

主管：贵州省文化和旅游厅

主办：贵州省非物质文化遗产保护中心



贵州非物质文化遗产

guizhou intangible cultural heritage

- ◇ “黔地守艺 贵州传统工艺展”走进中国丹寨非遗周
- ◇ 黎平县高屯街道中黄村刺绣手工技能培训班开班
- ◇ 浅述大歹村传统村落保护建议
- ◇ 乡村振兴视域下中国传统村落旅游发展的现状、困境及路径研究——以贵州省黔东南州岜沙、地良、大歹村为例
- ◇ 贵州文化漫谈——史继忠访谈

2020
总第52期

季刊
第4期



准印证号：（黔）字第2019299

内部资料 免费交流





西江苗年



2020 年第 4 期（总第 52 期）

主 管：贵州省文化和旅游厅
主 办：贵州省非物质文化遗产保护中心

编辑委员会

主 编：杨正权 龙佑铭
副 主 编：董 欣 车向勤
副主编（执行）：李 岚
成 员：（按姓氏笔画排序）
王炳忠 尹 婷 车向勤 龙佑铭
李 岚 李 菲 杨正权 陈惠君
吴安宇 黄克亚 董 欣 薛文娟

编辑部

主 任：黄克亚
责任编辑：黄克亚 袁泽芬 徐 霖 杨正花
美 编：郑宏慧
编 务：袁泽芬 徐 霖 杨正花

地址：贵阳市云岩区宅吉路 1 号
邮编：550001
电话：0851-85566903
传真：0851-85550041
E-mail: gzszyz@163.com
网址：http://www.gzfwz.ong.cn
印刷：贵阳快捷彩印有限公司
电话：13007883656/13985499066
发送对象：相关领导、文化和旅游行政事业单位、非遗工作者、大专院校相关学生及社会有识之士。
印刷日期：2020 年 12 月。
印刷：1000 册 / 期。
登记刊号：贵州省 [报刊] 连续性内资字第 SK145 号
准印证号：[黔] 字第 2019299

CONTENTS

目 录

工作动态

- 3/ “黔地守艺 贵州传统工艺展”走进中国丹寨非遗周
- 4/ 省文化和旅游厅党组书记、厅长张玉广到省非遗中心调研

工作简讯

- 4/ 贵州加入二十四节气保护传承联盟
- 5/ 省非遗中心主任龙佑铭赴快手北京总部调研
- 5/ 黎平县高屯街道中黄村刺绣手工技能培训班开班
- 6/ 黎平、从江、榕江蓝靛染产品及包装设计培训班开班
- 6/ 贵州参加 2020 非遗品牌大会（广州）共商非遗品牌振兴之路
- 8/ “欢度国庆·趣味非遗”剪纸活动成功举办
- 8/ 贵州非遗项目参加第十三届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会

地方动态

- 8/ 贵州从江县月亮山苗族同胞云集党港村欢庆鼓藏节
- 9/ 台江县第四批非物质文化遗产代表性传承人评审会顺利召开

经验交流

- 10/ 探索非遗宣传展示新模式 助推文旅融合更多好典范——中国丹寨非遗周·黔地守艺 贵州传统工艺展工作总结

非遗论坛

- 13/ 浅述大歹村传统村落保护建议
- 22/ 乡村振兴视域下中国传统村落旅游发展的现状、困境及路径研究——以贵州省黔东南州岜沙、地良、大歹村为例
- 29/ 先生根，再发芽——大歹村田野随想

征稿启事

新时代、新气象、新作为、新风采。为展示和宣传贵州非物质文化遗产及其保护工作的优秀成果和最新动态,展示和宣传贵州深厚的文化底蕴和优秀的民族精神,促进优秀传统文化的继承发扬,由省文化和旅游厅主管、省非物质文化遗产保护中心编办《贵州非物质文化遗产》(季刊)。本刊坚持党的方针政策,坚持正确的舆论导向,秉持形式要精美,内容有深度,基础要扎实,互动要积极的理念,切合时代脉动,以创新为驱动,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,优化栏目设置,力求图文并茂、文字清新、内涵深厚,彰显特色。

“工作动态”报道“非遗”研究和保护工作重大新闻动态;

“工作简讯”适时呈现和展示贵州省“非遗”研究和保护近期工作;

“地方动态”展示各市州本季度所工作观点;

“经验交流”为各市州、各县市、各非物质文化遗产保护主体提供工作经验交流平台。深度阐释具体工作计划的实施情况;对非物质文化遗产保护工作进行调查研究,提出意见和建议;

“调研报告”登载有关领导、专家学者和广大“非遗”工作者、各“非遗”保护主体关于“非遗”及其保护工作的调研报告;

“非遗论坛”登载专家学者和广大“非遗”工作者、各“非遗”保护主体关于“非遗”及其保护工作的研究文章;

“传承创新”介绍和展示贵州“非遗”传承与创新最新成果;

“传承脱贫”反映“非遗”保护传承在精准扶贫中的基本情况和积极作用;

“高端漫谈”刊载对厅级以上领导、文化界知名人士进行贵州“非遗”研究和保护工作的访谈内容;

“非遗情怀”选登有关“非遗”的诗歌、散文、艺术鉴赏等美文;

欢迎投稿。稿件须注明作者单位全称及所在地址、邮政编码、联系电话或电子邮箱。文字稿件可以是新闻通讯、报告文学、调研报告、论文、诗歌、散文等,用Word文档格式,注释和参考文献须规范。图片稿件限JPG格式,不小于3M,以邮件附件形式发送。编辑部将尽快认真地、及时地处理稿件。作者对所投稿件著作权权责自负,编辑部不负责著作权侵权之责。来稿须未经发表,切勿一稿多投。编辑部不负责退还稿件,自收到稿件之日起6个月后尚未收到用稿信息,作者可自行处理稿件。稿件一经采用即寄送样刊和稿酬。优秀论文稿件,年底集结成书出版,并不再给付稿费。

投稿邮箱:gzsfyzx@163.com

联系人:杨正花

联系电话:0851—85566903

地址:贵阳市云岩区宅吉路1号

33/ 大歹村非物质文化遗产发展建议

传承创新

37/ 依托“非遗”蜡染技艺,打造文旅产业新业态——安顺市蜡染馆建成并投入运行

传承脱贫

39/ “失败商人”宁曼丽的十年坚守

40/ 从江药浴富瑶家

41/ 贵州省铜仁市2020年传统手工技艺助推脱贫培训班开班

高端漫谈

42/ 贵州文化漫谈——史继忠访谈

非遗情怀

54/ 大歹苗寨随想

封底:苗绣(省非遗中心提供)

封二:西江苗年(张希才 摄)

封三:苗族反排木鼓舞国家级代表性传承人万政文(徐霖 摄)

“黔地守艺 贵州传统工艺展” 走进中国丹寨非遗周

文、图 / 肖文



2020年10月17日—10月25日，由贵州省文化和旅游厅主办、贵州省非物质文化遗产保护中心承办的首届中国丹寨非遗周“黔地守艺 - 贵州传统工艺展”在丹寨县万达小镇圆满举办。

全国政协文化文史和学习委员会雒树刚副主任；文化和旅游部党组成员、中国非物质文化遗产保护协会王晓峰会长；省委常委、省委宣传部长卢雍政；省文化和旅游厅党组书记、厅长张玉广；省文化和旅游厅党组副书记、副厅长许风伦；省文化和旅游厅二级巡视员史静一等领导观展。

据了解，此次展览打破了传统观展模式，为吸引更多游客进入展厅观展，把观展过程设置以室内 + 场外、展厅 + 非遗驿站的模式，为游客展开一段旅途场景。室内展览选取多个贵州世居民族传统技艺类为主的非遗项目，贴合“见人见物

见生活”的非遗保护理念，展示了多类别的传统手工艺品及传承人现场技艺，体现非遗活态传承的特性。

本次展览既展示了我省丰富的非遗资源，也为非遗带动旅游业发展、助力脱贫攻坚、促进乡村振兴成果提供一个展示平台。雒树刚对展览充分肯定，在展厅伸出大拇指频频为展览点赞。王晓峰称赞说“你们的展览为本次非遗周增光添彩了”。

展览得到各级领导和嘉宾高度评价，认为本次展览艺术观赏性高、地域民族代表性强。央视新闻、新华社、新浪、天眼新闻、动静贵州、今日头条等多家媒体对展览作了大幅报道。

[作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编 / 杨正花）

省文化和旅游厅党组书记、厅长张玉广到 省非遗中心调研

文 / 余彬彬

12月3日下午，省文化和旅游厅党组书记、厅长张玉广到省非遗中心调研、慰问一线职工。

张玉广对省非遗中心工作情况、办公环境进行了了解，并与职工亲切交流。张玉广要求：一要全面抓好各项工作推进，在保持原有成绩的基础上，确保各项工作高质量发展；二要全面做好数字化工作，工作要有更新亮点，出特色、争取更

大的进步；三要做好“十四五”规划，实现高质量发展；四要确保做好疫情防控及消防安全等工作；五要抓好整改、落实厅党组巡察整改要求。

中心高度重视，立即召开会议，围绕张玉广的指示要求逐一布置落实。

[作者单位 / 贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编 / 杨正花）

贵州加入二十四节气保护传承联盟

文、图 / 饶莉



12月19日，二十四节气保护传承联盟在京成立。贵州省非遗中心主任龙佑铭、二十四节气（石阡说春）保护单位石阡县文化馆副馆长饶莉应邀参加成立会议。

据了解，二十四节气保护传承联盟由中国农业博物馆联合相关机构共同发起组建，联盟将有效整合全国研究和保护传承二十四节气的资源力量，形成工作合力，搭建开放共享合作平台，共

同推进二十四节气保护传承。联盟的主要任务是，强化二十四节气保护传承引领带动，营造弘扬优秀传统文化的良好氛围；加强二十四节气文化的系统性挖掘整理和研究，组织学术研讨；开展形式多样丰富多彩的系列活动，推进文旅产业和经济发展；强化国内外交流合作，促进文明交流互鉴。

来自全国52家联盟成员单位审议通过了联盟章程并签署关于加强二十四节气保护传承倡议书，推举中国非物质文化遗产保护专家刘魁立为荣誉理事长，全国农业展览馆（中国农业博物馆）党委书记、二十四节气研究中心主任隋斌为理事长。贵州省非物质文化遗产保护中心、贵州省石阡县文化馆当选为“二十四节气保护传承联盟”第一届理事会常务理事单位。

（作者单位 / 石阡县文化馆）

（责编 / 杨正花）

省非遗中心主任龙佑铭赴快手北京总部调研

文、图 / 谢晗宇



12月18日，贵州省非物质文化遗产保护中心主任龙佑铭赴北京快手总部开展用新媒体平台推广贵州“非遗”调研，贵阳市非物质文化遗产保护中心主任张彬、贵阳旅文新媒文化传播有限公司总经理谢晗宇等公司负责人参与调研。

龙佑铭一行首先对快手北京总部部分区域进行了考察，随后开展座谈交流，共同探讨用新媒体

推广贵州非遗合作模式，推演借助新媒体平台保护和推广非遗项目、非遗传承人（群）和非遗文创产品，共同打造贵州省文旅板块网红经济业态的可行性。

龙佑铭说，贵州正在经历由高速度发展到高质量发展、由全面脱贫到乡村振兴的转变。多彩贵州有着多元的文化，更具备保持原生态文化的优势。希望合作是战略性的、长期可持续的，要补齐贵州短板，实现贵州非遗高质量发展，助力贵州旅游产业高质量发展，助力乡村振兴。新媒体与贵州非遗融合发展要思考好“有什么、做什么、怎么做”等系列问题，并制定出具体“时间表、路线图、任务书”。

（作者单位 / 贵阳旅文新媒文化传播有限公司）

（责编 / 杨正花）

黎平县高屯街道中黄村刺绣手工技能培训班开班

文、图 / 杨正花、徐霖



10月12日，黎平县高屯街道中黄村刺绣手工技能培训班开班。本次培训班由贵州省文化和旅游厅指导、贵州省非物质文化遗产保护中心（贵

州省非物质文化遗产博览馆）主办、黎平县文体广电旅游局协办。

贵州省非物质文化遗产保护中心（贵州省非物质文化遗产博览馆）副主任董欣，黎平县文体广电旅游局副局长杨昌永、黎平县非遗中心主任徐业礼、中黄村主任王泽光等参加开班仪式并做动员讲话。开班仪式由省非遗中心副研究馆员李岚主持。

本次培训班共有40余名妇女参加。聘请黎平

县侗品源旅游商品服务有限责任公司总经理陆勇妹、侗族刺绣传承人陆彦梅、贾荣芳等老师授课。授课内容主要为刺绣纹样以及文化内涵的梳理、

刺绣类“非遗”文创产品的设计和制作等。

[作者单位/贵州省非遗中心(贵州省非遗博览馆)]

(责编/杨正花)

黎平、从江、榕江蓝靛染产品及包装设计培训班开班

文、图/蔡玉琳



12月4日,由贵州省文化和旅游厅指导,贵州省非物质文化遗产保护中心主办,贵州盛华职业学院唐人坊非物质文化遗产传承学院、贵州唐人坊文化创意有限公司承办的黔东南州黎从榕蓝靛染产品及包装设计培训班在盛华职业学院开班。

贵州省文化和旅游厅非遗处一级调研员(主持工作)王娟,贵州省非物质文化遗产保护中心副主任车向勤,贵州盛华职业学院常务副校长、原贵州师范大学旅游经济学院院长杨绍先等出席

开班仪式。贵州盛华职业学院唐人坊非物质文化遗产传承学院院长秦贞铮主持仪式。

开班仪式上,车向勤发言鼓励学员把家乡文化资源优势转化为经济优势和旅游发展优势,呼吁学员共同落实省文旅厅党组关于脱贫攻坚工作部署,为非遗助力精准扶贫、进一步巩固脱贫攻坚胜利成果尽自己的一份力量。王娟做总结讲话,她强调学员们要严格遵守培训规章制度,认真学习,真正做到学有所思,学有所得,学有所成。

据了解,此次培训班的24名学员来自黎平、从江、榕江三县蓝靛染工艺从业者、传承人。培训内容包括蓝染理论、学员动手制作、讨论交流以及前往非遗传承基地,非遗扶贫就业工坊观摩等环节。

[作者单位/贵州省非遗中心(贵州省非遗博览馆)]

(责编/杨正花)

贵州参加 2020 非遗品牌大会(广州) 共商 非遗品牌振兴之路

文、图/川子

2月27日,“2020 非遗品牌大会”在广州图书馆盛大开幕。大会由广东省文化和旅游厅指导,

广州市文化广电旅游局主办。文化和旅游部非物质文化遗产司一级巡视员王晨阳致辞,他表示非



遗品牌大会已经成为传统工艺振兴中的一项亮点工作，希望大会能够长期的举办下去，把关心、参与传统工艺品牌建设的各界人士汇集起来，一年一度地总结会商品牌建设的经验做法，推出年度传统工艺品牌，共同推动传统工艺高质量发展。

贵州茅台酒酿造技艺国家级非遗代表性传承人季克良，传统工艺贵州工作站站长、苏州工艺美术职业技术学院手工艺术学院院长赵昱，省文旅厅非遗处一级调研员王娟、省非遗中心主任龙佑铭应邀参加大会。

在品牌分享会上，季克良先生做了《贵州茅台的品牌发展之路》主旨演讲，CBC 建筑中心主任、全球城乡创新发展研究中心主任彭礼孝做了《非遗古城的空间价值创造》主旨演讲，中山大学旅游管理学院教授、博士生导师孙九霞做了《文旅融合下的非遗旅游品牌化之道》主旨演讲，从不同的角度诠释了当前国际经济大环境下各个领域与非遗品牌的融合之道。

大会打破行业壁垒，邀请了政界、学界、商界、媒体、非遗传承人、设计师等代表参加圆桌论坛，重点关注“非遗如何赋能行业 and 品牌”与“非遗品牌传播与大事件营销”，聚焦“品牌建设、非

遗创新、晋级国礼、营销传播、接轨新生代”等热门话题，汇聚多元观点，激发深度探讨，在文化与经济、城市与乡村、传统与未来之间搭建桥梁，助力新时代、新格局下非遗品牌的传播与发展。

第一场《“非遗+设计”赋能行业 and 品牌》圆桌论坛由广州美术学院工艺美术学院院长齐喆主持，第二场《非遗品牌传播与大事件营销》圆桌论坛由赵昱主持。清华大学美术学院艺术史论系主任陈岸瑛教授、北京国际设计周副主任兼策划总监曾辉、上海美术学院设计系教授章莉莉、广州永庆坊项目运营负责人黄莎杉、深圳国瓷永丰源董事长刘权辉、广州赵家狮第五代传人赵伟斌，以及刚刚入选人类非物质文化遗产代表性名录的太极拳嫡传人陈娟女士等国内非遗专家学者、相关优秀企业代表、传承人代表，分别从学术研究、传媒观察、文旅开发、案例分析等多角度切入，提出多元而具有前瞻性的新观点，分享国内非遗品牌的运营与探索，深度探讨了非遗品牌的成长道路与方向。

北京师范大学教授、博士生导师萧放对圆桌论坛进行了总结陈词，阐述了新型传播形势下关于非遗品牌传播的独到见解。他认为非遗品牌大会本身就是非遗重要的传播平台和活动品牌，希望广州能继续做好这个平台，助力非遗品牌发展和振兴。

本届品牌大会还在广州图书馆配套举行了“非遗活化 品牌振兴——2020 非遗品牌展”，展期为12月26日至1月3日。同时，在广州塔一楼环形展廊，广州市文化广电旅游局举办的“广州潮州非遗精品展”也在持续进行，与本次非遗品牌大会隔江呼应。

[作者单位/贵州省非遗中心(贵州省非遗博览馆)]

(责编/杨正花)

“欢度国庆·趣味非遗”剪纸活动成功举办

文、图 / 孟祝玉



10月1日-5日，由贵州省非物质文化遗产博

览馆主办的“欢度国庆·趣味非遗”亲子体验活动成功举办。

活动邀请了苗族剪纸国家级代表性传承人姜文英为授课老师，共有几百个家长带着孩子前来参与趣味“非遗”亲子体验。真切感受了传统文化的魅力，播下了继承发扬优秀传统文化的种子。

[作者单位/贵州省非遗中心(贵州省非遗博览馆)]

(责编/杨正花)

贵州非遗项目参加第十三届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会

文 / 肖文

12月4日，贵州省非遗中心组织国家级“非遗”项目苗族银饰锻制技艺、水族马尾绣制作技艺参展第十三届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会。

据悉，该交易会由中共中央台办、文化和旅游部、国家广播电视总局和福建省人民政府联合主办，厦门市人民政府、台湾亚太文化创意产业协会承办。国家广电总局副局长孟冬，文旅部产

业发展司司长高政及福建省有关领导出席开幕式并参观展会。

贵州展区通过“非遗”技艺为观众提供多层次、多方位的现场体验，展示了贵州的独特魅力，深受广大市民的喜爱。

[作者单位/贵州省非遗中心(贵州省非遗博览馆)]

(责编/杨正花)

贵州从江县月亮山苗族同胞云集党港村欢庆鼓藏节

文、图 / 龙梦前

11月16日至18日，贵州从江县月亮山苗族同胞云集党港村欢庆鼓藏节。

据悉，月亮山腹地的鼓藏节又称“吃鼓藏”(苗

语称啫牛)，加勉苗族过鼓藏节，一般间隔短则10多年、长则20年或30年不等举办一次，每次要连续举办3年。鼓藏节是以血缘氏族为单位，



共同祭祀祖先，是月亮山苗族节日中最隆重、周期最长、意义重大的节日。党港村上一次吃鼓藏是 24 年前，此次党港村鼓藏家族最远的来自广西

壮族自治区环江县驯乐长北村、荔波县佳荣镇坤地村和榕江县计划乡摆朗村等，参与鼓藏共有 227 户，涉及到韦氏、潘氏、田氏等家族。活动有：打制鼓藏猪圈与抬鼓藏猪用具、抬鼓藏猪交给祖宗、唱鼓藏猪歌和牛古歌、唱开门歌、牵鼓藏水牛和黄牛转牛塘、吹芦笙踩歌堂、杀猪宰牛、打鼓藏粑、煮猪头肉、摆牛头、送鼓等。

本次节日活动规模隆重，仪式肃穆，气势庞大，形式奇特，寓意深厚，场面壮观，热闹非凡。

（作者单位 / 从江县教育和科技局）

（责编 / 杨正花）

台江县第四批非物质文化遗产代表性传承人评审会顺利召开

文、图 / 邓东风



9 月 4 日，台江县第四批县级非物质文化遗产代表性传承人评审会在县文体广电旅游局顺利召开。评审组特邀台江县县长期从事传统文化研究的专家学者组成。

评审专家按传统美术、传统技艺、民间文学等项目类别，针对性地对各乡镇及各协会行业部门推荐的 113 份申报材料进行评审。对传

承人的个人简历、传承谱系、学习实践经历以及技艺特点等进行了详细论证和评估审核，讨论并提出了评审意见，最终有传统美术类、传统舞蹈类、传统医药、传统技艺、传统音乐、民俗、民间文学 94 人确定为台江县第四批非物质文化遗产代表性传承人，并将在近期向社会进行公示，公示期无异议后予以颁发县级传承人证书。评审会还讨论了“如何将台江县非遗代表性传承人队伍壮大，如何做好台江县非物质文化遗产保护和传承发展等工作”。

