



2018 年第 1 期（总第 41 期）

主 管：贵州省文化厅

主 办：贵州省非物质文化遗产保护中心

编辑委员会

主 编：龙佑铭

副 主 编：陆勇昌

副主编（执行）：李 岚

编 委 会 成 员：龙佑铭 陆勇昌 李 岚 王炳忠
车向勤 吴安宇 尹 婷

编辑部

编辑部主任：黄克亚

责 任 编 辑：黄克亚 袁泽芬 宋 雪 徐 霖

美 编：董金黄 张莎丽

编 务：袁泽芬 宋 雪 徐 霖

地址：贵阳市云岩区宅吉路 1 号

邮编：550001

电话：0851-85566903

传真：0851-85550041

E-mail: gzszyzx@163.com

网址：http://www.gzfwz.org.cn

印刷：贵阳快捷彩印有限公司

电话：13007883656 / 13985499066

登记刊号：贵州省[报刊]连续性内资字第 SK145 号

准印证号：（黔）字第 2018220

CONTENTS

目 录

1/ 卷首语

工作动态

- 4/ 省委宣传部常务副部长、省文改办主任徐静主持召开“贵谷”项目建设协调工作推进会
- 4/ 张玉广厅长到省“非遗”博览馆等文化场馆调研
- 5/ 省文化厅党组特邀全国人大代表（“非遗”传承人）宣讲“两会”精神

工作简讯

- 6/ 我省向文化部推荐 5 个国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作优秀成果
- 6/ 《贵州省第二批国家级非物质文化遗产传承人抢救性记录工程》之茅台酒酿制技艺国家级传承人季克良拍摄前期实地调查
- 7/ 贵州省举办第二批国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作培训班
- 8/ 贵州非物质文化遗产进校园系列活动“多彩童年·乐玩非遗”启动

地方动态

- 9/ 兴义市布依八音新创曲目《阿桑接亲》进行数字化采集
- 9/ “黔中第一阵”地戏展演在普定举办
- 10/ 石阡县举办 2018 年仡佬毛龙节“龙符事”说唱大赛
- 10/ 黄平县举办 2018 年春节系列活动——“非遗”活态展示
- 11/ 黎平县举办 2017 年“非遗”传承人表彰暨 2018 年业务培训会
- 12/ 丹寨县召开 2017 年度“非遗”传承保护工作座谈会暨 2018 年传承工作培训会举行第二批县级“非遗”传承基地和传习所授牌仪式
- 13/ 兴义市安排部署 2018 年“非遗”进校园工作
- 13/ 遵义市公布第四批市级非物质文化遗产名录

征稿启事

新时代、新气象、新作为、新风采。为展示和宣传贵州非物质文化遗产及其保护工作的优秀成果和最新动态，展示和宣传贵州深厚的文化底蕴和优秀的民族精神，促进优秀传统文化的继承发扬，由省文化厅主管、省非物质文化遗产保护中心编办《贵州非物质文化遗产》（季刊）。本刊坚持党的方针政策，坚持正确的舆论导向，秉持形式要精美，内容有深度，基础要扎实，互动要积极理念，切合时代脉动，以创新为驱动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，优化栏目设置，力求图文并茂、文字清新、内涵深厚，彰显特色。

“工作动态”报道“非遗”研究和保护工作重大新闻动态；

“工作简讯”适时呈现和展示贵州省“非遗”研究和保护近期工作；

“地方动态”展示各市州本季度工作靓点；

“经验交流”为各市州、各县市、各非物质文化遗产保护主体提供工作经验交流平台。深度阐释具体工作计划的实施情况；对非物质文化遗产保护工作进行调查研究，提出意见和建议；

“调研报告”登载有关领导、专家学者和广大“非遗”工作者、各“非遗”保护主体关于“非遗”及其保护工作的调研报告；

“非遗论坛”登载专家学者和广大“非遗”工作者、各“非遗”保护主体关于“非遗”及其保护工作的研究文章；

“传承创新”介绍和展示贵州“非遗”传承与创新最新成果；

“传承脱贫”反映“非遗”保护传承在精准扶贫中的基本情况和积极作用；

“高端漫谈”刊载对厅级以上领导、文化界知名人士进行贵州“非遗”研究和保护工作的访谈内容。

“非遗美文”选登有关“非遗”的诗歌、散文、艺术鉴赏等文章。

欢迎投稿。稿件须注明作者单位全称及所在地址、邮政编码、联系电话或电子邮箱。文字稿件可以是新闻通讯、报告文学、调研报告、论文、诗歌、散文等，用 word 文档格式，注释和参考文献须规范。图片稿件限 JPG 格式，不小于 3M，以邮件附件形式发送。来稿须未经发表，切勿一稿多投。稿件一经采用即寄送样刊和稿酬。优秀论文稿件，年底集结成书出版。

投稿邮箱：gzszyzx@163.com

联系人：宋 雪

联系电话：0851-85566903

地址：贵阳市云岩区宅吉路 1 号

非遗论坛

14/ “非遗”苗族服饰中的蚩尤元素

——以百鸟衣苗族羽冠为例

18/ 苗族蜡染的梯度开发研究

——兼论传统技艺类“非遗”的生产性保护

25/ 雷山丹寨两县结合部短裙支系苗族婚俗变迁调查

——以雷山县永乐镇勇欧楠社区为例

传承创新

33/ 安龙剪粉的前世与今生

37/ 贵州传统工艺创意创新发展研究

——以《黔饰今生》漆艺首饰为例

传承脱贫

42/ 传承“指尖”技艺 “绣”出致富路

42/ 丹寨手工刺绣助民增收

43/ 传统手工技能培训助力盘州市脱贫攻坚

43/ 雷山县举办“非遗+扶贫”蜡染刺绣培训

44/ 从打工妹到创业者，韦祖英带动“刺绣一条街”

