饰、色彩与侗族服饰的织锦工艺、造型样式相互辉映，背后的民族历史、宗教信仰、生活习俗等文化要素相互交织渗透，生动地展现了中华民族多元一体的格局。民族服饰上刺绣、蜡染图案的展示成为文化交融的纽带，各民族刺绣针法、蜡染图案特色各异，但在色彩运用、寓意表达上存在共性。贵

州村 T 为非遗提供了一个交流平台，各民族非遗作品在这个平台上相互启发借鉴，实现了从传统技艺传承到现代文化创新的跨越，催生了新的文化形态，为铸牢中华民族共同体意识注入了新的活力。外国友人参与贵州村 T 活动，身着苗族盛装走秀，这一跨文化交流彰显了中华民族文化的吸引力和包容力，外国友人将自身文化理解与苗族文化相融合，推动国内各民族文化更开放自信地交融发展。村 T 活动让各民族群众在参与体验中深刻领悟各民族文化的魅力与共性，增进各民族间的情感联系，使各民族在文化交融的基础上铸牢中华民族共同体意识。这一意识引领各民族在实现中华民族伟大复兴的征程上携手共进，体现了各民族对自身文化身份的认同和对中华民族大家庭的归属感，是中国文化软实力在民族文化交融中的具体体现。

五、结 语

贵州村 T 的实践，不仅在非物质文化遗产的传承与创新方面取得了显著成效，更是民族文化遗产与弘扬的重要体现。贵州村 T 作为贵

州“四大文化工程”的民族文化遗产弘扬工程的重要组成部分，通过贵州村 T 的物质空间、精神空间和社会空间的互动，增强了民族认同和文化自信，促进了文化创新和内生发展，增进了各民族间的交往交流交融。在物质空间层面，贵州村 T 通过展示传统民族服饰、银饰、刺绣等手工艺品，构建了一个文化传承和表达的舞台。在精神空间层面，贵州村 T 通过符号象征与叙事构建，展示了民族服饰、劳作场景以及民俗文化，传递了一种文化和精神价值。在社会空间层面，贵州村 T 通过组织当地村民、市民和游客参与走秀活动，展示了少数民族文化的多样性和丰富性，促进了社区参与和文化自信。

贵州村 T 的创新实践在提升文化自信、增强民族认同、激发文化创新、促进发展以及增进文化交融等多方面有着积极表现，对铸牢中华民族共同体意识具有不可忽视的现实意义。创新的文化展示平台能够充分发挥民族文化的作用，在不同空间维度的互动下，实现非物质文化遗产价值的挖掘与拓展，进而推动中华民族文化的整体发展与繁荣，为铸牢中华民族共同体意识持续注入强大动力。

参考文献：

[1] 习近平在中央民族工作会议上强调：以铸牢中华民族共同体意识为主线推动新时代党的民族工作高质量发展 [N]. 人民日报，2021-08-29(1).

[2] 中共中央、国务院：《关于进一步加强非遗保护工作的意见》，2022 年 8 月 12 日，https://www.gov.cn/zhengce/2021-08/12/content_5630974.htm，2024 年 8 月 28 日。

[3] 人民政协网：《推进非遗保护 铸牢中华民族共同体意识》，2024 年 3 月 14 日，<https://www.rmzxb.com.cn/c/2024-03-14/3509925.shtml>，2024 年 8 月 28 日。

[4] 李亚，汪勇．非遗何以赋能铸牢中华民族共同体意识 [J]. 州民族研究，2024, 45(01): 46-52.

[5] 王丹．非遗铸牢中华民族共同体意识的价值逻辑与实践路径 [J]. 广西民族大学学报（哲学社会科学版），2022, 44(05): 148-156.

- [6] 江志斌. 钦州市非遗铸牢中华民族共同体意识实践研究 [J]. 天工, 2024, (19): 50-53.
- [7] 马银. 铸牢中华民族共同体意识视域下非遗的作用机制研究——以张家川县为个案 [J]. 宁夏师范学院学报, 2022, 43 (12): 12-18+23.
- [8] 胡兆义, 林继富. 铸牢中华民族共同体意识视域下西藏非遗传承保护新思路 [J]. 西藏大学学报 (社会科学版), 2020, 35 (03): 102-108.
- [9] 伍乐平, 张晓萍. 国内外“文化空间”研究的多维视角 [J]. 西南民族大学学报 (人文社科版), 2016, 37 (03): 7-12.
- [10] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 [N]. 人民日报, 2022-10-26 (1).
- [11] 中国政府网: 《新华述评: 促进文明交流互鉴 丰富世界文明百花园——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十一》, 2024 年 2 月 1 日, https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202402/content_6929524.htm, 2024 年 9 月 22 日。

(作者系贵州民族大学民族学硕士研究生)

(责编 / 袁泽芬)

加强贵州非物质文化遗产传承助力乡村振兴研究

文 / 杨 红

摘 要：贵州独特的地理环境、悠久的历史传承与多元的民族文化，孕育并滋养了丰富且别具一格的非物质文化遗产，对当前的乡村振兴发挥着积极的助力作用。非物质文化遗产是乡村优秀的‘活’的文化遗产，现阶段乡村发展的首要目标是乡村振兴与脱贫攻坚的有效衔接，在推进乡村振兴的过程中，非遗的价值为其保护传承提供了机遇，也在现实价值中起着促进乡村振兴，主要表现为促进乡村产业发展、乡村旅游发展以及增强乡村内生动力和乡村文化活力等方面。

关键词：非物质文化遗产 传承 助力乡村振兴

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，保护好、传承好、弘扬好非物质文化遗产，对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、凝聚中华儿女文化认同，铸牢中华民族共同体意识，建设社会主义文化强国具有重要意义。长期以来，在非遗保护和传承工作中，贵州始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展；坚守中华文化立场，传承中华文化基因，贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，切实提升非遗系统性保护和高质量发展。非遗赋能乡村振兴，不仅在提升乡村的文化价值和

精神面貌上发挥作用，更是在经济发展、生态建设、社会治理等方面展现出巨大的潜力和效能。在贵州，作为重要的文化资源的非物质文化遗产，对广大乡村的振兴发展发挥着积极的助力作用，增强乡村可持续发展的内生动力。

一、贵州非物质文化遗产概述

非物质文化遗产作为人类文明演进历程中的璀璨结晶，承载着民族的智慧、记忆与精神内核，是文化多样性与民族创造力的生动体现。贵州这片古老的土地壮阔瑰丽的自然山水，孕育了绚丽多彩的非物质文化遗产。这些散落在各地的非物质文化遗产项目，是各族人民智慧

作者简介：杨红，女，岑巩人，侗族，贵州省非物质文化遗产保护中心工作，研究方向：非物质文化遗产。

的结晶，也是各族人民文化交往、交流、交融的生动见证。

（一）非物质文化遗产概况

贵州作为一个多民族聚居的省份，独特的地理环境、悠久的历史传承与多元的民族文化，孕育并滋养了丰富且别具一格的非物质文化遗产，涵盖民间文学、传统技艺、民俗节庆、歌舞艺术等诸多领域，凝聚着贵州各民族世代相传的智慧与情感，不仅是贵州地域文化的独特标识，更是中华民族优秀传统文化的重要构成部分。贵州历史上是多民族辗转迁徙、相互交融相长之地，各民族文化在这里碰撞，同生共荣，各美其美，美美与共，山水的阻隔使贵州一山有四季，十里不同风，五里不同俗，孕育了贵州文化的“多样性”，成为“文化千岛”，成就了“多彩贵州”。目前，贵州有人类非遗代表作名录3项，有国家级非遗代表性项目99项159处，省级非遗代表性项目628项1025处，市（州）级非遗代表性项目2000余项处，县级非遗代表性项目5000余项。有国家级非遗代表性传承人94人，省级非遗代表性传承人619人，市（州）级非遗代表性传承人1700余人，县（区）级代表性传承人8600余人，是名副其实的非遗资源大省。

（二）非物质文化遗产在乡村鲜活传承

由我国第十一届全国人民代表大会常务委员会第十九次会议于2011年2月25日通过的《中华人民共和国非物质文化遗产法》，从2011年6月1日起开始施行。此法所称非物质文化遗产，是指各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统形式表现相关的实物和场所。包括：（一）传统口头文学以及作为其载体的语言；（二）传统美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺和杂技；（三）传统技艺、医药和历法；（四）传统礼仪、节庆等民俗；（五）传统体育和游艺；（六）其他非物质文化遗产。国务院公布的非

物质文化遗产代表性项目分为十大类，即：民间文学；传统音乐；传统舞蹈；传统戏剧；曲艺；传统体育、游艺与杂技；传统美术；传统技艺；传统医药；民俗。数量较多的项目类别主要是民间文学、传统舞蹈、传统技艺、传统医药、民俗等，其中以传统技艺类项目为最多。

贵州拥有国家级名村28个，中国传统村落757个，省级及以上少数民族特色村寨1640个，贵州丰富多彩的非物质文化遗产项目，大多鲜活地传承在这些村寨当中。其中民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等类别的项目传承活力生机勃勃。

（三）非物质文化遗产乡村传承的价值体现

非物质文化遗产有认识历史、传承文化、进行审美体验、增加科学知识、培养和谐观念、扩大教育范围、创造经济收益等功能，这些功能决定了其“具有历史价值、文化价值、精神价值、科学价值、审美价值、和谐价值、教育价值、经济价值等多方面的价值。”^[1] 非遗的传承具有多重重要意义，首先，有助于增强各族人民的文化认同感与凝聚力，人们通过共同参与非遗传承活动，加强彼此之间的情感交流与文化互动，深化对本民族文化的理解与认同，从而增强自身的文化自信与民族自豪感，为乡村的和谐稳定发展奠定坚实的文化基础。其次，非遗传承有利于非遗传承人、项目传承社区居民的需求之间形成了紧密的互动关系，为非遗的创新发展提供源源不断的动力与灵感。其三，非遗传承对推动所在区域经济发展具有重要作用，有效促进区域经济的繁荣与居民收入的增长，为区域可持续发展提供有力的经济支撑。最后，非遗传承丰富了人民的精神文化生活，丰富多彩的非遗活动为人民群众提供高品质的文化娱乐选择，提升了乡村的文化品位与居民的生活质量，使乡村成为充满文化活力与人文关怀的精神家园。

二、贵州非物质文化遗产助力乡村振兴的类型

经历史沉淀后作为中华优秀传统文化重要组成部分的非物质文化遗产，是民族与乡村文化的“根”与“魂”，非物质文化遗产的根基、传承和发展都在乡村。非物质文化遗产是乡村优秀的“活”的文化遗产，是中华文明绵延传承的生动见证^[2]。国家正在大力推进乡村振兴战略，现阶段乡村发展的首要目标是乡村振兴与脱贫攻坚的有效衔接，在推进乡村振兴的过程中，非遗的价值为其保护传承提供了机遇，也在现实价值中起着促进乡村振兴的作用。乡村非物质文化遗产的保护传承和发展利用必定要融入到乡村振兴的各个领域，既为乡村振兴的实现创造充分的条件，又为乡村振兴的发展开辟新的思路。

（一）贵州非物质文化遗产产业发展

非物质文化遗产赋能地域文创产品开发，促进乡村产业发展，是当下非遗传承助力乡村振兴的典型模式。非遗和文化创意产业结合发展而产生的非遗文创产品，这种新兴文化态势，适应现代人们的物质和精神需求。非遗及其文创产品走进现代群众生活，实现产业化发展，根源于乡村的非遗适应乡村的经济、社会、文化发展，积极有效地促进乡村的振兴。在贵州，这样的案例在不少乡村生动地呈现，推动着乡村勃勃生机的振兴向荣。

1. 剑河苗族锡绣助民增收。苗族锡绣是传统刺绣中的一朵“奇葩”，在敏洞乡杨珍把锡绣初制品发向村里绣娘加工制作，待绣娘绣好成品后，再以3000元的价格回收，以此让绣娘“技术”变“酬金”，带动周边村寨留守妇女80余人就业，实现抱团取暖，共同致富。

2. 从江瑶浴产业做大。从江县翠里瑶族壮族乡高华村的瑶族药浴，是瑶族人强身健体的秘诀，更是独特的民族医药瑰宝。瑶族药浴

主要由追风伞、半边枫、九龙藤等30多种中草药组成，能够治疗47类疾病。这些珍贵的植物药需精心烧煮成药水，而后放入杉木桶中，人坐在桶内熏浴浸泡，让药液逐步渗透到五脏六腑和全身经络。高华村已有62户村民建有药浴体验房，每次可同时接纳120人洗泡瑶浴。

3. 化屋苗绣是文化也是产业。2021年2月，习近平总书记在黔西市化屋村视察时，走进扶贫车间，了解发展苗绣特色产业、传承民族传统文化等情况后指出，民族的就是世界的。特色苗绣既传统又时尚，既是文化又是产业，不仅能够弘扬传统文化，而且能够推动乡村振兴，要把包括苗绣在内的民族传统文化传承好、发展好。杨文丽是化屋村一位“90后”女孩，将传统苗绣与现代时尚巧妙融合，创新开发出苗绣抱枕、香包、挂件、钥匙扣等100余种文创产品。通过线上线下同步销售的方式，年产值达到了300万元。

4. 从江苗绣产业解决安置社区居民就业。韦祖英是从江县的苗绣州级代表性传承人，在从江县贯洞镇美娥易地扶贫搬迁安置社区创建从江祖英刺绣有限公司，主要生产民族服饰、刺绣品、银饰、绣花鞋、土布等。公司解决就业岗位240个，其中电脑绣花机50人，缝纫机150人，管理人员12人，销售14人，员工每月工资普遍达到两三千元，熟练工可达五千多元。