（作者单位 / 台江县非遗中心）

（责编 / 杨正花）

探索非遗宣传展示新模式 助推文旅融合更多好典范 ——中国丹寨非遗周·黔地守艺 贵州传统工艺展工作总结

文、图 / 车向勤



首届中国丹寨非遗周圆满成功举办，丹寨万达小镇已成为全国非遗与旅游融合发展的成功典范。作为非遗周的主要版块“黔地守艺 - 贵州传统工艺展”也于其中发挥了重要作用。央视新闻主持人在展厅里评价说：“这里俯仰皆是非遗风景，让来自五湖四海的嘉宾一起共品非遗盛宴、共商旅游复苏、共享美好生活。”

此次展览在贵州省文化和旅游厅的领导下，由贵州省非物质文化遗产保护中心承办。此次展览也给我们在非遗宣传展示创新方面一些启示，现从策展到组织实施作以下总结。

一、展览基本情况

展览从10月17日持续到25日，为吸引更多游客进入展厅观展，打破了传统观展模式，以室内+场外、展厅+非遗驿站模式，把观展过程设置为游客展开一段旅途场景。从进入尤公广场开始，沿途体验以贵州9市（州）命名的“非遗驿站”，最终进入展厅的游览、观展路线。

尤公、苗年、鼓楼、锦鸡广场沿途设点分段搭建“非遗驿站”（贵阳站、遵义站……），驿站由各市（州）传承人现场展示各地最有代表性的1—2个非遗项目、发放旅游产品宣传资料，



并结合当地美食，让游客休憩体验的同时，进一步了解各地非遗和旅游资源。

同时每个驿站设打卡点，统一发放富有趣味、贴合主题的驿站打卡卡片，集齐9个驿站印章并到达展厅观展的游客可非遗项目互动体验后获小纪念品一份，卡片也可作为展览延伸品留念、延续展览热度，这样新颖的观展方式深受大众好评。

室内展览选取多个贵州世居民族传统技艺类为主的非遗项目，贴合“见人见物见生活”的非遗保护理念，开展名为“黔地守艺 贵州传统工艺展”非遗展览，不仅展示多类别的传统手工艺品，还设置传承人现场技艺展示，体现非遗活态传承的特性。有“苗族银饰锻制技艺”“古法造纸”“水族马尾绣”“布依族服饰”等23个非遗项目参展，分为“陶艺茶席”“竹编木雕”“织布刺绣”等9个展区，到场国家级非遗代表性传承人7名。同时特设雷山传统工艺工作站、松桃苗绣、赤水竹编三个非遗扶贫成果展板，为非遗助推精准扶贫做出良好示范。

设立“蜡染日”“银饰日”“竹编日”等不



同的互动体验项目，不仅增添了展览的趣味性，还调动了观众的参与度。

二、成效及成果

本次展览既展示了我省丰富的非遗资源，也为非遗带动旅游业发展、助力脱贫攻坚、促进乡村振兴成果提供一个展示平台。对加强大众非遗保护传承意识、动员更多社会力量参与非遗保护传承工作、促进文旅融合发挥了积极作用。

全国政协文化文史和学习委员会雒树刚副主任对展览充分肯定，在展厅伸出大拇指频频为展览点赞；文化和旅游部党组成员、中国非物质文

化遗产保护协会王晓峰会长两次来到展厅观展，并称赞说“你们的展览为本次非遗周增光添彩了”。展览周期期间到会的各级领导和嘉宾（包括奥运冠军邓亚萍），都对整个展览的陈列及项目给予了高度评价，认为本次展览艺术观赏性高、地域民族代表性强。

广东省文旅厅非遗处陈卫芬老师（二级调研员）一行在展厅内观展、购物、非遗体验度过半天的时间，她说：“你们这个展览既有视觉享受，又能近一步了解贵州非遗资源、享受大师手把手指导的机会，我们呆着都不想走了”。观展游客也赞誉不断，一位从事文创产品研发的南京游客，边观展边赞叹“太精彩了！为我提供了好多灵感！贵州非遗大有可观！”

央视新闻、新华社、新浪、天眼新闻、动静贵州、今日头条等多家主流媒体都对展览作了大幅报道；央视2分钟新闻点赞小镇且记者解说背景就在展厅；央视新媒体、动静贵州等还全程直播了整个展览情况。

三、展览圆满成功几个要素

（一）厅各级领导部署合理、指挥得当、领导有力。

省文旅厅各级领导的有力领导是展览得以圆满成功的前提和重要保障。厅领导高度重视，多次召开筹备工作专题会，听取工作推进情况，把握展览正确方向，及时解决有关问题；处领导担纲文旅厅多块活动统筹，明确权责，分工合理，让我中心能专心致志完成好展览事务。

（二）前期精心策划、筹备工作到位。

前期由省文旅厅非遗处领导带队，到万达小镇实地进行前期调研和勘察。方案反复沟通过程中，非遗处领导直接参与内容的审核及校对、并提出许多宝贵实用意见。展览思路的策划、主要展品的谋划、参展项目的反复筛选、若干次设计意见的沟通往复……都是展览成功的必备条件。





（三）多样性展示让展览更具吸引力。

多样性展示大大加深了贵州民族文化的吸引力。此次展览，选取苗族、彝族、布依族、水族等多个贵州世居民族传统技艺类为主的非遗项目，将23个非遗项目按照“银”“绣”“染”“竹”“编”等9个文化符号为分区，多角度地向宾客展示。非遗驿站的设立，更是彰显了贵州多地风采与文化魅力、推介各地非遗和旅游资源，使整个展览框架内容丰富多彩，极具吸引力。

（四）注重体验性，观众（游客）参与是成功的桥梁

常规展览大多是单向观赏，无形中在展品与观众间竖起了一道隔墙，让展览与观众产生了距离。对此，从策划的初期开始，我们就把如何让观众参与融入到活动的各个环节，如何增加活动的互动性和趣味性作为策划的重点之一，在参展项目选择和操作的可行性等方面都做了精心设计和论证，事先安排可体验项目备好体验半成品，制作增加趣味性并可供留念的打卡卡片。事实证明，互动体验环节拨动了观众渴望体验传统文化的心弦。精心策划奠定了活动成功的基础，正是传承人与游客的互动架起了传统传播的桥梁，使本次展览取得圆满成功。

四、存在的问题、不足及思考

（一）准备时间短、异地设计团队增加了展览筹备的难度。

展览是需要经过成熟的思考和深入的过程，

从9月27日与设计公司建立上联系，到10月14日布展（中间还有8天国庆假期），时间过于仓促，且设计团队为异地团队，沟通表达意图十分困难，导致展览立意与表现形式不完全一致，展览细节呈现不足。

（二）活动时间过长造成传承人经济和时间上的耗费过高。

此次展览，从布展到撤展持续12天的时间，从而增加了参展人员时间和经济成本耗费过大，且因展厅位置相对靠后总体人流量不理想以致大部分项目经济收入低，传承人情绪有所波动，虽经过我们作工作坚持到了最后，但若长此以往，展览将难以为继。

（三）须为长期活动考虑恰当的持续开展方式

若中国非遗周落户丹寨，并计划举行类似展览，需储备大量展览、展品、非遗项目资源。省非遗中心展品储备极为有限，今年展出的主要展品——3套苗族银饰盛装已是本中心最高规格展品资源，明年已不可能再展出同样或高出此规格的物品。所以仅依靠一个部门支撑常年的展览难以实现。建议以后每年由各市（州）文化或非遗部门结合各地民族民间博物馆（博览馆），轮番展示各自精彩藏品，组织当地传承人队伍参展，这样既能让更多精美的民间藏品为非遗周添彩，让更多“非遗宝贝”见诸于大众，又能让各地有展现地方风貌的机会，也保障整合资源让非遗周展览得以持续。由省非遗中心参与指导和规划。

今后我们也将进一步去探索、挖掘非遗宣传展示新的内容和形式，为推动非遗与旅游融合发展，促进非遗保护传承和发展振兴，同时为旅游业注入优质文化内容，为旅游业高质量发展注入动力，也为推出更多文旅融合典范助力。

[作者单位/贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编/杨正花）

浅述大歹村传统村落保护建议

文 / 吴建伟

今天贵州的传统村落是历史贵州农耕文明的主要发源地，是贵州各世居民族在历史长河中开疆拓土和辛苦耕耘与智慧建造的结晶，为今天的贵州传承下来了许许多多富于地域特质和民族特色的文化遗存。从江县大歹村传统村落是贵州成千上万传统村落中的一个点，当然，更是山区少数民族传统村落之历史风貌至今保护较好，且村落传统文化也十分古朴而丰厚的传统村落。

鉴于近几年来“地球村”形态的日益凸显，经济全球化的波击与时下城乡一体化摊大饼式的扩展，全省各地的传统村落消失在增进，而建设性的破坏往往又造成“千村一貌、万户一面”的复制式模版。传统村落的生存面临严峻的挑战，传统村落承载的乡土文化的“根”遭受人为的亵渎而大有断裂的危险。而与类似如此众多的传统村落相比，大歹村是比较幸运的了，当然，应急需加以保护与利用。2017年1月下旬，中办、国办发出“实施中国传统村落保护工程，做好传统民居保护工作”^[1]的号召，2018年1月初，中共中央国务院作出“保护传统村落、民族村寨”的决策。^[2]由此，我们获悉，承载着悠久农耕文明和乡土文化的传统村落，其保护与发展已经被列入国家重大战略和建设美丽中国的宏伟事业。

一、要在正确思想指导下开展大歹村传统村落保护

“2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。党中央认为，完成上述两大目标任务，脱贫攻坚最后堡垒必须攻克，全面小康‘三农’领域突出短板必须

补上。”^[3]党中央国务院的这一重大决定与实施，大歹村无疑是在其中也。开展从江县大歹村“非遗”扶贫论坛，既是上述两大目标任务之收官节点的统筹，更是大歹村在下一个历史阶段的乡村振兴接续发展中实现“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”^[4]得以逐一实质性解决的理论指导与学术支撑。这次我深感荣幸的被邀请参加论坛，现就大歹村传统村落保护建议浅述于下，力求能为大歹村传统村落保护发展贡献较的精准的方略与措施。

大歹村位于从江县的西北面，地处丙妹镇西北部，村落选址在海拔600米以上的山地，是典型的山区苗族村寨。虽说大歹村距从江县城只有近30公里，但由于历史以来的交通不便，村民进县城赶场卖山货和购物都要翻山越岭，十分艰难。当然，也是因为交通不畅，大歹村其村落的历史风貌、民居建筑风格、村落传统文化、村民的风情习俗等原真性文化形态没有受到城市文化的多大冲击。而让我们在时下的“地球村”现象提速凸显，城乡一体化在不停扩大化的今天，还有幸能目睹到大歹村村民仍然传袭着极富于山地风格的农耕和纺织，呵护着许许多多古朴、厚重、浓郁、多姿的苗族（支系）传统文化。时下，要对大歹村这一传统村落实施具有科学的法规框架下的整体性与动态性保护，是具有重要现实意义和深远历史意义的。

要确保大歹村传统村落的保护发展工作少走弯路，稳步推进，就必须坚持以习近平总书记关于“突出地方和民族特色，增强人文感召力，善作山水文章，保护好溪流、林场、山丘等生态细

胞和民族村寨、传统村落等文化元素，传承好传统文化、耕读文明、田园生活”^[5]重要思想为指针；以党中央关于“在促进城乡一体化发展中，要注意保留村庄原始风貌，慎砍树、不填湖、少拆房；尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件”。^[6]以及“农村是我国传统文明的发源地，乡土文化的根不能断，农村不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园”^[7]的重要决定精神为指导。认真贯彻落实《省人民政府关于加强传统村落保护发展的指导意见》（黔府发〔2015〕14号）和贵州省人大常委会2017年8月颁布的《贵州省传统村落保护和发展的条例》，借“决战脱贫攻坚，决胜同步小康”的强劲东风，全面地、系统地做好大歹村传统村落的整体性、动态性保护，并努力做成山区地域少数民族传统村落保护发展的大歹村样本。

二、要把大歹村《传统村落保护发展规划》

编制摆在首位

今天的大歹村落是世代代的大歹村人建造的特色村寨，也是大歹村农耕文明的承载体。大歹村的寨、房、井、路、桥与村落周边的山、水、田、林、草互为依存，形成了一个由村民生息与发展的物质形态构成的系统；还有由村落传统文化构成的非物质形态的系统，这两大文化形态系统都是任何一个传统村落构成与生存发展的特定要素。要把大歹村上升为传统村落进行整体性与动态性的保护，这是一项系统和复杂的综合性工程，也是一项关键而不可逾越之必须工程。没有结合实际的、科学严谨的和可持续发展的“保护发展规划”来规范实施，那将会在传统村落保护发展的实操进程中难免发生政出多门，甚至有可能造成局部性的建设性破坏。此外，还会缺失全局性理念和系统工程意识，缺失物质文化遗产与非物质文化遗产保护的专业知识和实操技能，缺失对大歹村（传统村落）各个文化版块的价值评

估以及修复、发展的可行性方案的制定和组织实施。等等。所以，必须坚持把大歹村《传统村落保护发展规划》的编制摆在首位。

根据国家层面相关部、局在传统村落保护发展工作上的分工，大歹村《传统村落保护发展的规划》（以下简称《保护发展规划》），要由有关级别的住房城乡建设部门组织专业技术人员负责编制。针对这个问题，《省人民政府关于加强传统村落保护发展的指导意见》在关于《编制保护发展规划》一节中是有明确规定的。大歹村《保护发展规划》启动编制，要认真贯彻执行住房城乡建设部2013年9月18日印发的《传统村落保护发展规划编制基本要求（试行）》（建村〔2013〕130号）的一系列规定：“规划任务”“总体要求”“传统资源调查与档案建立”“传统村落特征分析与价值评价”“传统村落保护规划基本要求（其中要围绕：明确保护对象，规定保护对象，规定保护区划，明确保护措施，提出规划实施意见，确定保护项目做到具体化）”“传统村落发展规划基本要求（其中要围绕：发展定位分析建议，人居环境规划做到具体化）”“传统村落保护发展规划成果基本要求（其中要绘制：现状分析图、保护规划图、发展规划图）”。

此外，大歹村《保护发展规划》还要把大歹村苗族村民传承下来的村落传统文化的抢救、保护、传承、发展等纳入《保护发展规划》进行统筹编制。再有，还要把大歹村的耕地情况、山体水脉、林木竹草、古道、路桥、祭祀、节庆场所等都要纳入《保护发展规划》统筹编制。值得一提的是，大歹村苗族群众至今仍保留传承种棉花、弹棉花、搓棉花条、纺棉纱、织棉布，用蓝靛染棉布和枫香点染棉布……。可以说，这是古代中国乡村自给自足社会形态，以及乡村传统耕织的“活化石”，是极其珍贵的原始遗风和乡土记忆，是集物质文化遗产和非物质文化的典型山乡案例。建议《保护发展规划》为此设一个特别

章节。

始终把大歹村《保护发展规划》的编制摆在首位，这是极为重要的。整体推进大歹村村落生态、文化生态、自然生态呈立体式、全覆盖、系统性、动态性保护，那就必须按照这个总抓手《保护发展规划》执行。只有依据编制出来的且通过专家评审通过和政府部门批准实施的《保护发展规划》有序推进、分步实施，才能掌控与保护大歹村的传统风貌，才能使传统民居、传统公共建筑的整治、修缮做到“修旧如故、保持风貌”，防止大拆大建；才能科学和有效治理、修复好大歹村的村寨景观和自然景观；才能有效保证大歹村民族传统文化延续、传承、发展有滋养的沃土。同时也才能有计划地组织抢救、搜集、保护已处于濒危状态的村寨传统文化；才能有效防止乡村旅游热而仓促上马所带来的经济收入高于一切的冲动。因为这种冲动将会无视村寨传统文化及其文化生态的尊严，造成开发性破坏与损毁，使村寨传统文化的生存更加岌岌可危的现象再度发生。

总之，只要坚持规划先行，把大歹村《保护发展规划》的编制摆在首位，大歹村传统村落保护发展的具体实施，就能防止各行其事、乱干蛮干，就能整体推进《保护发展规划》与专项规划的统筹实施，就能有力推动大歹村在接续实施乡村振兴以及合理保护利用村落传统文化和重塑大歹村文化生态，进而促进大歹村经济文化繁荣兴盛。

三、要在大歹村实施“重塑乡村文化生态”工程

“文化生态”在不少人的视野中是一个新的概念，就是在我们文化和旅游领域里的许多人也是陌生的。其实早在2005年1月中共中央国务院的两办就在发文中强调要求：“对农村传统文

化生态保持较完整并具有特殊价值的村落或特定区域进行动态整体性保护”。^[8]因为一些客观原因，在贵州“农村传统文化生态保护”并没有提上地方政府的议事日程而束之高阁，所以，从省、市（州）到县级的文化工作部门，其对“农村传统文化生态保护”之要事也完全是停摆的。2017年1月中央两办又在发文中要求：“挖掘和保护乡土文化资源……提升乡土文化内涵，形成良性乡村文化生态”。^[9]时间相距一年多，2018年9月，中共中央国务院再次发出号令：“重塑乡村文化生态”。^[10]可见，“重塑乡村文化生态”在“推动乡村文化振兴”^[11]中是何等重要。我们在帮扶大歹村决胜同步小康以及推进大歹村接续实施乡村振兴战略开启之际，必须为大歹村谋划好“重塑乡村文化生态”之要事，并纳入大歹村《传统村落保护发展规划》统筹推进。

文化生态指的是孕育和滋养乡村传统文化的地理环境与人文环境，其物质文化形态以及与之共生共存的非物质文化形态相互作用和相互关系而构的文化环境意义的系统。这是乡村传统文化赖以生存与传承发展的沃土，是与其所覆盖地域自然生态相互依存的一个命运共同体，要保护利用乡村传统文化，更要关注重塑乡村文化生态的要事。在对大歹村实施传统村落整体性、动态性的保护前提下，推动大歹村重塑乡村文化生态与之相向同行，是大歹村在决战脱贫攻坚、决胜同步小康的奋斗与收官之后，接续推动实施乡村振兴战略，推动本村寨文化繁荣兴盛的重要举措，也是以实际行动争取从江县委、县政府乃至上级相关部门更加重视和聚力补齐的短板，使之成为发展村寨旅游的不竭源头活水。

一要积极营造村民大众参与重塑乡村文化生态的社会氛围。在理念上，要广泛宣传“重塑乡村文化生态”是建设中国特色社会主义现代化强国的一项基本国策，而加强大歹村的乡村文化生

态保护与重塑则是村寨每一个公民应尽的基本义务。要在大歹村的村民群众乃至到大歹村来的游客中提倡敬畏乡村文化生态的理念，提倡村寨公民与外来游客须与乡村文化生态和谐相伴，珍爱乡村传统文化与乡村文化生态相互依存与绵延发展的价值取向，主张保护乡村文化生态与重塑乡村文化生态相结合，还予大歹村乡村文化生态以原生和尊严。

二要奋力推进重塑乡村文化生态与生态文明建设向同行。在地位上，丰富多彩的乡村传统文化进入了“要坚持中国特色社会主义发展道路，激发全民族创新创业活力，建设社会主义文化强国”^[12]的总体布局，而其中一个带根本性的重要组成部分是乡村文化生态保护与重塑。没有沃土般乡村文化生态的滋养，我国的文化多样性将面临严峻的生存挑战，也将严重影响国家文化安全，正所谓“皮之不存，毛将焉附。”“重塑乡村文化生态”，这是中国特色社会主义新时代的重大制度设计。从这个层面而言，我们要积极推动大歹村的乡村文化生态重塑在“实施乡村振兴战略”的接续推进中得以统筹协调，相向同行，同时，要努力提炼“重塑乡村文化生态”的大歹村样本，使之成为从江县的示范标杆。

三要努力确保乡村文化生态为乡村传统文化提供永续滋养。在目标上，要着力开展重塑大歹村乡村文化生态的活动实践，深入挖掘乡村传统文化蕴涵的文化价值和艺术价值，并沿着“推动多民族文化大发展大繁荣”^[13]和“建设多彩贵州民族特色文化强省”^[14]的发展路径，从中国特色社会主义已经进入新时代的实际出发，参与和见证以及走好“建设社会主义文化强国”^[15]的发展之路，让具有悠久历史的贵州山地文明与乡村传统文化在世界文化多样性中永续屹立、底色不退作出大歹村的一分贡献。

四要坚决贯彻执行党中央的决策精神，凝聚

村民大众重塑乡村文化生态的意识。在实践上，要坚决贯彻落实习近平总书记关于“全面小康，履盖的领域要全面，是五伍一体全面进步。……要在坚持以经济建设为中心的同时，全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，促进现代建设各个环节、各个方面协调发展，不能长的很长、短的很短”^[16]的重要思想，以及党中央关于“重塑乡村文化生态”的英明决策，进一步引领和提振大歹村民众齐协力重塑乡村文化生态的自信和心和自觉性。建立地方政府主导重塑乡村文化生态，村民大众主动参与乡村文化生态保护、修复和重塑，专家学者承担重塑乡村文化生态理论指导与学术支撑的机制，打好大歹村重塑乡村文化生态的组合拳。坚决克服抓生态文明建设底气十足，抓重塑乡村文化生态的底气不足的不良状态，扎实推进大歹村重塑乡村文化生态的启动与深度实施。