46/ 全国人大代表韦祖英把“两会”精神宣讲台搬进绣房

47/ 手工老土布编织新生活

47/ 祖传芦笙工艺创增收

高端漫谈

48/ 从文化人类学角度看非物质文化遗产保护传承

——杨培德专访

非遗美文

55/ 稻田的回礼

封底：手镯（宋雪 / 摄）

封二：苗族鼓藏节（李长华 / 摄）

封三：《亚鲁王》国家级代表性传承人陈兴华

（李岚 / 摄）

卷首语

天朗气清、惠风和畅。新时代中华大地展现出新气象、新作为、新风采。沐浴了柔柔春雨、畅享了和煦阳光，爽爽贵阳正迎来万物勃发的盛夏。切合时代脉动，《贵州非物质文化遗产》以创新为驱动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，及时进行改版，从2018年第一期起改为季刊，优化栏目设置，力求图文并茂、文字清新、内涵深厚，彰显特色，不断促进我省优秀传统文化的继承发扬。

“工作动态”报道非物质文化遗产研究和保护工作重大新闻动态；“工作简讯”和“地方动态”适时呈现和展示贵州省非物质文化遗产研究和保护近期工作，同时也对各市州本季度所做工作进行简明介绍；“调研报告”登载有关领导、专家学者和广大非物质文化遗产保护工作者、各非物质文化遗产保护主体关于非物质文化遗产及其保护工作的调研报告；“非遗论坛”登载专家学者和广大非物质文化遗产保护工作者、各非物质文化遗产保护主体关于非物质文化遗产及其保护工作的研究文章；“传承创新”介绍和展示贵州非物质文化遗产传承与创新最新成果；“传承脱贫”反映非物质文化遗产保护传承在精准扶贫中的基本情况和积极作用；“高端漫谈”刊载对厅级以上领导、贵州文化界知名人士进行贵州非物质文化遗产研究和保护工作的访谈内容，传播正能量，注重政策导向，扩大影响，引领方向，促进工作开展；“非遗美文”选登与“非遗”相关的诗歌、散文、艺术鉴赏等美文。

春华经过盛夏才会走向秋实，习主席说幸福都是靠奋斗得来的。通过辛勤工作，《贵州非物质文化遗产》以崭新的面貌呈现在广大受众面前，希望我们的努力在为您带来阅读快乐的同时，也有助于您学习、生活和工作。

《贵州非物质文化遗产》编辑部

省委宣传部常务副部长、省文改办主任徐静 主持召开“贵谷”项目建设协调工作推进会

文、图 / 田霞



3月8日下午，省委宣传部常务副部长、省文改办主任徐静主持召开“贵谷”项目建设协调工作推进会，传达省委常委、省委宣传部部长慕德贵关于“非遗”项目和“贵谷”项目“相映成辉，相得益彰”的批示，研究解决“贵谷”项目建设过程中存在的主要问题。

会上，“贵谷”项目建设各单位汇报了工作推进情况及存在困难及问题。经研究，会议认为各单位积极行动、主动对接，省“非遗”博览馆的遗留问题正在抓紧解决；省“非遗”博览馆传承厅的搬迁有序推进，取得了阶段性进展；马蜂窝旅游网也已完成公司落地。会议强调，对“贵谷”项目建设中存在的问题，涉及的单位要与有关地区、有关部门协调配合，交叉推进落实，确保“贵谷”首期项目尽快建成。

徐静说，贵州“非遗”风景眼是一处璀璨靓丽的风景点。文化部对贵州“非遗”发展给予了大力支持。要依托省“非遗”博览馆，力求把贵州建成在全国有重大影响的研培基地和传统技艺工作站，以及设计师工作中心。在大数据时代，互联网京黔会（马蜂窝旅游网）入驻省“非遗”博览馆传承厅，贵州“非遗”走向了与互联网大数据深度融合，要利用大数据助推贵州“非遗”更好地发展，实现“非遗”项目和“贵谷”项目“相映成辉，相得益彰”。

（作者单位 / 省非遗博览馆）

（责编 / 宋雪）

张玉广厅长到省“非遗”博览馆等文化场馆调研

文、图 / 宋雪 韦布花



3月9日下午，贵州省文化厅党组书记、厅长张玉广来到多彩贵州风景眼文创园，深入省“非遗”博览馆、贵州民族文化数字体验馆、三品美术馆等文化场馆调研。

多彩贵州文化产业集团公司党委书记、董事长袁华介绍了多

彩贵州文化创意园整体情况及业态构想。省“非遗”中心副主任龙佑铭（主持工作）汇报了省“非遗”博览馆工作情况，以及贯彻落实省委常委、省委宣传部部长慕德贵关于“非遗”项目与“贵谷”项目“相映成辉、相得益彰”指示的情况。