5. 榕江“老土布”卖出“大价钱”。榕江县塔石乡同流村水族妇女陆朝娇，在传承传统“土布”手艺制作的同时，还对“土布”的制作及其印染、扎染、蜡染等进行创新，花纹、图案既传统，又时尚，深受客商喜爱，产品畅销国内并远销欧美市场，年销售额达300余万元，带动村民在家门口就业。

6. 榕江染织技艺带致富。杨成兰是榕江县栽麻镇宰荡中心村丰登侗寨土生土长的侗族姑娘，在积累了人生的第一桶金后，返乡创业，2016年，杨成兰创办了“倚山人手造生活工作

室”，从事传统手工织布与植物染色再造，将土布染成各色面料，制作成居系列、手包系列、饰品系列、文创系列等文创产品 300 多种，植物染色 20 余类，销售至日本、韩国、意大利等国家。

7. 麻江枫香印染农闲时间助创收。南京农业大学投入 10 余万元经费支持，帮助河坝村成立麻江瑶之韵成秀文化有限公司，设计制作服装、配饰、摆件等多个种类的枫香印染文化产品，产品销售到凯里、贵阳、南京、上海等地。其中枫香染 T 恤、瑶族刺绣包获评贵州省 2022 年“黔系列”民族文化品牌认证。公司与 60 位“留守染娘”签订了灵活就业协议，让她们利用农闲时间开展刺绣印染，月人均增收 1500-2000 元。

8. 贵定绣娘办起绣花厂。袁光芬 2016 年创办高枳坪袁静电脑绣花厂，厂内配备绣花机器，厂内熟练手工艺人 7 名，厂外合作员工若干。工厂主要生产苗族服装、苗绣等产品，员工工资在 3000 元至 4000 元不等。除了雇佣固定的工人外，她也将一些苗绣工作外包给本村或周边村寨一些无业的陪读妇女，还发一些将原材料和机器送到她们的家中，便于她们在家利用闲暇时间进行生产，通过计件的方式结算工资。这种做法为这些因照顾孩子和老人无法外出打工的苗族妇女提供了就地就业的机会，她们的家庭都很支持这样的工作方式。

9. 麻料银匠村振兴起来。雷山县麻料村曾经以制作银饰闻名，地处大山深处麻料村，在打工潮兴起后，银匠们逐渐地放弃制作银饰的活路，走向沿海一带务工挣钱，传统的银匠村成了空心村。通过潘仕学和几个志同道合要为乡村振兴作示范的带头人的积极宣传和动员，很快有了 20 多人像潘仕学一样回乡创业如今，麻料有银饰工坊 14 户，开展银饰加工销售、技术培训、交流咨询服务，将银饰锻造与旅游结合起来，带动农家乐发展 8 户。在麻料这个“小

锤敲打银子千年”的苗族村寨里，近年连年银饰加工业创收超亿元，全村有千万元级富翁 1 户，百万元级 20 多户，十万元级 50 余户。

10. 雷山发展成为非遗产业大县。雷山有一大批传工艺类项目进入国家级、省级、州级、县级非遗名录，发展了一批非遗食品企业，推出了雷山银球茶、鱼酱酸、乌杆天麻、盒汤、酸汤鱼、苗族米酒等 20 余类特色非遗食品。雷山茶叶销量持续走高下，全县茶园面积高达 16.3 万亩，注册茶企 156 家，带动了一大批群众就业。以非遗为主要景观的西江苗寨更是吸引世界各地的人前来旅游观光，成为贵州游客量最大的景区之一。

（二）贵州非物质文化遗产促进旅游发展

非遗赋能乡村振兴，推动非遗产业发展最终的落脚点始终在全体人民共同富裕上。要实现非遗活态传承，可以说文旅发展是其必由之路。近年来，贵州的旅游业得到蓬勃发展，成为全国游客的一个重要旅游目的地。在文旅结合发展过程中，优秀的非物质文化遗产资源被发现开发，与旅游带来的当代价值相结合，发展适合现代旅游业的非遗产业带来了经济利益。

1. 黎平“马踢井”传说引发旅游。在黎平县尚重镇传说着这样一个故事，明朝万历年间，武靖参将邓子龙骑马途经尚重镇宰蒙村，在此休息时，座骑起步顿足，踩出一泓清泉，泉水清冽甘甜，后人开挖成井，便取名“马踢井”。宰蒙村争取帮扶资金建成了“马踢井”公园，并联合旅游企业将琵琶、芦笙、侗歌等搬上舞台，“望红节”“侗年节”等传统节日纷纷在公园举行，推出集民俗、休闲、避暑、徒步、美食等为一体的乡村自驾游。2024 年上半年，宰蒙村接待游客 3.2 万余人次，带动村集体经济增长 7 万余元。

2. 肇兴侗寨传承非遗拉动旅游。黎平县肇兴侗寨依托丰富的侗族非物质文化遗产资源，举办“村歌”“侗族大歌节”“鼓楼习歌”“四

季春晚”“村锅”等活动，吸引大量游客前来体验侗族文化。2024年上半年，肇兴侗寨非遗传承等文化活动吸引游客达62万人次，强劲地推动旅游产业升级，带动旅游消费同比增长13.47%。

3. 晴隆新建移民安置地“阿妹戚托”小镇因非遗而旅游。晴隆县的三宝彝族乡整乡易地搬迁的安置地阿妹戚托小镇通过将传统文化与旅游业结合，吸引了大量的游客，增加了旅游收入，也提供了就业机会，促进了当地经济的多元化发展。这个以国家级非物质文化遗产名录项目彝族阿妹戚托命名的安置地迅速地蜚声省内外，提升成为4A级旅游景区，被文化和旅游部命名为中国民间文化艺术之乡，推动着乡村振兴呈现勃勃生机的景象。

4. 丹寨“古纸村”旅游。丹寨县南皋乡石桥村“古纸村”保存着古法造纸技艺，节假日和寒、暑期都会迎来国内众多研学游团队，游客们在造纸工坊参观古法造纸流程，体验古法造纸技艺，“零距离”感受传统非遗手工，给大山深处的“古纸村”带来了别具特色的乡村旅游热，呈现出欣欣向荣的生动景象。

5. 乌当香纸体验旅游。乌当区香纸沟以展示和体验古法造纸为主题建立的水东香纸艺术博物馆，每年有1万余名游客前来参观学习，进行沉浸式非遗体验，游客的涌入，带动了全乡的旅游发展。部分村民返乡参与到乡村旅游发展中来，纷纷办起农家乐和民宿，以白水河为核心的香纸沟旅游线路火爆起来，古法造纸也成为这条线路中历史文化底蕴最为深厚的文化观光旅游看点。

6. 非遗成就西江千户苗寨旅游。西江苗寨是目前中国乃至全世界最大的苗族聚居村寨，共有1400余户、6000余人，苗族人口占99.5%。千余户吊脚楼随着地形的起伏变化，层峦叠嶂，成为全世界典型的苗族吊脚楼村寨。凭借独具特色的少数民族文化和保存完好的生

态环境，西江千户苗寨已然发展成享誉全球的知名景区，先后获得国家文化产业示范基地、全国农业旅游示范点、中国文化生态景区、中国最美的100个风情小镇、世界十大乡村度假胜地等殊荣。

（三）贵州非物质文化遗产增强乡村活力

以人为载体传承千百年的非物质文化遗产，作为一种特殊的情感遗产依然强烈地体现着民族特定的文化精神、特有的思维方式、传统观念和审美理想，在处理人与人、人与群体、人与自我关系方面蕴含着一种自足、祥和、安宁的和谐特质，对人们的思想活动有着特殊的作用，能够激发心灵感受中的情感共鸣，能给人们带来无限的欢乐和愉悦，使人达到内心的和美。^[3]

1. 民歌的力量。“四十八寨歌节”是贵州天柱县、锦屏县和湖南靖州县、会同县4县交界地的四十八个侗族、苗族村寨共同举办的民族传统节日。今年，天柱县委宣传部以“四十八寨歌节”积极引导本土少数民族同胞通过改编和创作山歌的形式，巧妙地将“四十八寨歌节”与“柱力讲堂”理论宣讲品牌相结合，以群众喜闻乐见的形式展现宣传内容，在传承中赋予传统文化新的内涵，也让理论宣讲更加接地气、入人心，让山歌这种古老的民族民间艺术焕发勃勃生机，为乡村振兴注入精神动力。

2. 侗族大歌增强信心。黎平县举办“村歌嘹亮”侗族大歌系列赛事，着力培育“村歌”品牌，组织侗族大歌队远赴德国、法国、瑞士等20多个国家和地区开展推介演出200余场次，唱响黎平“村歌”品牌。侗族大歌的这些传承传播活动，丰富广大群众的精神文化生活，凝聚起全县干事创业的精气神，提振经济社会高质量发展的强大信心。

3. 以传承展示“乐民”。2024年从江县依托丰富的非遗精心策划和打造“乡约村光大道”的大型文艺赛事，赛事以周赛、月赛、年赛的

形式持续有序地进行，每一场比赛都会评选出冠、亚、季军，并颁发香牛等诱人的奖品。选手们竞争异常激烈，用歌声生动地叙述着乡村故事，尽情表达对生活与梦想的热爱，充分展现出卓越乡村的传统文化和新面貌，赛事的开展进一步丰富了群众的文娱生活。

4. 思南花灯成精神食粮。2023年9月，思南县举办花灯健身操全民推广集中展演巡演比赛活动，228支参赛队伍1000余名花灯表演者同台竞技。各支参赛队伍拿出看家本领，用饱满的热情、优美的舞姿、娴熟的动作、新颖的道具，上演了一场场美妙绝伦的歌舞盛宴。这次花灯健身操的展演巡演比赛活动，让花灯健身操融入人民群众的生活中，成为他们茶余饭后的精神食粮，花灯操焕发起思南人民的精神活力。

5. 非遗助力“村超”娱人富民。榕江县“村超”将足球赛事与民族节日、民族歌舞等民族文化深度融合，不同村寨群众的特色表演，不同民族文化的交流碰撞，向全国、全世界展示了侗族大歌、苗族芦笙、多耶舞、摆王木鼓等特色民族文化。通过举办“村超”，由此衍生出的“超经济”富了榕江人民，从多个层面激活乡村的发展动力，增强人民的文化自信。

6. 丹寨非遗周崭新气象。丹寨民族文化多元、丰富、多彩，非遗文化特色鲜明，在传承发展中，实现非遗传承与乡村振兴的“双赢”。获得文化和旅游部的肯定和支持，将“非遗周”落户丹寨举行。“非遗周”把贵州各地本土非遗和全国非遗结合起来，把传统文化与现代时尚结合起来，让非遗主题游转化为精彩的风物风情和人文景致，扩大了旅游观赏和体验的空间，彰显出文化旅游深度融合的崭新气象。

7. 助力乡村治理。黎平县以和美城乡建设为抓手，各级各部门各村汇集文艺届能人，编辑编排侗戏、侗歌、踩堂歌、琵琶歌、快板等

文艺作品节目，融入城镇精致管理、乡村环境整治、文明新风倡导、法治教育普及等元素，组织文艺宣传队深入村寨巡演宣传，播放侗戏、侗歌等，让和美城乡建设入脑入心。通过文艺汇演+法治竞答相结合的方式，为群众带来了接地气的法治文艺盛宴，为乡村振兴步伐推进赋能，成功地助力乡村治理。

8. 苗绣“接轨”国际时尚传播贵州乡村美丽。由贵州省政府主办、艺之卉时尚集团承办的《中国苗·艺术展》在意大利米兰时装周开展，上百件贵州苗绣珍品惊艳亮相，繁复精美的纹样图案、细腻绣制的手工艺，展现了贵州苗绣的精美艺术风采，成为2023米兰时装周一大关注焦点。通过意大利米兰的国际大舞台，讲好中国故事，传递贵州好声音，说出苗绣的时代价值，传播贵州乡村美丽。

三、非物质文化遗产在助力乡村振兴中需要多元主体释放能量

非物质文化遗产的传承与保护同乡村振兴都是一项长期而艰巨的任务^[4]，乡村振兴视域下的非物质文化遗产传承发展须与新时代同步，把时代需求和本土非遗元素相融合，优秀的非遗既能“活”起来，又能积极地助力乡村振兴。乡村振兴及非遗的保护传承和发展利用，需要政府部门、社会组织、企业机构、学术群体、乡村村民等多元能量汇聚，形成协同共进推进的合理格局，为非遗的传承与发展开辟新的路径与空间，也为乡村振兴激活内生动力。

（一）非遗主体：提高项目传承自觉与增强文化振兴能力

费孝通先生曾在北京大学重点学科汇报会上说：文化自觉“是指生活在一定文化中的人对其文化的‘自知之明’，明白它的来历，形成过程，在生活各方面所起的作用……自知之明是为了加强对文化发展的自主能力，取得决

定适应新环境时文化选择的自主地位”。^[5] 加强非遗所在乡村及社区居民的自主地位认知，必然能增强他们的文化自信而实现文化自觉，使得非遗在生存土壤中有效传承。通过组织丰富多彩的群众文化活动，如非遗主题的文艺演出、技艺竞赛、展览展销、文化讲座等，让居民近距离接触和感受非遗的魅力，唤醒村内内心深处对家乡文化的自豪与热爱，从而形成对本土非遗的文化认同。对本土文化的归属感和认同感，才是非遗可持续发展的力量所在。要遵循费孝通先生对各民族文化碰撞交流提出的“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”^[6]的主张，只有在旅游开发中唤醒民族大众的文化自觉，实现旅游开发与文化保护的良性互动，民族文化才能得到有效的传承和发展。村民能担负起新的民族文化使命，才能推进着非物质文化遗产的高质量传承保护。