四、要在大歹村扎实开展保护利用乡村传统文化的工作

党中央国务院颁发的《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》明确强调要“保护利用乡村传统文化。”我们在推进大歹村决胜同步小康时，必须接续在大歹村实施乡村振兴战略和推动其乡村文化振兴的举措。当然，这势必要求每一个参与推动大歹村乡村文化振兴的文化和旅游部门的干部、职工，都有必要深入了解大歹村至今仍保存下来的传统文化与其物质遗存，深入挖掘其中的人文精神和价值观念。要从中看到大歹村村民大众在深山僻壤的世代根性的坚守，以及吃苦耐劳、辛勤耕织、智慧创造，传承弘扬乡村传统文化与传统技艺的深远贡献。还要了解大歹村经济社会发展与村民日益增长的美好生活需要和县城、州城、省城居民不平衡不充分的发展之间的矛盾依然明显存在的现实。从而增强我们全力

推进大歹村“决胜同步小康”的步伐，增强推动该村“实施乡村振兴战略”和“推动乡村文化振兴”的时代责任感。时下，大歹村经济社会发展迎来了一个历史的交汇点，也是一个新起点，省、州、县相关领导和工作部门把大歹村作为重点帮扶的滞后村，我们要抓住每一个机遇，创造出每一项成果，让大歹村在我们与村民的奋斗中不断提高村民公众日益增长的美好生活质量。

一是要认真抓好抓实保护利用乡村传统文化。“保护利用乡村传统文化”是党中央国务院在中国特色社会主义新时代开启之际发出的重要指示，更是在乡村传统文化的生存处于严峻挑战的形势下发出的号令。我们有必要组织承担大歹村帮扶工作的干部认真学习和领会其重要意义和思想精髓，并在大歹村民众中广泛宣讲“保护利用乡村传统文化”的重大现实意义和深远历史意义。建议州、县文化和旅游部门与民族宗教部门要协调制定出《大歹村保护利用乡村传统文化实施方案》（以下简称《实施方案》）。同时还要积极把这一《实施方案》纳入大歹村《传统村落保护发展规划》协调推进，使大歹村的“保护利用乡村传统文化”事宜不被边缘化而落实落地得以实施。对大歹村传统文化的抢救、保护与利用和弘扬与发展，是推动大歹村文化振兴之梦的实现，是撑起大歹村一片灿烂的天空之举，是村民们身处经济全球化、城乡一体化的心灵依靠。

二是要做到胸怀历史责任感和时代紧迫感。党的十九大决定在新时要实施乡村振兴之伟大战略，而保护利用乡村传统文化就是这一伟大战略中的一项重大文化工程。保护利用乡村传统文化是新时代历史的选择、道路的选择、时代的选择，更是大歹村村民大众的致诚期盼。应该说，我们都是这项重大工程实施的实践者和见证者。我们所有参与帮扶大歹村决胜同步小康以及接续推进大歹村乡村文化振兴的每一名成员，要清醒的

正视时下大歹村的传统文化原真性生存与传承正在面临的严峻挑战；要发动从江县与丙妹镇文化和旅游部门抓紧进入组织实施大歹村传统文化保护利用工作，要引导他们增强对乡村传统文化传承弘扬和创新发展的历史责任感和时代紧迫感，要激发广大村民大众保护利用，传承发展乡村传统文化的自信心和自觉性，不断增强他们的内生动力，为共同推动乡村文化振兴而奋斗。

三是要与时俱进办好大歹村一年一度的“农民丰收节”。我国东汉时期史学家班固修成的《汉书》有这样的劝农金句：“农，天下之大本也”。^[17]党的十九大报告指出：“农业农村农民问题是关系国计民生的根本问题，必须始终把解决好‘三农’问题作全党工作重中之重”。^[18]“中国是一个具有五千多年文明史和近万年农耕文明传统的文明古国”。^[19]中华的传统文明，就是历朝历代农民大众创造并传承下来的；换言之，中国的传统农耕文化就是一座广阔而又巨大乡村传统文化宝库，所以说中国农民伟大。有学者指出：农民，是中国人口最大多数，是中国共产党执政的基础。农民既是一种职业，也是一种身份，更是一种精神的象征，一种力量的写照。经党中央批准，国务院批复，自2018年起，我国将每年农历的“秋分”设定为“中国农民丰收节”。2020年的开年时日，中共中央国务院再次强调要求：“以庆丰收，迎小康”为主题办好中国农民丰收节”。^[20]中国农民丰收节，是对农民的崇高礼赞，是新时代对“三农”工作的又一次重锤响鼓！这是一件惠泽亿万农民的喜事，也是一件彰显人民情怀的好事，更是一件具有历史意义的大事，中国农民丰收节是对农民主体地位的高度认可，是对实施乡村振兴战略的再动员和新鼓舞。

举办“农民丰收节”，可以全面激发起大歹村农民群众对乡村传统文化的热爱与认知，并提

振他们的文化自信与文化自觉；激励村寨农民群众内心感受到农民这一职业与身份倍受社会尊重而自豪。2020年的“秋分”时节，建议黔东南州文化馆、从江县文化馆一定要提前策划好和届时组织好大歹村的“农民丰收节”，这也是为大歹村的传统文化展示、宣传以及探索文化创意搭建一个对外交流的平台。这一项新型的民俗活也必须纳入《传统村落保护发展规划》统筹推进。

同时，要动员各方力量广泛扶持大歹村的农民丰收节活动；动员城里的文化艺术工作者深入大歹村进行辅导和培训，协助节日活动的组织，并注意发现和传、帮、带大歹村的乡土文化能人，使他们能尽早担起本村寨传统文化的保护利用与繁荣兴盛村寨文化的担子。要坚持一以贯之执行党中央关于办好农民丰收节的指示精神，不断彰显大歹村新时代农民庆丰收、筑小康的习俗，迅速形成从江县的乡村文化振兴品牌，以彰显中国共产党领导和我国新时代社会主义制度的政治优势。

五、要聚力建好大歹村经济社会变迁物证征集陈列馆

在历史上苗人举族西迁进入今贵州境内后，是那个支系最先到大歹这片山区开疆立寨、拓土耕耘，笔者未能考到。据文献记载：“古代黄河流域分布不少的部落。在陕西一带有姬姓黄帝部落和姜姓炎帝部落，在晋、冀、豫交界的地方有九黎部落，他们的酋长名蚩尤。……据说蚩尤‘以金作兵器’，是金属冶炼的最早发明者”。

^[21] “尧、舜、禹时期，九黎部落发展形成了新的部落联盟——‘三苗’。‘三苗’时期，由于部落间的战争，‘三苗’的大部分族人避入山林沼泽，并开始向西南山区迁徙”。^[22] “4000年前的‘三苗’，商、周至战国时期的‘荆楚蛮’，秦汉至两宋时代的‘盘瓠蛮’。唐宋以后，被称为苗”。

^[23] 文化是一个民族的身份或是族徽，熟悉一个

民族，首先要研读和熟悉这个民族的传统文化；尊重一个民族，就应该尊重这个民族的历史。大歹村是苗族聚居的古老村寨，春秋岁月的流逝，使这个古老村寨具有自己历史、自然、民族、经济文化的山地综合文化空间，兼具耕织、建造、信仰、崇拜、文化创造等民族特质与山地特色的文明积淀。今天，这些具有山地特色和远古遗风的文明记忆与遗存，在经济全球化、城乡一体化的背景下，已经日渐模糊与淡化了。这种文化消失现象不仅在大歹村、在从江县，而在中国、在全世界仍然持续漫延，使中国和世界文化多样性受到了严峻挑战。2001年11月2日，联合国教科文组织通过了《世界文化多样性宣言》。2014年3月底，习近平主席指出：“世界上有200多个国家和地区，2500多个民族和宗教。如果只有一种生活方式，只有一种语言，只有一种音乐，只有一种服饰，那是不可想象的”。^[24] 2018年9月下旬，党中央国务院颁发的《乡村振兴战略规划》明确决定：“实施乡村经济社会变迁物证征集工程”。^[25] 这是各级地方政府必须主导各地乡村执行的。如能这样，在推进大歹村接续实施乡村振兴战略开启之时，把“大歹村经济社会变迁物证征集陈列馆”规划起来，纳入《传统村落保护发展规划》统筹推进实施。这既是贯彻落实党中央国务院决定精神的一项具体行动，还是展示大歹村今昔发展巨变对比以及向群众开展社会主义好教育的常设性有效方式，更是我们帮扶大歹村的各工作部门彰显“四个意识”的具体作为。

一要以文化认同感和历史责任感抓紧编制《大歹村经济社会变迁物证挖掘、抢救、征集实施细则》（以下简称《实施细则》）。鉴于此《实施细则》专业性强，应请省文物行政部门担当与协调，同时，也必须把此《实施细则》纳入《保护发展规划》进行统筹。既是执行党中央国务院

关于“实施乡村经济社会变迁物证征藏工程”的决策精神，就有必要建一座有适应性规模的“大歹村经济社会变迁物证征藏陈列馆”，这项乡村征藏工程虽说规模小，但内涵属博物馆业务系列，理应请省文物行政部门予以帮扶和指导。据了解，目前在全省的乡镇里，只有极少数乡镇（已经发展了乡村旅游的）个别私人办有小规模、小范围的“民族服饰展销馆”或“非遗展示销售店”（如在雷山西江镇、黎平肇兴镇等），而至今没有任何一个乡村建有“乡村经济社会变迁物证征藏工程”式的公益性陈列馆。这是在“推动乡村文化振兴”的接续发展中，能看得见摸得着的且能“加强农村思想道德建设，加强农村思想文化阵地建设”^[26]的乡村文化工程，建议大歹村应先行先试。努力在未来的“大歹村经济社会变迁物证征藏陈列馆”的展览中书写世世代代大歹村的人民与思想，彰显山乡村民根的坚守与坚毅的品格，歌颂大歹村在“决战决胜脱贫攻坚”后的巨大发展和变化。

二要抢抓时间开展大歹村经济社会变迁物证的调查、登记、抢救、搜集和征集工作。此项工作的意义在于，不要让大歹村已经处于濒危和自然破败的物证器具，在我们启动“物证征藏工程”的视野下仍然发生消失的现象。建议由从江县文物行政部门统筹协调所属的文物和“非遗”单位的专业人员（包括带动与实地培训村寨乡土文化能人）进行有针对性的速成培训，提速进入“物证”调查、抢救、搜集和征集工作状态。具体工作如下：

1. 大歹村在从江县版图位置、村寨全貌、村寨格局、民居风貌等；

2. 农耕工具：木制、铁制农具，采集工具：竹编、藤编、绳编工具，狩猎工具：铁制、木制、竹制工具等；

3. 饮食炊具：炉灶、火坑（塘）、铁三角、铁鼎罐、铁锅，土陶碗、钵、坛、缸、木盆、木

桶等；

4. 粮食加工器具：水碓、旱碓、水碾、手推石磨、木风簸、禾排架、竹编筛子等；

5. 雨具：棕编蓑衣、竹编背壳、斗笠、斗篷等；

6. 运输工具：背篋、箩筐、马草箩、笆篓、鱼笼子等；

7. 衣着服饰：男、女、老、少的旧式传统生活装，节日庆典盛装，传统的枫香染制品，挑花、刺绣服装饰品等；

8. 纺织工具：压棉机、弹棉机、纺纱车、织布机等。

此外，还需要搜集和征集在现代社会形态下与上述相对应的的农耕工具、收割工作、鱼猎工具、饮食炊具、粮食加工器具、运输工具、衣着服饰和纺织工具，传媒器具等。

三要提升村民的怀旧意识，和极协助物证征集和搜集工作。“实施乡村经济社会变迁物证征藏工程”，这是党中央国务院的号令，要在大歹村村民中广泛深入宣传其历史意义和现实意义，使村民们积极、自愿协助和参加物证的挖掘、抢救与搜集、征集工作。我们要看到新中国成立以来，特别改革开放和党的十八大以来，大歹村的生产技术在不断发展和提高，村民的生活质量是不断丰衣和足食。但他们没有在意许多曾经伴随自己的先辈从垦荒社会形态一路艰辛走过来的简陋农具、粗造用具与物件的丢弃和消失，而这些看似粗笨和布满岁月斑驳痕迹的，甚至已破败不堪的农具与物件，却深深蕴涵着先人们农垦实践与智慧的光辉，其历史文化底蕴之丰厚，隐隐折射出山寨久远而朴实的习俗风情和人文精神，那山地文明之光在斑驳的印迹中永久闪烁。这些传统的旧物件代表着大歹村村民坚守山乡的韧性与大山的性格，当然，也反映了大歹此前社会发育与经济发展滞后，村穷人穷的一面。另一方面新时期大歹村的社会发展，特别是近年来的“决战脱贫攻坚、决胜同步小康”的推进，给大歹村

经济社带来了提速式发展的物证，村民们日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾得以逐一解决的各种物证的陈列展示。

结语

实施传统村落保护发展，是党和国家的重大方针政策，贵州省人民政府出台了《省人民政府关于加强传统村落保护发展的指导意见》，省人大常委会颁布了《贵州省传统村落保护发展条例》；中央两办在下发的相关文件中提出“实施传统村落保护工程”的意见。^[27]可见，传统村落对维系乡土文化的根不断，维护社会和谐与发展，保护中国多样性之国家文化安全是重要的基础阵地。而要对大歹村在实施科学、规范和发展的整体性和动态性村落保护，无疑是大歹在实现同步小康后接续实施乡村振兴战略的一个具有前瞻性的决策。鉴于全国的传统村落在快速消失的状态，我们重温开国领袖毛泽东主席：“多少事，从来急；天地转，光阴迫。一万年太久，只争朝夕”^[28]的教导，仍然是那样的温暖心房和提振精神，也更有一种紧迫感。在接续推进实

施乡村振兴战略开启中，着力推动大歹村经济社会发展、文化繁荣兴盛、焕发乡风文明，这是党和国家为了不断解决农村人民群众日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾在大歹村的具体落实与推进。更是彰显中国共产党坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化的政治志愿。

目标已定，未来可期。我们要坚决贯彻执行习近平总书记“我们要因势而谋、应势而动、顺势而为，找准工作着力点，一项一项寻求突破，积小胜为大胜，加快这一历史进程”^[29]的重要思想，在中共贵州省委、省人民政府的坚强领导下，在省、州各有部门的大力扶持下，在从江县委、县人民政府的直接领导和指挥下，在科学、正确、专业的理论成果的支撑下，大歹村《传统村落保护发展规划》一定能如期实施，一定能在推进大歹村决胜全面同步小康中与接续实施乡村振兴战略实现有机衔接，一定能提炼出贵州“决战决胜脱贫攻坚”^[30]的大歹村样本。

注释：[1] [9] [27] 《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见〉》，引自《山骨》期刊，贵州省文史研究馆主办（内刊），2017年第1期。

[2] [26] 《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（单行本），人民出版社出版发行，2018年2月第1版。

[3] [20] 《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》（单行本），人民出版社，2020（2）月第1版。

[4] [12] [15] [18] 《党的十九大报告辅导读本》，人民出版社出版发行，2017年11月第1版。

[5] 引自《贵州民族报》，2015年8月3日第一版。

[6] 引自《人民日报》载《中央城镇化工作会议在北京举行》，2013年12月5日第1版。

[7] 引自《人民日报》载《中央农村工作会议在北京举行》，2013年12月5日第1版。

[8] 《中共中央办公厅国务院办公厅关于进一步加强农村文化建设的意见》（中办发[2005]27号）。

[10] [11] [25] 中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》（单行本），人民出版社出版发行，2018年10月等1版。

[13] 《中共贵州省委关于贯彻党的十七届六中全会精神推动多民族文化大发展大繁荣的意见》

黔党发〔2011〕23号。

〔14〕《中共贵州委办公厅贵州省人民政府办公厅印发〈关于建设多彩贵州民族特色文化强省的实施意见〉的通知》，黔党发〔2016〕17号。

〔16〕《习近平关于全面建成小康社会论述摘编》，中共中央文献研究室编，中央文献出版社出版发行，2016年6月第1版。

〔17〕〔19〕《中国农业文明史话》，闵宗殿，纪曙春主编，中国农业博物馆编，中国广播电视出版社出版，1991年10月第1版。

〔21〕《中国史纲要》剪伯赞主编，人民出版社出版，新华书店发行，1979年3月第1版。

〔22〕《贵州省志·苗族志》，贵州省地民方志编纂委员会编，贵州民族出版社出版发行，2002年10月第1版。

〔23〕《苗族文化大观》，贵州省民族事务委员会编，贵州民族出版社出版，2009年6月第1版，贵州省新华书店经销。

〔24〕《在联合国教科文组织总部的演讲》中华人民共和国主席 习近平，2014年3月27日，巴黎。引自《中国文物报》2014年4月2日第1版。

〔28〕《满江红·和郭沫若同志》，毛泽东，1963年1月9日。引自《毛主席诗词》，贵州省天柱县三代会翻印，1969年元月。

〔29〕《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，中共中央文献研究室编，中央文献出版社出版发行，2017年10月第1版。

〔30〕习近平总书记《在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话》，（单行本），（2020年3月6日）。人民出版社出版发行，2020年3月第1版。

（作者系贵州省文化和旅游厅原副巡视员）

（责编/袁泽芬）

乡村振兴视域下中国传统村落旅游发展的现状、困境及路径研究——以贵州省黔东南州岷沙、地良、大歹村为例

文 / 吴仨新 潘璐璐

摘要：中国传统村落旅游发展是当下乡村振兴战略的重要实现路径之一。迄今黔东南已有 409 个苗族、侗族村寨被列入中国传统村落名录，占全国 6819 个中国传统村落的 6.0%，成为我国传统村落分布最密集、保存最完整、最具民族特色的地区。黔东南州依托丰富多彩的民族民间文化遗产和旅游资源，一直在探索传统村落旅游发展的策略，积累了丰富经验。本文通过选取已发展成熟、正在发展、初步发展村寨旅游的 3 个传统村落，分析黔东南传统村落旅游发展的现状、存在困境等共性和特性，并针对性地提出解决问题的建议。

关键词：传统村落 旅游发展 现状 困境及路径

一、问题提出背景

党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略，为广大乡村发展迎来了新一轮历史机遇，也意味着我国乡村治理方向的调整和转变。2019，中央一号文件中提出“充分发挥乡村资源、生态和文化优势，发展适应城乡居民需要的休闲旅游、餐饮民宿、文化体验、健康养生、养老服务等产业”，进一步明确提出发展村寨旅游与乡村振兴战略的内在机理和联系。

2017 年，住房城乡建设部等六部门印发了《关于公布第五批列入中国传统村落名录的村落名单的通知》，贵州省黔东南州有 100 个村寨入选，截至目前，黔东南州传统村落数有 409 个，在全国地州市位列第一。传统村落的入选，是黔东南探索在发展中保护和传承文化遗产面临的巨

大挑战和机遇。

传统村落是文化遗产的承载、生存和发展空间，凝聚着各民族社会、文化、生态等多样化地方性知识，是承载着各民族的物质文化、精神文化、制度文化的有机整体，是链接历史和当下生活的桥梁，具有传承历史文化、凝结个体对地方的情感、提升人们对文化认同感的功能。黔东南州各少数民族传统村落富有生态、历史、文化资源和经济价值，赋予了村寨开发旅游的可能性。对此，各级政府在历史性机遇下，以村寨旅游为抓手，积极发展“旅游强州”战略，取得了一定成效。同时，发展村寨旅游的实践又丰富了乡村振兴战略理论内涵，推动乡村社会经济文化的协调发展。因此，本文以乡村振兴战略为关照视角，通过黔东南州从江县岷沙村、天柱县地良村、从江县大歹村 3 个传统村落，对已发展成熟、正在

发展和发展起步的传统村落旅游样态进行探析,从而由点及面,更好地解读黔东南传统村落旅游开发的整体概况,对于黔东南“旅游活州”战略、研究进路、发展路径等问题,有一定的现实意义和理论意义。

二、传统村落旅游发展的现状

冯骥才先生指出:“旅游是社会发展的需求,同时也是一种文化消费的方式,将来只会有越来越多的人选择到乡村去旅游”。黔东南州依托厚重的历史文化和良好的生态资源优势,着力打造民族旅游村寨品牌,提高村寨知名度,让旅游业成为提高当地老百姓收入和带动地区经济发展的支柱产业,促进了经济社会效益和保护传统村落的良性互动。

(一) 传统村落旅游发展的优势

一是民族文化资源优势。目前,黔东南州有国家级风景名胜区3个,省级风景区8个,分别占全省国家级、省级风景区总数的17%和15%。有国家级非物质文化遗产名录52项,68个保护点,省级名录175项,205个保护点,居全国地州市之首。根据世界旅游组织的评价,在黔东南有A级民族文化旅游村寨18个,有B级民族文化旅游村寨23个。其中,从江岜沙村拥有省级非物质文化遗产保护项目“岜沙苗族成人礼”;天柱县地良村位于国家级非遗项目“四十八寨歌会”之一——滚山坡歌场所在地,其每年举办的举行的“七夕滚山坡民俗文化艺术节”,吸引的湘黔周边观众达2万人左右;大歹村也仍然保有如棉花节、吃新节、苗年节等独具地方特色的传统民风民俗。由此可见,旅游资源的最大优势是原生态苗族侗族民族文化资源。世界旅游组织对黔东南旅游资源的评估“是民族文化旅游的旗舰;是旅游资源最丰富且最集中的地方;是为富人准备的文化大餐山水盛宴”。

