



2019年第3期(总第47期)

主管:贵州省文化和旅游厅

主办:贵州省非物质文化遗产保护中心

编辑委员会

主编:龙佑铭

副主编:陆勇昌

副主编(执行):李岚

成员:(按姓氏笔画排序)

王炳忠 尹婷 车向勤 龙佑铭

李岚 李菲 陆勇昌 陈惠君

吴安宇 黄克亚 薛文娟

编辑部

主任:黄克亚

责任编辑:黄克亚 袁泽芬 徐霖 杨诗云

美编:董金黄 张莎丽

编务:袁泽芬 徐霖 杨诗云

地址:贵阳市云岩区宅吉路1号

邮编:550001

电话:0851-85566903

传真:0851-85550041

E-mail:gzsfyzx@163.com

网址:<http://www.gzfwz.org.cn>

印刷:贵阳快捷彩印有限公司

电话:13007883656 / 13985499066

发送对象:相关领导、文化和旅游行政事业单位、非遗工作者、大专院校相关学生及社会有识之士。

印刷日期:2019年9月。

印数:1000册/期。

登记刊号:贵州省[报刊]连续性内资字第SK145号

准印证号:(黔)字第2019299

CONTENTS

目录

工作动态

- 3/ 省文化和旅游厅一级巡视员黎盛翔为贵州省非物质文化遗产保护中心上党课
4/ 贵州省国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作成果喜获丰收

工作简讯

- 5/ 贵州省组织“非遗”传统技艺类项目到第十一届浙江·中国非物质文化遗产博览会参展
5/ 多彩贵州百姓大舞台“非遗周末聚”民族竞技集中展演举办
6/ 贵州“非遗”曲艺类项目参演2019全国“非遗”曲艺周
6/ 贵州省3个“非遗”项目音乐作品入选参加2019中国原生民歌节展演

- 7/ 省非遗中心副主任(主持工作)龙佑铭和非遗专家赴绥阳县调研

地方动态

- 8/ 贵阳市2019年“非遗”保护传承和传统工艺振兴发展培训班在贵州盛华职业学院举办
8/ 贵阳市启动第五批国家级“非遗”代表性项目申报视频素材采集工作
9/ 雷山乌尧苗寨吃新节活动
9/ 第三届“黔心匠意·‘非遗’在凯院”主题活动启动仪式在凯里学院举行

经验交流

- 10/ 苗族药枕制作技艺(绥阳县)保护和传承做法

征稿启事

新时代、新气象、新作为、新风采。为展示和宣传贵州非物质文化遗产及其保护工作的优秀成果和最新动态，展示和宣传贵州深厚的文化底蕴和优秀的民族精神，促进优秀传统文化的继承发扬，由省文化和旅游厅主管、省非物质文化遗产保护中心编办《贵州非物质文化遗产》（季刊）。本刊坚持党的方针政策，坚持正确的舆论导向，秉持形式要精美，内容有深度，基础要扎实，互动要积极的理念，切合时代脉动，以创新为驱动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，优化栏目设置，力求图文并茂、文字清新、内涵深厚，彰显特色。

“工作动态”报道“非遗”研究和保护工作重大动态；

“工作简讯”适时呈现和展示贵州省“非遗”研究和保护近期工作；

“地方动态”，展示各市州本季度所工作靓点；

“经验交流”为各市州、各县市、各非物质文化遗产保护主体提供工作经验交流平台。深度阐释具体工作计划的实施情况；对非物质文化遗产保护工作进行调查研究，提出意见和建议；

“调研报告”登载有关领导、专家学者和广大“非遗”工作者、各“非遗”保护主体关于“非遗”及其保护工作的调研报告；

“非遗论坛”登载专家学者和广大“非遗”工作者、各“非遗”保护主体关于“非遗”及其保护工作的研究文章；

“传承创新”介绍和展示贵州“非遗”传承与创新最新成果；

“传承脱贫”反映“非遗”保护传承在精准扶贫中的基本情况和积极作用；

“高端漫谈”刊载对厅级以上领导、文化界知名人士进行贵州“非遗”研究和保护工作的访谈内容。

“非遗情怀”选登有关“非遗”的诗歌、散文、艺术鉴赏等美文。

欢迎投稿。稿件须注明作者单位全称及所在地址、邮政编码、联系电话或电子邮箱。文字稿件可以是新闻通讯、报告文学、调研报告、论文、诗歌、散文等，用word文档格式，注释和参考文献须规范。图片稿件限JPG格式，不小于3M，以邮件附件形式发送。编辑部将尽快认真地、及时地处理稿件。作者对所投稿件著作权负责，编辑部不负责著作权侵权之责。来稿须未经发表，切勿一稿多投。编辑部不负责退还稿件，自收到稿件之日起6个月后尚未收到用稿信息，作者可自行处理稿件。稿件一经采用即寄送样刊和稿酬。优秀论文稿件，年底集结成书出版，并不再给付稿费。

投稿电子邮箱：gzsfyzx@163.com

联系人：杨诗云

联系电话：0851-85566903

地址：贵阳市云岩区宅吉路1号

非遗论坛

- 14/ 传统工艺构成的多维视野特色
- 18/ 贵州非物质文化遗产保护和发展刍议
- 25/ 当前非物质文化遗产保护中应关注的几个问题

传承创新

- 28/ 省级“非遗”项目《水族古歌》二度创作曲目作品
阐释

传承脱贫

- 34/ 传统工艺引领村寨脱贫的施洞实践
- 37/ 记第十一届“全国农村青年致富带头人标兵”
陆永江
- 39/ 走进雷山，听三位工坊负责人谈“非遗+扶贫”

高端漫谈

- 41/ 非遗·技艺及其他——杨晓辉访谈

非遗情怀

- 50/ 追寻亚鲁王
- 封底：卡拉鸟笼（省非遗博览馆提供）
- 封二：从江苗族“吃相思”（吴德军 摄）
- 封三：芦笙舞（鼓龙鼓虎——长衫龙）国家级代表性
传承人兰衡（李岚 摄）

省文化和旅游厅一级巡视员黎盛翔为贵州省非物质文化遗产保护中心上党课

文 / 孙艺容 图 / 徐霖



2019年8月22日上午，省文化和旅游厅一级巡视员黎盛翔在省非遗博览馆为贵州省非物质文化遗产保护中心上党课，内容为《真学深悟、感恩奋进，书写贵州新时代壮丽篇章》。省非物质文化遗产保护中心全体干部职工和省戏剧创作中心部分同志认真听取了讲解。

黎盛翔首先带领大家共同学习了《党的十八大以来习近平总书记对贵州工作的重要指示》。他说，党的十八大以来，习近平总书记对贵州工作作出的系列重要指示，为做好新时代贵州各项工作提供了根本遵循、指明了前进的方向、注入了强劲的动力。我们要深切地领悟习近平总书记对贵州省情的洞悉、对贵州人民的关爱、对贵州发展的期盼。

黎盛翔还回顾了贵州政治、经济、文化等方面取得的成就，特别是贵州近年来在交通和旅游方面取得的新成绩。一组组生动有力的数据展现了贵州各族人民在习近平总书记的领导下，牢记

嘱托，创造了新时代“感恩奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超”的贵州精神风貌。

黎盛翔说，贵州“非遗”工作要在当前的脱贫攻坚中发挥着时代担当的精神，在“见人见物见生活”的新理念下，勇于实践，不忘初心与使命，为开创贵州“非遗”工作新局面不断书写新的时代篇章。

中心全体干部职工深受教育和鼓舞，纷纷表示将以此次党课为契机，学深悟透习近平总书记对贵州工作的重要讲话和指示精神，自觉对标对表，抓具体抓深入抓落实。在深入开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育中，着重在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”方面，在思想觉悟、能力素质、道德修养和作风形象方面开展好各项工作。

(作者单位 / 贵州省非遗中心)

(责编 / 杨诗云)

贵州省国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作喜获丰收

文、图 / 省非遗中心数据部



日前，在文化和旅游部非物质文化遗产司主办的“年华易老，技·忆永存”第二届国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作优秀成果北京推介会上，我省记录完成的国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作成果——季克良（茅台酒酿制技艺）等5个项目喜获“优秀成果奖”。同时，经大众评选，王景才——苗族芦笙舞（滚山珠）等2个记录成果获“观众最喜爱影片奖”；贵州省非物质文化遗产保护中心获“单位组织奖”。贵州省文化和旅游厅巡视员黎盛翔代表贵州参加本次活动。国家级非物质文化遗产代表性传承人季克良和王景才受邀作代表发言和技艺展演。

2018年6月，首届国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作优秀成果推荐会上，我省获得3部优秀记录成果，数量为全国第一位。2019年度，全国共推荐上报251部记录成果，经文化和旅游部委托国家图书馆组织北京专家评审，全国共评出优秀成果共22部，我省推荐的记录成果中，季克良——茅台酒酿制技艺，王景才——苗族芦笙舞（滚山珠），刘泽松——玉屏箫笛制

作技艺，文道华——彝族撮泰吉，张月福——傩戏（德江傩堂戏）5部传承人记录工作成果荣获“优秀记录成果”。同时，经一个月的公开展映和大众评选，在全国仅评选的3部记录成果中，我省的季克良——茅台酒酿制技艺，王景才——苗族芦笙舞（滚山珠）2部记录成果获“观众最喜爱影片奖”。优秀成果数量已连续两年位居全国第一。

近两年来，贵州非物质文化遗产代表性传承人记录工作，严格按照文化和旅游部制定的《记录工作操作指南》要求，通过建立良好高效的协调指导机制，强化工作过程的科学有序推动，抓好学术专员的选用，把好项目学术质量关，以传承人为中心，在项目执行团队、学术专员和项目负责人及传承人的共同努力下，完整地记录了每位传承人所掌握的非物质文化遗产知识和精湛技艺，彰显了传承人的艺术人生和人格魅力，非遗记录的学术和专业水平得到专家和观众的肯定和认可，取得了优异的成绩。

（作者单位 / 省非遗中心）

（责编 / 杨诗云）

贵州省组织“非遗”传统技艺类项目 到第十一届浙江·中国非物质文化遗产博览会参展

文、图 / 汪祥宏

9月20日，贵州省精心组织了“苗族银饰锻制技艺”“彝族漆器髹饰技艺”“侗族蓝靛印染技艺”“苗族蜡染技艺”等8个“非遗”传统技艺类项目到大运河文旅季暨第十一届浙江·中国非物质文化遗产博览会（杭州工艺周）参展。

据悉，本届博览会（工艺周）以“创·美好生活”为主题，以“创物、创业、创新”为宗旨。由文化和旅游部非物质文化遗产司支持，浙江省文化和旅游厅、杭州市人民政府主办。邀请全国20个省（直辖市、自治区）300余个“非遗”项目参展。

贵州独具地域特色的传统技艺项目在博览会上独树一帜，精工细作的“非遗”产品更是备受喜爱。贵州多个传承人的作品入围“金工细作”非遗薪传奖，其中水族银饰传承人韦良恩作品《八角九龙九凤碗一对、筷子一对》以其精致的工艺、



独特的造型和民族特色荣获金奖，蒙国秀作品《天眼》、李正云作品《龙凤呈祥香囊》作品荣获优秀奖，贵州省荣获“最佳展陈奖”和“最佳组织奖”。

（作者单位 / 贵州省非遗中心）

（责编 / 杨诗云）

多彩贵州百姓大舞台“非遗周末聚”民族竞技集中展演举办

文、图 / 孟祝玉



6月22日，2019

多彩贵州百姓大舞台“非遗周末聚”民族竞技集中展演在多彩贵州风景眼文创园、龙洞堡国际机场举办。贵州省文化和旅游厅非遗处处长王娟，贵州省非物质文化遗产保护中心副主任（主持工作）龙佑铭以及贵州省旅游协会旅游商品分会会长杨成勇，贵州省“非



遗”专家蒋英，贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司董事长石丽平等领导和嘉宾参加此次活动。

活动现场展示了荔波瑶族陀螺竞、赤水游氏武术、普定苗族射弩、习水温水小手拳、仁怀踩月亮、道真仡佬族打篾鸡蛋、凯里苗族武术、平坝布依族抵杠、黎平侗族摔跤。

三穗竹编、湄潭手筑黑茶、黄平苗族泥哨、水城苗族蜡染、台江苗族银饰、苗族刺绣等“非遗”项目代表性传承人在“非遗+扶贫”展销区以多种形式展示产品，让到场观众近距离体验贵州非物质文化遗产的魅力。

(作者单位 / 贵州省非遗博览馆)

(责编 / 杨诗云)

贵州“非遗”曲艺类项目参演 2019 全国“非遗”曲艺周

文、图 / 省非遗中心活动部



9月6日，贵州“非遗”曲艺类项目参演2019全国“非遗”曲艺周。

据悉，2019全国“非遗”曲艺周在山东济南

举办。活动由文化和旅游部非物质文化遗产司、艺术司、山东省文化和旅游厅、济南市人民政府共同主办。主题为“‘非遗’曲艺，薪火相传”，是继文化和旅游部《关于印发〈曲艺传承发展计划〉的通知》后的首次全国性曲艺展演。全国各地131支演出队伍汇聚泉城，11个专业剧场、文化场馆每日驻场演出；43个社区舞台，好戏巡回上演。

曲苑百花聚泉城，各展风彩有贵州。贵州省“布依族八音坐唱”“侗族琵琶”“水族双歌”3个“非遗”曲艺类项目参演。

(作者单位 / 贵州省非遗中心)

(责编 / 杨诗云)

贵州省传统音乐类“非遗”项目3个作品 参加2019中国原生民歌节展演

文、图 / 韦布花



7月22日至7月25日，贵州省传统音乐类“非遗”项目3个作品参加2019中国原生民歌节展演。

据悉，由文化和旅游部、云南省人民政府主办的2019中国原生民歌节在云南楚雄彝族自治州举办，以“乡音·乡情·乡愁”为主题。

贵州省人类非物质文化遗产代表作名录项目侗族大歌《你是一兜好白菜》、国家级非物质文化遗产代表性项目布依族民歌（好花红调）《问歌布依情》和多声部民歌（苗族多声部民歌）《假

如你是一朵花》3个作品参加了其中的民歌展演、进社区、进村寨和闭幕式演出活动。

据了解，本届民歌节首次将全国传统音乐类非物质文化遗产代表性项目进行集中展演。共有来自全国29个省（区、市）21个少数民族的60组节目入围展演。我省3个节目24位展演人员

与来自全国各地的传统音乐类国家级、省级代表性传承人以及优秀民歌手同台演出，展示了我国不同地区、不同民族传统音乐的独特魅力。

（作者单位 / 中国传媒大学）

（责编 / 杨诗云）

省非遗中心副主任（主持工作）龙佑铭和非遗专家赴绥阳县调研

文、图 / 徐霖



7月8日，贵州省非物质文化遗产保护中心副主任（主持工作）龙佑铭和贵州省“非遗”专家麻勇斌、杜江一行赴绥阳县考察调研，并参加了绥阳县枧坝镇尖山苗寨六月六“晒衣节”活动。

据了解，绥阳县共有省级“非遗”项目17项，市级“非遗”项目29项，县级普查“非遗”项目188项；有一个省级“非遗”生产性保护示范基地，两个市级“非遗”生产性保护示范基地。

龙佑铭与两位专家观看了遵义市各县、区和四川、重庆近30个苗寨带来的苗族芦笙音乐舞蹈、

民歌以及绥阳县马马灯、花灯、阳戏等“非遗”展演。还在活动现场考察了苗族刺绣、蜡染、黔北根雕、藤编和苗医药等绥阳县的“非遗”项目。

龙佑铭一行还考察了省级“非遗”项目《苗族药枕制作技艺》和《童氏跳骨丹制作技艺》，并与传承人座谈交流。

（作者单位 / 贵州省非遗中心）

（责编 / 杨诗云）

贵阳市 2019 年“非遗”保护传承和传统工艺振兴发展培训班 在贵州盛华职业学院举办

文、图 / 贵阳市非遗中心



2019年7月22日至25日，贵阳市文化和旅游局2019年“非遗”保护传承和传统工艺振兴发展培训班在贵州盛华职业学院举办。

开班仪式由贵阳市文化和旅游局非遗处徐丽娟处长主持。贵阳市文化和旅游局调研员洒开龙、贵州盛华职业学院党委书记陈懋南出席开班仪式。来自贵阳市各区（市、县）文化和旅游局从事“非遗”工作的分管领导、工作人员以及贵阳市各研培基地相关负责人等40余人参与此次培训活动。

此次培训有幸邀请到省内外非遗专家和老师

为学员分享“非物质文化遗产的保护与传承”“唐人坊的文创模式与文化反哺”“以口述史的方式传习非物质文化遗产”“非遗保护成都实践”“多彩贵州的非遗景观及挖掘申报项目之要点”“贵州非遗记录工作的实践与反思”等内容。此外，还组织全体学员利用晚上时间观看贵州省国家级“非遗”项目代表性传承人抢救性记录工程优秀成果。

培训提高了贵阳市“非遗”工作者的业务能力和工作水平，为推进贵阳市“非遗”保护传承和传统工艺振兴注入了新鲜活力。同时，也为贵阳市申报2019年第五批国家级“非遗”代表性项目做了准备。

（作者单位 / 贵阳市非遗中心）

（责编 / 杨诗云）

贵阳市启动第五批国家级“非遗”代表性项目申报视频素材采集工作

文、图 / 丰兴康



8月4日，贵阳市非物质文化遗产保护中心启动贵阳市苗族服饰、苗族跳场申报第五批国家

级“非遗”代表性项目视频素材采集工作。

贵阳市非遗中心第五批国家级“非遗”代表性项目申报视频拍摄组驱车先后来到花溪区高坡乡批林村、花溪区板桥艺术村、乌当区下坝镇谷金村开展苗族服饰申报视频素材采集工作。申报视频拍摄组分别对苗族同胞着盛装开展集会活动和苗绣（花溪）国家级传承人王启萍、市级传承人杨明秀进行了视频素材采集，达到了预期目标。

（作者单位 / 贵阳市非遗中心）

（责编 / 杨诗云）

雷山乌尧苗寨吃新节活动

文、图 / 张希才



在村“两委”、村苗歌协会、村团支部的组织下，雷山县西江镇乌尧苗寨，于8月26日，举办以“相约乌尧吃新节，传承苗歌文化”为主题的2019年乌尧村吃新节第三十六届苗族情歌、飞歌大赛。来自雷山、凯里、台江等地的30个组合队（其中，情歌14个58人、飞歌16个38人）96名苗歌选手参赛，贺喜苗寨茶叶丰收。

在情歌比赛中，来自雷山仰欧窝组合以9.998分获得“情歌”最美好声音冠军，来自台江阿方

你组合以9.995分获得“情歌”亚军，来自雷山控拜龙妹组合以9.994分获得“情歌”季军，分别领走了1219元、1019元、819元的奖金。还有台盘顾永花、雷山芳芳、台江杨妹三个组合获得“情歌”优秀奖，各获得319元的鼓励金；台西组合获得“最受欢迎奖”209元。

在飞歌比赛中，来自雷山苗声之韵组合获得“飞歌”响彻云天外第一名，来自凯里挂丁杨豆影组合获得“飞歌”第二名，来自凯里张兰组合获得“飞歌”第三名，分别获得819元、619元、419元的奖金。还有雷山永乐艳丽、台江小小、雷山永乐星兴三个组合则获得“飞歌”优秀奖，各获得219元的鼓励金。

（作者单位 / 雷山县委宣传部）

（责编 / 杨诗云）

第三届“黔心匠意·‘非遗’在凯院”主题活动启动仪式在凯里学院举行

文、图 / 凯里学院宣传部



6月14日，第三届“黔心匠意·‘非遗’在凯院”非物质文化遗产主题活动启动仪式在凯里学院举行。本次活动由凯里学院和黔东南州文体广电旅游局主办。凯里学院党委书记宋广强、副院长张雪梅，黔东南州文体广电旅游局局长范钟声以及凯里学院宣传部、校团委、美术与设计学院、教育科学学院等部门和分院负责人出席。

活动现场热闹非凡。苗舞跳起来，侗歌唱起来，芦笙吹起来；泥塑、银饰、刺绣“非遗”DIY市集热闹开市；蜡染、古法造纸等“非遗”体验区挤满了前来体验的人群。

越来越多青年学生的创意赋予了“非遗”新的生命力，学生充分利用新潮的文化元素，进行着文创开发：款式新颖的蜡染手包、桌旗，刺绣扇面、耳环，新生儿银饰套装等琳琅满目。

精彩纷呈的“非遗”展演活动增强了师生对“非遗”的保护意识。

（作者单位 / 凯里学院宣传部）

（责编 / 杨诗云）

苗族药枕制作技艺（绥阳县） 保护和传承做法

田 野

一、苗族药枕制作技艺概况

（一）分布、存续现状

苗族药枕制作技艺主要是绥阳县白苗制作药枕药垫的传统技艺，产品也叫做白苗药枕药垫。主要分布在绥阳县太白镇，与桐梓县黄连乡接界。苗寨大山中生长着200多种野生中草药，得天独厚的自然条件和生存环境，为苗族医药提供了广袤的天然药材采挖场地。

苗族药枕制作技艺世代传承，存续现状良好，苗寨基本上家家都会制作药枕药垫。2018年，苗族药枕制作技艺（绥阳县）作为绥阳重点“非遗”项目，跨级申报省级“非遗”项目；2019年6月，苗族药枕制作技艺（绥阳县）经贵州省人民政府公布，列入贵州省第五批省级“非遗”保护项目。

（二）历史、特征和价值

1. 苗族药枕制作技艺历史

苗族药枕制作技艺传承有一百六十多年历史。白苗九支系祖先出生于晚清太医世家，后逃命到云南大理，成为救命恩人白苗老阿妈保娘第九子，改赵姓为王姓，改汉族为苗族。后跟保娘学习白苗贴布绣、白苗传统苗医苗药。清咸丰同治年间，起后裔又从云南颠沛流离来到贵州黔北，在今遵义市绥阳县太白镇太平村定居，繁衍生息，形成今天的王氏家族赵王白苗九支系太平苗寨。白苗贴布绣、白苗药枕药垫和白苗传统苗医药逐渐形成、传承。历经数代传承，白苗九支系第五代世孙王兴福将白苗传统苗医药和白苗药枕药垫制作，传授给第九女王信梅（王信梅为第六代传承人）。

白苗药枕药垫，苗语叫“蒙查火拥”，是白苗传统医药中独具特色的用药和保健方法。白苗

药枕药垫制作，工艺复杂，经过“采药、晒药、空药、晾药、配药、铡药、火炮、磅药、筛药、熬药、药制红豆、晾晒红豆、拌药、装枕装垫、刺绣、成品”等工艺流程，其中一道最重要的工艺，是将多种野生中草药分类进行“空药”处理，既防蛀防腐，又最大限度保留住了野生中草药药性。一件完整的白苗传统药枕药垫作品，经20余道工艺，手工操作，制作完成。