张玉广要求，要充分利用“非遗”周末聚平台，让贵州“非遗”走向世界；要充分利用政企合作平台，提升“非遗”项目合理利用水平，强化“非遗”博览馆功能建设，实现藏、展、活的“华丽转升”。要继续支持“非遗”文创企业做大做强，带动一批企业发展。“非遗”保护与发展要用大文化的眼界格局，解放思想、大胆创新，大力促进文化融合发展。省图书馆要进一步建好数字图书馆，抓紧推进文化云大数据建设。

（作者单位 / 省非遗保护中心）

（责编 / 宋雪）

省文化厅党组特邀全国人大代表 (“非遗”传承人)宣讲“两会”精神

文 / 韦布花

3月28日,贵州省文化厅党组组织集中学习会,特邀宋水仙、石丽平、韦波、韦祖英、杨昌芹5位全国人大代表(“非遗”传承人)作“两会”精神宣讲。

全国人大代表、国家级“非遗”传承人宋水仙说,自己花三十多年的时间收集水族马尾绣,希望能在三都修建一座水族马尾绣专题博物馆,这个愿望在“两会”期间的贵州代表团小组讨论会上得到了省领导的支持。她说博物馆建好后,将发挥好平台作用,带动绣娘脱贫致富。

全国人大代表、省级“非遗”传承人、松桃苗绣“鸽子花”品牌创始人石丽平说,能够参加省文化厅党组组织的集中学习,是省文化厅把“非遗”传承人高看一眼的体现。她与大家谈了参加“两会”的现场感受。她说,宪法修正案通过时,自己情不自禁创作了苗语歌“国家宪法修得好,各族人民享荣耀,中华复兴有保障,春风万里行大道”,并且通过微信分享给苗族姐妹。“两会”期间,她还提了降低“非遗”传承企业税负的建议,第二天便得到财政部的答复。

全国人大代表韦波说,通过参加全国人大代表会议,更加明确了今后履职尽责的方向,自己要在推动乡村企业、人才、文化和生态的振兴等方面尽一份力,一方面将自己的民族服装加工厂扩大,带动更多的老百姓就业增收,另一方面把

挖掘和保护民族文化与发展文化产业结合起来,让更多的人能够在家门口创业就业。

全国人大代表韦祖英引用习近平总书记“绿水青山就是金山银山,要像爱惜自己生命一样保护文化遗产”的话语,呼吁大家共同传承和保护“非遗”文化。她说,刺绣现已成为马安村的主导产业,作为苗绣“非遗”项目的代表性传承人,她创办合作社并发动村里的姐妹们运用苗族文化元素对传统技艺进行创新转化,将其掌握的刺绣技艺毫无保留地传授给身边的人,现已培育刺绣骨干20多人。不仅让传统刺绣技艺得到传承发扬,还能带动群众致富增收。

全国人大代表杨昌芹说,在走“代表通道”时,自己告诉大家“非遗”传承可以带动地方脱贫,撬动地方经济发展。谈到“非遗”传承时,她说,最好的传承就是回归生活,在专业领域内做自己擅长的事情,才能使竹编技艺与民族文化发展,与旅游业、与乡村振兴更好地结合。她希望在当地建一座以竹文化为主题的“非遗”文化展示馆,请传承人长期在现场展示技艺。

(作者单位 / 省非遗博览馆)

(责编 / 宋雪)

我省向文化部推荐 5 个国家级非物质文化遗产 代表性传承人抢救性记录工作优秀成果

文、图 / 省非遗中心数据信息部

3月12日上午，我省首批国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作评估验收工作会议在贵阳召开。

为了严把质量关，向文化部上报优秀的抢救性记录工作成果，圆满完成我省首批国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作，省非物质文化遗产保护中心严格按照《国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作验收办法》及《国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工程操作指南》（试行本）的要求，组织省非物质文化遗产保护专家委员会专家委员、纪录片专家、文献专家，以及技术人员组成评估验收工作组进行评估验收。省文化厅非物质文化遗产处处长张诗莲、省非物质文化遗产保护中心副主任龙佑铭（主持工作）、省非物质文化遗产保护中心副主任陆勇昌参加验收评估工作会议。

评估工作组从抢救性记录成果是否符合《工作规



范》要求的完整度和基本技术标准，综述片和文献片的时长、分辨率、码率和外挂字幕等是否符合基本技术指标，工作卷宗是否完整和规范，相关法律文件是否具有真实性和有效性，以及项目的整体内容与学术水平、综述片的信息正确性和学术水准、文献片和工作卷宗的学术质量、影视技术质量和综述片的艺术水准等等方面进行细致、严谨、高效的审核。

评估验收工作会完成了对 10 位传承人的综述片、文献片（传承教学片、项目实践片、口述访谈片）、工作卷宗等抢救性记录工作成果的验收，并进行评估综合评分。最终经评估组专家评议：我省 2015 年国家级“非遗”代表性传承人抢救性记录工作成果中潘萨银花（侗族大歌）、潘老平（水书习俗）、刘永洪（苗族古歌）、刘胜杨（思南花灯戏）、吴家兴（侗族琵琶歌）五位代表性传承人记录成果综合评分均达到 85 分以上，评估结果为优秀；其余五人记录成果均达 65 分以上，评估结果为合格。3 月 14 日，会议评选出 5 份优秀项目成果上报文化部。

