

主管：贵州省文化和旅游厅
主办：贵州省非物质文化遗产保护中心



贵州非物质文化遗产

guizhou intangible cultural heritage

- ◇ 黔地文化惊艳海外
- ◇ 东盟教育交流周“非遗匠心·职教传承”非遗品牌建设与对话交流展示活动
- ◇ “花树老人”的神圣使命
- ◇ 多元参与社区治理视域下贵州非遗传承发展的策略研究
- ◇ 乡村振兴视域下毕节非物质文化遗产保护、传承和发展研究

2024
总第67期

第3期



准印证号：（黔）字第 2024021
内部资料 免费交流





从江松学斗牛习俗

(吴德军 摄)



2024 年第 3 期（总第 67 期）

主 管：贵州省文化和旅游厅
主 办：贵州省非物质文化遗产保护中心

编辑委员会

主 编：龙佑铭
副 主 编：寇小环 刘道学
副主编（执行）：王炳忠
成 员：（按姓氏笔画排序）
尹 婷 李 岚 李 菲 陈惠君
吴安宇 杨 红 黄克亚 梁博斐

编辑部

主 任：黄克亚
责 编：黄克亚 袁泽芬 丁应高
美 编：尚章会
校 对：袁泽芬
编 务：丁应高 袁泽芬

地址：贵阳市云岩区宅吉路 1 号
邮编：550001
传真：0851-85550041
E-mail:gzsfyzx@163.com
网址：<http://www.gzfwz.org.cn>
印刷：贵州普润通印刷包装科技有限公司
电话：13007883656/13985499066
发送对象：相关领导、文化和旅游行政事业单位、宣传部门
非遗工作者、大专院校相关师生及社会有识之士。
印刷日期：2024 年 11 月
印刷：1000 册 / 期
登记刊号：贵州省〔报刊〕连续性内资字第 SK145 号
准印证号：〔黔〕字第 2024021

CONTENTS

目 录

工作动态

- 3/ 黔地文化惊艳海外 / 赵相康
- 5/ 东盟教育交流周“非遗匠心·职教传承”非遗
品牌建设 & 对话交流展示活动 / 寇小环
- 6/ 侗族大歌参加“阿卡贝拉”国际音乐节获第三名
/ 钟声丽
- 8/ 关岭举办 2024 年“我们的节日·六月六”活动
/ 张忠文
- 9/ 从江侗族大歌在陕北绽放光彩 / 莫应红
- 10/ 瑶族盘王丰收节的欢乐盛景 / 吴德军
- 11/ 黔桂苗族同胞相聚“七百岩”重修新“耶规”
/ 龙梦前
- 12/ 亚洲周边国家网红团参观省非遗馆 / 王云凯
- 13/ 侗族“起款”传古训 / 吴德军
- 14/ 侗寨欢度侗族大歌“传歌节” / 李长华
- 15/ 文化引领 振兴乡村 / 潘显贵

传承振兴

- 16/ 从江县开展侗族大歌传承人群培训 / 莫应红
- 17/ “锦鸡夫妇”舞动传承 / 杨武魁
- 18/ 一口“马踢井”引来三万余游客 / 刘登里
- 19/ 省政协委员石贤：非遗既需传承更要传播
/ 刘蓝婴
- 21/ 传承“无字之约”助推基层治理 / 潘邵平
- 23/ “金凤新声”唱响四十八寨 / 杨鸿斌

非遗论坛

- 25/ 从水书先生整体状态看水书习俗的传承危机
——基于三都水族自治县的田野调查 / 韩国祥

- 35/ 多元参与社区治理视域下贵州非遗传承发展的策略研究 / 吴昌玉
- 42/ 乡村振兴视域下毕节非物质文化遗产保护、传承和发展研究 / 陈 静
- 49/ 三都县水族马尾绣助力乡村振兴调查研究 / 杨红艳

文化视点

- 53/ 榕江“村超”体旅融合的路径及启示 / 王道东
- 59/ 务川仡佬族高台舞狮 / 王久立
- 62/ 湘黔“四十八寨歌节”探秘 / 蒋映辉

非遗情怀

- 66/ “花树老人”的神圣使命 / 余未人
- 68/ 韶汤“臭”名远扬 / 杨少辉
- 70/ 走进高荡古寨 / 吴国生
- 73/ 苗族武术代表性传承人吴大衡 40 余年演绎别样“江湖人生” / 杨政权
- 75/ 藏在深山里的下尧壮寨 / 莫应红

- 封面：榕江县仁里侗族刺绣 (潘邵平 摄)
- 封二：从江松学斗牛习俗 (吴德军 摄)
- 封三：蜡染省级非遗代表性传承人李群 (韦布花 摄)
- 封底：雷山苗寨 (宁 坚 摄)

征稿启事

新时代、新气象、新作为、新风采。为展示和宣传贵州非物质文化遗产及其保护工作的优秀成果和最新动态，以及贵州深厚的文化底蕴和优秀的民族精神，促进优秀传统文化的继承发扬，由贵州省文化和旅游厅主管、贵州省非物质文化遗产保护中心编办《贵州非物质文化遗产》(季刊)。本刊坚持党的方针政策，坚持正确的舆论导向，秉持形式要精美，内容有深度，基础要扎实，互动要积极理念，切合时代脉动，以创新为驱动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，优化栏目设置，力求图文并茂、文字清新、内涵深厚，彰显特色。

“工作动态”报道非遗保护工作重大新闻动态，呈现和展示各地工作靓点；

“经验交流”为各市州、各县市、各非物质文化遗产保护主体提供工作经验交流平台。深度阐释具体工作计划的实施情况，对非物质文化遗产保护工作进行调查研究，提出意见和建议；

“记忆拾遗”记载记忆和现实中的民俗风情；

“传承振兴”介绍和展示贵州非遗传承与创新最新成果，反映非遗保护传承在实施乡村振兴战略中的基本情况和积极作用；

“调研报告”登载有关领导、专家学者和广大非遗工作者、各非遗保护主体关于非遗及其保护工作的调研报告；

“非遗论坛”登载专家学者和广大非遗工作者、各非遗保护主体关于非遗及其保护工作的研究文章；

“文化视点”刊载非物质文化遗产保护传承的重要言论，专家学者对文化的见解和杂谈。

“非遗情怀”选登有关非遗的诗歌、散文、艺术鉴赏等美文；

欢迎投稿。稿件须注明作者单位全称及所在地址、邮政编码、联系电话或电子邮箱。文字稿件可以是新闻通讯、报告文学、调研报告、论文、诗歌、散文等，用 Word 文档格式，注释和参考文献须规范。图片稿件限 JPG 格式，不小于 3M，以邮件附件形式发送。编辑部将尽快认真地、及时的处理稿件。

本刊声明：作者对所投稿件著作权权责自负，编辑部不负责著作权侵权之责。稿件中的观点只代表作者本人的观点，与本刊无关。稿件不得抄袭别人作品，也不得从网络上复制粘贴，如出现该类作品，本刊第一时间通知作者单位，要求作者公开道歉，并赔偿本刊和原作者的所有损失。根据《著作权法》，本刊有权对稿件做文字修改、删节。稿件中涉及的数据精确性，请作者务必核对清楚。稿件中不得出现违反法律法规等的内容，如有涉及，作者独立承担所有法律责任。来稿须未经发表，切勿一稿多投。编辑部不负责退还稿件，自收到稿件之日起 6 个月后尚未收到用稿信息，作者可自行处理稿件。稿件一经采用即寄送样刊和稿酬。优秀论文稿件，年底集结成书出版，并不再给付稿费。

投稿邮箱：gzsfyzx@163.com

联系人：王炳忠

联系电话：15180889766

地址：贵阳市云岩区宅吉路 1 号

黔地文化惊艳海外

文 / 图 赵相康



今年中秋前后，贵州在罗马尼亚、澳大利亚、美国等地举办文化活动，令当地观众惊叹不已。

9月13日，贵州省文化和旅游厅与布加勒斯特中国文化中心在罗马尼亚国家大剧院举办“山地公园省·多彩贵州风”2024贵州文化旅游（罗马尼亚）推广暨“天涯共此时·天籁贵州”中秋民族音乐会，庆祝中罗建交75周年。活动吸引了600多位罗马尼亚社会各界人士、华侨华人及中资机构代表参加。贵州省歌舞剧院和花灯剧院的艺术家们献上了《彩云追月》《茉莉花》等中外名曲，以及侗族大歌、苗族飞歌等非遗歌曲，展示了贵州的文化艺术。

贵州以“月满山海·乐在贵州”为主题，举办了非遗体验活动暨贵州民族乐器展、“山地公园省·多彩贵州风”主题摄影图片展，展出了蜡染、苗绣、苗族银饰等民族工艺品和芦笙等民族乐器，让罗马尼亚人民领略到贵州的文化艺术魅力。许多嘉宾驻足欣赏，赞叹不已，表示希望亲身体验贵州的文化。

贵州省文化和旅游厅宣传推广与交流合作处处长张美彪认为，“天涯共此时·天籁贵州”中秋民族音乐会，是“山地公园省·多彩贵州风”携贵州文化不断走出去的一个案例，是推动文明交流互鉴的重要窗口。

9月12日至13日，贵州省民族乐团在澳



大利亚参加“兰之约·话文明”全球对话行演出，并在悉尼举办“天涯共此时”中秋音乐会。《花好月圆》《赛马》等节目展现了中国民族音乐的魅力，而《木叶声声》《贵州恋歌》等节目则展示了贵州的民族风情。特别是《木叶声声》的魔幻音效，令悉尼观众惊叹。

为推广贵州文化和旅游资源，现场播放了贵州宣传片《阅尽千山 开启无限》，展示了贵州非物质文化遗产作品，让观众感受贵州文化的绚丽多彩。

贵州文化组团还参加了第22届美国华盛顿中国文化节，展出了苗绣、银饰、蜡染等文化作品，吸引了众多美国参观者。中国驻美国大使谢锋评价，贵州在中美人文交流方面走在了前列，发挥了重要作用。

在加拿大温哥华举行的“山地公园省·多彩贵州风”文旅推介活动，受到了国际媒体的关注和赞赏，肯定了其在中加文化交流中的重



要意义。

贵州文化正以开放的姿态拥抱世界，通过丰富多彩的活动，传递了浓厚的中华情谊与贵州特色。贵州省文化和旅游厅有关负责人表示，未来将继续推动文化旅游产业的繁荣发展，为中外文化交流互鉴贡献力量。

（作者单位 / 贵州日报社）

（责编 / 王炳忠）

东盟教育交流周“非遗匠心·职教传承” 非遗品牌建设与对话交流展示活动

文 / 图 寇小环



8月25日，贵州文化旅游职业学院、毕节职业技术学院、苏州工艺美术职业技术学院、贵州省非物质文化遗产保护中心共同主办的2024中国－东盟教育交流周开幕期活动——“非遗匠心·职教传承”非遗品牌建设与对话交流展示活动在贵阳市贵安新区中国－东盟教育交流永久会址举办，其中部分活动延伸到省非遗博览馆举行。国内外各教育部门、高校领导、职业教育同行及非遗传承人等80余人参加。

走进非遗馆，现场表演载歌载舞，欢声一片。嘉宾们参观非遗展厅，了解贵州丰富多彩的非遗项目。在非遗集市区，嘉宾们还亲手体

验扎染、泥哨等非遗制作技艺，通过制作特色手工制品，深入了解贵州非遗，感受传统技艺多彩魅力。

据了解，该活动旨在通过职业教育吸引并培养更多具备非物质文化遗产手工艺的能工巧匠，将文化传承的重要精神和具体内容落到实处。

[作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编 / 袁泽芬）

侗族大歌 参加“阿卡贝拉”国际音乐节获第三名

文 / 图 钟声丽 林维芳 吴 慧



8月23日至9月1日，在俄罗斯莫斯科举行2024年莫斯科“阿卡贝拉”国际音乐节，来自俄罗斯、白俄罗斯、印度尼西亚、南非、古巴、叙利亚、尼泊尔等13个国家147个团队参加此次国际音乐节，黎平县侗族大歌艺术团受邀参加。

莫斯科“阿卡贝拉”国际音乐节是目前全世界规模最大的声乐项目，是历史悠久、享誉国际的文化交流平台。此次国际声乐节，参赛

队伍来自不同国家的艺术家、演员，通过无伴奏的纯净声音，向世界展示丰富多样的音乐类型。

黎平侗族大歌自2004年到过莫斯科演唱，至今已经20年。今年黎平县侗族大歌艺术团受邀参加“阿卡贝拉”国际音乐节，再次把这一独特的民间音乐唱响莫斯科，这不仅是一次艺术的交流与碰撞，更是向世界宣传推介中国贵州独具特色的原生态民族文化和黎平旅游资源

的绝佳机会。

中国代表团黎平县侗族大歌队通过在莫斯科不同地标性广场、景点等公众场所每天开展三场演出及交流互动，向当地市民游客展示中国多彩多姿的民族文化，侗族大歌的独特音乐魅力，进一步提升这项人类非物质文化遗产的国际知名度和影响力。这张亮丽的文化旅游名片让世界认识黎平，走进黎平，感受这片土地带来的独特魅力与深厚文化底蕴。

侗族大歌，无指挥无伴奏，这一古老而独特艺术形式，在2009年被联合国教科文组织列入“人类非物质文化遗产代表作名录”。它承载着侗族人民的历史、文化与情感，是侗族文化的瑰宝。侗族大歌的演唱内容丰富多彩，既有对家乡、山水的深情歌颂，也有对爱情的美好向往。

在莫斯科这座城市的舞台上，演员们用他们那纯净而富有感染力的嗓音，演唱着被誉为“清泉上闪光的音乐”的侗族大歌，他们将这份深情与美好传递给在场的每一位观众。观众们纷纷表示，侗族大歌的独特魅力让人感受到了前所未有的音乐震撼和心灵触动。

在音乐全球化的时代背景下，文化交流日益频繁，侗族大歌走出国门，走向世界，参与国际音乐赛事，是对多元文化交流的积极影响。通过在国际舞台上的展示，吸引了更多年轻人关注和热爱这一传统艺术形式，为其传承注入新的活力。

8月25日傍晚，在新普希金广场，俄罗斯著名歌唱家格列布（Gleb Matveychuk）与侗族大歌艺术团合作一曲《莫斯科郊外的晚上》，引来众多观众驻足聆听。8月27日，在莫斯科红场与中国人民解放军军乐团同台演出，为观众带来了中国独特的民族风文化和中

国军人风采。热爱中国文化，热衷于侗族大歌的俄罗斯姑娘，穿上侗族的民族服饰，热泪盈眶与侗族姑娘们一起合唱侗族大歌。

自8月23日，侗族大歌表演队在暖营公园率先开唱，随后转战革命广场和莫斯科大剧院广场、新普希金大街等，为期9天，每天为观众带来了三场难忘的演出，每一场都赢得现场观众的热烈掌声和高度评价。

8月31日，莫斯科“阿卡贝拉”国际音乐节颁奖典礼在扎里亚季耶公园举行。经过几天的角逐，黎平县侗族大歌艺术团代表中国队荣获本次大赛第三名，并作为参演团队参加了晚上的颁奖晚会。

2024年是中国与俄罗斯建交75周年，也是中俄文化交流年。侗族大歌此次赴莫斯科参赛，对中俄文化交流具有重要意义。它为俄罗斯人民打开了一扇了解中国多元民族文化的窗口，促进了中俄两国在民间艺术领域的交流与互鉴，增强了中俄人民之间的情感纽带，为中俄文化交流的深入发展增添了新的动力，为两国在文化旅游、艺术演出等方面的合作提供了新的契机和思路。侗族大歌的精彩呈现不仅赢得了莫斯科观众的广泛赞誉和俄罗斯人民的认可，还为中俄两国的文化交流事业增添了新的光彩，为世界各国人民提供了了解中国、认识中国的机会，更是构建人类命运共同体、推动文化交流与互鉴的具体实践。通过艺术和音乐这一无国界的语言，中国向世界传递了和平、友好、进步的形象，也为世界文化的多样性作出了贡献。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 王炳忠）

关岭举办 2024 年“我们的节日·六月六”活动

文 / 图 张忠文 陈浚池



7月11日至12日，由安顺市民族宗教事务委员会指导，关岭自治县委、县政府主办的铸牢中华民族共同体意识·构筑中华民族共有精神家园系列活动“我们的节日·六月六”在关岭民族文化广场举办。来自广西隆林县，黔西南州望谟县、册亨县，安顺各县（区）共42支表演队伍参加活动。

活动现场，表演队伍身着盛装，表演《铜鼓十二调》《好花红》《我从远古来》《簸》《舞起芦笙幸福来》等节目，为观众带来一场少数民族文化盛宴。在篝火晚会、民族盛装巡游、

长桌宴等环节，充分展示了少数民族独特的服饰文化和风情。

此次活动进一步丰富广大人民群众的精神文化生活，提升当地民族文化内涵，弘扬中华优秀传统文化，促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展，营造了“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”的浓厚氛围。

（作者单位 / 关岭自治县文体广电旅游局）

（责编 / 袁泽芬）

从江侗族大歌在陕北绽放光彩

文 / 图 莫应红 陆永华



8月11日，从江县民族艺术团携21名侗族大歌队员到陕西榆林参加“风自长城起，歌从陕北来”2024年国家级陕北文化生态保护区非遗与旅游深度融合交流活动暨全国民歌展演活动。

此次活动由文化和旅游部非物质文化遗产司指导，陕西省文化和旅游厅、榆林市人民政府联合主办。活动以“风自长城起，歌从陕北来”为主题，汇聚了全国各地民歌精华，邀请了全国各省、自治区、直辖市省级以上民歌类非遗和部分地区有代表性的传统民歌参加。

演出现场，从江县民族艺术团的21名侗

族大歌队队员身着华丽的侗族服装，佩戴着璀璨夺目的银饰，在舞台中央唱响如天籁般的侗族大歌，现场观众沉浸在美妙的歌声中。

从江县民族艺术团不仅展示了从江侗族大歌的艺术特色，弘扬了侗族优秀传统文化，也进一步提升了从江县文化旅游的知名度和影响力，让更多的人了解从江这片神奇的土地，吸引他们走进养心圣地、神秘从江，感受从江多彩民族文化的独特魅力。

（作者单位 / 从江县文体广电旅游局）

（责编 / 袁泽芬）

瑶族盘王丰收节的欢乐盛景

文 / 图 吴德军



8月17日，黔东南苗族侗族自治州从江县翠里瑶族壮族乡高华村人声鼎沸，一年一度的盘王丰收节在此拉开帷幕。当地瑶族同胞热情邀请黔桂交界的瑶族、侗族、苗族、壮族同胞欢聚一堂，载歌载舞，增进情谊，祭祀先祖，喜庆丰收。

农历七月十四的盘王节，又称盘王还愿，有着1700多年历史。在秋收到来之时的盘王丰收节上，瑶族同胞身着盛装，举行盘王祭祀。寨门迎宾热情洋溢，瑶族药浴、古法造纸、传统制香等非遗体验引人入胜，农特产品展销热闹非凡，长桌宴上欢声笑语，大型瑶族长鼓舞、度戒、挂七星灯等活动精彩纷呈。此次活动充分展现了瑶族民俗与秋收文化，吸引了众多游客



和周边村寨群众共赴这场欢乐盛会，有力促进接边地区民族交往、交流、交融。

（作者单位 / 从江县融媒体中心）

（责编 / 王炳忠）

黔桂苗族同胞相聚“七百岩”重修新“耶规”

文/图 龙梦前



8月30日，来自月亮山腹地的贵州省从江县加勉乡、加榜乡，荔波县佳荣镇，广西壮族自治区环江县驯乐苗族乡、思恩镇等2省区的27个村寨（社区）苗族同胞欢聚在加勉乡党扭村纠吉寨“松灰”坡“七百岩”遗址，以苗族传统方式对“七百岩”耶规进行重新修订，并举行祭碑仪式，场面壮观，热闹非凡。

此次重新修订七百岩“耶规”，针对举办“吃鼓藏、婚事、丧事、进新房”等送礼回礼事宜进行明确规定：姑爷舅方送礼100至500元，亲戚朋友方送礼100至200元；回礼姑爷舅方10斤猪肉，回礼亲戚朋友2至5斤猪肉。

据了解，“七百岩”耶规是当地苗族同胞

于明朝万历四十四年，为维护社会治安而共同商定的不成文的少数民族习惯法，用于解决矛盾和纠纷。1796年嘉庆年间民族首领梁三衡率辖区18寨苗族同胞共同商定的耶规，因较为完善，新中国成立后，也曾经修订过几次。2015年加勉乡“七百岩”耶规协会按照县委政法委关于修订村规民约的有关精神要求，依照《宪法》、法律和政策，结合实际，广泛征求民意，已大规模地修改了《加勉“七百岩”耶规》。

（作者单位/从江县教育局）

（责编/王炳忠）

亚洲周边国家网红团参观省非遗馆

文 / 图 王云凯



9月2日，印尼、马尔代夫、老挝、泰国、马来西亚、越南、柬埔寨、菲律宾八个国家网红组团到省非遗馆参观。

网红们来到省非遗馆，多层次、全方位、立体化地各展异彩纷呈的非物质文化遗产。“这是哪个民族的呀？”“这个是做什么的啊？”“我们那边也有跟这个差不多的，不过不是这么用的”……网红们表示出对贵州省非物质文化遗产展极高的兴趣，纷纷提问。

本次网红团的到来是贵州非物质文化遗产被越来越多人熟知的重要体现。可以预见，通过网红团，会将极具魅力的贵州优秀传统文化传播向世界，传递出贵州非遗好声音。

[作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编 / 袁泽芬）

侗族“起款”传古训

文 / 图 吴德军



9月4日，黔东南苗族侗族自治州从江县高增乡占里村迎来一年一度的侗族新米节。全村老少在寨老带领下，聚集于鼓楼边的“盟誓石”，以“起款”这一独特方式，举行杀猪祭祀，分串串肉，对石盟誓，重温村规，严守古训，祈福平安、风调雨顺。村民还展演侗族鼓楼对歌、新生儿满月探亲等风情。

占里村的“对石盟誓”通常在每年农历的二月初一或八月初一举行。寨老带领各房族长将全寨男女老少召集在鼓楼下，杀猪焚香，同饮血酒。

盟誓当日，全寨男女青年聆听寨老唱颂祖先遗传的古训。占里侗寨制定严格寨规，通过

“起款”盟誓来约束村民行为。其盟誓款约涵盖众多方面，包括生育、偷盗、乱砍滥伐、用火安全、寨老行为规范以及对吸毒赌博的惩处等。

“起款”的约束让占里人世代代遵循古训，创造了人口增长率为零和刑事案件发生率为零的惊人记录。占里人始终坚守自身生活规律，不为外界所动，以超然之态守护着这片圣洁的净土。

（作者单位 / 从江县融媒体中心）

（责编 / 王炳忠）

侗寨欢度侗族大歌“传歌节”

文 / 图 李长华



9月16日，在黔东南苗族侗族自治州从江县高增乡小黄村，侗族村民们欢快地歌唱侗族大歌，欢庆传歌节。

当日，被誉为“侗族大歌之乡”的从江县高增乡小黄村，迎来了第二十九届侗族大歌“传歌节”。当地侗族群众身着民族盛装，欢聚鼓楼前，载歌载舞，欢庆佳节。

“传歌节”是当地侗族群众通过以引歌、接歌、传歌为主的唱歌方式，将侗族人民勤劳善良、热情好客、团结和睦等优秀传统文化口口相传的活动。



（作者单位 / 榕江县交通运输局）

（责编 / 王炳忠）

文化引领 振兴乡村

文 / 图 潘显贵 姚进忠



黎平县肇兴镇依托自然生态和侗族文化资源，大力推进文旅文创融合发展，走出了一条以文化为魂、旅游为载体的特色发展之路，为乡村振兴注入发展活力。

该镇依托侗寨丰富的侗族文化资源，通过举办“四季春晚”“村歌”“村锅”“侗族大歌节”“鼓楼习歌”等活动，擦亮侗族大歌这一人类非物质文化遗产品牌，吸引大量游客前来体验侗族文化。2024年上半年，肇兴侗寨文化演出吸引游客达62万人次，强劲推动当地旅游产业升级，带动旅游消费同比增长13.47%。

在肇兴侗寨开展侗文化表演、非遗传承、民族特色美食等一系列活动，拉动了侗族传统手工艺、农产品等相关产业发展，为当地村民创造了就业机会。

近年来，肇兴镇加大景区环境整治力度，优化摊位布局，规范摊位70余个，规范经营

行为，营造干净、整洁的生产生活环境，有效提升景区的整体形象和游客满意度。同时，通过推行“甲子联防”自治机制、鼓楼评比制度、鼓楼会议等形式广泛宣传景区环境整治，动员商家、群众自觉参与到集中整治行动。

借助数字化平台与新媒体营销，在肇兴侗寨探索“互联网+侗歌文旅”新模式，通过在线直播等方式，拓宽文化传播途径，增加了旅游流量。通过“稻梦空间”项目等创新手段，探索出集生态农业、文化创意、休闲度假于一体的“农文旅”综合体模式。“侗品源”依托数字化营销，建立40多个生产基地，带动2000余名绣娘、织娘、染娘通过电商平台实现收入增长，今年来经营收入超过620万元，其中70%的体验游客来自大湾区。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 王炳忠）

从江县开展侗族大歌传承人群培训

文 / 图 莫应红



侗族大歌，这一穿越千年时光的古老旋律，承载着侗族人民的智慧与情感，是中华民族优秀传统文化中的璀璨明珠。为了让这一珍贵的文化瑰宝在新时代焕发出新的生机与活力，8月20日至23日，从江县文体广电旅游局开展2024年度侗族大歌项目传承人群培训。

此次培训汇聚了全县侗族大歌项目传承人共50余人，他们怀着对侗族大歌的热爱与敬意，齐聚一堂。培训内容丰富多样，涵盖了法律法规、理论知识和艺术特征等多个层面，有是额《中华人民共和国非遗法》《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《非物质文化遗产代表性传承人传承活动履职评估工作》《贵州省非物质文化遗产保护条例》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》《非遗项目代表性传承人的管理办法》《从江县县级非遗项目申报书编制规范》等。

培训现场气氛热烈，传承人们聚精会神地聆听。在交流互动环节，大家纷纷踊跃发言，分享自己在传承和推广侗族大歌过程中的经验和困惑。

侗族大歌作为侗族人民世代相传的优秀文化遗产，于2009年9月30日入选人类非物质文化遗产代表作名录，成为全人类共同的精神财富。然而，在社会发展的浪潮中，侗族大歌也面临着传承困境。此次培训以理论与实践相结合，开展了侗族大歌展示展演活动，旨在提升传承人群的理论素养和实践能力，增强他们的文化自信，激发他们对侗族大歌传承与保护的热情，共同守护这一民族文化瑰宝。