2. 显著特征

文化特征：古老的白苗药枕药垫仅用麻布做包装，只讲究实用性。传承不离根，创新不离本。现采用白苗刺绣作品作外套包装，将白苗传统刺绣与白苗传统苗医药相结合，将健康调理与艺术品赏相结合。购买药枕药垫，就是购买白苗文化；使用药枕药垫，就是享用白苗文化。

材质特征：采挖苗寨山上野生中草药和优质红豆作原材料，药制而成。

“空药”特征：将野生药物分类进行“空药”处理，既防蛀防腐，又最大限度保留住了野生中草药的药性。是对传统医药的新贡献。

实用特征：白苗药枕药垫与人类健康息息相关，使用方便，凳上、椅上、沙发上、床上、车上等处，白天晚上均可使用，解除疲乏、舒筋活络、改善血液循环、延年益寿。对男性前列腺、女性妇科、人体痔疮、颈椎、腰椎等疾病具有保健辅助治疗功能。

3. 重要价值

历史价值：白苗传统医药是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。绥阳县太白镇太平苗寨白苗药枕药垫形成、传承、发展，一百六十多年历史，家族传承，王氏家族（赵王）白苗九支系

为代表，是白苗传统苗医药的大美神奇。

艺术价值：以独特古老的白苗贴布绣、八角花等白苗刺绣为外套包装，将白苗传统刺绣与白苗传统苗医药相结合。兼有保健性和艺术性的观赏美学属性，是苗族民族文化和中草药相结合的保健艺术作品。

科学价值：白苗祖传古方和现代配方相结合，采用多种野生中草药熬制和“空药”处理，再配以红黑豆制作而成。通过使用药枕药垫，利用中草药“平病性、达病态、消病因、除表象”和“除湿”“除寒”对人体的作用原理，达到消肿、明目、调节颈椎、腰椎、促进血液循环、辅助治疗痔疮、前列腺炎、妇科疾病、缓解疲劳、改善睡眠、预防心脑血管等疾病、延年益寿等保健功效。

社会价值：以白苗药枕药垫为主要产品的九苗益草公司成立，带动当地两个苗寨（绥阳枧坝尖山苗寨、太白太平苗寨）和贫困户100多人务工、解决50多人上岗就业，传承、发展、利用白苗传统手工艺，为民族传承，为生活创新，文化遗产转化成文化产业，助力脱贫攻坚，振兴美好乡村。

二、绥阳县白苗药枕药垫传统手工艺“非遗”项目保护和传承做法

（一）创造品牌、服务人类大健康

在绥阳县太白镇太平苗寨，有一个不服输的白苗女人，名叫王信梅，5岁跟父亲上山采药，6岁随父亲出诊，7岁跟妈妈学习白苗贴布绣等苗族刺绣；8岁能识别、采挖50余种中草药。从艺白苗贴布绣等苗族刺绣、白苗药枕药垫制作30多年。王信梅在十一姊妹中，排行老九，大家亲切地喊她“王九妹”，又美称她为“九苗女”！就是这个不服输的“九苗女”，她创造了苗家女性的九个第一：为了争取读书，小时候被公公关了三次被爸爸埋了三次、醒来后依然嘴硬说我要读书，创造了生命顽强不死的第一个奇迹；是太平苗寨第一个走进学校与汉族孩子坐在一起读书的苗家姑娘；是太平苗寨第一个反对“调亲”，

也就是换婚的苗家姑娘；第一个在太平苗寨办起汉语苗语“双语”幼儿园的苗家姑娘（因为在太平苗寨，12岁以下的孩子还不会讲汉语）；是太平苗寨第一个当过老师、小学文化教小学11年的苗家姑娘；第一个逃出太平苗寨与汉族男人“通婚”的苗家女人；第一个走出太平苗寨创业的苗家女人；第一个被骗了三次婚、离了三次婚、又死了两个儿子的苗家女人；第一个不向命运低头、不认命、不甘心、依然笑对人生的苗家女人。

王信梅说：“不管命运对我多么不公平，我一定要活出一个苗家女人的价值来！”

2015年，35岁的王信梅返乡创业，回到家乡太平苗寨，做苗寨人的思想工作，拾起祖辈传下来的白苗传统医药，开始启动白苗药枕药垫加工制作，在苗寨办起生产作坊。2016年，王信梅注册“遵义九苗益草科技有限公司”，当上董事长，在绥阳县城郊租赁农家房屋，作为药枕药垫生产车间。2018年，在绥阳县文体广电新闻出版局、县经开区等相关部门及领导的大力支持下，王信梅的“遵义九苗益草科技有限公司”正式入驻工业园区服装城，这是绥阳的“非遗”首家进入工业园区的企业。园区生产车间、办公用房等达4000平米以上，给药枕药垫加工生产创造了条件。王信梅看到了新的希望，购买设备，扩大规模，将传统手工艺与现代技术相结合，加工制作白苗药枕药垫等传统中草药康养系列产品。

为了保护知识产权，王信梅将白苗药枕药垫制作技艺注册“九苗益草”商标、申请“九苗益草”专利，受到国家法律保护。

“九苗益草”很多人不解其深层含义，王信梅是白苗九支系的后裔，姊妹中排行老九，是生长在苗家的一株好的小草，寓意白苗药枕药垫采用苗寨山上野生中草药加工制作而成，对人体健康有益。另一层更深含义则是：“九”这个数字，在老百姓心中是最大的意思，“九”即天、阳、久，代表生命力顽强、旺盛、长久、不灭。

为了在祖传秘方的基础上进行改进，使配方

更科学、保健功效更全面，让用户使用后更健康、无毒副作用，王信梅亲自用嘴尝药（熬的药汤用嘴试尝、以身试药），有几次为了尝药，呕吐、昏迷不醒。用自己的身体去体验药性，有无配忌，险些丧命。通过无数次的试验，白苗药枕药垫更科学更保健的配方终于研发出来了。

王信梅说：“为了人类大健康，造福人类。在传统的基础上研发创新，用自己的身体去体验药性，只要能成功，值！”

北京神农本草科技有限公司，出年薪4万，聘请王信梅，还要出巨资收买王信梅的“秘方”，王信梅没有同意，没有去北京。

王信梅说：“我哪点都不去了，我要用祖传的白苗刺绣手工艺和白苗药枕药垫等传统医药为家乡做点事，用我们白苗文化，把苗家人的思想开化出来，带领苗家人过上好日子。”

好心的姐弟妹不止一个、不止一次劝说王信梅：“九妹，你才30几岁，趁早年轻，赶紧再找一个，女人有了男人才叫家。”

王信梅却说：“正因为我还年轻，正是我干事业的本钱，我现在的一门心思，就是把白苗药枕药垫系列产品研发出来，给更多的人带来健康，这是我后半辈子要干的事，这事干不好，干不成功，我王九妹就不会再嫁人、不会再成家！”

入驻工业园区以来，九苗益草公司药枕药垫加工制作生产规模越来越大，创新研发的“九苗益草”健康养生枕、“九苗益草”健康养生垫，具体包括“九苗益草”健康车枕、车垫、车靠、睡枕、睡垫、沙发垫、椅垫（坐垫）、床垫等苗族特色手工艺中草药康养系列产品，形成了自身的品牌。

只要提到“九苗益草”，人们自然就会想到抑或说出王九妹的药枕药垫，就会晓得绥阳的太平苗寨有个王九妹，有个了不得的“九苗女”王信梅董事长。“九苗益草”，一个民族的文化记忆，就这样伴随着一个白苗女人的名字，逐渐浸润着人们的心田，改变着人们的观念，走进万户千家，

融入现代生活。

（二）宣传推广、让民族特色手工艺品走向世界

白苗药枕药垫“非遗”项目于2017年普查采集、发现挖掘以来，得到了省、市、县相关领导的高度赞赏和肯定，积极推荐参加各种宣传展示活动。

2018年2月，该项目在绥阳县太白镇太平苗寨苗年节上首次亮相，药枕药垫售罄一空；2018年6月，该项目参加绥阳县“文化和自然遗产日”“非遗”宣传展示，受到市民群众欢迎；2018年8月，该项目又赴贵阳参加贵州省2018文化艺术节“非遗”周末聚展示活动，药枕药垫再次被抢购热订；同年，该项目又参加六盘水彝博会，产生影响；2019年，该项目参加遵义市春节年货展，药枕药垫成为最畅销抢手的年货；特别值得一提的是，2018年10月，第38届世界诗人大会在诗乡绥阳举办，县委县政府将药枕药垫作为政府特供纪念品，赠送世界各国著名诗人、佳宾、媒体朋友和相关领导，提升了品牌知名度和品牌效应。

绥阳电视台、遵义电视台、贵州电视台、遵义杂志、贵州日报、多彩贵州融媒体、电商平台等多家媒体和渠道，相继对九苗益草公司董事长王信梅进行采访报道宣传，让更多人知晓了“九苗益草”健康养生药枕药垫，获得了众多消费者及“非遗”爱好者的追捧。

目前，“九苗益草”健康养生药枕药垫系列产品，远销台湾、香港、澳门、蒙古、日本、韩国、新加坡、泰国、印度、法国、德国、俄罗斯等国家和地区。通过宣传展示、推介推广，让民族特色手工艺品走出国门，让世界知道白苗药枕药垫，让白苗绚烂文化走向世界。

（三）助力脱贫攻坚、助推乡村振兴

九苗益草公司，为了生存和长远发展，将苗族药枕药垫打造成为当地村民增收致富的文化产业，纳入脱贫攻坚、振兴乡村战略。具体做法是：

一是药枕药垫需要大量的野生艾叶，公司主动联系和发动贫困户采摘野生艾叶，公司承包收购；二是药枕药垫配方需要30余味优质药材，公司发动苗寨村民采挖野生中药材，公司承包收购；三是药枕药垫内外包装需要大量布料，公司发动苗寨村民栽种苎麻、割麻织布，同时带动当地苎麻栽种业和织布业发展；四是药枕药垫采用白苗贴布绣、八方花、挑花绣、满绣等苗族刺绣图案作为外包装，公司发动当地苗寨绣娘们刺绣，带动苗族传统刺绣手工业发展。

白苗药枕药垫等康养系列苗族特色手工艺品，已作为贵州省传统工艺振兴的重点项目。九苗益草公司成立以来，带动当地两个苗寨（绥阳枧坝尖山苗寨、太白太平苗寨）和贫困户100多人务工、解决50多人上岗就业，为苗族同胞和贫困户增加收入。文化遗产转化成文化产业，助力脱贫攻坚，振兴美好乡村，作出新的贡献，产生广泛深远的社会影响。

（四）培植年轻传承人、弘扬工匠精神

薪火相传，不负韶华，方能生生不息。弘扬工匠精神，必须培植更多年轻传承人和从业人员。九苗益草公司每年举办一至二次苗族特色工艺品民族手工业技能培训，培训学员包括当地苗族同胞和贫困户，学员培训学成后回到家里，每人至少带动3-5名当地人从事药枕药垫手工艺品制作，不断壮大药枕药垫手工艺品加工制作生产队伍，让更多人在家门口就能上岗就业、增创收入。

同时，董事长王信梅与绥阳职业中学联系，取得校方同意，把九苗益草公司作为学生“非遗”课堂和“非遗”体验基地，不定期为学生开展培训授课，让学生了解苗族文化，体验苗族药枕药垫制作流程，感受非物质文化遗产魅力，增强“非遗”保护传承意识和文化自觉自信，激发学生热爱家乡、建设家乡的信心和热情。

通过理论授课、技能培训和实践操作，工匠精神在年轻传承人和学生身上弘扬；通过理论授课、技能培训和实践操作，工匠精神在越来越多

的从业人员和学生身上体现；通过理论授课、技能培训和实践操作，工匠精神一代一代传承，进一步推动省级非物质文化遗产项目《苗族药枕药垫》的保护传承和发展利用事业。让我们看到了希望。

（五）融入现代生活、缔造健康生活新方式

不忘初心，牢记使命。九苗益草公司董事长、白苗药枕药垫传承人王信梅返乡创业成立公司的初心就是：缔造健康生活新方式。这个定位是准确的，是有远景和愿景目标的。

我们都知道，“非遗”必须融入现代生活，才有其保护传承和生存的价值；尤其是传承手工艺要保护传承，其作品（产品）必须融入现代生活，必须要被现代社会承认，必须要被现代人们接受，才能更好地生存，才能更好地保护和传承。

“九苗益草”诞生以来，社会知名度和百姓知晓率逐年提升，许多大公司大老总主动莅临绥阳，亲自与王信梅董事长洽谈，协商构建“非遗”社会效益和经济效益双赢命运共同体。

九苗益草公司藉以为契机，积极探索“非遗”保护传承、融入现代生活的新型命运共同体模式，迈出了可喜成功的步伐。除订单销售和普通百姓购买外，目前，“九苗益草”健康养生药枕药垫走进了县委、县政府、县人大、县政协办公大楼，为领导和公务员服务；走进了双河溶洞、九道门、红果树、清溪湖、双门峡等县内景区，走进了西江千户苗寨、安顺黄果树等县外景区，为旅客服务；走进了当地客运站，为乘客服务等等。“九苗益草”健康养生药枕药垫服务文化旅游及经济社会发展，成为乡村文化旅游发展的亮点。

保护传承、发展利用白苗传统手工艺，为民族传承，为生活创新。今天，“九苗益草”已走进千万家庭，成为当下人们选择康养、缔造健康生活的新方式。

（作者单位 / 贵州省遵义市绥阳县文化馆、

绥阳县非遗办）

（责编 / 杨诗云）

传统工艺构成的多维视野特色

——从惠水次方言苗族服饰类型谈起

文 / 吴正彪

摘要：民族民间传统工艺以“物”的形式彰显出每个民族的文化特性与地域特色，与各种民族民间工艺所不同的是，民族服饰不仅融汇了纺织工艺、印染工艺、刺绣工艺和剪裁工艺等众多传统特色工艺于一体，而且也是一个民族在视角符号上区别于其它民族的重要体现。以苗族服饰为切入点，就其民族民间传统工艺的多维性特色进行探讨，对传统工艺的传承与原生态文化基因的保护都有一定的参考意义。

关键词：民族民间传统工艺 苗族服饰 类型特色

苗族是一个具有悠久历史和分布面较为宽广的民族，苗族服饰不仅丰富多样，而且在从古至今的220多种服饰类型中，这些服饰已经成为了中国服饰史的活化石，是民族民间传统工艺博物馆不可缺少的一个重要文化板块。因此，从民族服饰开展对民族民间工艺的调查分析与探讨，为民间工艺创新提供原生态文化因子奠定基础，这是值得我们关注的一个重要内容和学术视野。为此，我们试以苗语西部方言惠水次方言部分土语区的服饰类型为例，就其服饰构成特色做一些简要的概述，以此抛砖引玉，供大家参考和更加深入的调查和研讨。

苗语西部方言（学术界称之为“川黔滇方言”）有川黔滇次方言、贵阳次方言、滇东北次方言、罗泊河次方言、麻山次方言、重安江次方言、惠水次方言、平塘次方言八个次方言，除了滇东北次方言、罗泊河次方言和重安江次方言内部语音差异较小没有划分土语外，其它各个次方言都分别有不同的土语划分。值得注意的是，苗族的每一种服饰类型就是一个相同的“语言文化圈”，其音位系统不仅基本一致，而且其语言集团内部还是一个由不同宗族组成传统婚姻圈。诚然，

现行的苗语方言、次方言和土语的划分，只能“宜粗不宜细”去笼统界定，而不可能按照不同苗族服饰类型的标准去将苗语土语的“精细化”拟定，因此对于苗族服饰类型的归类我们还同样需要跨越苗语土语的划分去讨论，我们的研究才不再受到语言学界“语音点”框定范围的羁绊。

从苗族的服饰类型看，惠水次方言苗族主要有摆金式、鸭绒式、摆榜式、新塘式、仰望式、摆省式和民主式七种服饰类型。其中，“鸭绒式”这种服饰类型主要盛行于惠水县鸭绒乡的干河提同，司岗、卜所、花厂、兴摆、大平、旧寨、鸭寨、上田、哨上，火石、水冲、大地、竹子、谷把等行政村中的各个苗族村寨。“摆榜式”服饰类型主要盛行于惠水县摆榜乡的呆工村、盘井村、高寨村、冗拱村、新寨村、同改村、旧连村、甲坝村、平寨村、石板村、龙坝村等所辖的自然寨，平塘县大塘镇的里中村及上莫村的部分村寨。“新塘式”服饰类型主要盛行平塘县新塘乡的水沟、甲西、民联、新塘、公峨等行政村内所辖的苗族村寨。“仰望式”服饰类型主要盛行于贵定县平伐镇的仰望、抵下坝、甲子屯、营上、盘上、中寨、竹林寨、摆哈乡的苗院、庄上、半坡、杨柳井、

小地方、大石头、窑上的摆朗、关口寨、青藤冲，江比乡把关村的把关大寨、小坡脚，拖管乡的小寨、铁厂乡的把朗坝、栗木坪、萝卜山下拉东、白岩；惠水县岗度乡的甲找寨、高坡村、摆若村、懂榜村、长地村的长地、掌坪、营盘脚、翁弄村的翁弄和翁弄上寨，火闹村的火闹和下火闹；龙里县的羊场镇的岱林及邻近苗族村寨，麻芝乡以大新、黄泥哨等苗族村寨。“摆省式”服饰类型主要盛行于贵阳市花溪区高坡苗族乡以外，在黔南州主要有龙里县摆省乡的甲让哨、地坝、小院、打夯、上摆式、摆岑、鸡爪寨、茅草寨、谷萌、吴家寨、潘家寨、果里、小果里、大竹山、上坝、新马鞍、老马鞍、中地坝、评子上、渔洞、下岜金、摆让、下寨、大山、水场乡的花果园、老马洞等，惠水县大坝乡光明村的红岩冲，冗族村的冗族、田坝寨、冗族下寨和方家寨，板长村的板长寨，大堡村的洞头，大堡中寨、大堡、龙滩村的龙滩河，甲腊冲村甲腊冲、金珠村的水打桥、打耙冲、云顶村等地的苗族村寨。“民主式”服饰类型主要盛行于龙里县民族乡的王寨、韭菜园、坝洞、长田寨、弯弓寨、关口寨、竹芭寨、摆惹、谷朗、塘堡、新寨、白岩、长舍、等鯀、跳园冲、窝寨、水落洞等，贵定县和平乡的茶山等地的苗族村寨。“摆金式”苗族服饰类型主要盛行于惠水县摆金镇冗章村的摆架、卧马、高寨、岗金、长寨、冗让、石头寨的虫鸣哨、冗共、杨梅坡、葫芦山、孔引、楼房等自然寨。宁旺乡的大寨；关山乡的长地、掌平、打铁寨、掌灵；甲浪乡的烂木桥寨、烂岩寨、杉锅寨、扪摆寨、杉木寨、孔让、屯脚、新寨、冗森、单扒、单阳、大树脚等；鸭绒乡的松荣、卜所、思岗、烧箕冲、冗以、平潘、新邦、摆构、磨子冲等地；和平镇的大围、龙洞、珑电光、满村、龙井、长坡、水岩、高坪等行政村内的大部分苗族村寨。^[1]

对于惠水次方言中这七个不同的服饰类型，在《苗语简志》中分别归入四个不同的土语范围内，其中的“仰望式”“民主式”和“摆省式”被归入北部土语区，“摆金式”被归入中部土语，

“摆榜式”和“新塘式”被归入东部土语，“鸭绒式”被归入西南土语。^[2] 虽然都属于同一个次方言的不同土语或相同土语的不同类型服饰，每种服饰各具特色。由于篇幅所限，在此仅以“摆金式”苗族服饰为例对其特色做一些简要的介绍。

摆金式苗族服饰属于苗语川黔滇方言惠水次方言东部土语区的种服饰类型。穿着这种服饰类型的苗族有14000多人，主要是由吴、唐、杨、陈、罗、任、宋、黄、张、李、刘等十一个汉姓宗族所组成，在这些姓氏中以吴姓的人口为最多。这些不同的姓氏宗族之间可以结成对应的姻亲关系。穿这种服饰类型的苗族支系自称hmob，他称有“打铁苗”和“打田苗”以及“青苗”等不同的称谓。这些他称是与他们擅长于铁器农具制作、稻作生产等技艺以及所穿服装颜色的主要色调而得名。早在明清时期，穿着这种服饰的该支系苗族就有着悠久的打铁历史，当地苗族铁匠打制的各种铁器种类亦十分丰富多样，其中以镰刀、菜刀、柴刀、铡刀、斧头等最为普遍。在摆金镇的上下两个扪摆寨的400多户苗族家庭中，几乎家家户户、祖祖辈辈都掌握有丰富的打铁技艺，他们打造的铁制工品种有农耕生产用具、铁制饮具和生活器具等等，其中以镰刀在方圆百里最为驰名。这支苗族打制的镰刀分为草镰、柴镰、火镰等各种样式，而且以钢火好、薄叶、精巧、轻便、造型美观、刀刃锋利、耐磨耐用所著称。正是缘于此故，周边的其他苗族支系和其他民族将之称为“打铁苗”。由于该支系苗族善于种植水稻，对各种稻作品种的使用掌握十分良好，因而又有“打田苗”的美称。此外，这支苗族的着装通常以青黑色为主调，故而又有“青苗”的他称。

摆金苗族服饰制作的布料在20世纪80年代以前大部分为自织自用。据清朝嘉庆年间李宗昉的《黔记》卷四中记载，该支系苗族“男耕女织，所织布最精细。

因此在这一地区苗族村寨的服饰布料和床上用品布料，基本上是来源于自己种植的棉花、自己纺线织布和自染自缝，长期处于自给自足的封

闭式小农生活。在摆金一带的苗族村寨里，每家每户都有用来织布的手摇纺车、织布机床等纺织工具。

身着这种服饰类型的中老年男子头包青色头帕，上穿青蓝布长衫子，下着青蓝色布裤子，腰缠青黑色布腰带，脚穿草鞋（有的改穿胶草鞋）或布鞋（现多改为解放鞋）。青年男子则普遍改穿青蓝色对襟短衣。摆金苗族的这种包头头饰在明清时期的历史文献典籍中就有记载，如描述他们“发青布裹头”“男子青布帕首”“以布束发”“以布缭头”等等，而今他们的这种包青色头帕着装实际上是对传统习惯的延续。