二是生态景观资源优势。2017年,黔东南

州森林覆盖率为67.37%,为贵州省9个市(州)排名第一。全州冬无严寒,夏无酷暑,气候宜人,是远近闻名的氧吧。天柱县地良县全年最高温度很少超过25度,珍稀树种十八杉和原生态树木相互交织,植被茂密,成为珍禽异兽的天堂;从江岜沙和大歹村历来崇拜古树的传统信仰,也让岜沙和大歹拥有茂密的林木资源和生态景观资源;

三是人文历史资源优势。天柱县作为湘黔边区的儒学圣地,历史上深受儒学和儒家文化的浸染。明朝时,天柱地良村就人文蔚起。清朝时天柱县最晚的一所儒学书院——白云书院在地良皇上山诞生,为现当代地良的人才辈出奠定了基础。目前该村有博士6人,副高职称以上16人,正科级以上官员50多人,其中地厅级以上干部有3人。此外,地良村龙氏宗祠武陵堂、燕武堂、明清古墓、古桥、古道、古井、碑刻等历史符号在村落周边星罗棋布,为地良增添了厚重的人文古韵。

(二) 传统村落旅游发展模式及定位

不同于上世纪80、90年代政府全盘负责运营管理的“南花村”旅游开发模式,目前,根据黔东南村寨旅游的发展趋势,各县市均成立了旅游行政管理机构,不断创新旅游投入机制,探索“政府主导、规划引领、市场引导、企业主体、社会参与”的旅游开发模式。但由于各村旅游发生机理和基础不同,各村的旅游发育度有所差异,各村仍然在积极探索适合自己的旅游发展模式。如天柱地良村具备人力资本优势,该村在政府监管,企业投资扶持下,积极探索社会参与的新方式。该村设立由村级政府、返乡青年、留守农民合作成立在村一级成立地良村支两委、中国传统村落地良村民理事会;由地方乡贤成立以皇上山集团为载体的地良经济总部,注册贵州皇上山旅游发展有限公司、天柱县木叶休闲旅游有限公司。通过搭建经济平台,天柱地良村将尽快实

现以村寨旅游产业扶贫方式带动村民集体致富的发展战略。

根据传统村落的客观条件差异，各村的发展定位也不同。天柱地良村旅游类型定位为：以开发飞瀑流泉的地良五大水系 50 多条瀑布为主线，以人文古迹为辅助，以民族风情文化为纽带，以生态度假休闲旅游相辉映。形成飞瀑流泉、历史古迹、生态农业、民俗风情、消夏度假、周末休闲、科考探险、冬季滑雪、文化娱乐等多种旅游系列产品综合配套、协调发展的整体态势和综合格局。

从江岜沙村旅游类型定位为：以岜沙原生态民族文化、生态文化和山水田园风光为依托，利用岜沙苗寨“世界上最后一个枪手部落”和“苗族文化活化石”为品牌，集观光游览、民俗体验、乡村休闲度假功能于一体的原生态民族文化旅游景区。

（三）传统村落发展旅游业取得的成就

一是传统村落旅游业发展初见规模。黔东南州自开展国家全域旅游示范区创建工作的不断推进下，各地的旅游业发展逐渐成熟，旅游产品供给多元化，为村寨旅游业逐渐打破封闭、封锁的困境；

二是旅游设施得到逐步完善。通过实施村寨环境综合整治、建设精品酒店、改造精品民宿、开展村民培训等项目，黔东南选拔的传统村落旅游示范村落的基础设施得到极大的提升和完善。在 20 世纪 90 年代末，岜沙定为县内旅游景点后，就陆续对它进行基础设施建设投资。到 2014 年，总共投入约 7528 万元，用于基础设施建设资金。至 2016 年 3 月，贵州神秘从江文化旅游有限公司已完成投入约 2000 万元用于核心游览区旅游基础服务设施建设提升，从江城市运营有限公司已完成投资约 6400 万元，用于岜沙旅游综合服务区建设、景区摆渡车运营等项目。

三是传统村落村寨旅游品牌效应增强。通过

加强精品旅游线路打造，依托黔东南的民族文化和生态环境，根据游客的大众需求，打造了以“凯里—西江—云台山—镇远—肇兴—岜沙—加榜梯田”的国际旅游线路，从江岜沙村纳入国际旅游线路规划；

四是旅游扶贫的成效得到进一步凸显。通过开发贫困地区丰富的旅游资源，兴办旅游经济实体，使旅游业形成区域支柱产业，实现贫困地区居民和地方财政双脱贫致富，是产业扶贫的主要抓手。岜沙村是国家级的贫困寨，自开展旅游业以来，老百姓通过参与景区表演、充当景区讲解员、售卖工艺品、开办农家乐、餐饮、门票收入分成等手段，不仅解决了就地就业问题，还获得基本生活保障。此外，旅游产业的兴起，激起民众积极性，农民的主体地位得到凸显，培养了大批地方民间精英。地方民间精英村精英在“过疏化”村落治理中扮演了重要角色，他们在产业转型、环境保护、和谐乡风营造、乡土文化遗产传承等方面发挥了重要作用。据统计，岜沙苗寨景区运营公司每年支付给岜沙村集体及村民的景区资源保护费、村集体积累提留、设施维护费用、人员薪酬等费用占到了景区门票销售收入的 80% 以上。近几年，岜沙村每个家庭年终均可从景区门票获得旅游分红千元以上，乡村旅游成为带动岜沙苗寨实现同步小康的强劲引擎。

五是旅游活动促进新型社会关系重构。乡村旅游已成为现代人主要的生活方式之一，其产生的影响力已不仅仅局限于经济产业领域，对当今族际间社会关系结构的优化、边界弱化也同样起到重要作用。中国城乡二元对立的矛盾客观存在，使得乡村的生产方式和生活方式相对于都市人而言成了一种旅游产品和消费对象。旅游是促进不同地域和不同人群之间交往流动的行为，通过这种跨空间、跨文化交往的行为，各区域行政区划管理部门联动加强，不同文化背景的旅游者频繁互动，培养了旅游地村民公平、合作意识，

促进了不同民族、地域之间的融合，新型和谐的人际关系构建，对旅游地建立有序的社会运行机制、刺激带动旅游态势朝良性方向发展有推动作用。

三、乡村振兴下传统村落旅游发展面临的困境

（一）村寨旅游模式同质化、缺乏可持续发展保障机制

旅游业是一项在财力、人力、时间等方面都投入巨大的产业。列入中国传统村落的黔东南村寨，大多位于交通信息闭塞、深度贫困、民众受教育水平低的地区。在国家乡村振兴战略背景下，通过发展乡村旅游，让各族村寨民众共同参与村寨发展，享受旅游带来的利益，是一项涉及方方面面且复杂多变的动态系统工程，需要长时段的投入和监控。然而，很多传统村落在开发旅游时因只顾眼前短期利益，缺乏抗风险能力，管理运营经验欠缺，存在管理机制不科学、多头管理的问题；抑或是开发规划过于宏大，项目、政策和资金各项投入落地难，缺乏保障村寨旅游可持续发展的机制，导致传统村落及其传统人文历史文化遭过度开发，这种传统村落旅游开发“三分热度”的困境，极易带来自然、人文环境遭到次生伤害的问题。如从江岜沙村分别由贵州神秘从江文化旅游有限公司和从江城市运营有限公司负责运营。其中贵州神秘从江文化旅游有限公司由贵州创投文化旅游发展有限公司与从江县文化旅游投资开发有限责任公司共同出资组建，负责景区整体运营；从江城市运营有限公司，由省高速公路投资有限公司、省东南高速投资有限公司与从江县城镇投资开发有限责任公司三方共同出资组建，投资开发岜沙旅游综合服务区建设。这就造成目前村寨管理实务主要由乡镇负责，景区核心区、游客服务中心经营项目又分别由两家公司运营管理，多头管理对景区整体运营管理带

来不便，各自的运营机制难以统一协调，无法保障村寨旅游的可持续化发展。

（二）过度开发导致村寨传统知识脱离本真性

传统村落旅游开发与文化保护始终是全球难题，围绕着文化资本、传统文化生产性保护、遗产本真性、“前台后台”理论，学界展开了激烈的讨论，成为知识生产的高地。

旅游人类学家麦肯耐尔 (Mac Cannell) 认为，旅游者前往旅游目的地开展旅游活动，正是因为身边社会的不真实，才会去寻求旅行的意义——到目的地去寻找本真性。在从江岜沙村开发旅游初期，就曾面临着坚持文化真实性和表演的矛盾。有政府干部对岜沙民众劝说将民俗搬上舞台，但寨老和民众认为岜沙苗族的吹笙跳月只有每年芦笙节才跳一次，下秧种以后，“芦笙入库，牛放南山”，不可能每天反复演给游客观看。农忙时节吹笙跳月，子孙后代会因此而遭到诅咒，因此在岜沙旅游开发初期，民众对迎合旅游而开展吹笙跳月的行为持排斥态度。如今在资本的驱动下，岜沙苗族接受将包括禁忌、祭祖等神圣传统文化转化为供游客凝视的产品。在旅游产品转化的过程中，生产者和消费者必然都会根据自己的想象、期望、偏好、权利赋予产品某种意义。然而，基于主观臆造和想象生产出来的产品，对于消费者来说，过度商业化的表演，会降低部分游客的认同度和好感度。此外，旅游的过度开发和文化事项的过度娱乐化，也会让村落居民反复内化为自身认同。如为岜沙冠名“世界最后一个枪手部落”，则为地方民众打上了自己落后、神秘、原始的标签。

同样，吹芦笙、跳芦笙舞是从江大歹苗族具有标志性的活动，其禁忌是每7年或15年举办一次芦笙节时才能吹奏，并且，在允许吹芦笙的那一年里，吃新节之前不能吹响芦笙。节日过后，除了已生育过的妇女以外，村民们才能身着盛装

去吹芦笙、踩塘。在大歹村即将开展旅游开发的当下，如何维系好尊重文化、保持其真实性以及传统文化商业化的矛盾，依然摆在大歹苗寨的面前。

（三）旅游发展与传统文化保护矛盾仍然突出

随着旅游业在某一个地方的经济发展中担任越来越重要的角色时，地方原有的文化风貌会逐渐发生深刻变化，固有的传统文化如语言、建筑、服饰等传统文化都逐渐被冲淡、同化，甚至是扭曲和变形。旅游是把双刃剑，对于地方民众来说，每天重复接受外来游客和外来文化的冲击，会潜移默化地改变自身的生活方式和价值观，甚至会对过去传统的生活方式感到厌倦，对外来人过于频繁的打扰也会对地方民众带来反感情绪，并且这种影响和冲击是持久的。针对某些地区无度开发旅游的现象，冯骥才曾提出：“古村落已是中华民间文化中的最后箱底。”因此，在对传统村落进行旅游开发时，仍然存在着经济利益与传统文化遗产保护等相关矛盾，如古村落房屋所有权与经营权的矛盾，效益与分配的矛盾，古建筑保护与居住的矛盾，开发商的文化眼光等等。

此外，面对传统村落劳动力大量流入城市的现实，传统村落中“过疏化”导致的物质文化遗产和非物质文化遗产传承主体的缺失也是目前传统村落面对的普遍性矛盾。如黔东南北部方言地区的天柱歌会作为省级非物质文化遗产项目，玩山是当地特色民俗文化，曾是天柱县及其周边各族青年热衷的交往和自由恋爱方式，然而近些年来由于人口流失，导致“以人文本”的传统文化失去了传承的主体，这种极具地方代表性的民间传统音乐内涵、形式、功能和价值在旅游开发的影响下逐渐变得简化和变味。

（四）村寨旅游产品供给水平普遍低下

一是旅游产品开发不足。传统村落拥有丰富的民族文化资源和自然资源，而挖掘、利用和转

化这些资源，将其打造为游客愿意接受的旅游产品，则需要人力、物力和财力的大量投入。尤其是随着游客对旅游产品多样化、日常化、智能化的追求，更是加大了对旅游产品开发的难度。由此造成了地方文化资源藏于深阁，而市面上则充斥着由“义乌造”的工厂小商品和银饰、酸汤鱼、拦门酒、芦笙舞等高度同质化的旅游商品。因此，目前产品呈现出形态单一，产品内容雷同，特色和差异被同质吞没，丰富和多样化被雷同覆盖，在产品设计上体现不出丰富多样性的旅游资源特征。如岜沙景区目前的营运项目主要为景区游览、表演活动、摆渡车，游客在景区停留时间和旅游消费较低。

二是旅游产品及相关服务水平不高。游客参与度、停留天数、是衡量旅游地旅游发展状况的一项重要指标，游客参与和停留的概率与旅游服务产品供给水平又呈现正相关关系，旅游产品的供给水平高低，产品的多元功能体现水平直接决定游客人数和游客景区消费量。如天柱地良村目前处于旅游开发初期阶段，许多旅游项目仍在投入建设中，住宿、民俗表演、景点等旅游服务设施均未完善。但至2020年7月15日开始，地良村将每天接待一个100人规模的旅游团，并要求入住地良民宿，但该村缺乏数量足够和旅游标准的民宿以满足游客容量，对负责其运营的天柱县木叶休闲旅游有限公司和地方民众提出了巨大的挑战。

四、传统村落旅游促进乡村振兴的实现路径

（一）统一协调规划，提升对传统村落旅游发展科学管理的效率

村寨旅游的可持续性目标旨在满足现有旅游者与地方社区居民需求的同时，保护与增强未来的发展机会。可持续发展的核心是经济效率、社会公平与环境完整的统一。因此，对传统村落的投资开发更需要考虑其整体协调性。首先要逐渐摆脱依赖外生环境和资本环境的改善问题，充分

改善整体管理和营商环境，从上至下整合管理行政资源，提升管理效率，从而提高区域间全要素旅游效管理效率，从整体上优化旅游管理环境；其次，对村寨进行旅游开发时要科学规划，具备长远战略眼光，充分挖掘村落的可开发资源，同时考虑村落的历史形象、文化形态和独特性，融入到村寨的旅游建设中去。此外，还要大力发展村寨公共文化服务体系建设，丰富村寨居民的乡村文化生活，提高村民素质，让他们对文化设施建设、开发旅游项目等有自主发言权，统一考虑村民意见、相互协调，统筹各主体的不同需求，从而有效推动乡村旅游提质增效，促进乡村旅游可持续发展，加快形成传统村落发展新动能。

（二）加大正确引导导向，保护文化遗产的核心内涵

旅游学家夏普利（Sharpley）认为，文化商品化与本真性不一定是互相排斥的，文化的商品化更可能是文化发展的必经阶段。当下我国文化遗产保护实践也表明，生产性保护能激发起文化持有者自觉认同、保护和传承文化的积极性。然而，对传统和过去的现代化加工、演绎过程中，要在尊重历史、尊重现实的基础上迎合游客的需要。

文化遗产是传统村落最宝贵的不可再生资源，是展示地方文化生活和历史信息的窗口。在将文化遗产开发和转化成商品时，政府应最大化保留住文化遗产中的内涵，尽量还原文化元素的原貌，合理将民众生活过去的“真实”加工、演绎给旅游客体验和观看。同时，政府对经营企业、外来经营者等外部主体参与旅游活动中，要给予指导和规范，严格制止其歪曲和丑化地方文化和群众的行为。总之，政府要加大正确引导的指向，旅游开发行为要提前与村寨居民进行充分协商，依照文化持有者的意见，在征得民众的广泛同意、让他们真正认识到自身文化的价值后，再将部份具有旅游可开发资源搬到舞台“前台”

展示，将神圣内涵的文化事项置于“后台”加以保护。

（三）加大旅游开发与文化活态保护协同发展力度

从某个层面说，传统文化的产业化，让文化遗产在开发利用中生存，是保护文化资源、本土文化复兴的机制。首先，要加大对村落文化遗产的挖掘力度。地毯式地挖掘村落传统文化种类，对其进行历史、存续现状、现代开发价值等进行整体分析，在此基础上，再对其可开发部分开展创新性发展和创造性转化；其次，加大传统村落管理运营、设计团队、专家学者等各主体的联动，由政府牵头，引导和鼓励各部门为村寨旅游发展和文化保护事业建言献策，建立旅游村寨文化保护理事会，为旅游发展中的文化保护和发展提供机构保障；第三，传统文化作为历史记忆或当下少部分人拥有的知识，与当下人们生产生活和旅游结合，在人们的合理欣赏和合理利用中会焕发出新的生命力。因此，要优化旅游业态，创造健康旅游方式，在旅游地创建文化创意工坊、非遗知识讲座、文化宣传长廊，让地方民众和旅游者正确解读地方民族文化，为其打通文化产品销售瓶颈，在充分认识和欣赏传统文化内涵的基础上，让民众自觉加以保护和传承，从而达到文化活态保护的目。

（四）创新村寨旅游产品开发和村民社区参与营造方式

文化资源转化成旅游商品是一个不断创新发展的动态过程。随着现代化进程的加快，大众对文化创意和时尚的嗅觉越来越敏感，在文化资源附加丰富内涵的产品，越来越受到人们的青睐。政府和企业应不断积极探索旅游产品的附加值，满足大众旅游的需求。以自然景观、民俗文化、农业农耕为开发主题和基础，拓展包括观光农业、农耕体验、生态旅游、民俗体验、康体养身

等内容，使村寨日常生活生产、民间民俗活动衍生出兼具体验、生产、加工、销售、疗养、旅游、娱乐等实现多元化旅游产品的集聚模式和多种功能组合。包括：运动休闲功能，如慢跑、骑行、登山、户外露营等；商务会议功能，如商务会所、会议中心等；度假居住功能：如特色民俗、度假别墅、度假公寓等；文化科普功能：如生态环保科技体验、传统农业种植、民俗历史文化教育、参与民间民俗活动等；康体养生功能：如田园瑜伽、森林 spa、温泉养生、乡村疗养等；商业服务功能：农家饭庄、蔬果采摘、绿色食品销售、特色商品街等。其次，创新村民参与方式营造途

径。乡村振兴的任何一个内容都少不了人力资源的保障。乡村旅游发展，根植于乡村生活，村民的参与必不可少。因此，政府应对农民参与项目提供资金支持，鼓励地方村民参与经营管理、产品设计、村庄治理、民俗表演等各种村寨旅游项目，对积极参与村寨旅游发展活动和项目的农户给予精神和物质奖励。探索村民加入合作组织和协会，返聘村民为旅游村寨员工等多种方式，促进村民就地就业。在此过程中，协调主体矛盾，创立创新合同约束机制，规范各自行为，降低交易风险，激发村民参与乡村旅游的热情，实现社区居民的持续参与。

参考文献：

- [1] 熊可信，敖家辉，范锡彪．中国从江岜沙 [M]．贵阳：贵州人民出版社，2016 年．
- [2] 从江岜沙原生态苗族文化旅游景区发展情况 [R]，内部资料．
- [3] 孙九霞，徐新建，李菲．民俗 · 遗产 · 旅游：乡村振兴的实践与思考 [J]．西北民族研究，2020 (02)．
- [4] 王宁，刘丹萍，马凌等著．旅游社会学 [M]．天津：南开大学出版社，2008 年第 1 版．

（作者单位 / 贵州省黔东南州文化研究所）

（责编 / 袁泽芬）

先生根，再发芽——大歹村田野随想

文 / 杨珂

在未进入大歹村之前，已在朋友圈里多次阅读到大歹的图片和文字。2019年起，大歹村被省里确定为扶贫攻坚的重点村，要作为旅游村寨大力开发，并在2020年6月完成攻坚计划。在政策的驱动下，各种资本和力量纷纷涌入大歹，大歹在这些力量影响和宣传下，一夜之间被外界所熟知。我听到的对大歹人的描述多数是这样的：害怕、害羞、没有商品交换的概念，不穿鞋，不懂汉语，很少与陌生人沟通……。大歹真是这样吗？

2020年4月12日，我带着对大歹的疑惑，第一次进入大歹村调研。为能更真实地了解大歹，不与专家团队领导同行，在随行的四位友人邀约下，先行沿途考察进入大歹。

一行五人从侗寨沿途而上，进入代家寨，再进入大歹。在大歹的任何一个自然村，因是天气的缘故，随处可见大歹的妇女们在空地 and 平台上纺棉排线织布；孩子们光着脚丫随处玩耍；大的孩子带着小的孩子，婴儿则怡然地躺在自制的木质摇篮或坐在学步车里，充满好奇地看着周围的一切。村里走到哪里都遇到人，无论男女老幼。与之前进入的大多乡村相比，大歹处处显示出一派生机盎然的景象（并不是疫情期间如此，大歹一向如此）。许是我们一行的友善的诱惑，村里人没有对我们的叨扰惊慌失措。还有甚者与我们侃侃而谈。大歹村植被好，自然风光绮丽，人与人和睦相处，生产生活、文化空间自成系统，男耕女织的社会分工明确，大歹村民基本都穿着自纺自织自绣自制的衣服。在总结会上杨培德老师