（二）行政主体：合理科学投入与促动

政府在非遗传承中起着引领统筹的关键作用，为此政府应积极整合各方资源，搭建非遗传承的协同平台。通过建立跨部门的协调机制，如建立文旅、教育、财政、人社、住建等相关领域的合作体系，打破部门壁垒，形成政策合力，共同推进非遗传承工作。同时，政府须加大宣传力度，塑造贵州非遗的正面形象，增强民众对本土非遗的价值认知与情感认同。还要对积极投身非遗传承的企业给予税收优惠，对非遗传承人给予津贴补助，对非遗传承工作突出的乡村、社区、学校给予表彰奖励等，营造全社会重视非遗、热爱非遗、传承非遗的良好氛围。进一步完善及落实非遗保护的法律法规，为非遗传承提供坚实的法律保障，确保非遗传承工作有法可依、有序进行。

（三）学术主体：深入挖掘研究非遗传承的价值

学术主体作为一种特殊的文化主体，其作用不容忽视。就贵州非遗的传承与乡村振兴而

言，学术主体应从学术自觉出发，本着求真务实的态度主动深入到乡村开展田野调查，揭开“文化面纱”，解析非遗背后的信息和逻辑，以及其存在的价值意义。作为知识的创造者，文化的发掘者，非遗传承的呼吁与促进者，从某种角度上来讲，学者在发掘、整理、研究非遗过程中，既是对文化的传承，也是释放“文化能量”。非遗的高质量保护传承与发展利用离不开学术主体，需要学术主体的大力推动和主动担当。

（四）社会组织：发挥协调配合优势

社会组织具有专业性、灵活性和资源整合能力强等优势，在非遗传承中扮演着不可或缺的角色，例如基于传统工艺的传承保护或者研究而成立的各种协会，都对贵州的非遗传承与发展起到重要的推动作用。为此，社会组织应通过开展各类宣传推广活动，如举办非遗展示展览、公益演出、主题论坛等，增进社会公众对非遗的了解和认同，凝聚社会力量共同支持非遗传承事业。

（五）市场主体：科学推动运作进入现代生活

企业参与非遗产业园区建设、非遗旅游项目开发等；与村镇合作，开展非遗手工技艺培训、原材料采购等，带动村民就业增收；与学校合作，建立产学研合作基地，共同培养非遗产业人才；与文化机构合作，开展非遗研究、创意设计等，提升非遗产品的文化品质和艺术水准，促进非遗经济价值得以呈现出来。

五、结语

非物质文化遗产能为乡村振兴提供很好的文化养分，合理利用非物质文化遗产资源，赋予非遗新的时代魅力，增强村民对乡村文化的认同感和归属感，引导其自觉参与文化保护和传播，以实际行动践行文化自信^[7]。贵州各地积极进行非物质文化遗产资源形成产业、促进旅游、助力乡村振兴，并能有效地保护传承和

发展利用,形成了“非遗+旅游”“非遗+节庆”“非遗+体育”“非遗+演艺”“非遗+产业”“非遗+文创”“非遗+研学”“非遗+乡村振兴”等的非遗传承与利用模式,非遗资源的文化

优势以文化新活力注入到培育地方特色产业上,转化成有力的生产力,实现非遗传承与利用及实现对接产业发展的新路径,成为全面推进乡村振兴的经济社会发展新动力。

参考文献:

- [1] 王文章. 非物质文化遗产概论(修订版)[M]. 北京: 教育科学出版社, 2014: 70.
- [2] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[N]. 人民日报, 2021-8-13(2).
- [3] 王文章. 非物质文化遗产概论(修订版)[M]. 北京: 教育科学出版社, 2014: 135.
- [4] 陈志勤. 非物质文化遗产的客体化与乡村振兴[J]. 文化遗产, 2019(03): 13-22.
- [5] 费孝通. 费孝通论文化与文化自觉[M]. 北京: 群言出版社, 2005: 212-216.
- [6] 费孝通. 费孝通论文化与文化自觉[M]. 北京: 群言出版社, 2005: 217.
- [7] 康晶晶. 非物质文化遗产传承与乡村振兴融合的方法路径研究[J]. 百花, 2021(08): 62-64.

[作者单位/贵州省非遗中心(贵州省非遗博览馆)]

(责编/袁泽芬)

苗族服饰产业成功案例的典型调查

——以贵定县民族民间工艺大师袁光芬为个案

文 / 石 慧 侯义芬

摘 要：苗族服饰是苗族人民在生产、劳动过程中创造的，具有丰富的文化价值、民俗价值、美学价值、实用价值和科研价值，是我国非物质文化遗产的重要组成部分。本调查选取贵定县 2021 年民族民间工艺大师袁光芬为个案，通过其个人经历的口述，归纳出高枳坪袁静电脑绣花厂从培训到生产，再到销售的基本模式，总结成功经验，并对其发展过程中遇到的困难提出对策思考。一方面能激发少数民族妇女感恩奋进的意识和脱贫攻坚的内生动力；另一方面能将此营销模式推广出去，让村民们自产自销的手工制品变成有价值的民族商品，以此让苗族服饰产业的发展上一个台阶，为贵定县乡村振兴助一臂之力。

关键词：苗族服饰产业 成功案例 典型调查

贵州省黔南州贵定县总人口 29.88 万人，有汉族、布依族、苗族、侗族、水族等 26 个民族，少数民族人口 17.02 万人，占总人口的 56.96%。^①其中，苗族人口有 5.3 万人，占总人口的 17.74%，分布在德新镇四寨的苗族人口较多，语言、服饰特点较明显。生活在这里的苗族妇女从小就传承了上一辈的蜡染、刺绣技术，她们是有基本功的，而且也热爱这门手艺。2021 年 2 月，习近平总书记到我省考察调研期间，曾在毕节市黔西市新仁苗族乡化乌村向村民详细询问手工苗绣服装、特色小饰品等的制作工艺流程，

他指出：“传统的也是时尚的……一定要发扬光大苗绣，既能继承弘扬民族文化、传统文化，也能为扶贫产业、乡村振兴作出贡献。”^[1]这一句话，既肯定了苗族服饰产业的文化价值，也指出其不可估量的经济价值，为贵州乡村振兴事业中的产业振兴指明了方向。贵定县紧紧围绕习近平总书记重要指示精神，立足资源禀赋的优势，通过政策扶持、技艺培训、文旅融合、媒体传播等形式大力推进民族民间特色传统手工艺的传承、保护与发展。高枳坝村的袁光芬就是在这一背景下取得苗族服饰产业成功的女性典型，选取她的经历

^①贵定县民宗局. 贵定县少数民族分布情况 [DB/OL]. <http://www.guiding.gov.cn>. 2023-02-16.

为研究个案，一方面能激发少数民族妇女感恩奋进的意识和脱贫攻坚的内生动力；另一方面能将此营销模式推广出去，让村民们自产自销的手工作品变成有价值的民族商品。

一、苗族服饰产业研究的总体趋势

从文献检索来看，关于苗族服饰产业的研究主要包括三个方面：

（一）苗族服饰的历史价值与保护传承。苗族服饰是苗族人民在生产、劳动过程中创造的，具有多方面的价值，其历史、经济、文化和艺术被苗族女性用针线绣织到传统服饰之中，“通过服装与饰物中的图案、颜色和花纹完美地进行着文化记忆、文化再生产的活动”。^[2]说它是一部“穿在身上的百科全书”，有着丰富的文化价值、民俗价值、美学价值、实用价值和科研价值，是我国非物质文化遗产的重要组成部分，具有不可估量的潜在市场和广阔的发展前景。^[3]但随着现代化进程的加快及受到外来文化的冲击，苗族服饰的传承延续出现了断裂，这已成为保护和传承苗族服饰文化必须面对和解决的主要问题。因此，多位研究苗族服饰文化的学者指出，一方面要加强文化保护、培养传承人，另一方面要“将现代科学技术与传统手工技艺完美的结合”，^[4]并从政策措施、项目引导、市场扶持带动等方面加以发力，^[5]从而促进苗族服饰及其文化的可持续发展。

（二）苗族服饰产业的发展和生产、销售模式。从贵州苗族服饰产业化发展的历程来看，上世纪八、九十年代，苗族的苗绣多用于自给自足，并未形成市场交易的商品，后来才逐渐自产自销，会在赶集日摆摊，主要售卖一些苗绣半成品。进入二十一世纪，苗绣产业化发展模式相对成形，采取“工坊绣娘”的产业发展模式较为普遍，由政府牵头，传承人带头成立苗绣加工工坊，把当地的妇女集中起来，利用本地优良纯正的自然材料，通过半自动或全自动机器生产苗族服饰。因

而当前苗绣市场主体以个体工商户、专业合作社、小微企业为主，小规模纳税企业较少。^[6]归纳起来，苗族服饰的生产模式（历程）主要有三种：一是传统手工生产模式，从采麻到织布，从绣花再到制成成衣，道道工序都是纯手工制作，制成的服饰十分精美耐看。但手工制作过程十分复杂，耗时较长，对苗族服饰的批量生产造成巨大阻碍；二是现代化工业生产，苗族服饰的生产者们通过利用半自动缝纫机或全自动缝纫机进行机器绣花、机器印染、机器生产成衣，^[7]这大大缩减了生产时间，实现了批量生产；三是“手绣+机绣”相结合，以工厂机绣生产为主，手绣则外包出去，产量较少，这种模式尚未形成规模。在此基础上，曾国等学者提出了“手绣、机绣、‘手绣+机绣’三位一体”的生产模式，但这种模式还处于试运行的摸索阶段，规模小、产能低。^[6]而其销售模式则分为传统和现代两种：传统的销售模式主要是小规模散户零销，具体可细分为街边摆摊贸易、店铺销售，以及苗服出租等方式。这种销售模式一般都是在邻近的乡镇上进行贸易，购买的基本都是当地苗族人，或者是在旅游小镇上售卖、出租给游客。随着经济全球化和电子商务的兴起，现代苗族服饰销售模式在传统苗族服饰销售模式的基础上，增加了现代化元素，是苗族传统文化与现代商业经营理念的结合。各店铺利用微信平台通过朋友圈展示、熟人介绍接受服饰定制，并开始尝试采用“实体店铺+网络直播销售”的模式，利用抖音、拼多多等电商平台接收大规模批量订单，产品销往省内外各大旅游景区、工厂、演出单位等大型机构。

（三）苗族服饰产业成功的典型案例。云南省文山钰幅戎刺绣有限公司是整个东南亚最大的苗族绣花厂，公司的创办人是文山州的 LMY。^[7]他走的是一条将苗族传统的手工绣花引向机器绣花的道路，从 1996 年的只有一台半自动纺织机的绣花厂到如今的 100 多台全自动绣花机器；从刚开始利用自身的美术专业特长，将现代审美与

传统的苗族绣花样式相结合绘制苗绣样式到如今拥有着集民间收集、整理、创新研发作品的团队；从最初的摆摊售卖到现在的线下线上双渠道的销售模式，钰幅戎刺绣有限公司不仅在国内有着广阔的市场，还走向了国际市场，远销美国 and 东南亚各国。贵州丹寨县是在当地有关政府部门的大力支持下，以非遗传承人和非遗企业为载体，创建了“公司—合作社—作坊—妇女”的运营方式，打造“技能培训、居家加工、成品收购、企业销售”的模式，^[8]为农村留守妇女开展培训，提供就业岗位，形成了以非遗为核心、盘活当地经济、带动乡村振兴的特色“非遗+”新路径，这种路径对于贵州苗族服饰产业发展具有一定的借鉴意义。同样，松桃县第七代苗绣传承人 SLP^[9]也是在政府的支持下创办了贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司，建立苗绣基地，成立苗绣工坊，通过“公司+基地+绣娘”“公司+工坊+搬迁户”“一人一工坊”的模式，解决了当地 4000 多名留守妇女居家就业问题，实现了用指尖技艺转换为指尖经济的致富之路。

总的来说，文献中对某一地、某一人、某一产业的个案研究并不多见，高层次的研究文献较少。在这些成功的案例中，虽然从事苗族服饰产业的人比较多，但多数以零散售卖、乡镇摆摊的小规模贸易为主，能够一直坚持从事这个行业，不断扩大产业规模，走向成功的人非常之少；另外，纯个体打拼下来的少之又少，靠政府扶持成功者居多。

二、袁光芬苗族服饰产业的发展现状

（一）袁光芬苗族服饰产业发展的外在条件

1. 贵定县的区位优势明显。黔南州贵定县地处云贵高原东部的黔中山原中部，沪昆、贵广、厦蓉等高速横贯，是全省拥有 4 个铁路站点的唯一县级行政区，距离省会贵阳市和黔南州的

福泉市、龙里县和贵阳市的开阳县等地较近。在这些地方中，有经济文化发达的省会城市，有贵州旅游发展较早的景区，还有苗族世代聚居区。袁光芬所在的德新镇高枧坝村，距贵定县城约 20km，交通方便，30 分钟内即可到达。高枧坝村在 2004 年由原高坪村和前进村两村合并为现在的高枧坝村，全村总户数 755 户，人口 3543 多人。^①村中绝大部分为苗族，世代居住于此，自称“花苗”，是典型的苗族聚居村寨。邻近的县、乡都是民族聚居区，服饰类型大致相同，有零散的苗衣制衣铺、苗绣加工厂或小作坊等。这样的区位条件有利于她进货和销售，要发展产业也有经验方便借鉴。

2. 当地的苗族风情十分浓郁。高枧坝村至今仍然保留着原汁原味的苗族文化，村民们日常都身着苗族的传统服饰，还经常举办盛大的苗族传统节日，因此，本地人对苗衣的需求较多，年节、婚嫁期间销量甚好，拥有稳定的销售市场。