摆金式苗族女子装饰除了有已婚与未婚的差别，在不同的生产生活环境中还有便装和盛装之分。便装以素色为主，着装简便。盛装则着精美的挑花刺绣外装，佩戴雍容华贵的各种银饰为特色。在盛装的着装上，未婚少女绾发髻，包大头帕，头帕包成呈“斗笠式”圆盘形装饰，这种头饰外用2米长，16厘米宽蓝布裹住青帕数圈，然后用挑花红带缠紧，外套绣花“帽”罩，帽沿四周分别吊有若干粒有拇指大小的银珠和玉珠，同时，还有青布“发髻”上插两根各由四条银片组成的银冠，在银冠两侧还分别插有各式的小银花和银替，并在髻后插有银梳一把。两边耳垂各挂一只重约60克、长约30厘米的银质柱状卷盘而成的银耳环。颈戴银项钏数只。已婚妇女亦绾发髻，头包小头帕，同样插银花，只是头上的各种花饰已相对减少，所戴的银项钏等亦与少女同，颈部戴约有牙签粗的小银项圈4个、有筷子粗的银项圈5个，另在项圈的左右两侧项圈上各系有绒线扎成的红花一朵。女子上装内穿各色棉毛衫和女式衫，衣袖管小而长，外穿青布及紫红色高级绸缎制成的无领无扣开胸短衣外衣袖管宽大而短，两支衣袖外围均分别镶有织锦的挑绣花布片，花布片上还钉有很多银泡。下装内着紧身青布裤，外着青布裙，腰上内层先系一匹青色绸缎小围腰，外系缀银泡的织锦花带，在花腰带的前后左右又分别挂有银铃以及银荷包等装饰品。在两只手上

还分别戴有4支银手镯。腿缠青布绑腿，脚装草鞋或布鞋。

镶在女装衣袖和腰围上的织锦分宽、窄两种，宽的织锦通常在40厘米左右、窄的在5厘米至15厘米不等。这些织锦的制作在每个家庭里都有专用的织锦机，织锦机比织布机短且矮，一般是前高后低。织锦的经线用自制的蓝纱线或青纱线，纬线则由各种七彩线构成。过去这些线都是由自己染色制作，现在大多数是在集市上购买。每匹织锦的经线往往固定在10米左右，大多是要在两三年方可织成。与织布机不同的是，苗族织锦机在编织这些彩锦时不用梭子，而是用一根牛羊角质或者竹片质做成的薄片根据图案的需要进行数纱，再将彩色丝线沿薄片引的路线进行编织。至于她们服装上的挑花刺绣工艺，同样出自这些苗族女性的巧手。苗族女孩从幼小的时候起，就在自己的母亲、姑姑及祖母等女性长辈老人的引导下通过耳闻目睹从小学习挑花刺绣，即使到了上学年龄，许多女孩还将这些“针线包”悄悄地藏在书包里，到课余或课外活动时间便三五成群地聚在一起相互交流和学习彼此间的挑花刺绣技艺。女孩们在挑花刺绣时所用的线均为彩色丝线，绣出的花纹图案变幻色彩达20多种。用于挑花刺绣的底布一般是青色、蓝色、白色等各种颜色的布料或绸缎，而挑绣出来的花带常用于装饰衣服、裙子、围腰和背扇等等。在这些手工技艺中，当地苗族的挑花和刺绣在的工艺有分别有所不同。

挑花多是反面挑正面看，基本挑法有十字挑和平针挑两种。在进行挑花前，常常是现在底布上先用线勾画好图案的轮廓，再按照图案的要求细致地填充各种丝线，数纱架十字形，数纱或二、三纱下针。形成的图案分别以花、草、鸟、虫、鱼、兽及几何图案为主。这些挑花织成的纹饰图案中，有的由若干个小花组成的大花，肉眼看去，有的远看似花、近看似鸟或其它生活中常见的动物，而且这些图案具有规整、对称、棱角鲜明等特点。在色彩上，有粉红、草绿、淡黄、银白等多种颜色。

刺绣是将底布卡在两个竹片编成的圆圈上固定，以便在刺绣抽针拉线时使线的松紧均匀，底布不至于起皱。摆金苗族的刺绣针法丰富多样，主要有辫绣、结绣、堆花绣、剪贴绣、平绣、皱绣、盘绣等多种。辫绣是先“织辫”，将8根或12根、14根、16根彩色丝线在专用的织辫架上编成3至5毫米宽的扁平的长“辫子”，然后将它回旋满缀于底布成花，贴上较小的布壳，边沿往里折，再层层堆叠，缀成花瓣、逐层凸出，形成浮雕感，这类刺绣工艺多用于背带和帽饰。剪贴绣是将五颜六色的布或绸缎按照所需花纹的形状剪成花贴于布上，再用彩线进行定绣，有的还特意在花蕊中用彩色丝线刺绣花朵或动物等，这种刺绣工艺主要用于裙子、背扇等。当地苗族的刺绣图案通常有花、草、树叶、蝴蝶、蜜蜂或文字以及龙、凤、狮、虎、麒麟、马、鱼、鸟、石榴、牡丹等，这些刺绣工艺大多镶嵌于服装袖口的边沿，而且对不同年龄穿着这种服装的，其花纹的纹饰亦有适当的讲究，如属马的女性不能绣有鼠的纹饰、属狗的不能绣有龙的纹饰、属兔的不能绣有鸡的纹饰、属虎的不能绣有猴的纹饰、属牛的不能绣有羊的纹饰、属猪的不能绣有蛇的纹饰等等，至于植物的图案，通常也是以竹叶、牡丹等较为普遍。

佩戴银饰是苗族盛装中必不可少的重要组成部分。无论是节庆还是婚丧嫁娶，每当姑娘、媳妇们穿上漂亮的苗族传统服饰时，都要佩戴上银饰，以显示其美丽、富有和高雅。摆金苗族不仅擅长于打制铁器农具等工艺，对传统银饰制作工艺亦十分在行。这些制作银饰工艺的民间艺人，几乎遍布每个村寨。摆金苗族的银饰制作工艺十分精湛，他们能够打制从头到脚的各种银饰品多达四十多种。根据银饰在人体各个部位的佩戴、服饰上的镶嵌需求和人生礼仪中的象征装饰等，这里的苗族银饰主要分为头饰、颈饰、手饰、耳饰、盛装上的银衣饰和丧礼摆设饰等六大类。在这些银饰中，用于头饰的银饰有银角、银花、银发善、围头银片、银花梳、银枇杷、吉祥物

银插花等；用于颈部的银饰有排项圈、单项圈、圆项圈、扭丝项、银锁、戒子项、螺丝项、响铃项、泡项、象征福禄富贵的银围腰链等；用于手饰的银饰有扁镯、空心锅、竹节锡、扭丝镯、活动手镯、龙镯、一般的无字戒指、刻字戒指、花瓣戒指、菱形戒指等；用于耳饰的银饰有大型耳环、小型耳环、大圆盘吊环、龙耳环、泡耳环和普通无纹饰耳环等；镶指等。缀在盛装上的银饰有梅花银、银片、银泡、银铃、银扣、银荷包以及各种银质的动物、植物和花纹等图案。

摆金苗族妇女的盛装现在已经改为左衽对襟短袖宽衣，但从当地的洞葬遗存服装和裙子看，早在明请以前这里的苗族妇女盛装贯首装，而且上衣、下裙在装束上已经分离。这种服装的特点是上装为贯首衣，下装为百褶裙。这种贯首装的服饰形制在明清时期的汉文典籍文献中，均可找到相应的记载。明弘治《贵州图经新志》卷十一风俗条称，说这支苗族“妇人盘髻，贯以长簪。衣用土锦，无襟，横布两幅，穿中而贯其首”的特征完全相同。也就是说，摆金式苗族服饰类型与古代的贯首装有着一脉相承的关系。

综上所观，苗族服饰在传统工艺上，不仅在纺织工序、挑绣技艺、构图技巧等有所不同；而且在意识形态，不仅是语言使用区域有所差别，而且在纹饰上所蕴含的文化寓意都有所不同。在这些不同的服饰类型中，每一种服饰图案所表达出来的精神世界、每一组符号象征意义所表述的历史故事，都会各具特色。

参考文献：

- [1] 黔南州苗学会，吴正彪等编.《黔南苗族》[M].中国文出版社，2009:345—348.
- [2] 《中国少数民族语言简志》编委会，《中国少数民族语言简志丛书》修订本编委会.《中国少数民族语言简志丛书修订本》（卷四）[M].民族出版社，2009:66.

（作者单位 / 三峡大学民族学院）

（责编 / 袁泽芬）

贵州非物质文化遗产保护和发展刍议

文 / 龙佑铭

摘要:保护人类文化多样性，保持人类文化创造力，是非物质文化遗产（以下简称“非遗”）保护和发展的目的；坚持真实性、整体性和传承性是“非遗”保护和发展的核心；以人为本是“非遗”保护和发展的原则；活化利用是“非遗”保护和发展的手段。贵州是“非遗”资源大省，正逐步向“非遗”保护强省迈进。贵州“非遗”的保护和发展实践已步入全国前列，逐渐形成了“非遗”保护和发展的“贵州模式”。该研究可为当下的“非遗”保护和发展提供参考和借鉴，更有利丰富和完善贵州“非遗”保护和发展路径。

贵州是一个多民族聚居的省份，在长期的生产生活实践中，各族人民创造了丰富多彩的非物质文化遗产。这些丰富多彩的非物质文化遗产是贵州各民族精神价值、思维方式、想象力和文化意识的体现，是中华民族文化遗产中的瑰宝。在十余年的抢救保护和传承发展中，贵州省的非物质文化遗产抢救保护和传承发展工作取得了显著成绩。“侗族大歌”“二十四节气（石阡说春）”先后入选人类非物质文化遗产代表作名录。截止2019年6月，贵州有85项（140处）列入国家级“非遗”名录，628项（1026处）列入省级“非遗”名录；有国家级“非遗”代表性传承人96名，省级“非遗”代表性传承人402名。此外，还建立了国家级文化生态保护实验区1个、省级文化生态保护区2个；国家级“非遗”生产性保护示范基地3个，省级“非遗”生产性保护示范基地57个，以非物质文化遗产为主要内容的“多彩贵州”逐步成为代表贵州的文化品牌。

一、贵州省“非遗”保护和发展实践基础

（一）贵州“非遗”的原生态、多样性特征

贵州是中国西南地区的一个内陆省，也是一个没有平原支撑的行政区，有3700多万各族儿女在这里繁衍生息。有汉、苗、布依、侗、彝、仡佬、水、白、回、壮、土家、蒙古、畲、瑶、

毛南、仫佬、满、羌18个世居民族。历史上这里就是多民族辗转迁徙、五方杂处、相互交融相长之地，各个民族文化在这里碰撞、共生、共荣，“各美其美，美美与共”，造就了贵州文化的“多样性”，造就了“多彩贵州”。

山水的阻隔使贵州一山有四季，十里不同风，五里不同俗，“非遗”资源的分布也呈现出多样性的特征，不仅不同民族拥有各自特色的非物质文化遗产，同一民族的不同支系也拥有各具特色的非物质文化遗产，甚至同一支系内部不同地区的非物质文化遗产都呈现出不同的样态。由于过去交通较为闭塞，这些多样性文化受到外来的干预比较少，长期保持着较好的原生性状态，因而承载着丰富的历史记忆和文化基因。其中，侗族大歌、二十四节气（石阡说春）、茅台酒酿造技艺等具有浓厚地域特色的“非遗”项目，不仅是贵州闪亮的文化名片，更是中华民族和全人类的文化瑰宝。

此外，贵州“非遗”还呈现出跨区域交叉分布的特征。以民族传统文化底蕴极为深厚的黔东南州为例，每一个传统村落都有相当数量的“非遗”代表性项目和代表性传承人，这些相连地区的“非遗”资源既有文化上的共通之处，又各具特色，呈现出跨地域交叉分布存续的特点。如侗

族大歌主要集中在贵州的黎平、从江、榕江三县比邻村寨；苗族古歌源于黔东南清水江流域一带，广泛流传在凯里、剑河、黄平、台江、雷山、丹寨、施秉、三穗等地。

（二）贵州“非遗”保护和发展实践中的民间力量

贵州省的非物质文化遗产大多是农耕时代的文化遗存，历史悠久，在民间世代传承，与人民群众生产生活密切相关，是各族人民历代集体的审美创造、继承发展的结果。在这些丰富的非物质文化遗产中，有相当一部分“非遗”属于群体性和团体性的项目，这些“非遗”项目往往与民众的生产生活息息相关，仍是民众生活中不可或缺的重要组成部分；项目的传承本身就依靠民间力量通过自我组织、协调和协作来完成，因而民间力量参与的积极性和行动力都非常强，这些“非遗”项目存续的民间土壤仍然非常丰沃。

新时代贵州在充分挖掘文化资源推动旅游业发展的同时，非物质文化遗产的文化价值、经济价值、社会功能更加凸显了出来，不少贫困地区依靠保护利用丰富的“非遗”资源实现脱贫致富和乡村振兴，民间传承和保护非物质文化遗产的积极性持续高涨，极大的增强了文化自信。可以说，民间力量仍是贵州省非物质文化遗产传承、保护和发展的主要力量，为非物质文化遗产的保护和发展注入了源源不断的创造力和活力。贵州的“非遗”保护工作也充分尊重民众主体地位，唤醒民众主体意识，激发民众内生动力，坚持“民间事民间办”的“非遗”保护和发展原则，充分发挥民间力量在“非遗”保护和发展中的重要作用。

（三）贵州是“非遗”助力脱贫攻坚实践的主战场

贵州作为全国贫困人口最多、贫困面积最大、脱贫攻坚任务最重的省份。贵州88个县（市、区）有66个贫困县（市、区）及深度贫困村所在县（市、区），贵州非物质文化遗产资源丰富的地区，往往又是脱贫攻坚的重点难点地区。贵州的

“非遗”项目大多源自传统农耕社会，现代社会的发展和转型所带来的巨大改变使其生存、发展和保护面临困境。一些“非遗”项目逐渐失去了原有的生存空间和土壤，苗族古歌、贾里等“非遗”项目与现代生活逐渐远离、后继乏人，传承困难。

在新时代，如何在经济发展和保护传承之间取得有效的平衡，是需要重点考虑的问题。贵州作为全国扶贫攻坚的主战场，贫困已成为全省决战决胜全面小康的最大短板。贵州丰富的非物质文化遗产，特别是其中的传统工艺在贵州各民族社会生活中占有重要地位，不仅是各民族生活中必不可少的用品，也是对民族历史记忆、生活质量、道德风范乃至个人聪明才智的民间衡量标准，是支撑贵州民族经济发展的重要组成部分。

乡村是非物质文化遗产承载的主要载体，对利用“非遗”资源发展文化旅游产业有着很大的潜力。重视理念创新，把“非遗”助力脱贫谋划提升到战略高度；通过行动实践，让“非遗”助力脱贫的成果惠及贫困群众，把“‘非遗’助力脱贫”做成“贵州样本”。

二、贵州省“非遗”保护和发展实践经验

（一）注重顶层设计，贵州“非遗”立法和制度层面保护的理论实践

贵州是我国最早出台民族民间文化保护立法的省份之一，2002年2月，继云南之后，贵州出台了《贵州省民族民间文化保护条例》；2011年6月1日《中华人民共和国非物质文化遗产法》施行后，2012年5月31日，贵州即公布了《贵州省非物质文化遗产保护条例》。贵州非物质文化遗产保护的立法工作一直位于全国前列，为贵州的非物质文化遗产抢救、保护和发展奠定了坚实的制度基础和行动保障。

2013年12月17日，《人民日报》刊登一篇名为《侗族大歌，谁在唱谁在听》的文章，引起各方面的高度重视，促成了《多彩贵州·侗族大歌传承保护发展行动计划》的出台。接着，2014年省委办公厅、省政府办公厅联合下发《贵州省非物质文化遗产保护发展规划（2014—2020年）

文件，明确在原有省级财政资金的基础上新增“非遗”保护工作专项经费 1000 万元；同年启动了贵州省非物质文化遗产博览馆建设，2015 年 7 月 24 日建成开馆，并全年免费向市民开放，为我国建成最早的省级综合类“非遗”馆。

2017 年 7 月，贵州省文化厅、省经信委、省财政厅联合印发《贵州传统工艺振兴计划》。不断加大对非物质文化遗产保护的资金和政策支持力度，整合传承群体、高校和企业的资源，搭建合作平台，促进传统工艺振兴，带动贫困人口脱贫。一系列的政策措施，使贵州在“非遗”传承、教学，产品设计、展示、推广等方面取得了丰硕成果，为贵州非物质文化遗产的保护和发展奠定了坚实的制度基础与扎实的工作平台。

市州级层面同样注重非物质文化遗产保护和发展的法规制度建设。如黔东南苗族侗族自治州先后出台了《黔东南州州级非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法》《黔东南州非物质文化遗产代表性传承人年度考核办法（试行）》，《黔东南州州级非物质文化遗产项目代表性传承人群认定与管理办法（试行）》《黔东南州传统手工技艺助推脱贫培训计划（2016—2020 年）》《关于进一步加强全州非物质文化遗产保护与传承工作的实施意见》《黔东南州非物质文化遗产项目及代表性传承人数字化管理体例规范》《黔东南州非物质文化遗产档案管理实施细则》《黔东南州“非遗”传承人群普及培训管理八条》等。还先后颁布出台《黔东南苗族侗族自治州民族村寨保护条例》《黔东南苗族侗族自治州生态环境保护条例》《黔东南苗族侗族自治州苗医药侗医药发展条例》《关于守住两条底线用好两个宝贝打造国内外知名文化旅游目的地的决定》等地方性法规和政策，有效地促进了黔东南非物质文化遗产的保护和发展。

（二）夯实基因工程，贵州“非遗”数字化建设的保护实践

“非遗”的数字化建设是非物质文化遗产保护和发展的一项重要工作。2013 年贵州省被列为全国首批“非遗”数字化保护工作试点省。

2013—2014 年，贵州省对两批国家级“非遗”项目“非遗”数字化实施记录工程，以图、文、音、视条目式记录开展部分国家级“非遗”项目的数字化记录，通过国家对贵州的数字化记录的验收，中国“非遗”十大类数字化采集指导意见由贵州向全国正式推广；从 2015 年起至今开展国家级“非遗”传承人抢救性记录工程，通过传承人口述片、项目实践片、传承教学片和综述片等，对传承人进行全程记录，贵州又取得优异成绩；在全国率先建立了《贵州省非物质文化遗产数字化管理系统》，2017 年通过贵阳市试点运行，现已在全省整体实施，稳步推进。

在贵州省委办公厅、省政府办公厅联合出台的《贵州省非物质文化遗产保护发展规划（2014—2020 年）》中，“非遗数字化”列为第一项工程，习惯称为“基因工程”。工程以“省、市、县、乡、村”五级联动，开展非物质文化遗产资源深度调查。对各级“非遗”名录保护工作进行复查验收，摸清传承现状和发展脉络；做好新发现和消失的非物质文化遗产的登记；抢救整理一批具有代表性的非物质文化遗产。

研究整理深度调查成果，编撰信息可靠、资料翔实、质量较高的调查研究报告、传承人口述史。对濒危、已消失的非物质文化遗产资源和代表性的国家级项目，实施人文生态和文化形态的普查调研和抢救性收集整理。对非物质文化遗产资源进行文字、图片、音频、视频资料数据全程、全景式收集整理。加速非物质文化遗产数据库及网络共享平台建设。设计开发数据库管理系统、信息发布系统和地理信息系统软件，创建集文字、图片、音频、视频资料数据的贵州非物质文化遗产数据库。以数据库为依托，构建以电脑、电视、手机为终端的贵州非物质文化遗产专业网，成为非物质文化遗产信息交流的重要窗口。结合文化信息资源共享工程，逐步建立起覆盖全省、影响全国的非物质文化遗产数字网络平台。

2015 年以来，在国家组织开展的第一二批“国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工程”工作中，2015 年贵州省 10 个项目全部

合格，其中3个项目获优秀，全国第一；2016年贵州省10个项目全部合格，其中5个项目获优秀，全国第一。

（三）主动融入党委政府中心工作，贵州“非遗”助力脱贫攻坚的利用实践

脱贫成为贵州省当前最核心、最艰巨、必须赢的一场攻坚战。贵州省委、省政府提出的“大扶贫、大数据、大生态”三大战略，“非遗”助力脱贫应时代之需主动融入其中。非物质文化遗产传统技艺类项目具有文化资源与经济资源的双重优势，是发展文化创意产业的宝贵资源，是文化遗产保护与经济发展融合的示范领域。

2015年在原文化部的直接推动下，贵州在全国率先启动实施传统手工技艺助推脱贫培训计划。2017年4月，贵州省文化厅出台《贵州省文化厅文化扶贫行动计划（2017—2019）》，提出以大文化助推大扶贫战略为行动目标，从文化育民、文化励民、文化惠民、文化富民四个“着眼点”量化目标并落实相关责任单位，着力提升贫困地区群众自主奔小康的能力，不断增强贫困地区群众自主奔小康的自信，持续强化贫困地区群众共享基本公共文化服务的保障，拓宽对贫困地区群众持续奔小康的产业支持。通过实施文化传承脱贫工程，拓展深化了文化部非物质文化遗产传统手工技艺培训计划，助推贵州脱贫攻坚，同时，也开启了具有国家层面示范价值的文化扶贫的“贵州样本”探索。

2016年4月，贵州省文化厅、省人社厅、省经信委、省民宗委、省妇联5家单位联合出台《贵州省传统手工技艺助推脱贫培训计划（2016—2020年）》，联动组织实施“十、百、千、万”培训工程，着力对非物质文化遗产传承人群进行培训，按照“十、百、千、万”的培训计划分级分类分层培训“非遗”传承人群。先后举办了蜡染、刺绣、银饰、染技、木雕、手工纸制作、土陶、都匀毛尖茶制作等传统手工技艺培训班。2016年五个单位的培训人数达到23931人，2017年培训17427人，2018年培训17518人。从2016—2018年五个单位培训人数达到58876人。这些培训工

作的实施，让“非遗”保护传承的可见度实实在在的提高，开创贵州“非遗”助力脱贫新征程。

围绕传承人群培训，建立“传统工艺工作站”是新时期中国“非遗”保护和发展领域的新思路。2016年5月，在原文化部支持指导下，贵州省文化厅与苏州工艺美术职业技术学院签订了《贵州非物质文化遗产保护发展战略合作协议》，并在“传统工艺雷山观察点”的基础上建立了“传统工艺贵州工作站”，成为全国率先建立的三个工作站之一。在工作站的框架下，设立“创意贵州”，建立“非遗”扶贫就业工坊、“非遗”小镇、村落，培训回访，传承人对话等项目，为培训传承人群的保护和发展搭建平台。如：

(1) “创意贵州”项目。先后开展了2016“创意贵州·雷山篇”、2017“创意贵州·黎从榕篇”、2018“创意贵州·黔西南篇”，每年均有苏州工艺美术职业技术学院的200多名师生参加田野调查和开展主题毕业设计，每年都会出优秀创新设计项目1000余项，这些项目直接服务当地，落户地方，与企业携手，通过不断完善逐步走进现代生活。

(2) 建立“非遗”扶贫就业工坊。2018年7月11日文化和旅游部、国务院扶贫办办公室《关于支持设立“非遗”扶贫就业工坊的通知》下发后，在传统工艺贵州工作站的框架下，贵州省联动贵州研培15家工作坊，在2020年内将共同指导建好10个“非遗小镇”，100个“非遗村落”和100个“非遗扶贫就业工坊”。到2018年12月已联动建立了3个“非遗”小镇、16个“非遗”村落、22个“非遗”扶贫就业工坊。