用“饭稻衣棉、田园大歹”来对大歹做文化总结，我认为再恰当不过。这里少有留守儿童，少有留守的老人。大歹似乎一切都和谐而行，遗世独立。不经使得人心旷神怡、疗愈心灵。我内心经不住感慨：真是一片精神疗愈的圣地！这，与我进入大歹之前的景象不一样。贫穷，或许是外界一厢情愿的看法。

当然，在走访当中，也得知了大歹村村民受教育程度低、全村目前只有一位大学生和一位大专生，失学率极高；大歹村计划生育工作很难推进，体制内干部进入大歹村开展工作困难重重，村民不配合等等。大歹村同样的，也是服饰圈内婚，使得大歹村男不外娶，女不外嫁，极少与外界交流。已多次进入大歹扶贫的友人反映：大歹小学生平均成绩在6、7分左右，学业极度不良。友人希望我能调动资源深入调研，是什么原因导致了大歹学生的极度学业不良。

扶贫工作，或许更多人关注大歹村容村貌的改变，大歹村村民收入的增加，而从事教育学和心理学教学多年的我，更多地把关注点放在了大歹已有的文化图式对大歹人的影响。同时也带着友人的嘱托，我于2020年4月24日，带着三位博士、一位副教授再次进入大歹。此次之行，更近距离与村民沟通。每到一处，大歹人都热情好客。即使在语言不通的情况下，也能猜来猜去聊半天。在大歹村鼓楼旁，一位年近九寻的老人家用苗语主动与我们打招呼握手。这或许是你给予友善，对方也回报予友善吧！在走访的幼儿园某老师、某职业技术学校在读的潘甩荡、某大学在

读的潘国文同学，以及潘国文的父亲个案里，在谈及学习经历时，都提及了语言障碍对学习造成的阻力。深入了解，目前大歹小学没有自己的双语师资。

因疫情影响，在这两次的田野调研中，我们没有能进入到课堂听课，也没能搜集到相关的准确数据。外界对大歹的评价，在这里姑且不论对与错，在不可避免地突然而来的外界力量的强势进入中，作为一位也曾经从苗寨中走出来的人，支持政府对苗寨的开发和引领发展。当然，在开发和引领发展中，大歹人还没有做好充分的准备迎接外来力量的介入时，传统文化势必受到冲击，其构建的传统精神层面和价值也受到冲击。所以，从文化认知图式和心理建构的角度，认为在这场不可避免的开发中，应重视大歹人的发展，重视大歹的传统文化的教育功能与当代的关照。这其中，首先关照儿童和青少年的发展，先给他们种下自己民族传统文化的根，他们才有力量发芽，生长。也即是先构建民族传统文化的图式，引导民族文化自信，从而融合现代化文化，两种文化美美与共，和谐发展。这是一种理想的发展模式，理想是行动之源，做到这一点，可因循于以下几个步骤：

一、梳理大歹“饭稻衣棉”的传统文化认知

图式和教育习俗

大歹村女性种棉、晒棉、纺棉、织布、绣花、制衣；男性耕作种稻，自成一套传统的农耕体系，男女分工明确，完全能自给自足，保持了最传统的苗族传统习俗。在这传统的农耕文化里，形成了生活层面和精神层面的文化图式，这种图式经由历史的发展，形成集团无意识形式影响着大歹人的行为和生活，语言和思维，观念和价值。人类学学者把这种图式称为习俗，教育人类学学者把这种图式对人的影响称之为“教育习俗”。

有学者认为，“习俗是指一定地域内，民众长期集体生活中形成的固定生活方式，其为一定地域的民众思想上所认可、接受，并成为世代相袭的行为方式”。^[1]而教育习俗是指“由广大劳动人民在长期的教育活动中所创造的、传承和享用的教育方式，手段、制度、谚语、故事、诗歌、仪式等的集合体，是绵延不绝的民间教育智慧，是鲜活的教育文化遗留物。”^[2]它是“人类的教育活动领域而形成的代代相传的行事方式，是一种对教育行为具有规范作用和道德感召力的文化力量。

基于教育习俗的认知，大歹村传统的“饭稻衣棉”传统文化认知图式，从生产生活、建筑修建、节日、丧葬、婚俗、祭祀、族规、民约、歌谣、谚语等，都包含着丰富的教育习俗。对大歹的传统文化进行系统的梳理是对大歹人的行为模式、思维方式了解的第一步。

冯骥才先生指出，古村落是我们最大的遗产。然而，当下市场经济高度繁荣、世界文化相互交织交融，人们越来越热衷于外来文化、“快餐”文化、电子文化，对于家庭教育、乡俗民约等根本性、“民粹”性的东西旁落了不少，随之而来便产生道德滑坡、社会问题层出不穷等问题。基于此，挖掘大歹村的教育习俗中的精髓，并将其发展和转换为时代发展需要的教育资源的物化载体，应该且必须引起全社会的广泛重视。

二、培养当地精英，树立精英的榜样作用

在走访大学生潘国文、大专生潘甩当和潘国文父亲三个案例和与驻村志愿者的交流中发现，精英的榜样作用同样在大歹人心中根深蒂固。潘国文的父亲小学文化，懂汉语，在2006年左右遇到某北京铁路工程队到村里招工，便跟随工程队到北京修铁路。此后带领村里的青壮年，成立了劳务队，一直在对接铁路工程队，输送劳力，

负责管理，负责双方的沟通。正因走得远，看得多，潘国文父亲深深体会学习另一种文化的重要性，所以潘国文父亲尤其重视潘国文的教育。潘国文也谈及，每每听不懂汉语想放弃学业时，是父亲的鼓励和教育让他坚持了下来，他把父亲作为了自己的榜样和坚强后盾。等听懂了汉语，潘国文的学习成绩自然而然地好起来，对学习便开始有了兴趣。我们走访的当儿，潘国文相当忙，因为他成为了扶贫干部的香饽饽，他自愿帮助扶贫干部入户调查，充当翻译。村里人提到他，都充满羡慕感。潘甩当同学能到杭州读大专，也来源于父亲的支持和鼓励。潘甩当的父亲是木匠，在走遍各地做木工的当儿，也吃了不少“没文化”的亏，所以一直坚持和鼓励潘甩当读书，同时潘甩当也深受父亲的影响，觉得自己一定要比父亲走得更远，看得更多。潘甩当被从江县某中学聘为语文老师，因为在这个大歹村班里，学生听不懂汉语，潘甩当便成为了这个班的双语老师，学生们很喜欢他，他也很喜欢这份工作。虽然他在杭州学习的是电气制动化专业，而且他还参加了全国的行业大赛获过奖。但潘甩当表示假如有机会，他表示愿意回到村里当双语老师。在这些访谈中，不难看出，父辈的榜样影响着孩子。

但是，潘国文、潘甩当也谈及，在学校和外出村时，不穿自己的民族服装，一是感觉不方便，而是感觉“难为情”，同时潘甩当不喜欢自己的名字，因为自己的这个名字是根据苗语音译的，其他同学觉得这个名字很奇怪，他也很不好意思。这两位学生所描述的，其实是对自己民族文化缺失认识，缺乏自信。潘国文、潘甩当是两种文化影响下的榜样，但这两位青年，需要培养对自己文化的再认知和培养文化自信。

在4月23日我们走访大歹村时，我们遇到一位8、9岁的女孩，她正在纺线，遇到我们没

有丝毫的畏惧，对着我们的手机和相机镜头认真地纺着线。她的双眸大而灵动，长长的睫毛如蝴蝶扑闪，她的柔婉和美丽、以及对陌生的不惧深深地吸引了我们，以致于我们几乎忘记了此行的目的和前行的脚步。小女孩读小学，会简单的汉语，同时自己家里的活样样都能干，对于外来者充满自信地展示她的绝活。

这位小女孩是我们需要的榜样的模样，个人认为对诸如这位女孩的儿童和青少年进行精英培养，以榜样和朋辈作用带动成长，必是事半功倍的作用。

三、培养双语师资

在走访的学生案例、老师案例里，都不约而同地提到：不懂汉语的诸多障碍。在大歹幼儿园，遇到的小唐老师，她与我们交流了她的感受：很多孩子不懂汉语，老师在上课时学生因听不懂汉语而着急，她很内疚很伤心。她觉得孩子们真可怜。她到大歹没有多久便学习了大歹当地的苗语，以方便与孩子们沟通。当小唐老师谈及此时，她的眼波泛着泪花。可见，在语言不通这件事情上，老师很无力，学生也很无力。

通过对幼儿园、小学老师和村干部的了解，大歹目前没有自己的双语老师。对于大歹学生学习成绩差的原因，主要是来自语言的障碍。人是借助语言来帮助思维的，没有语言作为材料基础，任何的思维活动就不能进行。大歹儿童，因从小习得苗语，苗语影响着儿童的思维。在进入以汉语体系为主的体制学校时，因不懂汉语，苗语的思维无法接受汉语的思维模式，因此学业成绩差。所以，培养大歹的双语师资，是帮助大歹儿童习得汉语，提高学业成绩的首要前提。只有实现了双语，大歹人才能实现两种文化的认知，实现美美与共的发展。

四、开发适合幼儿和青少年的民族课程

在幼儿阶段，开发适合幼儿阶段的本地民族课程，从学校的层面，构建儿童的本民族文化心理，夯实本民族文化。同时在幼儿阶段实现双语教学，打开两种语言的思维通道。到了小学阶段，儿童才能收放自如地接受教学，学习。青少年阶段，开发课外民族课程，在于帮助青少年理解本民族文化，建立民族文化自信。

在脱贫攻坚的战役中，我们似乎缺少了当地人内在内生力的思考，如果在扶贫工作中注重教育的扶贫和村民的内生力发展，从儿童起，实现双语的教学和两种文化的学习，则是一种美美与共的理想发展。

在大歹的扶贫开发历程中，将教育与自身的

文化传承与发展紧密联系在一起，并固化为大歹村民众的生活方式与行为规范，在村落发展中起到了人才培养、文化传承和族群认同与维系的重要作用。在脱贫攻坚战之后，随着乡村振兴成为国家战略，振兴已成为乡村发展的主题，而文化振兴是乡村振兴的重要内容与路径。因此，如能遵循笔者叙述的步骤和措施，对大歹村丰富的教育习俗和文化进行梳理、开发课程，注重对青少年、幼儿进行教育和培养，先让大歹村民生根，才有力量发芽。这不仅关系大歹村村民个体的成长成才，而且关系一个民族的未来，也关系着社会发展的未来。

参考文献：

- [1] 韩大林. 教育行为·教育习惯·教育习俗 [J]. 宁波大学学报（教育科学版），2011，33（6）
- [2] 石中英. 教育学的文化性格 [M]. 太原：山西教育出版社，2001.

（作者单位 / 贵州民族大学人文科技学院）

（责编 / 袁泽芬）

大歹村非物质文化遗产传承发展建议

文 / 丁应高

摘要：非物质文化遗产是民族传统文化的珍贵记忆，承载着独特而丰富的想象力、文化意识和民族精神，表达了人们对生活的美好祝愿与向往，蕴含着传统的文化基因，是民族智慧的结晶与民族发展的源泉。保护好、传承好、发展好大歹村的非物质文化遗产意义重大。功在当代，利在千秋。

关键词：大歹村 非遗 传承 发展 建议

非物质文化遗产是一个国家、地区和民族珍藏的记忆，是一种历史文脉的传承和延续，它更是人类文明的记忆载体，是蕴藏民族精神的符号基因。习总书记在十九大报告中强调，“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强”。加强文化遗产保护传承，就是守护一个民族的根和魂。古越“非遗”，像璀璨的珍珠般镶嵌在两千年於越文明的历史长河中，我们树立文化自信，提升文化品质的宝贵财富。

近年来，我省不断加大对非物质文化遗产的保护力度，专门成立了非物质文化遗产保护中心，积极开展“非遗”项目的普查及重点项目的挖掘、申报、宣传、传承等工作。位于黔东南州从江县城西北面，隶属丙妹镇的大歹村，由3个自然寨组成，共2000余人，系纯苗族村寨，全省深度贫困村，第五批中国传统村落。大歹村自然环境优美，民风淳朴，非物质文化遗产资源丰富，特别是苗绣、枫香染、织锦和民俗节日等非物质文化遗产项目保存完好，独具当地民族特色。保护好、传承好、发展好大歹村的非物质文化遗产意义重大。

一、大歹村非物质文化遗产传承发展存在的问题

（一）文化生态环境不容乐观。由于自然、社会环境和人们生活方式的快速变化，社会主要矛盾的变化和新矛盾的产生，加之处于全国上下脱贫攻坚的大背景下，大歹村非物质文化遗产项目生存发展困难，找不到与现代生活的结合点，有的习俗失去传承发展空间，有的传统技艺后继乏人，有的传统艺术濒临失传。

（二）系统保护规划滞后。非物质文化遗产保护工作是一项长久的系统工程，它工程量大、涉及面广，不仅在项目上需要普查整理、深入挖掘，在管理上要分类指导、培育重点，在人才队伍上也要加强培养、发展壮大，而且在保护方式方法上要科学合理、不断创新。但从大歹村非物质文化遗产保护工作的现状来看，整个非物质文化遗产保护工作还缺乏科学、系统、长远、有效的规划，需要完善顶层设计。

（三）保护队伍力量薄弱。非物质文化遗产项目涵盖文化艺术、生产商贸、宗教信仰、生活习俗等众多领域，由此牵涉到宣传、文化、教育、

建设、旅游等部门。因此非物质文化遗产工作离不开政府职能部门和社会各界的积极支持。从大歹村情况看，政府对部门和社会资源缺少有机整合，合力尚未很好形成，长此下去很难适应新时代“非遗”工作的需要。

（四）传承意识淡薄。从目前来看，大歹村对非物质文化遗产传承的重要性认识不足，有关部门缺乏对大歹村“非遗”传承与保护的紧迫感、责任感和使命感，这也是导致目前大歹村非物质文化遗产面临逐渐走向消亡的一个重要原因。广大农民群众对非物质文化遗产了解少、理解浅，对非物质文化遗产的概念、保护的范围与内容及如何保护不完全清楚，保护意识薄弱。部分传承单位和个人以为只要申请加入了名录，就得到了保护，或申报只是为了挂牌，仅仅当作一种荣誉，没有把发展和传承作为工作重心，这是思想认识层面的错误，也是宣传力度不够造成的后果。

我国自建国以来经历了很长一段资源匮乏，人民生活水平处于较低的阶段。改革开放以后又受到了大量的外来文化冲击，人们接触先进的西方科学技术与文化，使得人们对于自身文化的传承与保护意识逐渐淡薄。直到世界范围内各国开始提倡尊重文化的多样性、保护自身文化，我国才意识到保护自身优秀传统文化的重要性与必要性。近年来，我国为了改变这一现状也做出了非常多的努力，也取得了一些初步的成效，但问题未得到根本解决，不能忽视。

（五）传承链脆弱。传承人保护是非物质文化遗产传承的重中之重。大歹村非物质文化遗产传承人有以下特征：

一是传承人老龄化，传承人老龄化意味着他们的传承时间不多，传播非物质文化遗产的精力有限，这就直接影响到他们所担负的纺织类非物质文化遗产的传承。

二是传承人少，这会影响到文化传承传播的覆

盖度。每一类非物质文化遗产传承人只有几个，因此即便每个人能够拿出全部精力进行相关传承工作，能够接受的传承人数量也是有限的，能够传播的范围也是有限的。尤其是在现代化、全球化文化浪潮冲击下，传统的非物质文化遗产在青少年群体中的影响日渐萎缩，由于传统技艺难度高、强度大、耗时多、收入低，民间技术面临无弟子的尴尬境地。

三是缺乏基本保障，传承人绝大多数是土生土长的民间艺人，其技术创造得不到社会应有的承认与回报，条件艰苦。生活水平好坏也影响传承人“非遗”传承传播的时间和精力投入。生活条件好的传承人可以无后顾之忧地从事“非遗”的传承工作；而生活条件艰苦的传承人不得不把更多的精力和时间用在生活奔波上，非物质文化遗产传承的传承、影响力、传承人的说服效果都大打折扣，严重影响纺织类非物质文化遗产的传承与保护。

（六）传承经费不足。任何事物的传承发展都离不开资金的支持，文化的传承与发展同样如此。经费保障是做好大歹村非物质文化遗产保护与传承的前提。经费投入不足，就无法保证工作正常开展。

总体资金投入不足是普遍存在的现象。大歹村非物质文化遗产数量众多，分类繁多，在无利可图的情况下，政府投入资金有限，社会捐款及其他资金来源就更有限了，所以，现如今运用到“非遗”传承上的这些资金对于大歹村非物质文化遗产来说是远远不够的。

非物质文化遗产传承经费不足，非物质文化遗产的普查、发现、整理、评审、传承、利用等各项工作就会受到了制约。有的传承项目因缺少资金支持而面临断层，许多民间老艺人生活窘迫，无法带徒授艺，非物质文化遗产的展示展演因缺少必要的经费保障而不能经常性开展工作

等等，这些都影响了非物质文化遗产的传承和保护。

(七) 宣传力度、执法力度不够。在如今这个网络发达的社会，宣传也是非物质文化遗产传承的重要步骤之一，只有通过宣传，才能使更多的人知道它，进而了解它，传承它，发展它。纵观我国目前的非物质文化遗产宣传工作，可以说还很不成熟，没有有效的宣传手段，对于新型手段的利用也还很不到位，许多非物质文化遗产并没有建设相关网站，有的即使建设了网站也是更新缓慢，得不到太多有用的消息与资讯。

除了宣传不到位之外，大歹村对于非物质文化遗产的立法与执法都还有很多不完善的地方。邻县台江和雷山早在很多年就对非物质文化遗产制定了一系列详细的条例，而我省立法的时间较晚，也不够详细充实，存在很多模糊区域，这就直接导致了执法力度不强和失去了立法的本意，对非物质文化遗产的保护没有起到助推的作用。

二、大歹村非物质文化遗产传承发展的建议

(一) 着力做好非物质文化遗产保护传承发展顶层设计与工作。建议认真落实《中华人民共和国非物质文化遗产法》等相关法规条例。研究制定大歹村非物质文化遗产保护有关制度性文件。对大歹村非物质文化遗产保护发展提出规范性要求，并制定好切实可行的长远和近期发展计划，切实提高保护工作的科学性和规范性。继续加大非遗保护资金的投入，建议设立专项资金并列入财政预算，按财政年度收入比例逐年调整增幅。

(二) 强化各项政策扶持。建议抓住国家加大对非物质文化遗产保护力度的契机，千方百计对上争取更多政策和资金支持。鼓励、吸纳企业介入非物质文化遗产保护，拓宽资金来源渠道，帮助政府解决非物质文化遗产保护经费不足问题。对已经形成产业化的生产性非遗项目出台更优惠政策，帮助企业做好生产、传承、展销、宣

传等各项工作。进一步落实好非遗生产性保护项目税收减免优惠等政策。

(三) 进一步加强宣传教育，搭建非物质文化遗产展示平台。建议充分利用国家“文化遗产日”和中华民族传统节日，创建大歹村非物质文化遗产传统技艺大展交流平台，加大大歹村非物质文化遗产宣传展示，促进大歹村非物质文化遗产的传播。经常组织论坛、讲座、电视台专题片等活动，全面开展对社会公众的非物质文化遗产普及教育，推进非物质文化遗产项目进课堂、进教材、进校园。规划建设大歹村非物质文化遗产展示中心和数字博物馆，集中展示大地产非物质文化遗产资源和非物质文化遗产保护成果。

(四) 大力培养非物质文化遗产传承人队伍。建议支持和推进多元、多层次的生产性示范基地和传习基地建设，结合生产性非物质文化遗产项目，为非物质文化遗产项目传承人生产、展示、销售和带徒授艺创造良好的环境和平台。因地制宜，因项目制宜地办好各类非物质文化遗产技艺人才培训班和专业学校，为大歹村生产性非物质文化遗产保护的可持续发展培养特色人才。加强对专业人才和民间文化传承人的教育培训，引导民间艺术社团组织，开展非物质文化遗产保护传承的研究和实践。定期评选非物质文化遗产代表性传承人，对获得市（州）级以上非物质文化遗产代表性传承人给予适当的补助资金。

(五) 促进非物质文化遗产保护与产业发展深度融合。推动现代艺术与传统工艺的结合，开发更多符合地域特色、适合市场需求的旅游文创产品和纪念品。借鉴凯里民族风情园、西江千户苗寨和丹寨万达小镇等成熟经验，结合大歹村非物质文化遗产实际，探索在大歹村建设非物质文化遗产工坊，对大歹村非物质遗产进行集中展销。坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的十六字方针。在保持非物质文化遗产

本真性的基础上，组织非物质文化遗产项目进入旅游景区，提升大歹村旅游的文化内涵。

（六）加强非物质文化遗产申报成果。2020年，应计划将“苗绣”“枫香染”“织锦”“芦笙制作技艺”等非物质文化遗产项目申报从江县级非物质文化遗产保护名录。

（七）创新思路做强非遗宣传。2020年应将计划拍摄“苗绣”“枫香染”“织锦”“芦笙制作技艺”等非物质文化遗产项目等重点项目“非遗”专题片。

（八）以大歹村非物质文化遗产为元素，借助文创和景观促进文化内涵落位。以大歹村手工艺品等“非遗”为典型，设计文创产品。以大歹村非物质文化遗产历史故事为主题打造历史人文

景观，如古井以古井文化为主题打造品牌文化，树立古井牌坊。以历史人文景观为载体，以潜移默化的影响力将大歹村非物质文化遗产的根基与精神世代传承。

三、结语

大歹村非物质文化遗产保护要经历由弱到强的转变过程，需要在认清现实的基础上，建立非物质文化遗产保护的大局观，有步骤、有条理、积极稳妥得做好系统工程。大歹村非物质文化遗产承载着大歹村民族的生命基因，是民族文化精神的重要标识，以全面贯彻落实科学发展观为主线，掀起大歹村非物质文化遗产保护热潮，认清现状、发现问题、解决问题，推动大歹村非物质文化遗产保护工作有序、持续、科学发展。

参考文献：

- [1] 崔进. 新时代非遗舞蹈传承与发展的路径思考[J]. 中国民族博览, 2020(04).
- [2] 李任. 贵州传统技艺类非物质文化遗产发展现状与思考[J]. 多彩贵州文化学刊, 2017(12).
- [3] 余远国, 王曦董, 伍丹. 对湖北非遗枝江楠管抢救保护及发展的思考[J]. 中国民族博览, 2020(03).
- [4] 黄竹兰, 王蕾. 非遗传承视野下的贵州文创APP建设思考[J]. 贵阳学院(社会科学版), 2020(02).
- [5] 陈泽阳. 贵州非物质文化遗产传承与开发中众筹融资的思考[J]. 时代金融, 2015(10).
- [6] 王成宇. 非遗文化传承与保护的发展策略探析[J]. 农家参事, 2020(05).