（作者单位 / 从江县文体广电旅游局）

（责编 / 王炳忠）

“锦鸡夫妇”舞动传承

文 / 图 杨武魁



地处贵州省大山深处的黔东南苗族侗族自治州丹寨县排调镇羊告村，居住着一对苗族花甲夫妇，丈夫名叫王方元，今年62岁，是苗族芦笙制作技艺的省级非物质文化遗产项目代表性传承人。妻子李金英，60岁，是苗族锦鸡舞国家级非物质文化遗产项目代表性传承人。他们因锦鸡舞结缘，相伴相守，成为了这支流传千年的锦鸡舞的守护者与传承者。

锦鸡舞是苗族芦笙舞中别具一格的一种民间传统舞蹈，主要流传于丹寨县排调镇境内，通常在传统节日或祭祀时舞蹈。舞蹈时，女性头戴银饰，身穿绣花衣、百褶裙，佩戴银项圈、银手镯，犹如一只美丽的锦鸡。男性吹奏芦笙作前导，女性随后起舞，沿着逆时针方向转圆圈跳，翩翩起舞，步履轻盈，酷似锦鸡在行乐觅食，锦鸡舞因此得名。

在舞场，王方元作为芦笙手，与同伴吹奏的

芦笙乐曲时而清脆婉转，时而低沉庄重。在生活中，除了农活时间，余下的都是专注于芦笙制作和技艺传习，不仅有了补贴家用的收入，还将祖辈传承的手艺得以延续。李金英虽不再有年轻时的轻盈与灵动，但她的每一个动作都充满了韵味和魅力。多年来，她一直在不遗余力的传习与展示，

将锦鸡舞的精髓传授给村中年轻人和慕名而来的舞者、学者。她始终坚信，祖辈传承千年的宝贵文化遗产不能丢。

夫妇俩感慨，苗族锦鸡舞2006年列入第一批国家级非物质文化遗产名录，参与国家民族民间艺术团出访法国、荷兰、意大利等国家和地区表演，受到国外观众的高度赞扬，驰名海外。如今，丹寨县每年大力举办的非遗系列活动，以及全省、全国各地的文化活动都有锦鸡舞光彩夺目的身影。他们说“相信在大家的共同努力下，会有更多的人了解锦鸡舞，让这个古老的舞蹈永远流传下去”。

（作者单位 / 丹寨县融媒体中心）

（责编 / 王炳忠）

一口“马踢井” 引来三万余游客

文 / 图 刘登里 姚进忠



“现在组团来‘马踢井’观光旅游的游客越来越多了，我们搞接待，旺季时一天收入500多元，日子越过越有盼头了！”黎平县尚重镇宰蒙村村民杨昌育高兴地说。

如今，马踢井已成为尚重镇宰蒙村的一个必看景点，而宰蒙村也因马踢井频频进入了世人的视野。

相传明朝万历年间，武靖参将邓子龙骑马途经此地，在此休息时，坐骑起步顿足，踩出一泓清泉，泉水清冽甘甜，后人开挖成井，便取名“马踢井”。

宰蒙村地处大山深处，这里青山隐隐、绿水含情，农家小院错落有致。走进村里，村民们正忙着扫地擦窗、修葺院墙……以崭新的面貌，喜迎即将到来的中秋旅游旺季。

过去，宰蒙村产业单一，村集体经济收入来源缺乏支撑，是典型的“空壳村”。“仅仅依靠传统农业行不通了，要变资源优势为发展优势，在‘山水’上做文章。”在全村党员大会上，宰蒙村党组织书记杨再君掷地有声地说。

在组织党员到“马踢井”开展主题党日活动

中，杨再君便萌生了挖掘“马踢井”文化，带动发展当地旅游的想法。

“穷山沟有啥稀罕？搞旅游没人来咋办？”面对村民的质疑，杨再君带着村“两委”成员、村民代表到周边县市学习“取经”。

说干就干，宰蒙村依托“马踢井”遗址、泉水、山林、怪石危崖等资源，主动向县文物局、县委宣传部等单位汇报对接，挖掘整理民俗故事，递交“马踢井”遗址申报材料。

经邀请旅游专家团队到村里实地考察，并争取帮扶资金，硬化景点公路，修建旅游步道、信号基站、文艺舞台等，2022年，建成了“马踢井”公园。

为提升“马踢井”旅游知名度，宰蒙村实行“党支部+合作社+党员示范户”模式，动员党员示范户带头发展农家乐，并联合旅游企业将琵琶、芦笙、侗歌等搬上舞台，“望红节”、“侗年节”等传统节日纷纷在公园“落户”，推出集民俗、休闲、避暑、徒步、美食等为一体的乡村自驾游，打响了乡村旅游第一枪。

2023年“马踢井游客接待中心”挂牌成立，全村首批5家农家乐正常营业，实现户均增收3万元以上。

如今，“马踢井”周边种下了杜鹃花、猕猴桃，成了生态观光采摘点。2024年上半年，宰蒙村接待游客3.2万余人次，带动村集体经济增收7万余元，村子美了，游客多了，村民发展旅游致富的积极性更高了。

（作者单位 / 黎平县委宣传部）

（责编 / 王炳忠）

省政协委员石贤：非遗既需传承更要传播

文 / 图 刘蓝婴



刚刚忙完从江县青年乡村振兴夜校的课程，省政协委员、贵州之美文化产业有限公司总经理石贤又马不停蹄赶往南京张罗非遗馆的经营。这种两地奔波的生活方式，对她来说已是常态，更是理想的写照。

“非遗既需传承，更要传播。”这是石贤的切身感受。她坦言，从南京财经大学毕业后，返乡投身民族文化遗产的初心，就是希望助力大山里的非遗传播得更远，让更多年轻人投身乡村振兴，为更多少数民族手艺人提供就业岗位。

摸爬滚打多年，石贤不仅锤炼了技能，熟悉了行业，也形成了一些思考。通过走访调研，她发现，很多非遗手艺难成产业，民族工艺旅游商品在设计、生产、营销等方面还比较弱，产业发展面临品牌认知度不高、人才较匮乏等难题。

问题，就是履职的着力点。担任省政协委员以来，石贤依托委员履职平台，把调研成果转化



为《关于培育发展民族工艺品品牌提升旅游产业效益的建议》《关于促进青年多渠道就业创业的建议》等6件提案，为民族地区发展建言献策。同时，她还积极投身“助力产业大招商 政协委员在行动”活动，助推苏黔两地文旅合作。

一直倡导“苗绣出山，手艺进城”的石贤，2023年带领团队开启了黔货出山的征程，其着力打造“从黔故事·黔货出山”贵州非遗馆成功



落地南京市一个 5A 级旅游景区，通过非遗产品销售、研学体验、文化沙龙等形式深度链接东部城市消费市场，实现单店一年引流 40 万人次。

“非遗馆不仅仅是个卖场，更是‘民族文化会客厅’，我们希望通过品牌化、市场化、产业化探索，把家乡的民族文化产品‘带出去’，把外面好的人流、物流、商流‘引进来’，推动东西部文化、经贸交流合作。”石贤说，团队正在对接广东市场开设第二家非遗馆，努力打造一个独具特色的连锁品牌。

一边撰写提案建言献策、一边为非遗技艺搭建展示舞台，多年来，石贤坚持将委员履职与本职工作有机结合起来，确保多谋发展之计、多献务实之策。面对未来，石贤的目标很明晰，“我会继续深耕民族文化遗产，培养一批青年非遗传承人，同时发挥政协委员优势，搭建文化交流平台，助力家乡发展。”

（作者单位 / 贵州日报社）

（责编 / 王炳忠）

传承“无字之约” 助推基层治理

文 / 潘邵平

“男女双方达到婚姻年龄，男方到女方家报信时，只能带十几斤米酒、几斤肉或一对鸡鸭即可，不准拉牛送猪报信。”“小孩满月时，不允许大操大办满月酒……”今年7月，来自榕江县、三都水族自治县共20余个百鸟衣苗族支系村寨群众齐聚榕江县兴华乡摆贝苗寨，芦笙阵阵、载歌载舞，举行百鸟衣苗族议榔栽岩习俗展示暨移风易俗改革活动，公布新的“榔规”——《三榕百鸟衣苗族支习俗改革试行办法》，并栽下“石头”为证。

这样的“石头”就是苗族历史上千古不朽的栽岩“文字”。

据兴华乡摆贝村党支部书记刘正文介绍，古时候苗族村寨没有文字，于是由村民推选出德高望重的老人组成“议榔”（类似一种议事机构），通过“议榔”召集村民召开集体议事大会，共同商议制定维护人们正常生产生活的行为规范，达成口碑条款、规约，并一起栽下岩石施予咒语，形成“榔规”，大家共同遵守。

“现在生活节奏快、变化大，‘栽岩’里面

很多内容不适用新的事物，于是我们三榕百鸟衣苗族支系定期举行议榔栽岩仪式。”刘正文说，大家定期相聚，共商议榔栽岩习俗，一方面能交流村寨感情，共谋百鸟衣苗族支系优秀传统文化的保护、传承和发展；另一方面也是不断更新内容，满足当前村寨治理的需要，持续发挥“栽岩”的约束和规范作用，推动移风易俗改革，倡导文明新风。

榕江县紧扣基层社会形势，不断挖掘辖区少数民族村寨传统治理经验，因地制宜推动法治、德治、自治深度融合，形成共建共治共享、社会平安和谐的良好乡村，不断夯实基层社会治理基础。

“栽岩”不仅是言行的约束，更是对心灵的劝导。“近些年生活条件好了，有些农户办红白喜事，亲戚送水牛、黄牛、马作为厚礼，大操大办、铺张浪费，影响特别不好，也给家庭带来很大的负担。我们通过“榔规”来约束，现在大家都自觉了，挺好的。”八开镇摆列村苗族老人侯玉权表示。





古州镇高懂村至今保存“栽岩”32块，是当前全县范围内保存“栽岩”种类和数量较多的苗族村寨之一。

“我们苗族民风淳朴，以前生活条件不好，所以老人家栽下‘婚姻岩’，明确农户嫁娶时，操办酒席尽量简办、少办。”高懂村70岁老人夏江河说，女方家庭嫁女儿时，一般只向男方家庭要“三个66”来办酒席，即66斤米、66斤酒、66斤肉，也可结合实际适当增减；但如果超过120斤，需赔偿男方家庭300把糯米。这样既避免了大操大办、铺张浪费等问题，也减轻了农村家庭的负担，形成了良好的文明风尚，“三个66”风俗沿用到现在。

“栽岩”是乡村倡导文明新风在基层治理中的生动实践，是促进社会文明的一种良好传统风俗制度。除了婚姻岩，还有盗窃岩、战争岩等，充分展现了苗族群众在探寻基层自治中的智慧与担当。

“我们坚持和发展新时代‘枫桥经验’，因地制宜探索少数民族群众在社会实践中的好经



验、好做法，充分调动群众参与社会治理的积极性、主动性和创造性，推动基层党建与基层治理深度融合。”榕江县委政法委相关负责人表示，主动发挥基层优势，把自治优势转化为治理效能，结合实际推广运用，推动基层社会治理从“反应式”向“参与式”转变，由“统合型治理”向“现代化治理”转变，有力推进乡村治理体系和治理能力的现代化进程，促进加快乡村振兴。

（作者单位 / 榕江县委政法委）

（责编 / 王炳忠）

“金凤新声”唱响四十八寨

文 / 杨鸿斌 图 / 金可文



“乡村振兴变了样，万家华堂换新妆；环境优美真漂亮，胜似桃源赛天堂；党的政策放光芒，幸福生活万年长！”

8月8日，天柱县理论宣讲“柱力讲堂”——“金凤新声”在天柱县竹林镇麻阳歌场开讲。来自湖南省靖州县、会同县，贵州省剑河县、三穗县、锦屏县及天柱县的61支民歌队伍齐聚歌场，以理论宣讲+山歌的方式，让党的“好声音”在基层落地生根。

活动分为开幕式、山歌合唱、山歌侃堂子等环节。《民族团结梦》《山水家乡美》《越来越

好》《唱支山歌献给党》……一支支山歌队伍轮番登台献唱和表演，唱出了农村日新月异的变化，还唱响了党的好声音。

“用山歌来宣讲党的理论方针政策好。”来自湖南省靖州县的游客绍国清说。

“这种将党的创新理论、国家的方针政策融入山歌传唱当中的宣讲方式，可以让乡亲们听得懂，也更记得住。”麻阳民歌队队员杨玉表示。

杨玉一边用手机直播着精彩瞬间，一边兴奋地分享给远方的亲友，通过新媒体的传播，让远在他乡的乡亲们也能感受到家乡文化的魅力。



“四十八寨歌节”是贵州天柱县、锦屏县和湖南靖州县、会同县4县交界地的四十八个侗族、苗族村寨共同举办的民族传统节日。歌会从每年农历二月持续到当年十一月，被誉为“湘黔边区民族生态博物馆”和“世界上最长的歌会”。2007年，“四十八寨歌节”被列为贵州省第二批非物质文化遗产名录。2011年，它被国务院批准列入第三批国家级非物质文化遗产。

天柱县境内共有13个歌场，每个歌场每年赶一次，每次都有来自湘黔边界几千名苗侗同胞参加。

“四十八寨歌节”麻阳歌场的“宣讲”，只是天柱县开展“柱力讲堂”——“金凤新声”理论宣讲活动的一个生动缩影。

8月10日，在天柱县瓮处镇三门塘歌场，来自湘黔边界的60支山歌队伍，借助四十八寨歌节开展“金凤新声”理论宣讲，活动现场人头攒动，热闹非凡，各地游客纷至沓来，一同感受四十八寨歌节的独特魅力。

“山歌通俗易懂，平时我们一唱，大家就喜欢跟着一起唱，唱的人越来越多，便成为了一个团体。我们把村规民约改编成山歌，通过山歌这样一唱，让大家在生活中自觉践行村规民约，有效遏制滥办酒席的现象，弘扬文明新风尚。”来自锦屏县大同乡的民歌队队长王玉莲说。

大同乡民歌队与其他几支队伍坐在三门塘的长廊里，没有任何规则，随时随地均可信手拈来、即兴演唱，他们用山歌相互侃堂子，歌唱党的好

声音。

不拘于时、不限于地，不只在长廊里，在歌台、家祠、客栈、古树下……随处都可见山歌队伍自发组织唱歌，人们聚集而来，熙熙攘攘，人声鼎沸，歌声此起彼伏，声声入耳。

“以前的山歌我们都是唱亲情、友情、爱情，现在我们结合党的好政策对歌词进行改编和创作，纳入唱歌比赛标准，以理论宣讲的方式‘唱’出美好生活、宣传家风家训、歌颂乡村振兴党的富民政策、举措等。”三门塘村非遗传承人王泽忠说。

“金凤新声”理论宣讲品牌的诞生，是天柱县根据实际情况，以本土化、特色化、大众化为导向的实践探索成果。

2023年，天柱县探索打造了“柱力讲堂”理论宣讲品牌。今年，天柱县委宣传部始终坚持本土化原则，以“世界上最长的歌会”——“四十八寨歌节”为特色，积极引导本土少数民族同胞通过改编和创作山歌的形式，巧妙地将国家级非物质文化遗产“四十八寨歌节”与“柱力讲堂”理论宣讲品牌相结合，形成了独具特色的理论宣讲“金凤新声”子品牌。“金凤新声”将理论宣讲巧妙融入传统文化，形成“理论宣讲+山歌传唱+新媒体传播+大众化普及”的形式，以群众喜闻乐见的形式展现宣传内容，在传承中赋予传统文化新的内涵，也让理论宣讲更加接地气、入人心。

“乡音”传“党音”。“金凤新声”理论宣讲打破了传统宣讲的枯燥与单调，充分挖掘了地方少数民族的优秀文化，用贴近群众生活的内容，真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，让山歌这种古老的民族民间艺术焕发勃勃生机。

（作者单位 / 天柱县委宣传部）

（责编 / 王炳忠）

从水书先生整体状态看水书习俗的传承危机

——基于三都水族自治县的田野调查

文 / 韩国祥 张耀元 韩 玉

摘 要：本文通过对三都水族自治县的水书先生及其传承危机的田野调查，探讨了水书习俗活态传承的现状与挑战。根据水书习俗代表性传承人的评选规则由低到高依次为县级、州级、省级、国家级，评选难度逐渐增大，很大程度上影响了水书先生传承水书习俗的积极性。当前，三都地区水书先生面临人数锐减、年龄偏大、受教育程度偏低等群体性危机，加之年轻一代对水书习俗学习兴趣不高，水书习俗的保护传承面临危机。

关键词：水书习俗 水书先生 保护传承危机

“水书是水族原始信仰、民间知识杂糅的结晶。国家首批非遗名录核定水书项目为‘水书习俗’，这是针对水书难以独立运用的特点命名的。”^[1]水书习俗在2006年入选国家级非物质文化遗产名录之前，基本处于自由发展状态，被列为“非遗”后掀起水书习俗传承的热潮。“21世纪，是水书的世纪，水书迎来了抢救保护的辉煌，国家和政府各级有关领导及

部门，对水书的抢救保护予以高度重视。”^[2]“水书滥觞于夏商文化圈，伴随水族人民辗转迁徙，经历了数千年封建王朝的更迭”^[3]，是中华文化的重要组成部分。目前学界关于水书习俗的研究成果，大多侧重于对水书古文字的研究，较少关注水书习俗意蕴的思想精华和道德精髓，对其传承人的研究也比较薄弱，一定程度造成文化持有者的缺席。“水族人民对熟识

基金项目：2024年度贵州省理论创新课题（联合课题）“贵州非物质文化遗产助力乡村振兴研究”（GZLCLH-2024-51）成果。

作者简介：韩国祥，男，山东聊城人，贵州民族大学民族社会学博士研究生；张耀元，女，贵州六盘水人，贵州民族大学民族社会学博士研究生；韩玉，女，山东聊城人，博士研究生，贵州民族大学外国语学院副教授。

水书并掌握水书用法的传承人尊称为‘水书先生’。”^[4]水书习俗属于非物质文化遗产，具有活态传承特点，水书先生作为水书习俗世代相传的承载者和传递者，他们熟练掌握并灵活运用水书，是水书习俗保护传承的关键一环，对水族文化传承发展做出了重要贡献。

三都水族自治县是全国唯一的水族自治县，既是水族聚居人口最多的地方，也是水书习俗流传最丰富的区域。笔者最初的田野考察是从贵州省水家学会水书研究专家提供的官方传承人等相关信息入手，与部分水书先生长期保持联系，并对他们展开长期的深度访谈，在调研的过程中，又寻找到一些非官方的传承人。在田野调查过程中，笔者曾与一些水族民众成为好朋友，也与部分水书先生建立长期的密切的联系，并与他们同吃同住同劳动，亲身体会水族群众的生活方式。通过长期的田野工作，笔者对水书习俗代表性传承人有了比较确切的把握。在田野调查中，笔者曾参与水书习俗仪式十余场，亲临水书先生主持民俗事象现场，聆听水书先生念诵祝词，掌握第一手资料，真实再现水书习俗活态存在的传统语境，感受水书先生群体共有的高尚道德情操，以及水书习俗在水族民众生活中的生命力和独特价值，本文以水书先生作为切入点，深入剖析水书习俗

的传承危机，以期有关部门采取有效措施推进水书习俗的传承保护提供参考。

一、水书习俗代表性传承人的评选规则

根据目前相关评选规则，水书习俗代表性传承人的选拔共有四个层级，由低到高依次为县级、州级、省级、国家级，这四个层级之间不可越级评选，只能逐级依次向上，每上升一个层级要求就会增多一些，评选成功的传承人由相应级别政府部门颁发荣誉证书。县级代表性传承人由县非遗办公室选拔，州级代表性传承人由县非遗办公室向州一级申请报批，以此类推。

（一）县级代表性传承人的申报条件

县级代表性传承人没有明确的申报条件，由各乡镇文化站工作人员根据实际申报情况进行初选后报至县非物质文化遗产办公室。一般情况下，水书先生出师了意味着能够独立运用水书主持民俗事象，基本均可通过县级筛选。截止 2024 年 6 月，三都县共开展过两次大规模的水书习俗县级代表性传承人评选，共评选出 100 多位水书习俗县级代表性传承人。下图为三都县 2018 年评选出的第二批水书习俗县级代表性传承人名录。（参见表 1）。

表 1 三都县第二批水书习俗县级代表性传承人名录

序号	姓名	性别	民族	出生年月	政治面貌	文化程度	籍贯	家庭住址
1	潘永灿	男	水族	1963.10	党员	高中	三都	三都水族自治县中和镇水根村
2	潘光缓	男	水族	1956.12	群众	初中	三都	三都水族自治县三洞乡板南村达善组
3	潘仲银	男	水族	1959.11	群众	初中	三都	三都水族自治县中和镇兴旺村去留组
4	潘春儒	男	水族	1937.01	群众	小学	三都	三都水族自治县三洞乡板劳村板把组
5	潘家标	男	水族	1948.08	群众	小学	三都	三都水族自治县三洞乡板南村达善组
6	石 涛	男	水族	1965.08	群众	初中	三都	三都水族自治县中和镇姑坡村四组
7	韦天国	男	水族	1963.05	群众	小学	三都	三都水族自治县三洞乡群力村古文组
8	韦志挺	男	水族	1988.05	群众	初中	三都	三都水族自治县九阡镇板甲才村姑夫组
9	潘必良	男	水族	1949.12	群众	小学	三都	三都水族自治县坝街乡羊瓮村中寨组
10	杨胜超	男	水族	1960.03	党员	大学	三都	三都水族自治县三合镇新民路 187 号
11	潘洪诚	男	水族	1973.03	党员	本科	三都	三都水族自治县中和镇水龙乡地祥村姑塘组
12	韦克金	男	水族	1963.06	群众	小学	三都	三都水族自治县九阡镇板甲村水泽组
13	韦仕鹏	男	水族	1960.01	群众	高中	三都	三都水族自治县水龙拉佑合组
14	韦正仕	男	水族	1951.07	群众	初中	三都	三都水族自治县三洞乡群力村安旭组

15	王木胜	男	水族	1963.01	群众	初中	三都	三都水族自治县塘州乡灯光村七组
16	韦学胜	男	水族	1978.04	群众	初中	三都	三都水族自治县大河镇苗草村六组
17	韦学举	男	水族	1945.05	群众	小学	三都	三都水族自治县大河镇苗草村六组
18	张西	男	水族	1949.03	群众	小学	三都	三都水族自治县水龙乡独寨村的母组
19	韦仕挺	男	水族	1950.11	群众	小学	三都	三都水族自治县三洞乡群力村安旭组
20	韦龙昌	男	水族	1974.09	群众	小学	三都	三都水族自治县合江镇甲照村
21	韦荣高	男	水族	1948.15	群众	小学	三都	三都水族自治县合江镇甲倒村组
22	韦启洪	男	水族	1976.07	群众	小学	三都	三都水族自治县合江镇石奇村磨石组
23	韦学顶	男	水族	1959.03	群众	初中	三都	三都水族自治县水龙乡马联村一组
24	韦学渊	男	水族	1941.09	群众	小学	三都	三都水族自治县水龙乡马联村二组
25	韦正华	男	水族	1945.07	群众	初中	三都	三都水族自治县三洞乡群力村安旭组
26	吴正勇	男	水族	1943.10	群众	初中	三都	三都水族自治县恒丰乡河勇村二组
27	韦义成	男	水族	1969.02	群众	初中	三都	三都水族自治县水龙乡马联村一组
28	石吴	男	水族	1946.04	群众	小学	三都	三都水族自治县中和镇拉旦三组
29	石国章	男	水族	1954.01	党员	初中	三都	三都水族自治县中和镇拉旦六组
30	石玉信	男	水族	1941.07	群众	小学	三都	三都水族自治县中和镇姑引三组
31	石陆	男	水族	1965.03	群众	小学	三都	三都水族自治县中和镇拉旦四组
32	石玉红	男	水族	1949.12	群众	小学	三都	三都水族自治县中和镇姑坡三组
33	石天理	男	水族	1975.12	群众	小学	三都	三都水族自治县中和镇姑坡二组
34	潘国治	男	水族	1970.08	群众	小学	三都	三都水族自治县塘州乡梅育上组
35	吴蒙亭	男	水族	1939.04	群众	小学	三都	三都水族自治县中和镇松寨八组
36	吴杨金	男	水族	1977.01	群众	初中	三都	三都水族自治县中和镇松寨八组
37	陆常谦	男	水族	1976.08	群众	高中	三都	三都水族自治县中和镇拉旦三组
38	潘国慎	男	水族	1936.02	群众	小学	三都	三都水族自治县中和镇塘州社区仙人桥村雄寨甲八组
39	张富	男	水族	1963.04	群众	初中	三都	三都水族自治县水龙乡水龙村二组
40	潘显林	男	水族	1957.11	群众	高中	三都	三都水族自治县塘州乡拉海村拉响组
41	潘金火	男	水族	1954.05	群众	初中	三都	三都水族自治县塘州乡拉海村高寨组
42	潘仕昭	男	水族	1962.12	群众	大专	三都	三都水族自治县塘州乡拉下村一组
43	韦共	男	水族	1964.11	群众	初中	三都	三都水族自治县塘州乡中化村朋采组
44	潘光玉	男	水族	1961.09	群众	初中	三都	三都水族自治县塘州乡中化村上靠组
45	潘丙席	男	水族	1953.03	群众	小学	三都	三都水族自治县塘州乡拉海村梅寒组
46	潘阳	男	水族	1966.04	群众	初中	三都	三都水族自治县塘州乡拉海村海古组
47	石杨福	男	水族	不详	群众	大专	三都	三都水族自治县中和镇姑引村新寨组
48	吴万勤	男	水族	1957.08	党员	大专	三都	三都水族自治县九阡镇水各村水对组
49	石国际	男	水族	1962.11	群众	高中	三都	三都水族自治县中和镇新阳村兰领下组
50	杨盛机	男	水族	1944.05	群众	初中	三都	九阡镇扬拱村中寨组