(3) 对培训进行跟踪回访。在文化和旅游部的指导下，与有关高校对研培学员进行回访，指导创业就业。研培高校对每一期结业学员进行后续跟踪服务，利用假期，回访学员就业创业情况，并进行实地指导。以“研培计划”实施第一年（2016年）为例：带动就业50余万人，总产值超过10亿元。其中，贵州松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司有员工260余人，直接带动4100多人就业，年产值8000多万元；贵

贵州省兴义市布谷鸟民族实业发展有限公司有员工200余人，通过传承人群培训，其中21名学员自主创业成立小微企业和专业合作社，一起带动移民搬迁户3000余人进行民族服饰加工、刺绣、蜡染、纺织土布就业；贵州苗妹银饰工艺品有限公司有员工217人，带动856户1600余人就业，年产值近亿元，以上三家企业均是贵州省省级研培基地。

(4) 为传承人群交流搭建平台。举办苗族、布依族、侗族传承人对话设计师、企业家活动、举办银绣染美丽生活——多彩贵州传统工艺振兴对话、传统工艺与乡村振兴论坛等活动，专家学者、传承人群、“非遗”企业等一起分享传统工艺创新创业及实现乡村振兴的优秀案例，探索传统工艺及相关文创产业的发展规律与创新模式，寻找贵州省内民族手工企业与省外文创企业的协同发展机制以及东西部协作的工作路径等等。

三、贵州省“非遗”保护和发展实践面临的问题

(一) 保护意识淡薄

保护意识淡薄依然是“非遗”保护工作面临的最大难题。一些地方政府和项目保护单位对于非物质文化遗产的保护仍然停留在单纯的效益追求上，过度的开发以及错误的发展意识严重危害到非物质文化遗产的真实性和传承性；还有多数传承人尚不懂得应用法律的武器维护自己的权益，使其独有的技艺面临被侵权或濒灭的危险。

在非物质文化遗产保护发展方面，贵州省委、省政府的态度是积极的，但一些地方对非物质文化遗产保护的主导地位不甚明确，认识不到非物质文化遗产保护的重要性和濒临失传的现实，认识不到非物质文化遗产属于“不可再生资源”，缺乏保护的紧迫感、责任感和使命感；认识不到抢救、保护非物质文化遗产是在与时间赛跑，是延续和保持中华民族的精神血脉和民族基因的千秋大业，是传承地域文化的重要载体，是历史的责任，是关系国家文化安全的重要战

略；认识不到非物质文化遗产保护工作不是一蹴而就、立竿见影的，而是一项长期的、复杂的、艰巨的、需要政府持续投入的、短期内没有回报的基础性工作；认识不到不能以通行的市场化观点来看待非物质文化遗产。不能一提到非物质文化遗产，就想到是否有开发价值，是否能赚钱，而不是深入细致地、脚踏实地地做好普查、抢救工作。因此，非物质文化遗产的抢救保护与传承发展工作在有的地方的工作中排位较后，未列入考核目标，而成为一个可做可不做的工作。

(二) 发展利用不够

非物质文化遗产是活态的民间文化遗存，尽管在民间有的已经存续了上千年，但在社会发展突飞猛进的今天，这种文化只有活在当代才能面向未来。在今天的社会，只有做好利用工作，“非遗”才能发展才能充满活力。在“非遗”保护工作中，过去我们往往重申报，轻保护，更不重视开发利用。贵州大多数地区在申报省级、国家级“非遗”项目时，确实是下了大力，一旦入选“非遗”名录后，一些工作也就停了下来，只是在每年申报经费的时候，把这些名录当作经费申报的项目，没有采取行之有效的措施来研究，来保护和传承发展。有的地方甚至借继承创新之名随意加以篡改，将一些好的非物质文化遗产项目篡改得面目全非，破坏了非物质文化遗产的真实性。

随着现代化进程的加快和全球经济一体化趋势，在市场化、商业化、城市化及西方流行文化的冲击下，贵州丰富的非物质文化遗产除部分传统技艺、美术、医药类项目如茅台酒酿制技艺、苗族银饰制作技艺、蜡染、刺绣等得到有效保护和发展，一些传统音乐、舞蹈、医药和民俗类项目如侗族大歌、苗族芦笙舞、苗年、侗年等项目得到有效传承外，仍有部分“非遗”项目生存环境恶劣，处境濒危，状况堪忧。如“大方漆器”，原来是与“扬州漆器”“福州漆器”齐名的全国三大著名漆器之一，作为国家级名录中唯一的少数民族髹饰技艺，其中的暗花、赤宝沙和堆雕技

艺是国内独具特色的，但现在大方县不仅漆器生产厂房破败，甚至险些丢掉了传统工艺的核心技艺，企业生存举步维艰。

（三）经费投入不足

非物质文化遗产保护工作从普查到挖掘，从人员培训到资料整理，从规划保护到抢救利用，都需要资金作支撑。贵州省非物质文化遗产资源丰富，虽然省级财政安排了近3000万元的专项保护经费，位于全国前列，西部之首。但从贵州全省情况看，总体投入仍不足，开展保护和发展工作有相当大的难度。市（州）、县两级财政，大多没有将非物质文化遗产专项保护经费纳入财政预算，仅是中央、省财政的补助资金，“等、靠、要”的思想严重。项目申报成功后，经费投入不足、保护程序跟不上。由于没有经费、设备等的保障，各地的普查工作开展得不彻底，在普查中获得的实物资料得不到及时收藏，大多数地方收集的东西也只能存放在办公室或其他临时存放地，没有专人、专门场所保管，存在很多安全隐患。其中还有大部分原始实物也因经费原因，流失严重；加之有的地方出现“专项经费不专”的问题，有些“非遗”保护的经费被下拨到市（州）、县以后，就被统筹使用到其他方面去了，这是贫困地区“非遗”保护的难点，许多“非遗”保护工作仍显得力不从心。

（四）后继传承乏力

非物质文化遗产主要来源于民间，发展于民间，但由于文化生态环境的改变，多数非物质文化遗产没有经常性、长期性的展示平台，没有适应现代社会、现代生活需求的时代精品，不能适应市场经济条件下的生存要求，受众群体越来越小，生存空间逐渐萎缩。传统文化在中老年人中还具有一定影响，而年轻一代大多对其不了解、不熟悉，更谈不上热爱和保护、传承。受经济利益驱动和外界主流文化的影响，贵州省部分地区的年轻人在初中毕业后大都会选择外出务工，因此广大农村大多只有老人和儿童留守，造成祖孙隔代传承、年轻一代传承人断层的现象。

四、新时期贵州省“非遗”保护和发展实践的思考

（一）始终坚持“以人为本”的保护和发展理念

从“民族民间文化”“民俗文化”到“人类口头及非物质文化遗产”，再到“非物质文化遗产”，反映了在不同阶段随着人们认识的提高对“非遗”名称变化的影响。从任其自生自灭，到小范围的自发性保护，再到全球性的协作保护；从对“有形”的保护到对“无形”的保护。从这一发展历史可以看出，人类对自身文化财富的认识也是在一步一步地加深的，对历代祖先的文化创造越来越给予敬重；现代人类已经改变了由一种文明替代另一种文明简单的线性认识，转变为不同文化、不同民族之间的相互理解和文化尊重。这是真正对“人”的新认识，对“人”的尊重，是全球范围以人为本的具体体现。

从“非遗”保护的实际工作来看，“人”是关键，以人为本是“非遗”保护的核心。这里我们强调的是“人”，是与“非遗”属性相关的、承载其文化的传承人群。为什么要强调“传承人”或“传承人群”，从“非遗”的表现形式就可以看出，无论是口头传说和表述，还是“非遗”媒介的语言，或是表演艺术、社会风俗礼仪节庆、有关自然界和宇宙的知识和实践、传统的手工艺技能等，它们的文化事项主体都为其文化承载的人（个体）或人群。以人为本，就是要以“非遗”承载或传承的传承人（主体）或传承人群为主体对象。“非遗”保护中一直有这样的说法，“人在艺在，人亡艺亡，人在歌在，人走歌息。”这是“非遗”特性的真实写照。因此，抓住了“非遗”保护工作的牛鼻子。

（二）活化利用，让“非遗”保护和发展惠及民生

“非遗活化”包含几层意思。首先，“非遗活化”是基于“非遗”承载的特性而提出的。由于“非遗”承载的主体是传和承的人或人群，这

就确定了“非遗”承载的人或人群必须是活态存在的，是当下的，是现实的，而不是历史的，不是过去的。因此，“活化”是“非遗”保护的根本；其次，“非遗活化”，就是要以人为本，以传承人和传承群体为根本，就是要找到“非遗”与现代生活的契合点，进而在当下更好地保护传承和发展“非遗”。以人为本的“非遗活化”才能充分发挥“非遗”的社会价值、艺术价值、历史价值、文化价值和经济价值。

而保护和发展“非遗”的根本目的，是要让“非遗”能够“后继有人”。再次，“活化非遗”是对特定文化圈的整体性生态保护。这里的“生态”既包括自然生态，也包括人文生态等；“生态保护”则是一种综合性、整体性、活态性的保护模式。只有“活化”的“非遗”才能融入当代生活。传承和传承人群是“非遗”活化的根本保证，在传统的师徒传承、家族传承的基础上，通过传承人群培训计划，通过研修研习培训计划的实施，让更多的从业群体中的传承人群，走进“非遗”传承大军的队伍中，让他们中的一部分佼佼者实现“一群人、一辈子、一件事”“终生习艺，一艺终身”。

“用”是“非遗”活化的重要手段，“用”是最好的保护、传承和发展，在坚持“非遗”的真实性、传承性和整体性的前提下，秉承传统，不失其本，见人、见物、见生活，让现代设计走进传统工艺，让传统工艺走进现代生活。坚持创造性转换和创新性发展，体现当代价值和大众实践。做足“用”字文章，让“非遗”传承生生不息。“用”是“非遗”存在的价值所在，只有用起来，发现“非遗”的价值，才不会出现保护意识淡薄的局面。围绕“文旅融合”，如黔东南州丹寨县持续推出“云上丹寨·大美非遗”，连年持续开展银饰技艺大赛、刺绣大赛、蜡染大赛、造纸大赛、鸟笼制作大赛、服饰大赛、山歌大赛等等；以苗族贾理为轴贯穿整个“非遗”展演，让苗族贾理传承人群重拾文化自信与担当，让“非遗”传承成为一种自觉和责任。

同时，推出“丹寨万达·非遗小镇”，占地

面积400亩，建筑面积约5万平方米，全长1.5公里，完全围绕“非遗”主题来布置和开设“非遗”十大类的各种业态，项目开业仅一年，游客量已破550万人次。2018半年度中国特色小镇影响力排名中，丹寨异军突起，排名第二，仅次于“乌镇”。

（三）以“多彩贵州”品牌为载体推动“非遗”的保护和发展

围绕传统工艺振兴实施的研修、研培传承人群培训计划，以及生产性保护是“非遗”合理利用，实现共赢的抓手之一。在提高保护、走入现代生活和见人见物见生活的保护理念是合理利用“非遗”实现共赢的具体呈现，例如：2017年贵州省通过举办“‘匠心创意’·多彩贵州非遗传统手工艺传承人群培训成果展”，选取培训期间完成的器艺、纸艺、绣艺、染艺、银饰、制茶技艺六大板块的441件优秀作品。通过实物、文字、图片、多媒体等手段进行综合展示。为“非遗”创意产品的展销提供了平台。

与企业联手，创立了“非遗”品牌。与省内具有代表性的“非遗”生产性保护示范基地龙头企业建立合作关系，借助其市场影响力与设计师的创意理念，在秉持传统、不失其本的基础上，实现“非遗”走进生活，助推脱贫，实现传承。贵州“非遗”保护和发展实践的目的就是要激活文化创新活力，使优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展。合理利用传承传播“非遗”实现共赢，通过传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧类等“非遗”项目展演展示，通过传统技艺、传统美术、传统医药等生产性保护，实现“非遗”传承传播和创新转化，实现“见人、见物、见生活”，促进“非遗”融入当下，走进现代生活；“非遗”是“多彩贵州”的载体，贵州因“非遗”丰富而多彩；“多彩贵州”是贵州“非遗”的品牌，“非遗”让“多彩贵州”风行天下，“多彩贵州”让“非遗”誉满全球。

（作者单位 / 贵州省非遗中心）

（责编 / 袁泽芬）

当前非物质文化遗产保护中 应关注的几个问题

文 / 陆勇昌

当前，非物质文化遗产保护工作到了一个新发展期，社会大众和政府层面的保护意识不断增强，财政资金的有效投入和保护方式及手段的多样化，四级名录体系建设不断充实和完善，传承人群的研修研习培训有序推进，文化生态保护区的建设有新进展等，都体现了我国非物质文化遗产保护工作向纵深发展不断取得新成就。但我们也看到，工作实践中，受经济利益驱动或价值认识的影响，在非物质文化遗产保护工作稳步推进的同时，还应注意以下几个方面的问题。

一、非物质文化遗产保护理论研究工作滞后

对于非物质文化遗产的认识和探索性保护研究，在我国仅有不到 20 年的历史，周边国家中，如果以日本的“无形文化财”或“民俗文化财”算起，也仅仅有 70 余年的历史，如果作为一门新学科，在理论的研究和现实的操作运用方面仍然有很长的路要走。当前，在非物质文化遗产保护中，对于项目自身发展中的存续状况、历史渊源、重要特征、主要价值等仍然没有深入系统的基础性研究，特别是对于所蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等理论研究和探求更为缺失。究其原因，一方面在学界中没有形成浓厚的非物质文化遗产理论研究学术氛围，在非物质文化遗产保护工作者中也没有调查研究、分析总结、反思改进的境况，更多的是行政命令或工作安排；另一方面，专家学者因受原从事专业

或研究学科体系的影响，对非物质文化遗产这一门新的学科体系建设没有更多的成果体现，特别是近年来的国家或省级社科基金的申报中，非物质文化遗产的理论研究成果并不多见。这直接导致了今天我们对非物质文化遗产的概念认识、普查数据、类别分类、分类保护、价值理念，甚至在保护的方式方法等方面都存在较大分歧或争议，这事实上暴露出我们对非物质文化遗产的理论支撑不足，消化不良和缺乏前瞻性指导，迫切需要从理论的高度进行阐释和概括提供科学的指导，构建形成中国非物质文化遗产核心价值理论研究体系。

二、非物质文化遗产保护整体工作推进不平衡

近年来，非遗传统技艺类（手工艺品、传统饮食等）的保护工作取得了长足的发展，在文化消费上呈现出欣欣向荣的景象，较好地体现了非物质文化遗产的当代价值，满足了人民对美好生活的需求，提升了非物质文化遗产的可见度和美誉度，与之相配套的非物质文化遗产传承人群的研修研习计划和传统工艺振兴工作也成为了当前非物质文化遗产保护工作中的首要任务，开创了非物质文化遗产当代实践的新局面。但我们也看到，作为地方非物质文化遗产保护工作者，在将工作精力和时间放在了传承人群的培训的同时，对于诸如民间文学、传统戏剧、曲艺、传统音乐、舞蹈等相对小众的项目保护工作推进中，因经费

安排或工作精力等问题，关注和保护力度相对减小了，部分项目事实上已处于濒危状况。究其原因，一方面有我们对非物质文化遗产表现形式多样性认识和重视还是不够，对非物质文化遗产价值研究和挖掘不深的原因；另一方面也与当前我们的人员编制少、机构设置不全，财政投入有限，基础工作不扎实的原因。更为值得关注的是，在民族地区原本存续状况较好的传统音乐、传统舞蹈、民间文学、传统戏剧、曲艺等传承状况较好的项目，随着交通环境、外来信息和文化方式的变化及大众的价值观等发生巨大改变，这些非物质文化遗产不可避免地已处于消失或处于濒危的境地，迫切需要从数字化记录和专项保护（传承）方式进行精准科学的保护。因此，从全局的视角上看，对于千差万别的不同形式的非物质文化遗产，应在坚持保护优先的理念下，关注类别不同的非物质文化遗产，分类采取不同方式和措施进行保护，整体推进非物质文化遗产保护传承工作。

三、非物质文化遗产传承人群体参与度不高

这里指的传承人群体一是我们通常意义上的熟练掌握非物质文化遗产传承技艺以及直接参与非物质文化遗产传承过程，具有区域性和代表性，自愿开展自身技艺技能传授活动，并被县级以上文化和旅游部门认证的代表性传承人；二是指在非物质文化遗产影响力范围和存续空间内参与非物质文化遗产延续保护传承作出努力和贡献的群体，如民俗活动中，村寨的活动的主要参与者或直接参与活动的群体，又如传统音乐或戏剧、曲艺中不同角色担当的人群，虽然没有被评为代表性传承人，但作为直接参与者、演奏者或表演者，甚至是具有一定影响力的组织者。总体上看，大部分非物质文化遗产都不能变为经济效益，即便是部分项目在适应现代生活发展进程中实现所谓的与时俱进，能部分满足和调适当下社会的需求和功能，但必须承认，这是建立在政府主导和经济

利益之上的，并且这种功能性的定义，更多的来自他者的满足，而非非物质文化遗产的持有者或者说真正的主人。事实上，在经济上受益者也仅仅是少部分的代表性传承人（主要掌握某种手工技艺的代表传承人或技艺大师），传承人的受益更多的是体现在作为劳动力方式的输送或表演者而已。笔者曾到部分乡镇去调研某些非遗项目的传承状况，多次遇到除非是某一项目的代表性传承人，而其他活动者或多或少在对自身文化的展示中呈现消极的状况，特别是对一些民俗类或传统舞蹈表演类的项目，当这些非遗的持有人走向舞台或景区为观众一次又一次重复地展示展演给观众时获得经济利益时，这些非物质文化遗产的存续土壤和生存空间及价值功能都已发生了根本性的改变，当然这还是一种较为“乐观”的状况。而对一些没有市场前景的非物质文化遗产在没有获得经济利益时，状况更加可想而知了。对此，保护机制的设置尤显更加重要了，如政府部门（保护单位）的保护职责，群体性非遗项目的扶持，项目及代表性传承人的考核和进退机制，项目的评估预警等。

四、非物质文化遗产“重效益、轻履约”现象突出

今天人们对非物质文化遗产的认识有了很大的提高，却很大部分是从名和利的角度去衡量。景区里的非遗一条街、非遗美食广场、非遗达人、非遗工作坊、非遗创意等，对推动非物质文化遗产更好地融入现代生活，更好地服务和实践当下，创造经济效益，满足人们的物质文化生活需求，这当然也无可非议，但这远远不够，这与我们保护非物质文化遗产的初衷和目的还有很大差距。我们必须清醒认识到，保护文化的多样性，保护非物质文化遗产的基本要素和内涵，主要特征和重要价值，服务社会大众，延续中华民族优秀传统文化和筑牢民族共同体意识，这才是我们工作的目的和意义。

“非物质文化遗产”的称号不是名利双收的文化招牌，而是一份沉甸甸的责任和履约。我们知道，每项非物质文化遗产都在申报书中都制定了以五年为一个周期的保护计划。甚至有的项目还制定有专项保护发展规划。但如今，非物质文化遗产的第一个五年规划完成的如何？效果怎样？特别是不能直接带来经济效益的非遗，如传统戏剧、游戏和曲艺类、传统音乐类、民间文学类等在资金投入、保护措施、实践表现形式、传承人群体的数量变化等，存续状况已不容乐观。据此原因，一方面，急切地加大对各项目存续状况的评估评价；另一方面采取有效有力的保护措施，如政府的履约主体责任督查，保护成效评价体系建立并实施，项目退出机制的建立并启动等等，只有这样，非物质文化遗产“重效益、轻履约”现象才会有所改变。

五、非物质文化遗产文化保护组织机构不健全

文化是根，是一个国家和民族精神的延续，优秀的传统文化是中国人民的价值观和精神世界的沃土，更是我们文化自信的重要来源。近年来，党中央高度重视文化遗产的保护工作，特别是习近平总书记近期在考察内蒙古和甘肃时强调：要特别注意少数民族文化遗的保护和传承，加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持，保护优先，加强对少数民族历史文化的研，筑牢中华民族共体意识。这不仅为文化遗产的保护指明了方向，也是对我们文化工作提出的要求。在上述的工作中存在的困难和问题，可以从工作

的导向和工作方法及措施上去解决，但从政府主导的角度去解决非物质文化遗产保护发展中的主要问题，需要在组织机构上解决。从面上看，在当前行政机构和事业单位的改革进程中，要增加非物质文化遗产机构或编制，确有极大难度。我们应从保护和传承中华优秀传统文化的战略高度去认识这一问题，而从尊重文化遗产的视线上看，非物质文化遗产和物质文化遗产（文物）都是国家和民族的重要标志和象征。文物方面，1982年11月国家出台了《中华人民共和国文物保护法》，非物质文化遗产方面，2011年6月，国家出台了《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》。这是国家层面出台的两个在法律地位同等重要并行的行政法规。值得珍视的是，在文物保护方面，县级以上地方人民政府已经有了文物保护管理所，对本行政区域内的文物保护实施监督管理，人员编制和财政经费得到了一定的保障，反观非物质文化遗产方面，在省级层面已有了相应的保护机构，但在市、县两级地方政府，真正有组织机构和人员编制的非遗保护部门应不超过半数，工作的开展更多依靠于文化馆或文管所，保护工作任重道远。基于以上原因和现状，热切期盼地方政府在非物质文化遗产组织机构的建立和完善上继续为国家优秀传统文化的传承作出新的努力和贡献。

（作者单位 / 贵州省非遗中心）

（责编 / 袁泽芬）

省级“非遗”项目《水族古歌》二度创作曲目 作品阐释

文、图 / 吴祝丽

水族古歌是广泛流传于水族地区的一种民间歌曲，其传唱历史悠久，主要以叙述水族神话传说、文化历史和民间故事为主。本文通过对水族及水族古歌简介，二度创作曲目《水族古歌》选段的创作背景、歌词大意、曲式分析以及演唱技巧的阐释，探索水族文化和水族民间音乐的艺术魅力。

一、水族及水族古歌简介

(一) 水族简介

水族，自称“睢”（水语音译），聚居于贵州省都柳江上游地带的三都水族自治县以及相邻的荔波县、都匀市、独山县部分乡镇。散居于黔东南州的榕江、从江、雷山、黎平、丹寨等县。另外，在六盘水市和广西省北部以及云南省富源县也有水族村寨分布。水族人民在长期的生产生活实践中，为了记录水族神话传说、文化历史以及民风民俗，创造出了以歌述事、以歌表意、以歌传情如诗意般的生活方式，不论婚丧嫁娶、朋友聚会，还是盛大民族节日，水歌演唱已成为水族人民日常生活中的重要内容。

(二) 水族古歌简介

水族古歌是水族人民以歌唱方式记录远古开天辟地、人类起源、生命伦理、生产劳作、族群迁徙、民风民俗以及与自然灾害抗争并和谐共生的民间歌曲。其传唱历史悠久，内容丰富，辞藻华丽，多采用拟人、排比等多种修辞手法表达。传统水族古歌歌词较长，曲调单一，一首完整的古歌歌词从几十句到数百句甚至数千句不等。句