（作者单位 / 省非遗保护中心）

（责编 / 宋雪）

《贵州省第二批国家级非物质文化遗产传承人抢救性记录工程》 之茅台酒酿制技艺国家级传承人季克良拍摄前期实地调查

文、图 / 省非遗中心数据信息部



3月22日至23日，在贵州茅台酒集团的支持下，贵州省非物质文化遗产保护中心带领嚜嘎公司来到国酒茅台的产地茅台镇，进入茅台酒厂，对《贵州省第二批国家级非物质文化遗产传承人抢救性记录工程》之茅台酒酿制技艺国家级传承人季克良拍摄进行前期实地调查。

在茅台集团企业文化处处长助理邹丽青带领下，调查组依次进入制酒车间、勾贮车间、茅酒之源、国酒文化城等区域参观调查，向生产技术人员详细询问茅台酒酿酒制作的工序。

贵州省非物质文化遗产保护中心数据信息部负责人吴安宇向茅台酒厂（集团）名誉董事长、技术总顾问，国家级非物质文化遗产——茅台酒酿制技艺传承人季克良老先生，介绍了调查组此行目的以及传承人抢救性记录工作的内容和意义所在。季老表示对文化部门对传承人的重视感到非常开心，非常重视和支持此项工作，会全力支持和配合拍摄。季老说，茅台酒不会毁在别人的手里，只会毁在自己的手里，茅台酒集团会一直注重品质保证，注重传统工艺，茅台酒酿制技艺博大精深，把茅台酒传承下去，不仅是传承贵州优秀文化，更是传承中国优秀文化。

（作者单位 / 省非遗保护中心）

（责编 / 宋雪）

我省举办第二批国家级非遗代表性传承人抢救性记录工作培训班

文、图 / 省非遗中心数据信息部

3月28日至29日，省非物质文化遗产保护中心举办贵州省第二批国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作培训班。

据了解，本次培训目的是为了向文化部提交优秀的传承人抢救性

记录工作成果，圆满完成我省第二批国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作，让执行团队更加深入的了解操作指南、熟悉验收办法，高效完成抢救性记录任务。

本次培训邀请贵州师范大学教授朱伟华、贵州广播电视台高级编辑唐亚平、贵州省美术馆研究馆刘梅和首批抢救性记录工作执行团队等专家、学者授课，参加培训的有贵州嚜嘎文化保护咨询服务有限公司等四支执行团队。此次培训由省“非遗”中心数据信息部负责人吴安宇主持，省“非遗”中心副主任陆勇昌到会指导。

朱伟华教授主要针对《国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工程操作指南》进行解析；刘梅针对工作卷宗以及如何围绕传承人做好文献收集工作做了详细的培训；首批抢救性记录工作执行团队导演作抢救性记录工作的经验交流；唐亚平通过边观看作品边讲解的方式，生动形象地讲述了实操中的一些技巧和经验，让制作团队能够少走弯路。

（作者单位 / 省非遗保护中心）

（责编 / 宋雪）



贵州非物质文化遗产进校园系列活动

“多彩童年·乐玩非遗”启动

文、图 / 宋雪

3月30日上午，贵州非物质文化遗产进校园系列活动“多彩童年·乐玩非遗”在贵州省文化厅幼儿园正式开启。贵州省话剧团、贵州省黔剧院、贵州省“非遗”保护中心等单位的负责人参加了启动仪式。

贵州省文化厅幼儿园党支部书记邹欣介绍说，现在幼儿园每个班都有各自的“非遗”文化融入风格，小朋友们很喜欢参与学习，从4月份开始将会开设“非遗”课程，让孩子从小接触我们的民族文化，对文化的传承打下一个好的基础。此次活动的开办更是为了使幼儿园的孩子们从小对“非遗”有一定的认识，提高老师与学生贵州文化的认同，为保护与传承“非遗”共同努力。

贵州省“非遗”中心副主任陆勇昌说，作为一名“非遗”工作者，就是要让更多的人参与“非遗”、了解“非遗”、喜欢“非遗”，让“非遗”走进校园，走进我们的幼儿园，走进小朋友的心灵，这是一件非常有意义的事。

省黔剧院《“非遗”黔剧基本功展示》，省文化厅幼儿园《捏面人》表演、《早发白帝城》等歌舞一一上台展示展演。“非遗”代表性传承人王登书、李群对“非遗”项目黄平泥哨、蜡染

作了介绍。随后小朋友们来到体验区，学习了黄平泥哨捏泥的过程与蜡画。

“非遗”传承人王登书、李群用实物展示，手把手现场制作演示让小朋友们感悟非物质文化的博大精深。王登书还为每个小朋友都制作一个可爱的黄平泥哨泥塑，大家就照这样子在做。王登书说，小朋友们都做得很好，这次活动培养了孩子们从小热爱“非遗”的思想，使“非遗”保护事业后继有人。李群为让小朋友可以更快地接受蜡画，事先在画布上把图案形勾出来，小朋友再发挥自己的想象完成。李群说，这些小朋友都很聪明，想象力也很丰富，如果他们喜欢愿意去学，她可以来教他们的，希望手上的蜡刀可以一代代传下去。

据悉，贵州省“非遗”中心理论研究室将用一年的时间进行“非遗”校园传承的实践性探索，还将走进小学、中学、大学，让贵州非物质文化遗产更好地融入现代生活，传承给下一代。