（二）州级代表性传承人申报条件

根据黔南州文化广电和旅游局出台的《州级非物质文化遗产代表性传承人管理办法》，州级代表性传承人申报条件为以下6项：长期从事该项非物质文化遗产传承实践；在特定领域内具有代表性，并在一定区域内具有较大影响；在该项非物质文化遗产的传承中具有核心作用，积极开展传承活动，培养后继人才；师承脉络连贯，具有较长的传承经历；已列入该项目的县级非遗代表性传承人；爱国敬业，遵纪守法，德艺双馨。由于州级代表性传承人申报条件明显比县级高出很多，所以州级代表性

传承人的数量较少。通过田野调查发现，截至2024年6月30日，三都县水书习俗州级代表性传承人不超过20人。

（三）省级代表性传承人申报条件

省级代表性传承人的申报条件又比州级的高出许多。根据贵州省文化和旅游厅《省文化和旅游厅关于开展第五批省级非物质文化遗产项目代表性传承人推荐申报工作的通知》（黔文旅办发〔2020〕25号）^[5]，申报省级代表性传承人需要具备以下6个条件：长期从事该项非物质文化遗产传承实践，熟悉掌握其传承的国家级或省级非物质文化遗产代表性项目知识

和核心技艺；在特定领域内具有代表性，并在一定区域内具有较大影响；在该项非物质文化遗产的传承中具有核心作用，积极开展传承活动，培养后继人才；师承脉络连贯，具有较长的传承经历；已列入该项目的市（州）级非遗代表性传承人（省直项目除外）；爱国敬业，遵纪守法，德艺双馨。与此同时侧重以下 5 类项目：新列入第五批省级非遗代表性项目名录的项目；前四批中无省级非遗代表性传承人的项目；省级非遗代表性传承人去世或丧失传承能力的项目；已有省级非遗代表性传承人的非遗项目，原则上不再推荐申报，确因传承工作的需要，可适当增补，但要从严把控，原则上各市（州）推荐申报传承人人数不超过 30 名；不是市（州）级非遗代表性传承人，但在非遗保护传承，助力传统工艺振兴，发挥非遗代表性传承人示范引领作用明显，对依托所从事非遗项目在脱贫攻坚工作中做出重大贡献受到省部级以上表彰先进个人的非遗代表性传承人，可通过绿色通道进行申报，原则上各市（州）推荐申报人数不超过 3 名。由于省级代表性传承人的申报条件又要比州级高出很多，所以省级代表性传承人的数量则是少之又少。笔者通过田野调查发现，截至 2024 年 6 月 30 日，三都县水书习俗省级代表性传承人只有 2 人。

（四）国家级代表性传承人申报条件

国家级代表性传承人是四个层级中要求最高的，相关申报条件也是最高的，申报难度较大。根据国家文化和旅游部《文化和旅游部办公厅关于开展第六批非物质文化遗产代表性传承人推荐申报工作的通知》（非遗发〔2022〕85 号）^[6]，国家级代表性传承人申报条件有以下 5 个：技艺精湛，熟练掌握其传承的非遗代表性项目知识和核心技艺，传承实践累计 25 年以上；在该项目相关领域具有代表性，并在项目申报地区具有较大影响，获得广泛认可；在该项目的传承中具有重要作用，积极开展传

承活动、培养后继人才，志愿面向社会传承，身体健康；爱国敬业，遵纪守法，德艺双馨；截至 2021 年 12 月 31 日，已认定为该项目的省级非物质文化遗产代表性传承人。与此同时，国家文化和旅游部对申报范围也有明确要求，着力解决部分非遗代表性项目中非遗代表性传承人空缺、队伍老化等问题，侧重考虑从目前没有非遗代表性传承人的非遗代表性项目和非遗代表性传承人总体年龄较大的非遗代表性项目中推荐申报。由于国家级代表性传承人的申报条件非常高，所以国家级水书先生可谓凤毛麟角。笔者通过田野调查发现，截至 2024 年 6 月 60 日，三都县水书习俗国家级代表性传承人只有 1 人，为三都县都江镇坝街社区羊瓮村的杨胜昭先生（1955 年 3 月出生）。

根据以上各级别代表性传承人的申报条件可知，县级评定条件较为宽松，省级和国家级水书习俗代表性传承人的申报条件较高。目前，三都县只有 1 名国家级水书先生和 2 名省级水书先生，州级和县级水书先生相对较多。从田野调查情况来看，水书习俗代表性传承人级别的划分与传承水平之间并不呈正比关系，有的县级代表性传承人对水书习俗掌握的熟练程度明显高于州级代表性传承人，他们在水族民间的影响力也远高于州级代表性传承人。虽然水书先生大多淡泊名利，但从保护传承中华优秀传统文化角度来看，应尽可能地激发传承人的激情，充分挖掘潜在传承人，多维度促进水书习俗传承，不断开创水书习俗传承新局面。

二、地方文化部门工作人员视野中的水书先生

为了全面掌握水书先生相关情况，笔者对三都县水书文化研究院的工作人员进行了深度访谈，了解了三都县水书先生的保护情况。水书在 2006 年入选国家级非物质文化遗产名录，

水书先生也随之引起政府、学界和社会的广泛关注。

笔者：三都县目前共有多少名水书习俗代表性传承人呢？

WSF^①：这难以给出一个确切的数字。科学的来讲，得到官方认定的传承人应该叫代表性传承人，民间还有一些没有得到政府认定的传承人，这些水书先生也在传承水书。三都县想要建立水书先生数据库，于2013年在全县范围内开展水书传承人普查工作，通过入户走访，登记在册的水书先生为168名。后来这168名水书先生又提供了另外一些水书先生的名单，2013年全县水书先生增加到300人左右。到了2017年，三都县委办公室组织工作人员再次到各乡镇开展水书先生普查工作，登记在册的水书先生有267名，之后没有再对水书先生进行大范围普查。较多水书先生年事已高，有一些资深的水书先生已相继离世，预计今年（2021年）水书先生只剩下200人左右。

笔者：三都县是否建立了水书先生数据库？

WSF：我们曾经试图建立一个水书先生数据库，涵盖三都县所有水书先生的详细信息，但是这项工作需要投入大量的人力和大量的时间，也需要配套资金支持才能完成。我们研究院共有14名工作人员，其中有4名被抽调去驻村，人手严重不足，仅仅依靠我们这一个部门是很难完成这项工作的。建立水书先生数据库是水书保护传承的基础和前提，需要协调各个部门通力合作才能完成，单靠某一个或几个部门难以胜任。这就需要上级部门派一名副县

长专门负责水书保护传承工作，在他的牵头之下，可以开展全县水书先生的普查工作，从而建立一个详细的水书先生数据库，为水书传承提供前提和保障。

笔者：三都县对水书传承有没有具体的保护措施？

WSF^②：三都县比较重视水书传承，也出台了一些保护措施。第一，给各级传承人经济补助。县级水书先生在评定当年一次性给予几百元补贴，州级水书先生补贴为2000元/年，省级水书先生补贴为5000元/年，国家级水书先生补贴为20000元/年。第二，给予水书习俗保护传承配套经费支持。比如，我们使用配套经费，并结合来自省民委、水家学会等资金，已出版了160册水书书籍，于2011年完成水族文字输入系统开发和水书手写体输入系统，水语有声词典电子版也已问世，成功运用现代信息技术为水书习俗传承增加助力。第三，建立水书传习所免费传授水书。水书传习所已经建立，但请水书先生来授课总要给予人家一定的报酬，目前由于资金短缺，没有足够的经费维持每期开班的支出，所以水书传习所开班情况不够稳定。第四，开展水书习俗进校园活动。自2005年起，三都水族研究所（现为三都县水书习俗研究院）与县教育局联合编制了《水族文化进校园小读本》《水语水书十课时》等读本，分发到全县各中小学校，让学生在潜移默化中掌握水书。

笔者：您怎么看待当前水书习俗传承的困境，应该如何应对？

WSF^③：总体来讲，目前水书习俗传承面临

① 访谈对象：WSF，男，水族，三都县水书文化研究研究院副院长；访谈时间：2021年8月21日；访谈地点：三都县水书文化研究院副院长办公室。

② 访谈对象：WSF，男，水族，三都县水书文化研究研究院副院长；访谈时间：2021年8月21日；访谈地点：三都县水书文化研究院副院长办公室。

③ 访谈对象：WSF，男，水族，三都县水书文化研究研究院副院长；访谈时间：2021年8月21日；访谈地点：三都县水书文化研究院副院长办公室。

严重危机，形式不容乐观。第一，水书先生面临断代危机。水书历来只掌握在水书先生手中，水书先生是在水书习俗传承中扮演重要角色，是水书习俗传承的关键。但目前县里的水书先生数量太少，很多水书先生年事已高，身体健康状况令人担忧，随着水书先生逐渐老去，水书先生将出现断层危机。另外，现在的水族年轻人很少愿意学习水书，水书也比较难学，水书的运用更是难上加难，没有个三四年功夫是不可能掌握水书的。第二，在水族青少年中传承水书的实践效果不明显。比如我们开展的水书习俗进校园活动，2007年三都县水族研究所联合三都水族县教育局编写了《水族文化进校园小读本》，当时印刷了4万册，分发到南片区中小学，让中小学生们集体学习。但因为中小学生的课业负担比较重，都不愿意挤时间学习这个小读本。

笔者认为要改变目前水书习俗所处的危险局面是一个系统工程。具体可以从以下几个方面入手。第一，政府要加大资金投入的力度。目前各级政府在水书习俗传承方面投入的资金明显不足，不足以支撑水书习俗传承所需的开支，应加大资金投入，给水书习俗传承提供较为充足的资金保障。第二，政府相关部门要通力合作。水书习俗传承是一项系统工程，没有任何一个部门可以独立完成此项工程，需要多个部门分工合作。要想使相关部门顺利协作，更好地推动水书习俗传承，必须由一名县级领导牵头，带领相关部门顺利开展。举个实际的例子，三都县是全国唯一的水族自治县，也是水族人口最多的地方，但三都县的国家级水书先生明显少于荔波县，究其原因，是因为在早期申报国家级水书先生的时候，荔波县的申报工作专门由一名副县长牵头，所以国家级水书先生的申报工作就推动的非常顺利，也容易申报成功。第三，要开展切实可行的水书文化进校园工作。总结之前水书文化进校园的经

验和教训，使水书文化进校园活动达到预期的目的，收到良好的效果。这就要求从教师到学生都要从思想上重视水书，要从课堂时间上保证水书的授课时间。第四，要加大对水书先生扶持的力度。首先要给予水书先生一定的人文关怀，具体可以采取在端节、春节等民俗节日里对水书先生进行慰问等措施。其次，要增加对水书先生的经济补贴。目前，多数水书先生家庭经济都比较贫困，传承水书习俗只是一项副业，他们为了补贴家用还要打零工、做农活，所以难以全身心地投入到水书习俗传承事业中来。再次，可以给水书先生评定职称。为了提高水生先生传承水书的积极性，可以参照高校教师职称评定体系，对水书先生进行职称评定，具体可以设置初级水书先生、中级水书先生和高级水书先生。

笔者通过深度访谈从事水书习俗保护传承的工作人员发现，水书习俗代表性传承人由县级层层申报，申报内容大致都包括水书先生的个人基本信息、师承关系、为水书习俗传承所做的主要贡献以及相关的图片视频等材料。虽然目前政府对各级代表性传承人都给予相应的经济补贴，但实际上这些补助对于水书先生来讲仅仅是一种奖励性的肯定，并不能从根本上改善水书先生拮据的生活状况。水书先生一般都是作为传承人的一项兼职工作，为了维持生存，他们往往还要从事农事活动，农闲时间还经常会打零工以补贴家用。如何采取有效措施帮助水书先生解决生计问题，为他们提供良好的传承环境，从而使他们全身心地投入到水书习俗传承事业中来，这是一个亟待解决的问题。

水书习俗申报国家非物质文化遗产的成功，以及正在开展的世界记忆名录申报工作都极大地提高了水书的知名度，使水书习俗在保护传承方面搭上了非遗的快车，借助更大的平台和更广阔的资源有效促进水书习俗的传承。但是孕育和生成于水族传统农耕社会的水书，在面

临现代工业社会时就凸显出较大的不适应性，人们生产生活方式、思维方式的整体变迁从根本上动摇了水书习俗传承的基础，导致大多数水书先生掌握在头脑中的口传心授秘诀陷入无人可传困境。尽管水书先生每逢端节总是煞费苦心邀请年轻人来家里学习水书，但愿意学习水书的年轻人依然是少之又少。每每回忆起年轻时曾如饥似渴学习水书的经历，再想想眼前“一徒难求”的窘境，水书先生总会陷入黯然伤神和不知所措的沉思中。受访者表示，对于那些未被认定的水书习俗传承人，他们实际上一直在从事水书习俗传承事业，由于得不到官方认可，他们传承水书的积极性往往会受挫。因此，如何将那些未得到政府认定的水书先生纳入到官方视野中，并激发出他们传承水书习俗的热情，为水书习俗传承事业贡献应有的力量，也是目前亟待解决的一个重要问题。

三、水书先生的整体状况

笔者在三都县开展田野调查期间，发现水书先生这一群体呈现出令人担忧的状态，比如，水书先生的年龄状况令人担忧，水书先生的健康状况不容乐观，水书先生的受教育程度较低等。为了从整体上把握水书先生的群体状况，笔者通过田野调查数据分析了这一特殊群体存在的问题。

（一）水书先生总人数在锐减

根据笔者的实地调查，三都县水书先生总人数呈现逐渐递减态势，如下表所示：

表2 水书先生总人数

年份	水书先生人数
2013年	300
2017年	267
2021年	200

三都县水书先生YSZ^①曾忧伤地向笔者口述：“2006年，水书习俗被列为国家级非物质文化遗产，当时我特别激动，县里的其他水书先生也都非常激动，纷纷感叹水书终于迎来了美好的春天。但之后的10年时间里，我又经常陷入一种复杂的心绪中，因为时常听闻年长的水书先生相继离世的消息。短短几年内，全县的水书先生人数锐减，从300多人锐减到200多人。就在去年，中和镇的水书先生YSF也走了，他是国家级水书习俗传承人，是最为德高望重的水书先生之一。他掌握的水书内容非常丰富，对水书有独到的见解。他推算演绎本领超强，领悟力也远在我之上，他主持过的民俗活动非常多，头脑中蕴藏丰富的水书知识，犹如一座不可再生的水书图书馆，真是太可惜了。他活了整整100岁。”YSZ眼神黯淡，100岁的高龄对于精通水书习俗的老人而言依然还是太短暂。

三都县境内水族民众约为40万人，水书先生只有200人，只占三都县内水族总人口的0.05%。也就是说，目前三都水族聚居区2000人之中仅有1人能够运用水书。况且，这200名水书先生掌握水书及运用水书的水平参差不齐，其中能熟练运用水书的水书先生则更是寥若晨星，这对于水书习俗传承而言无疑是一个较大的危机。

（二）水书先生年龄普遍偏大

笔者在田野调查的过程中，于2023年搜集到的160名水书先生的年龄结构如下：

表3 水书先生年龄状况

年龄	人数	比重(%)
39岁以下	0	0
40-59岁	29	18.12
60-69岁	40	25
70岁以上	91	56.88

① 访谈对象：YSZ，男，水族，三都县都江镇坝街村，曾任羊瓮小学校长。访谈时间：2021年8月23日；访谈地点：三都县水书文化研究院。

根据表格中的数据，可以看出水书先生的平均年龄明显偏大，其中 60 岁以上的水书先生占比高达 81.88%，对于这样一支“老龄化”传承队伍，其健康状况已令人十分担忧，再加上相对艰苦的生活环境以及相对落后的医疗条件，都时刻威胁着水书先生的寿命。那些年事已高的水书先生随时都有可能因为种种疾病而离世，这也是水书习俗传承面临的一个较大危机。正如许多研究水书习俗的学者所呼吁的一样：“一个水书先生，就是水族传统文化活生生的图书馆。一个水书先生离世，就是一座图书馆的倒塌。”

73 岁的水书先生 WXJ^①出生于水书世家，15 岁开始学习水书，领悟力高超，记忆力非常强，精通水书歌诀和秘籍内容，家藏水书也比较齐全，几乎涉及当地群众生老病死、婚丧嫁娶、岁节时令、祭祀禁忌、营建动土等生产生活习俗等方方面面的内容。WXJ 先生从小学习水书，掌握的水书内容非常丰富，运用水书主持水书民俗事象长达半个多世纪之久，熟练掌握水书的演绎和推算，他头脑中所载的水书内容相当于一座动态的图书馆。他对水书的掌握可谓达到了炉火纯青的地步，随便拿出一本水书中的某个条目，应该如何读，作何解释，如何运用，他都能非常熟练地将整个条目背诵下来，并且解释得清清楚楚，还能快速推算出相应的结果。但他因几年前生了一场大病，导致视力急剧下降，几乎失聪，腿脚也不如以前利索，整体的身体状况大不如前，跟他交谈的时候要大声喊他才能听得见，之后他便很少主持水书习俗活动了，收徒授书也少了很多。如果不及及时跟他学习水书，掌握在他头脑中的水书必将永远失传，这必将是一大憾事。

（三）水书先生文化程度普遍偏低

水书先生是水族社会的智者，是水族社会

智慧的象征，在水族民众认知里，水书先生是智慧超群的人，也是可以与神灵沟通的人。但根据笔者的实地调查，发现这一群体的文化程度普遍偏低。笔者于 2023 年搜集到的 160 名水书先生的文化程度如下表所示：

表 4 水书先生文化程度

文化程度	人数	比重 (%)
大专	3	1.87
高中	19	11.87
初中	49	30.63
小学及以下	89	55.63

从表格中可以看出，在这 160 名水书先生中，小学及以下文化程度的水书先生占比 55.63%，高中及以上文化程度的水书先生占比只有 13.74%。在这些水书先生中，学习汉文化的人比较少，他们绝大多数在日常交流中使用的都是水语，对汉族文化了解较少。在多元文化交往交流日益频繁的今天，水书习俗应该冲出水族社会这片小天地，向更大更广阔的领域扩展，需要和其他民族的文化进行广泛的交往交流交融，以便取长补短，为水族文化注入源源不断的生机和活力。水书先生的文化程度普遍偏低这一现象，为水书习俗对外交往交流带来重重困难和造成障碍，这并不利于水书习俗的传承和发展。

（四）水书先生普遍思想保守

在水族传统社会，三都县水书习俗的传承主要有两种方式，一种是家传，另一种是师徒传承。笔者在田野调查的过程中，于 2023 年搜集到的 160 名水书先生学习水书的方式如下：

表 5 水书习俗传承方式

水书习俗传承方式	人数	比重 (%)
家传	90	56.25
师承	70	43.75

① 访谈对象：WXJ，男，水族，三都县中和镇人；访谈时间：2021 年 7 月 20 日，访谈地点：WXJ 家中。

从表中可以看出，家族传承和师徒传承比例几乎相当。自古以来，水书就有祖训“传内不传外，传男不传女”，直到2015年水书先生杨胜昭力排众议招收第一个女弟子，才打破了水书“传男不传女”的陈规。

三都县水书先生YSZ^①在县里召开的一次有关水书保护传承的重要会议上，当他主张像自己在羊瓮小学时那样开办传习班传承水书时，就立刻遭到不少年迈水书先生的极力反对。因为在他们的认知里，水书习俗“传内不传外、传男不传女”的观念根深蒂固。对此，YSZ先生情绪激动、言辞激烈地说：“我国有56个民族，但是拥有自己文字的少数民族才有多少？水书是祖先历尽千辛万苦创造出的文字，水书典籍记录了水族的历史和祖先古老的智慧。但是现在还有多少年轻人愿意主动学习水书？我们掌握的水书面临失传的危机，如果再不打破陈规，水书的传承还有什么希望？难道你们忍心水书在我们这一代失传？”

三都水族地区水书先生的群体状态确实令人担忧，正如学者PCL^②所说：“专家们总是呼吁水书面临失传的境地，这不是危言耸听，而是不争的事实。目前懂水书的水书先生本就不多，而且很多懂水书的水书先生都年逾古稀，再加上水书有‘传内不传外，传男不传女’的规矩，以及水书本身的晦涩难懂导致学习过程枯燥无味，现在几乎所有水族年轻人都不愿意花更多时间学习水书。水书传承面临严重的“断层”危机，这都制约了水书的传播和普及，水书面临失传的危险。”

通过笔者对诸多水书先生的深度访谈得知，目前在世的水书先生基本都是在上个世纪七八十年代基础教育尚未普及时学习的水书，彼时学习水书的人数也比现在多，但目前学习水书的水族年轻人骤然变少，这使水书习俗传承陷入极其困难的境地。如果不深入挖掘目前尚在世的水书先生的传承潜力，再过二三十年时间，这些水书先生相继离世后，水书就要真正面临“无师无徒”的失传境地了。当下水书习俗尚处于“有师少徒”的相对乐观环境，必须下功夫尽快扭转局面，避免水书习俗陷入失传的窘境而再也无法挽回。

四、结语

水书先生作为水书习俗的承载者和传播者，在水书习俗的传承中扮演着关键角色。当前三都地区水书先生面临群体性危机，年轻一代对水书学习的兴趣减少，资深水书先生逐渐老去，传承链条岌岌可危。政府相关职能部门应采取有效措施挖掘和利用现有水书先生潜力，避免水书习俗出现失传风险。综合相关访谈和笔者的个人思考，建议增加政府资金投入，改善水书先生的生活与工作条件；加强跨部门合作，形成合力推动水书习俗传承；将水书文化融入教育体系，提高其在青少年中的普及率；考虑适当调整代表性传承人的评选标准，增加国家级和省级水书先生的储备。此外，建立水书先生数据库，记录和传播他们的知识和技艺，对于保存这一独特的文化遗产至关重要。

① 访谈对象：YSZ，男，水族，三都县都江镇坝街社区羊瓮村人；访谈时间：2021年8月23日；访谈地点：三都县水书文化研究院。

参考文献:

- [1] 周泽亮,姚炳烈,潘朝霖等.国家级珍贵古籍名录:水书[J].原生态民族文化学刊,2009(04):130-131+125.
- [2] 潘朝霖.“水书习俗”的文化价值[J].贵州社会科学,2008(03):43-47.
- [3] 潘朝霖.水文急剧消亡的原因探析[C].中央民族大学,北京市民族事务委员会,西南民族大学,中国民族古文字研究会.首届中国少数民族古籍文献国际学术研讨会论文集.贵州民族学院,2010:8.
- [4] 周泽亮,姚炳烈,潘朝霖等.国家级珍贵古籍名录:水书[J].原生态民族文化学刊,2009(04):130-131+125.
- [5] 贵州省文化和旅游厅.省文化和旅游厅关于开展第五批省级非物质文化遗产项目代表性传承人推荐申报工作的通知[EB/OL].(2020-04-01)[2024-07-09].
https://whhly.guizhou.gov.cn/zwgk/xxgkml/zdlyxx/fwzwhyc/202004/t20200401_55749148.html
- [6] 中华人民共和国文化和旅游部.文化和旅游部办公厅关于开展第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人推荐申报工作的通知[EB/OL].(2022-05-18)[2024-07-09].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/fwzwhyc/202205/t20220524_933160.html

(作者韩国祥、张耀元系贵州民族大学社会学博士研究生;韩玉系贵州民族大学外国语学院辅导员)

(责编/袁泽芬)

多元参与社区治理视域下贵州非遗传承发展的策略研究

文 / 吴昌玉 王国勇

摘 要：贵州拥有丰富多样且极具民族特色的非物质文化遗产（以下简称“非遗”）。然而，在现代社会发展进程中，贵州非遗的传承面临诸多挑战。本研究基于协同治理理论与社会认同理论，以多元主体参与社区治理为视角，深入探讨贵州非遗的传承策略。通过实地调研、案例分析与文献研究，剖析贵州非遗传承的现状与问题，提出针对性的传承策略，以期为贵州非遗的有效传承与发展提供理论支持与实践指导。

关键词：贵州非物质文化遗产 多元参与 社区治理

引言

非物质文化遗产（以下简称非遗）作为人类文明演进历程中的璀璨结晶，承载着民族的智慧、记忆与精神内核，是文化多样性与民族创造力的生动体现。贵州作为一个多民族聚居的省份，凭借独特的地理环境、悠久的历史传承与多元的民族文化，孕育并滋养了丰富且别具一格的非物质文化遗产，涵盖民间文学、传统技艺、民俗节庆、歌舞艺术等诸多领域，凝聚着贵州各民族世代相

传的智慧与情感，不仅是贵州地域文化的独特标识，更是中华民族优秀传统文化的重要构成部分。

然而，经济格局的演变、社会结构的转型以及现代科技的飞速发展，深刻改变了人们的生活方式与文化消费观念，致使非遗赖以生存的生态环境发生剧变。一方面，城市化进程的加速使得乡村人口大量外流，传统的文化传承场域逐渐消解，诸多非遗项目因失去传承主体与受众基础而面临传承链条断裂的危机；另一方面，现代文化的强势渗透与多元文化的激烈碰撞，使贵州

作者简介：吴昌玉，贵州民族大学社会学院社会工作专业硕士研究生，主要研究方向：社会治理与社区发展；王国勇，贵州民族大学社会学院教授，主要研究方向：应用社会学。

非遗在文化市场中的竞争优势逐渐弱化，其文化价值与经济价值未能得到充分挖掘与释放，部分非遗项目甚至处于濒危边缘，面临着被遗忘、失传与湮灭的困境。

与此同时，社区作为社会治理的基本单元与居民生活的重要空间，随着社区治理理念的不断发展与完善，多元主体共同参与社区治理已成为时代发展的必然趋势，在此视域下，政府部门、社会组织、企业机构、社区居民等多元力量得以汇聚，形成协同共进的治理格局，而这也为非物质文化遗产的传承与发展开辟了新的路径与空间。通过整合各方资源、发挥各自优势、凝聚群体智慧，能够为贵州非遗的保护与传承注入新的活力与动力，构建起全方位、多层次、可持续的非遗传承生态系统。

基于此，本研究从多元主体参与社区治理视域下探讨贵州非物质文化遗产传承发展的策略，具有深刻的理论意义与显著的现实价值。从理论层面审视，本研究将协同治理理论与社会认同理论引入非遗传承研究领域，有助于拓展与丰富非遗传承研究的理论维度与学术视野，为深入剖析非遗传承的内在机制与发展规律提供新的理论依据与研究范式；同时，能够促进不同学科理论之间的交叉融合与相互借鉴，进一步完善与充实非遗传承的理论体系。从现实层面考量，本研究基于在黔东南州台江县长达半年的田野调查，对各社区的非遗资源、传承情况以及社区对非遗的传承保护工作基本掌握，致力于探寻贵州非物质文化遗产传承发展的有效策略与可行路径，旨在为政府相关部门制定科学合理的非遗保护政策与发展规划提供决策参考，拓宽非遗传承发展的维度，构建起政府、社会组织、企业机构、非遗传承人及社区居民等多元主体参与的非遗传承发展共同体，增强各方主体对贵州非遗的保护意识与传承责任感，激发社会各界参与非遗保护与传承的积极性与主动性，促进多元主体之间的协同合作与资源共享，形成强大的非遗传承合力。