3. 当地妇女的苗绣技艺娴熟。村中仍保留着较为完备的纺织、染布技术，有很多的苗绣手艺人，有优秀的针法和纹样，本地苗族妇女从小就跟着长辈学习传统的苗族纺织技术和蜡染。加上这些妇女都是留在家中照顾老人和孩子，平时就是通过刺绣等手工活来打发闲暇时光，她们中有的袁静绣花厂长期固定的工人，还有的是合作的外包员工，这在一定程度上解决了工厂招工和产品生产的问题，妇女们也有了在家门口就地就业的机会。通过十多年的生产、经营，她们也在不断学习和创新，从而设计出精致的作品。

4. 原材料的进货渠道相对稳定。高枧坝村及邻近村寨一直有做蜡染的传统，家家户户每年都会在 7、8 月份做蜡染，经过积麻、纺线、织布、蜡绘、碾布、染渍、褪蜡、漂洗和加工等九项复杂工序才能成一件精美的蜡染布料。而这些蜡染布料，各家每年除了自用外，都会剩下很多。因

① 笔者访谈德新镇人民政府工作人员时记录。

此，袁光芬不仅自家做了大量的蜡染，还会收购本地各家多余的布料，且本地货源一直是袁光芬绣花厂的最大进货渠道。

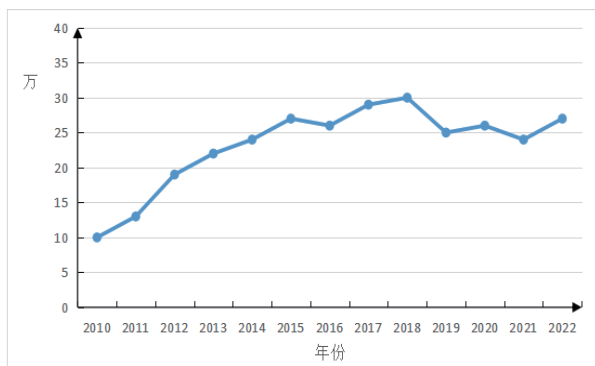
5. 政府多方位的鼎力支持。据镇政府的工作人员介绍，当地于2017年成立“村合作社绣娘团”。2018年出台的《贵定县落实一次性求职创业补贴和以工代训职业培训补贴的实施方案》中重点补贴对象就是苗绣特色编织等的“居家式扶贫车间”生产经营主体。2019年至2021年的三年间，每年举办四期“双培”暨蜡染、刺绣技艺培训，每期30-50人不等，参与妇女的年龄在30-80岁之间，老师会采用苗汉双语教学的形式，从作品欣赏→历史演变→色彩搭配→拼布实操等流程进行技艺讲解，有时在本地培训，有时还会链接外地资源到外地去培训，时间在3天到1个月不等。2020年初德新镇四寨村率先建立蜡染刺绣志愿服务分队。去年年底还出台了《德新镇少数民族传统文化传承保护工作方案》，将蜡染、苗绣等民族文化纳入四寨、光明等学校的课程中。袁光芬介绍，在她的苗族服饰产业发展过程中政府曾给了她很多具体的支持，到后来其产业规模日渐壮大。

（二）袁光芬苗族服饰产业发展的内在因素

1. 袁光芬的基本情况。袁光芬，女，贵定县高枧坝村人，1982年11月5日出生，苗族，初中文化。袁光芬从小就接触苗族服饰的制作过程，学习苗绣和蜡染技艺，对苗族绣花、苗族服饰等民族艺术美学有着浓厚的兴趣。2009年她回到家中一方面照顾小孩，另一方面照顾身体不好的母亲。就在这时，她看到德新镇上有几家零散的、均是个人生产绣品和制衣的苗族服饰店铺后，觉得这是一个既能依靠自己的苗绣技艺挣点钱补贴家用，又能照顾家庭的好机会，于是2010年，在得到家人的支持后，袁光芬开了袁静绣花店，在店中售卖成衣及苗族饰品，还到附近村寨收集绣品、蜡染和麻布。之后，她带动家人一起在家里制作苗族服饰产品，并逐渐扩展到附近县

乡摆摊出售。经过几年的打拼，其规模逐渐扩大，2016年她创办了高枧坪袁静电脑绣花厂，厂内配备绣花机器，有熟练手艺人7名，厂外合作员工若干。工厂主要生产苗族服装、苗绣等产品，也会收集当地人的一些手工绣品。从一家小店到今天的苗族服饰生产、销售产业，她做了10多年。2021年，她荣获贵定县民族民间工艺大师称号，在三位苗族服饰产业的大师中，她的从艺时间最久；其创办的高枧坪袁静电脑绣花厂被评为贵定县2021年民族民间传统工艺传承基地。

图1 高枧坪袁静电脑绣花厂年收入折线图



数据来源：笔者实地访谈记录

2. 袁光芬所在绣花厂的部分员工情况。高枧坪袁静电脑绣花厂共有7名员工，均为当地或附近村寨的苗族已婚妇女，年龄在40岁至55岁间。这些妇女本身就拥有着一身优秀的纺织技术，开始生产前，袁光芬会对她们进行简单的机器使用和特殊纺织技术的培训，之后便开始进行规模化地生产，并通过计件的方式结算工资。现在她们已经都是厂内的熟练老员工，根据每个人的时间、产量，及产品的工艺不同，工资在3000元至4000元不等。除了雇佣固定的工人外，袁光芬也将一些苗绣工作外包给本村或周边村的一些无业的陪读妇女，并将原材料和机器送到她们的家中，便于她们在家利用闲暇时间进行生产，同样也是通过计件的方式结算工资。这种做法为这些因照顾孩子和老人无法外出打工的苗族妇女提供了就地就业的工作机会，她们的家庭都很支持这样的工作方式。

表1 高枧坪袁静电脑绣花厂熟练工人基本信息统计表

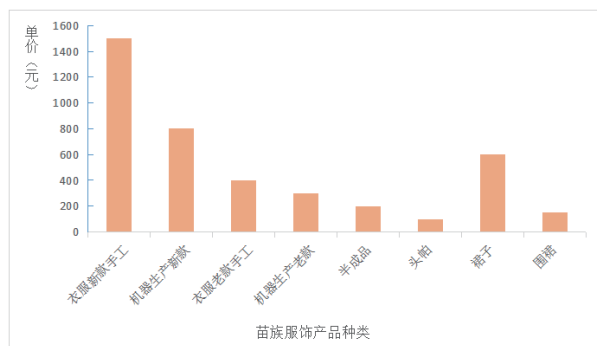
项目 序号	姓名	性别	年龄	家庭住址	工作年限	工资(元)
1	员工1	女	45	喇哑村	8年	4000
2	员工2	女	40	四寨村	6年	3500
3	员工3	女	40	光明村	5年	3100
4	员工4	女	55	光明村	8年	3800
5	员工5	女	43	新铺村	7年	3400
6	员工6	女	51	新铺村	5年	3200
7	员工7	女	44	贵定县	6年	3200

数据来源：笔者实地访谈记录

3. 高枧坪袁静电脑绣花厂的营销模式。

(1) 主营产品及服务：高枧坪袁静电脑绣花厂的主要产品有各式苗绣及蜡染等苗族服饰产品；绣花厂的主要服务内容是接受客户定制式苗绣制作及规模式苗绣生产，以绣花厂原有的绣花样式为主。

图2 高枧坪袁静电脑绣花厂产品种类及其单价



数据来源：笔者访谈袁光芬本人并记录

(2) 目标客户群体：黔南州苗族群众及省内各旅游景区游客，销售的地点主要在贵阳市区、龙里县、福泉市和开阳县等。

(3) 主要销售渠道：高枧坪袁静电脑绣花厂的主要销售渠道分为线上和线下两个部分，线下渠道主要是通过绣花厂直接对外销售，而线上渠道则是通过抖音平台和拼多多网店进行销售。当客户有定制式需求时，可直接与绣花厂联线说明所需款式、花纹等，绣花厂会根据订单要求为客户进行定制式生产。生产完毕可自行到店取货，

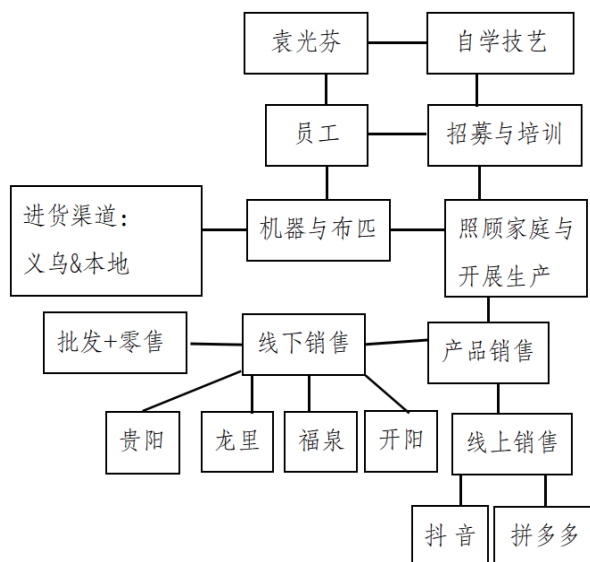
亦可通过快递向客户邮寄产品。

(4) 成本结构：工人计件工资 + 村寨回收苗绣 + 绣花机购机成本及维修保养成本 + 针线布匹。

(5) 收入来源：苗绣及蜡染的出售。

(6) 竞争优势：一是高枧坪袁静电脑绣花厂是规模较小的家庭生产式作坊，投入成本较小；工厂员工均为当地留守妇女，且具备一定苗绣技能，仅需简单培训即可上岗，大大缩短了培训的时间成本；三是在工厂的生产方式上，为不便到厂从事生产的员工提供机器并安装在家里面，符合员工生产和生活的基本需要，既兼顾家庭又制作灵活；四是工厂采用计件工资制，在提高员工生产积极性的同时，也有了较为稳定的产量。

图3 高枧坪袁静电脑绣花厂营销模式图



(三) 袁光芬苗族服饰产业发展的成功经验总结

1. 从绣花厂创立者本人层面来说，首先，袁光芬是当地八零后自主创业女性的先进典型，她对村里的风土人情、风俗习惯和语言、服饰文化从小就耳濡目染，这是得天独厚的禀赋优势；对作坊的生存与发展，及其员工的生活有清楚的了解，对创业类型的选择有明确的认知，能在很大程度上规避市场风险。其次，她从小就接受苗

族文化的熏陶，对本民族的服饰文化有着浓厚的兴趣，这让她对自己本民族的服饰有相当的文化自信，成为其创立苗族服饰家庭作坊的文化契机。第三，袁光芬从小就跟随家里的长辈和当地村民学习苗绣、蜡染等服饰制作工艺，80后的她对于时代的见识与当地老人们不同，因此她设计的苗绣、蜡染作品更符合“传统+现代”的审美要求。第四，作为女性，袁光芬的成功离不开家人的大力支持，尤其是她的家人都参与到其创业的过程中，与她共同进退，既给予她创业的底气和勇气，也鼓足她前行的动力与自信。第五，强烈的社会责任感推动袁光芬为家乡做贡献的热情丝毫不减。在访谈过程中，当笔者问到：“您为什么想在村里创办家庭作坊？”她直言自己想为家乡做点事，贡献自己的一份绵薄之力；她看到身边的留守妇女们在家庭和社会生活中的不易，想把她们有能力带动起来。对袁光芬来说，现在正是她事业发展的黄金阶段，从业十余载，她在这个过程中积累了丰富的的工作经验、人脉资源、市场营销、工作策划等的能力，相比同龄人来说在这一领域具备了一定的适应能力与核心竞争力。

2. 从民族传统文化来说，第一，苗族服饰被称作“穿在身上的史书”，是第一批国家级非物质文化遗产。蜡染和苗绣是苗族文化的重要组成部分，在没有文字记载的年代，苗家人以针代笔，用苗绣记录着苗族的历史变迁，飞针走线间飞鸟虫鱼、花草树木皆化作一个个历史片段，代代相传。这种工艺与现实生活紧密相关，其内容贴近日常生产生活，风格质朴、率真。蜡染布上的花鸟虫鱼是苗寨人心中的世界，其中几款固定的经典花纹，是苗家人世代传承下来的，它们有着自己特别的意义和故事。从家庭作坊出发，对苗族服饰进行产销，是现代对于苗族文化的继

承和发扬的重要方式之一，生产者在其制作过程中早已将本民族的文化内化于心。第二，通过对袁光芬的访谈我们了解到，其员工都是当地或周边村的农村家庭妇女，年龄在三十至四十岁左右，她们的共同点在于家庭负担较重，上有老下有小。袁光芬把大家组织起来，让她们实现就地就业，工资是按计件算的，这样她们可以根据自己的生活安排工作的时间，多劳多得，不仅激发了当地妇女们的工作热情，在兼顾家庭的同时可以有经济报酬，缓解了家庭的压力，提升其生活的获得感；而且家庭妇女靠自己的手艺谋生活，有独立的经济收入来源意味着其家庭地位的上升，袁光芬让她们看到了自身的价值，唤醒了女性的内生动力。此外，刺绣和蜡染在2020年6月被我省列入服务业创新发展十大工程之一，^①2021年4月国家颁布《中华人民共和国乡村振兴促进法》，其中明确指出，当地人民政府应发挥农村资源，支持农村手工业、电子商务等乡村产业的发展；与农民建立紧密型利益联结机制，让农民共享全产业链增值收益。^②同年7月，在《省人力资源社会保障厅等六部门关于切实加强就业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的实施意见》中也明确指出，县级以上地方人民政府要因地制宜引进一批特色产业，引导从事苗绣、蜡染、银饰等居家就业和灵活就业。^③袁光芬的绣花厂顺应了政府和市场的要求，一方面推动了苗族同胞将指尖技艺转换成指尖经济，另一方面也推动了当地民族手工技艺的传承保护和乡村旅游的发展，为苗族同胞们寻找致富门路提供了基础保证，实现家庭与工作“双赢”。第三，袁光芬采用了外部进货与本地收购同步进行、成品和半成品同步生产、手工生产与机器生产同步经营的“三个同步”策略，能有效满足市场多样化的供货需求，

① 《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》[DB/OL]. <http://news.gog.cn>, 2020-06-22.