（作者单位 / 省非遗保护中心）

（责编 / 宋雪）



兴义布依八音新创曲目《阿桑接亲》进行数字化采集

文、图 / 周兴燕



1月13日，兴义市文体广电旅游局在马岭河峡谷八音堂对布依八音新创排曲目《阿桑接亲》进行数字化采集。

非物质文化遗产数字化采集是“非遗”保护工作的重要手段，是利用数字化技术来保护“非遗”、确保“非遗”生命力的一种实践，记录了“非遗”本真状态，存储“非遗”项目数据，

便于项目展示、宣传和教育。兴义市国家级非物质文化遗产“布依族八音坐唱”，按照国家采集标准，录入文字、图片、音频、视频等数据1000余条。

《阿桑接亲》是2017年布依八音堂新创排的曲目，该曲目在吸收了布依八音传统曲调的基础上，进行了创新提升，由执着于布依八音传承发展的八音堂创办人谷民春编导、执排，由韦兰勇、韦忠秀、吴宣积、刘丽蓉等长期活跃在八音舞台上的民间艺人演出，该曲目于2017年12月29日在息烽举办的“贵州省第13届杜鹃书荟曲艺大赛”上获三等奖。

（作者单位 / 兴义市文体广旅局非遗办）

（责编 / 宋雪）

“黔中第一阵”地戏展演在普定举办

文、图 / 胡洪波

2月21日，“黔中第一阵”地戏展演活动在普定白岩思源生态园举办，该活动由安顺市文广新局、普定县委、县政府主办，县委宣传部、县文体广旅局承办。来自安顺市7个县（区）和贵安新区共17支地戏代表队500余人，集中展示了我省黔中地区特有的地戏文化，在新春佳节之际，为人民群众带来一场视觉与感官上的盛宴。

在此次地戏展演中，高台地戏摆



阵规模，为有史之最。111张四方桌搭就的七层高台主阵，以及左右三层高的辅阵，共同铸就了普定高台地戏中的“铜旗阵”，演员们身着“战袍”，手持剑戟，在尘烟四起中演绎古代的金戈铁马。“高台地戏”是普定县特有的民族民间文化，是屯堡文化的一个重要表现形式，代表了普定与不同的文化艺术，深受广大人民群众喜爱。春节期间，搭就高台，身着戏服，头戴面具，手持刀剑，闻鼓而动，乡土的味道在粗犷的唱腔中展露无余，远归的游子在地戏战斗中释放了乡愁。

据了解，近年来普定“高台地戏”参加了2016年贵州省“四路花灯闹元宵”电视直播晚会、2017年贵州省春节联欢晚会、2017多彩贵州文化艺术节“非遗”展演、2018年山东省青岛市和贵州省春节联欢晚会等大型舞台演出，并成功登上了中央电视台新闻联播。

（作者单位 / 兴义市文体广旅局非遗办）

（责编 / 宋雪）

石阡县举办 2018 年仡佬毛龙节“龙符事”说唱大赛

文、图 / 雷蕾

2月25日，石阡县2018年仡佬毛龙节“龙符事”说唱大赛在禹王宫举行。活动由中共石阡县委宣传部主办，石阡县文体广电新闻出版旅游局、民宗局、文联、新闻传媒中心、十九乡镇（街道）办事处承办。



“仡佬毛龙节”在2006年6月被列入首批国家级非物质文化遗产代表性名录。据了解，石阡县每年正月十一都会举办大型“仡佬毛龙节”，其中最重要的流程就是万人齐颂“龙符事”。“龙符事”属于石阡县根深蒂固的民族民间文化，对老百姓有较强的影响力和宣传力，此次大赛有利于挖掘更多民间文化传承人，保护更丰富的民俗文化。

说唱大赛主要内容一是说唱关于贯彻十九大精神内容的“龙符事”，一是说唱一段传统文化内容的“龙符事”。比赛现场，参赛选手们热情饱满地上台表演，以传统民俗的形式宣传党的好政策，诵唱习近平新时代中国特色社会主义思想指引下的的大好光景。观众热情高涨跟着说唱，现场笼罩着浓浓的民间文化氛围。

（作者单位 / 石阡县文体广电新闻出版旅游局）

（责编 / 宋雪）

黄平县举办 2018 年春节系列活动——“非遗”活态展示

文、图 / 顾淑春



2月21日至28日，“黄平县2018年春节系列活动——‘非遗’活态展示”在飞云崖景区举行。活动由黄平县文体广电局主办、黄平县“非遗”中心承办。

此次“非遗”活态展示有黄平县国家级项目《苗族泥哨》《苗族银饰制作技艺》《黄平蜡染技艺》，省级项目《苗绣》和州级项目《革家银饰制作技艺》等。黄平县各级代表性传承人陈应魁、廖秀珍等10人亲临现场展示绝活，活动中还将安排“跟着大师学手艺”等体验课，让大家亲身感受传统手工技艺的魅力和乐趣。

本次活动的目的是为弘扬黄平县优秀民族传统文化，加强对非物质文化遗产的保护传承，营造全社会共同参与非物质文化遗产保护的良好氛围。除了现场活态展示以外，还特别展示黄平县州级以上“非遗”保护项目和代表性传承人的简介展板共38个。