本研究将围绕以下几个关键层面展开深入探究：其一，基于协同治理理论与社会认同理论，深入剖析多元主体在贵州非遗传承中的角色定位、功能职责、互动关系以及协同机制，构建科学合理的理论分析框架；其二，通过实地调查、案例分析深入分析多社区治理视域下贵州非遗传承发展存在的问题；其三，立足贵州非遗传承发展的实际需求，从多元参与社区治理的角度，针对贵州非遗传承发展提出具有针对性、前瞻性与可操作性的传承策略与发展建议。

一、理论基础

（一）社会认同理论

社会认同理论（Social Identity Theory）由社会心理学家亨利·塔伊费尔（Henri Tajfel）和约翰·特纳（John Turner）等人于20世纪70—80年代提出，该理论旨在解释个体如何认识自己以及如何与他人进行区分和归类，以及这种认知和归类如何影响个体的态度、行为和社会认同。^{[1][2]}

社会认同理论的核心概念包括社会分类（social categorization）、社会比较（social comparison）和社会认同（social identity）。社会分类是个体依据一定的标准，将自己和他人归属于不同的社会群体类别。社会比较则是个体将自身所属群体与其他群体在多个维度上进行比较。通过社会比较，个体努力寻求积极区分，以增强对所属群体的认同和自尊。社会认同是个体对自己作为群体成员身份的认知，以及由此产生的情感和价值意义的归属。

在非物质文化遗产传承中，社会认同理论具有重要的应用价值。非物质文化遗产承载着民族文化记忆和价值观念，是民族文化的重要组成部分和象征符号。个体通过对非遗的了解、认知和情感投入，形成对所属民族文化的认同。这种认同使人们产生对非遗传承的责任感和使命感，激

发他们积极参与到非遗的保护与传承活动中。对于政府，对地区文化底蕴与文化软实力提升的追求，使其基于文化认同加强对非遗保护传承的支持；对于企业，对非遗文化价值与商业价值的认同，会驱动其投资开发相关产业项目。研究中运用社会认同理论，能够深刻理解不同主体参与非遗传承的内在动机与行为逻辑，为非遗传承策略的制定与实施提供坚实的理论依据。

（二）协同治理理论

协同治理理论是一种新兴的理论，它是自然科学中的协同论和社会科学中的治理理论的交叉理论。^[3]关于协同治理的定义，全球治理委员会对“协同治理”的界定被公认为最具代表性和权威性：“协同治理是个人、各种公共或私人机构管理其共同事务的诸多方式的总和，它是使相互冲突的不同利益主体得以调和并且采取联合行动的持续的过程，其中既包括具有法律约束力的正式制度和规则，也包括各种促成协商与和解的非正式的制度安排”。^[4]美国学者 Donahue 认为，协调治理的实质为政府机构与非政府团体之间自由参与管理，并在其中发挥各自的功能，以实现一致的管理目标。我国学者何水认为，协同治理是指互联网信息技术的基础上，通过政府部门、民间组织、企业法人、公众和社会等多元要素的协调，通过合作管理公共事务，并追求最佳的管理效果，最大限度地保障社会和改善人民公共利益。^[5]总的而言，该理论强调在公共事务管理中，多个相互独立的主体，包括政府部门、社会组织、企业、公民个人等，通过建立相互信任、相互协作的合作伙伴关系，整合各方资源，发挥各自优势，共同参与公共事务的治理过程，以实现公共事务的有效治理和公共利益的最大化。

协同治理理论的核心观点主要包括以下几个方面：一是多元主体参与。协同治理强调治理主体的多元化，不再仅仅依赖于政府单一主体，而是鼓励社会各方力量共同参与到治理过程中来。二是资源整合与共享。不同的治理主体拥有各自

独特的资源，如政府的政策资源、社会组织的人力资源、企业的资金和技术资源等，协同治理要求对这些资源进行有效的整合与共享，以提高资源的利用效率。三是相互协作与互动。各治理主体之间不是孤立的，而是通过相互沟通、协商、合作等方式，形成一个有机的整体，共同推动治理目标的实现。四是共同规则与目标。为了确保协同治理的有效性，各治理主体需要在共同的规则框架下，围绕共同的治理目标开展行动，形成协同效应。

在非物质文化遗产传承的过程中，协同治理理论具有重要的指导意义。非遗传承是一个涉及多个方面、多个环节的系统工程，需要政府、社会、市场等多方面力量的共同参与和协作。政府作为公共权力的代表，应在非遗传承中发挥主导作用，制定相关政策法规，提供资金支持和政策保障；社会组织具有广泛的社会基础和专业的技术能力，可以在非遗的宣传推广、教育培训、项目运作等方面发挥重要作用；企业作为市场主体，可以通过投资开发非遗产业项目，推动非遗的产业化发展；社区居民作为非遗的创造者和传承者，是非遗传承的基础力量，应积极参与到非遗的传承实践中来。通过各主体之间的协同合作，可以整合各方资源，形成强大的传承合力，促进非遗的可持续传承与发展。

二、社区传承是贵州非遗传承的重要方式

社区传承作为贵州非遗传承的重要方式之一，其非遗传承的功能越来越得以凸显，尤其是在民族地区，非遗传承发展成了社区治理的重要内容。例如，台江县作为苗族聚居区，拥有丰富多样且极具代表性的苗族非遗资源，如苗族姊妹节、反排木鼓舞等。而在台江县的社区传承实践中，呈现出多元化的传承方式与路径。一是社区内定期组织举办形式多样、内容丰富的非遗相关

文化活动，例如芦笙比赛、刺绣培训等。社区中的年轻一代在亲身参与这些活动的过程中，通过向长辈与资深艺人的学习与交流，深入了解并掌握非遗的丰富文化内涵以及精湛的手工艺制作方法，实现了非遗知识与技能的代际传递与活态传承。二是社区积极为非遗传承人搭建平台，提供必要的支持与资源。鼓励并扶持传承人在社区内开设培训班与工作室，面向社区居民广泛传授非遗技艺与文化知识。同时，社区注重推动非遗与社区发展的有机融合，积极探索以非遗为核心的发展模式。通过发展非遗旅游、打造非遗文创产业等多种途径，为非遗的传承与发展创造了坚实的经济基础与广阔的市场空间。

就目前而言，社区传承具有多重重要意义。首先，社区传承有助于增强社区居民的文化认同感与凝聚力。社区居民通过共同参与非遗传承活动，加强了彼此之间的情感交流与文化互动，深化了对本民族文化的理解与认同，从而增强了社区居民的文化自信与民族自豪感，为社区的和谐稳定发展奠定了坚实的文化基础。其次，社区传承有利于促进非遗的活态传承与创新发展。社区作为人们日常生活的基本空间，非遗在社区中的传承与实践更加贴近居民的生活实际，能够充分保持非遗的原真性、鲜活性与生命力。在社区传承过程中，非遗传承人、社区居民与市场需求之间形成了紧密的互动关系，为非遗的创新发展提供了源源不断的动力与灵感。再者，社区传承对推动社区经济发展具有重要作用。以非遗为特色的文化旅游、手工艺品生产与销售等产业的蓬勃发展，为社区创造了大量的就业机会，吸引了人才回流与资金投入，有效促进了社区经济的繁荣与居民收入的增长，为社区的可持续发展提供了有力的经济支撑。最后，社区传承丰富了社区居民的精神文化生活。丰富多彩的非遗活动为社区居民提供了高品质的文化娱乐选择，提升了社区的文化品位与居民的生活质量，使社区成为充满文化活力与人文关怀的精神家园。

三、社区治理视域下贵州非遗传承发展存在的问题

（一）社区参与意识与积极性不足

在社区治理的框架下，贵州非遗传承发展面临着社区居民参与意识与积极性欠缺的问题。比如说尽管台江拥有丰富的非遗资源，如苗族姊妹节、反排木鼓舞等，但在实际传承过程中，部分社区居民对非遗的重要性认识不足，认为非遗传承与自己的日常生活和发展关系不大。他们更关注于自身的经济收入、子女教育等现实问题，对参与非遗传承活动缺乏热情和主动性。在苗族姊妹节的筹备和举办过程中，往往只有少数非遗传承人、文化工作者以及部分老年居民积极参与，而大多数年轻居民则表现出冷漠和旁观的态度，只作为活动的参与者或普通游客，使得活动的组织和开展面临人力不足的困境。此外，社区居民对非遗传承的责任感和使命感不强，没有意识到自己作为社区一员在非遗传承中的重要作用。这种参与意识的淡薄，导致非遗传承在社区层面缺乏广泛的群众基础，难以形成全民参与、共同传承的良好氛围，严重制约非遗在社区治理视域下的传承发展。

（二）社区资源整合与利用效率低

社区资源的有效整合与利用对于非遗传承至关重要，但在贵州的实际情况中，存在着资源整合不足和利用效率低下的问题。部分地区，虽然当地政府、企业、社会组织和居民都拥有一定的资源，但这些资源未能得到充分整合和合理配置。在资金方面，政府虽然投入了一定的非遗保护专项资金，但资金分散且有限，难以满足非遗传承发展的实际需求。同时，社会资本投入不足，导致非遗传承发展面临资金短缺的瓶颈。例如，台江县反排木鼓舞的传承发展需要建设培训基地、购置教学设备、组织表演活动等，都需要大量资金支持，但由于资金匮乏，这些工作的开展受到严重限制。在人才方面，台江县虽然有一批非遗

传承人，但他们大多年龄较大、文化水平较低，创新能力不足。同时，社区内的年轻人大多外出务工，人才外流现象严重，导致非遗传承发展缺乏高素质的人才支撑。此外，社区内的文化设施、活动场地等资源也未能得到充分利用，存在闲置和浪费的现象，如一些社区的文化活动室、广场等，在非遗传承活动中的使用频率较低，没有发挥出应有的作用。

（三）社区非遗传承机制不完善

目前在社区治理层面，贵州非遗传承发展的机制建设还不够完善。以台江县为例，在非遗传承的组织管理机制方面，缺乏统一的规划和协调，没有形成合力，使得非遗传承工作难以有序推进。而在激励保障机制方面，对非遗传承人的激励措施不足，他们的经济待遇和社会地位得不到有效保障，导致传承人缺乏传承的动力和积极性。同时，对参与非遗传承的社区居民也缺乏相应的激励措施，如荣誉表彰、物质奖励等，无法充分调动他们的参与热情。另外，在联动机制方面，社区往往只着眼于调动社区内的工作人员以及经常性参与活动的居民，对外链接资源，对内整合资源的能力不足，导致社区同政府部门、学校、非遗传承人、企业、社会组织等多主体的有效联动较少。

（四）社区非遗产业化发展滞后

目前而言，贵州非遗产业化发展相对滞后，未能充分发挥非遗的经济价值和社会效益。大部分地区，虽然当地拥有丰富的非遗资源，但文化产业发展规模小、层次低，缺乏市场竞争力。在产业规划方面，缺乏对非遗文化产业的系统规划和顶层设计，产业发展方向不明确，重点不突出。例如，对于苗族刺绣等非遗项目的产业开发，没有制定科学合理的发展规划，导致产业未能形成地区的品牌效应。而在产业创新方面，非遗产品和服务的创新力不足，产品形式单一，难以满足市场需求。例如刺绣、蜡染的工艺产品千篇一律，缺乏创新性，导致游客在旅游过程中难以对

其产生强烈的购买欲望。另外，缺乏有效的市场推广和营销手段，品牌建设意识薄弱，导致非遗产品和服务的知名度和美誉度不高，市场份额较小。

四、多元主体参与社区治理视域下的贵州非遗传承策略

（一）强化政府引导与政策支持

政府在非遗传承中起着引领统筹的关键作用。为此政府应积极整合各方资源，搭建非遗传承的协同平台。通过建立跨部门的协调机制，如文化、教育、财政、旅游等相关部门的合作体系，打破部门壁垒，形成政策合力，共同推进非遗传承工作。同时，政府需加大宣传力度，塑造贵州非遗的正面形象，增强民众对本土非遗的价值认知与情感认同。一方面，政府应运用现代媒体手段和宣传渠道，广泛传播贵州非遗的历史渊源、文化内涵和独特魅力，提升非遗的社会认知度；另一方面，制定激励政策，鼓励社会各界积极参与非遗保护与传承活动，如对积极投身非遗传承的企业给予税收优惠，对非遗传承人给予津贴补助，对非遗传承工作突出的社区、学校给予表彰奖励等，营造全社会重视非遗、热爱非遗、传承非遗的良好氛围。此外，政府应进一步完善非遗保护的法律法规，为非遗传承提供坚实的法律保障，确保非遗传承工作有法可依、有序进行。

（二）提升社区居民参与度与文化认同

社区是居民生活的基本单元，也是非遗传承的重要场域。基于社会认同理论，社区应注重培养居民对本地非遗的认同感和归属感。通过组织丰富多彩的社区文化活动，如非遗主题的文艺演出、技艺竞赛、文化讲座等，让居民近距离接触和感受非遗的魅力，唤醒居民内心深处对家乡文化的自豪与热爱，从而形成对本社区非遗的文化认同。同时，社区应积极搭建居民参与非遗传承

的平台与机制。例如，成立社区非遗传承志愿者组织，吸引居民自愿参与非遗的保护、传播与传承工作；建立社区非遗工作室或传习所，邀请非遗传承人入驻，为居民提供学习和实践的机会；鼓励居民以家庭、邻里为单位，开展非遗技艺的传承与交流活动，形成社区内部的非遗传承网络。此外，社区还应加强与学校、企业、文化机构等外部主体的合作与互动，引入外部资源和专业力量，共同推动社区非遗传承工作的开展。

（三）推动学校教育与非遗传承有机结合

学校应将非遗教育纳入学校教育体系，开发具有地方特色的非遗校本课程和教材，让学生从小接受非遗的文化熏陶，培养学生对本土非遗的情感认同和文化自信。在课程设置上，应将非遗知识融入语文、历史、艺术等相关学科教学中，通过课堂讲授、案例分析、作品欣赏等方式，让学生系统了解非遗的发展历程、文化内涵和艺术价值；在实践教学方面，学校应加强与非遗传承人、文化场馆、企业等的合作，建立校外实践基地，组织学生开展非遗研学活动、参与非遗项目创作等，让学生在亲身体验中感受非遗的魅力，激发学生传承非遗的热情和责任感。学校应积极探索“产学研”合作模式，与企业、文化机构等共同开展非遗文化产品研发、非遗技艺创新等项目，将学校的科研优势、企业的市场资源和文化机构的专业指导有机结合，推动非遗的创造性转化和创新性发展。

（四）促进企业参与产业协同发展

针对非遗传承发展这一使命任务，企业的作用不可忽视。一方面企业应深入挖掘非遗的文化内涵和商业价值，将非遗元素融入产品设计、品牌建设和市场营销中，打造具有文化特色和市场竞争力非遗产品和服务，满足消费者对文化消费的需求，增强消费者对非遗的认同和喜爱。另一方面，企业应加强与政府、社区、学校、文化机构等的合作，形成产业协同发展的合力。例如，企业与政府合作，参与非遗产

业园区建设、非遗旅游项目开发等；与社区合作，开展非遗手工技艺培训、原材料采购等，带动社区居民就业增收；与学校合作，建立产学研合作基地，共同培养非遗产业人才；与文化机构合作，开展非遗研究、创意设计等，提升非遗产品的文化品质和艺术水准。此外，企业还应注重社会责任的履行，在追求经济效益的同时，保护好非遗的原真性和文化生态，实现非遗的可持续发展。

（五）加强社会组织的桥梁与纽带作用

社会组织具有专业性、灵活性和资源整合能力强等优势，在非遗传承中扮演着不可或缺的角色，例如基于民族手工艺的传承保护或者研究而成立的各种协会，都对贵州的非遗传承与发展起到重要的推动作用。为此，社会组织应通过开展各类宣传推广活动，如举办非遗展览展示、公益演出、主题论坛等，增进社会公众对非遗的了解和认同，凝聚社会力量共同支持非遗传承事业。进一步来说，社会组织应充分发挥桥梁纽带作用，搭建政府、企业、学校、社区、传承人之间的交流合作平台。一方面，协助政府制定非遗保护与传承的政策规划，为政府决策提供专业建议和智力支持；另一方面，为企业、学校、社区等提供非遗项目对接、资源整合、技术指导等服务，促进各方在非遗传承中的协同配合。

（六）发挥非遗传承人核心引领作用

非遗传承人是非遗技艺的承载者和传递者，是非遗传承的核心力量，传承人应不断提升自身的文化自觉和文化自信，坚守非遗技艺的传统精髓和文化内涵，同时积极适应时代发展需求，对非遗技艺进行创新发展，使其更具时代活力和市场吸引力。另外，传承人还应加强与政府、学校、企业、社区等各方的合作，争取政府的政策支持和资金扶持，走进校园开展教学活动，培养新一代传承人并且积极深入社区展培训和传承活动等。

五、结语

基于协同治理理论与社会认同理论，对贵州非物质文化遗产传承进行深入探讨。研究发现，贵州拥有丰富且独特的非物质文化遗产资源，政府重视非遗的传承和发展，给予了高度的政策支持和制度保障，取得了一些成效。但研究聚焦社区传承这一传承形式，认为在社区治理视域下，非遗的传承发展仍存在一些问题。社区参与意识与积极性不足，社区资源整合与利用效率低，社区非遗传承机制不完善，社区非遗产业化发展滞后。针对这些问题，我们提出了相应的传承策略，包括强化政府引导与政

策支持、提升社区居民参与度与文化认同、推动学校教育与非遗传承有机结合、促进企业参与产业协同发展、加强社会组织的桥梁与纽带作用、发挥非遗传承人核心引领作用等，以促进多元主体在社区治理视域下协同推动贵州非遗的传承与发展。

总之，贵州非物质文化遗产的传承与发展需要社区内政府、居民、学校、企业、社会组织以及传承人等多元主体相互协作，形成合力。通过增强社区对非遗的认同与支持，推动非遗融入现代生活，创新传承方式与发展路径，才能使贵州非遗绽放新的光彩，实现其文化、社会与经济价值。

参考文献：

- [1]Tajfel H. Experiments in intergroup discrimination, scientific american[J]. Introducing Psychological Research, 1970, 223: 69-73.
- [2] Brown R. Social identity theory: Past achievements, current problems and future challenges[J]. European journal of social psychology, 2000, 30(6): 745-778.
- [3] 李汉卿. 协同治理理论探析 [J]. 理论月刊, 2014(01):138-142.
- [4] 俞可平. 治理与善治 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2000.
- [5] 何水. 协同治理及其在中国的实现——基于社会资本理论的分析 [J]. 西南大学学报 (社会科学版), 2008(03):102-106.
- [6] 《贵州: 保护文化遗产 推动传承发展》, 贵州省非物质文化遗产保护中心网站, 2024年3月5日, http://www.gzfwz.org.cn/xwdt/202403/t20240314_83925519.html
- [7] 龙佑铭. 贵州非物质文化遗产保护和发展刍议 [J]. 贵州民族研究, 2019, 40(08):62-68.
- [8] 高丙中. 非物质文化遗产保护实践的中国属性 [J]. 非遗传承研究, 2021(02):16-20.
- [9] 余光燕, 王军. 黔东南: 非遗线路绽放民族文化魅力 [N]. 贵州日报, 2021-12-17(012).

(作者单位 / 贵州民族大学)

(责编 / 袁泽芬)

乡村振兴视域下毕节非物质文化遗产保护、传承和发展研究

文 / 陈 静

摘 要：在乡村振兴中，毕节非物质文化遗产如何在抓住机遇中保护传承发展是值得探讨的课题。毕节大部分非物质文化遗产分布在村镇，由于城镇化进程、保护意识薄弱、传承人老龄化等问题，传承发展正面临巨大的挑战。本文首先通过调研发现毕节非物质文化遗产保护传承发展中主要面临的问题；其次，探析乡村振兴助力毕节非物质文化遗产传承发展的策略；最后针对非遗传承发展中存在的问题，结合实际，提出强化政府引导、健全保障机制、培育人才梯队、实现传承接续、盘活非遗资源，探索结合路径、文化赋能产业、创新发展空间等对策建议，进而推动毕节非遗特色文化产业发展和生态文明建设，为毕节乡村全面振兴提供原动力。

关键词：非物质文化遗产 乡村振兴 文化产业

当前，国家正在大力推进乡村振兴战略。非物质文化遗产是乡村优秀的‘活’的文化遗产，是中华文明绵延传承的生动见证^[1]。非物质文化遗产的保护开发必定要融入到乡村振兴的各个领域，既为乡村振兴的实现创造充分的条件，又为乡村振兴的发展开辟新的思路。如何深挖非物质文化遗产，如何用优秀的文化元素建设现代文明

乡风，在乡村振兴的视域下，在产业发展、生态建设、治理能力各个方面如何用“活”非物质文化遗产，是新时代乡村建设的重要课题，必须要解决好。非物质文化遗产是农民走上富裕生活的重要资源，用“活”它，必须在保留原始风貌、遗存集体记忆的基础上，结合当地生活实际，进行与时代相适应的创造性转化、创新性发展，才

基金项目：贵州省 2023 年度哲学社会科学规划课题“贵州建设铸牢中华民族共同体意识模范省的实践路径研究”（课题编号：23GZQN51）阶段性研究成果。

作者简介：陈静（1982 年—），女，汉，贵州毕节人，中共毕节市委党校文化与社会发展教研部讲师，研究方向：文化学、社会学。

能在乡村全面实现现代化的过程中留住乡愁，留住根脉。

一、非物质文化遗产与乡村振兴

经历史沉淀后作为中华优秀传统文化重要组成部分的非物质文化遗产，是乡村文化的“根”与“魂”，非遗的根基、传承和发展都在乡村。现阶段乡村发展的首要目标是乡村振兴与脱贫攻坚的有效衔接。在乡村振兴战略实施的过程中，非遗的价值为其保护传承提供了机遇，也在现实价值中起着重要的作用。

（一）非物质文化遗产是全面助力推进乡村振兴的重要资源

非物质文化遗产为乡村振兴提供了很好的文化养分。文化必须依托合适的载体才能存在并发展。在乡村，乡村文化建设的土壤就是这些天然的优秀的非遗。非遗的创新发展，为乡村振兴的发展注入了新的活力。这样优秀的传统文化滋养着乡风文明，以文化之魂根植乡村振兴的文化根基。

非物质文化遗产为乡村振兴提供了经济活力。非物质文化遗产从经济的视角来看，产业上非遗是一种世代传承的文化资本。非遗资源的文化优势以文化新活力注入到培育地方特色产业上，转化成最有力的生产力。探索非遗在产业的新路径，全面推进乡村振兴经济发展新动力，给乡村带来实实在在的经济效益，也实现了非遗的有效价值。

非物质文化遗产为乡村振兴完善了治理机制。乡村振兴中的非物质文化遗产，让我们有一种正向审视的视角去看待非遗与乡村社会的关系，去重新挖掘非遗在乡村有关信仰、民俗活动等社会功能。在现代乡村多元主体上重新审视和解读非遗深层文化底色，形成现代乡村治理的思维基因及精神逻辑，在乡村振兴战略下构建非遗治理乡村路径，完善乡村多元主体治理机制，

维护乡村社会和谐稳定。

（二）乡村振兴是保护传承发展非物质文化遗产的重要契机

非遗作为优秀的传统文化，其作用一直被局限于原有单一的文化内涵，其价值一直没能体现。而今，在全面实施乡村振兴战略的条件下，非物质文化遗产已被激活其历史价值、文化价值、经济价值各个维度。

在历史价值方面，非遗回溯了乡村的历史，成为村民的精神寄托。非物质文化遗产反映着一个民族最为本源、最为深层的文化系统，蕴含着本地村民生活智慧，标记着本地域民族独具特色的历史文化。非遗开始是作为村民表达日常生产生活方式的一种文化习惯，贯穿于村民的各个生活方面的历史记忆。梳理这些信息带我们回溯乡村的历史发展，是探索追寻本地历史文化发展的有效路径。这些珍贵的乡村社会发展记忆，凝聚着各个时代思想精髓，是乡村建设的灵魂，更是村民精神的寄托。

在文化价值方面，非遗丰富了乡村文化内涵，推进了乡风文明建设。加强对非物质文化遗产的开发，合理利用非物质文化遗产的资源，赋予非物质文化遗产新的时代魅力，增强农民对乡村文化的认同感和归属感，引导其自觉参与文化保护和传播，以实际行动践行文化自信^[2]。非物质文化具备有各不相同的民族特色和地域特点，形成了独特的文化价值体系。非遗这种优秀的传统文化随着时代的变化，也与现代文明交融共生，这样一种带着过去文化价值和现代文化内涵的非遗，滋养着乡村这片土地，为乡村文明提供了动力来源，村民生活方式和行为举动也潜移默化地影响着。非遗丰富乡村的精神文化内涵也唤起了村民文化身份的认同，为推进乡风文明建设创造了条件。

在经济价值方面，发展特色文化产业，促进乡村经济发展。非遗内在的文化特征，反映在生活中的饮食、服装、药品等方面不断地被人们所

看见，在乡村振兴经济发展方面，都有着非遗的声影。非遗的资源是取之不尽、用之不竭的，这些资源是能够直接创造物质财富的。乡村振兴战略的实施，使非遗转化成一种文化生产力资源，当发挥其在经济领域的价值。物质丰盛之后，消费理念也从物质层面向精神层面转变。非遗产业的发展给村民带来了最直观的经济效益，也成为了推动本地乡村经济发展的重要生产力。