② 《中华人民共和国乡村振兴促进法》[DB/OL]. <http://www.xinhuanet.com>, 2021-04-29.

③ 贵州省人力资源和社会保障厅.《省人力资源社会保障厅等六部门关于切实加强就业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的实施意见》[DB/OL]. <https://rst.guizhou.gov.cn>, 2021-07-26.

为产业发展提升了市场竞争力。苗绣、蜡染成品多采用机器批量化生产，制作成品消耗的时间成本较低，生产材料的成本也比较低，自然出售的价格也随之较低，以满足不同收入阶层的散客需求。半成品主要是手工制作，投入的时间成本、材料生产成本较高，自然出售的价格也较高，购买需要提前预约；顾客购买后都会自己再进行加工，这样制作出来的服饰文化价值和收藏价值较高。

3. 从服饰设计、生产与营销的创新层面来说，首先，是苗族服饰的创新。贵定地区的苗族服饰主要是体现在妇女的服饰上，衣料采取麻棉，服饰款式多为“T”形交领对襟青布夹衣；上着大领无扣青布夹衣，衣襟和两肩挑花连为整体，两袖肘部外侧饰绣花片，后背饰“凹”字形花块；下着中长蜡染百褶裙，分上、中、下三段装饰，下段即裙脚，上段即裙头，两段为浅色细花蜡染，中段为裙腰，饰重彩蜡染花，横贯黑布条，插布贴或桃花色块；前束围腰，比蜡染裙稍短，两边青布中间蓝布相拼而成，有两条长长的蓝色腰带绑在腰上。缠青布绑腿捆白布条，穿乳钉皮底黑布鞋，用蜡染方布帕包头，但发式仍挽椎善于顶，再用白底挑花带围着头包第一层，后面三条按颜色的由浅色到深色，由小到大依次包在头上，四块为一套。传统服饰中的花块主要有蓝底绣白花、黑底绣红花两种，以圆形、菱形、钩形等几何图形组成图案整体的图案较为简单，颜色以深蓝色和黑色为主。^[1]而现代新款的苗族服饰，在沿袭传统服饰的基础之上，结合现代人的审美观，加入了一些新的元素：上衣的花块样式多样，图案丰富多彩，在衣服的后背、胸前、袖子上都加入了银饰铃铛和彩色珠子等。此外，传统的百褶裙主要以蜡染为主，现代新款百褶裙在蜡染的基础上加上了苗绣元素，在裙子的中段绣上了粉色、浅蓝色，淡黄色的图案。还有，传统的围腰上没有图案，而现代的围腰中间部分绣上漂亮的圆形花块，边上拼接银饰饰品，腰带的尾部加上飘带

配饰手工亮线粽子绣花。其次，是营销平台的创新。过去苗族妇女们每逢当地的赶集天，会到集市上将提前做好的手工产品、半成品、手工丝线、布匹和服饰进行售卖，也会在当地各个寨子进行售卖，以获生活所需。久而久之，部分群体逐渐关注苗族服饰产业，专以销售传统手工苗族服饰为主，形成了早期的个体私营模式，出现手工艺者职业化和苗族服饰商业化。但在今天互联网飞速发展的时代，苗族服饰的销售有了更为广阔的平台，以袁光芬为代表的商家可以通过抖音、快手等短视频软件和微信、QQ等聊天软件，发布关于各种苗族服饰的短视频；也可以通过淘宝、京东、拼多多等电商平台开设企业店铺，从而提高苗族服饰的知名度，让更多的人喜欢上苗族服饰，增加其销量。再次，是技术上的创新。早在上世纪九十年代初，苗族服饰产业就已经建立起机械产品和服装生产技术相结合的统一管理模式，并利用产品款式设计上的推陈出新获得大量顾客的商机。随着经济与科学技术的发展，苗族服饰产业规模的逐渐扩大，传统手工服饰生产时间较长，产量已经远远跟不上需求量了，加上手工服饰价格昂贵，会使部分顾客望而却步，因此，苗族妇女们通过自学技术，引入电脑绣花。电脑刺绣的广泛使用，一方面给人们带来了丰富多样的设计手段、更广泛的产品挑选余地，进而增加了客户视域体验；另一方面，通过把机械化产品和传统的手工劳动形式相结合，有效减少了妇女的劳动工作量，进而缓解了产量不足的困难，产品价格也相对合理，有更为广泛的受众群体。与此同时，这些小型民族服饰产业的出现，也促进了贵定县内苗族服饰产业的开发和生产效率的提高，进而加快苗族服饰的生产机械化进程。

4. 从政府的推广与宣传层面来说，一是在新媒体上强化宣传报道提高知名度，以少数民族文化为主题，在微信公众号、视频号、抖音、快手、西瓜视频等新媒体上通过传播、转发共计3.6万次，在省、州、县相关媒体平台上有报道20余

次。此外，还通过贵州新闻联播和百姓关注栏目以民族文化与旅游板块向外界进行宣传。二是以旅游和节庆活动为契机，促进苗族服饰的宣传与营销。如：黔南州旅游产业发展大会、金海雪山赏花节、黔南州2023年“好花红”文化体验行系列活动之西部山歌邀请赛，以及传统的苗族“六月二十四”会亲节等，都会设置苗绣、蜡染“走进生活体验站”，进行苗族服饰推介与展销活动，让游客赏花、观舞的同时，也能带上一件可以走遍贵州民族村寨的特色传统服饰作为纪念。

四、高枳坪袁静电脑绣花厂在发展过程中存在的问题与对策建议

（一）高枳坪袁静电脑绣花厂在发展过程中存在的问题

袁光芬的绣花厂虽取得了一定的成绩，但其发展过程并不是一帆风顺的。通过对其进行深入的访谈，她坦言，其存在的困难主要有以下几个方面：

1. 复杂多变的市场环境下，风险难以预料，复苏需要时间。

自2020年初以来，由于受到新冠肺炎疫情的影响，各项产业均受到不同程度的冲击，袁光芬的苗族服饰产业也不例外。过去，其销售对象主要是本省旅游景区、游客，以及苗族地区的居民，由于疫情期间的景区封控、客流限制和快递限行等措施，导致其线下销量锐减，产品不是发不出，就是寄不到，这也在一定程度上也影响了线上的销售评价。此外，因各地疫情防控措施、防控时间限制不一致，外部进货渠道曾遭遇不畅。疫情结束后，各旅游景区逐渐开放，可是疫情期间商户们的往来已经减少，其中有的商户因受疫情影响已经不再做苗族服饰的分销生意，从而导致产品销量缩减，想要恢复到疫情前的水平还需要时间。

2. 想扩大生产规模，但进展缓慢。

一方面，从上文的叙述可知，绣花厂的货源有部分是靠回收当地闲置的苗绣产品。如今很多苗族人家制作的苗绣基本在满足自家需要后就不再制作，基本无存货。因为大部分的苗绣产品都是苗族妇女在空闲时间制作，但手工苗绣花费的时间很长，所以她们不是很愿意售卖本就不多的苗绣产品。另一方面，现在掌握苗绣技术的大部分都是四、五十岁的妇女，很多年轻人都不会苗绣的手艺。此外，受打工经济影响，现在的年轻人更愿意出去打工，而不愿意学习这些传统手艺。四、五十岁的熟练工人技艺自不必说，可她们的家庭负担也不小，有的人已经到了带孙子的阶段，会觉得忙不过来；子女们很希望家里老人能帮他们专心带小孩，也愿意把自己外出打工的钱拿出一部分来作为母亲的“工资”，于是熟练工人中有人已经作好提前退休的准备。

3. 工人们除了上岗前的培训，其它外出学习、交流经验的机会几乎没有。

县里掌握苗绣、蜡染技艺的妇女中，大部分文化程度都不高，手艺是靠传统沿袭下来的，要说手艺和花样的创新实在达不到。袁光芬自己曾多次到外地去参观、学习，整个厂都是靠她一个人出去看了再回来教。她自己明显地感觉到，在肇兴、西江做得好的苗绣、蜡染公司，其产品的样式极具创新性，图案也经过改进，是“传统+现代”元素的创意，因此，别人的销路很好，而且还能吸引到孩子们来进行参观、研学。袁光芬说：“我希望自己的技艺有提升，很想出去和别人做得好的学习，也想让我的员工出去看看，让她们有新的想法。”可是外出学习是需要成本的，而且工人们个个要照顾家庭，她们要走出去很不容易。

4. 贵定县苗绣、蜡染的知名度不高，政府宣传面较窄。

提起贵州苗族，大家的第一反应都是“西江苗寨”，相应地，苗族服饰产品，苗绣、蜡染也是西江苗寨的最有名，究其原因主要有三：一是

当地乡村旅游非常发达，在旅游业的带动下其苗绣文化也被人们熟知；二是从省到州、再到县，政府对西江苗寨、苗族文化的宣传力度非常大，有外地游客来参加会亲节时曾说“以为贵州的苗族都在西江，没想到贵定也有”；三是网红宣传的功劳，穿苗装、照苗寨是去西江必打卡的项目，很多人是看到网红的视频、照片后去当地打卡同款的。可是网红和游客都不知道，那些景区相馆、服饰店出售的苗族服饰并非苗族人日常穿着的服装，而是掺杂了舞台演出的元素；另外，其服饰基本全靠义乌工厂进货，质量可想而知。但是贵定的苗族服饰基本都有绣娘们的手工艺在其中，且有当地人传统的、日常的图案元素镶嵌，是实实在在、原汁原味的苗族服饰。此外，从上文的叙述中，我们也可以看到当地政府对苗族文化、苗族服饰、乡村旅游的宣传多在黔南，本地居多，鲜有出州。

（二）针对高枳坪袁静电脑绣花厂目前存在的问题提出对策建议

去年3月16日，贵州省委书记、贵州省人大常委会主任徐麟在黔东南州调研时强调：要更加坚定文化自信，把本土非遗和全国非遗结合起来，把传统文化与现代时尚结合起来，用心用情保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，带动更多群众就业增收，更好助力乡村全面振兴。^①徐麟书记的这段话为贵州省各级人民政府接下来的工作提供了有益的思路，也为我们针对上文中绣花厂出现的问题提出相应的对策指明了方向。

首先，充分利用政策机遇抓紧复苏。《中华人民共和国乡村振兴促进法》中明确规定，国家支持以市场化方式设立乡村振兴基金，重点支持乡村产业发展；县级以上地方人民政府应当优化乡村营商环境，鼓励创新投融资方式，引导社会

资本投向乡村。^②此外，个人的力量毕竟有限，政府应积极搭建沟通、交流与互助的平台，促进行业协作。通过行业协会，一方面团结苗族服饰产业的带头人，有交流和互助；另一方面实现资金、市场等资源整合，齐心协力助推民族产业渡过难关。

其次，增强自身本领，让传统手工艺后继有人。通过调查，我们发现上文中列举的“双培”培训于2021年的第四期后就停止了，至今没有新的培训计划。但在对村民的访谈过程中，有妇女明确表示自己很想参加培训，因此，技能培训很有必要长期且持续的做下去，这对于增强当地妇女就业创业本领、提高和拓宽少数民族妇女致富增收的能力和道路有着积极的意义。袁光芬提到，2021年当地对茶产业已有传统手工艺传承保护规划，但直到2022年底当地政府才出台了《德新镇少数民族传统文化传承保护工作方案》，该方案中明确规定，“对传统艺人、文化传承人予以支持和培养，将蜡染等民族文化纳入四寨、光明等学校课程，帮助学生理解、热爱民族文化，增强学生对民族文化的认同感和自豪感。”^③这一方案的出台让苗族服饰产业从业者看到了未来的希望。另外，作为绣花厂的负责人，可以学习其它同行业工厂的有益经验，改进管理制度，通过岗位晋升、适当提高工资待遇等制度肯定老员工的价值，激发其工作动力；由老带新，实现传统手工艺的传承与发展。

第三、设立专项基金，或利用政府、行业协会搭建的平台，增加员工提升自我技术水平的机会，采用“走出去+引进来”相结合的模式，实现员工对外交流。与此同时，还可以与民间设计师、民族文化传承人、当地毕业返乡的大学生等联动，在保留传统的基础上适当的迎合当下的服

①贵州省文化和旅游厅。徐麟在黔东南州调研。[DB/OL]. <http://whhly.guizhou.gov.cn>, 2023-03-18.

②《中华人民共和国乡村振兴促进法》[DB/OL]. <http://www.xinhuanet.com>, 2021-04-29.

③《《德新镇少数民族传统文化传承保护工作方案》》[DB/OL]. <http://www.guiding.gov.cn>, 2022-12-26.