（作者系贵州民族大学人文科技学院毕业生）

（责编 / 袁泽芬）

依托“非遗”蜡染技艺，打造文旅产业新业态 ——安顺市蜡染馆建成并投入运行

文 / 张爱国、齐智超

蜡染，是我国古老的民间染织技艺，古称蜡缬，与绞缬（扎染）、灰缬（镂空印花）、夹缬（夹染）并称为我国古代四大印花技艺。蜡染是用蜡刀蘸熔蜡绘花于布后，以蓝靛浸染，既染去蜡，布面就呈现出蓝底白花或白底蓝花的多种图案。在浸染中，作为防染剂的蜡自然龟裂，留下了人工难以摹绘的天然花纹，类似瓷釉之“开片”的天然花纹，像冰花，像龟纹。同样图案的蜡画布料，侵染之后，冰纹就似人的指纹一样绝不雷同，展现出清新自然的美感。2008年6月，安顺市“蜡染技艺”经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。安顺蜡染也被誉为“东方第一染”，安顺也被誉为“蜡染之乡”。

安顺蜡染曾以其巧夺天工的技艺和精致美丽的纹样，作为贵州省第一种出口创汇的工艺美术品，成为引领地方民族民间工艺发展最富代表性的文化标识之一。2015年4月7日，原国家质检总局批准对“安顺蜡染”实施地理标志产品保护。

2020年8月8日，安顺蜡染馆正式对外开放，成为国内首家建成并投入使用的“非遗”蜡染技艺全域链活性态档案馆。安顺蜡染馆作为贵州省安顺市经开区党工委、管委会推动全区全域旅游高质量发展的“拳头产品”和“窗口部门”，该馆坐落于经开区神骏生态文旅小镇内，总投资逾2000万元，面积约7000平方米，主体建筑由两栋毗邻3层楼房组成，两楼之间的廊桥作为综合展厅。截止目前，已有7家蜡染工艺大师工作室

及蜡染企业入驻。

一直以来，安顺市高度重视蜡染艺术在建设富美新安顺中的独特作用。为进一步传承发展蜡染技艺，形成蜡染活起来、传下去、出精品、出名家和全社会共同重视关心蜡染艺术发展的良好环境。安顺市近年来积极探索、大胆创新，以打造乡村振兴的安顺特色文化样本为契机，以推动文化旅游融合加快全域旅游发展为导向。在经过广泛征求意见、反复研讨论证和精心谋划筹备后，通过采取政府牵线搭桥、企业唱戏、行业联结的方式，安顺蜡染馆终于利刃出鞘、光芒四射，成为悬挂在安顺璀璨文化星空上那颗最耀眼的星。

作为率先推行“非物质文化遗产全域链活性态档案馆”这一全新理念的安顺蜡染馆，以非物质文化遗产蜡染技艺为依托，聚力打造“蜡染+档案+大数据”的非遗产业新业态，为搭建起安顺蜡染“形象主窗口”“品牌最前台”的新目标任务，迈出了打造蜡染行业新标杆、推动文旅融合新篇章的铿锵第一步。

区别于其他档案馆、博物馆、陈列馆，安顺蜡染馆在推动蜡染行业全域链深度融合和良性互动上，从传承保护安顺蜡染技艺着手，更加注重对安顺蜡染文化的资源开发、品牌推介和商业带动，除展示安顺蜡染历史文化、区域分布、蜡染精品外，该馆还集认证、创作、研发、体验、销售为一体，特别是引入了互联网大数据、人工智能、原生可溯源电子档案等技术，进一步打通了

蜡染技艺知识产权创造、运用、保护、管理、服务等关键环节全产业链，形成以综合实体馆为主体阵地、以云上数字馆为拓展延伸的线上线下体验模式，向全社会提供了一个了解和学习蜡染文化的平台，推动蜡染行业“抱团”形成集群效应，突出以文化培育新兴市场，以品牌扩展销售渠道，进一步延伸拓宽产业链条，努力打造安顺蜡染全产业链融合发展新模式。

作为“非遗”全域链活性态档案馆，安顺蜡染馆处处凸显出浓厚的档案文化氛围，又有着鲜明的现代风格：一是档案资源丰富。馆藏包含了安顺蜡染发展历程、民俗风情、历史照片等档案资料，收藏有各时期蜡染制作工具、蜡染制品、蜡染书籍等展品，总计逾 3200 件，集中展示了安顺蜡染历史文化、精品蜡染，较为完整地记录了安顺蜡染的历史渊源、工艺流程、生产工艺、艺术特点。二是档案资料多元。馆藏档案包括传统的书籍文献、荣誉证书、获奖证书等纸质档案；各种艺术品、工艺品、生产工具等实物档案；经过数字化加工的各种原生电子档等 3 种档案载体，除综合展厅陈列展览外，安顺蜡染馆还大力推动馆藏档案展品入大数据“云端”，会同“蜡染中国”“蜡染博物馆”“贵州蜡染网”等形成新媒体行业矩阵，为安顺蜡染数字馆打下坚实基础。

三是注重档案开发。安顺蜡染馆坚持开门办馆的工作理念，通过不断整合资源力量，与市档案部门在馆内联合组建了“云上档案”工作室，采取“专家学者 + 行业协会 + 档案部门”的工作形式，进一步加强蜡染档案征集整理、保护管理、数字化建设、编研开发等工作，力争在 2021 年年底前综合运用现代科技手段完成馆藏全部文字、图片、影像等档案资料的留存、备份和数据上“云”，努力把安顺蜡染文化贯穿于强化城市文化建设、提升文化软实力的全过程。四是突出功能扩展。安顺蜡染馆从建设伊始就承担起为市民和游客提供一个集文、旅、游、购、娱于一体的目的地功能，馆内除设置陈列厅、大师工作室、多媒体展播室等，还特别开辟了互动体验馆，配备专职工作人员手把手传授蜡染制作基础技艺，让参观者在亲身参与中真正体会到安顺蜡染的艺术魅力和文化底蕴。此外，该馆还积极探索利用直播、短视频平台等多种途径打破传承圈层，通过创新“非遗 + 短视频 + 直播”的新形式，与直播带货、VR 体验、线上旅游等时下潮流结合，为安顺蜡染传承与创新带来更多新意和惊喜。

（作者单位 / 安顺市档案局〈馆〉、经开区社会

事务管理局）

（责编 / 徐霖）

“失败商人”宁曼丽的十年坚守

文、图 / 黄晓海



今年 58 岁的安徽人宁曼丽过去一直在安徽做纱线生意，2009 年，受金融危机影响，她的工厂到了倒闭的边缘。心情低落的她在丹寨县旅游时，迷上了当地国家级非物质文化遗产苗族蜡染那巧夺天工的技艺及精美图案，于是她决定放弃安徽的生意，只身来到丹寨创办了宁航蜡染工坊，再次创业。

工坊成立之初，宁曼丽就遇到了不少的困难，为了寻找民间蜡染艺人到工坊作画，她通常会独自走上一天的山路，到交通不便、山高坡陡的苗族村寨去寻访，且经常无功而返。有时因为她是外地人而让村民不信任，直接拒绝了她。对蜡染痴迷的她并不甘心，一次次进寨劝说，终于说动了 6 名苗族妇女跟她走出大山一起创业。

经过十年发展，宁曼丽从一个蜡染技艺“门

外汉”变成了行家里手，还把蜡染工坊打造成了当地最大的苗族蜡染非遗传承基地，并以“画娘 + 企业 + 设计师”的文创模式及体验、研学、网络等销售方式，将“指尖技艺”变成了“指尖经济”，200 多名贫困苗族妇女在她的带动下依靠手工技艺增加了收入，摆脱了贫困。宁曼丽还与苗族画娘们结下了深厚的姐妹情谊，不仅教会部分妇女识字，说一口流利的普通话，而且有的画娘还受聘为客座教授，走上了大学的讲台。

宁曼丽说：“如果没有热爱和坚守，我还是那个‘失败’的商人，姐妹们还继续在大山里饱受着贫困，我既然认准了这件事，就愿意干一辈子，我希望能帮助更多的苗族姐妹，利用手工技艺过上幸福的生活”。

（作者单位 / 丹寨县融媒体中心）

（责编 / 徐霖）

从江药浴富瑶家

文、图 / 吴德军



赵成毅和妻子邓海英是贵州省从江县丙妹镇大塘村五里坡瑶寨村民。赵成毅也是一名瑶族医师，是国家级非物质文化遗产瑶族药浴项目县级代表传承人。2014年以来，赵成毅夫妇申请16万元创业贷款，开始经营瑶族药浴，在政府帮扶工作队的带领下，依靠勤劳肯吃苦的精神，2017年赵成毅一家脱贫走上致富道路，2020年他们仅靠瑶族药浴收入净利润3万元。同时，赵成毅夫妇牵头成立了大塘村五里坡瑶族药浴专业合作社，带动寨内15户村民共同从事瑶浴工作，每户每年增收2万元左右。

瑶族药浴有着上千年的历史，是以多种植物药配方，经过烧煮成为药水，放入杉木桶中，人坐桶内熏浴、浸泡，让药液渗透五脏六腑及全身经络，达到祛风、除湿、活血化瘀、排汗排毒的功效，广泛运用于瑶族民间。

从前的日子是“吃肉等过节，盖房靠借钱”，如今过上衣食无忧的幸福生活，赵成毅一家的生活变化是从江县少数民族用勤劳脱贫致富的缩影。

（作者单位 / 从江县融媒体中心）

（责编 / 徐霖）

贵州省铜仁市 2020 年传统手工技艺助推脱贫培训班开班

文、图 / 罗晓慧



12月14日，“贵州省铜仁市2020年传统手工技艺助推脱贫培训班”在铜仁学院开班。铜仁市文体广电旅游局四级调研员陈咏梅，铜仁学院艺术学院院长李洁、副院长谢云中等出席开班典礼。

陈咏梅希望学员们认真学习，并做到以下几点：一是要端正学习态度，力求最大限度掌握本次培训安排的课程，使自己的理论素养和业务能力有所提高。二是要坚持学用结合，要坚持理论联系实际的学风，把所学知识和传承活动紧密结合起来，切实提高传承能力，审美意识和技艺水平。三是要遵守学习纪律，在培训期间要严格要求自己，自觉遵守各项纪律，严格按照时间安排参加培训，没有特殊情况不要请假、不要外出。

李洁说，在为国家做好人才培养的同时，服务地方经济文化建设也是高校的重要职责。本次培训教师团队将全力以赴做好教学、后勤服务保障工作。也希望学员能够遵守铜仁学院的教学管理制度，按时到校上课，保质保量完成学习任务；更希望在疫情期间严格按照学校疫情管控要求出入校园，做好自身疫情防护以及人身安全。

本次培训共有50个学员参加，旨在进一步传承发展优秀传统文化，提高广大妇女劳动技能，拓宽就业渠道，增加经济收入，加快贫困群众脱贫致富。

（作者单位 / 铜仁学院艺术学院）

（责编 / 徐霖）

贵州文化漫谈——史继忠访谈

文 / 史继忠 李岚

史继忠，贵州贵阳人，四川大学历史系毕业，获云南大学历史系硕士学位。曾任贵州省文史研究馆副馆长兼《贵州文史丛刊》主编，贵州省政协文史委员会副主任。著有多篇专著，发表学术论文 150 余篇，杂文、散文、随笔近百篇。退休后编过《飘移的视线》《贵阳百年图鉴》《触摸夜郎魂》三个大型画册，策划《发现贵州》电视栏目，主编《贵州导游词》。近十多年来主要研究中国及世界文化。



天，贵州文化究竟应该怎么去界定呢？这是一个首先必须讨论的问题。在此之前，学术界大多学者他们认为贵州文化是一个大拼盘，里面有四川文化、云南文化、湖广文化等，贵州文化就是这几个文化拼合而成的，贵州没有一种文化体系。

我们讨论研究过后觉得，贵州文化有两大主要特征，一是多元文化，二是山地文化。对于多元文化，原来他们说的贵州这个文化拼盘实际上是

李岚：史老师，目前很多学者对贵州文化的概念和基本特征各有说法，普遍认为贵州文化是一个大拼盘没有体系，您是怎么理解的呢？还请您给我们介绍一下。

史继忠：贵州文化是因为在 2016 年文献会组织召开了一次贵州文化国际学术讨论会，当时是苗春亭作为会长主持会议的，我作为秘书长、副会长。他就给我说，我们组织召开贵州文化的国际学术会议，作为东道主我们对于什么是贵州文化应该给出一个说法，否则我们讨论什么呢？于是我们两人在家就什么是贵州文化座谈了三

指汉族而已，指汉文化而已，并没有考虑到贵州还有很多别的民族，各个民族都有自己的文化。多元并不是单指少数民族文化，多元也包括汉族，但汉族文化在贵州的发展是一个曲线图。比如，早期的时候，就是汉代灭夜郎建立牂牁郡的阶段，汉人就开始进入，但在从当时来说，汉人是占少数，少数民族占多数，所以汉族的文化不但不影响少数民族的文化，而且反被少数民族文化同化，称“夷化”。中间经过很长的一段时间一直到明代，明清大量的汉族进入贵州，汉文化才重新又

发展起来。

李岚：这是不是我们常说的贵州多元文化的形成？

史继忠：从整个文化的发展来看，是多元的，但这个多元不仅是民族文化的多元，还有很多多元。比如说宗教信仰，道教、佛教、伊斯兰教、基督教等都传入贵州，在宗教上是多远；比如说戏曲，很早以前京戏、川戏、豫剧、评剧等就传入了贵州，贵州的戏曲黔剧是产生得较晚的。除此之外，还有少数民族戏剧，比如侗戏、布依戏、傩戏。从傩戏来说，我们能看到的最早的就是彝族的撮泰吉，它是戏剧一种比较原始的形态。比如德江傩堂戏，它实际上受道教的影响较深，所以傩堂戏在开始前就要祭三清。但彝族撮泰吉、德江傩堂戏保持的傩的痕迹比较深，主要表现在它们的脸谱上。它们的脸谱不是写实的脸谱，而是抽象、夸张，比如眼睛凸出、歪嘴、头上长角等，实际上这带有一定的动物特征。安顺平坝的地戏又是另一种特征，面具基本上是写实的。地戏说是军傩也有一定的道理，因为地戏演的全部是武戏，没有文戏。又因演出场地的因素，地戏的面具戴法有其特殊性。地戏是在平地上演的，人站在高处观看，所以脸谱就需要放置在额部，这样才能从上方看清。面具也是写实的，类似于京剧脸谱。跳地戏的时候为什么需要在脸部挂一块黑纱？据说是因为跳地戏的时候，跳的人不是自己本身而是神。傩（傩神）的记录在中原地区很早就有，但目前很多地方已经消失，而贵州还很完整的保存下来。所以贵州的文化不能简单的看成是汉文化，要从多元的层面去理解，不仅是民族文化的多元，而且包括宗教信仰的多元，比如少数民族的自然宗教，信盘瓠、崇拜竹等，它也是多元的。

李岚：史老师讲的这个例子让我们知道不光少数民族文化是多元的，傩作为汉文化在贵州的呈现也是多元化。

史继忠：是的。外面传入贵州的一些戏剧，实际上是其他地方的地域文化发展到贵州来的。所以多元文化要从这些方面去理解。

李岚：地域文化我们又应该如何理解呢？

史继忠：中国领域辽阔，民族众多，因此中华文化要通过地域文化和民族文化才能表现出来。中华文化不是一个抽象的概念，因为中国疆域辽阔，即使是同一民族在各地地区也会有发展程度不一的差异出现。比如山东的齐鲁文化，过去孔孟都在那个地方，因此就成为山东文化的地域特征。

地域文化是中华文化的具体体现，没有地域文化和民族文化中华文化就是一个空的。地域文化取决哪些因素呢？一是地理环境，因为各个地方的地理环境不同，比如贵州的山地和江浙的鱼米之乡就不一样。二是历史发展，各个地方的历史发展不一样。三是民族成分。江浙一带过去也是民族众多，但经过历史的发展，各民族充分融合，已经成为一种文化，比如汉语的北方方言就是一个最大的范例，北方的说话都差不多。而南方的闽越语、客家语就不一样。同是汉族分布的地区，由于发展的程度不一样，文化的兴起和发展就不一样，比如齐鲁文化、三晋文化等，地域文化也有差别。

李岚：文献会界定了多元文化、山地文化的概念，文献会之前学术界对贵州的文化有没有作过界定？

史继忠：没有作过。他们就认为贵州不是一种文化，贵州就是一个拼盘，北边是巴蜀文化，南边是两广文化。他们曾经提出过一种说法：贵

州文化应该是一种精英文化和原生态文化。后面我就提出这种说法是错误的。所谓精英文化，实际上是拿贵州的下马去和其他地方的上马进行比较。比如在文化艺术方面，江浙有鲁迅、徐志摩、矛盾、徐悲鸿等大家，我们根本无法和他们进行相比。古代，唐诗宋词元曲贵州是没有代表的，所以精英文化根本就无法比较。比如广东，洪秀全就是广东人，戊戌变法康有为、梁启超就是广东人，辛亥革命孙中山就是广东人。这些都属于精英文化的范畴，贵州根本算不上号。

李岚：您的书《中国地域文化大系——贵州文化》里讲到贵州文化的发展进程比较独特，分有四个阶段，请您给我们介绍一下这四个阶段。

史继忠：实际上最早的一个阶段是夜郎和牂牁郡，当时已有汉人进入贵州，大量的汉墓可以证明。但赫章可乐遗址不一定，这是第一个阶段。第二个阶段因为中原魏晋南北朝中央王朝的衰落，出现了南北落差，在这一段时间，贵州和中央的联系就少了。这段时间汉文化不但没有得到延伸和扩展，反而被少数民族同化。这段时间大概有1000多年，也就是牂牁郡以后，明清以前。这是一个断层阶段，主要由少数民族文化构成。

李岚：这个阶段是没有建省之前吗？当时贵州是不是以仡佬族文化为主呢？

史继忠：这个话也不好讲。因为这几大族系，如氏羌、百越、苗瑶，这不是人们认为的，而是根据语言来区分。不一定建省，明初也算。明朝洪武年间是没有建省的，是永乐年间建省。这个阶段就是大量的移民。第四个阶段就是近代，西方文化开始进入。比如现在我们穿的服装，都不是传统的，我们现在住的房子，哪一栋是传统的？我们吃的东西，特别是娃娃些，现在都喜欢吃汉堡，这都是在变的。这就是中国和世界接轨后，

贵州文化又发生了一次大的变化。其实清末以后就开始变了，第四个阶段就开始了。你看现在打的这些篮球、排球，用的西药、小提琴、钢琴、萨克斯这些都是从外国传来的，都不是我们自己的。明清阶段是补足我们千年来和中原的断层，到了近代就不是完全都是受中国文化的影响，有些东西是外来的文化。包括我们读的书都是外来的文化，不是我们自家的文化。