（作者单位 / 黄平县文体广电局）

（责编 / 宋雪）

黎平县举办 2017 年“非遗”传承人表彰暨 2018 年业务培训会

文、图 / 吴再铎 杨胜辉

2018 年 2 月 28 日至 3 月 2 日，黎平县召开了“黎平县 2017 年‘非遗’传承人表彰暨 2018 年业务培训会”。黎平县国家级、省级、州级传承人，以及优秀县级传承人、优秀民间艺人、民族文化进校园优秀工作者等共 116 人参加了会议。

黎平县文体广电旅游局党组书记、局长杨国祥主持会议并做培训要求。县人大常务副主任邵胜英到场致辞，对该县近年来非物质文化遗产保护工作给予了肯定，并提出今后工作思路。黎平县“非遗”中心主任吴再铎作《黎平县 2017 年非物质文化遗产保护工作总结和 2018 年非物质文化遗产保护工作计划》。侗族专家吴定国老师作了题为《责任与担当》非物质文化遗产传承保护讲座。

会议组织学习了《黎平县非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法（暂行）》及《黔东南州非物质文化遗产项目代表性传承人年度考核办法》。组织了现场观摩茅贡创意小镇，了解茅贡创意小镇相关内容。传承人们通过经验交流发言和提意见、建议等方式为黎平县非物质文化



遗产传承保护工作建言献策。

学员们通过认真学习，对今后的传承工作都表示信心百倍，进一步增强了“非遗”传承人传承保护意识，激励了优秀县级传承人、民间艺人、文化传播者、民族文化进校园工作者积极开展传承工作，将促进黎平县非物质文化遗产保护工作再创新高。

（作者单位 / 黎平非遗中心）

（责编 / 宋雪）

丹寨县召开 2017 年度“非遗”传承保护工作座谈会 暨 2018 年传承工作培训会举行第二批县级“非遗” 传承基地和传习所授牌仪式

文、图 / 徐航 韦文杰

3月5日，丹寨县文体广电局、丹寨县非物质文化遗产保护中心组织召开2017年度“非遗”传承保护工作座谈会暨2018年传承工作培训会，举行第二批县级“非遗”传承基地和传习所授牌仪式。

丹寨县“非遗”保护中心主任韦士勇对2017年度非物质文化遗产传承保护工作进行了总结，汇报了2017年度丹寨县在传承人管理、项目及传承人申报、基地建设、巩固抢救及保护等方面取得的成果。对全县州级以上传承人进行了现场培训。县文广局局长王娟对2018年度“非遗”传承保护工作作了安排，进一步要求传承人强化主体责任，勇于接受新兴事物，加强沟通能力，共同把全县“非遗”做大、做强。丹寨县文化艺术顾问、国家一级作家韦文扬作了“非遗”传承指导。县教科局、县民宗局、各乡镇、丹寨民族高级中学、扬武中学、扬武小学就“非遗”进校园等事宜作了经验分享交流，对“非遗”工作存在的困难和问题提出了建议。杨芳、王兴武、王国春等传



承人畅所欲言，互相交流一年来个人在传承工作中所取得的成果和困难。

会上，王娟局长与传承人签订了《丹寨县2018年非物质文化遗产项目代表性传承人目标责任书》。最后，县文广局对贵州蓝锦染艺有限责任公司、丹寨县国春银饰有限责任公司、贵州晟世锦绣民族文化投资有限公司、贵州杨芳蜡染有限责任公司、丹寨县民族高级中学、扬武中学、扬武小学等10家企业或单位进行传承基地授牌，对丹寨县欧报浪蜡染体验馆、韦氏生态蜡染、贵州启光千年古纸文化发展有限公司、贵州省治和民族银饰工艺有限公司等12家企业或单位进行传习所授牌。

会议对进一步加强丹寨县非物质文化遗产项目代表性传承人管理、增强传承人传承保护意识、激励优秀传承人和企业等积极开展传承工作起到有效推进作用，将进一步促进丹寨县非物质文化遗产保护工作再创新高。

（作者单位 / 丹寨县非遗保护中心）

（责编 / 宋雪）

兴义市安排部署 2018 年“非遗”进校园工作

文 / 周兴燕

3月7日下午，兴义市在兴义市文体广电旅游局会议室召开会议，安排部署“非遗”进校园工作。兴义市文体广电旅游局副局长方芳、“非遗”办负责人及工作人员、万峰林民族学校、马岭中学、则戎中学等相关学校校长、“非遗”进校园负责老师、“非遗”专家、授课教师、布依八音国家级传承人吴天义、布依勒尤省级传承人吴天平等参加会议。

会上听取了各相关学校近年来开展“非遗”进校园工作取得的成绩、经验、存在问题、困难等汇报和各授课教师、传承人的教学心得体会、新学期教学计划、打算等，各参会人员就教学方法、存在的困难和待解决的问题进行了进一步讨论、沟通、交流，提出了有效的改进方法、明确

了新学期教学方向和值得推广的经验，并对“非遗”进校园相关学校作了调整，以期让兴义市的国家级“非遗”项目《布依族八音坐唱》《布依族勒尤》《布依族高台狮灯》等通过进校园行之有效地传承，培养更广泛的后续力量，达到保护弘扬的目的。

据悉，兴义市“非遗”进校园工作自2012年在万峰林民族学校试点成功以来，在兴义市布依族聚居的南盘江镇小学、则戎中学、则戎平寨小学、则戎洋坪小学、马岭中学等学校持续推广开展，年培训学生500余人。