饰潮流,融合现代时尚与民族于一体开发新款式,不断地更新产品样式,如:具有苗绣特色的围巾、手提包、背包、配饰产品等,打造既有民族灵魂,又有现代时尚感的新式民族产品。绣花厂亦可通过与鞋厂、包厂、服装厂合作加工半成品最后形成具有苗族特色的新产品,通过这些创新性产品来满足客户的购买需求。

最后,拓宽宣传推介阵地,让贵定县的苗族服饰产业走向更广阔的天地。《中华人民共和国乡村振兴促进法》中指出,县级以上地方人民政府应当坚持规划引导、典型示范,有规划地建设特色鲜明、优势突出的文化产业特色村落,推动乡村地区传统工艺振兴,活跃繁荣农村文化市场。^①贵定县人民政府可以德新镇为中心,建立当地苗族服饰产业发展特色村落,以文化产业带动新的民族旅游经济增长点。此外,对袁光芬的绣花厂来说,加强线

上平台的利用可以大大的提高产品的知名度和销售量,特别是直播带货这类新型的产品售卖形式:由工厂通过与带货主播合作,让主播在销售苗绣产品的同时讲解苗绣产品的历史,让顾客了解到产品的历史、文化价值。线下渠道则可以联系省内外各个民族旅游发展相对较好的景区,在这些民族景区打造售卖点或出租点,让游客可以在景区里租赁或购买到苗绣产品,且在售卖点或出租点设置产品的文化墙,让游客在游玩的同时也能了解到民族的文化。苗绣产品与摄影工作室相合作也是一条提升产品知名度和普及率的方法,绣花厂为工作室提供精美的苗绣服饰,来工作室拍照的顾客可以任意的挑选其中意的服饰来拍照,拍完照后顾客在朋友圈、抖音、快手上发表动态的同时宣传苗绣产品,而工作室也可以为提供精美的艺术照来宣传、提升品牌效果。

参考文献:

- [1] 杨正文. 苗族服饰文化 [M]. 贵阳: 贵州民族出版社, 1998: 62.
- [2] 翁泽仁. 贵州苗族女性服饰探究 [J]. 地域文化研究, 2022 (05): 37-45.
- [3] 李程春. 浅议苗族服饰的开发与运用 [J]. 思想战线, 2013 (S1): 15-18.
- [4] 李思仪. 苗族服饰发展与非物质文化遗产保护 [J]. 西部皮革, 2019 (19): 79-80.
- [5] 秦善军. 昭通苗族服饰变迁与传承 [J]. 中国民族博览, 2020 (18): 15-16.
- [6] 曾国, 冉茂虎, 吴彪. 贵州苗绣发展现状及产业化对策研究 [J]. 贵阳学院学报 (社会科学版), 2022 (05): 79-83+97.
- [7] 庄纾绮. 云南文山州苗族服饰贸易研究 [D]. 西南大学, 2021.
- [8] 胡芯圆, 郑钧城, 田秋霞. 基于“非遗+”推动乡村振兴的新路径探究——以贵州黔东南苗族侗族自治州苗绣、蜡染为例 [J]. 时代报告 (奔流), 2022 (11): 101-103.

(作者单位 / 贵州民族大学社会学院)

(责编 / 王炳忠)

^①新华社.《中华人民共和国乡村振兴促进法》[DB/OL]. <http://www.xinhuanet.com>, 2021-04-29.

黎平虫茶

文 / 图 石伟昌

在黎平茶乡众多的茶产品中，有一款较特殊的非茶类之茶，它的主要生产者是在森林中居住——昆虫，它就是黎平虫茶。

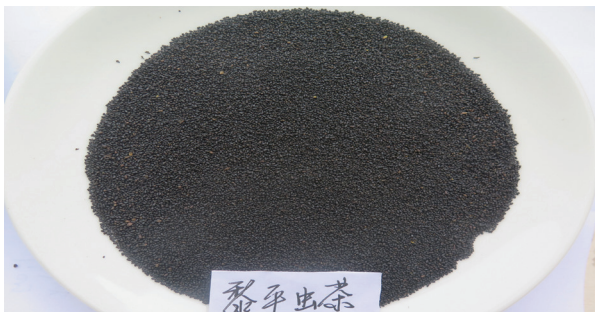
中国是使用虫茶较早的国家，古代就有，而中国自古以“药食同源”的理念著称，并传承至今，以虫茶做药用的记载在我国历代古医书中很常见。最早可追溯到公元992年医学巨著《太平圣惠方》，以及明代1596年李时珍著《本草纲目》中均有将虫粪作为医药使用的记载。

虫茶是集药用和食疗保健于一体之饮料，是一种天然饮料，是我国的土特产，为传统出口商品之一，是热带、亚热带地区高温作业人员及华侨的重要饮料，虫茶含有粗蛋白、粗脂肪、碳水化合物、维生素、多种微量元素、咖啡因、黄酮类，以及人体所需的19种氨基酸，还含有一种激素类和止血活血的有机物质。虫茶具有清热解毒，祛暑降湿，顺气解表，生津止渴，健脾养胃，增进食欲，明目益思，除烦去腻，消除疲劳，振奋精神，凉血降压，散瘀止血之功，对于鼻衄、牙龈出血和痔疮出血，以及增强血

管弹性，降低血压，降低血脂，防治心血管疾病等症均有明显的效果。

黎平虫茶，又称黎平虫精、黎平虫屎茶、黎平虫珠茶、黎平虫粒茶等，主要是指利用黎平县境内丰富的化香树、老鹰树、青钱柳、钩藤等植物树叶，在野外依靠野外天然的夜蛾、螟虫等昆虫作为“加工厂”，通过采伐枝叶、堆放、采食、收集、高温杀菌、干燥、筛选分级、包装贮藏等工序，生产出来能当茶饮用的颗粒状产品。该产品外形多为颗粒且黑油润，汤色棕红明亮，香气陈香，滋味醇厚。不同的树种原料，所产生的虫茶产品风格也会略有不同。

黎平虫茶是自然虫类与自然植物结合孕育的一种自然产品，是天然、无污染、安全、健康的产品，也可说是一种黎平山间“珍品”。黎平自古就是林区，参天古树，森林繁茂，树木种类繁多，适宜森林中夜蛾、螟虫等栖息、吃食的林木非常丰富，加之温润的气候，清新的空气等独特的宜虫生存环境，给虫茶生产创造了优越条件，当地先民早以发现虫茶，并



进行利用。

据了解，黎平境内的先民们在利用和开发境内的虫茶产品至少上千年，以前生产量非常少，靠在山间偶然发现，视为珍宝，因很珍贵，主要作药用，少量作泡茶待客。作为森林山区居民，依据“造山吃山”的经验，通过他们观察、探索和试验虫茶生产，总结出让人来协助昆虫，提高虫茶产量和品质的一些方法。

每年谷雨后，森林间的化香、青钱柳等树叶生长较成熟、营养最丰富时，选择晴天上山，选择树技砍伐，在林间选择合适的地方搭建生产虫茶场所，营造良好的环境条件。树叶在阴干过程中散发树木特有的香味，香气吸引林间特有的昆虫来树叶上产卵，一段时间，虫卵孵化成幼虫，幼虫就地取食附着的树叶成长，并排出有木香味的粪便。当地人选择好时间，不定期去收集下垫的树皮上和附在枝叶上的虫粪便，拿回来用透气好棉纱装，放入灶台上盛水铁锅中的木甑内，装虫茶的纱袋不能接触水，然后铁锅灶下生火加热，让水蒸汽蒸一定时间，拿出虫茶袋，打开虫茶摊在竹匾上用太阳晾晒，也有不经过汽蒸而直接用太阳暴晒的，干燥后进行除小枝条、叶梗等杂物，筛选大小等级，最后进行包装和保存。

在森林中仿野生方式生产出来的黎平虫茶具有独特的品质，深受虫茶消费者和收购虫茶的药材商贩们青睐。

目前，黎平虫茶的生产加工主要是散户为主，当地虽有一些企业参与黎平虫茶生产，但也是将该项作副业来进行生产经营。黎平虫茶的生产主要是以群众散户生产为主，现在生产的人数和产量比上世纪末年代少了许多，主要集中在水口、龙额、双江、口江、岩洞、洪州等南部乡镇村寨，也有大稼、平寨、德化等北部乡镇和高屯、德凤、中潮等中部乡镇的部分

村寨群众还在生产加工。

在二十世纪六十、七十年代，黎平全县有条件的各公社专门抽出人员组织虫茶专业队来生产虫茶，作为外贸产品出口，那段时期生产的虫茶产量达历史最高峰，带来了较好的经济收益，同时也推动了黎平虫茶的发展。

黎平属中亚热带季风湿润气候，海拔137-1589米，立体气候明显，境内土壤肥沃，气候湿润，水源充足，森林覆盖率高，无污染等得天独厚的条件，是外地消费者认可的生产高品质虫茶的区域之一。优越的条件造就了黎平虫茶“味醇、安全、营养、干净、健康”的优良品质，这种品质造就了在新中国成立后至今，黎平虫茶几十年来一直生产，一直向外批发。

黎平虫茶在县城少数几家茶叶店有销售，除2家有部分较好公共品牌包装外，其它都是简易包装销售，大量的黎平虫茶通过各药材收购点收购而往外省销售。据初步调查统计，近年来黎平虫茶年均产量十吨以上，高的年份可达百吨以上。

黎平虫茶的产品种类较多。按生产树叶原料分，有化香虫茶、青钱柳虫茶、茶叶虫茶、钩藤虫茶、枫叶虫茶、老哇虫茶等；按虫颗粒大小来分，分为大虫茶（像稻米大小）和小虫茶（比油菜籽小）；按颜色来分，分为灰虫茶和黑虫茶等等。

虫茶在黎平除当茶饮外，也有当治疗胃病、肠炎、退内热等药材使用。在沸水的玻璃杯中投入几粒黑润的黎平虫茶，看着身着黑衣服、踏着轻巧步伐，在杯水中翩翩起舞，让飞舞的红飘带，在杯中画出红色的天地，让天地精华融入其中。

（作者单位 / 黎平县农业农村局）

（责编 / 王炳忠）

登上清华讲台的苗族母女——杨金秋·杨利春

文
图
余未人

龙年金秋十月，我陪同中央美院的乔晓光教授造访了来自黎平县地坪镇的苗族妇女杨金秋、杨利春母女。金秋时节访金秋，好兆头。杨金秋老师即将东渡日本，出版图册，用剪纸艺术播撒友谊的种子。杨利春身怀六甲，即将孕育一个新生命。

一进屋，我就感受到了她们母女的民间审美的极高品位。那鲜活、鲜亮、精美、雅致的剪纸和绣品，让我目不暇接。

我二十多年前在剑河、施洞看过的剪纸，除了鬼师用于祭祀驱邪的小纸人儿是不用画稿、将白纸相叠信手剪出的外，其余的服饰剪纸都是先画稿，再剪出来的。

鬼师们就是杨金秋这种古老的剪法。而古剪再往前推，又是什么？我不太知道，但也许有。我心中给其画了一条线：在贵州，用于祭祀的剪纸，图案相对简洁，是不画底稿的；而用于服饰的，特别繁复，要画底稿。金秋的剪纸则突破了我心中的这条线。她用一把家传特制的小剪刀，将心中蕴藏的天地神明、蝶龙鱼虫、水浪波纹、人物花鸟、日常家居，都给剪出来、绣出来。不仅用于祭祀，主要还用于服饰。

她们母女，称自己的剪法为“盲剪”。我后来得知，这是杨金秋一位留日的学生给她创造的汉语词汇。我认为，更权威的当是苗语讲述。金秋给我说了一段苗语，其音为：“嘎洛嘎稿呢，直接嘎，马也马补嘿”。汉语意思是，古老的剪纸，不画稿。

如果用汉语，我更倾向于实际描述，即“不画稿剪”。杨金秋又对我说：“我不喜欢‘盲剪’这个说法，会被人误会为盲人的剪纸。”

杨金秋与一般剪纸最大的差异，最独树一帜的东西，是不画稿，非写实，一切皆源于心中，图案在剪刀下流淌出来，有如文学的“意识流”作品。杨金秋已经是他们家不画稿剪纸的第16代传人，她能够数出往前7代祖先的姓名，传承谱系清晰。

再溯源，剪纸在中华大地确实古老，唐代诗圣杜甫即写有“剪纸招我魂”，诗人李商隐则有“剪彩为人起晋风”的诗句。

我认为杨金秋母女的剪法其实是古老的不画稿剪法传承，最重要的是古老。

杨金秋的父亲是祭司，又是草医，会各民族语言，会唱各种古歌，会不画稿剪纸，集苗族文化于一身。他父亲在抗日战争中，还是身先士卒的抗战勇士。她父亲和兄长都是剪纸能手，父亲是民间的大智慧者。这些都传承给了杨金秋。

杨金秋会苗、侗、瑶、汉四个民族的语言，懂得他们的习俗，可称为这

一方民族文化的“百科全书”。

杨金秋是7岁起就学习剪纸了，至今已50多年。最初买不起纸，是用树叶作纸剪出图案；雨天，用树枝蘸烂泥在地上画出图案。从她身上从小就可以看出，生活再艰难，艺术的种子也是会倔强而茁壮地萌发的。

杨金秋嗓音高亢宏亮，是一名好歌手。她的古歌，在“知乎”上有全面的展示。她这些年见多识广，挺有版权意识，说如果引用，得注明出处。我这里注明了出处，但限于篇幅，就不引用了。她的古歌特色盎然。

我问她，传统是男耕女织，你怎么还会犁牛打耙？她回答掷地有声：“我就是男子汉的性格！男子汉能干的活路，我也能！要是我前怕狼后怕虎的，就一事无成了！”

有艺术眼光的人，会把生活和劳作变成艺术，又将艺术融入其间。看她秋收时捆扎稻把，快捷而一丝不苟，就如同编织艺术品。她捕捉稻田里的稻花鱼，鱼儿那活蹦乱跳的姿态，在她的作品中有生动体现。她到坡上采毛栗子食

用，采白栎做豆腐。用稻秆烧灰泡水舂碓做糯米粑……苗族的生产生活，让她能够触及到一些最微妙的细节，加之她的敏锐的艺术感知天赋，随时能够把别人“眼中有手下无”的艺术技巧，融入剪纸作品。