子长短不一，分为三、四、五、七言句，以七言句居多，有时也混合使用。水族古歌注重押韵，其押韵非常特殊，分为头韵、腹韵（腰韵）、尾韵（脚韵）三种，并且都混合使用，有转韵、变韵快的特点，极难找到一韵到底的古歌曲目。

水族古歌因其演唱内容历史价值丰富，因此成为水族人民在日常生产生活中难以替代的精神依托。无论是丧葬、婚嫁、节日娱乐，还是男女恋爱对唱，都得从古歌唱起，然后才转入主题演唱。根据主题演唱的方式也不一样，如丧葬对歌，要有男女两名歌手对唱，另选多人在一段歌词演唱结尾时和声；婚嫁酒歌男方和女方代表有若干人，每唱完一首歌，全体重复最后半句和声；节庆娱乐时，男女对歌在演唱停顿的时候，旁边的人群一起和声；男女青年恋爱对歌则不用和声。水族古歌的演唱，不是对答式，而是从开天地、造山川、造人类、造房屋、开亲戚、开季节、开田地、种棉粮、种树木以及族群迁徙等顺序，你一首我一首轮流演唱，以精炼的语言，娓娓道出神话传说以及文化历史。特别是在水族最重大的年节端节上，水族古歌的演唱更是丰富多彩，如江河般源远流长。

二、《水族古歌》选段作品创作背景及歌词大意

(一) 创作背景

《水族古歌》选段是一首二度创作作品，由三都水族自治县文化馆馆长石玉秋收集整理，黔南师范学院音乐学院教授韦祖雄编曲。石玉秋和

韦祖雄都是水族人，长期从事水族民间音乐的收集整理、调查研究和曲目创作。本首曲目在创作过程中，为了保持水族民间的歌唱习惯和艺术风格，其在演唱技巧、情绪作用，音区、音量符度等方面基本上没有太大的改变，并通过科学记谱、和声创作使其完美呈现。

（二）歌词大意

在很久很久以前，天地昏暗，了无生机，盘古开天辟地，女娲造人。人分为男人和女人，女人生下来就注定要出嫁，成为他人的妻子，生儿育女；男人生下来就注定要耕种亚乌（祖先的名字）留下的土地，娶妻生子，传宗接代。姑娘出嫁需要请水族先生为她选择好日子，父母为她准备嫁妆，家中留下的田地留给兄弟来耕种，因为姑娘注定要嫁出去。这是亚乌传授给后人的人生道理，每一个人生下来都要遵循这样的规律。

三、《水族古歌》选段作品曲式分析

《水族古歌》选段是一部再现二部曲式，调式为传统的民族调式一徵（G）调式。水族古歌是水族人民在生活中演唱的民间调式，由于没有文字记载和科学记谱，水族古歌的传唱都是通过一代一代口传心授的方式传承。从古至今，这种演唱方式已经贯穿在水族人民的日常生活中，成为他们生活中不可缺少的一部分。

（一）前奏

第一小节到第六小节，采用水族特有的哼唱形式，其旋律优美动听，音区跨度不大，最大的跨度是五度，主要以全分音符、八分音符为主。和旋走向主要是主—属—主，主和弦结束，T-D-T结构模式。和声连接是主功能到属功能的连接，一级和弦到五级和弦的连接作用。第一小节到第四小节领唱部分，主属和弦交替，旋律起伏不大，音色清脆悠扬，演唱时融入感情，用心体会。第六小节用二度模进手法，两个声部的色彩表现是大三度和弦，体现了演唱情绪的对比，使其达到高潮部分，再以主和弦结尾，使整个前奏有一个稳定的尾声，最后两拍的二分音符为A段开始做

准备。演唱时注意拍子结构和感情运用，表现音乐轻快活泼、悦耳动听的整体感觉。

（二）第一段

整个乐段描述了水族长辈通过讲述远古开天辟地，女娲造人的神话故事来告诉后辈人生道理的情景。本段开头后半拍起的女生二重唱，整体结构由非方整性乐句及乐节组成，旋律起伏不大，最高音是中央C的“5”，最低音是中央C“1”的一个五度音程关系。节拍主要有四二拍的（强、弱）和四四拍（强弱、弱、次强、弱）两种形式，调式调性单一，和声上主要是大三和弦，音色清脆明亮。演唱时稳住气息，注意双声部的音色、力度节奏变化和情感表达，这里主要表达水族妇女在歌唱时的原生态嗓音。两个声部的音乐效果丰满，和弦走向不变。本段从头到尾重复一遍，并且第二遍跟第一遍节奏、速度、情感表达方式不一样，在重复第二遍时注意歌词内容表达要清楚，让观众知道演唱所表达的内容。第1-4小节，弱起，在中间作用大切分，主要是表现水族妇女歌唱时的习惯。第2-3小节拍子转到四二拍，运用了自由延号，和前面形成对比，第四小节拍子回到四四拍，大切分、连音结束乐句。第七小节的重拍没有附点，与前面两拍形成了对比，且双声部的第三拍运用了后倚音，丰富歌曲的表现力。演唱时应该注意小附点以及旋律，特别是倚音要表达清楚。演唱情感上要注意抒情，有画面感，双声部主和弦结尾，形成优美的旋律线。

（三）对白部分

本首作品选择对白，是根据水族人演唱歌曲时的习惯，是水族人在对唱单歌或双歌时常用的形式之一，通过对白来表达接下来演唱的主要内容。水族歌曲的对白形式一般通过双方对话交代，敲铜鼓或者一些舞蹈动作来表达。这首作品是通过一对一合的对话，鼓声、芦笙吹奏、水族甩帕舞的简单动作进行。对白的内容是“A：姐妹们，今天是个好日子，我们寨子有姑娘出嫁，大家一起来帮忙；合：唉！好嘞！”姑娘们双手拿着白



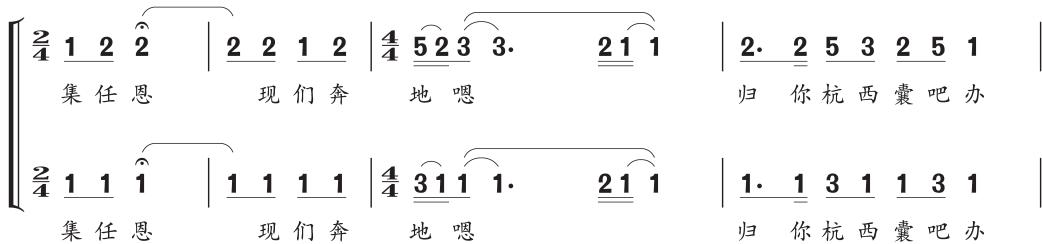
水族古歌

(选段)

1=G $\frac{4}{4} \frac{3}{4} \frac{2}{4}$

抒情地、自由地、活泼地

韦祖雄 编曲
石玉秋 收集整理



今天是个好日子，有姑娘出嫁
我们一起去帮忙吧！合：好嘞！



3. 2 1 - | $\frac{4}{4}$ 1. 2 5 3 3 5 3 2 1 | $\frac{2}{4}$ 2 3 2 1 2 3 2 1 |

 哎 呀 杭刚勒浪巴正嗯 浪巴正嗯浪巴正嗯

1. 2 1 - | $\frac{4}{4}$ 1. 2 3 1 1 3 3 2 1 | $\frac{2}{4}$ 2 1 2 1 2 1 2 1 |

 哎 呀 杭刚勒浪巴正嗯 浪巴正嗯浪巴正嗯

2 3 2 3 1 2 1 | $\frac{4}{4}$ 5. 5 3 3 1 3 3 2 1 | 3. 2 5 3 2 1 2 1 0

 浪巴正闷愣嗨巴 高严哟花散各育 早你杭吩咐嗨到

2 1 2 1 1 2 1 | $\frac{4}{4}$ 3. 3 1 1 1 1 1 2 1 | 1. 2 3 1 2 1 2 1 0

 浪巴正闷愣嗨巴 高严哟花散各育 早你杭吩咐嗨到

1 2 5 2 3 3 2 1 1 | $\frac{3}{4}$ 2 2 5 3 3 3 2 | 1 1 2 3. 5

 绍娜巴龙 哦 耐嫁努补东呆问 哟

1 2 3 2 1 3 2 1 1 | $\frac{3}{4}$ 2 2 5 3 3 3 2 | 1 1 2 3. 5

 绍娜巴龙 哟 耐嫁努补东呆问 哟

$\frac{4}{4}$ 5 1 2 1 1 3 3 2 1 | $\frac{2}{4}$ 1 - : | $\frac{4}{4}$ 1 2 2 - 5 2 | 3 - - -

 你线分现任干郭哦 哟 依哟嗬

$\frac{4}{4}$ 5 1 2 1 1 3 3 2 1 | $\frac{2}{4}$ 1 - : | $\frac{4}{4}$ 0 1 2 2 - 5 2 3 | - -

 你线分现任干郭哦 哟 依哟嗬

2 5 2 3 2 5 2 3 2 3 3 | 2 1 1 - - - | 1 - - -

 哟依哟嗬哟依哟嗬哟嗬 哟嗬

2 3 2 1 2 3 2 1 2 1 1 | 1 1 1 - - - | 1 - - -

 哟依哟嗬哟依哟嗬哟嗬 哟嗬

色帕子，高兴的走过来。当大家都说“诶！好嘞！”的时候，鼓声一响，敲出第一组强弱鼓点，这时鼓声、芦笙、歌声、舞蹈同时进行，形成热闹场面。然后在这里加入水族酒歌的演唱，其歌词大意为：

“好水酿好酒，好酒等你来，好酒贵宾享，大家来干杯”。人们边唱边跳，欢迎远方的迎亲队伍，表达水族人民的热情好客，有歌必有酒，有酒必有歌的传统生活写照。本处是整首歌曲一个大的转折点，从以神话故事反射生活，到现实生活中的婚俗，以歌声表达一切，这是水族先民留下的生活智慧。由于条件有限，对白部分的芦笙使用现代十九管芦笙代替水族传统六管芦笙，鼓代替水族铜鼓。芦笙以单吐音、双吐音和花舌吹奏旋律，气氛活跃欢快，达到对白转折的高潮点。

（四）第二段

乐段衔接对白内容进行延伸，讲述即将出嫁的姑娘对母亲诉说的心里话，演唱时要融入画面感，去感受姑娘的心情，把母亲告诉她的话重复给母亲，安慰母亲，希望她不要伤心难过，表达姑娘对母亲依依不舍的心情。整个乐段重复一遍，并且重复部分没有改变，双声部走向没有改变，只是演唱的速度比第一遍稍慢，情感更加浓厚，连绵不断，与第一段的重复形成明显的对比，主要表达即将出嫁女孩对母亲的不舍之情和对爱情和婚姻的向往。本段引进新拍子四三拍，丰富乐段的旋律色彩和活力。两个声部的和声连接多以主和弦与属和弦为主，旋律线条起伏不大，连绵不断，有流动感。音色柔美明亮，有着水族民间真实纯朴的音乐特色。音量、音乐力度上，根据拍子不同和歌曲情感要求来表现，演唱时以舒展自由情感表达。音域跨度不大，演唱时注意音准和节奏，特别是渐强部分要演唱清楚，节拍自由，主要是四四拍为主，节奏规整。1-4小节，节拍是四二、四三拍，一到五度的音程关系，演唱时注意气息稳定，高音时的位置和音准。5-9小节，运用渐强符号，丰富音乐的活力和灵感，使音乐推向高潮部分，同时形成音乐的前后对比。演唱

时，第九小节的休止符，注意气息和情感表达，声音要收得干净利落，主要与前面形成对比。10-14小节，是歌曲内容的最后一部分，节奏、节拍自由，并且三种拍子同时出现，创作手法上没有太大的改变，在最后一小节出现的自由延长符号，表现乐句的结束交代，同时更进一步表达了即将出嫁的姑娘对母亲难以割舍的心情。连音线，主要是表现水族人在歌唱时的一种连绵不断的情感表达。演唱时注意拍子的转换，后半拍，做到气不断声不断情感的表达，融入到故事里面，用心感受情景。

（五）尾声

再现前奏的哼唱部分，采用双声部水族特有的哼唱形式，高声部重拍起，低声部弱拍起，形成优美的两条旋律线。双声部的二重唱，有着明显的和声层次感，给歌曲做了收尾的交代。倒数第三小节再现了前奏的模进部分，达到了整首歌曲首尾呼应的作用。延长符号再次出现，主和弦结尾，使整首歌曲完整的结束。

四、演唱技巧

本选段是水族古歌中较具代表性的选段，整首作品运用水族语言演唱，是先民记录了几百年甚至上千年的水族历史，表现了水族歌曲的特色韵味和魅力。随着时代的发展，水族古歌的演唱随着地域环境，人们的生活习俗的改变而发展。但是，演唱时的情感运用，韵律和技巧等依旧保留着水族祖先留下来的风格。在演唱古歌时，人们特别注意情感的表达，流露出他们对水族先民的敬仰和崇拜。

本选段的哼唱部分，要用心去感受，用情去揣摩，把心中对先民的崇拜表现在演唱中，做到气不断、声不断，运用感情发出优美悦耳的声音，充分展示水族音乐的独特风格。主题部分，两段的重复唱情感表达不一样，演唱时注意把握两个声部的气息一致和情绪表达方式。第一段重复，女低回到高声部，情绪活跃，欢快，演唱时注意换气和装饰音的表达，才能感受乡土气息，特别

是最后一句“屋”把握气息，托满最后几拍。第二段稍慢，因为是准备结尾，所以重复时注意情绪表达，表现出女孩对母亲的不舍之情但又对爱情充满了向往的挣扎心理。第二小节“哈”这里后半拍的“2”表达清楚，乐句的结束，每个乐句表达清楚，音色、力度、气息统一。在渐强的地方，音量要保持一致，双声部的和声效果要体现出来。注意整体的感情运用，声音干净明亮、清脆自然。第二段最后一句“哦”这里，虽然是自由延长，但是演唱时气息不能托得太长，注意换气与结尾句连接。尾声部分女低回到高声部哼唱，笛子奏低声部，注意伴奏声音跟人声的音准和统一，特别是倒数第三小节十六分音符，低声部的伴奏跟高声部的人声要稳住拍子，不能抢拍。要用心去揣摩，用心去歌唱，充分了解作品的背景和艺术风格，全身心投入其中，感受歌词的内容，加强自己对作品的了解。表现作品的艺术内涵是每一位声乐演唱者必须要做到的要求，这也是我今后努力前进的方向。

五、结语

水族是一个能歌善舞的民族，其音乐的发展离不开水族人充满浓厚艺术氛围的生存环境和强烈的民族文化意识。水族古歌因其文化厚重、内容丰富、语言瑰丽以及有教育后人的功能，所以多用于公开场合演唱或传唱教学，老少宜听宜学，因此水族古歌在水族地区流传经久不衰，并以民间文学的方式登上生活的舞台，教育后人，对回忆水族历史、增强民族自信产生了积极的作用。

通过二度创作，使《水族古歌》更具艺术表现力，更适应现代人们的表演需求。作为一个音乐表演者，通过对《水族古歌》选段的演绎，我深刻地体会到水族文化以及水族民间音乐的魅力，在专业上也使我对音乐表演的认识有了一定的提高。歌曲演唱不仅仅是简单的发声，更需要用心去领悟，去适应和融入音乐作品，理解作品中情感的表达，把最完美的作品呈现出来，感染观众。

(作者系贵阳学院音乐学院学生)

(责编 / 徐霖)

[参考文献]

- [1] 赵凌. 水族音乐研究综述 [J]. 歌海, 2017(01):80-82.
- [2] 韦祖雄. 谈水族民歌的艺术特征 [J]. 音乐时空, 2011(07):19-20.
- [3] 潘国强. 水族音乐创作与研究 [A]. 水家学研究(五)——水家族文明 [C]. 贵州省水家学会, 2010:8.
- [4] 唐静琦. 富源水族与三都水族音乐比较 [J]. 今日民族, 2008(10):46-48.
- [5] 方新佩. 民族调式在我国流行音乐创作中的运用分析与研究 [J]. 音乐创作, 2016(09):107-109.
- [6] 李向京. 和声在民族风格歌曲伴奏中的运用 [J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2006(01):45-53+73.
- [7] 万丽云. 浅谈歌唱演员在演唱中的情感表达 [J]. 江西教育学院学报, 2012, 33(06):49.
- [8] 刘嘉璐. 论声乐表演中的歌唱技巧与情感的完美统一 [J]. 经济研究导刊, 2012(22):304-305+313.
- [9] 刘文祥. 远古的追忆: 解读水族创世古歌《开天地造人烟》[N]. 贵州民族报, 2015-06-01(A03).
- [10] 谢传红. 水族古歌音调特征及其发展研究 [J]. 大舞台, 2012(07):272-273.
- [11] 陈哲. 声乐作品《小背篓》的艺术风格分析 [J]. 大众文艺, 2017(10):157-158.

传统工艺引领村寨脱贫的施洞实践

文 / 刘杰

摘要：地处贵州省黔东南苗族侗族自治州苗疆腹地的台江县施洞镇，属于贫困人口较多、贫困程度较深的乡镇。但同时又是拥有苗族银饰、刺绣、织锦、姊妹节、独木龙舟节、吃新节等国家级、省级非物质文化遗产项目的“非遗”资源大镇。近年来，施洞镇紧紧抓住拥有的民族文化资源优势，通过组织培训创新提升传统工艺品质，强化组织建设实现资源信息共享，借助平台展示提升品牌影响力和知名度等方式，走出一条传统工艺助推脱贫攻坚和乡村振兴的特色之路。

关键词：传统工艺 施洞 实践路径 脱贫攻坚

施洞是位于素有“天下苗族第县”之称的台江县北部的一个乡镇。该镇距离台江县城38公里，总面积约108平方公里，下辖9个村（居委会），共有5295户20075万人，其中苗族人口占99%，是一个典型的苗族聚居区。由于地处苗疆腹地，长期交通不畅等原因，施洞仍属贫困人口较多、贫困程度较深的乡镇。同时，施洞又是拥有苗族银饰、刺绣、织锦、姊妹节、独木龙舟节、吃新节等国家级、省级非物质文化遗产项目的“非遗”资源大镇。为推动地方经济社会发展，施洞镇紧紧抓住自身优势，在着力加强民族文化保护传承的同时，大力发展战略性新兴产业。不仅让银饰、刺绣成功“走出去”成为远近闻名的苗族文化品牌，而且还因参与生产的村民人数众多而成为一条引领村寨脱贫致富的好路子。如截止2016年底，全镇共成立银饰、刺绣专业合作社11家，

公司20余家，年产值高达6400万元，直接带动80余户300余人脱贫，文化扶贫效果十分明显。

一、施洞传统工艺引领村寨脱贫的经验做法

（一）历史传承奠定文化内涵基础

一直以来，苗族同胞因在重大礼仪场合穿戴盛装的需求，使得银饰、刺绣等传统工艺在历史的岁月中得以很好的传承，即使在上世纪八九十年代改革开放受外来文化冲击，传统工艺像一颗不灭的火种，仍在村寨艰难的传承延续着。直到2005年申报“非遗”保护工作开始，传统工艺又逐渐被重视起来，通过培训传承人的方式传承传统工艺。这为后来传统工艺的合理利用奠定了坚实的人力资源基础。如：现全镇从事银饰、刺绣等传统工艺国家、省、州各级传承人就有70余人，从事传统工艺生产的就有1000余人。

传统工艺是指具有历史传承和民族或地域特色、与日常生活联系紧密、主要使用手工劳动的制作工艺及相关产品，是创造性的手工劳动和因材施艺的个性化制作，具有工业化生产不能替代的特性。因此，传统工艺的价值就在于其产品具有历史传承的纯手工原创性和文化独特性，这是传统工艺产品具有市场竞争力的核心价值所在，同时，也是传统工艺产品受很多人青睐的主要原因。为继承传统，让苗族银饰、刺绣等传统工艺在传承发展中不丢失其文化根脉，施洞主要采取了两种方式加强对传统工艺的保护传承。一是通过弘扬传统的师承关系，鼓励获得国家、省、州、县命名的“非遗”传承人大量收授学徒，让传统工艺的历史文化内涵在言传身教实践中得到有效传承。二是通过在产品上署名的方式彰显其传统工艺的品牌价值，树立传统工艺的品牌形象。同时，传承人对继承传统的担当更是为传统工艺的历史传承奠定了坚实的文化内涵基础。

（二）创新培训提升传统工艺品质

主要通过“送出去”的方式，分批组织传统工艺“非遗”传承人参加省、州、县各部门举办的“锦绣计划”“十百千万”等传统工艺培训，让传承人不断拓展视野，提高认知，在注重传统的同时增强其创新能力，树立追求卓越的工匠精神和开拓进取的时代创新精神，有效助推传统工艺产品品质的提升和优化。

（三）政府引导营造良好发展环境

良好的发展环境可为产业持续有序发展提供强有力的平台保证。为此，镇政府每年都借助县里举办大型民族传统节庆活动“苗族姊妹节”的契机，如期在施洞隆重举办姊妹节相关活动等，充分利用节庆活动的举办进行传统工艺品的展销。一方面银饰、刺绣等传统工艺借助节庆活动得到很好的展示宣传，扩大了产品知名度。另

一方面传统工艺的现场展示又丰富了节庆活动内容。以此同时，积极组织引导传统工艺“非遗”传承人参加各类大型文博会、文化旅游推介会、“多彩贵州文化艺术节周末聚”“两赛会”“民博会”等活动，展示空间和影响得到大幅提升。再通过相关主流媒体的宣传报道，进一步提升了施洞传统工艺的品牌形象。

（四）市场需求提供产业发展空间

随着我国经济社会的快速发展，人民群众的文化消费能力得到不断提升，文化产品的特色化需求不断凸显。有需求就有市场，施洞银饰、刺绣因具有鲜明的苗族文化特征和传统工艺的特色品质而得到消费者的青睐。最初施洞银饰、刺绣只为满足当地苗族同胞和零散游客的需求在本地集市和传统节日销售，需求量不大。近几年随着政府持续不断扩大宣传，作为地方传统工艺品牌的施洞银饰、刺绣逐渐让越来越多的人知晓。再加上各种现代通讯方式和交易终端的便捷，开始实现了线上线下同步销售，市场空间得到有效拓展。市场需求的扩大为传统工艺产业提供了发展空间，激起了当地干部群众主动发展的内生动力，让越来越多的苗族群众自觉加入到传统工艺生产助推脱贫致富的队伍中来。

（五）组织化运作增强市场竞争活力

由于历史原因，施洞银饰、刺绣等传统工艺的生产销售长期以来处于一种自发的、零散的状态，随着市场需求的扩大，这种传统销售方式已不能满足大量的购买需求。为此，施洞通过成立准入门槛低、包容性强的合作社，让零散的家庭手工作坊抱团发展，实现了资源和信息的共享，提高了市场竞争力。如施洞农民刺绣专业合作社在2016年实现销售额1400万元。同时积极扶持成立龙头企业（公司）引领产业发展。如台江县水根民族银饰有限责任公司2016年银饰销售额