李岚：这四个阶段我们把它理清楚了，现在我们处的这个时代属于第四个阶段还是我们已经走过了？以80年代为界限，以前属于第四阶段，以后是不是又进入了新的一个阶段？

史继忠：文化这个东西不是靠政治就能够改变的，它不以人的意志转变。特别是物质文明，有了汽车，哪个会再去坐牛车、马车，有了电灯哪个再去点柴油灯，对不对？这个是不可挽回的，谁都没办法。这是时代的演变，这就涉及到一个问题，就是你自己的传统文化能不能在现在的文明大潮当中显示出自己的优势。就拿吃水来讲，我们就经过了几个阶段。我小的时候要去水井挑水来喝，后来有了自来水，但一条街只有一个水龙头，大家都去接水，现在直接是安在家里。再比如手机，我记得我刚刚到文史馆的时候，是90年代，那个时候最先用的是寻呼机，只能转发信息，还不能通话，后来用大哥大，像个大砖头一样，大哥大是模拟，也只能有通讯的作用，后来有了小灵通，也只能讲话，没有其它什么功能，而现在是多媒体，现在的手机比电脑还方便。我写过一篇文章，叫神秘的“数”，现在一切信息都可以转化为数，一切数都可以转变为信息。你看现在的年轻人根本不去逛超市，在网上就能买东西。所以这些改变人是没有办法抗拒的，但是传统地域文化能不能得到保存，就要看保护程度

了，保护必须要发展，不发展是保护不了的。

李岚：现在还常常听见有人说原生态文化，这种说法正确吗？少数民族古老的习俗是原始文化吗？

史继忠：有段时间一直在讲原生态文化，其实我们在云南曾经开过一次原生态文化国际学术讨论会议，在这个会上很多专家就说，这种提法是不对的，它是一种商业炒作。因为文化是永远不断流动的，不可能说现在的文化是几千年前的原始文化。我们现在看到的很多文化现象，包括少数民族的很多古老习俗都是一个历史的沉淀，而不是说就是原始的文化。它是若干代发展演变到现在的沉淀，而不是说它的这种状态就是原始社会的原生态。文化永远是发展的，不可能停滞不前。所以原生态文化这种说法，在那次会上就基本被否定了，因为它是一种商业炒作，而不是一种学术观念。之前我在云南的时候，滇西有很多少数民族，比贵州的还要原始，他们的文化我们就去考察过，但它并不是还是原始社会的文化，只是这种文化发展得比较缓慢，留下了很多古老的痕迹，而不是说这就是原始文化。所以贵州原生态文化的这种说法也是不对的。

李岚：贵州的多元文化、山地文化有没有特指的时间段？

史继忠：我们提出的多元文化、山地文化是跨时空的，而不是说停留在哪一个阶段，它们长期都影响着贵州文化。从整个历史上看，贵州文化都和多元文化、山地文化有密切的关系。所以全国在编《中国地域文化大系——贵州文化》的时候不是按照每一个省份一本，而是按照不同的类型来编的，全国三十多个省份但只有二十多种地域文化。地域文化，比如东北三省，因为文化类型相同就算是一个东北文化。比如说新疆，它

有很多民族，但都同属于西域文化，实际上他们的很多文化都是从西亚传过来的，很我们这个的文化有很大的差别；西藏、青海就主要以藏文化为主；广东广西统称为岭南文化。

李岚：也就是说中华文化实际上是由二十多种地域文化组成的。

史继忠：是的。中华文化可以说它是由56个民族的文化结合起来的，也可以说它是由二十多个地域文化体现出来的，地域文化是中华文化的载体，不能提空出来说。

李岚：《中国地域文化大系——贵州文化》把贵州单独列出来作为一种地域文化，这种提法得到学界和官方统一认定的了吗？

史继忠：把贵州单独列出来作为一种地域文化，至少在学术界来说是一种承认。之前是把贵州和云南搞在一起的，云南就提出来不同，他们说贵州文化和云南文化还有差别。因为云南在南诏的时候就已经成为一种独特的文化，但是贵州的很多文化现象并不像云南一样比较一致。所以编撰《中国地域文化大系——贵州文化》编委会就专门派教育出版社的社长来贵阳找我，我就谈了下我的观点，他们回去后也觉得贵州和云南的文化有差异，也就将贵州文化单独定义为一种文化。学术界承认贵州文化是一种单独文化的，贵州文化是一种单独的地域文化。

李岚：“融而不和，和而不同”您是如何理解的？贵州有没有一个文化的主体？

史继忠：贵州的汉文化第二次兴起是在明清，明清到现在也不过几百年，不到一千年的时间。汉文化虽然已经占了主要地位，但并没有把其他所有的文化完全同化，所以叫做融而不和，和而不同。八十年代我做民族调查的时候，很多民族现象还十分鲜明，比如说瑶山，他们的文化和汉

文化有很大的差别。他们的猴鼓舞我们就参加去跳过，舞步完全是原始的狩猎场景，并没有完全融合进汉族的文化。至少可以说，八十年代以前，很多民族的文化还比较完整的保存着。后来八十年代以后由于整个文化交流的范围扩大到全世界，已经不是过去的那种小范围了，文化就发生了变化。另外，文化受物质的影响是最大的。物质文化是人们或和人们生活密切相关的，而且不受国家、民族、地域的影响。比如汽车，现在可以跑遍全世界，它就改变人们很多。还比如现在的手机，就改变了人们很多观念，有的习俗就自然的不可能存在。以前我们去做民族调查的时候，少数民族的很多恋爱结婚就靠唱歌，历时几年，唱得情投意合才结婚，现在有手机，发个短信、视频，甚至直接就在手机上对山歌。现在的文化已经发生了很大的变化。

李岚：现在文化的交融加速了，以后会不会越来越靠近？原来的多元文化向某一主体文化趋同呢？

史继忠：从客观上来说是有这种可能性。从我的观点来说，经济一体化这是不可改变的事实，但文化实现一体化，那世界就没有文化了，大家都唱同一首歌，跳同一个舞，住同样样式的房子，连旅游都不用搞了，那是不行的。因为人们有不同的精神上的享受。比如就我来说，我们那个时代就喜欢唱苏联歌曲，如《山楂树》《莫斯科郊外的晚上》，但我们也喜欢中国的古曲，如《春江花月夜》，在不同的心境下有不同的文化需求，所以我认为文化始终要朝着多元化的方向发展，也就是还要利用以前的文化发展出自己独特的文化，而不是完全的融入进某一种强势的文化。如果文化朝着一体的趋势发展，那世界文化就会处于一种衰落，因为没有竞争了，没有什么可供大

家选择了。

李岚：民族融合与多元文化，是否有一些冲突的地方？

史继忠：冲突是不可避免的。我认为民族融合，要合而不同。也就是说虽然合，但也保留自己的特点。我举一个简单的例子，比如说原来少数民族的节日有很多，有苗年、布依年、侗年，他们都是以自己的历法来过，但是由于汉族的历法传进来过后，好多都跟着汉族的历法过节日，对不对？现在大家同过一个年，但是各有各的过法，苗族有苗族的过法，吃的玩的不一样，布依族有布依族的过法，彝族有彝族的过法，这就是合而不同。现在春节哪个民族都在过，但是过年的过法是多种多样的，这就是一个很鲜明的例子。

李岚：民族融合有一些尺度上的问题，我们又该如何来把握？比如说有些少数民族地区，过节浪费较大，就有人提倡将节日里的一些仪式或过程取消。

史继忠：比如苗族吃鼓藏的时候，有些寨子会杀多头牛，确实有破坏生产力的可能，但实际上很多民族，都把牛作为一种财富的象征，杀牛过后还要把牛角留下。在过去，有种说法叫“有牛不知牛耕”，是后来才推广牛耕，原来牛作为食物，后来牛变成了生产工具，所以这就要掌握好分寸，根据时代的不同来顺应发展。

李岚：史老师，山地文化这一概念又是怎么形成的？

史继忠：贵州是一个多山的地方，王阳明一踏进贵州最让他震撼的就是贵州的山，他在福泉写了“天下之山，翠于云贵；连亘万里，际天无际。”的诗句，就反映出好像天下的山都集中在云南、贵州了。实际上，他说的有一定道理。贵州97%都是山地和丘陵，我们的平地只占3%，

这在全国是没有的。第二是我们的喀斯特石灰岩面积达全省面积的74%。从这两点来看，山成为贵州人们活动的最基本的舞台。但山地本身不是文化，只是一种自然现象、自然景观。所谓的山地文化是指人们在山地上进行开发活动、创造而产生出来的一系列文化，而不是说山或山地本身就是文化。山地文化是人们在山地上的各种活动创造出来的各种文化现象。

李岚：山地文化形成后对贵州各民族的影响主要是什么？

史继忠：山地文化对人们的影响首要的就是人们的生计方式。客观条件的限制，你只能在山地上谋生，所以最先决定的是各个民族的谋生手段。比如，百越民族是稻作民族，他们就要居住在平地上或有山有水的地方，也就是溪洞；苗族在比较长的时期内是一种山地民族，他们长期处于刀耕火种、狩猎的生活。刀耕火种就是把一片树木砍倒，用火焚之，烧成的灰就是肥料，然后播种收获，但几年后土地肥力逐渐下降，可能最初的时候产量还比较高，慢慢地越来越少。为了生计，他们就只有寻找新的播种地，打猎也是如此，不可能天天都在同一个地方，这就需要迁徙，苗族就因此越迁越远，越来越分散，他们的文化就表现出多种情况了。苗族、瑶族的支系是最多的。我之前考察瑶族，瑶山的白裤瑶、瑶麓的青裤瑶、瑶寨的长袍瑶三支都是瑶族，但他们的很多习俗、服饰都不一样，互相不能通话，也互相不通婚。不通婚是因为他们之前实行氏族外婚，部落内婚。最早的通婚是只能一个氏族和另外一个氏族通，同一个氏族是同一个祖宗所以不通婚。仡佬族的支系也很多，有花仡佬、红仡佬、灰袍仡佬等。这些民族有很多支系，所以文化也有多种形式的表现，不完全是一样的。比如彝族，彝

族早期属于游牧民族，逐水草而居，但到贵州后，没有大的牧场可以游牧，逐渐地就改为农牧民族，既有畜牧又有农业。虽然威宁这些地方比较冷，高寒，但地势比较平，可以喂羊喂马。所以每一个民族来到贵州都要找到适合于本民族原来自身的经济模式的地点来生存。

李岚：我理解山地文化还有一个重要的主体应该是农业开发吧？

史继忠：古代属于农业社会，因此农业开发就成为山地文化的一个主体，这也就是山地文化的第二个特征。农业社会最基础的就是农业开发。就如刚才所讲的，贵州山地和丘陵占97%，平地占3%，在这种情况下要想适应农业社会的发展就必须有很多发明创造。一就是梯田的开垦。梯田的开垦充分利用了贵州山区的水资源和坡地地势，也就是说从上而下形成梯子一样的耕田。这样就扩大了耕地面积，而且能让山地能够生产水稻，这其中很重要的就是引水问题。把水和坡地结合起来就形成了梯田。比如梯田的上层没有水，是靠天降雨灌溉，称“望天田”。望天田只能当旱地种，种植旱地作物。在下面的田，可以利用山里溪水筑塘，用塘里的水对周边的田进行灌溉，所以称“塘田”。沿着山进行开垦的田称“腰带田”，就必须利用山区的水和坡地的地形。此外，还要筑堰。贵州是山高水低，筑堰能够提升水位，利用堰水灌溉的称“堰田”。有的地方地高水低，他们就利用水车把水提升上来，称“水车田”。有的地方地势很低，常年积水，就称“烂田”。结合贵州这种地形要从事农业那就必须有很多手段来改进生存环境，这就说明贵州和其他地方不一样。比如四川有都江堰，周围几百里繁荣都可以靠堰水灌溉，而贵州不行，没有这种大平坝。我在四川五年，在云南六年。云南的大坝子，比贵州几个县的面积都还宽。贵州的惠水、

车江算是比较平坦，但也只有几个乡的面积。这就是山地文化的特点。水车在过去，都是需要人力来踩，所以这就是一个创造，从技术上来说这就是非物质文化遗产。

李岚：我还是第一次系统地了解水车和梯田的知识。

史继忠：水车特点是它的外沿有很多竹筒，竹筒随着水车旋转，从河里把水舀起，在水力的作用下，竹筒进行机械运动，当旋转到一定的斜度的时候，竹筒里面的水自动倒出来，这样就会把水集中流到一块。这是把水从低处提到高处，是一种清洁能源。要从这个角度来看，它是世界上的一大发明，是属于最早的自动化。水碾也是一样。比如黄平县的河里面有一排排的水碾。

李岚：水碾是生态环保的发明。

史继忠：水碾也是利用河水的动力来冲，不需要人员管理，便可以不断的碾米磨面。另外有些地区打纸浆也是用同样的方法来操作。某种意义上来说，水车、水碾应该就是大发明，是人类生计自动化的体现。而且与我们现在提倡的生态、环保理念是完全相符的。

李岚：您的解读让我对梯田有了新的认识，没有想过梯田还有这么多不同的分类。

史继忠：比如说，要把山这边水引到对面的梯田去，这中间有一个很大的沟壑，人们便造一个长筒筒，通过筒筒把水输到对面。

李岚：筒筒输水现在一些村寨还有。

史继忠：所以说类似这些它应该说是人类的一种发明创造。它是山地要求人们必须要努力去创造。

李岚：山地文化是一种很高级的民间智慧。

史继忠：一方面我们刚才说的是人们养活自己的一个最基本的办法，靠山吃山。另一方面我

们的衣食住行都完全和山地产生密切的关系。民以食为天，人首先就是吃，不能吃，生活就过不下去。关于吃有这样的说法：“南人吃米，北人吃面。”贵州明末时候才引进小麦，《徐霞客游记》记载得有，所以那之前贵州是没有小麦的。又因为贵州土地的局限性，能够生产大米的地方仅满足内部饮食需求，不能供给其它地方。所以原先种植的主要是一些山地、旱地作物，比如稗子、荞子，但是这些都是一些低产作物。

李岚：旱地的低产作物？

史继忠：是的，还有燕麦这些都是属于低产作物。这些低产作物，比如香麦面吃一碗可以，天天顿顿吃恐怕也不行，也不可能。玉米的引进就是一件大事情。前段时间有些人说：“贵州穷就是因为苞谷。”这都是错误的想法。这山地里不栽苞谷栽什么？苞谷是旱地之王，它耐寒耐旱高产。苞谷是美洲的作物，美洲原来又是印第安人主要居住地，所以它的英语名称是“印第安人的粮食”。它是哥伦布发现新大陆之后才引进过来，很快在中国就铺开了。贵州属于山地高原大省，最适合种植苞谷，很快玉米种植在贵州也展开了。

李岚：玉米被引进贵州的时间是什么时候？

史继忠：明末清初。

李岚：和引进小麦的时间差不多的吗？

史继忠：是的。马铃薯也是从外国引进过来的。这些外来作物从根本上改变了贵州人的饮食结构。比如说黔西北那边，主食主要就是洋芋。它们说吃洋芋就是“一吹二拍”“一碰二吹”“一碰二拍”，把洋芋丢到火堆里，烤熟后拿出来吹一吹，把灰吹掉再吃。

李岚：威宁人叫“吹灰点心”。

史继忠：生活必须是如此。贵州能够栽种稻米的地方不多，所以贵州就很难形成“南方人吃

米，北方人吃面”模式。实际是有些地方吃米饭，有些地方吃不到米饭，这就决定了贵州的饮食结构。因为高寒以及土地资源缺少，所以大家就还喜欢栽糯米，糯米就形成了贵州的一个饮食系列。

李岚：什么样的系列呢？

史继忠：比如说“炒糯米”，就是米花糖、糯米糖。甜酒、吃糯米饭、打糍粑、二块粑，还有少数民族地区喜欢做的“花米饭”。不光是“食”，还有“饮”，就是烤酒等，它形成了一个饮食系列。这样的糯米文化就是贵州山地文化在饮食方面的体现，构成贵州文化特征。云南人很少吃糍粑，更喜欢吃饵块。同样的，四川人也不爱吃。是因为贵州土地金贵，平地少，只要能够种稻谷的土壤，人们就要种一些比较“精”的作物。慢慢就形成了这样的文化形态。

李岚：在少数民族的很多仪式上，我看到他们使用糯米。糯米是不是和很多少数民族的历史有关系？

史继忠：实际上，因为糯米属于比较珍贵的食物，所以祭祖往往都用糯米来祭祖。主要还是百越民族，比如布依族，也因为他们是稻作民族。它是作为一种尊贵食物献给祖先。另外，贵州人还喜欢吃酸辣。也是因为贵州高寒，而吃辣椒可以生热，同时也可以调味，所以有“湖南人怕不辣，贵州人不怕辣”的说辞。在贵州没有哪个地方不吃辣椒。贵州的辣椒是可以专门做成菜的，比如“泥鳅辣椒”“阴辣椒”，都是贵州饮食。

李岚：这可能是和地域的气候有关系。

史继忠：比如说“酸”，“酸”它一方面可以解暑，另一方面可以开胃。贵州泡菜多，最有特征的就是腌(ān)菜，黔南、黔东南这边的腌肉、腌鱼，其它省份没有的，这就是山地里独特的饮食文化。现在把它归类于非物质文化遗产，也可

说得过去。随着文化交流的范围扩大过后，很多地方都在卖酸汤鱼，贵阳卖酸汤鱼也很多，不限于黔东南。这种饮食习惯它与贵州气候、山地有很大的关系。再就是酒，一方面有余粮了才能做酒；另一方酒是需要发酵，需要懂发酵和蒸馏工艺。贵州的酒在唐书上就记载有“以流酒为聘”，就是说结婚论嫁要用酒来作为这个聘礼，说明那时的酒就相当普遍。贵州大多是发酵酒。比如说甜酒就是发酵酒，像荔波的九阡酒就属于女儿酒，它是女儿生下来就烤酒存好，出嫁时把酒拿出来，叫女儿酒。九阡酒实际上也涉及到发酵，窖藏的问题。窖藏的时间越长越香。另外，少数民族还有一种叫做“咂酒”。

李岚：是用竹竿伸进去慢慢吸的那种？

史继忠：是的，它也是发酵酒，它是用的些杂粮来酿的酒，有点像甜酒，吃的时候要一边搅一边加水，把酒的味道搅均匀，然后大家一人拿一根竹管来吸，所以它叫“咂酒”。

李岚：我记得彝族地区比较多。

史继忠：彝族地区比较多，以上这些都属于发酵酒的范围。后来出现蒸馏酒，最著名的是茅台酒，它发酵其中很重要的环节是一个勾兑，是要很多种不同的酒来勾兑，而且酒窖时间越长越好。虽然现在不准大家开会吃茅台酒，但是茅台酒到现在的价格还是在不断的上涨，这就看出一个问题，物质文化技艺能保存下来，就必须有社会需求，如果社会没有需求，还有谁去传承茅台酒制作技艺？茅台酒它就是因为社会有需求，才得以传承。茅台镇我去过几次，几乎家家都在做。反过来看，比如说玉屏箫笛，它和茅台酒一样，都被作为中国产品参加巴拿马国际博览会并获得过奖。但是今天玉屏箫笛它发展不起来是为什么？因为现在的人都去拉小提琴、弹钢琴，很少

有人像过去一样吹箫吹笛，社会没有吹奏箫笛的需求，人们不能靠吹奏箫笛求生，难以传承。

李岚：所以变成我们要保护的非物质文化遗产了。

史继忠：再比如大方漆器。漆器可以防虫、防湿，过去把烟放到漆器盒子里，烟不会变味。原来是用皮胎来做漆器，现在工艺不如以前，有些漆器改成塑料，工艺失去原来的传统，不再是传统工艺品，自然也没有价值。人们花一千多买一个外面刷点漆的塑料杯，一没有观赏价值，二没有实用价值。所以这些技艺发展就是要和社会需求结合。我们再把话题回到山地文化在“食”的方面上来，茅台酒确实在贵州很有特点，甚至在全国都没有哪一家酒超过茅台酒，它持续的涨价正因此。茅台酒的生产特点，它必须是在茅台镇，在当地水、土、气候条件下，发酵的过程中有100多种菌种。在特定的气候环境下才能够繁殖的起来。原来茅台集团做过“易地茅台”，把茅台分厂搬到遵义，最终没有成功。总结出茅台酒生产需要特定的气候环境，不是轻易能复制的。说明山地文化的发展，不是所有都能靠技术或技艺的移植就能成功，有些东西能够适应，有些东西不能适应。

李岚：山地文化在建筑 and 音乐方面的体现呢？

史继忠：建筑方面。实际上贵州建筑也是与贵州山地密切相关，最早是干栏式房屋。干栏式房屋的特征，是部分房柱架空在不同台级的地基上，房柱纵横咬合而成，房子最下面一层可喂牲畜，或是设磨盘等，人住楼上。贵州干栏式建筑和傣族竹楼是一个类型，区别在于材料不同，一种是竹楼另一种是杉木。贵州的可乐遗址就发现有干栏式房屋的模型，说明干栏式建筑在贵州起源很早。干栏式建筑在贵州起源较早的原因，主