杨金秋具备了苗族生产生活的各种能力，这是她成为一个苗族剪纸能手的底蕴。苗族文化，是她创造那么多艺术作品的根脉。

20世纪90年代初，她用箩筐挑着一双儿女走村串寨去搜集绣品。这可不是一件易事。一是得筹集足够的银子，我说的不是纸币而是真的白银——卖家要以古老的方式，才能出售家传的珍品，所以不收纸币——她用住房抵押得4万元。然后用这笔巨款一点点换成白银。卖家用一只牛角里装的戥子，即一种特别精确的小秤，来称白银，这足见得苗绣的珍贵。她就是如此尽心尽力搜集苗绣。

在具体行动上，那一代乡村有个习俗，山寨里的各家各户，不得留宿外寨人，她必须当天挑着儿女和搜集的绣品，艰难跋涉返家。

千辛万苦搜来的一部分东西，怎么处置？她生活在大山中，没有被峰峦障目，而是瞄准了首都北京，她越过万水千山，将六大袋艺术品拿到了北京潘家园去出售，也顺带为乡亲们出售他们的刺绣品、铜扣、铜片、银饰。

潘家园那儿四方杂处，也是名家荟萃。有审美眼光的专家们多了去了。她在那里卖出了一笔笔“巨款”，省吃俭用，积攒下两万元。当年，“万元户”就是大佬了，可她还翻了倍。

杨金秋搜得最多的，自己也剪得最多绣得最多的、就是背扇（背儿带）。达到收藏级别的就有375条。背扇是新生命的象征，是一个女子从少年到长大成人的追求，也是苗家女子最潜心制作的精品，各种最好的寓意，都体现在背扇上。

一位日本商人曾经许诺她20万美元的定金，要将她的剪纸等所有艺术品悉数包收，她





没同意。父亲听说了这事，联想起自己当年奋勇抗战的经历，坚决不同意。

清华美院的张宝华教授在带学生进行田野调查中，经凯里学院兼职教授杨文斌介绍，发现了杨金秋的艺术。接着，杨金秋被一个个有着火眼金睛的艺术家们看中了！她被教授们邀请到清华美院、北京服装学院去为研究生、博士生们授课。女儿杨利春是她的助教。

对这件事，她的说法特别淡定：“授课次数多了，也不记得了，就和我平时在家教我的孩子一样，都是一些基础的简单的知识，不管多少人我都会耐心教，希望把传统文化融入到新的血液里，让传统文化传统技艺在新的地方传承。”

对于授课，她们母女是非常认真和有创意的。我在她们家看到了一张刚完成的、精心绣制的“教案”，把苗族各支系的绣法全部绣于一张大绣片上。日后授课时，讲到哪儿，都有直观的展示。

在贵州乡间，绣娘很多，而剪纸艺人很少。一般来说，会绘图剪纸的艺人是大师父，绣娘们得依样刺绣，这是贵州民间剪纸的普遍样式。而不画稿剪的传承面很窄，得依赖于天赋、创造和努力。

我有一个好奇的问题，你那笔巨款的流向？原来，流向之一是出书。这事，她得从头说起，杨金秋没有上过学，不识字，为何会花费巨款

去出书？原来，她到清华和北服等院校授课的过程，也是学习的过程。她眼界大大开阔，她看到教授们、老师们都出有书籍，有的还著作等身，内心深有感触，就想到自己也应当出书，把剪纸图案，把苗族文化保存、传承下来。立志出书就成为她矢志不渝的人生目标之一了。

后来，在苗族教授杨文斌的指导、帮助下，她为出书极尽全力，有时，她就吃住在杨文斌家里，历时8年，终于出版了第一本书籍《杨金秋剪纸》。她的第二本书正在紧张筹备中，我希望能够读到她的一本口述史。

她只是黎平县的县级传承人，为了让贵州省内更多的人了解苗族这种古老的不画稿剪纸，2000年她抱着这本书，来到省非遗中心，她又用手中的小剪刀为大家做了现场表演。她的美妙技艺着实惊艳了大家。

2022年，省非遗中心邀请她在贵州省美术馆参加了一个三位苗族妇女的剪纸作品展。她的精美之作震撼了参观者。

杨金秋的艺术是美的传承和创造。杨利春说道：“我妈妈不论是长到2米的剪纸，还是一片手指大小的树叶，都能在手里的‘变出’各种形状。”

各种尺寸、形状的剪纸，都被用在服饰的不同部位，这是极有讲究的。

长达2米的剪纸，是想象力和创造力的结晶。脱稿剪的这种方式，让她的手指有了独特的记忆，手中的那把剪刀，在纸上美丽地穿行，游刃有余。

杨金秋母女在杨利春的小宝贝刚诞生满月的时候，又应邀到广州去授课了。我问她，是到美院吗？她说，不是，是去为设计师们讲授。

如今她们母女及其剪纸艺术，已是桃李不言下自成蹊。

（作者单位 / 贵州省文联）

（责编 / 王炳忠）

小黄听歌

文
蒋映辉

斜阳，把不远处的村落照得一片灿烂。村落上空，高耸着几座精美绝伦的重檐塔形建筑。宝顶直刺，白光闪闪，灿然生辉，映照着头顶的蓝天白云，那是鼓楼，侗乡的标志性建筑，民族的符号。鳞次栉比、高低错落的千家青瓦屋顶，雄伟壮丽的鼓楼，构成了一幅和谐宁静的侗乡风景画。这个侗寨，就是传说中侗族大歌的代表之地，有“侗歌之窝”之称的从江县小黄侗寨。这个侗寨由小黄、高黄、兴黔三个行政村组成。烟火稠密，青一色的吊脚木楼，多达七百多户，三千余人口，统称小黄侗寨。

从班车上走下来时，时间已过五点。高大威武的寨门下面，已没有了热闹喧哗的迎宾仪式，没有了香甜的拦门米酒。只有热情依旧的斜阳，还静静地撒落在通往寨子中心的那条宽阔敞亮的水泥大道上。买过门票后，我直往村里走。

果然是个好侗寨。几百栋新旧杂陈的吊脚木楼，密密集集地拥挤在一片四面环山的谷间盆地上。依山傍田，绿荫环抱，被一条大道和一条小溪纵横分割着（溪上横跨着几座雕龙刻凤的精美花桥）。紧紧地团聚在三座相隔不远，遥遥相望的鼓楼身边，构成了一幅恬静秀美的侗乡田园风光图。

宽阔敞亮的大道上，阳光明亮，檐影清晰，鸡犬自由地徜徉。不时有穿着绛紫色家织土布衣服，着布帕或梳高髻的男女村民，从田里劳作归来。挑着禾谷把，或牵着牛车。步履沉缓，神态安详。见了游客，目不相视，神色自若。一付习以为常，见惯不惊的样子。游客稀稀拉拉，一拨一拨，都集中在寨子中央的鼓楼广场附近。这里是村寨的繁华地段，政治、经济和文化中心。村部、旅店、商店、饮食店、鼓楼、花桥都汇聚在这里。一些车辆也停在这里，人气旺盛，生意兴隆，市面繁华。许多人家在忙着捶布或晾蓝紫色的家织布。有的老妇在檐下小纺车上专心纺纱，咯吱有声。有的人家在杀鸡宰鸭，或剖鱼，一片忙碌。有的人家围聚着一堆人，炖着肉，炒着菜，香气袅袅，似有喜事。游客们有的在自由徜徉，东瞧西看；有的走进广场，对着雄伟壮观的鼓楼左拍右摄；有的聚集在百货商店里挑拣购物；有的坐在店家门口闲聊小憩。黄昏的小黄宁静中显着热闹，热闹中又透着安详。雍容大气，波澜不惊。

我信步入广场对面的一座较矮的鼓楼里。几个老人正眯着眼晒着太阳，一张张沐浴着金辉的古铜色脸庞，犹如一幅幅宁静的木刻画。仿佛老僧入定，

无思无虑，灵台净扫。几只黄白犬正聚在阶沿边，摇头摆尾，亲昵狎戏。我和其中的一位古稀老人攀谈起来。我向他打听寨子里的风土人情。老人告诉我，这个寨子的人全为侗族。原为三个寨，各有一座鼓楼。现在彼此杂居，亲如一家，共同发展旅游业，已形如一寨。许多事情都在一起开展，难分彼此。他们酷爱木楼、鼓楼和花桥，代代都有能工巧匠，寨子里的建筑，都是本寨的匠师所建。他们的最大爱好就是唱歌。从出生到死一辈子都在唱歌。用歌声表达喜怒哀乐，用歌声安定灵魂，寄托精神。村里有许多有名的歌师，专门传歌，义务授徒。每个人年满五岁后就被编入正式的歌队，学唱侗歌，开展社交活动，展示肚才。能唱歌的人很受人尊重，成人后也容易找到对象。才华出众的歌师更是受人尊崇，享有崇高的威望。反之，则受人轻视，找对象也难。现在，村子里已有正式的歌队二十多支，一千多人。分娃娃队、姑娘队、腊汉（男青年）队和老人队。因为人人爱唱歌，频繁开展社交活动，经常生活在集体中，所以人与人之间的关系很亲近和睦，很少发生恃强凌弱，以大欺小的事情，也很少有偷盗抢劫等刑事案件。村子里至今还保存着“夜不闭，路不拾遗”的古老风尚。年轻人也比较尊重和孝敬老人，对老人很有礼节。生活崇尚简朴，极易满足，不喜奢华。一个劳动力，一年收入一两千元就十分满足，不贪求更多。红白喜事尽量从简，不借机敛财，礼金尽量从少。一家的好事，就是大家的好事，讲究齐心协力，共同操办。建花桥鼓楼等公益事业，有钱出钱，有米出米，共同分担，各尽其力。我又向老人打听一个我感兴趣的问题。凭我对侗族的了解，知道侗族是一个多情浪漫的民族，以歌传情，自由恋爱，婚姻应该十分自由，美满。是否可以完全由自己做主，不受父母的任何干涉？老人告诉我，不是这样的。侗族青年男女虽然行歌坐月，谈情说爱很自由，很浪漫，

但是婚姻却并不能自主，需征得父母的同意。父母不点头，即使再美满的爱情，也只能是空开花，不结果，到头来悲剧一场，所以侗歌中也有许多悲情的情歌，歌唱有情人难成眷属的无奈。我不禁感叹唏嘘。

傍晚，下榻在花桥附近的一家农家乐旅店。

晚上，听歌，地点在鼓楼广场。夜晚的侗乡，一片静谧。青山和木楼，隐入黑暗中，融成一团。幽蓝深邃的天空，闪烁着几颗神秘的寒星。华灯初上，每一个窗口，都流泻出温暖的灯光。昏黄，或者莹白。广场里，亮着几盏刺眼的大灯。垂挂在村部的廊柱上和鼓楼的檐角边，把广场正中的舞台位置照得一片明亮。四周的房屋半明半暗，影影绰绰。高大挺拔的千层鼓楼，耸立在广场正前方溪坎边上。直刺蓝天，与寒星接语，被夜晚涂上了一层幽暗的色彩，此时便格外的庄严、肃穆、神秘，让人陡生敬畏。

“不敢高声语，恐惊楼中神。”我的心中，突然蹦出了这样两句诗。八点，演出准时开始。游客们围坐在鼓楼前方的高矮简易木凳上。一切都是乡村化和原生态，没有剧院歌厅的讲究。人数不多，大约一两百人。高矮胖瘦，男女老少齐备。胸前多相机悬挂，只有我是一身荣光。游客贵宾后面站立着本寨村民，扶肩搭背，憨厚朴实。他们的粗布民族衣饰和游客们的亮衣华服形成了某种对比，成为身份的识别。舞台边的灯光屋檐下，聚集着许多着民族服装的老年妇女，正在专心致志地摇着小纺车纺纱，或者摆着一些小食品叫卖，赶场一般热闹。相比可容纳几千人的广场的宽阔，人气不算很旺盛，但也不显得很冷落。主持演出的是一位据说从县旅游局下来的妙龄姑娘，漂亮、大方、口齿伶俐，普通话也说得像样。可惜没有穿民族服装，一身白衣牛仔的时尚。

第一个节目，千人侗歌大合唱。当然不可能有一千人，但男女老少齐备，都穿着鲜明的民族服装。姑娘（包括年幼的小姑娘）是盛装

浓服，一身银饰，珠翠满头，蓝白相间的花绑腿。腊汉（包括老男），都是对襟蓝布衣，花格布包头。老妇戴青色侗帕，银饰珠翠较少，色彩老成。以年龄性别分组合成一队，站成半月形。歌唱开始，一姑娘高音领唱，阳雀催春，莺啼燕啭。其他人跟着合唱，大河奔流，波涛起伏。时而拉起高腔，穿云破雾。时而降低调子，行云流水。时而分，时而合。时而飘，时而转。时而快，时而缓，多声部配合，高低音映衬，自由轻快，情感饱满，如信天游，随心所欲。无人指挥伴奏，却整齐划一，收放自如。的确高妙！唱者摇头晃身，表情生动。场面波涛起伏，气势恢弘，震撼人心。我虽不懂音乐，却也感到美不胜收，风光无限，韵味无穷。一曲听罢，如清泉濯耳，荡气回肠。这就是侗族大歌！曾唱响北京，唱响巴黎，蜚声海内外的侗族大歌！主持人翻译说，刚才这支歌，名叫“祖公立寨”，讲述的是小黄侗寨的来历。歌词大意是：祖先落难四方奔波，人无田地流浪在他乡。沿着都柳江江畔没有找到落脚的地方，别人到“九宝”，我们才来到小黄。开荒立寨建家园，人杰地灵龙送宝，世代侗歌永传扬。