为200余万元，年纯利润30余万元，带动塘坝村10余户村民致富；锦绣图腾工艺品有限公司直接带动塘坝村50户村民参与生产脱贫。

二、深化施洞传统工艺助推脱贫建议

（一）加强产品的创新设计。

从目前情况看，施洞银饰、刺绣传统工艺的创新设计还不足，建议在继续传承好民族传统文化内涵的基础上，进一步提升生产者的创新意识、品牌意识和市场意识，积极与熟悉苗族文化的设计师进行深度合作，结合现代审美需求，设计更具特色和创意的产品，通过传统工艺产品的热销更好地引领群众脱贫致富。

（二）加强宣传扩大影响。

目前施洞银饰、刺绣传统工艺产品仍主要通过传统民族节日和外出展销进行宣传推介，宣传时间短，影响面窄。为此建议以合作社、公司牵头，在当地集中设立传统工艺工作室（传承基地），让各级手工技艺“非遗”传承人开展经常性的现场生产展销活动，不仅方便生产者相互交流学习，而且还能持续扩大影响，树立窗口形象，营造良好

好氛围。同时着力包装打造施洞地理标识的传统工艺品牌，提升品牌价值和市场竞争力。进一步构建手机、PC等终端网络平台开展宣传销售活动，打通施洞传统工艺市场营销的“最后一公里”，让消费者即时购买到施洞传统工艺产品。

（三）加强生产管理增强内生动力。

目前施洞虽然初步有了“公司+合作社+农户”的发展格局，但管理比较松散，公司、合作社、农户之间大多只存在订单关系。为此建议进一步梳理公司、合作社、农户三者之间的关系，建立完善相关供求利益、知识培训、效益奖惩等机制，让生产者在规范的组织管理中通过学习生产得到相应成长，逐步增强自我发展的内生动力，自觉坚守工匠精神，传承发展好传统工艺，用心做好每一件产品，以高品质的产品助推群众脱贫致富。

（作者单位 / 黔西南州艺术研究所）

（责编 / 徐霖）

记第十一届 “全国农村青年致富带头人标兵” 陆永江

文、图 / 徐霖



2019年11月，陆永江获评第十一届“全国农村青年致富带头人标兵”。据悉，“全国农村青年致富带头人”是共青团中央、农业农村部在农业领域和促进农村经济社会发展方面授予农村青年的最高奖项，第十一届“全国农村青年致富带头人”评选活动共评选出“全国农村青年致富带头人”318名、标兵10名。

陆永江，黎平县一个80后的侗族姑娘。2015年8月，她当选全国青联委员；2017年5月，荣获贵州省“五一劳动奖章”和“五四优秀

青年奖”；2018年5月被授予第22届“中国青年五四奖章”；同年5月被评为全国“老区脱贫巾帼建功”表彰奖；2018年6月被选为团中央候补委员；2018年7月被评为“全省脱贫攻坚优秀共产党员”；2018年12月荣获“第六届贵州省道德模范”荣誉称号；2019年1月当选为共青团中央十八届委员；2019年1月荣获2018年“贵州好人榜”；2019年7月荣获贵州省第六届“优秀春晖使者”等荣誉称号。

陆永江多年来潜心钻研刺绣技艺，并创办了

黎平县彦婷手工刺绣坊，专业刺绣技术研发和刺绣产品开发。她在发展刺绣产业的同时，不忘家乡，到多个乡镇开展刺绣培训，将自己所学所得倾囊相授，特别是专业培训当地绣娘色彩搭配、效果调理、图案设计等技能，并与她们签订刺绣订单，让很多农村妇女足不出户就可以增加家庭收入。

陆永江立足“合作社+产业+绣娘”的模式，为贫困户绣娘提供产前、产中、产后等一系列服务，促进黎平县侗族刺绣文化的发展和贫困户增收，同时，也为帮扶贫困村脱贫致富打下了良好的基础。在脱贫攻坚中，她利用绣坊和培训基地带动贫困户增收致富。2015年至2017年来，相继带动1500多户贫困户，解决就业1600余人。2017年带动了3个贫困村（豆洞村、岑引村、岑母村）268户804人脱贫。2018年在龙额、孟彦、洪州、九潮等多个乡镇开展刺绣技能培训，培训人数1500人，其中带动1000余人就业。2018年底，为确保贫困户户户有增收，户户实现脱贫，她还拿出8万元分给部分无劳动力、无发展能力的贫困户，解决40户贫困户无红利的问题。2019年以来她相续在地坪、双江等贫困乡镇开展刺绣培训近300余人，带动就业人数260余人。

下乡开展刺绣培训之余，陆永江经常走村串寨，深入贫困户家中了解情况。2016年陆永江认识了49岁的吴雪妨。吴雪妨家住黎平县最偏远的平寨乡平途村，是一位双腿瘫痪，不能下床活动的中年妇女。“不能像正常人下地干活，感觉自己每天都是白吃白喝，恨不得自己早点死去。”这是吴雪妨对陆永江说的第一句话，就是这句话强烈地拨动了她的心弦。于是陆永江将刺绣订单引入到吴雪妨家，让吴雪妨家庭每个月靠刺绣就

有2000多元的收入，加上种植的收入，实现了脱贫。

在把刺绣生意做强做大的同时，陆永江积极为家乡脱贫攻坚献策出力，带领困难群众发展致富。建立指尖温度基金，从卖出产品资金中提取2%作为帮扶资金，先后自筹资金10多万元，积极帮助困难孩子和残疾人。在此期间，她分别对多个乡镇学校和困难大学生进行了物资捐赠。其中，在双江高孖小学物资捐赠约4000元、龙额镇岑引小学捐赠30对腰鼓约6000元、地坪镇平茶小学物资捐赠约3600元、高屯街道秧南村委会捐赠衣物约7000元、永从镇豆洞村村委会捐赠约10000元。同时，还对9名家庭经济困难大学生资助30000余元。

陆永江常对身边的人说：“我们要做到四心，第一要热心，帮助他们同时也是帮助自己，从中收获快乐；第二要关心，对残疾和困难群体不能视而不见；第三要贴心，把她们的事当成自己的事，视她们为自己的亲人，让她们感受到社会各界爱心人士的温暖；第四要爱心，希望大家以后无论走到哪，请记住“心”要善良，要乐于助人，多传播正能量”。

如今，陆永江还孕育着一个远大的奋斗目标，要把刺绣培训班办到更多的乡村，培养一大批刺绣女能手，精心打造优质刺绣产品，创建刺绣品牌，将侗族刺绣这一古老的手工艺术形成致富产业，为姐妹们创出一条更加宽阔的致富路。

（作者单位 / 贵州省非遗中心）

（责编 / 徐霖）

走进雷山，听三位工坊负责人谈“非遗+扶贫”

文、图 / 郑真鑫



李国元



李林书



甘小芝

10月12日至13日，随中国手艺网“非遗+扶贫”主题活动采风团行至贵州雷山县采风，听当地三位致富带头人谈“非遗+扶贫”。

一、麻料苗族银饰锻制技艺传习所负责人李林书访谈

麻料村位于西江镇西北部，距雷山县城53公里。该村由4个自然寨（上寨、下寨、小寨、新寨。上寨和下寨合称大寨）10个村民小组组成。村民历来有从事银饰品加工的传统，素有“银匠村”的美誉，又称“银匠天下第一村”。

麻料，原本的意思是“杀牛”。苗家除了举行大型典礼节日庆祝，还在迎接重要宾客时才会杀牛。中国民族博物馆工艺大师李光雄的儿子李林书向我们介绍道。

李林书，初中毕业前正式开始学习银饰锻制技艺。他说：“我的儿子现在2岁，太小不会做，但他喜欢模仿大人的样子拿着锤子叮叮当当，敲敲打打。整个麻料村170多户，800多人，98%以上都是以银饰锻制为生。这是麻料村人的情怀，可以说是骨子里的本能”。

李林书之前在西江苗寨做银饰生意，后来依靠国家扶持的“新农村建设”，他便在麻料建起了“苗族银饰锻制技艺传习所”，以苗族银饰锻制技艺带动村民做起乡村旅游文化工作。如今的他不停地穿梭于西江和麻料村之间，并乐在其中。村民们因为“非遗+扶贫”政策，也陆陆续续的回到家乡，开始在家门口的工作。

据他介绍，现在麻料的传习所固定的银匠师傅有7人，月均工资可达5000块左右。西江苗寨的店铺有48间，42个销售员，其中包含12户精准扶贫户。每年七八月份，西江的店面还会招募高中毕业生来店里做带薪临时工。曾有一个考上凯里学院的学生做了两个月的临时销售员，赚了一万三千元，相当于一年的生活费。

传习所还会与学校合作，免费为学生提供体验学习苗族银饰锻造技艺的平台，让“非遗”走进校园，让年轻人传承家门口的手艺。通过体验活动，带动当地的旅游发展。

李林书的银饰锻制技艺传习所和西江店面的顺利经营，着实离不开父亲李光雄的品牌效应和李林书及时响应国家政策的市场思辨能力。

二、雷山县锦鸡绣业有限公司负责人甘小芝访谈

雷山县锦鸡绣业有限公司成立于2012年6月，距今已有7年时间，公司现有20户精准扶贫户，免费提供织机给绣娘使用。这里的绣娘按订单量计收入，月均工资最低3000元，精准扶贫户最低1000元。

公司经营上，让甘小芝头疼的还是市场需求量过小的问题。甘小芝表示，手工织锦在市场上的表现不是很理想，一年带动就业十人还可以，五六十人就有些困难，因为没有那么大的市场。

公司现如今固定的绣娘只有4个，最小年纪的30多岁，最大年纪的是甘小芝的婆婆，如今已经70多岁。而制作苗族织锦最佳的年纪是20岁到40岁，订单量大的时候便有些应接不暇。

甘小芝说，在这里的绣娘们几乎都是兼职人员，她们家里还有农活要做，还需要照顾老人和小孩。没有全职人员，导致公司不能接数量过大的订单。龙海芬是公司内一名贫困户绣娘，每月工资一两千元，她的婆婆也在做织锦，但依然需要做农活养家，时间定太严格就没有人做了。

提到为什么不招募一些年轻人过来工作的时候，甘小芝遗憾的说：“现在的织锦产业仿佛和过去倒过来了，以前祖祖辈辈，家家户户，一代传一代的做，不会做织锦会被认为是手不巧的表现。但现在的年轻人多数外出打工，留下家里的老人来做。孩子小时候不愿意学，反倒是大学毕业以后对织锦感兴趣的又回来学了，但也不会以这个为生计”。

现如今诸多传统手工艺选择与互联网合作，甘小芝并非没有想过，但苗族织锦在设计上也有

着不可忽视的问题。公司一共只有4个设计师，但产品线却有很多，在设计上还是缺少人才。

甘小芝表示，未来会更着重引入设计方面的人才，现今工坊的织锦依然偏传统纹样居多，与现代市场审美存在一定距离，吸引更多人才回乡加入，是开拓市场的重中之重。

三、雷山县苗家草本曲酒业有限公司负责人李国元访谈

雷山县苗家草本曲酒业有限公司成立于2017年2月，主要做苗族草本酒曲米酒和腌制食品生意，依靠苗家草本酒曲米酒酿制技艺，实现酿酒产业链上的生产商脱贫。来到酿酒作坊，进门就能闻到阵阵的米酒味道，还混合着一股淡淡的草药香。

“好香啊”！

“来来，你还没尝吧，来喝一口尝尝”。

接过酒杯轻抿一口，酒香蔓延至舌苔，烈中回甘，56度的高度米酒，竟然很轻柔。

据公司负责人李国元介绍，公司的目标是要带动粮食和草本植物生产、配料制作、制曲、制酒等多项产业链条上的贫困户脱贫。目前已成功带动大概20户脱贫，种植和养殖的各五六户，酒曲加工方面的也有五六户。公司计划5年内，达到年产量超过十万斤以上的目标。但并不是以量取胜，而是以品质取胜。

李国元认为，想要实现“非遗+扶贫”，需要企业先做出第一步，先让老百姓看到实实在在的效益，愿意相信企业，他们才会认为这确实是一条致富路，从而愿意跟随企业发展。

李国元未来打算扩大苗家草本酒曲米酒的客户人群，现在正和祖国西北的客户洽谈合作。苗家草本酒曲米酒的味道烈中带柔，没有很强的后劲，很适合喜欢喝烈酒但不崇尚醉酒的西北人。这也为未来企业发展指明了一条清晰的走向，不局限于本土客户，把眼光放长远。

(作者单位 / 中国手艺网)

(责编 / 徐霖)

非遗·技艺及其他——杨晓辉访谈

杨晓辉 李岚

杨晓辉，贵州省文化艺术研究院研究员，国家一级美术师，贵州师范大学美术学院硕士生导师，贵州省非物质文化遗产保护工作专家委员会委员。

李 岚：杨老师，您从事传统工艺的研究有很多年了，看过你写的书，有工艺方面的，有美术方面的，还有很多关于非物质文化遗产项目的，一些地方“非遗”方面的书您也帮他们做过。做了这么多，您对贵州目前的传统技艺、传统美术以及“非遗”的现状总体感受是什么？

杨晓辉：“非遗”工作现在已经开展了十多年，传统技艺、传统美术，尤其是传统技艺在所有“非遗”分类中占比较大的类别。每一次项目申报，贵州的传统技艺申报的项目和列入各级保护名录的数量是最多的，传统美术要少一点。但“非遗”项目中传统技艺、传统美术的分类不是很科学，两者有交叉，很多传统美术类完全可以归入到传统技艺中。

贵州在推进“非遗”保护工作的十多年来取得了很多成就，尤其是传统技艺，由于它可以和市场结合，能够产生经济效益，格外受到关注。加上近年来政府提倡传统工艺振兴计划，提倡“非遗”活态保护，和市场有机结合，“非遗”保护已经从最初单纯的收集、整理、保护转向同当下的生活和市场结合起来。

“非遗”本身是农耕文化的产物，是特定历史条件下的一种文化现象，它是一个动态发展的过程，不可能停留在过去的某一阶段。所以说“非遗”在今天来讲，肯定是要发生变化，就传统技艺来说，国家、社会关注和提倡与现实生活的转



换与融合。如果“非遗”是一种僵化的东西，那它可能生存不下去，而只有社会生活的需要，它才能活下来，才有传承发展的可能。但是这种发展是连续的，是建立在继承传统的基础上的。

李 岚：您说到，传统美术和传统手工技艺之间的交叉点很多，我想最显著的就是刺绣、蜡染、织锦、雕刻这些工艺。它们既是传承人审美的表达，又是传承人技艺精湛的表现，那用什么方式来区分它们的类别呢？

杨晓辉：传统技艺、传统美术简单来讲就是一种生活的艺术。“非遗”中的传统技艺包含的面很广，包括了既有实用功能，又有审美特征的工艺美术，同时又包含大量的偏重技术或其他技艺的种类，比如酿酒、制茶、各种食品等等，这

些东西没有多少美感和艺术性，也归在传统技艺类。传统技艺有很强的功能性，和现实生活的关系是很密切的，所以包罗万象。虽然同属一个类别，但还是有比较大的差别的。结合贵州的实际，“非遗”分类中的传统技艺和传统美术项目，基本囊括了贵州传统手工艺中的服饰、刺绣、蜡染、银饰、雕刻、编织等民间工艺产品，这些包含了美感和实用价值的技艺，都是贵州少数民族文化精华所在，基本都列入国家级或省级的“非遗”保护名录，这也是贵州比较突出的一个地方。这些资源在实施“非遗”保护工作前，它们所呈现的状态不是很好，基本在民间自生自灭，这在过去的生活中是很正常的事情，“非遗”保护对贵州大量的传统技艺来说，它使许多濒临消失的传统技艺得到了新生，假如没有“非遗”保护力量的介入，很多优秀的手艺可能就消失了。“非遗”保护发展到今天，又有新的要求，活态发展、服务当下，不仅仅是保护起来成一个僵死的东西，而是与当代社会生活结合，在发展中去保护。比如刺绣、蜡染、银饰等传统工艺近年来就形成了很多小的产业，有个体、作坊、企业各种加工生产方式，已经发展成贵州很有特色的“非遗”产品。尤其是刺绣、银饰、蜡染发展得比较好，这几种产品本身就是贵州比较有代表性的，是贵州传统手工艺中精华的体现。

“非遗”中的“传统美术”类在归类时不够准确，有些项目如刺绣归在传统美术，蜡染又归在“传统技艺”，从分类上来说不很恰当。传统美术从字面上理解，应该是偏向于审美方面，更靠近美术。技艺包含的面更广，一些手工或技术的东西，没有造型、没有纹饰、色彩，那就包含其他很多东西了，肠旺面、羊肉粉、辣子鸡都属传统技艺。现在关于“传统技艺”“传统美术”“工艺美术”“民间美术”“手工艺”“文创产品”“旅游工艺品”等的词汇很多，概念模糊，叫人分不清楚。其实彼此间都有交叉重合，只是切入的角度不同，表现的形式不同，根本的还是离不开文

化的内涵，还有合适的表达方式。如果按照工艺美术的分类也有十大类，比如印染类就包括了蜡染、枫香染、蓝印花布、扎染，刺绣有各种绣法，破线绣、马尾绣等等。这些都是贵州“非遗”中的精华，也是很容易和市场结合，转换为商品的资源，实际上通过多年的“非遗”保护，这些技艺已经得到很好的发展了。贵州正在编撰的《中国工艺美术全集·贵州卷》，基本包括了传统技艺中所有的工艺美术种类，这本书从石器时代开始，下限是2010年，对贵州传统工艺形成、演变、发展的历史和现状，进行全面深入的记述和解读。这样系统完整的卷本迄今为止，尚无先例。

之所以提这个事，是因为工艺美术和传统技艺关系的密切，而现在有的人把他们对立起来，觉得互相有冲突的地方。比如从“非遗”的角度讲，它侧重于文化保护，是文化部门在主导这项工作，“非遗”传统技艺已经包含了所有工艺美术类别和品种，同时它还包含更多其他内容。因此说，工艺美术和“非遗”传统技艺、传统美术的关系是很密切的。工艺美术是一个大美术的概念，既是一种文化遗产，也是一种物质产品，是传统的手工行业。它们之间没有什么矛盾的地方，反而是可以相得益彰，共同发展的。

李 岚：每次“非遗”项目申报评审的时候，对蜡染、刺绣究竟是归入传统技艺类还是传统美术类有很多概念上模糊不清的地方。

杨晓辉：把蜡染、银饰、雕刻等归入传统技艺类也是可以的，但若按照它们的属性来说，归入传统美术更准确一些，因为它们更靠近美术这一块。

比如今年推荐第五批国家级项目时，有些项目归到传统美术类更加合适和具有优势，因为传统美术类申报的项目一向比传统技艺少。如以雕刻为主的木雕，包括了浮雕、透雕、圆雕等多种技法，造型和纹样也很丰富，艺术感很强，放到传统美术类来报，可能机会更多。这是方法问题，也反映“非遗”分类中不够科学的一面。

李 岚：如果把安顺面具归入传统美术类，那申报书填写的时候会不会有侧重点来写呢？比如，技艺是偏重于技术、手艺，传统美术更多的是审美。

杨晓辉：传统技艺本身就包括技和艺两方面。比如地戏面具属木雕的一种，制作过程，各种手法属于“技”，最后完成的造型、色彩就属于“艺”即审美这方面了。工艺美术也是一样，“工”就是制作的过程，“艺”就是美感的呈现。他们都具有实用和审美的双重性，是技术和艺术的结合。

现在很多人搞不清楚，经常混淆这些概念，把“非遗”中包含的艺术样式和其他传统的文化艺术割裂开来，好像互相没有什么关系，有的又不加区别的混在一起。其实它们主要的区别在于，一种是传统的、民族的和历史的。简单来说，“非遗”有个时间的概念，既然是遗产，那应该是若干年前传承下来的；一种是外来的、现代的、发展的各种文化形式，这是我的看法。“非遗”虽然搞了十多年，还是有人把当代新创的东西当做“非遗”项目来申报，包括一些从事这个工作的人对“非遗”的认识也不是很清楚。

李 岚：刚刚您讲到，在“非遗”工作还未开展前，很多传统技艺处于自生自灭的状态。“非遗”工作开展后，刺激了传统技艺的发展。您认为这种发展是往良好的态势发展吗？

杨晓辉：总的发展是好的，但是还存在一些问题。“非遗”保护开展前，民间传统技艺就存在，是一种自然的需要，老百姓的生活离不开它们。尤其在贵州，由于地理环境、社会经济发展等原因，贵州的“非遗”品种多，保存也还好。“非遗”保护最初是叫民族民间文化保护工程，后来引入了“非物质文化遗产”这个概念，现在大家基本了解“非遗”的意思，但还有许多民众并不十分清楚。“非遗”保护以来，特别对传统手工艺有很大的帮助，一些过去已经快要消失的技艺得到保护，很多民间艺人参与到“非遗”保护当中来，不少已经衰落的技艺又重新恢复发展。

过去只是家族使用的服饰、刺绣等等，已经变成了产品。最初一些小的作坊，现在很多就已经有了一定规模，在“非遗”保护的大背景下，发展得较好。关于“非遗”的保护和利用有不同的声音，有的认为“非遗”就是传统的，不能改动，不能发展，应该保持原来的状态；有的又认为“非遗”在继承传统基础上可以创新，可以发展，可以合理的利用。我觉得，从保护文化遗产角度看，必须要原汁原味地保持传统原来的模样，或者叫基因，如果发生异化，就变成别的东西，也用不着保护了；同时可以在传承基础上进行新的创造，比如各种手工艺术品、文创产品、旅游工艺品都可以不受约束，区别对待。但最好保留基因，要人家一看就知道是那家人。

近年来搞的各种大赛就是把民间艺人的产品集中起来进行评比评奖，然后推出一些产品，这中间有一些创新的，也有原封不动照搬民间产品的产品。这对传统工艺的发展确实起到了推动作用，但是有些产品没有什么新意，既不传统，又不现代，变得不伦不类了。

李 岚：为什么会出现这样的状况？

杨晓辉：现在很多传统工艺的开发，只是将民族元素简单化、概念化的转移到另外的产品上面，是一种贴标签式的方法，反映出对民族文化理解深度还不够。应该说，贵州民间艺人整体的文化水平、艺术修养尚待提高，如果仅靠他们去提升产品是很困难的，并且他们长期习惯于老一辈人的技法，缺乏变通和创新。过去技艺的传承大多靠口传心授，做出来的东西也就和老一辈差不多，他们有手艺，有技术，但他们在产品的开发上缺少创造能力和设计能力，没有新的创意。