（作者单位 / 兴义市文体广电旅游局）

（责编 / 宋雪）

遵义市公布第四批市级非物质文化遗产名录

文、图 / 刘颖

近日，遵义市人民政府公布了第四批市级非物质文化遗产名录，代表性项目共79项（94处），其中新增项目有54项（61处）、扩展项目有25项（33处），涉及传统戏剧、传统音乐、传统技艺、传统医药、民俗等八个类别。

根据遵义市两办印发的《遵义市非物质文化遗产保护发展实施方案（2015—2020年）》工作部署，遵义市于2016年组织开展全市非物质文化遗产资源普查，广大非物质文化遗产干部和志愿者深入城镇、街道和乡村进行田野调查。经两年的调查、收集、整理、遴选，推荐申报了第四批市级非物质文化遗产代表性项目共111项。在各地推荐申报的基础上，经遵义市非物质文化遗产保护委员会审核、考察论证，确定了第四批市级非物质文化遗产代表性项目名单79项（94处）。这些多元多彩、内涵深厚的黔北非物质文化遗产，凝聚了千百年来先辈们的劳动智慧，蕴涵着较高的历史、文化、精神、教育、经济等价值，是黔北劳动人民的宝贵财富。此次代表性项目名录的公布，对加强非物质文化遗产的保护传承，弘扬中华民族优秀传统文化，增强民族文化自信有重要意义。



遵义市人民政府的公布文件强调，各地各有关部门要认真贯彻落实“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，对列入名录的非物质文化遗产，制定保护规划、明确责任目标，为传承和弘扬优秀传统文化作出贡献。

（作者单位 / 遵义市文物局）

（责编 / 宋雪）

“非遗” 苗族服饰中的蚩尤元素

——以百鸟衣苗族羽冠为例

文、图 / 侯天江

“苗族服饰”是国家级非物质文化遗产代表性项目之一，百鸟衣作为精美的“苗族服饰”重要组成部分，文化内涵相当丰富，本文仅该服饰的羽冠包含的历史文化进行分析。

苗族“嘎闹”支系身着百鸟衣，头顶“山”形羽冠银饰，项戴多环太阳圆形银饰项圈。奇怪的是，他们的装扮竟与蚩尤的“蚩”字非常相似。从“蚩”“山”字的演变，我们可以溯及到古老的伏羲文化、东夷文化、龙山文化、大汶口文化、良渚文化，涉及骨刻文字以及上古的天文历法等等。



一、骨刻文、甲骨文、金文、篆字中的蚩尤形状

2005年，著名考古学家、山东大学美术考古研究所所长刘凤君教授在今山东赤峰、关中等地发现刻有文字的兽骨，并将之命名为“东夷文字”，后称“骨刻文”。骨刻文是我国最早的以记事为主的可识的象形文字或图形为字，形成约在4600～3300年之间，是龙山文化时期流行的文字。

著名东夷文化学者、山东省旅游行业协会专职副会长丁再献研究员将骨刻文成功系统破译，从文字的起源、构造等方面较全面的论述了刻骨文与甲骨文、现代汉字的传承关系，论证了刻骨文是汉字的源头。丁再献先生对骨刻文“𪚩”研究，研究该文“𪚩”的结果是“蚩尤”的“蚩”字，从骨刻文“𪚩”演变到甲骨文“𪚩”、金文“𪚩”、篆书“𪚩”，最后为隶书“蚩”，就有了“蚩”的形状。¹

1 丁再献. 骨刻文字演变五体 [Z]. 2013.

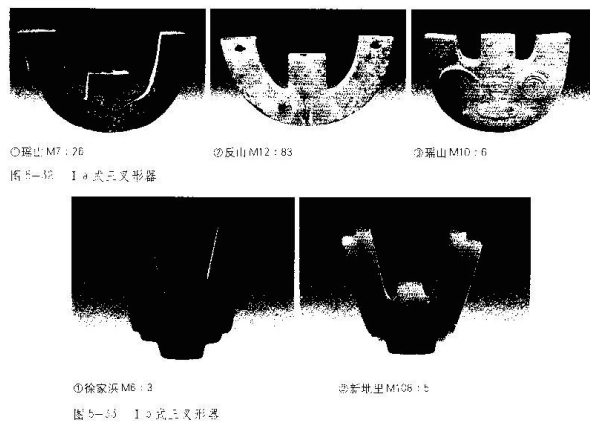
“蚩”字从骨刻文到隶书转变：“蚩”原本就是一个人形，“蚩”字基本保持了“蚩尤”这个人的原貌形状，即“山”“止”字头形状。蚩尤是东夷人，对东夷文化有重大的影响。

二、蚩尤的皇冠形状及其含义

《说文》：“尤，異也”。“異就是苗、冀、翼，是一个头戴鸟形皇冠的首领……。蚩尤战死归葬的濮阳西水坡 M45 号墓圻，作‘𡵓’形，也就是異形。蚩尤氏主要居住在古济水流域和启蒙山区、泰山、九山、苗山，西境达于漳河流域的黎城，北达今河北燕山一带，这就是古冀州。蚩尤战死于中冀之野，是保卫家乡故土而贡献生命，他是东夷民族的民族英雄，是三庙九黎的民族英雄，是太昊氏的悲剧英雄。”²“蚩尤的蚩上面有‘止’‘止’，另有一义是昊日所放光芒，是皇冠形，这时读若‘希’‘驰’，也是‘異’字鸟冠的象义”³“蚩尤的異形、虫形、止形王冠，广泛见于大汶口文化、良渚文化、玉器、玉圭、王钺、王冠，是正面飞鸟形凸形王冠。蚩尤氏首领都头戴这种王冠，上插三根或五根羽毛。因此，这种羽毛冠又称苗冠、三苗冠、三毛冠。”⁴下图是一个大汶口文化鸟形玉王冠和良渚文化三叉玉器：