第二个节目，女声合唱。上场的都是盛装美貌的妙龄姑娘，明艳耀眼，闪亮一片。演唱的是侗族大歌中的著名曲目——“蝉之歌”。歌唱的是姑娘们上山劳动，听到蝉鸣，触景生情的情景。演唱同样由领唱开始，然后众人合和。主要由高音领唱和众人合和为主，结尾杂以领唱合唱，多声部配合映衬。中间几次反复

了众人拉腔哼唱，模拟蝉声混吟的情景。高山密林，蝉鸣阵阵。颤颤悠悠，忽高忽低，忽飘忽转，忽单忽复，变幻莫测。高者袅袅升腾，直上云霄；低者云雾缭绕，盘旋不绝。多声部配合，高低音映衬。让人击节赞叹，妙不可言，叹为观止。歌词大意是：白天我去山上干活没有听到什么鸟叫，只听蝉虫哭娘亲。蝉虫哭娘亲在那枫树梢，蝉哭娘亲我叹青春老，找不到情人，我比蝉虫更伤心。

接下来还演唱了男声合唱的“正当青春好时光”，男女声对唱的“天星月明”，女童声合唱的“青蛙歌”等好几支侗族大歌，表演了青年男女游方走寨，“行歌坐月”的情景，再现了侗族青年男女以歌传情，谈情说爱的原生态文化。我觉得，侗族大歌，有一个共同的特点，就是清新质朴、清脆悦耳、情感饱满、自由奔放。虽无伴奏，却又合音合拍。没有指挥，却又整齐划一。虽变化多端，却又收放自如，章法严谨。的确是奇妙！难怪被人喻为“清泉闪亮的音乐”“天籁之音”。真是，“此曲只应天上有，人间能得几回闻”！

来小黄一游，不虚此行。享受了一顿精神大餐。

歌声和满足里可能隐藏着小黄侗族人幸福安详的全部奥秘，我这样想。

（作者单位 / 天柱县远口中学）

（责编 / 袁泽芬）

年粑里话乡愁

文
图
胡光贤



每到岁末年终，在我老家赶集乡场上，会看到很多父老乡邻挎起背箩穿梭于人山人海，选春联，买礼花鞭炮，买新衣，购置各种各样的年货，年味浓浓。

唯一缺陷是感觉以前很多可以自己动手做的过年食品，如今会做的、想做的人却越来越少了。比如年粑，随着时代变迁，大家总觉得麻烦，直接去乡场上或去小作坊购买更为方便。

小时候，过年前没有那么多的财力去乡场上挑选购买各种年货，但依然感觉年味十足，尤其是做年粑。我们那里的年粑分为好几种，有用纯玉米做的苞谷粑，有用大白米做的白米粑，有用玉米和大米混合做的杂米粑，还有用糯米做的糯米粑（也叫糍粑）。

每到寒冬腊月时，田地里的庄稼全部收完后存于粮仓，接下来开始准备做年粑。那时条件不好，大白米平时都舍不得吃，但为了准备做年粑，人们还是挺舍得下血本的。一般需要提前一天把黄苞谷或者大米用石磨碾细，然后用水淘几次，再把水过滤掉。因苞谷或大米原本是干的，需要放置一夜让

它们“发活”，第二天用木甑子盛装起来放在铁锅里，向铁锅里加15公分深的水，再放到土灶上开始蒸煮，一般需要蒸煮2个小时左右。

为了让蒸煮出来的年粑原材料保持原汁原味，使用干木柴替代煤炭作为燃火材料，还记得有好几次家里做年粑，我去早已收割后的稻田里割稻茬，用来做蒸煮的燃火材料，稻茬燃烧时发出的稻秆味，犹如揭开锅盖闻刚刚出炉的白米饭一样，充满浓浓的饭香味，非常纯正地道，这样做出来的年粑自然很好吃。至今回想起来，感觉嗅觉都还存有稻香味的记忆。

年粑原材料蒸煮熟透后，接下来就是重头戏了。早些年因村里还没有通电，无法使用机器打年粑，只能用石臼来做年粑，石臼是用各种石材制造的，用以砸、捣、研磨食材的生产工具，一般呈圆形，类似一个杯子，上宽下尖，它是利用杠杆原理，以木棍击打的力量把米或苞谷打烂成泥状。一般是男人舂打，女人则用手把打碎的米或苞谷捏成圆形或长形状粑粑，我们这里叫作舂年粑。

已做好的年粑，在想吃的时候，可以用火烤熟，也可以用水煮，还可以用油炸，可配上盐、酱油、辣椒面、白菜等多种吃法，特别是用糯米为原材料做出来的糍粑，口味特别柔软细腻，味道极佳。

浓浓乡土味，最是故乡情。故乡的年粑，是那个年代里关于年味特有的记忆，如今步入新时代，物质丰富了，生活条件好了，很多粑粑作坊兴起，人们不用自己做年粑了，通过线上订、线下购，随时随地都可以吃到糍粑、黄粑、米粑等各式各样的粑粑。



遗憾的是，如今再也吃不到当年记忆中的那种味道了，仅是一种很普通的食材而已。因为那时的年粑，不仅仅是一种过年吃的食物，还是那个年代里人们为过年所营造出的年味氛围，还是一种一年比一年好的期盼，承载了对生活越来越美好的向往。

故乡的年粑，是镌刻在我灵魂深处的一道抹不掉的乡愁，每次看到年粑，脑海里都会呈现那些年的影像。那些满满的回忆，通过一口口年粑，让我重拾舌尖上的乡愁。

（作者单位 / 盘州市委政策研究室）

（责编 / 王炳忠）

歌唱侗族大歌

文
／
莫应红

在从江，有一个声音穿越了千年的时空，在山川之间回荡，那便是侗族大歌。2024年11月30日，从江第十七届侗族大歌节暨第七届侗族大歌传承保护发展百村歌唱大赛在县城举行，一场民族文化的盛宴就此拉开帷幕。

这是一个属于歌声的节日，来自周边县市和本县各乡镇的198支侗族大歌队4267人，汇聚在从江，参加为期一个月的侗族大歌比赛。他们带着对侗族大歌的热爱与传承的使命，登上了从江县丙梅街道奎里风情园“乡约村光大道”比赛舞台，每周六、周日下午，这里便成了歌声的海洋。

歌声或嘹亮高亢，直冲云霄，仿佛要将心中的豪情壮志全部释放；或婉转悠扬，如潺潺流水，轻轻诉说着侗族的古老故事。在他们的歌声中，人们仿佛穿越时空，走进侗族古老而神秘的文化世界。那是一个没有喧嚣与纷扰的世界，只有纯粹的情感和对生活的热爱。

侗族大歌，作为人类非物质文化遗产，在从江这片土地上得以传承和发展并非偶然。从江小城，以侗族大歌节为契机，为这一古老的艺术形式搭建了一个展示的舞台，让更多的人能够聆听和感受它的魅力。在这里，年轻人向长辈学习，传承着祖辈们留下的技艺和智慧；在这里，传统与现代相互交融，古老的歌声在新时代背景下绽放出新的光彩与活力。

这次大赛，不仅仅是一场音乐的狂欢，更是一座连接过去与未来的文化传承桥梁。它让那些曾经被岁月尘封的历史和文化，重新展现在世人面前。让我们看到了侗族人民对自己文化的坚守和自信，也让我们感受到了民族传承的重要性和紧迫感。

在现代社会的快节奏中，许多传统文化面临着失传和被遗忘的危机。然而，从江的侗族大歌却以其顽强的生命力，在这片土地上生生不息。它告诉我们，传统文化并非过时的遗物，而是一座蕴含着无尽智慧和精神力量的宝库。只要我们用心去传承和发展，它们就能在新时代焕发出新的生机。

从江，用它的“阿卡贝拉”吸引着八方来客。人们来到这里，不仅仅是为了欣赏美妙的歌声，更是为了感受这片土地上的热情与浪漫，感受民族文化的深厚底蕴。在这里，人们可以放下疲惫和烦恼，沉浸在歌声的海洋中，让心灵得到一次洗礼和净化。

我们期待，从江的侗族大歌能够继续唱响，让这传承千年的动人旋律永远流传下去。这是我们共同的文化遗产，是我们民族的精神家园。

（作者单位 / 从江县文体广电旅游局）

（责编 / 袁泽芬）

谷陇『九·二七』芦笙会

文
图
潘江平

在岁月的长河中，有一片令人魂牵梦绕的热土，它坐落于贵州省黔东南州黄平县的谷陇镇，每一寸土地都镌刻着古老而深邃的故事，每一个音符都跳跃着苗族文化的独特旋律。这里每年都会举办一场盛大的庆典——“九·二七”芦笙会，一个闪耀着民族文化光芒的璀璨时刻。

谷陇“九·二七”芦笙会，宛若一颗镶嵌在苗族文化宝冠上的明珠，自2007年被列入贵州省第二批省级非物质文化遗产名录以来，它不仅承载着厚重的历史，更彰显了其非凡的文化价值。每年农历九月二十七至二十九日，这片土地便化身为歌的海洋舞的世界，苗族同胞的技艺展演、歌舞与欢笑交织成一幅动人的画卷。

这不仅仅是一场节日的盛宴，更是历史的回响。苗族英雄旺保与水龙的英勇斗争，如同史诗般在民间传唱。在那场惊心动魄的较量中，苗族人民以无畏的勇气战胜了恶龙，但随后而来的黑暗却笼罩了大地。面对困境，他们没有选择放弃，而是用智慧与勤劳，创造了芦笙这一神奇的乐器。悠扬的芦笙声穿云裂石，不仅驱散了黑暗，更照亮了苗族人民的心灵，也标志着“九·二七”芦笙会的诞生。从此，这一节日成为苗族非遗人才培养、苗族文化传承与再现的重要载体，承载着民族的记忆与希望。

在“九·二七”芦笙会上，情感如泉水般流淌，汇聚成一片温暖的海洋。盛装游行的队伍中，苗族男女老少身着绚丽多彩的服饰，宛如一朵朵盛开的花朵，绽放着对生活的热爱与向往。吹跳芦笙的乐手们，以欢快的节奏和悠扬的旋律，

表达着内心的喜悦与激情。民间歌舞展演中，舞者们以优美的舞姿和动人的歌声，赞美着生活的美好与幸福。这些场景无一不展现着苗族人民的质朴与真诚，让人感受到浓厚的民族情感与文化氛围。

“九·二七”芦笙会还是一场文化的盛宴。它汇聚了苗族传统文化的精髓，具有极高的历史学、民族学和社会学研究价值。非遗人才技艺展示让人们近距离领略到苗族传统文化的博大精深；斗牛比赛则展现了苗族人民的勇敢与豪迈。今年的“九·二七”芦笙会盛会(10月29日-10月31日)，

为期三天的活动中盛装游行、吹跳芦笙、民间歌舞展演、非遗技艺展示、斗牛比赛等传统项目轮番上演，为观众带来一场视觉与听觉的双重享受。

在这里，我们可以触摸到历史的脉络，感受到情感的温度，品味到文化的韵味。让我们沉浸在这欢乐的海洋中，共同奏响民族文化的华章，让这份宝贵的文化遗产在新时代焕发出更加绚丽的光彩。

(作者单位 / 黄平县委组织部)

(责编 / 袁泽芬)



“深山明珠”——大利侗寨

文 / 图 李长华



黔东南苗族侗族自治州榕江县栽麻镇大利侗寨周围绿叶成荫，参天古树掩映着古朴的木楼，与风雨桥、鼓楼、潺潺的溪流相映成景，构成一幅宜居宜业宜游的美丽乡村画卷。

近年来，榕江县栽麻镇大利村“两委”紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”理念，在加强对村寨古树及竹林保护的同时，抓牢生态文明、和美村寨、民宿等建设，促进人与自然更加和谐。

作为全国历史文化名村、国家 AAA 级旅游景区，大利侗寨被誉为镶嵌在绿水青山中的“深山明珠”，是人们旅游打卡的好去处。

掩映在丛林中的榕江县栽麻镇大利侗寨，2012 年被列入第一批中国传统村落名录。

（作者单位 / 榕江县交通运输局）

（责编 / 王炳忠）





四十余年不懈“琴”缘

文 / 图 周光胜

今年 72 岁的廖群金是黔东南苗族侗族自治州榕江县古州镇人，自幼热爱音乐、民族工艺，虽然他没有进过专门的学校学习，但凭着自己的喜爱，一点一滴地琢磨、研究制作成受到群众喜爱的侗族琵琶、侗族牛腿琴等乐器。

一把琴从选料、拼接、放样、打磨、上色、调音到最后完成，一般要经历几十道工序，每道工序廖群金都很细心、耐心地对待，反复调整和完善。虽然很苦、很累，但廖群金依然坚持。

廖群金制作的侗族琵琶、侗族牛腿琴等经常被省内外的专业乐队订购，并远销北京、湖

南、广东、广西、贵阳等地。因制作技艺精湛、产品质量好，他的乐器得到社会广泛认可，很多人慕名而来找他做琴。

40 多年来，廖群金手工制作乐器 3000 余件。2006 年他取得了高级工艺师资格；2011 年，被授予“贵州省工艺美术大师”称号。2013 年，他设计制作的牛腿琴获得了国家外观设计专利。

（作者单位 / 榕江县融媒体中心）

（责编 / 王炳忠）





欢歌载舞庆侗年

文 / 图 杨代富 吴光辉



11月29日至12月3日，贵州省黎平县举行一年一度的侗年活动。盛装巡游、踩歌堂、打糍粑、唱侗族大歌等各项活动精彩纷呈，吸引众多游客和当地群众载歌载舞，喜气洋洋。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 袁泽芬）





榕江乔亥村苗族蜡染

（周光胜 摄）

贵州非物质文化遗产

guizhou intangible cultural heritage



丹寨扬颂村颂唱贾理

(杨武魁 摄)