二、毕节非物质文化遗产的资源现状与发展困境

（一）毕节非物质文化遗产资源的现状

毕节居住着汉、彝、苗、回等 46 个民族，少数民族人口达 203 万人，占总人口 21.25%，各民族经过长期传统技艺、文学艺术、民俗民风的积淀、传承创新，形成了丰富多彩的民族非遗。2022 年，省人民政府批复同意毕节市建设黔西北文化生态保护区，是全省 3 个省级文化生态保护区之一。全市共有县级以上非遗保护名录项目 601 个（649 处），其中国家级 9 个、省级 64 个（74 处）、市级 154 个（185 处）、县级 374 个（381 处）。全市 600 余处非遗项目，传统技艺类项目约占 1/2，与黔西北人民生活息息相关。国家级非遗项目彝族漆器髹饰技艺保存完整。国家级非遗项目苗族蜡染、刺绣等技艺独树一帜，织金苗族蜡染被誉为“世界上最精细的蜡染”“指尖上的芭蕾”，黔西化屋村苗绣被习近平总书记点赞。通过非遗传统技艺项目开开工坊、企业等形式研发、生产非遗产品。据不完全统计，全市有非遗产品 30 多类 200 余种，其中，工艺品主要包括漆器、苗族蜡染、刺绣、砂陶、根书根画、鸟笼、石雕、苗族芦笙、民间剪纸、唢呐、月琴等；食品类主要包括羊肉粉、牛肉粉、黄粑、豆制品、荞酥、砸酒、白酒、禹谟醋、宫保鸡丁、烧鸡、脆哨面、荞凉粉、皱椒制品、夜郎八卦鸡、发粿、汤圆、茶叶、核桃麻糖、可乐猪腊肉、织金水八

碗、威宁火腿等。工艺品中，目前发展较好的有苗族蜡染、刺绣、漆器、砂陶，产品多达 150 余种，大方彝族漆器年产值 500 多万元，织金苗族蜡染和刺绣年产值过亿元。

毕节非物质文化遗产传承基地和非遗工坊方面。已建立 1 个国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，4 个省级生产性保护示范基地，公布了 77 家县（市、区）级非遗工坊，22 家市级非遗工坊，6 家省级非遗示范工坊。2024 年端午节前后，部分非遗基地、工坊自发举行旅游商品展销活动，销售额达到 200 余万元。

（二）毕节非物质文化遗产保护传承发展存在的困境

非物质文化遗产是地方的优秀传统活态文化，根植于本地的土壤里，于特定人群中存在。但当前，在现代外来文化的重冲击之下，非遗的保护传承发展面临着更多的考验。在毕节，地方非遗产品发展中，食品类普遍发展较好，市场需求较大，但主要局限于毕节市内，走出市外的不多，品牌不明显。首先，真正优良的非遗产品属于复杂的文化工艺品，是无法依靠现代工业实现的。非遗产品在现代转型中，由于受到传统观念的影响，生产的产品质地老旧，品种不丰富，适应性不强，致使生产效率低下。其次，现代社会的转型也改变了村民的审美和价值观念。导致民众对非遗资源和产品的文化内涵和文化价值认识不足，使得非遗资源和产品得不到应有的重视。从目前毕节的非遗产品的开发情况来看，能够体现本地民族非遗的种类并不多，缺乏代表其本地民族的文化特色和文化价值内涵的产品。对其文化内涵认识不足的一个因素是手工艺人在文化环境变化的过程中文化认同的不足，也是民族不自信的表现，转变成对本民族文化特质的不肯定和不确定性评价。毕节的非遗资源和产品在民间发展和转型的进程中还存在着许多问题，传统非遗手工艺者好多是通过家庭工作坊进行生产和销售，在生产环节上又因为很多是纯手工艺需投

入大量的时间。当面对复杂多变的时下市场时，缺乏科学的营销策略，应对市场风险能力低下。目前毕节的非遗产业呈现“小、散、乱”现象，这是从事非遗所面临的难题。此类非遗产品过于单一，没有分层次分类别开发，更没有充分了解市场和市场需求，无法在结合本地特色非遗的基础上，满足各个年龄段各个层次消费者的需求。

三、毕节非物质文化遗产保护传承发展的实践路径

非物质文化遗产的传承与保护同乡村振兴都是一项长期而艰巨的任务^[3]，乡村振兴视域下的毕节非物质文化遗产的发展须与新时代同步，把需求和本土非遗元素相融合，这样优秀的非遗才能“活”起来。

（一）强化政府引导，健全保障机制

在乡村振兴中我国非物质文化遗产的保护传承发展主要依靠政府。2005年《国务院办公厅关于加强我国非遗保护工作的意见》的出台，规定了相关的制度和机制保护非遗；2011年《中华人民共和国非物质文化遗产法》的出台，从法律制度层面对非遗的保护传承和发展立了法^[4]，为非遗工作的有序推进提供了法律依据和根本遵循。2021年出台的《中华人民共和国乡村振兴促进法》，提出的政府要采取各项措施保护传承和发展农业文化遗产和非物质文化遗产^[5]，传承弘扬优秀的传统文化。这些政策的出台，各地政府也相应的提出适合本地的实施方案，为本地非遗保护传承发展良性的提供了外部政策环境，也科学的增强非遗的保护。

非遗作为一种公共的文化资源，毕节市内的非遗资源开发及价值挖掘，代表性的项目、传承人体系建立，市非遗名录的确认、推广宣传等都离不开政府的组织引导。首先，政府要加强规划，精准服务。政府要协调传承人、企业、社会等多方力量，将遗产保护和传承纳入农村发展整体布

局^[6]。在乡村振兴视域下，非遗应通过多方合力突破自身限制成为乡村振兴的有生力量，科学性的加强农村文化规划，制定适合本地非遗长足发展的的工作方针，精准地为本地非遗提供应有的服务。政府应将非遗保护工作中的物力、人力、财力支持都纳入到本地的经济发展规划之中，加大资金投入，建立健全专项财政投入机制，完善非物质文化遗产保护开发的经济保障机制。特别是一些民俗、民间文学类非遗项目，其经济价值较低，但具有较高的文化价值，政府经济扶持力度应该一视同仁，这类项目应以保护为主。政府应用好专项保护资金，不仅仅是搭建宣传平台、技能培训、展演活动等，更重要的是要将资金用于真正的非遗项目上，制定非遗资金管理办法，适当的政策倾斜，给非遗传承人适当的资金鼓励，调动其积极性，积极申报非遗相关项目。

其次，政府部门提供平台，用于非遗项目的展示和交流，组织举办非遗宣传活动，更好地体现本地非遗的多元价值，让更多的人认识到非遗的魅力，让非遗滋养着乡村文明。同时，不断扩大传承人的活动范围为村民提供更近距离的了解非遗，更直观的感受，提升村民整体的参与感和认同感，实现非遗项目的多元价值。文化部门还应该加大本地非遗的调查记录力度和价值挖掘力度，全面梳理本地非遗的文化谱系，真实进行记录，完善本地非遗的分布图集，用现代科技手段，建立动态数据图监测非遗保护开发的数据信息。

最后，政府还要出台一些非遗工作落实到位的保障机制。在保障制度上，要建立健全各级相关政府部门的分工协作机制，不断地及时地根据当地实际情况修订非遗项目及传承人的保护制度，探索适合当地非遗项目及传承人可持续发展的机制。

（二）培育人才梯队，实现传承接续

无论是推进中国式现代化的进程还是乡村文化传承振兴，最核心最重要的都是人才的接续。首先，在培育非遗传承人方面，非遗传承人承载

者不可代替的作用，培育非遗接续人才，是实现非遗可持续发展的关键环节。乡村振兴发展，带动整个村庄的发展，也为非遗传承人的发展铺好基石。一方面，各级相关部门要不断改进和完善非遗传承人体系建设，加大传承人的研修传承力度，积极引导传承人在乡村振兴中发挥更大作用。另一方面，各级非遗传承人要树立正确的传承观念，在培育接续人才这一问题上，要摒弃传统的、封建的、狭隘的传承人培育理念，应有“立艺先立品”的理念，对农村有志于此的年轻后辈，和家族传承一样一视同仁，将自己传承技艺倾囊相授，以开放、共享的理念传授给年轻的一辈，接续下去。更重要的是，要放宽眼界，融入时代，以现代化的理念打破过去固有的思维定势，以良好的道德品质和开阔的现代意识，树立好接续人的社会责任感，高度自觉的将技艺传承和优良品质赓续下去，真正的做到非遗传承不断流。

其次，在非遗传承人接续渠道方面。要不断创新传承方式，纵深发展，加强非遗传承梯队建设，实现传承接续。与当下青年人，可以利用新媒体、社交平台、短视频或线下展演等传播渠道加大和拓宽宣传力度，增加青年人对本地非物质文化遗产多元价值的认识。也要让非遗走进村民的日常生活，面向乡村青年人出台适宜的优惠政策，激发村民对非遗的兴趣，让青年人认识到非遗的巨大的文化价值和与自己的那份生生不息的连接，鼓励农村新一代青年人投身其中。这份对本土文化的归属感和认同感，才是非物质文化遗产可持续发展的力量所在。与国民教育，我们可以把培育本土非遗接续人才纳入到当地国民教育体系中来，让非遗慢慢浸润到国民教育中，然后在慢慢拓宽内容，在有些中小学中可以开设本地非物质文化遗产的特色课程，让青少年近距离直观感受到本地非遗的魅力。本地的非物质文化遗产具有特别的民族特性、民俗习惯以及地域特征，非常适合学生在审美价值观形成的初期进行学习。一是优化合理设置课程，非物质文化遗产

不仅是本地区民族文化智慧的结晶，也是中华民族传统文化和文明的重要组成部分。它的传承不仅是对技艺的传承，更多的是文化与精神的传承。要做到“薪火相传”，单纯的学习技能是无法掌握真正的文化内涵和艺术精髓。所以在实际的教育中，应该优化合理设置课程，课程设置不要过于功利化，校方应提高文化课在课程体系中的比重，做到“工”“艺”并重，从而整体提升学生的文化修养和艺术造诣。二是充分拓展学生的实践空间。高等教育的关键环节是实践，具体到教育的全过程，真正做到“知行合一”的教育思想。高等教育学校应拓展学生的实践空间，增强把关和具体指导力度，切实提升学生的各个技艺环节水平。学校和各相关单位部门要积极对接或者筹办各种非物质文化遗产相关的各种多类别技能比赛，做到“以赛促学”，还要平衡各种类别，真正做到每个学生都能走出校门多参加社会实践活动。三是要发挥好非遗传承人的作用。非遗传承人才是本行业的真正的专家，要切实发挥好他们的作用，除了成立非遗传承人工作室，还应该加大范围，在高等学校设立工作室。也要把非遗传承人做为学生的导师真正请进学校，结合本地的“非遗”资源优势，把在校学生作为传统徒弟传承人培养，把“工作室”作为传统授徒的教学场所。这样既能全面提高学生的美学素养，也能把这项本土非遗推广到大众眼前，真正提升本地居民的文化自觉。

（三）盘活非遗资源，探索结合路径

乡村振兴战略中推进乡风文明建设是其中的重要一环，非遗资源本身就源自于乡村，深深的扎根于土壤之中，对其的保护利用方式就是要回归乡土。真正的唤起村民情感价值认同，提高村民收入水平，才是非遗可持续发展之路。一是非遗与乡村文化场所相结合。乡村振兴推进了基层公共文化服务体系的建设，各地也纷纷兴建了各类乡村文化场所，它和非遗基地不一样，它是综合性的，可以开展各种文化活动、举办各类会议、

赛事等，成为乡村文化的重要场所。依托乡村文化场所进行展演、展览，传习展示，在空间上为非物质文化遗产的发展解决了需求的问题。更有利于非遗的传承与带动周边经济功能的发挥。二是非遗与乡村带头人相结合。每个地方都有这个地方的带头人，这些乡村带头人是乡村振兴建设中的中坚力量，在非物质文化遗产的保护与传承过程中发挥着重要作用。乡村带头人能带动激活美丽的乡村画卷，他们有着长远的眼光和发展的头脑，本身具有很强的号召力，能够带动村民，成为改变乡村面貌的有效机制之一。他们很多有外出的经历，积累了一定知识文化水平，锻炼了很强的综合素质，为乡村带来先进的管理技术和思想观念，促进了乡村的文化建设。三是非遗与本地村民相结合。村民是乡村振兴的主体，发挥着主体功能，文化资源在乡村振兴中要发挥带动作用，应该利用非遗的独特文化优势。但很多村民被现代文化冲击，在思想层面还存在本土的文化是很土很旧文化的认识，没有意识到它具有的内在价值。而有的村民认为保护传承是政府的事，和自己无关，村民普遍对于非遗的重要性认识不足。非物质文化遗产需要唤起本地村民的文化自觉，让村民自觉的去保护，才能长久。在今后非遗开展活动宣传时，要重视对内宣传，吸引好本土力量，让更多的村民参与进来，调动起本地村民的积极性，让非物质文化遗产回归到村民的生活之中，扩大其影响力。

（四）文化赋能产业，创新发展空间

乡村振兴有效地推动了本地非遗的发展，非物质文化遗产资源在不少地方都已经依托传统手工业和旅游业两个领域在发展。

一方面，非遗赋能地域旅游产业。非遗赋能乡村振兴，推动非遗产业发展最终的落脚点始终在全体人民共同富裕上。要实现非遗活态传承，可以说文旅发展是其必由之路。近年来，毕节的旅游业得到蓬勃发展，甚至作为贵州乃至全国的一个重要的旅游目的地。要以发展全域旅游，

战略性的眼光来打造文旅结合路线、服务精品化的旅游品牌。本地非物质文化遗产要抓住这个机遇，在这个特定的大潮中得以再创造的复兴。我们要牢牢把握文化和旅游融合发展的方向，真正做到本地优秀文化融入到旅游发展的方方面面。基于此，对精品化打造非物质文化遗产旅游品牌有以下建议：一是优秀传统文化与当代价值相结合。毕节地区非遗有着浓郁的民族风格和地方特色，所产生的非遗产品也具有了地方特色和民族特色。最开始，这些当地非遗的特殊审美只在于满足本民族的审美和价值取向，它反映了本地民族独有的民族信仰、民族风尚，影响着本地居民的生活方式和风俗习惯。旅游产业的发展，为非遗的复兴提供了平台，而其文化价值也在其中被得以发现。优秀的传统文化能很好的激发本地居民的文化自觉，而文化自觉也因文旅结合发展而苏醒，这是相辅相成的。在文旅结合发展过程中，优秀的非物质文化遗产资源被发现开发，与旅游带来的当代价值相结合，更能发展适合现代旅游业的非遗产业，在整个过程中不仅带来了经济利益，也让更多的本地居民关注重视本地非遗的发展。二是推动传承精英的培育。培养一批技艺精良的非遗传承精英，能够凝聚带动全村全社区各界本行业内的人共同发展。他们是优秀的民间艺人，同时又具备良好的市场洞察力和创新能力。在面对日新月异的市场，需要他们带领全村全社区人不断地进行艺术创新、技术共享，共同发展。传承精英推动着非物质文化遗产的再创造再生产，使得这些地方民族产业不仅传承了传统的手工艺，也具有了新颖的符合现代和谐社会的独具匠心的制作设计。非物质文化遗产的薪火相传离不开文化精英的推动，推出文旅结合非遗精品化服务，更能激发根植于这片土地的传承精英的内在动力，使其更能挖掘本地非遗的文化内涵，在这样视角下产生的精品化服务才是最具特色的，对游客才是最有吸引力的，两者相辅相成。

一方面，非遗赋能地域文创产品开发。非物

质文化遗产和文化创意产业发展而产生的非遗文创产品,这种新兴文化态势,适应现代人们的物质和精神需求。一是非遗文创产品的开发应适应现代需求。非物质文化遗产与现代化的融合,既保留了传统非物质文化遗产的精髓,又满足了现代人们的审美需求^[7],紧密联系当下本地的时代需求,以时代精神引领,在保留传统优秀文化因子的基础上,创造性转化非遗文创项目,创新性发展非遗文创作品。二是非遗文创产品的开发应保持传统非遗的本原性。一些传统技艺类非遗文创产品,在转型上,要最大程度地保持其最初的本原,那颗根植于工艺品内蕴中的匠心,这种超越外在的工艺类作品,更深层的共鸣是传统非遗不断流传的灵魂,也是传统技艺类非遗文创

作品的精髓。三是非遗文创产品的开发应以创意性、新颖性为特色。现在的消费者,特别是为文化买单的消费者,吸引他们的第一因素是作品设计的创意性和新颖性,他们更注重第一感觉。在非遗文创产品的开发中应坚持系统的构思理念,高标准的审美品味,作品设计的整体巧思,三者融合,突出特色,更能契合现代消费理念,适应市场需求。四是非遗文创产品的开发应坚持以人为本。以人为本的特色更凸显非遗文创产品的人文关怀,非遗文创产品的开发要以满足不同文化背景消费者的实际需求出发,使非遗文创产品达到实用、美观、生活化的标准,真正走进老百姓的生活之中,实现非遗“活态传承”的保护与开发。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[N]. 人民日报, 2021-8-13 (2).
- [2] 康晶晶. 非物质文化遗产传承与乡村振兴融合的方法路径研究[J]. 百花, 2021 (08): 62-64.
- [3] 陈志勤. 非物质文化遗产的客体化与乡村振兴[J]. 文化遗产, 2019 (03): 13-22.
- [4] 陈志娟, 李治. 传承非物质文化遗产助推乡村振兴发展对策研究[J]. 农业经济, 2022 (05): 65-67.
- [5] 陈瑞祥, 肖伟坤等. 非物质文化遗产活化传播的制度考辨——国家级文化生态保护区的意涵特性、经验坐标及未来面向[J]. 传播与版权, 2021 (10): 100-102.
- [6] 王瑞芳. 发展非物质文化遗产产业助力乡村振兴——以濮阳非物质文化遗产产业为例[J]. 智慧农业导刊, 2021, 1 (10) 84-86.
- [7] 张倩, 刘文龙. 乡村文化振兴路径研究[J]. 菏泽学院学报, 2022, 44 (1): 1-4+14.

(作者单位 / 毕节市委党校)

(责编 / 袁泽芬)

三都县水族马尾绣助力乡村振兴调查研究

文 / 杨红艳

摘 要：乡村是传承、保护和发展非物质文化遗产的重要承载地，非物质文化遗产在乡村经济发展中具有重要的地位和作用。黔南布依族苗族自治州三都水族自治县的非物质文化遗产项目马尾绣在保护传承过程中对乡村振兴起到积极的助力作用，实现了非遗保护和乡村经济发展的双赢。

关键词：三都水族 马尾绣 乡村振兴

一、引言

随着现代化进程的不断推进和全球化的影响，许多传统文化正在面临着严峻的挑战和威胁。作为人类智慧和创造力的结晶，非物质文化遗产承载着丰富的历史、文化和民族特色，对于社会的发展和人们的生活具有重要意义。然而，非物质文化遗产的传承和保护面临着诸多困境和问题，在广大乡村地区，由于人口流失、传承人缺失、外部文化冲击等因素的影响，许多非物质文化遗产正处在逐渐消失或濒临失传的边缘。

黔南布依族苗族自治州三都水族自治县作为中国西南地区的一个典型少数民族地区，以其独特的水族文化而闻名。水族非物质文化遗产源远流

流长、种类丰富、内涵深厚，是水族人民的精神支柱和民族认同的重要标志。但由于地域、交通与观念等因素的影响，该地区的非物质文化遗产传承也面临着巨大挑战。水族马尾绣作为一项国家级非物质文化遗产，具有独特的艺术价值和文化底蕴，对促进乡村振兴具有积极的作用，有必要对以水族马尾绣为例的非物质文化遗产保护和传承以及发展利用开展研究，提出对策和措施。

二、三都水族的非物质文化遗产资源

（一）非物质文化遗产资源种类

三都县水族的非物质文化遗产资源种类丰富多样，民俗类有水族端节、水书习俗、水族卯节、

作者简介：杨红艳（1984—），女，四川武胜人，大学本科，贵州民族文化宫（贵州省民族博物馆）文博馆员，研究方向：民族文化、乡村振兴、博物馆社教宣传。

水族婚俗、水族祭祖等；传统美术类有水族马尾绣、水族剪纸；曲艺类有水族双歌；传统舞蹈类有水族弦鼓舞，水族铜鼓舞；传统技艺类有九阡酒酿制技艺、水族银饰锻造技艺、水族芦笙制作技艺等。此外，还有传统音乐、体育与竞技、医药、建筑、工艺和民间文学等方面的非物质文化遗产。如水族兜歌、水族棋艺、水族医药、水族杆栏式建筑营造技艺、水族金边绣等。这些丰富多样的非物质文化遗产资源展示了三都水族深厚的文化底蕴和独特的民族特色，对于传承和保护水族民族文化具有重要意义。

（二）非物质文化遗产数量

根据调研了解到，截止 2023 年 8 月，三都水族共有 46 项非物质文化遗产被列入四级名录保护。其中，国家级非物质文化遗产项目有 4 项，包括水族端节、水族马尾绣、水书习俗、水族双歌“旭早”；省级非物质文化遗产项目有 14 项（不包括国家级项目），涵盖水族婚俗、水族祭祖、水族医药、水族手工技艺等；州级非物质文化遗产项目有 3 项（不包括省级、国家级项目），即水族石刻、水族辣椒酸制作技艺、水族芦笙制作技艺；县级非物质文化遗产项目最多，共有 25 项（不包括州级、省级、国家级项目），包括水族苏宁喜节等。这些丰富的非物质文化遗产资源不仅是三都水族的宝贵财富，也是中华民族文化多样性的重要组成部分。

（三）传承人的结构

经过对非物质文化遗产不断加强保护和发展，三都县的传承人队伍发展工作取得可喜成绩，目前，建立了完整的国家、省、州、县级传承人四级传承人保护体系，其中包括国家级代表性传承人 2 位、省级代表性传承人 5 位、州级代表性传承人 10 位，县级非遗项目代表性传承人 400 位，1 人评为贵州名匠，这些传承人在非物质文化遗产的保护传承和发展利用等方面发挥着重要的作用。水族马尾绣传承人对项目的保护起到明显的作用，成绩突出。全县共有 56 位水族马尾绣传

承人，国家级传承人有韦桃花、宋水仙 2 位，省级传承人有潘水艾、韦应丽等 4 位，这些各级传承人通过创办企业、设立传习所、建设非遗工坊、开展培训班等方式，积极促进马尾绣技艺传承发展。近年，通过举办培训班和传习所开展传承活动，有近 3500 人次参加马尾绣培训，极大地扩大传承人队伍，提供了更多就业和增收的机会。

三、水族马尾绣在乡村经济社会发展中的作用

水族的历史源远流长，其祖先为百越人，有文献记载的历史可追溯至秦汉时期。马尾绣是水族文化之一，水族将自身的生产技艺、人文思想融合，创造出独特的马尾绣传递文化理念，马尾绣也被视为传统手工刺绣的典范，有“活化石”的称号。水族马尾绣是一种独特的艺术文化，其浓缩了水族的悠久历史，艺术表现形式丰富且感染力强，具有积极的传承意义。马尾绣在水族历史的发展过程中持续演变，民族审美印记鲜明。水族其他的文化也对水族马尾绣的诞生与发展产生了一定的影响，同时赋予了水族服饰鲜明的艺术特点。水族马尾绣在历史积淀与演变中朝着新时代走来，从传承民族优秀文化的角度而言，传承水族马尾绣具有重要的意义，对增强水族人民的文化自信和水族乡村经济社会发展呈现出积极的促进作用。

（一）促进经济增长

非物质文化遗产的传承和发展需要一定的技艺传承者和专业人才，可以刺激就业市场。一方面，传承者和从业人员能够通过教授、营销产品等方式获得稳定的收入。另一方面，与非物质文化遗产相关的乡村旅游、手工艺品制作等产业也将创造大量的就业机会，提高居民的收入水平。马尾绣作为一种重要的传统手工艺制作技艺。在三都水族地区被积极保护和发展，并打造成具有地方特色的产品。通过对马尾绣的传承和改良，

创造了丰富多样、独具水族文化特色的产品，吸引了一些企业的目光。为了吸引更多的投资和企业落户，当地政府采取了招商引资的方式，鼓励企业在三都水族地区开设马尾绣相关的生产基地和加工。这些企业不仅提供了就业机会，也为当地居民提供了创业和就业的平台。有力地推动了当地经济的发展，促进产业升级和转型。三都县相关部门开展形式多样的马尾绣的技能培训活动，通过培训传授技艺和知识，提升水族居民的手工艺制作能力，使其能够更好地参与到马尾绣的生产和创作中。这不仅有助于保护和传承马尾绣这一非物质文化遗产，还为水族居民提供了增加收入的途径。三都县中和镇雪花湖社区依托水族马尾绣打造“马尾绣一条街”先后吸引19家非遗公司、工坊、企业入驻，带动社区和周边村2000余名绣娘实现就业。现在，三都县共有2个马尾绣协会、6个县级马尾绣非遗工坊、2个省级马尾绣非遗工坊、5家龙头企业、11家中小微企业、10个巾帼手工坊和100多家个体工商户。目前，三都县马尾绣年产值超过6000万元，带动30000名以上农村妇女就业增收。

在三都县，马尾绣等非物质文化遗产作为一种特色文化资源，能够被开发为创意产品和各类艺术表现形式，例如工艺品、手工艺制品、音乐、舞蹈等。这些产品不仅能够满足市场需求，还可通过品牌建设和市场推广，实现高附加值的经济效益。非物质文化遗产通常具有独特的地域特色和文化内涵，能够吸引游客以及传统文化爱好者的关注和参与。通过文化旅游景点，节庆活动等形式，将马尾绣产业与旅游业紧密结合，为乡村旅游发展带来新的机遇和经济增长点。

（二）社会效益日益凸显

增强文化认同感。以马尾绣为代表的非物质文化遗产是乡村社区的重要象征和认同标识。它代表了乡村历史、传统文化和居民身份认同。通过传承和发展非物质文化遗产，增强居民对自身文化传统的自豪感和认同感，促进社区凝聚力和

社会稳定。

提升乡村形象和声誉。马尾绣等非物质文化遗产是乡村的宝贵资源，它体现了乡村的独特魅力和魅力，通过合理保护和开发利用成为地方品牌，能够提升乡村的知名度和形象，在社会上树立良好的口碑和声誉。

促进文化交流与传播。马尾绣的传承和发展不仅仅是本地的事情。它具有较强的文化交流和传播价值，通过交流活动、文化展览、国际合作等方式，可以将非物质文化遗产引入更广泛的范围，促进不同地域和文化之间的交流与理解。通过开展水族非物质文化遗产展示展演、省州非物质文化遗产传承人周末聚、博览会等活动促进文化交流互鉴。

四、加强马尾绣传承助力乡村振兴的方法建议

（一）马尾绣传承存在的问题

1. 缺乏年轻传承人

在三都，年长的水族妇女几乎都会马尾绣技艺，但年轻妇女只有较少的人掌握这一技艺，年轻姑娘参与度不高。原因在于这一传统工艺的复杂性和生产周期长，经济收放不主，导致年轻人不愿意从事这项传统工艺。此外，外出务工和教育升学等因素也使得传习的人减少。

2. 促进传承方式单一

目前传承马尾绣的主要方式是举行培训班和设立传习所授徒，形式比较固定。这样的方式受限于时间和地点，并且难以深入传承马尾绣工艺的内涵和精髓。需要进一步探索多样化的传承方式，来增加传承的渠道和增强传承效果。

3. 传承环境不足

在物质环境方面，马尾绣产业企业规模小，生产方式仍然以传统手工作坊为主，导致生产成本较高，市场竞争力不强。缺乏品牌宣传和市场推广，马尾绣的知名度较低，限制了其发展潜力

和市场份额的提升。

（二）加强马尾绣传承的策略

1. 持续加强非物质文化遗产保护与传承。制定完善的自治县非物质文化遗产保护政策和法规，加强对马尾绣等传统手工艺的保护工作。建立传承人认定和管理机制，激励和支持传承人传习义务的履行，通过带徒授艺、传统技艺培训等方式推动传统手工艺传承。同时，加强马尾绣传承基地建设，提供场所和设施，促进传承人与学习者的沟通交流。

2. 加快发展非物质文化遗产创意产业。将马尾绣及其他非物质文化遗产与旅游、手工艺品制作等产业有机结合，创造出符合市场需求的创意产品。通过培育设计创新人才，开发具有民族特色且高品质的马尾绣产品，提升马尾绣的品牌知名度和竞争力。鼓励非遗手工艺企业与当地旅游景区合作，打造特色非遗旅游线路，促进非遗产品与旅游消费的结合。

3. 充分引入文化旅游资源。组织马尾绣传承人进企业、进社区、进校园，通过讲座，开展非遗展示展览、演出等活动向公众传播非物质文化遗产

的价值和魅力。利用博物馆、非遗工坊、文化馆等场馆增加马尾绣的展示、传承、传播，创造有吸引力的文化旅游目的地。把马尾绣融入当地旅游景区，提供马尾绣体验、工艺制作过程展示等旅游项目，提升马尾绣的知名度并吸引游客。

4. 促进市场营销与品牌建设。支持马尾绣品牌的建设，通过举办品牌大会、奖励优秀品牌等方式提升马尾绣的知名度和影响力。推动马尾绣企业注册商标权、专利权等知识产权，保护创新成果，引导企业生产具有地域特色和市场竞争力马尾绣产品，拓展销售渠道，开拓国内外市场。

5. 加强政策支持与资金扶持。建立健全的政策引导和资金扶持机制，为马尾绣传承与乡村振兴提供支持。加大对传承人的培训培养力度，提供专业技术和管理培训，提升他们的传承能力和创新意识。在乡村振兴发展规划中，将非物质文化遗产保护与传承作为重要内容，并向相关企业和传承人提供经济支持和创业扶持。同样，还需优化服务体系，提供政策咨询、市场营销、法律保障等方面的支持和服务。

参考文献：

- [1] 黄丽霞. 水族马尾绣的工艺特点和审美意味解析 [J]. 美术教育研究, 2027 (14): 56-58.
- [2] 潘敬聪, 叶敬畏, 刘凤娟. 非物质文化遗产助力乡村振兴的“海岛模式”研究——以浙江洞头为例 [J]. 风景名胜, 2020 (4): 1.
- [3] 肖远平, 王伟杰. 非物质文化遗产助力乡村振兴的“西江模式”研究 [J]. 文化遗产, 2019 (3): 6.
- [4] 赵波洋. 浅析依托非物质文化遗产助力乡村振兴的三种模式——基于对北京, 河北, 甘肃, 云南典型非遗的调研 [J]. 时代人物, 2021 (22): 2.
- [5] 孙群. 乡村振兴战略背景下新疆非物质文化遗产与乡村旅游融合发展研究 [J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (10): 41-43.