李 岚：您是说传承人现在还是按照老一辈的手法进行简单的复制，没有与现代生活进行结合，没有创新吗？

杨晓辉：是的，现在他们还没有这个能力。为什么说贵州原生态保存得比较好，原生态保护有好处，也有弊端。原生态就是一百年前是这样，

一百年后还是这样，这样的好处就是把原来的那种状态保存下来了，比如我们现在还可以看到它们一百年前的样子。实际上所谓原生态是一个相对的时间概念，一百年前的东西在之前又是什么样呢？所以原生态也是在变化的。作为文化遗产，我觉得应该尽可能保存它的原生状态，如果和社会经济结合，应该不受这种约束，可以换一种方式的去发展变化。既保留传统，又不断创新发展。

李 岚：讲到手工艺的创新，这种创新是不是由设计师重新设计，或者运用新的材料，新的工艺、色彩来转化呢？

杨晓辉：是的，设计只是创新的手段之一。我觉得从设计到材料的选择上都可以不受限制，用什么材料都可以。可以用现代的材料、现代的工艺、现代的技术制作，但纹样、色彩是传统的。比如电脑绣花，现在贵州很多民族地区都有机绣，成本低、功效高，少数民族妇女也能接受。但是一些复杂的刺绣如破线绣、辫绣、堆绣、马尾绣等不少针法，目前的设备还绣不出那个效果，但是这些技术问题很快都可以解决的。

李 岚：之前我在日本看过一些展览，他们就提取了贵州苗绣的部分元素，以聚乙烯为材料做成其他的产品，比如花瓶，烟灰缸等，但你一眼就能看出它的核心还是属于贵州的传统文化，年轻人比较喜欢。

杨晓辉：是的，比如贵州苗族的东西，过去服饰上的刺绣、织锦、蜡染是衣服的一部分，是一个整体，不像现在可以作为衍生产品来制作的。民族服饰包含“服”和“饰”两个方面，如果抽掉装饰的这一部分，那就是一件没有多大意义的衣服。“服”只是满足功能的需要，“饰”是表达了审美的追求。服和饰结合在一起就变成一种新的艺术形式。

李 岚：但也可能未来会有一些纯的艺术表达。

杨晓辉：现在已经有了，这两年这类的文创产品也不少，还是有一些比较优秀的产品。它不

是不能变，包括材料和技术手段，利用一些现代的设备和技术。但是就像你说的一样，你一看它还是贵州的东西，它的这个基因还是在的，只是形式发生了变化。因为今天的人不会再去穿那么复杂的传统服饰了，这个道理用在其他工艺上也都是一样。

李 岚：我感觉贵州的传统技艺不管是市面上流通的还是展览都是简单的比较多，比如把刺绣或者蜡染的某一块订在衣服上、文具上，没有什么设计感。

杨晓辉：主要是一些经典纹样（所谓民族元素）的简单的组合，比较初级的东西，还有待提高。

李 岚：很初级，现在我看很多比较好的，实际上它整个材质都发生变化了，甚至它的工艺你也看不见了，但味道、感觉在，这更多的是在工业设计里面。

杨晓辉：现在整个社会都关注的问题，就是“非遗”在当下的利用与转换。大家都在关注讨论这些事。去年我在北京参加一个由中国艺术研究院工艺美术研究所承办的论坛，主题就是传统手工艺在当代的转换和融合的问题，我也提交了一篇文章，其中说了自己的一些观点。一个是民族元素的滥用，也就是一种简单的模仿、复制或者借用。还有就是民族的不一定就是世界的，我觉得，所谓民族的就是世界的实质就是强化特殊的、个别的东西，这种条件下吸引人的是新鲜感和神秘感，不一定是认同感。在不同的文化背景下，区域性的观念或者文化人家不一定会接受。我们经常听人说，西江苗寨是世界上最大的苗寨，这话听起来没错，但是没有可比性，就像每个人是世界独一无二的一样，这种心态反而表现出一种不自信。民族的东西也应该更去靠近、学习共通的、普遍认可的文化观，地域的文化可以放到更大的空间，成为大家都能接受的共识。所以大家都在讨论，究竟走什么路子比较合适，既能够保持自身文化传统，又能够和当代的、世界的文化相融合。

“非遗”是过去的时尚和主流文化，是那个时期的生活方式，所表达的是那个时代的审美趣味。社会发展了，现在的人不接受、不理解，是因为与现时生活的距离感。所以我们提倡“非遗”要活在当下，只有这样，“非遗”才能传下去，才能随着时代的发展而发展。

李 岚：“非遗”保护的口号是“见人见物见生活”，其实这个话好说，做起来是非常难的。

杨晓辉：是的，你要找到一个比较好的方式，把意思表达出来，要和当前的生活结合在一起。

李 岚：我觉得传统技艺、传统美术要稍微好一些，它还能够和现在生活很好的结合，像民俗类、民间文学类就更加艰难了。

杨晓辉：“非遗”项目中涉及民间信仰和一些古老的祭祀民俗活动，难与现实生活接轨，过去一些老的习俗，包括一些节日活动中杀牛祭祖等等，杀那么多头牛，弄的很血腥、我觉得不宜提倡。这些古老的传统，只是那种特定的生活状态需要，那些东西在当今社会环境下已经没有什么意义了，有的一次要杀几十头上百头牛，一头牛值几千块钱，这是一种浪费。在已经进入工业化和信息化的时代，这些东西真是不合时宜了。

李 岚：您的意思是不是传统文化的保护与传承还要注意一个时效性和选择性？

杨晓辉：应该是有选择的，要跟着时代走。“非遗”首先它是遗产，虽然没有一个具体的时间界定，但它一定是过去的东西，近几十年以来的不能叫遗产。但是还是有人把一些新东西拿来申报，比如农民画。农民画是六、七十年代文化馆的干部去辅导当地农民搞的文化活动，跟“非遗”一点关系都没有。有红色题材剪纸的，是近一二十年的创作，申报者和受理人都没把好关。文化遗产不仅有时间概念，还应该是优秀的文化，不是什么都是“非遗”，更不能追求数量。“非遗”保护，主要是保护过去那种生活状态下的文化、技艺、风俗，就是不要丢掉好的文化传统，通过各种手段把它们保存下来，提倡和鼓励文化

的多样性和多元化，这才是“非遗”保护的目的。实际上近年来，贵州“非遗”的保护、传承与发展做得很好，各地基本都有“非遗”保护中心，各行各业都关心和参与“非遗”活动，“非遗”成为社会十分关注的热点。许多“非遗”项目和市场广泛接合，其中传统技艺类转换成许多产品，表现最突出。

李 岚：提取历史遗存的优秀文化，变为新的形态。

杨晓辉：对，要让现在跟过去的文化有个链接，不是断开。但是总体来说，毕竟那个时代的东西已经过去很久了，我们不可能再回到那个时候，也没必要，所以“非遗”的一个核心工作，就是把那些不能再现的文化遗产通过各种方式保护起来。我们现在的文化不是单一的，外来的甚至西方的文化对我们的影响很大，这是一种趋势。作为一个国家，一个民族应该有自己的文化，“非遗”保护就是要强调、保护这种文化，所以我觉得“非遗”保护的目的、核心还是这个，就是把过去的那些优秀文化，或者现在说的“非遗”文化，把它变活起来，传承下去。

李 岚：对于一些传统的节日，您认为还有没有必要再让它重新活起来呢？

杨晓辉：我认为没有必要了，不过要看是什么节日。比如姊妹节、苗年节等一些节日活动，它有民间的娱乐性，跳舞唱歌，这个和现在的生生活能够结合，和旅游结合。对于一些祭祀活动，一些宗教习俗的东西，作为一种记录是可以的，可以去研究，但是你再去把它强化，或者去渲染，做这些就意义不大。

李 岚：您认为“非遗”的一些保护工作其实只能是记录、保存和研究，该消亡的还是让它消亡，对吗？

杨晓辉：前面已经说了，“非遗”文化是特定环境土壤条件下形成和发展起来的，现在已经没有那种生活环境和生活方式，土壤没有了，大的时代背景都变了，还去搞那些装神弄鬼，不合

时宜的东西，我觉得是愚昧的，没有意义。反而是我们的刺绣、蜡染、编织这些东西，是劳动人民的聪明智慧创造的，它完全可以和现在的生活结合，在这个基础上面可以做出一些好的东西来。

李 岚：一些不符合时代的东西，我们把它记录、保存下来，也是文化多样性的一个表现，没必要再继续，甚至扩大了。

杨晓辉：社会总是发展的，莫非我们还倒回去石器时代？这个文化再好，它只是一个过程，放到人类社会的历史长河中去，它只是一个短暂的过程。如果我们停留在这里，那就没有发展了。所以“非遗”保护强调的是保护优秀的文化遗产，没有价值的就不需要保护了。现在“非遗”保护已经有点变味，特别这两年，已经变成一种金字招牌，很多企业或产品，都想挂个“非遗”的名头，商业化气息太浓，纯粹是从经济上来考虑，靠这个来吸引人。

现在提倡“非遗”要文化扶贫，促成扶贫攻坚。有些项目可能文化价值不高，但弄成“非遗”产品可以带动生产，带动经济发展，我觉得好像有点偏离文化保护的初衷。当然也可能是从比较现实的角度来考虑，文化有推动经济发展的作用，比如贵州的刺绣，我们专门下去做过调查，现在从事刺绣生产加工的公司、厂家，大大小小的作坊，可能有上百家，蜡染的生产也不相上下，做银饰的企业要稍微少一点，但是产值已经过亿了。这三个是发展得比较好的，有点小规模，但是还达不到产业化，因为它这个主要是手工的。目前为止主要采取公司+农户的方式，能够做一些产品。这里面还有做得好的，有的传承人成了人大代表、党代表，成了“非遗”明星。各级传承人，特别是国家级传承人，到处开会、搞活动、出国访问、文化交流、到处接受采访等等，所以很多人很看重传承人这个牌子。

李 岚：你用到的“非遗明星”这个词，对现在的一些传承人来说，我觉得非常有趣。

杨晓辉：一些传承人要参加各种社会活动，

要经常接待各种各样参观访问的人，还有很多出国活动，都成新闻人物了，忙得很！反而没有时间去进行传承的工作了。而且“非遗”传承人还存在的一个问题，有些并不是真正合适的传承人。

李 岚：你说的是我们评审的“非遗”代表性传承人，有些并不是真正具有最好手艺的人，是吗？

杨晓辉：有这种情况。在评定“非遗”传承人上的确存在一些问题，比如地方上推荐的时候，有比较好的没有推荐，推荐的可能不如其他人。这个有工作的原因，也有些其他方面的问题。现在大家比较看重这个，在意的是这个名声，传承人称号是一种荣誉和身份，同时也意味着他做的东西价格就不一样了。

李 岚：宣传时，传承人是一块很好的招牌。

杨晓辉：是的，有的还没有评上就号称自己是某某传承人了，这是有意为之；有的没搞明白，自认为是传承人。这里有个误区，广义上讲，凡是从事某项技艺的工匠或艺人就是传承人，这是一个群体，但是我们评出来的是“代表性传承人”，就是这些人当中的优秀代表。这里面还有交叉的，比如有些既是“非遗”传承人又是某某工艺大师，传统技艺类的传承人常有这种情况。

李 岚：近两年评了一批食品类的“非遗”项目，这些算不算遗产的范围？老师的争论比较大。

杨晓辉：这几年确实有很多食品像大方豆腐、肠旺面、香酥鸭、豆腐圆子都成了不同层级的“非遗”。是否是“非遗”，要看它的历史、特色技艺和影响力。有些老字号上百年了，冠名没有问题，而且它的影响力也比较大，受众也多，确实有些文化的东西在里面，这个是可以的。贵阳的传统小吃比如像肠旺面、羊肉粉、辣子鸡等，具备一定的历史传承和文化含量，是可以列入传统技艺类的“非遗”项目的。但是不能打他们的牌子，比如某某肠旺之类的，只能统一称贵阳肠旺

面，你说某某肠旺面就成你一家的东西了。已经是人类“非遗”的侗族大歌，当年申报时曾称为“黎平侗族大歌”，肯定不行啊，侗族大歌的分布地区远不止黎平一地，这种情况现在少了。有些是可以冠名的，像“全聚德烤鸭”“狗不理”“泥人张”这样的老字号就可以。

李 岚：有一天我在“非遗”中心看到一本书，是您做的一本介绍关岭“非遗”项目的书，图典式的，您在关岭做了很多田野调查吧？

杨晓辉：我帮他们做的是关于“非遗”的一套系列丛书，写书需要调查，特别是“非遗”的内容更需要做大量的田野调查。这套书包括服饰、刺绣、芦笙舞等，有文字和图片，当地所有的乡镇我都去过。

李 岚：我看这里面有一些传统技艺类的项目，就像书里说到的土布制作，这些民间的传统技艺在这个地方目前的保存情况怎么样呢？

杨晓辉：这个土布都还在做，包括其他的技艺如布依族的织锦等，还有芦笙制作，但是能制作的工匠很少，当地基本就这一两个人在做了。做芦笙属于有点技术性的东西，不是谁都能做。土布就不一样，土布就属于比较群众性的，做的人比较多。贵州的蜡染、刺绣都是群体性的制作技艺，所以我们说群体传承的比较多，家家户户都做。就像刺绣，只要家里有个女的，她就要做。

李 岚：我看书里说得比较多的是服饰和织锦，今天我们也谈到了工艺美术，像原来服饰的一些颜色和织法现在是不是发生了一些变化呢？包括配色。

杨晓辉：总体还是比较传统的，因为我去拍这些资料的时候一定要传统的东西。它也有一点改变，比如当地布依族的裙子是蜡染做成的，传统的就是蓝白两色，裙子上面是一个个蓝色的菱形图案、白底，现在弄成圆点，而且用的现在的布料白的刺眼，看着就很不舒服。

李 岚：为什么会发生这样的变化呢？特别是颜色都变得很鲜艳的。

杨晓辉：这还算是保持得好一点的，还有一种他称为黑苗的苗族，这种服饰变得比较严重。原来的黑苗服饰是很好看的，整体色调偏青黑色，上面的刺绣和银饰也很丰富。第二次去调查的时候，她们就穿一身红的来，裙子也变成红色的，款式结构没变，面料用的是绸缎。

直接的原因很简单，现在的布料穿着舒服、轻便。以前都是土布，土布织的又厚又重，还有颜色都比较深，因为蓝靛染的都是深色。她们觉得不好看，换成红的，但是我们又觉得穿红的不好看。

李 岚：实际上是审美发生了变化。

杨晓辉：是的，这其中的原因很多，审美是其中一项。重要的是现代生活方式的改变，少数民族妇女也要追求时尚。以她们的判断能力，她们就觉得什么鲜艳什么好，她们就觉得红色比黑色好看，我们也不能阻止别人对美的追求。从专业设计的角度看，传统的黑苗服饰比她们自己改造过的好看多了。但是她们不懂，把原来很美的服饰改丑了。

李 岚：以前都是麻、棉和丝这几样东西做材料，染料颜色也比较单一，多是植物染出来的，现在新材料和染料对工艺影响大不大？

杨晓辉：影响很大。首先材质就发生了变化，以前都是自织麻布或棉布，现在都是市场上购买机织布和绸缎，而且颜色也越来越鲜艳。最初的麻布，制作很麻烦，穿起来也不舒服，特别是过节的时候，他们会一层又一层的着装，穿得特别厚。现在生活环境的改变，观念意识的更新，少数民族女性觉得城市里的时装五颜六色，非常漂亮，所以她们也想着改变。现在贵州传统民族服饰的变异是一种普遍现象。很多地方的服饰已经变得面目全非了。色彩变得越来越鲜艳，添加了许多装饰，闪闪发光。可惜没有变美反而变丑了。

传统服饰是一个民族或一个支系的象征，是族群认同的符号。一个支系的服装款式都一样，有的几百年都不会改变。我这样想过，一个民族

的女孩一辈子穿的都是同一种服饰，一个村寨和一个乡镇的妇女穿一模一样的服装，她们不会感到厌倦吗？在这个快速发展的时代，受外界的影响越大，改变的机会也就越多。

李 岚：您的意思是改变有两种原因：一是面对多彩的世界，她们会厌倦陈旧，另一个就是个性的表达。

杨晓辉：主要是时代的变化，生活环境的改变造成的，比如贵州的一些西部苗族，她们的头饰都用海绵等材料做好，到时戴在头上就可以了，衣服上吊很多塑料珠珠，她们和云南文山苗族是同一个支系。文山的更夸张，珠珠吊满全身。多年前我在文山调查时，她们已经把苗族服饰变成时装，据说隔两个月就有新款式出来。前面说到的黑苗，其实她们的传统服饰很漂亮，色彩很雅致，结果现在全变成大红色了。我去给她们拍照，她们就穿一身红的服装来，我说这个不行，她们说，老服饰难看已经烧了，但在我的坚持下，她们还是穿了传统的服饰拍照。

李 岚：我下乡时多是看见老年人穿比较传统的服饰，年轻的姑娘不是过节祭祀基本不穿了。

杨晓辉：传统的服饰还是要穿的，因为几百年上千年的历史文化和民俗习惯的影响是很强大的。好在许多典型的民族图案基本没有改变，传统服饰在逢年过节，婚丧嫁娶这些重要的活动时还是要穿，但是慢慢就会越来越少。大多数地方只在重要的场合才穿，其实过去也是这样的，也不是天天穿盛装，盛装就是她们的礼服，平时就穿便装。

李 岚：现在为了传承老的手工技艺，国家举办了很多传承人群培训，花了很多工夫，但效果并不十分理想。

杨晓辉：近年来办培训班越来越多，如国家艺术基金，传承人群的培训，各种培训名目繁多。培训是可以的，但是老师应该是了解传统文化，传统手工艺的人，有些院校可能会找一些专业老师，但是让对传统文化不了解的人来给传承人群

上课，这可能就没有什么效果。

培训有利有弊。作为民间艺人，如蜡染传承人，让他们来参加培训班，对于画蜡，上课的老师肯定没有他们手艺好，但是可以从其他方面教学员一些新的观念，如市场、产品设计等等，可以打开思路、提高认识，这是有好处的。也有人认为民间的东西就应该保存它原来的状态，不需要专业的人去包装，民间工艺应该保持传统制作工艺，因为这本身是两回事，有不同的观点。

李 岚：那应该怎么办？

杨晓辉：现在大家都在探讨民间艺人保持传统的方法，做地道的作品，这个主要针对小众，比如那些特别喜欢传统艺术的人。还有就是应该发展创新，面向现代市场，面向更多的人。另外就是定制，比如刺绣蜡染，专门针对有特殊需要的人，不做批量生产。再有就是开展体验式营销模式，注重消费者的参与性。

近年来大家一直研究的问题就是传统手工艺和工业化机器生产的矛盾。机器生产就得搞产业化，就得有规模、批量化、标准化才能实现产业化，才能产生大的效益。但是传统手工的东西只要一机器生产，就有很大改变。手工量小、耗时、成本高，所以只适合小众，比较精致的，或某种特殊需要。如果想要产生大效益，实现产业化，要带动就业、扶贫，那就要借助工业来生产。其实这个也不矛盾，传统的方式要保留，因为机器再发展也不能代替手工。手工的感觉机器是做不出来的，机器生产就是批量复制，手工做出来的每一件作品都独一无二，手工是制作者用感情和作品交流，是有温度的。社会再发展，手工都有不可替代的价值。但是社会的发展也离不开工业生产，所以我觉得这两者应该选择不同的方式同时存在。传统与现代的关系，传承与发展的关系，怎么处理才好，这些都是现在大家都很关注和研究的问题。

李 岚：我去听过一些年轻的美术院校毕业的老师给传承人上课，教传承人画素描。

杨晓辉：民间艺人其实不需要素描这种专业训练，他们的技艺是老一辈口授心传学来的，有自己的一套方法和技巧，特别是刺绣的绣娘，画蜡的妇女，她们的技术是那些学专业设计的画不出来的，所以没有必要学素描。如果要学，可以学一些新的观念，新的思想，尤其对年轻一代的传承人，应该接受新事物。

李 岚：所以一些传承人培训过后，回去就不知道该咋画了，应该坚持传统还是学习新专业。我觉得传承人培训应该着重打开眼界，让他们知道市场需要，往这上面引导才对。

杨晓辉：对，主要是提高认识，了解社会的发展，了解市场的需要。好多民间艺人都在农村比较偏远的地方，他们对外界不是很了解，她们能画能绣，一辈子习惯做某种东西，有技术，但是做的作品很局限。培训不能要求他们像学院派，这是没有必要的，可以有人引导，让她们知道自己手艺适合做市场上的什么产品。民间艺人缺少设计，如果还是按照传统的方法去生产制作，是做不出好的作品来的。所以培训学习应该加强针对性，实实在在的解决一些问题。

李 岚：对于我们“非遗”保护工作者来说，既不是手艺人，又不是某一方面的专家，怎样才能把“非遗”保护工作做好呢？

杨晓辉：“非遗”保护工作已经十多年了，早期主要是调查、挖掘、收集、整理等工作，现在已经是一个常态化的工作。但这项工作不能只

停留在办公室，我觉得从事“非遗”保护的人应该实实在在的做些调查研究，要多下去了解第一手的情况，可以做的事很多，就是不要做表面工作。

在过去“非遗”的传承和保护等很多工作方法上还有很多需要改进的。这中间主要有一些工作脱节的地方，由于一些原因，专家不能或者没有机会深入下去调研，缺乏和基层的沟通和交流，特别是一些重要的项目更需要到一线去作细致的研究。只看文本、图像资料是不够的，是不能准确把握项目的情况的。

另外，我觉得“非遗”项目应该是越来越少，而不是越来越多，如果到今天还有很多“非遗”发现，说明我们社会进步的速度还不够快。因此我们没有必要去追求“非遗”数量的多少，真正的工作重点应该落实在保护上，研究“非遗”如何转换利用，如何服务民众，尤其是让“非遗”的创造者和传承人感受到前人带给他们的精神财富和物质财富。

李 岚：是的，很多项目不到实地考察，很多情况就不了解，下去了，才知道差距有多大，不实在的东西很多。最后，谢谢您接受我们的访谈。

(作者单位 / 杨晓辉，贵州师范大学；

李岚，贵州省非遗中心)

(责编 / 袁泽芬)

追寻亚鲁王

卢建凤

2019年3月的一天，从朋友圈中看到罗甸省级非物质文化遗产项目中有亚鲁王。此后不久，县文联老主席杨桦邀请我和他们一起追寻亚鲁王。亚鲁王不仅仅是故事，是传说，更是苗族人民世世代代相传和敬仰的英雄。

一、聆听

2019年4月18日清晨，我们从罗甸县城到木引镇摆落村追寻亚鲁王。通过杨昌荣，我们见到了两位歌师（东郎）。生于1954年，今年已65岁的岑万付和生于1949年，今年已70岁的杨光学。

两位歌师都精神饱满，记忆力好。虽然岁月的风霜已明显的刻画在他们的脸上，但他们能唱能说，爬山、上坡、下坎都不在话下。听说我们来了，他们便放下手上的活路立即赶过来。杨昌荣告诉我们：歌师很高尚，他们不收钱，几天几夜，一场丧葬唱诵下来，只收受一小筐糯米饭和一小块肉。