要是防潮，住这样的房子还能避毒虫、毒蛇侵扰，至于一楼喂牲口一是因为方便照管，二是因为可取牲口粪便来作肥料，既安全又经济，所以这种建筑在贵州发展很好。

李岚：其它省如云南傣族竹楼，也属于这种类型。

史继忠：其实干栏式建筑是在不断发展的。比如侗家房屋，用杉木做柱子，杉木比较直，便可修两三层楼，房子的最下面一层也是空的。再进一步的演变，它的形式就是鼓楼，鼓楼下边都是空的，都没设墙壁，但是上面可以造十几层，都是用穿斗结构，中间都是空，这种演变把它住房变成了公共建筑。再比如说，贵州到处都是石山，石料比较容易取得，从贵阳到安顺这一段很多石板房，但它也不一定是布依族的建筑，包括屯堡也有石板房。这种建筑并不是以民族来区分。因地制宜，在工艺上有所变化，最早的石板房可能毛石堆砌，慢慢的进化砌石可能比较规整。石板最有特点的就是它来盖顶，盖顶的石板都非常规整，它的特点是冬暖夏凉。还有一种建筑形式是茅草房，茅草房墙体都是用土来夯筑。农民就把周围黄泥用来夯墙，再割茅草盖顶。但现在茅草房很少有了。确实建筑形式的演变是与山地有密切关系，不是无形中创造。贵州茅草房，材料泥巴、茅草都是就地取材，便捷又实用，几千年来都是这种房子，上世纪80年代以后才消失的。

李岚：是的，上世纪80年代以前文化消亡的速度慢，80年代后因为各种原因加快了这类文化形态的消失。

史继忠：我认为贵州电视台唐亚平她对侗族大歌的解读——“山与水的合歌”这个概念就比较正确。侗族大歌是一种多声部歌，原先侗族大歌演唱起歌唱的就是学虫鸣鸟语的声音，且侗族

大歌演唱是女生在唱，男生弹琵琶。它就是一种对自然音质的运用。

我小的时候，经常在四方河这一带看见，布依族年轻人谈恋爱，双方各自打着一把伞，互相背着脸，都拿着伞遮住脸庞，有点羞涩，轻声轻气的对歌。这种形式和布依族居住地的自然环境相符合。最典型是刚谈过的猴鼓舞、打猎舞，它就是山地文化生长出来。再比如傩具、民族刺绣、蜡染等，实际上就是大自然的印记。

李岚：山地文化在宗教信仰方面有什么体现？

史继忠：宗教信仰它实际应是原始宗教，还不能算是宗教，它算是一种信仰，首先是自然崇拜。人们觉得和自己生活关系密切甚至于得了某种动物或者植物的恩惠的，他就对这种动植物特别尊重和敬畏，比如盘瓠崇拜，它本身就是一种动物崇拜。原来很多人不理解，认为是一种侮辱，其实盘瓠就是狗。狗是人类最早驯服的一种动物，早期在打猎时期离不开狗。比如猎物老虎要钻到洞里头去了，人不敢进去，先是喊狗去侦察，所以打猎成不成功取决于狗，所以人们就觉得这种动物对于我们有一种特殊的恩惠，所以崇拜它，视它之为神。这是人们不理解大自然的情况下把它作为神，作为崇拜物。甚至认为它与人有某种血缘关系，这就是所谓的图腾崇拜。在贵州少数民族中信仰图腾崇拜很多。除此之外还有自然崇拜，比如崇拜树，崇拜水。只要是自然物，和人们的生活有密切关系。现在发现的村寨，为了保护森林，认为很多大树是护寨树，是神树，不能随便砍。实际上这是一种比较朴实、古老的环保意识。

李岚：神树的思想里就包含着当时人们的环保意识。人类本身就认为树是有可能提供某种事物的神，认为很多神都在树上。

史继忠：对，这一切它都避不开山地的问题。

多元文化和山地文化它是互相贯通的，不是孤立的、不同的东西，而是沟通的。

李岚：现在还有这样一种观念，无论是贵州的多元文化还是山地文化，被认为是一种落后文化，我们应怎么来看待这种声音，更好的保护贵州独特的文化呢？

史继忠：很多文化事象在别的省份早就消失，我们贵州还保存，比如贵州的傩戏，其它省份很多年前就不存在了。过去比较封闭的状况下，很多东西确实是有。傩面是有很多内涵的，最根本是驱鬼逐疫，保人平安。今天来说，傩也还是很重要，只是我们不用驱鬼逐疫的说法，而是用一些科学来解释。像今年的这个全球新冠肺炎疫情，人类是遭受自然灾害，这是傩的意识。

李岚：我们现在要发展文化和旅游，要如何做才能融合发展？

史继忠：我做过一段时间旅游调查，贵州有两本旅游导读都是我写的。可以看出来，贵州自身的条件有长处也有短处。过去都说贵州“天无三日晴”，看上去好像是一种贬低贵州，其实“天无三日晴”是大自然给贵州的一种馈赠，没有“天无三日晴”就没有现在的青山绿水。到甘肃河西走廊，往西北走出了玉门关，“春风不度玉门关”说的是心里话，是因雨少了。玉门关处于亚洲中部，海风吹不到，雨量少很不利于植物的生长。而在贵州，顺着高铁、高速干线行驶，青山绿水、绿树葱茏，这归功于贵州三天晴两天雨的气候特征。古人认为，因为总下雨出不了门，认为是一件不好的事情。按照那个时期的这种观念。北方天天都是晴天，贵州经常下雨。北方人到贵州来不习惯，自然会感受不好。原来我还写《神秘的伊甸园》一书，书内写到，现在是高原的贵州在几十亿年前是海洋，所以像黔西南一带它是属于古地中海，

发现有海贝壳出现，等于是沧海变高原。因喜马拉雅山运动，贵州地势被抬升变成高原，有些山在地球地壳表面在发生褶皱的时候出现的。现在贵州的山有“山上有山、山重山”的特点。

李岚：山都堆在一起，喀斯特地形还有很多溶洞。

史继忠：说说溶洞，贵州最大的溶洞织金洞我去过很多次，要从它的钟乳石的形态来讲，在全国绝对找不到第二家。所以就说，看了织金洞，天下就无洞。因此那些一般的洞穴根本不算什么，比如说：舞阳河峡谷，六广河峡谷，相似性都比较大，都差不多。所以贵州也有这个毛病，自然风光都差不多。

李岚：相似的地形地貌再加上现在都是按现代人的概念去规划景点，建设景点，把很多民风民俗，很多文化抛掉了。

史继忠：贵州的地形就是这样，不像云南的玉龙雪山那样，没有那种巍峨感，所以现在很多人都跑到西藏去爬山，另外就是我们这些年来搞旅游，都是按现代人的意识，把一些景点修改得非常现代化，而缺乏原来的一些民风民俗。包括房子，哪个地方都修得一样，那还有什么看点。我记得我最初去布依村寨旅游的时候，我不仅能够吃到布依族的各种美食，还能听到布依族祝酒歌，这里面就充满了人情感。我们现在，只单纯追求经济利益，没有发挥特色的民风民俗，也就是说这些东西和文化没有很好的结合，这是一个问题。有次，贵阳市说要把贵阳市搞成世界旅游目的地，我说想法是美好的，但是不可能实现的。你说贵阳是一个旅游集散地，对贵州来说，从交通来看不管是东线、西线、南线、北线都可以说贵阳市集散地，但是想成为世界旅游目的地是不可能的，因为根本无法和巴黎、罗马这些比较，

这些地方都是经过几千年的文化积淀。不是一天两天就形成了。所以有些东西也不能提得太高，贵州的好处就是因为贵州这个地方，它是低纬度，高海拔，因此气候是旅游的一个优势，都知道，纬度越低，离赤道越近，就越热，但是海拔每上升100公尺，温度要降低0.8度，这么一调节起来贵州的气候就很适宜。所以利用气候优势跟旅游结合很重，当然也需要你和当地的文化结合。

李岚：没有把当地的地域文化纳入进去，旅游地的同质化严重。

史继忠：像雷山西江千户苗寨，现在慢慢也改为现代化，就没什么意思了，它就是要坐在美人靠上才有感觉，你把那些都去掉，修成现代房子，哪里都能看到，我在贵阳都能看到。所以要充分的把地方上的建筑、饮食、服饰、民风民俗等集合在一起，那才能起到综合作用。

丽江为什么有好多外国人去？比如当地的铜器制作，很多人都想去了解它的制作过程，想要去体验。又比如成都，我在的时候，根本没有听说有个宽窄巷子，过去哪里是满城。现在打造成宽窄巷子，很火，节假日是人挤人的走。这就是看会不会用这这些传统的文化。我在成都5年，以前只知道杜甫草堂、百花坛这些，他们利用原来满城的传统建筑，打造成宽窄巷子，在旅游景点的设计上，思路就不一样。如果说我们贵州把千户苗寨大量的搞现代化，那就没有意思，以后就没有人去看了。所以说就要结合民族文化，像民风民俗、建筑形式、饮食特点这些贯穿起来，才能产生最大的效益。否则的话就像是一般的农家乐，一天卖几十个人的票，就形不成大的景点。

李岚：史老师您前面提到的“方言岛”是什么概念？

史继忠：是这样的，这与贵州的一个地理情

况有很大的关系。比如这个山能看到对面的山，但在过去要走半天才到，并且人们的聚居点往往散布在千山万水中，与外界的联系不多，所以就形成十里不同风。我在黔西北调查的时候，大花苗和小花苗都是苗族，但是他们的语言、服饰、生活习惯都有区别，相互也不认同，也不通婚，所以这些东西就涉及到人类的婚姻、家庭的演变，有着很大的关系。

李岚：贵州独特的非物质文化遗产正在消失，我们“非遗”工作者应该怎样去保护？

史继忠：一些东西的消失是没有办法的，在生活中，很多东西都在消失。但是这种形式应该被记录下来，只要能勾起人们的历史记忆，只要能记录完整，也是一样的。

李岚：仅仅是文字的保存，还是应该走入到现代生活中保护？

史继忠：至于在生活中保存，做得比较好的还是做屯堡。为什么呢，你看，现在很多的少数民族平时都不怎么穿传统服装，只在节日上穿戴，但屯堡人却天天穿戴传统服饰。

李岚：这是什么原因？

史继忠：因为它是一种集团性的移民，它的文化传承大于对外的交流。他们的服装还保留明代的款式，他们是明代跟着朱元璋来到贵州的，现在依旧保存的很好。你看在某种意义上比一些地方的少数民族保持得还好，这是贵州一个特殊的历史现象。明代时屯堡现象很普遍，不是说只有贵州有，在明代的时候，全国各地都是这样的，都叫卫所，天津一直到民国都还叫天津卫，贵州在明代一共有24个卫。为什么在安顺平坝这一带保存很丰富，这也是一个谜。有些人过去解释是因为封闭，所以保存下来，其实不然。安顺一带一直处在贵州到云南的交通要道上，它并不封

闭，这就涉及到刚才我讲的，因为他们是一种严密的军事组织，它是一种集团性移民。集团性移民就是大家从一个地方来，说的话内部都是通的。所以他的语言和后来的人不一样，语言学上叫方言岛。他们在心理上认为自己是最早来的汉人，拥有文化自知，所以保留至今。所以说文化要自信，就必须要有自知。自信来自于自知。没有自信那就不可能继续发展，才可能延续要他的文化。

李岚：史老师，您认为现在我们“非遗”保护方式是要固守还是要创新？

史继忠：现在的保护，必须强调创新。比如云南的五朵金花，广西的刘三姐，都被当地创新发展出一系列的品种，生产了很多标志性的产品，得到了广泛传播。也就是说一种文化必须要有精品、标志性的东西才能得到好的发展，所以必须要培养精品，才有立足之地，也就是说要有广泛的受众才行，这是很重要的。你看我们贵州的侗歌，我也研究过这个问题，它的特点是无伴奏、无指挥、独高众低，有了特点才能在世界上立足，被人们认可，才能流传下来，不是说是粗制滥造就可以流传。在80年代的时候，我们开过一次汉字讨论会，当时的人们就认为中国的汉字太啰嗦、太难写，进入危机时代就要淘汰，很多人讲要改革汉字。但当汉字输入法发明后，完全改变了这个情况。现在汉字不但不会淘汰，反而传播更广。为什么？比如说，我们打字的时候，英文需要一个字母一个字母的打对不对，汉字可以直接打一组词，说明只要和现代科学有机结合了，它就会发展，不会衰落。传统文化要有生命力，就必须和现代科学、和社会能够紧密结合。

[作者单位 / 史继忠，贵州省文史研究馆；李岚，贵州省非遗中心（贵州省非遗博览馆）]

（责编 / 袁泽芬）

大歹苗寨随想

文 / 余未人

有些地方去过多次，记忆中过水无痕；有的地方却会让你久久念想，难以了断。贵州省从江县丙妹镇大歹村，就是一个让人生生难忘之地。在2020年4月，城里尚未摘下口罩的日子，我有缘去到大歹村“走马观花”。

“你们是来做什么的？为哪样要照我们的相？”我从大歹村男女老少眼里，读出了种种疑惑。他们不关心我们来自何方，只知道我们是山外来的人。我感觉在他们眼里，人与人最大的区别，是山里和山外，是熟人和生人。而这中间，似乎有一道隐身的、不可逾越的鸿沟。为什么？据说是当年搞计划生育惩罚的后遗症。当年上面提起为村里修一条公路，村民们全然不领情，疑心公路修通是为了搞“计生”。在村里最有威望的干部，家里有九个孩子，这在当年真也是奇迹，足见得这里的特立独行。

这次的同行者、懂当地苗语的范先生说，他对一个猪圈拍照，马上就有人来问：“要拆？”他急忙解释说：“我们不拆。”问者还是接着反复追问。后来驻村干部解释，为了村容整治，有些废弃的圈棚要拆，但国家是要付钱的。那么，问者是否愿意或不愿意被拆？看不出对方的态度，不知他心里作何打算。

这里是苗族聚居村，大歹的苗话，仅能与方圆十几里的苗人无障碍交流，稍远和更远的地方，即便同是苗族人，也没辙。我们同去的七八个来自四面八方的苗人，没有一个能够与他们会话。近年来，县里将组织苗人学习汉语当作了一件大

事，木屋上悬挂红标：“学会说汉语，走遍全天下”。这是红标悬挂者对汉语作用的理解和宣传。在一间木屋门口，还挂了一块白底黑字的正规牌子：“大歹村汉语语言障碍培训班”。对这块语义含混的牌子，我反复琢磨仍不知该作何评价。

数十年前，站在大歹村四下观望，山峦绵延起伏，森林茂密，无边无沿。后来，层层梯田强势入侵，森林步步退守，如今，梯田已占半壁江山，森林仿佛只是梯田的守护神——这是“山林土地下放”那年，村民们生怕政策变化的作为。这种疑虑和惊恐，即使在通行汉语的农村，也屡见不鲜，何况是在听不懂汉语的大歹苗寨呢。事物都有两面——开垦梯田向大自然索取，解决饱腹问题，而大自然也不会轻易放过人类。同时压上人们肩头的，是日渐显现的后遗症。

春天，大歹是一片绿海。森林中有嫩绿、常绿和墨绿。我向往绿色，绿色就是生命，有绿就美。可同行的当地林业人员对此摇头。哦，这里原本是自然状态的杂色，灌木藤蔓爬满了阔叶树，就像那些大树的子子孙孙；后来，各种阔叶杂木被砍掉了，剔除了，而被终年墨绿的、笔挺的杉树所替代。林间少有杂草，更无藤蔓。杉树能建房，能做各种用具，能卖好价钱，颇为受宠。但这样单一的树种，却让原本就饱受干旱折磨的大歹愈更焦渴了。这是原来所不曾料到的。森林该由什么树木组成，是一门大学问啊。

大歹村位于山脊上。远眺，都柳江水在山脚滔滔不息，清澈湛蓝。但江水不能爬坡，只是无

情流去。这真像麻山啊，此番情境我在山脊上的苗寨屡见。那里年年干渴，有时候水井也见底了。普普通通的水，成为山寨最珍贵的天赐。没有水，发展是无从言及的。直到去年，扶贫工作队才用抽水的办法，解决了大歹人的基本生活用水。

大歹村老寨寨脚有一口四方古井，由两套整块青石雕凿而成，距离村寨将近两里路，丈量下来是800米，虽不算远，但当你每天都要数次往返这800米山路挑水度日的时候，那井水就就倍加珍贵了。石碑上有“大歹众修”字样。落款为“民国三年”（即1914年）。这是大歹村唯一有文字记录年代之物，也是百余年前山外文明进入大歹的佐证。

坡坡梯田，只要有水，“开秧门”后，糯谷粘谷的秧苗就能插下。秧苗切切地望天望水。一泼雨水来了，它就蹭蹭地往上长。人静立田边，仿佛能听见它在拔节。一泼再一泼雨水后，禾苗抽穗了，扬花了。日子到了农历六月十六的新米节，这是大歹人农耕生活的一个大节，不论收获丰欠，不论新米粒是否饱满，都要搓上几穗，全寨酒肉飘香，歌声散落在金黄色的田畴里。

禾晾与禾仓，是黔东南一些苗侗山寨的独特风景。禾晾在秋收时挂满沉甸甸的稻穗，那是它昂首挺胸的时节。前前后后延续一两个月。其余日子禾晾歇息了，空空如也。春种秋收的轮回，是一种必然。空置的禾晾，也孕育着希望，能带给苗人们丰收的期盼。禾仓是稻谷的仓储，它依偎着禾晾，是苗人们最大的财富归聚处。禾仓远离住房，即使失火，它也安然无恙。良好的治安让人们不需忧虑其安全，要防的，只是鼠雀虫豸。村民们在木柱上包一圈光滑的铝片，让鼠类无法攀爬，这就是万无一失的防线。稻作是一大生计，但它仅为大歹人农耕的半壁江山。

另一大农事是种棉花。大歹男女的盛装和女子的日常装，都是从种棉花开始，每一步都自我劳作。在贵州绝大多数民族地区，都已不种棉花，即便自己织布，纱线也是购买而来。在21世纪的贵州，大歹的植棉，已是罕见的农事。

资料介绍：大歹“每家每户都有1-2亩棉花地。最高产量户，每年收80-95斤皮棉，一般约收45-60市斤。”

大歹有个独树一帜的节日“棉花节”，让我惊喜。节期是在农历三月的牛、猪、鼠、兔的日子。因我未得以亲见，只能听人转述棉花节的盛景：这几天，全寨男女出动下棉花种，并牵上狗、挑着活鸭和酒水，到棉花地播种，之后还要杀生聚餐。

仪式历久不衰——童男插上鸡毛，童女插上杜鹃花，扮作花神，站在用野花青草和彩布搭成的花台上，斟酒献肉祭祀。棉花下种后，用竹子穿上蛋壳，又采来野白花，预演着棉花的丰收。大家喝酒、对歌，直至天黑，一醉方休。典雅的仪式传承了多少年已无从考据，这种原始古朴的欢乐出自内心。

这里，还保留了完整如初的染织手工技艺。我去的那两天，艳阳高照，女人们把纺车、织机搬到坝子里，边聊边做。时光就在纺轮中倏然流逝。只是，有些女子见到外来人，就躲开了。

大歹还有枫香染。这是传承千载的古老技艺。如今，蜡染已经扬名天下，而用枫香脂与牛油作为防染剂的枫香染，却成了小众艺术遗存。用软笔而不是蜡刀描绘花鸟虫鱼的图案，特别灵动。

要研究苗族从原材料起始的、系统的纺织文化，可选之处渐少，而大歹就是理想之地。难怪，清华大学美术学院的贾教授，在2018年，就远奔这里来详细考察其手工纺、织、染、绣全套的

工艺。随着大歹一天天为外界所知，研究者定会陆续到来。

大歹村人如无虔诚信仰，它的一系列民俗也许早就荡然无存了。民俗能够保持至今，最根本的是信仰。大歹的寨头寨尾各有一座鼓楼，是很朴素的两层苗族鼓楼，没有手绘，与侗族鼓楼式样大异。它的功能是击鼓传递紧急信息，鼓楼也是平日聚会的场所。梁上挂有牛角和动物头骨。什么动物？像是狗，但不能确定。斗牛时用的一串绣花狼牙旗，风吹日晒色泽黯然，但信仰之光仍在苗人心中闪烁。

鼓楼旁边有石块砌成的窝堆，是寨上的祭坛。每逢年节或斗牛这样的大活动，苗人们会祭祀窝堆。寨头的窝堆特别大，也是人们集中祭祀之地。核心的信仰习俗是隐秘的，外人很难进入也不必进入。除真正的研究者外，我们能够做的，就是了解和尊重，无须刨根究底。

两天来的见闻听闻让我兴奋又多虑。三十年前我到过西江，二十多年前我到过岜沙。现在的

大歹，就像当年尚未开发旅游的西江和岜沙。后来，这两地都成了旅游热点，下一步要可持续发展，也存在不少难点。

我希望大歹一定不要“抄作业”。游客们不希望看到同质化的景点。因循容易，立竿见影，却是没有前途的。大歹是当今最宝贵的原生文化资源，必须走出自己独特的发展之路。比如，这里的农耕习俗和节庆，就让苗人们自己按传统的模式过下去。千万不要让他们用仿真“民俗”，用“化装舞会”式的表演，用剔除了信仰的华丽空壳，来亵渎自己的信仰和文化。如果要向外界展示，在科学技术高度发展的今天，手段和方法是有多种选择的。

对于村寨经济的发展，领导和专家可加以引导，但需深入调研，尊重当地苗人的意见，不要刻意追求吹糠见米、政绩化；如能有“村茶比酒香”的本土文化意识，尽量保留其文化的差异性，而不是模仿克隆外地，是通往成功的起点。

（作者系中国民间文艺家协会顾问）

（责编 / 徐霖）



苗族反排木鼓舞国家级代表性传承人万政文



苗 绣