[作者单位 / 贵州民族文化宫 (贵州省民族博物馆)]

(责编 / 王炳忠)

榕江“村超”体旅融合的路径及启示

文 / 图 王道东 周光胜

一、以体彰旅运动健将层出不穷

提到榕江体育，不得不提榕江足球，榕江足球根植于榕江体操大县的沃土，正如一棵棵大榕树一样盘根错节枝繁叶茂。榕江足球始于上世纪40年代。据1999年出版的《榕江县志》记载，抗日战争时期，广西大学迁入榕江，将足球运动传入榕江。20世纪80年代，“要想找工作不愁，就要学会踢足球”这句话最能诠释榕江人对足球的狂热。

上世纪90年代，村民在县城河边的草地上，

“自制”了一个简易的露天足球场。这个早已不存在的足球场见证了最早的几届“村超”，最热闹的那一年，有15支球队参赛，场边围满了观众。

足球运动在榕江县有着广泛的群众基础，参与群众数以万计，特别是在榕江车江三宝侗寨，所有行政村都有自己的足球队，足球赛是名副其实的“全民参与”。现在，全县仅群众性业余足球队就多达35余支，球员1200余人。

村超火爆出圈这是有道理的。“村超”，乡村足球超级联赛的简称。去年5月13日，由民



间自发组织举办的榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛开幕，万余人现场观看了开幕式表演和足球比赛。这一乡村体育赛事吸引了 20 支队伍参赛，在每周六进行一场足球比赛，因而，当地人也将这个夏天的周六称为“超级星期六”。

“村味”是这一赛事的亮点。赛事发起、赛程安排、晋级规则、节目表演等均是民间自发组织、自行决定、自行实施，当地政府全力做好服务保障工作，群众是“村超”真正的主角。每个“超级星期六”，各村寨群众还自发组织吹芦笙、敲木鼓、弹琵琶、跳多耶舞等民俗展演和加油助威活动，为“村超”增添了浓浓的民族风情。榕江是农业大县，此次比赛的奖品也是本地特色农产品。

黔东南人的奥运冠军梦由来已久，2008 年 6 月，北京奥运火炬在黔东南凯里市进行传递，记者曾采访作为首棒火炬手的林丽，林丽是贵州省黔东南州榕江走出的国际级体操运动健将，前中国女子体操队员，她曾站在奥运会的舞台上进行比赛。奥运火炬在黔东南传递的时候，她一手举起奥运圣火，一手单手撑地，继而来了一个转身 360 度旋转，她的实力让世人惊叹。正如巴黎奥运会上中国选手张雨霏所说，奥运冠军需要天时地利人和，林丽之前缺点运气，如今龙道一补充上了。

奥运冠军诞生在榕江，这与黔东南州委州政府，榕江县委县政府高度重视体育工作分不开，多年来，榕江县大力培育和发展体育事业，形成浓厚体育氛围，带动全民健身运动蓬勃发展。榕江县体育训练中心先后共向国家队和省队推送 41 名优秀体育人才，4 名运动员荣获“国际健将级运动员”称号，25 名运动员荣获“国家健将级运动员”称号；榕江是全国县域足球典型县、贵州体操之乡、贵州省优秀体育后备人才基地、贵州省体育旅游示范县。

一代代运动员由黔东南州榕江县走向国际成为世界冠军，1991 年出生于榕江的刘榕冰，他

的父母特意以榕字组成他的姓名，他曾获得广西南宁世锦赛冠军、第十三届全运会男子体操团体冠军。在 2023 国际攀联攀岩世界杯瑞士维拉尔站上，榕江的攀岩运动员龙见国夺得男子速度冠军，这是继 2022 年 7 月 1 日 2022 年攀岩世界杯维拉尔站男子速度赛决赛龙见国以 5 秒 23 夺冠后，再次摘得世界冠军。年仅 20 岁的龙道一，在 2023 年游泳世锦赛与王宗源搭档男双 3 米板，以 456.33 分的成绩获得金牌。

除了专业的体育训练，榕江群众性体育活动也非常丰富，2017 年以来，每年举办足球、篮球、羽毛球、象棋围棋、广场舞、长跑、登山等群众性体育活动 15 次（场）以上。榕江七十二寨民族体育斗牛小镇项目入选 2022 中国体育旅游精品项目十佳名单，并获评贵州省体育特色小镇。推动游泳进校园，获省体育局认定为游泳课进中小学试点县。

二、体旅融合提升吸引力和承载力

榕江县位于贵州省东南部，湘黔桂三省（区）结合部中心地带，自古有“黔省东南锁钥，苗疆第一要区”之称。榕江民族文化多彩、旅游资源丰富，是中国侗族语音标准音所在地，通过多年的积极进取后发赶超，榕江获得全国文化先进县、全国县域足球典型县、全省文明城市、全省民族团结进步示范县、贵州旅游优先发展区、贵州体操之乡、中国民间文化艺术之乡。

拥有丰富独特的民族文化。民族文化丰富而独特是榕江的基本县情，也是榕江的比较优势。榕江县有 16 个少数民族，民族节日纷繁众多，民俗活动丰富多元，有非物质文化遗产代表作项目侗族大歌，有侗族琵琶歌等 11 项国家级非物质文化遗产项目、天下独一苗王庙、天下第一侗寨三宝侗寨、相约未知地带一阳开苗寨、29 个中国传统村落，有民族民间节日 25 个，被誉为“文化千岛”。“村超”将足球赛事与民族节

日、民族歌舞等民族文化深度融合，足球场上演唱侗族大歌《天地人间充满爱》，千人苗族芦笙吹响，齐跳多耶舞，球场变身为民族文化大舞台。在每个“超级星期六”都有侗族大歌、芦笙、民族舞蹈、摆王木鼓、少儿体操等民俗展演和加油助威活动。不同村寨群众的特色表演，不同民族文化的交流碰撞，璀璨的少数民族文化为“村超”添彩，以歌舞为主的民族风情完美融入“村超”，有效推进了民族文化与体育赛事结合。

拥有独具特色的美食文化。榕江是贵州省民族特色餐饮文化之都，榕江大河口码头被评为贵州省级夜间消费聚集区。榕江西瓜全省知名，两进中南海，黄金百香果、脐橙远销省内外广受好评；锡利贡米、榕江小香鸡、榕江葛根、塔石香羊列为国家地理标志保护产品；特别是卷粉、牛羊瘪、烧鱼等民族特色美食让人流连忘返。在“村超”活动中，各乡镇、各市场主体自发在比赛现场开展美食宠粉活动，“你只管来，听说村超管饭”，现场试吃榕江卷粉、西瓜、香猪白肉、仁里韭菜、七彩古稻粥、腌鱼配糯米饭、脐橙、牛羊瘪等各类特色美食，唱响“看榕江村超、品榕江美食”口号，打响“贵州民族特色餐饮文化之都”的品牌。同时，“场内很火、场外更热”，广大经营户通过流动摊位、后备箱集市等形式入驻体育馆经济聚集街，在赛事场馆周边指定位置摆摊设点，为观赛群众提供餐饮美食、农特产品销售等服务，并举办榕江和美乡村足球超级联赛暨民俗非遗文化星光夜美集盛会，发放消费券，开启美食游乐嘉年华活动，打造“村超”带来的“超经济”，拓宽当地人民群众增收渠道。

拥有优越的交通区位优势。黔东南州交通出行从“双脚丈量”到“高铁时代”，发展形成“公铁水空”一体化的大交通格局，交通出行日益便捷。榕江是西部陆海新通道重要节点城市、贵广高铁入黔第一城、贵州省对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的主阵地。央视著名解说员韩乔生一年多次到贵州，他说，“现在贵州的交通非常方

便，贵州的体育与文化旅游结合得很好”。

千言万语，纵有山之气势、海之胸怀，也不及波澜壮阔的立体大交通网络带给黔东南实实在在的变化。作为记者，10多年前，从凯里到榕江尚需7个小时，且要越过雷公山，每次到榕江人困马乏，疲惫不堪。如今到榕江全程高速，2两个小时即可抵达。

“村超”爆火后，成千上万的足球爱好者从四面八方而来，在短时间内能够汇聚数万人来现场观看，得益于榕江县便捷的交通区位优势。目前，榕江县构建起以贵广高铁、厦蓉高速、荔榕高速、剑榕高速为进出主干道的区域性交通枢纽，与贵阳、桂林等城市形成1小时交通经济圈，和广州、深圳等珠三角城市形成4小时交通经济圈。榕江县已形成以高速公路和国省干道为骨架、县乡公路为支撑、通村通组公路为延伸的公路交通网络，初步构建起“外通内联、通村畅乡、班车到村、安全便捷”的交通运输新格局。在农村已建成“组组通”公路393条1162.863公里，打通了农村公路“最后一公里”。交通的便捷让人们能够汇聚“村超”足球欢乐盛宴。通过长期的发展，榕江具备了旅游发展的优势条件。

三、以旅彰体成绩可圈可点

“村超”是一波流量，就看榕江文旅接不接得住。榕江县“村超”将足球赛事与民族节日、民族歌舞等民族文化深度融合，向全国、全世界展示了侗族大歌、苗族芦笙、多耶舞、摆王木鼓等特色民族文化。不同村寨群众的特色表演，不同民族文化的交流碰撞，向世界展现了多彩民族风。

榕江县文旅部门在县委县政府的领导下，主动作为，依托“村超”品牌影响力，持续深入挖掘“村超”赛事的市场价值和产业潜力，努力打造以榕江足球为主的“超”字号系列产业。榕江县获评“全国县域旅游发展潜力百佳县”“中国

民族生态餐饮文化名城”“2023 年中国西部文旅新榜样”等“国字号”金字招牌，文旅部门围绕“吃住行游购娱”积极运作，衍生发展“超好吃、超好住、超好行、超好游、超好购、超好玩”等产业。

提供“超好吃”美食。依托“村超”知名度，邀请全国各地“民间美食足球队”到榕江比赛，把足球和美食结合在一起，带动全国各地参与进来，保持村超热度。提升基础设施和升级业态，加大特色美食活动策划，打造“村超美食小吃一条街”。坚持开展“你只管来，村超管饭”啦啦队赠送特色美食助威的活动，一方面充分发挥群众的自主性，另一方面，展现榕江人的热情好客，让来观赛的游客体验榕江特色美食，打响“贵州民族特色餐饮文化之都”品牌，打造具有特定性的旅游目的地。

优化“超好住”条件。推出更多高端酒店、度假酒店、主题酒店、星级酒店，不断提升“住”的品质。宣传小丹江、大利、加宜、乐里侗乡等景区景点，推出一批苗侗文化、传统村落、生态康养、民宿集群、运动健康等主题旅游产品，吸引游客到榕江感受生态之美，体验乡村生活。外来游客数量超过榕江承载能力，引导到周边县市，鼓励市民适当接纳部分游客。

强化“超好行”服务。进一步完善旅游公共交通体系，开通“村超”公交专线，开放公共停车场，免费提供停车服务，提升全域通达能力和游客出行的便利度、体验感。加强出租车、网约车从业人员的培训，确保从业人员文明礼貌、热情服务，为游客提供更好的服务，提升榕江文明城市形象。结合实际适时开通榕江至西江、台盘等地之间的直通巴士，提供串联式出行服务。

推出“超好游”路线。将“村超”赛事融入全县旅游产业发展，打造集山地体育、民族运动、美食餐饮、户外休闲、度假养生、民俗体验于一体的文体旅特色体育路线。完善精品旅游线路交通、住宿、餐饮等各个环节，提供周密细致

的“一站式”旅游服务指南，实现各个景点精准衔接。围绕村超周边一日游，推出三宝侗寨——古街——大河口码头等旅游路线。围绕县域游，推出小丹江、大利、加宜、乐里侗乡等旅游专线。围绕深度游，加强与周边县市联动，与西江千户苗寨、荔波小七孔、肇兴侗寨、台盘乡等周边景区联动，共同构建旅游全域化的新发展格局，实现互惠互利、共创共赢。

开展“超好购”活动。加强文创产品的开发，结合实际适时发展“村超”足球衍生产品，比如球衣、球裤、球袜、球鞋等所有与比赛相关的产品。做好非遗蜡染、蓝染文章，开发唐装、服饰、帽子、扇子、吉祥物玩偶、冰箱贴、明信片等文创产品。同步开展好西瓜节、啤酒小龙虾节、卷粉争霸赛、牛瘪争霸赛等活动，融合榕江及周边农特产品，培育一批享誉省内外的农产品知名品牌，搭建全网推广平台，助力全县农特产品走向全国。

完善“超好玩”配套。坚持以文塑旅、以旅彰文，以地域特色文化为核心，围绕“+山歌”“+美食”“+节日”，充分发挥民族特色文化的吸引力，带动更多游客参与体验民族风俗活动。以研学为发展引线，串联起乡村产业等丰富的旅游研学资源，为游客提供高质量的游玩体验，满足游客游玩时的文化需求。

榕江县文体广电旅游局副局长杨璐说，2023 年“五一”假日期间，全县累计接待游客 23.66 万人次，同比增长 73.4%，实现旅游总收入 3.06 亿元，同比增长 86.6%。据统计，“村超”赛事期间，吸引游客 338.42 万人次，其中省外游客 185.51 万人次，省内游客 152.91 万人次，同比增长 131.75%，带动引流到周边县市游客 176.02 万人次，实现旅游综合收入 38.34 亿元，同比增长 164.05%。

“贵州村超”持续火爆产生的“旅游热”外溢效应，使毗邻的从江县旅游市场也快速升温。从江县岜沙苗寨、加榜、占里、小黄等旅游景区景点游人如织，神奇的原生态民族文化体验游成

为游客观看“村超”后的打卡地。从江县驶发榕江“贵州村超”直通车，免费接送游客前往釜里侗寨，岜沙苗寨游玩；县城酒店入住率达85%。

通过举办“村超”，由此衍生出的“超经济”富了榕江人民。主要表现在推动夜间经济发展。在“村超”赛事期间，为当地群众在体育馆周边科学合理规划320个免费摊位，为观赛群众提供餐饮美食、农特产品、赛事周边销售等服务，推动榕江城镇夜间经济发展，带动近1000个灵活就业岗位。推动特色产业发展。榕江牛瘪、羊瘪、卷粉、濑粉、烧烤等特色美食，榕江西瓜、罗汉果、塔石香羊、小香鸡、白茶等农特产品及蜡染、刺绣等非遗产品不断走进观众席，带动了榕江美食、餐饮、住宿、娱乐、农特产品、非遗文创产业发展，进一步拓宽了当地群众的致富门路。“村超”开赛以来，农特产品线上线下销售额不断攀升，倚山人手造生活工作室、月亮故乡网络科技有限公司等8家非遗工坊经济收益200余万元，极大地推动了农特产品和非遗产品销售，部分产品卖断了货。

“村超”的火爆出圈，吸引了更多的人关注榕江，了解榕江的民族文化和体育魅力，吸引全国各地游客汇聚榕江，全县民宿客房预订率达80%以上，大部分民宿客房暑期预订近乎爆满，有的甚至一票难求。“村超”入选2023中国旅游产业影响力案例、首批群众“三大球”精品赛事案例、2023年国庆假期体育旅游精品线路。榕江七十二寨民族体育斗牛小镇入选2023中国体育旅游精品项目，平阳乡小丹江苗寨、兴华乡摆贝村分别获评贵州省特色旅游示范村、全省乡村旅游重点村，丰登、归柳等8个侗寨获评为贵州省第三批“魅力侗寨”。

四、榕江体旅融合带来的启示

坚持创新思维，善于运用新媒体持续赋能。新媒体赋能是村超火爆的条件，榕江用好国家“互

联网+”农产品出村进城工程试点县政策，围绕“让手机变成新农具，让数据变成新农资，让直播变成新农活”新发展理念，积极发展短视频、直播电商、线上营销等核心业务，闯出一条新媒体赋能乡村振兴的新路。经过两年多的发展，全县拥有1.2万多个新媒体账号和2200余个本地网络直播营销团队。成立了榕江新媒体助力乡村振兴产业园，延伸搭建乡镇级新媒体直播中心、村级直播点，实现乡乡有直播中心、村村有直播团队、寨寨有直播代言人。庞大的新媒体人才军团为“村超”宣传出圈提供了强大支撑，从专业团队到个人网红，从在校学生到耄耋老人，人人都在为“村超”争取流量。

坚持以人民为中心的发展思想。有效激发乡村发展活力和内生动力，榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛（“村超”）是民间自发组织、群众广泛参与的一次大规模乡村体育赛事，主办单位是榕江县足球协会，承办单位是榕江县三宝侗学会，赛事的队伍组织、赛程安排、晋级规则、节目表演、奖励奖品是当地的村民自发组织、自行决定、自行实施，政府并未直接参与赛事，重点是抓好足球联赛的报备审批、宣传报道、维持秩序和服务保障等工作，充分彰显了“人民体育人民办、办好体育为人民”理念。“村超”坚持“村超”姓“村”，保留了浓浓的“村”味，极具乡村气息。

坚持依靠全民智慧，努力营造政通人和的社会环境。“村超”“激发群众参与、凝聚群众共识、塑造群众精神”。不断发挥群众的主体作用，调动群众参与热情，居民从旁观者变参与者，从局外人变家里人，充分激发群众共同缔造“主人翁”意识。在“村超”火爆的过程中，榕江基层群众自发承担起维护城市形象的责任，所做出的努力是我们不可忽视的一股力量。众人拾柴火焰高，正是榕江市民自发的这些行为为榕江贡献了无数火花。从全县各部门抽调100名工作人员充当志愿者，全力做好赛事活动服务和现场秩序维

护工作。“村超”期间各类食品、商品都没有大幅涨价，各市场经营主体拿出最大的诚意去招待远道而来的游客。出租车司机不绕路不涨价，热情服务，为游客留下第一友好印象。开放金海灣地下停车场免费停车，为游客提供舒适的旅游体验。小学生自发捡观景台的垃圾，各村拉拉队全部自发拿出各具特色的特色美食投喂现场观众。

坚持体旅融合，发展县域经济。村超创新了一种新的旅游模式——看球游模式。2023年榕江全县累计接待游客765.85万人次，同比增长52.2%；实现旅游综合收入83.98亿元，同比增长73.94%；过夜游客316.11万人次，带动夜间消费收入5.86亿元，同比增长253.2%。社会消费品零售总额完成48.92亿元，同比增长5.7%，批发业、零售业、住宿业、餐饮业分别完成销售额11.1亿元、38.4亿元、1.58亿元、12.27亿元，同比分别增长10.4%、8.1%、17%、12.2%。榕江县获评“贵州省体教融合试点县”“第四批省级夜间文化和旅游消费集聚区”。短短一年，全县已有餐饮行业主体数3945家，新增“村超”酒店等60余家，住宿行业市场主体累计390家，床位数从原来的5958个增长至10500余个。如今榕江获列为黔边城市带、贵州区域性支点城市、黔东南区域副中心城市，是西部陆海新通道重要节点城市、贵广高铁入黔第一城。传统文化、民族文化、红色文化、商贸文化等多元文化在这里碰撞、交流、融合。村超搭建了各民族交往交流交融平台，全县各族人民，全国各地游客齐聚榕江，共享“村超”盛宴，促进了民族团结。

坚持以经济建设为中心，开展“大招商”。总决赛结束后，榕江以“村超”为招商平台，用好全国邀请赛，积极主动邀请大湾区等发达地区的商协会、企业家足球队、明星足球队和企业职工足球队等来榕开展交流足球活动，通过“村超”赛事，围绕主导产业和“村超”周边及体育用品制造等开展招商推介会，引进一大批优强企业和优秀人才来榕发展，助力高质量发展和“桥头堡”

建设。通过精心谋划编制两批共25个“村超”IP衍生的招商项目，关注度空前高涨，开展“村超”招商引资活动，新增招商引资项目41个，新增产业到位资金11.47亿元，引进优强企业11家。先后落地了“村超”大利民宿基地项目、猕猴驯养繁殖项目、千衣生态旅居建设项目、精品水果种植及文旅建设项目、“村超”木质主题文旅项目、酒店建设项目、“村超”数码电子产品联合合作项目等12个项目，品牌授权合作村超米粉及足球手游开发项目、“村超”可乐合作项目、“村超”酸汤粉系列产品开发及销售项目、“村超”青酒品牌合作项目、“村超”轻蔑刺梨饮料生产销售项目、“村超”食品植物提取项目、河西女子刺梨系列产品开发销售项目、叮叮懒人菜品牌授权项目、农特产品销售项目等12个授权合作项目。

如今，在村超的带动下，因为“村超”，榕江有幸作为全国唯一参会县受邀参加第三届“一带一路”国际合作高峰论坛智库交流专题论坛并作主题发言，还受邀参加由商务部主办的2023年全国电子商务大会、央视新闻主办的《“县”在出发》大型融媒体行动等10次国家级的会议或活动，并作交流发言，推介榕江、推介“村超”。因为“村超”，我们与“英超”签署了战略合作协议，“学转英超”项目成功落地榕江；9名学生有幸前往西班牙皇家马德里足球俱乐部交流访问，81名学生有幸前往北京、深圳、杭州等地交流学习。

榕江村超之所以火爆，还在于村超提高球迷们对于我国竞技水平的期待，村超还是要回归足球本身，通过“村超”区域赛事的竞争，让“村超”点燃全民足球氛围，不断挖掘中国足球人才，发现中国的足球天才，为中国足球自下而上地发展培养更多的有用人才。

（作者单位 / 黔东南州融媒体中心）

（责编 / 袁泽芬）

务川仡佬族高台舞狮

文 / 图 王久立

一、高台舞狮基本概况

务川仡佬族在务川这块神秘的土地生息繁衍了两千多年，创造了多姿多彩，独具民族特色及地域风情的仡佬族传统文化，高台舞狮是务川仡佬族传统文化中的一个重要内容。2007年，高台舞狮列入省级非遗项目名录。

务川仡佬族高台舞狮主要以泥高镇泥高社区罗家湾罗贤康高台舞狮班为代表。罗贤康高台舞狮班到现在传承了九代人：徐华清（泥高镇川东坝人，其师傅已不考）——申修文——谢发高、谢发海——罗时贵——罗汉臣——罗来超——罗时香——罗贤康、罗世海、罗来富、罗世行——罗耀、申学武、罗云峰、曾贵。2011年罗贤康被评为县级非遗传承人。

但由于工业化、现代化、城市化进程加快给务川高台舞狮传承与弘扬带来巨大压力。许多年青人民族文化认同感不强，民族自豪感丧失，对民族的传统文化敬畏心减弱，缺少广泛的群众基础；年青人不愿再从事高台舞狮这项传统技艺的学习和表演，只有少部分老艺人还在苦苦支撑，维系着传统技艺的艰难发展，高台舞狮表演后继乏人。