说起《亚鲁王》，两位歌师便有说不完的话似的，他们说：《亚鲁王》是从万物起源说起，追寻起来，时间可长了。不但涉及的古代人物多，上万人，古地名也多，400多个，牵扯出来的古战场、战役也有几十个，以及亚鲁王国200多个王族后裔。要说完唱完，不是一天两天就能说得清的，要得花上好长时间，日唱夜唱，不管怎样也得要个几天几夜。

我看了杨昌荣手机上录的视频，有歌师岑万

付唱的，也有歌师杨光学唱的，除了听懂亚鲁王和感觉曲调苍凉悲伤外，其它的，我一头雾水。

我们听不懂古歌，但又很想听亚鲁王的故事，于是，杨昌荣说给我们找翻译，他就是摆落小学校长——杨长友。在等待过程中，我引导两位歌师说亚鲁王。

两个歌师从万物起源，开天辟地，洪水滔天，伏羲兄弟造人烟，谈到征战，创业，立国，争夺，“龙心之战”“盐井之战”，战败，逃亡，迁徙，迁徙到贵州分两支，一支往南，一支往西，往西的这支就到了今天我们这个地方，即罗甸麻山卜告寨（苗语古地名，现在木引镇摆落村包谷寨）与冗嘞寨（苗语古地名）。在这里，有欧德聂遗址，有以欧德聂命名的山——欧德聂山。

歌师继续他们的述说：亚鲁王有十四个儿子，其中的大王子就叫欧德聂。传唱中的欧德聂王子是军事家、预测学家、政治家。在迁移途中，他率领一支苗民队伍迁徙到罗甸麻山卜告寨与冗嘞寨，凭借“一夫当关，万夫莫开”的有利地形，定居下来。欧德聂带领苗民根据地形设置陷阱，（现如今都还有陷阱遗址，）置办武器，加强防御。由于苗民团结一心，共同抗敌，在欧德聂的带领下，多次击败外来侵略，稳定了苗民的根基，建立苗民根据地，发展并日益壮大苗民村落，抵制外来入侵者。亚鲁王将迁徙到麻山的苗民以家族为编制，定都麻山，通过理国施政，最后恢复亚鲁王国。故事大致概貌就是这样。

故事的大概说来简单，但真正深入了，你才

发现其中的可歌可颂之处。

自古以来，苗族是没有文字的，所有的传承都是以歌唱的形式来相传的。为了记住先祖们奋斗的历史和光辉历程，他们一代又一代，通过口传心记，传唱了一部让人叹为观止的史诗——《亚鲁王》。

《亚鲁王》是一部西部苗族麻山次方言用于丧场上唱诵的古歌，全是苗语吟唱，唱腔低沉悲凉，唱曲优美灵活，有的用叙事式朗读吟唱，有的用道白形式问答。歌唱描述了亚鲁王国前后近3000年的历史，涵盖亚鲁王一代人创世、立国、创业，经历战争和逃亡、迁徙、复国的历史故事，内容非常丰富。亚鲁王十二岁时，他的父王亚鹊就死了，母亲博布嫩荡赛鸽代理王位，她把亚鲁王带到在一个名叫梭纳经容贝京（古苗语）的地方安置王室，授王位给了亚鲁王，亚鲁王承接王位后，就以商人身份到其他王国接受教育。其一生博学多才，精通天文地理和巫术，掌握冶炼技术，会制造多种兵器。是位经济学家、政治家、军事家、预测学家。在与敌对王国戚鞅的第三次战争中战败，为了生存，被迫率领他的儿子们带领苗民开始漫长征程，迁徙途中又不断的与其他部族战争与角逐，越战离故国越远，越战越被驱，最后被迫进入麻山，寻找他们的栖息之地。而麻山地区山多土少，土地贫脊，耕地少得可怜。多数是以种植小米、高粱、玉米为主，和祖先之前生活在土地肥沃，水草丰腴的鱼米之乡有着天壤之别。极大的生存环境落差，致使他们到死都想让灵魂回到故土——东海之滨，回到祖先有山有水土地肥沃的地方。

《亚鲁王》是一部有几十万字的史诗，主要分三部来描述，第一部分是起源。唱颂先祖创世的开天辟地、万物起源、洪水滔天，伏羲兄弟造人烟等神话。第二部分是迁移。重点唱颂亚鲁王一生征战、创业、立国、迁徙的故事，唱述亚鲁

王国200多个王族后裔迁徙征战的故事，其中涉及几十个古地名，这一部分的篇幅长达50多万字。第三部分是复国。以欧德聂根据地为中心，四处收集迁徙过程中离散的苗民，将迁徙麻山的苗民以家族为编制，定都麻山，恢复亚鲁王在王国的社会结构和制度。定都复国后，发展壮大苗民村落，在他不断征战中，领地不断扩大，疆域不断扩宽拓广，按照亚鲁王的意图，把十四个王子及其后裔分布在麻山各地，分区分片，让十四个王子分别统领这些疆域，管理这些疆域，让这些疆域世世代代继承亚鲁王的血脉。后来，亚鲁王在远征他乡时，在一场战斗中阵亡，士兵们将亚鲁王抬回麻山，厚葬于亚鲁王城的山顶上。

为了能让我们听得懂，杨光学将唱的灵魂引渡回到祖先生活富饶的东方，这一部分他用汉语言翻译给我们听。“过江，过河-----过毛虫山，扛扁担-----竹林坡，三月树上蝉-----大山里去，烧火，毛草坡，对门坡，大沟去，王山坡，大石板，脱去鞋子-----大树，瓦房，不能吃，开门的是亲戚，关门的是父母，可开门进去，将身上有的东西放下，是鸡的放鸡笼，是猪的放猪圈，是布匹的放在柜子里。”这一过程，在古歌里是漫长的，一问一答是花很多时间的，但用汉语来解说，就是这一路行走的过程，这一路上遇到的景物与人物，指引什么地方能去，什么地方不能去，什么样的人可答理，什么样的人不要理会。这里就用到了朗读吟唱、道白形式问答等多种方式叙述。这口语化史诗，语言词汇中还有很多古苗语，让歌师都无法用今天的语言表达清楚，只有用古苗语的语音翻译，但我们听不懂，无法记录完整，所以上我记录的文字出现很多断句，不解释是无法看懂的。祖先是从东海之滨到平原，由平原到丘陵，从丘陵到深山峡谷（麻山）定居的历史。每一个已经死亡了的麻山苗族人，灵魂都要被歌师通过吟唱的方式引领回归到东海与先祖团聚，

必须牢记亚鲁王。

二、寻踪

在杨昌荣、杨校长和两位歌师的带领下，我们驱车到欧德聂遗址寻踪。

欧德聂遗址在卜告寨上方的一座山的半山腰，这里有一平台。这山不算高，但险要。两边是峡口，峡口一阻，外边是无法进入的。

在烈日下，我们顺着一条极原始的小路往上走，没走几步我就累得气喘吁吁了，而那些同行的人都很快的超过我，到达上面的平台上。这山说高也不算高，满山多灌木少乔木，是典型的麻山岩石山。

这一平台如果他们不说，我也一时看不出有什么不同，当听了杨校长和歌师的一一解说，我确实看到了不同之处，从上面石头的堆放和走向看，这确实有人类活动过的痕迹。这种居高临下，一望众山小的地方，在当时条件极其恶劣的情况下，确实不是一般人能住得起的，就连喝水都是难题。

这一平台的外围被堆有半人高的岩石围着，一块一块的，不算大，也不算小，就这么随意堆在边上，这既是屏障也是防御。一千多年的堆积让它们像士兵一样坚持守护的职责，千年的堆积让它们见证历史，也让我们站在风中随意联想，曾经的王，在此地是如何养兵蓄锐，修整城池，抵抗外敌入侵，复国扩建的。

这一平台也不是很大，长长的一块，从这一头到那一头，大约也就六、七百平米（一亩地）的样子，也不是平坦的地，中间时不时有很多突兀的岩石，土跟岩石结合在一起，高低不平，走路都得很注意，不然随时被岩石绊脚。可见当时的条件是多么的艰苦。平台上没有看到土坯石墙什么的，旁边的杨昌荣说：我们祖先的房屋其实就是一个挨着一个的茅草棚。

尽管我们在这一平台寻踪过程中没有找到一砖一瓦一夯土，但我们从平台边缘堆放的岩石中，仿佛看到了苗民先祖建家立国的艰辛和保家卫国的用心，那个时候，外族入侵是常有的事。争夺、驱逐往往来不及思考和商量，处处充满险恶，时时得需警惕，血雨腥风，不是你死就是我亡，力量与权势的较量，其实从来都没有停止过。若时光回溯，这里应该还回荡着滚石与马嘶裂的叫声和士兵不顾一切向前冲杀的身影。苦熬是难免的，兴奋也是有的，这注定是一块不平凡的台地。

这一平台现已被村民种上包谷，一窝一窝的包谷正好长出一寸来高的秧苗。山上有些地方还能看到石墙，石墙一直延伸到下边卜告寨，而一个峡口处的石墙因为修路已被拆除，已寻找不到其踪迹了。但下面防御陷阱还在，巨大的一个深坑，陷下去，如若上面没有施救，是不可能上得来的。我们可以想像，这里当时的战事是残酷的。

历史总有惊人的相似，曾经的城池，曾经的繁华，曾经的笑靥，在岁月长河里流转即逝，故地重游时，已为瓦砾场。

我们寻找，寻找到更多的无非是人类进程中更多艰辛而又令人神往的足迹。

从平台往下观看，就是古歌唱词中出现过的卜告寨，这是欧德聂的根据地之一，一眼望去，底部是旱田，边上是荒山，卜告寨尽在眼底。卜告寨呈锅底状，四面环山，前面山势较低，高矮错落，边有一V形峡口，通过峡口可以看到前面很远的地方。

三、欧德聂山

平台左前方，有一座突兀、独立的山体，杨歌师说：那就是欧德聂山。欧德聂山不大，也不算高。顶部凸尖冒起，被绿色植被覆盖着，但显得特别有力，中间部分露出一圈白色坚硬的岩石，底部被厚实的土层托起，显得独立而又俊朗。

在此地，这种像春笋那般向上显冲击力的山体特别显眼，特别的与众不同，让人过目不忘。

这座被当地老百姓以欧德聂命名的山，在周边清一色的乱石山里，它鹤立鸡群。尽管山体不高，但从下至上的白岩石显露一身骨气，山下一大坝田地，注定了它在这块麻山的土地上有着不一样的传奇。

一个人的成就，取决于他的个人修为。能让一座山以一个人的名字命名，让世世代代的人铭记，可见这个人在老百姓中的心目地位是何等神圣，应验了那一句：为人如山。

山不在高，有仙则名，水不在深，有龙则灵——刘禹锡这首诗算是很好的应景了。我想：欧德聂在此曾经的影响已深入人们的骨髓。不然呢？你听到几座山以人的名字来命名的？

四、只进不出

下了平台，随公路前行，过了一个峡口，我们到达冗嘞寨，这是欧德聂另一个根据地。这前后相隔约一公里的样子。而继续延公路前行，电线杆过去的那一面就是现在的紫云县了。

两位歌师和杨昌荣告诉我们，冗嘞寨有三姓，分别为杨、岑、韦。三姓各 50 家，三姓可互相通婚嫁娶，遵守祖规，只进不出，即，只娶进外面姑娘，为了壮大人口，本村有女不外嫁。在人口壮大时，在保证各 50 户的前提下，多出的人口可以迁出另外择地而居。

只进不出？阻隔了多少爱情？！如今想来，这条款真是霸道啊。

这三姓人家中，其中杨姓不吃动物心脏，不论什么动物心脏都不吃。这是因为祖先看到有动物被大火烧死，但心脏还在跳动，认为心脏具有不死的灵性，因此不吃动物心脏。岑姓不吃秧鸡，这是因为先祖在迁徙途中，由于干渴，找不到水源，后来听到秧鸡叫，是秧鸡指引他们找到了水

源，保全了性命，为了报答秧鸡的恩情，于是立下祖训：世代不吃秧鸡。韦姓不吃麻雀。而韦姓不吃麻雀的祖训就不得而知了。

这三姓中，尽管都是同一个苗族，但过年的时候，敬祖各有各的仪式，岑家要敬供绿色的圆糯米粑，又叫强盗粑。杨家要敬供白糯米饭。

现在冗嘞寨早已经无人居住了，不是荒了就是改作农田，连房子的影子都找不到了。只是通过熟悉这里的人的指点，才看出那是屋基那是院坝，那是水井那是曾经的粮仓。为了择居更好的环境，从解放前，就有人家陆续从冗嘞寨搬出。也就是说，从解放前，这里的苗民就已经不再遵守祖先三姓 150 户只进不出这一规定了。其它的村寨也是如此，好多都空了，搬移得很彻底，别说是人，连房子都没有影了。

冗嘞寨不但有好的水源，还有年代久远的春碓。带我们寻踪的杨昌荣说。

在这有年代久远的春碓？！

这里，如果从有人类活动开始算，那最早就应该是在欧德聂出现在麻山安营扎寨这段时期了。那时，这里应该是空前热闹的。为了安定、为了生存、为了发展，各种生存技能都要用上，各种看家本领都要使出，各种能人都要发挥专长。

不要发挥想象了，走，去寻找春碓去。

五、发现

为了找到春碓，我们离开公路，从峡口处的一条小路走下去。路很小，只能一个人行走。我们一行人，前后排列着，边走边看，深怕错过了某一处。越往下，石头就越多。这条布满石头的路，有的是一级一级的往下，有点像古驿道，上面的石头在太阳下发出光亮，可想而知，这被踩得发亮的石路，走了多少人和其它动物。现在，它虽有被时代淘汰的命运，但是，它一生不负使命。它，仿佛有感应似的，就这么静悄悄的，等着我们今

天的来访。

小路一直往下延伸，往返都颠簸的模样，而有些地方两边有大石头夹着，仅能一人通过，踩在上面，我更多的时候是跳着过的。多久不走这样的路，让我觉得很好玩，好像回归到童年，回归到那个曾经生活的地方，那时的路，也是这种走法的。

再往下走，到一个拐弯处，草少了，大块的石头也没有了，地面露出深红色的土，在土里，杨主席发现了一种漂亮的小石头，他随手捡起来，带红、黄、褐、黑等多种颜色，光泽度好，坚硬且不规则，有凹凸状，我接过来，拿在手上，沉甸甸的。

“是陨石。”我说。

我开始疯狂地在地上找，这一块，那一块的，从土里露出个脸似的，都很好看，但拿出来要费些工夫。

队伍一直往前行，渐渐的我就落伍了，但我手上多了几块小石头，都是不规则形的，都很好看，有一块形状像大猩猩，栩栩如生，很生动，可把我高兴坏了。

后来，我发现这一小区域，不仅表面有，土里也有。

哎！我叹了一口气。

如果是陨石不可能有这么多。我对自己的认识产生了怀疑，用手划了手上的石头一下，有些能划出痕迹，加上石头本身没有燃烧过的痕迹，我就有点怀疑自己当初的认识了。于是，问了一下杨主席。

“杨主席，是不是陨石？”

“不是。应该是铁矿石，红的部分含有朱砂。”

我听了，有点失望。

这时，杨主席又说：“是陨石得了哦，上千块钱一克。我亲眼看到人家交易过，1500元1克。”

杨主席以为我不知道陨石的价格，其实我是

知道的，所以才这样着迷，不然呢？

在确定不是陨石，应该是铁矿石之类的物质之后，我们又有了更多的想法了。

这就奇怪了，就这一小节地方有，说明什么问题？我在思考着，难道当时这里有发生过铁矿加工或者这里本身就是一个天然露天铁矿区？

可惜了，这里没有五彩斑斓的壁画，卷帙浩瀚的史书，我只能靠想象来安慰此时的发现，让我内心的狂欢得以平静与回归。

其实，在这加工铁器、兵器也说得过去，因为，这里曾经是欧德聂安营扎寨的根据地，加上亚鲁王又懂得并掌握冶炼技术，会制造多种兵器，可以这样说，这里就是当时的冶炼铁器的一个场所不为过。

有多少血肉之躯倒在这些冰冷的铁器之下？又有多少百战不败或是百战百败的追击与逃亡？！

千百年的古战场，是要找出一个倾诉的对象？！

青山不言，大地不语，只有染上色彩的小石子沉露在路边，管你关注与不关注，它们一直都在，都在记录这一方人文，这一方历史。

烽火万里，马蹄远去。而此时的我有太多的思虑没有答案。

亚鲁王，欧德聂，你们已成为这一方水土的灵魂，成为这一方水土的神话，成为这一方水土的英雄，却为何不创造记录的文字？而是让后人通过唱亡灵来追述你们的故事，你们的英雄史诗。

正在我疑惑时，前面寻踪的人们发现了井水，之后，又发现了舂碓。他们欢呼了起来，我被吸引了过去，来不及思考更多的，当看到眼前的这个在乱石中出现的石碓时，我为眼前这个实物兴奋了。

这是与众不同的一块厚实的磨刀石，被人为的凿出一个很深很宽的圆锥形的窝，用来舂粮食。

它确实是一段历史的见证，确实是一种不可磨灭的文化的展现，确实是一件祖先留下的用过的生用品。

先人们生活的易与不易，在这就不多说，从这些物件中，我们可以说是略知一、二的。

寻踪还在继续，而我却因为之前发现的矿石阻碍了前进的脚步。

我想：如果这里是一个兵器制造场，那对当时来说，应该是没有白天和夜晚了。那么，那些兵器又往了哪里去了呢？

我放眼望去，四周除了石山就是干田，有生命的除了我们来寻踪的这几个人外，就是田地里栽种的那些玉米和那些不知名的虫子、杂草、灌木等动、植物了。

不久，他们又在半坡上发现一个春碓。

还有洞葬，但洞葬同样没有记载，没有碑文也没有铭文，同样找寻不到我们想要的信息。

在感叹中，时间不知不觉的到了下午了，火辣的太阳顶头晒，有低血糖的人已经受不了了。我们只好先回摆落村村委会。

在村委会，在交谈中，我了解到了更多的东西。

六、传说

冗嘞寨有一个腰带洞是因一个本地美女得名。

传说：一冗嘞寨美女走路，她一边走路一边看自己腰带上的刺绣，路过一个路边洞口时，由于看自己腰带上的刺绣太入迷，没有注意到脚下的路边有洞，结果一不小心，脚滑了，掉到洞里，死了。

为了警示后人，人们就将此洞叫腰带洞。

七、传承

别看麻山这一带苗族人住的地方条件不是很

好，但他们乐观、好斗的天性没有改变，这一带苗族人都喜欢养鸟，斗鸟。他们养画眉，养黄豆雀作为休闲、娱乐。他们把“鸟”又叫作“雀”。“我的鸟”叫作“我的雀。”

八、面罩

在这里的苗族，女人死后是要带面罩的。这面罩又叫王旗，只有带上了面罩，祖宗才认可。

我认为面罩，这东西，对麻山苗族女性来说，很神圣。这是作为归属感的东西，有认证的意思，有点像现在的结婚证之类的证件，这对麻山女性来说特别重要。

之前，有了祖宗的认同、认可，才是一家人。死后也要认祖归宗，灵魂才能安定下来，有个地方可去，不然那就是飘，像民间说的孤魂野鬼，是很可怜的。现在，有了证件就代表有了地位，有了理由正大光明行使自己的权利。

这面罩，说白了就是死后的盖脸布，只不过是，这布上刺绣有精美的图腾图案，有龙的，也有鱼的。

我认为：刺绣有龙、鱼这些图案的布，相当于我们今天所说的公章。公章盖上，便是认同、认可是一样的道理。

真想不到人的生已经不容易了，死了还有这么多规矩，这么多繁文缛节。真是生不易，死也不休。

原来：灵魂升天，死后厚葬，上至帝王将相，下到寻常百姓，都是一样的讲究。都是祝愿我们不论是在那个时空，都能安好。

九、砍马

砍马是麻山苗族丧葬仪式上最重要、最热闹的一个环节，场面血腥，胆小勿看。

当然，并不是所有的死者家属都要砍上一匹马，而是根据家庭实力，当然，如果下葬时没有

条件，不能为死者砍马，等有条件了，想为他（她）砍马祭祀，也是可以的。

这马是由死者的女儿或后家提供，这马肉她（他）们是不能吃的。

砍马前的祭祀仪式要诵唱《亚鲁王》。

砍马，需要有马和砍马师。往往砍马师也不止一个人。除了这两样，还有一个条件必不可少，那就是砍马桩。砍马桩很讲究，从开始砍下树木到最后这树桩都不能落地。对马桩材料，男女是有别的。若死者是女的，就用杉木。若是男的，就用枫香树。

砍马前，孝女孝媳们手持谷穗、一小团糯米饭、一小块糯米粑喂入马的口中，她们念念有词：马儿啊，此去故土，山高路陡，路途遥远，你要吃饱，路上不要停息，好把老人早日送回家乡——并顺手扯下一根马鬃毛揣在衣兜里。

砍马很讲究，不能一刀砍死，必须一刀一刀的慢慢的砍。杨昌荣说：如果这马被砍马师一刀砍死了，孝家会和砍马师打官司的，至少都是三刀以上，有两个砍马师轮番上阵，一刀一刀地砍向马的脖子。

砍马前要鸣枪放炮，要举行祭马仪式。先由孝家一方祭马，再由砍马那帮祭。

孝家歌师手拿一碗酒，时不时地淋于马头上祭祀。内容有其宗族的父子连名及砍马经。祭毕，唢呐队、歌师、年长者及孝子们围着马转3圈，然后回到自己的位置。

客方歌师也以同样的方式祭马，但不念父子连名，只念砍马经，并说：“砍你，并非饿你的肉，而是你祖先有言在先，……不论砍的位置对与不

对，都要叫砍的人发财致富……”然后，鸣枪放炮，提着大刀，吹着唢呐，又围马转3圈。

两名砍马师背上背着砍刀上阵了。开始砍时，先依次往马颈上象征性地砍，表示对孝家尊敬，第3刀以上才开始用力砍。有的马砍3、4刀就倒，但有身强力壮的马，要砍上几十刀才断头，随着砍马师手起刀落，马硕大的身躯才轰然倒地。马倒地时头部一定要朝东方，四脚朝马桩，不能朝外。

马一倒地，亲堂孝子们就跑去踢马一脚，然后往回跑，到家向死者作揖叩首。

苗族丧葬之所以要砍马，是和亚鲁王有关。砍马是为了让后人铭记先祖亚鲁王。亚鲁王当年是骑着战马一路征战来的，一次次出生入死的战役，就像这匹英雄而苦难的马。同时，这匹马在死去后，托着死者的灵魂回归到祖先生活的地方——东海。

十、支派

《亚鲁王》在传承过程中，姓氏不同，地域、村寨、家族的不同，在传承过程中有地域或语言的差异，又由于各自的姓氏历史又各不相同，其颂唱也有差别。如杨氏、姚氏、韦氏、黄氏、罗氏分支唱颂各不相同。

有关亚鲁王的故事和传奇还有很多很多，亚鲁王，值得我们铭记，值得我们去追寻。

（作者系罗甸《红水河文艺》主编）

（责编 / 徐霖）