二、高台舞狮的历史渊源

务川高台舞狮这项非物质文化遗产技艺供奉的祖师爷是“太子菩萨”，川剧供奉的祖师爷也是“太子菩萨”，“太子菩萨”是那朝那



代的太子或皇帝也不可考，但民间一直流传三个版本：一是“太子菩萨”为唐太宗李世民；二是“太子菩萨”为唐玄宗李隆基；三是“太子菩萨”为魏征的小儿子。以上三种说法的真伪，现在已无法进行考证，但川剧和务川仡佬族高台舞狮都供奉“太子菩萨”为祖师爷这是不争的事实，从这点可以大胆推测务川仡佬族

高台舞狮与川剧的关系。清代中期，由于务川盐道贸易繁荣，许多外地商人和外地移民来到务川，带来了外地的文化，川剧在这一时期也在务川得到了很好的发展。务川仡佬族高台舞狮源于务川本土的花灯（庆新春）和愿灯（酬神祈福）并吸收川剧的表演形式逐步发展形成务川仡佬族高台舞狮，其发展经历了花灯——狮子灯——扑地狮子灯——高台舞狮的演变过程。通过近两百年的传承发展，务川高台舞狮已形成完整的表演体系，成为务川文化不可或缺的组成部分。

三、高台舞狮表现形式

高台舞狮表演须要8人参与，1人扮演猴子、1人扮演和尚、2人扮演狮子（一人狮头一人狮尾），另外4人击打打击乐器，主要为鼓、钹、镲、锣等。高台舞狮的主要道具有巴三（孙猴子）一个、大头和尚（笑咪和尚）一个、金狮子一头。扎狮子头是用篾条做骨架，用皮纸裱糊而成，再用油漆彩绘，狮子眼睛能翻覆，大嘴可启合。狮身是用七层红布搭颈庄，皮毛用棕麻染色缝制，饰以络纓、铜铃，造型极华丽讲就。大头和尚制作时需先用泥巴揉一个和尚头像，再用皮纸一层层地裱糊上去，最后去掉泥巴着色彩绘即成。巴三面具是用皮子，按照猴子的面像缝制而成。另配有锣鼓钹镲击打乐器一套，用于开道和表演时打节奏造声势。狮子扎好后，要准备四四方方猪肉一块、豆腐一块、酒一壶和菜刀一把，香烛钱纸等，选一个吉利的日子，先请道士先生开光，先请示菩萨和各路神仙知晓，保佑本狮子班狮灯灵念。开光以后要摆好狮子，每天要供奉香烛钱纸、净水，一直到请出来耍狮子（不耍时也要天天供奉），这样耍狮子才灵验。耍狮子时，饰大头和尚的要穿戴和尚衣裤，巴三身穿红黄搭配的孙悟空行头，耍狮子的两人只穿彩裤。耍狮子是由两个人装

扮，一人在前举狮头，一人伏于身后舞狮尾。另有一人饰手执文刷的大头和和尚，一人饰手执金箍棒的巴三，依照锣鼓的节奏玩耍，逗引狮子做出各种动作。耍狮子地面上时是在锣鼓队的节奏指挥下，表演狮子的搔痒、抖毛、舔毛等动作等都是那样惟妙惟肖，逗人喜爱，只要这一班人配合得当，技巧难度越大越是好看。又要表演腾翻、扑跌、跳跃、登高、朝拜等技巧，最后有高台耍狮。

高台一般由五张桌子搭建而成，特殊情况下可用七张桌子搭建，高度可达两丈接近七米。务川高台舞狮的桌子只是简单的叠加，没有作特殊的安全防护，这增加了表演的难度和惊险度。历史上曾经在十三张桌子搭建的高台上表演，但由于随着许多老师傅的过逝，现在罗家班高台舞狮的师傅们最多只能在七张桌子搭建的高台上进行舞狮表演。高台舞狮大多在春节或祝寿庆典和主家进行还愿酬神时进行表演，随着时代变迁，现在一些重大庆典和节日也进行高台舞狮表演。

在春节进行高台舞狮表演时还要扎制牌灯、鼓灯、扇灯、花瓶灯用于辅助高台舞狮表演。在腊月三十的晚上要举行起灯仪式：将“狮子”放在香龕前，将四个副灯牌灯、鼓灯、扇灯、花瓶灯点上蜡烛，然后在师尊灵位前点上香烛并焚烧十二树长钱（冥钱的一种）或二十四树长钱，并祷告历代师尊保佑弟子外出表演平安。在正月初一上完坟山吃了早饭后就可以出灯了，挨家挨户进行拜年，每到一家后先将主人摆的香案字样进行拆接，然后耍灯队伍才能进堂屋，进屋后先将狮子放在香龕前，拿副灯的站在两边，然后进行表演和演唱，玩灯一直要玩到正月十五才收灯，收灯后要将副灯烧掉，或者留下，下一年再用，烧或者不烧都要禀明历代师尊，要得到同意才能进行，不能违背历代师尊的意愿。

祝寿庆典高台舞狮表演。仡佬族在老人生

日时会请高台舞狮来进行祈福助兴，在到主家来表演前也要举行出灯仪式，在历代师尊灵位前进行祝祷告，保佑高台舞狮班外出表演平安顺利，祝寿庆典进行高台舞狮表演时不用副灯，只用打击乐器来配合表演。

还愿酬神高台舞狮表演。仡佬族人民在家庭成员遇到一些无法解决的问题时会向神许愿，请求神的庇佑和帮助，在问题得到解决后也会请高台舞狮来进行表演，答谢神灵。在到主家来表演前也要举行出灯仪式，在历代师尊灵位前进行祷告保佑高台舞狮班外出表演平安顺利。表演时也不用副灯，只用打击乐器来配合表演，要唱一些祝愿的话。

务川仡佬族高台舞狮表演顺序为：“孙猴子”与狮子出场表演——“孙猴子”与“笑和尚”平台表演——“孙猴子”与“笑和尚”高台表演——狮子高台表演——狮子平台表演。高台舞狮传统动作有几十个，“太公钓鱼”“黄鹰展翅”“宝塔冲天”“猴子捞月”“下岩摘桃”等，完成一台表演需要两个小时左右。高台舞狮套路完整，杂以嬉戏玩耍，也有高难技巧，酬神娱人，亦庄亦谐，融杂技表演与酬神表演为一体，独具民族特色和地方风韵，具有艺术性和

观赏性，是仡佬族人民集体创作的艺术珍品。

四、高台舞狮发展策略

一是创新高台舞狮保护方式。加大对仡佬族高台舞狮的利用，充分认清新形势下优秀传统文化传承保护的重要性，增加文化创新举措，改变“死保死守，保而不用”传统保护方式。要加大高台舞狮的传承力度，演出与新时期文化需求相对接，与时俱进，在传统的基础上创新表演。

二是健全高台舞狮传承保护机制。设定和创建有利于高台舞狮发展和传承的机制，形成政府引导全社会参与高台舞狮发展的氛围，让高台舞狮发展和传承走上良性轨道。

三是强化高台舞狮传承保护保障措施。高台舞狮传承保护工作是一项庞大的工程，需要投入大量的人力、物力和资金，需要地方人民政府制定相关的措施切实保障高台舞狮传承和发展的人力、物力和资金所需要。

（作者单位 / 务川县博物馆）

（责编 / 袁泽芬）

湘黔“四十八寨歌节”探秘

文 / 图 蒋映辉 金可文



瓮处镇平茫歌场民歌队对歌

湘黔“四十八寨歌节”是一张响亮的非遗名片，被誉为“湘黔边区民族生态博物馆”和“世界上最长的歌会”。2007年列入贵州省第二批省级非物质文化遗产项目名录。2011年，国务院公布列入第三批国家级非物质文化遗产项目名录。

四十八寨泛指黔东南和湘西南交界处的贵州黔东南苗族侗族自治州天柱县、锦屏县和湖南靖州苗族侗族自治县三县交界处的几十个苗族和侗族村寨。随着时间的推移，社会的发展变迁，行政区划的拆并，四十八寨歌节涵盖的范围也在逐步扩展，包含了更多的村寨在内。这种歌会节日，时间很长，从每年的农历三月开始，要到七月才

结束，时间长达五个月之久。举行的地点也随着时间的不同，转移到不同的地方。传统的歌会节，主要内容是对歌、侃古，起到交友会亲、谈情说爱、沟通信息和交流感情、比试才艺、争取名声和荣誉、娱乐休闲等作用，同时也促进了当地的商品贸易和文化交流，增进了各民族的团结。发展到今天，在政府部门的大力倡导和支持下，歌会增加了民歌竞赛、时尚舞蹈竞赛、篮球赛、游行、祭祀等一些新的内容，使得参与的人更多，人气更加旺盛，气势更加壮阔，影响越来越大。

歌会的起源，最初是年轻男女的谈情说爱和婚恋需求，需要一个适宜的公共交际场所。比如

位于湖南靖州大堡子镇境内的岩湾歌场（四十八寨著名歌场之一）的来历，据说是在很久很久以前，有四对男女青年，农历七月十四日这天，在岩湾村一个风景秀美的山湾边相遇，通过山歌对唱，彼此了解，相互生情，最后订下终身，缔结良缘。附近的其他男女青年知道后，纷纷到这里来对歌游玩，相互结识，成为朋友或恋人。久而久之，这里就成了一个歌场，每年的七月十四，附近四十八寨的男女老少，都来这里赶歌场，开展对歌娱乐和交朋结友活动，这里就成了四十八寨的一个著名歌场。又比如，位于天柱县竹林镇境内的两头坳歌场，也是来源于一对青年男女的爱情故事。相传附近的龙家冲大财主刘氏的掌上明珠阿燕，爱上了本地的穷小子阿银，两人经常到两头坳风景优美的古树林下对歌，相互交流，比试肚才，传递爱慕之情。因双方情投意合而私订终身，却遭到了女方父母的强烈反对，要硬生生拆散两人。于是，在明万历四十八年农历五月十五这天，两人在刘家家丁的逼迫下，携手跳下了高高的山坳关口（这里是由黔入湘的山道要隘

口）高墙殉情。后来，附近四十八寨的男女青年们，为了纪念这对坚贞不屈、忠于爱情的苗家情侣，于每年的农历五月十五，都聚集在这里对唱山歌，交朋结友，谈情说爱。于是这里便形成了一个固定的歌场。四十八寨的其它歌场来源大体相似，都有自己的起源故事。

四十八寨歌节历史悠久，是经长期的历史演变逐步形成的区域性民族节日，它经历了一个规模由小变大，范围由窄到宽的发展演变过程，最终形成了一个区域性的民族节日。据流传在今天湘黔边境地区的《流离歌》记载：“当初有个杨武王，武王手内开歌场。武王留下这条路，如今才到这团齐”“歌场聚会不是今日才兴起，自古流离代代相传到如今。前人留下花盘古，如今才得这般齐”。根据歌的内容推测，赶歌场的习俗，应该是在苗侗居住区某个民族首领（或部落首领）统治期间形成的，经过历年的演变，代代相传，传承至今，才形成了今天这种规模宏大，范围宽广，涉及湘黔两省边界地区的各民族共同节日（以苗族侗族为主）。歌场最早起源于何处，已无可



竹林镇龙凤山歌场民歌队对歌



竹林镇龙凤山歌会

考，但据《流离歌》记载，在今四十八寨区域内，最早兴起的歌场有这几个：“一年四季赶大戊，四大歌场赶得成。先开茶坪四乡所，后开靖州四鼓楼。鼓一鼓二吃牯脏，三十三锹开茶房……”歌里说的四大歌场是：茶平四乡所（今属湖南靖州新厂镇）、靖州四鼓楼（今属湖南靖州县城）、中寨四方坡（今属天柱岔处镇）、竹林龙凤山（今属贵州天柱竹林镇）。这些大概是最早形成的歌场。以后逐步扩展到其它地方，形成天华山、两头坳、平芒、阿婆坳、岩湾、十八关干田、石榴界、细草坪、麻阳、铜锣段等遍布湘黔两省三县的十余个歌场。在新时期，有些古老歌场已经消失，比如，靖州四鼓楼和茶坪四乡所，但又有些新歌场兴起了，比如，细界、岩寨、注溪、地良、溪口、渡马二十坪、三门塘歌场等。随着歌场数量的增加，涉及的地方越来越多，参加的人数也越来越众，逐渐形成了今天这种规模宏大，人数众多，地域宽广，影响巨大的区域性盛大民族节日。每个歌场赶场的时间不同，比如三月初一天华山，三月初三石榴界、五月初五细草坪、六月十五龙凤山、七月十四岩湾、七月十五阿婆坳、七月二十渡马

二石坪等等，在一年里，有五个月份都有赶歌场的机会，为人们提供了众多的娱乐休闲和交往机会。这样长时间的歌会节日，在世界其它地方所没有。

四十八寨歌会节，俗语称为“赶大戊”。主要活动内容是山歌对唱和白话侃古，以及青年男女之间的聚会交谈。每逢赶某个歌场的日子，远远近近的男女老少，都蜂拥而来，聚集在风景优美的场子里，多为古树参天、树阴浓密的山道边宽敞处，被喻称为花园。不同村寨的男女歌手自由寻找对子，对歌侃古。做小生意的商贩，也乘机在一边摆开摊子做生意。其他旁观者则围观凑热闹，共同欢乐。歌手三个一群，五个一伙，分成男女两队，各自寻找对手，自由对歌。一般以村寨为团伙，对战另外的村寨歌手，相互比赛喉噪、比赛知识和学问（肚才）、比赛聪明机智。以嗓音动听，战胜对手为能为荣。唱的歌曲有古歌、山歌、情歌、盘歌、颠倒歌等各种歌曲类型，根据双方的年龄关系来定。一般已结婚成家的年长者，对唱的多半是古歌、山歌、盘歌和颠倒歌等歌曲，比赛的是双方的喉噪和肚才，以及聪明

机智。而未婚的青年男女，对唱的则是情歌为主。根据交往的不同程度，唱《初相会》《久的伴》《成双歌》《借记歌》《分别歌》等歌曲，唱得情真意切，缠绵动人。寻找对手时，也有禁忌，不能找同姓的近亲房族，只能找异姓的外寨对手。所以，歌手一上场就会先用歌声唱道：“不曾唱歌先问姓，只怕连着自家人”。这样，就可避免自家人对唱情歌的尴尬。歌曲既有现成的传统旧词，也有根据不同场所和人物关系现编现唱的新词（俗称见子打子）。唱歌时，还可以吹木叶来伴奏，增加主唱者的歌唱效果。

除了对唱歌曲外，还有白话侃古，就是用歌曲的形式，把古书（主要有侃《三国》、侃《水浒》、侃《凤娇李旦》、侃《薛仁贵》等等）中的故事情节，以及相关知识唱出来，双方比赛各自学问的深浅。唱歌时用的语言有汉语和侗语两种，一般很少用苗语。歌曲的调子因地域不同而显出差异。据一些学者研究归纳，主要有四种歌调：河边调、高坡调、青山调和阿哩调。而我现场感受到的区别，主要是天柱高酿境内的侗族歌曲，竹林、岔处、锦屏和湖南靖州境内的苗族歌曲，有着明显的不同。苗族歌曲似乎更加自由奔放，随心所欲。而侗族歌曲约束和规矩较多，韵味自然不同。此外，还有天柱溪口的侗歌略板略和注溪的侗族溜溜歌，也独具特色，与其它地方的苗侗歌曲有所不同。双方对决时，往往折扇轻摇，花伞遮头，布帕揩汗，喜笑颜开，神情自若，尽情展现歌手的学识水平和聪明才智，以及百灵金嗓。在歌场上，与人对上一场，展现自己的聪明才智，或者找到了自己的意中人，是人生的一件快事和幸事，会令歌手大感快乐和终身难忘。歌曲中有“今日得会聪明伴，一日光阴胜百年”之慨。由此可见，歌会的魅力和苗侗人民对歌唱的热爱。年轻男女在歌场上通过对歌相互结识和心生敬佩爱慕之情后，往往还会定下后会之期，相约下一回歌场再来相会，直到爱情成熟，结成伴侣为止。赶歌场，因提供了独特的交往、交流和缔结婚姻的机会，以及提

供了精神娱乐，让有歌唱才华者能尽情施展自己的才华，在地方上赢得荣誉和敬重，因此，深受当地人民的喜爱。自从歌会节日形成以来，除了上世纪八十年代经历了一段衰落时期以外，一直兴盛不衰，到如今达到了一个新的高潮。在当地人民的精神生活、文化发展和经济繁荣，以及促进民族团结和民族融合方面，发挥了重要的作用，成为当地的一张响当当的文化名片。

四十八寨歌会节日的发展和传承，也遇到了一些新的问题，其中最主要的是歌手人才的断层和后继乏人的问题。改革开放后，随着打工潮的兴起和农村青壮年人的大量流失，使得在当地学习和继承民族民歌文化的年轻人十分缺乏。目前支撑歌会的主力军，主要还是四五十岁以上的中老年歌手。年轻人主动学习唱歌，以及参与歌会活动的人才比较少。这是歌会在发展和传承上存在的最大问题。当地政府领导注意到了这个问题，正在想办法解决。目前，除了每年定期开展歌会歌舞大赛活动，吸引众多的人才来参与以外，还有一些村寨自发地成立了一些专门的歌舞队来参与这一活动。还有当地的一些中小学，比如竹林镇小学、高酿镇中学、注溪学校等，开设了专门的侗歌、苗歌学习班，对本地的民族文化进行学习和传承。当地政府，还确定了专门的侗歌、苗歌非物质文化遗产传承人。通过这些措施，有望解决一些问题，促进歌会的进一步繁荣和发展。

目前，在文旅融合发展的新形势下，四十八寨歌会正受到各级政府和广大人民群众前所未有的高度重视，每年歌会活动，参与的人越来越多，气氛越来越热闹，正呈现出欣欣向荣的良好发展势头。仅2023年，天柱县竹林镇龙凤山歌会期间，据当地政府部门统计的数据，前来参加的人员多达五万人，其繁荣兴盛，由此可见。

（作者单位 / 天柱县远口中学）

（责编 / 袁泽芬）

『花树老人』的神圣使命

文
余未人

120 户苗人，深居在一片清幽之中。山上是冠盖如云的香樟树，溪边水竹枝叶婆娑，雀鸟鸣声不息。这是水城县南开乡新寨村偏坡寨。这个寨子不寻常，它是小花苗支系苗人们心中的圣地。这里，就是三口塘这个黔西北最大的花场，神圣花树的生长地。每年农历二月十五，以水城县小花苗支系为主，遍及周边纳雍、赫章、威宁等县小花苗支系的同胞，数万人都要到三口塘劲舞欢歌。山寨里竺家老人说：“从前箐鸡一窝窝的，寨上人爱打；现在没有人打箐鸡了，一座山上能有几只箐鸡叫咕咕的，是好兆头啊。”

二月十五，这个日子有来历。它是这支苗人在古代艰难的迁徙中，突破敌人重重包围的纪念日。这里以“跳花”祭祀先祖的习俗，在清朝光绪年间就已形成。跳花由“花树老人”主持。各寨的寨老称为“守花树老人”。这是一个有着浓郁历史感的苗族大节。

花场上的花树，是香樟与翠竹组成，这是负载着苗人神圣心愿之树。“花树老人”可不一定年老，它是在鼓社中代代传承的，并非以年岁长幼来择人。一个人与一棵花树结缘终身，“花树老人”自然不一般。在小花苗支系中，竺兴荣是唯一的“花树老人”。他接任时才 32 岁，是个正在外地表演芦笙舞的小青年。接任的口信让他毫不犹豫，急速赶回。如此重任，自己可能够担负？但家乡的口信就是命令！迎接他的，是寨上苗人为他举行的一个庄重的上任仪式。庄重的使命感让他仿佛立即成熟了！在正月十五的仪式上，他从容不迫、有板有眼地砍了一棵水竹，带领 100 人的芦笙队在花场转舞三圈，郑重地把花树立在花场中间，这就正式接任。

以后每年正月十五，竺兴荣就要开始物色花场上用的花树了。这里的苗人们认为，香樟树是“树王”。竺兴荣要在山上的 100 多棵香樟树中，寻觅到一棵枝繁叶茂而又一个人能扛动的香樟树，还要寻一棵每个竹节一样长的竹子，为二月十五跳花场的“栽花树”仪式做准备。

祝语是“花树老人”的基本功，竺兴荣习得了花场上的专用祝语，在跪拜、祭祀花树的时候要用苗语琅琅念通，汉译的意思是：“天地神明，苗家儿女前来拜祭，希来年五谷丰登、六畜兴旺：祈求您赐福，我们世代不会忘记您的恩情。”念毕，芦笙手们循着先辈的脚印三拜九叩，吹奏五首曲子拜祭“花树”“花树老人”和“守花树老人”。

跳花开始了，这时各地芦笙手数百人展示“舞艺”。他们绕花树跳起轻快奔放的芦笙舞，人比人，花比花，整个花场一片沸腾。这年的二月十五，有 17 支队伍前来参加芦笙舞比赛。

芦笙是花场的一绝。吹大芦笙的是老人，吹中芦笙的是青年，参赛选手则吹小芦笙。曲目是大有讲究的——朋友相遇吹《情谊曲》；在花场的比赛中吹《竞

赛曲》；而音乐元素最丰富、情感最真切也最难吹奏的是《过寨曲》。曲子的含义是：“天黑了，情妹你在不在家？天黑了，我要往前走，一怕前头站着花斑虎，二怕前头拦着金钱豹……”芦笙彻夜吹奏，特别能让姑娘动情。《过寨曲》难度最大。会吹这一首《过寨曲》，就被芦笙手们认同为“自家人”了。

花场上有丰富多彩的苗族芦笙舞蹈，比如《滚山珠》《矮桩芦笙舞》《箐鸡舞》等。舞者边吹芦笙边跳，用传统的五管葫芦笙吹《竞赛曲》。吹芦笙要求音准、节奏准，舞蹈步态则要轻盈流畅，地上铺一层麻秆，舞者不能将其踩断，谓之“不踩断麻秆”的功夫，这舞姿该有多轻盈！《箐鸡舞》传统上是在家族内传承。竺兴荣10岁时，就和另外7位堂兄弟一起学跳了。《箐鸡舞》的动作难度很大，有滚地龙、蚯蚓滚沙、双飞燕、朝天灯、走四方、练兵、金鸡独立等，舞者腿上的“矮桩”功夫尤其了得——每个舞者下蹲时，大小腿呈直角；弹跳时，速度如飞；笔直倒立更是绝活。

这些功夫，堪与专业舞者媲美。那几年的农闲时节和月圆之夜，他们8弟兄都专心学舞，才把《箐鸡舞》学成。舞者在姑娘们面前展示自己的聪明和优美风度，特别能赢得姑娘的青睐。《箐鸡舞》在花场上也是最精彩的“压底”舞蹈。

二月十五之夜，篝火漫山。青年男女要进行最有情趣的“扯花背”。大家用“喊歌”联络。姑娘们将自己刺绣的“花背”层层地穿上，那是美丽而凝聚真情的服饰。姑娘们期待着后来生来“扯”，这是绵绵情意的直接传递。

天亮前，受过祭拜的花树就被“花树老人”和守花树老人们护卫着，抬到山洞里存放，这时要念咒语，这是先祖代代传下的秘咒。美好的夜晚倏然而过，节日是永恒的，苗人们又憧憬着来年的花场。

（作者单位 / 贵州省文联）

（责编 / 王炳忠）

（下接69）

三株口服液，不如吃我们雷山齰汤还好得更快。

雷山齰汤吃得越频繁，它的味道就越鲜美。只要从坛子上舀来煮吃后，不断地往坛子里添加新鲜的茄子、蕨菜、青椒、黄瓜、豇豆、米酒、凉开水等食材及酒水，一年四季就有取之不尽、食之不竭的齰汤，因而齰汤也有“一齰吃三代”之说。齰汤像陈年的糯米酒，腌得越久，味道越臭香、越纯正。只要哪家煮起齰汤，那股臭香味在屋宇里久久弥漫，然后朝屋外四处飘散，使得一栋楼、一条街、一个寨子乃至半座城都闻到浓浓的齰汤味，真是“一家吃齰汤，全寨香臭”。

如今，雷山县已将雷山齰汤列为县级非物质文化遗产名录加以保护。为了让人们品尝到雷山的传统美食，家乡人不仅在县城及县境内的西江

千户苗寨、郎德苗寨等景区开设齰汤店，而且还纷纷到凯里、贵阳、北京等地设立齰汤连锁店，客人慕名而来，生意如火如荼。

齰汤那浓浓的酸臭味，已成为家乡独有的味道了。去年秋，因工作调动，我离开了雷山。但每每想起齰汤、回味起记忆中那浓浓的酸臭味，都令我垂涎三尺。于是，每次回到家乡，亲朋好友遇到我，都拉着我说要上街去好好搓一顿。然后我问吃什么时，我都会毫不犹豫地点上那酸酸臭臭而让人难以忘怀、心心相念的雷山齰汤……。

（作者单位 / 黔东南州林业局）

（责编 / 王炳忠）

汤『臭』名远扬

文
杨少辉

在我的家乡黔东南州雷山县，有许多富有特色的美味佳肴：有最香的炭火烤腌鱼，还有最辣的鱼捣辣椒；有最酸的酸汤煮牛肉，还有最腥的凉拌折耳根……然而，家乡那一道最臭的苗族名菜——雷山𩚑[读 ān]汤，却是我心心念念的最爱。

记忆中，从小时候起，老人多次说过，我们苗族的祖先曾生活在水草丰美、物产丰富的长江中上游一带，后来黄帝炎帝联手在逐鹿同苗族人文始祖蚩尤鏖战，最后蚩尤寡不敌众，带着残兵与家眷一路南下，历经五次大迁徙，才来到苗岭山区开疆拓土、繁衍生息……。

传说，苗族祖先迁徙到雷公山区后，有个先民觉得将吃剩的菜倒掉可惜，便将其盛在一个土坛里。时过一月有余，他才记起盛在坛子里的剩菜。谁知，刚打开盖子，一股奇特的臭味扑鼻而来。他好奇地拿个木瓢舀一点品尝，只觉既酸又臭，还香味十足。之后，他试着将其倒入锅里，与从山上采来的各种野菜混在一起煮，谁知一吃就觉得这菜虽有一股酸臭味，但没有油腻感，而且十分健胃开脾、清香可口。自那以后，𩚑汤便在雷公山区的苗族村寨盛行起来，从而成为苗族一道传统的特色美食。

翻开公元1598年贵州巡抚郭子章编撰的贵州地方志《黔记》，他对𩚑汤作过这样的记载：“黔人好食臭腐物。每岁三月，洗白菜铺巨桶中，加以小米，层菜层米，满则以巨石压之。至五月始并，气极恶，沸汤食之，颇以为美也。其汁治泄泻痢疾甚效，士人呼𩚑菜。”这么说来，据有志可考，掰指一算，家乡人食用𩚑汤至少已有420年的历史了。

前年秋天，有个山东朋友到雷山考察，问雷山有什么特色美食，我毫不犹豫地推荐了雷山𩚑汤。当晚，就带他来到位于雷山河滨道的百年老店“大司田𩚑汤店”。

进得店来，老板娘陶小玲热情地招呼我们进屋，然后麻利地忙碌一番，很快，一锅𩚑汤就端上桌来。看着一锅热气腾腾的𩚑汤，朋友瞪大眼睛，用惊讶的口吻掩鼻而问：“这个𩚑汤怎么这样臭？”同行的雷山人莞尔一笑：怕你像湿手沾面粉，吃了还想吃呢！

听到客人的惊呼声，老板娘的儿子周慧星急忙从店里拿出一个塑料袋包装的食材走来说：“𩚑汤的特点就是闻起来臭、吃起来香”。他自豪地告诉我们，现在的𩚑汤已不像古人那样用剩菜做了，全部是用新鲜的食材，他家的𩚑汤还多次在全州美食大赛中获过奖呢。后来，我从雷山县非遗中心工作的朋友那里了解到，四十多岁的周慧星在母亲手把手的教导下，2019年已成为全县唯一的雷山𩚑汤制作技艺的传承人。

听了非遗传承人周慧星的介绍，山东的朋友虽然对𩚑汤有了一定的了解，但

仍抱着试一下的心态，小心翼翼地拿着筷子蘸了一点齰汤在舌头上品尝。哪知这一尝，朋友居然又眉开眼笑了，连说“好吃！好吃！”

我告诉他们，虽然齰汤闻起来非常难臭，而当你尝下一口，你就会被它的清香、鲜美、可口所折服，就会深深地爱上它而一发不可收。很多外地朋友尝过雷山齰汤后，每次到雷山都少不了要去吃上一顿齰汤不可，以满足一下自己的味蕾。

每次带朋友去吃齰汤，他们总问我一个问题：这个齰汤如何做，需要什么材料。这使我想起 14 年前的往事——

那是 2010 年 4 月，我从州直机关“空降”雷山县人民政府任常委、副县长。那时候，妻子已提前退休在家，便带着女儿跟随我来到雷山县城学习生活。新来乍到，我带着她和女儿到河滨道边吃齰汤。尝过齰汤后，她觉得齰汤虽然臭味难闻，但还是开胃可口，随即萌生了要在家里亲自做一坛齰汤的念头。

热心的邻居大姐知道后，说她正好同县城的“大司田齰汤店”老板娘陶小玲熟悉，便带妻子来到大司田齰汤店学习齰汤制作。

之后，妻子从集市买来土坛子，又到菜市上拎回一大堆小麦、糯米、蕨菜、茄子、苞谷、木姜籽等食材。回家后，她便照着师傅教的制作方法起来：先将所有食材清洗干净，然后把蕨菜、茄子切成两三厘米长放在簸箕上晾晒半干，接着把苞谷、小麦、糯米炒香捣碎，而后将所有食材置于坛底，再把从大司田齰汤店找来的原汁齰汤作“引子”，最后将米酒、凉开水一并倒入坛子后密封起来。两个多月后，她小心翼翼地打开坛子。顿时，坛子里一股香臭味扑鼻而来，满屋弥漫着浓浓的酸臭味。她欣喜若狂地说：我的齰汤制作成功了。

自从家里有了齰汤后，十天半月，妻子都要上菜市场去买来五花猪肉、猪大肠、猪血、洋芋、黄瓜、干豆腐、魔芋、青菜、白菜、蕨菜、豆芽等杂七杂八的食材。从坛子里舀一大瓢清亮的原

汁齰汤，掺上一些清水煮一起烧开，再将五花八门的杂菜及肉制品倒进火锅里。她极严肃地告诉我，五花猪肉、猪大肠、猪血以及洋芋、茄子、豆芽等时鲜的菜品，是煮齰汤必不可少的“标配”。用雷山人的话说，没有这些“大杂脍”，齰汤就缺少了灵魂。当然，吃齰汤时，所用的蘸水也是极为讲究的，必须用辣子与木姜子、大蒜一起在擂钵上捣碎，吃时再夹上一小块霉豆腐放在蘸碟里加以搅拌，那才有滋有味有魂。

在雷山县城，有条两百余来米长的河滨道，清一色都是经营齰汤的餐饮店，雷山人叫它齰汤一条街。店铺前，有一排高约 5 米多的紫薇、桂花、玉兰等常绿树种，一年四季绿树如荫，鸟语花香。绿荫道前，发源于雷公山国家级自然保护区原始森林的巴拉河，宛如一条绿色的飘带穿城而过。每次路过这里，远远就闻到一股浓浓的齰臭味。那股齰臭味像一只无形的手，狠狠地拽住过往行人的手臂，让人挥之不去、挪不动脚……

闲遐之余，雷山人经常三三两两来到齰汤一条街吃齰汤，品味苗家齰汤的鲜香味美。这里的齰汤店花销不多，整条街约定俗成以人头来计费，每人 30 块钱，就足够你美美地饱食一顿。尤其是盛夏，人们会聚在树荫下，三五成群围着一张小圆桌喝啤酒、吃齰汤、品烧烤、闲聊消夏……整条河滨道人头攒动，人声鼎沸，热闹极了。

雷山人之所以爱吃齰汤，不在于齰汤味道酸臭，更在于齰汤经过发酵后，产生很多有益于人体健康的益生菌。它不仅健胃健脾、去腻消食、有助消化，而且对治疗感冒、胃痛、腹泻、肠炎等疾病有很好的佐助作用。只要家里有人感冒、孩子厌食、消化不良等情况，雷山人都要在家煮锅齰汤，抑或来到齰汤一条街吃上一顿齰汤；遇到头天醉酒难受，雷山人也会说“昨天喝酒醉老火了，去吃齰汤醒醒酒！”

有段时间盛行吃一种叫三株口服液的保健品，雷山人都会嗤之以鼻。用雷山人的话说，与其买

（上接 67）

走进高荡古寨

文
图
吴国生



高荡村位于安顺市镇宁县西南，距县城7公里，是一个有着千年历史的布依族古寨。

深秋周末，驾车带着一家人从安顺经开发区出发，沿贵黄公路一路奔驰，30多分钟到达镇宁县城，然后继续往西南方向行驶，拐几道弯，一座高高的石柱门豁然眼前——高荡村到了。按旅游公司规定，外来参观的车辆只能停放门外指定的停车场，步行或乘观光车进入高荡。

从寨门步行到高荡约十来分钟，看看沿途风景也不错。

一条小河从山壑深处蜿蜒而来，沿途零星散落着一些布依族风格的凉亭、步道和花廊等供游人休憩驻足，赏心悦目。漫步于干净整洁的河廊步道，除了潺潺的流水，叽叽的鸟鸣，和偶尔几声急驰而过的汽车鸣笛，就是让人心悅神驰的宁静与舒适了。

我们抄一条S形的近道拾级而上，几分钟就抵达了古寨的寨门。这个寨门造型新颖别致，两根光滑漂亮的石柱上方建有斗拱形的风雨楼廊，廊檐青瓦飞甍，廊墙彩绘的飞禽走兽栩栩如生，颇有亭台轩榭之古风，门楣正中悬挂一黄底行书金字匾牌，“高荡千年布依古寨”八个金光闪闪的大字格外醒目。拦路酒早已摆好了，年轻漂亮的布依族姑娘笑盈盈地捧着竹筒酒，热情大方地给前来观光的游客们敬酒，唱着悠悠绵绵的布依族敬酒歌，“咚咚咚—咚咚咚”，几位彪悍的汉子高高扬起鼓槌，将两只大铜鼓敲的震天响，沉重有力的鼓声顿时传遍山寨，这是高荡布依古寨迎客的最高礼节。在歌与酒与鼓的交织中，客人们接下酒杯一饮而尽，心里顿时暖暖的。

我们沿着村道往前走。迎面而来的是一个宽阔的坪子，坪场两边，矗立着青

一色的两层石头房子，宛如古代兵马俑那样庄严肃穆。坪子正中的那栋造型别致彩旗飘飘的石头房子，是高荡古寨的历史陈列馆，可惜大门紧锁，要是赶上开放的时间，也许能一睹古寨的历史变迁。坪子前面是一片开阔平坦的农田，秋收后的田野留下的齐刷刷的稻茬，散发着淡淡的稻香，沁人心脾。田角立着两副木架秋千，长长的荡索上正荡悠着几位村童，天真无邪无拘无束的嘻闹声，给这个千年布依古寨增添了无穷的童趣童真。

走进高荡古寨，犹如走进了深邃的桃花源。山峰聚拢，古树苍碧，将整个寨子掩映在堆绿叠翠之中。一簇怒放的三角梅突然闪现在那个墙角，一钵盛开的四季红突然从人家的屋檐下探出一个浅浅的笑靥，顿时让人眼前一亮。继续前行，渐渐的，树林荫翳，鸣声上下，鸟儿们似乎在用美妙的歌喉迎接山外来客，“叽叽——啾啾”……“叽叽——咯咯”，不知哪家的画眉用银铃般的嗓音划破了山寨的宁静。

一排古朴幽邃的石头房静默在小巷深处，激起起了我们兴致。踱步穿过青石小巷，仔细端详，原来这是纯粹的石头世界：墙是石头墙，廊是石头廊，柱是石头柱，瓦是石头瓦，巷是石头巷，

就连人家堂屋里使用的碾、钵、缸、灶都是用石头打造的。伫足在石巷深处，我无端臆想，也许每一块石头上都尘封着一个远古的故事吧。

绕过几排石头房，来到一个阔大的广场，这是高荡古寨的中心，是高荡人集会、议事、娱乐、迎客的场所。穿过广场往上走，掩映在古树间的那排低矮的石头房，就是高荡的老寨了。据说高荡村的先祖最先就是在这里开寨落脚的。因为旅游开发的原因，现在这里已经被打造成精致古朴的民俗体验馆了。然而，许多石板房的瓦楞、墙砖和地板都显得很古旧了，岁月在那些青石上剥蚀出一条条大大小小深深浅浅斑斑驳驳的痕迹，仿佛在诉说着时光的过往。

高荡村的一位老人告诉我，这里就是真正意义上的高荡古寨。高荡寨先民原来居住在一个叫梭罗河的近岸，寨以河得名，旧称梭罗寨，由于战乱频仍，又因现址与相距不远的原村落相比更为宜居，在明洪武至天顺年间，先民们从梭罗寨陆续迁至现址。高荡的布依语称为“翁座”，意指寨子坐落在群山环绕之中，汉语寨名高荡，源于村后山上高处有一水塘，山高水高，得名高荡。明清时期，高荡为永宁州属之西边枝，民国4年



(1915年)9月,镇宁、卢湾宁两州行政区划调整,包括高荡在内的原永宁州西边枝共21个村寨整体拨入镇宁州。经过一代又一代人的艰辛努力,高荡才有了今天的美丽家园。

沿着老寨继续往上攀爬,我们来到位于寨子东头的观景台。从这里瞭望周遭,四面都是高耸入云的青石山峰,一座挨着一座,将高荡围拢在一个浅浅的窝宕间,形如众龙护珠,众星捧月。能在高耸巉峻的地理环境里安营扎寨,确实是个奇迹,令人震撼。

观景台的左方是一个高高凸起的小山包。山上建有烽火台,哨所等,是古代山寨用来抵御外敌的重要工事,当地人称之为“古堡”,也叫“小屯云盘”。据资料介绍,高荡古堡建于清代咸丰年间,是古寨守寨拒敌的军事攻防设施。相传清代咸丰年间,社会矛盾集中爆发,治安秩序极端恶化,贵州山区多数村寨为自保,纷纷建筑护寨围墙及在山势高峻处筑碉建垒,高荡古堡属于少数能够完好保存至今的古堡之一。清代虽有火药枪炮,但常规兵器仍是长矛大刀等冷兵器,坚固的寨墙门上加上古堡营盘,能够形成有效的拒敌防线。据资料介绍,这座古堡由石质外墙和石木结构碉楼组成,碉楼高6.8米,建筑面积约18.55平方米,碉楼周围均凿有大小不等的观察孔(也是火枪、弓箭的射击孔),墙内岩体上凿有捣制火药的药槽。从寨子到古堡有三条可供上下往返的通道,一条为石砌台阶步道,两条为可移动木梯爬爬道,后者为密道,此皆古代护寨保民抵御外敌必不可少的重要设施,也成为高荡古寨历史兴替的重要见证。如今,为游客游览安全,仅修复开放其中的石砌步道,而另外两条密道仍在封存,保持着它的神秘面纱。

从云盘古堡观景台向下俯瞰,高荡古寨尽收眼底,一排排青灰色的石木结构干栏式房屋,掩映在葱茏的古树木间,鳞次栉比,错落有致,透出古老的气息,令人暇思。一条条弯曲的古巷纵贯全寨,将房屋与房屋之间连通起来,形成纵横

杂而不乱、繁有法度的交通网络。正是此般格局,人们也将高荡古寨寓为布依族石头建筑文化的缩影。那些石磨石碾石插钵,石水缸子石灶台,石桥石井石堡垒,石阶石巷石寨门,石墙石壁石板房,这石头的世界宛如无字的史诗和凝固的乐章,记述着高荡古朴厚重,坚实悠久的历史。

沿着弯曲的台梯走下去,我们再次回到寨中广场。此时,身着漂亮布依服饰的姑娘们早已踩着乐曲点子跳起了竹排舞,轻灵悦动的舞姿如一只只翩翩起舞的蝴蝶儿,吸引了众多游客围观拍照,几位年轻的小伙子被邀请跳舞,先前寂静的广场顿时热闹起来。“嗒嗒嗒——嗒嗒嗒……”六根长竹排分成三组交错击节,合着音乐的节拍有节律的上下摆动,跳舞的姑娘小伙们迈开步子跟着节奏舞动,展转腾挪,轻灵优美,婀娜多姿,看着也让围观的人群心里痒痒的,很想亲自下场体验一番。可是,别看他们跳得轻松自如,可是当人们真正下场时,身姿,舞步,音乐,节拍,竹排摆动必须高度协调统一才能完成,稍不留意就会被两根竹排夹脚裹膝,甚至绊倒,于是只好望而却步,遗憾退场。我猜测,布依姑娘们跳得如此轻松,除了训练有素外,可能与她们长期生活在光滑陡峭的石头世界里有关吧。布依族竹排舞,实在是一项技术活啊!

离开高荡时已是夕阳下山,晚霞的余晖铺洒在青灰色的石头房子上,宛如一幅素雅的深秋水墨画。音乐和竹排舞仍在进行,姑娘和小伙们还在尽情欢愉。千年高荡古寨,从历史的深处走来,又将在现实中演绎下去,生生不息地延续着它绵绵不绝的文化根脉。

有时间,在古寨的石板房住上一宿,感受一下远离尘嚣的宁静,体验一下古朴的布依风俗,该是怎样的一种雅趣呢!

(作者单位/安顺市经开区大洋实验学校)

(责编/王炳忠)

苗族武术代表性传承人吴大衡
余年演绎别样『江湖人生』文
图
杨政权

童年“种”下大侠梦

现年 53 岁的吴大衡出生于凯里市湾水镇湾水村洋排苗寨，寨中盛行习武之风。据寨里老人介绍，约在 400 年前（1615 年左右），寨上出现很多苗拳高手，身手非凡，武术超群，在重安江、清水江一代闻名遐迩。

吴大衡从小耳闻目染，对武术产生了强烈兴趣，幻想着等自己长大后做一个仗剑天涯的大侠。

童年时期的吴大衡学着长辈兄长的样子，每天扎马步、弓步、冲拳，拿棍子比划。“练习过程很辛苦，但只要坚持不懈地刻苦训练，武术便会功多利熟自然而成。”吴大衡说。通过刻苦训练，武术套路及步法不断提高，练起套路来呼呼直响，得到师傅及师兄弟们认可。

12 岁那年，吴大衡得知寨子里有一位德高望重、武术精湛的老人——吴钟镛，便约上寨子里的好友登门拜访，没想到却被老人一口回绝。

吴大衡和几个伙伴并不气馁。通过软磨硬泡，死缠烂打，吴钟镛老人终于同意收下吴大衡等几个人为徒。在庄重的拜师仪式结束后，吴钟镛老人开始传授武艺，讲授武德。

从马步、弓步开始，一拳一掌，一招一式，循序渐进。一个月、两个月、半年……随着时间的推移，年轻人们的武艺日趋精进，不光精通拳术，还精通棍、剑、刀，板凳等器械。由于吴大衡身体素质好，悟性高，而且勤学好问，从一众年轻

人中脱颖而出，成为吴钟镛老人的得意弟子之一。

“武术之韵，或刚或柔，或疾或徐……”在练武闲暇之余，吴钟镛老人通过讲故事拉家常的形式，教导弟子们修身、齐家、治国、平天下的道理，嘱咐弟子们要匡扶正义，不能恃强凌弱。

“南征北战”荣誉满载

湾水洋排苗族武术是一种以提高搏斗技能为主旨而又兼具娱乐性和强身健体的运动项目。学成后，吴大衡谨记师训，走遍重安江流域、清水江流域，寻师访友，吸收各家武术之所长，不断改进苗族武术，使自身武术结构日臻完善，武德修为也提高不少。

“苗族世代居住在山地环境，苗族武术动作上，所需场地面积小，小巧多变，注重实战，动作不夸张；套路精短，讲究短手短打，追求寸劲，腿法讲究稳健，步法注重闪躲多变，游走四方捕捉战机。”吴大衡介绍，由于苗族人民在日常生活中，传承、实践和发展武术，将武术贯通于生活，因此在使用武术器材上，除刀、枪、棍、钯钯外，还有苗刀、板凳（板凳拳）、扁担、柴刀、镰刀等用于生产劳动的工具。

吴大衡对自身所学苗族武术有清醒认识。为了能将洋排苗族武术发扬光大，吴大衡还充分吸收了其他武术流派的优点，做到融会贯通自成体系。

“牛王双刀凌厉流畅、打狗棍法刚劲有力、扫堂铁腿虎虎生风……”吴大衡率队参加各级各地组织的国际武术节，获奖无数，其独创的苗家牛王刀法在比赛中更是技惊四座。

如今，吴大衡已成为洋排周边十里八乡人尽皆知的武林高手，慕名前来拜师学艺的人们络绎不绝。

传承路上披荆斩棘

湾水洋排苗族习武历史悠久，通过寨子先辈

代代传承，时至今日已传到以吴大衡为代表的洋排人手中。

“洋排苗族武术不仅属于个人，还属于整个苗族，属于中华文明。”为了抢救濒临失传的苗族武术，把这种流传在苗族民间中古老、神圣、独特的防身自卫搏击术演示出来，使得这一优秀的民族文化遗产得以整理、传承和发扬光大，吴大衡渐渐走上了苗族武术传承之路。

上世纪90年代，全国兴起了打工潮，吴大衡所在的洋排苗寨也不例外。当看到村民外出务工挣钱家境改善后，吴大衡也面临人生抉择，是出去打工，还是留守家乡，不出去心有万般不甘，出去了，作为苗族武术杰出代表，如何才能让苗族武术发扬光大？经过激烈的思想斗争后，吴大衡最终还是选择留守村里，甘愿做一个苗族武术坚守者，为传承苗族武术尽一份力。

留守的时光是漫长的又是清苦的。吴大衡每天除了要为经营生计奔忙，还要为家庭琐事操心。无论多忙，他都会坚持每天练武一小时。

刚开始，村民对他的举动不理解，家人也对他每天“不务正业”有些埋怨，吴大衡只能咬牙坚持，默默做一个孤独的武者。

功夫不负有心人，吴大衡40余年的坚守努力，终于赢得了村民的认可和家人的理解。

2015年4月，吴大衡评为凯里市非物质文化遗产项目苗族武术代表性传承人。2015年，湾水镇洋排苗族武术爱好者在吴大衡的带领下和在相关部门的帮助下，经凯里市非物质文化遗产中心批准，正式挂牌成立凯里市非物质文化遗产传习基地（湾水镇洋排苗族武术研究会），吴大衡为法人代表。

“我曾对苗族武术的传承有过挣扎，传承好武术是需要经费建设基地和带学员外出学习和比赛，如果没有经费，即使我一直义务传授，也担心孩子们不想学习……”吴大衡说，传承路上一路走来，他个人付出太多太多，其中的艰辛和无

（下接76）

藏在深山里的下尧壮寨

文 / 图
莫应红



在从江县加榜乡的西北面，有一个宛如世外桃源般的壮族聚居村——下尧。这里山清水秀，民风淳朴，拥有绚丽多彩的壮族民族文化，就像一颗璀璨的明珠，深藏在大山的怀抱之中。

下尧村属黑衣壮族支系，以壮族大歌、煨酒而闻名，还是中央大型美食专题片《舌尖上的中国》第七集的拍摄基地。这里不仅有令人垂涎欲滴的美食，还有悠久深厚的壮族文化，更有让人流连忘返的优美自然风光。

壮族大歌，是壮族人民智慧的结晶，在壮语中被称为“毕”，已有 600 年的历史，承载着壮族人民的历史与情感。下尧村民们传承着这历史悠久的壮族大歌，有多声部大歌和单声部民歌两类。多声部大歌又分为赞美歌、长恨歌、怀祖歌、祝寿歌四种，和声与自然相融，仿佛是大自然的交响乐，美妙动听。那婉转的旋律，就像是山间的溪流，潺潺流淌，浸润着人们的心灵。单声部民歌也毫不逊色，酒桌情恋歌里饱含着深情厚意，递腮歌传递着真挚的情感，迎送礼仪歌彰显着壮族人民的热情好客，午夜琵琶情歌倾诉着恋人间的相思，梁山伯、祝英台念诵歌传承着古老的爱情传奇，十一律歌则展现出壮族音乐的严谨格律。

壮歌的格律十分讲究，有五律、七律和十一律三种。通常一首壮歌有八句，前四句为母歌，后四句为子歌。母歌唱完接着唱子歌，每两句子歌又搭配两句母歌，如此循环往复，形成一种独特的韵律之美。歌词押韵，音律规范，曲调动听，犹如一首首精美的诗篇，在岁月的长河中熠熠生辉。

如果说壮族大歌是下尧村的声音名片，那么煨酒便是这里的味觉瑰宝。在下尧村，家家户户都有煨酒。走进任何一户人家，在火坑边都能看到少则几个、多则十几个的大小坛子，那里面装着的便是醇厚香浓的煨酒，说起煨酒，只要到下尧，这是必然上桌的酒水之一。

下尧村是壮乡煨酒的原产地之一，其酿酒技艺独特，味甘色美汁粘，醉不上头，回味无穷。煨酒一般在较大的场合才能使用，分别被冠以“马酒”“保家酒”“谢奶酒”“祖

宗酒”“婚姻酒”等富有寓意的名称。煨酒取材于当地自种自产的香糯，这种有着“一家蒸饭百家香”美誉的地方品种，为煨酒注入了独特的风味。然而，酿制的工序却极为复杂。先将选好的香糯米蒸熟，接着把匀料酒药铺在专制的竹篓里，然后盖上酒草叶及秧草席十二个时辰左右，待到滴汁，三到五天连糟带汁放到大酒缸里泡制九天，待稍有苦味后把酒汁分进酒坛，然后用粽粑叶一一把坛口盖实，置于火边煨烤十二小时后取出冷却，最后用火灰、泥巴拌成泥浆，把坛口糊好，放到火炕上储存。这一系列繁琐的工序，凝聚着下尧村民的心血与智慧，也使得煨酒的口感随着储存时间的延长而愈发醇厚，无愧“贵州土茅台”的赞誉。

除了壮族大歌和煨酒，下尧村的自然风光同样令人陶醉。这里，山清水秀，小河静静流淌。漫步其间，仿佛置身于一幅美丽的山水画卷之中。那清澈的河水，倒映着青山绿树，宛如一面镜子，

将大自然的美丽尽收其中。

下尧村寨的节日气氛浓郁，每逢节日村民们身着盛装，载歌载舞，热闹非凡。他们用独特的方式庆祝着节日，传承着民族的文化。这里的村民淳朴，热情好客，他们的笑容如同阳光般温暖，让人感受到人性的美好。

下尧壮寨，这片深藏在大山里的土地，拥有着丰富的非物质文化遗产和醉人的自然风光。它就像一颗未经雕琢的璞玉，等待着更多的人来发现它的美丽与魅力。在这里，你可以倾听壮族大歌的悠扬旋律，品尝煨酒的醇厚滋味，领略大自然的神奇风光，感受壮族文化的深厚底蕴。下尧壮寨，无疑是一处不可多得的旅游地，一个让心灵得到栖息的地方。

（作者单位 / 从江县文体广电旅游局）

（责编 / 袁泽芬）

（上接 74）

奈只有自己清楚。

为更好传承苗族武术，培养苗族武术好苗子，扩大苗族武术知名度和影响力，吴大衡向有关部门大胆提出“苗族武术进校园”的建议并被采纳。2018年5月，吴大衡被凯里市湾水初级中学聘请为武术指导老师。目前，他在村里及部分学校义务教授苗族武术已长达8年有余。

“苗族武术是一种流传在苗族民间中古老、神圣、独特的防身自卫搏击术，其传承对于苗族文化的保留与传播有重要的意义和价值。”为了让苗族武术发扬广大，吴大衡结合苗族武术招式，通过苦心钻研，自创了一套中小学生苗族武术体操，目前已在凯里市湾水镇党政机关、中小学校普及，做到了苗族武术在湾水中小学校的全覆盖。

说到学习苗族武术的乐趣，少年吴金雄开心地说：“学武术强身健体，我非常喜欢。我在吴教练这里学习武术已经三年多了，我们团队去贵阳等地方参加比赛，还获奖。”

目前，凯里市非物质文化遗产苗族武术传习基地有市级非遗传承人10人，另外还有10余人正在申报市级非遗传承人，3人申报省级非遗传承人。吴大衡从事非物质文化遗产苗族武术传承十余年以来，义务传授苗族武术2000余人，受到不少家长及学员的交口称赞，同时也唤醒了村民沉睡多年的练武热情。

（作者单位 / 岑巩县科协）

（责编 / 袁泽芬）



蜡染省级非遗代表性传承人李群

(韦布花 摄)

贵州非物质文化遗产

guizhou intangible cultural heritage



雷山苗寨

(宁坚 摄)