大汶口文化的分布范围和良渚文化分布范围正是蚩尤氏活动的区域，其文化交织影响到蚩尤的文化，以“山”形文化头顶羽冠是其中的一个特点。

“山”形羽冠，是一只鸟的形状，蚩尤是东夷人，是阳夷和风夷的后代。阳夷，羲和氏族，崇拜蝶蛾。风夷，鸡奴氏，鸡奴氏崇拜一种鸟，叫“鹄宇”，就是一种皋鸡，尾长二尺多，羽毛有金黄色、白色、银灰色等种类，喜欢栖息树枝上，是古冀州的特产，两个氏族都生活在古冀州境内。蚩尤氏是土生土长的古冀州土著，头戴皋鸡凤冠。大汶口文化和良渚文化的“山”字形文化符号，既有山的文化，也有鸟的文化。



三、蚩尤皇冠的文化渊源

（一）太阳连山历

刘宗迪对《山海经》研究，认为龙山期的东夷族发明了七山太阳历，东夷人用东西七对日月山，建立了一个东西方向的地面坐标。只要看看当天的太阳是在哪一对东西山的连线上起落，就能明白现在是在第几月，大致又是第几月的第几天。后来又增加了东西横列的南北七对日月山，建立了一个南北方向的地面坐标，用于确定太阳一天之中经过天空的具体位置，作为每天的时钟。所以《山海经》就有了《东山经》《西山经》《南山经》《北山经》《中山经》，有了海内外东南西北经以及大荒东南西北经。

观察太阳七对日月山所在的位置，是在哪一对南北山的连线上，就可以知道当时大概是什么时辰。东西南北各七山，四方的山合计二十八山，形成一个完整的地面坐标体系，年历、月历、日历、时钟可以从中推算。这种用东西南北七连山创立的历法体系，全称是“七连山太阳历”，简称是“连山历”。

2 王大有. 三皇五帝时代(上)[M]. 北京: 中国时代经济出版社, 2000: 203.

3 王大有. 三皇五帝时代(上)[M]. 北京: 中国时代经济出版社, 2000: 204.

4 王大有. 三皇五帝时代(上)[M]. 北京: 中国时代经济出版社, 2000: 203.

连山历的主要内涵是太阳历，同时兼有部分太阴历功能。因太阳白天东山升，西山落，而月亮是晚上东山升，西山落，月亮每月的盈亏、圆缺、朔望也可以观察到。昼夜的循环，就是日月的交替，可见东西南北各七山，都是“日月山”，是天上的天然日月经盘。

张远升先生认为这种“七衡六间”的太阳历，早在先前仰韶时期的甘肃伏羲氏族就已发明了，东夷人使用的太阳历是伏羲氏族后裔扩张带去影响的结果。他在《陶器之道，开天辟地》一文中对大地湾陶器的四种纹样做了研究。

四种符号为：

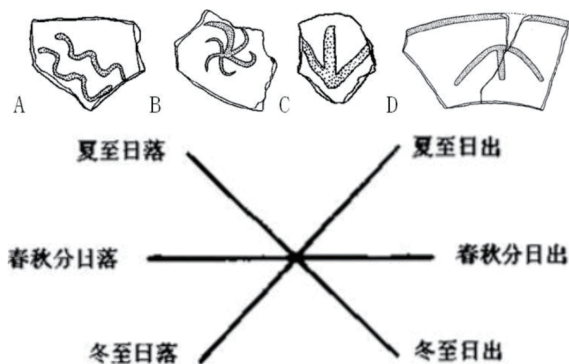
A 是连山符，是伏羲连山历的标志。

B 是逆时针旋转的六芒太阳符，标示七山太阳历的七山六间。

C 是下箭头，

D 是上箭头，是对顶山头。

张远升对七山六间的太阳历“连山纹”做了精确解释并命名为“道枢纹”。“道枢纹由三条线组成：春分、秋分的日出点和日落点，连成一条横线。冬至日出点和夏至日落点，夏至日出点和冬至日落点，连成两条对角线。冬至的日出，不可能到半年后的夏至才日落。夏至的日出，也不可能到半年后的冬至才日落。但是如果在冬至的日出、日落之间，夏至的日出、日落之间，连成两条横线，整个纹样就会变成三条横线，无法凝结成一个历法符号。于是地湾一期的伏羲族予以交叉连线，三线相交于中心点，表达三重历法含义。其一，东西对顶山，是伏羲连山历以东七山、西七山为地面坐标的最简表述。其二，中心点向外辐射六线，一如太阳符的六条光芒，是太阳运行每六个月折返一次的最简表述。其三，标示二分（春分、秋分）二至（冬至、夏至），是太阳年周期的最简表述。”⁵ 如图：



（二）蚩尤氏皇冠的天文历法意义

“七衡六间”的太阳历，无论是伏羲氏族发明影响东夷人，还是东夷人自己发明，史家会越辩越明，作为东夷人的蚩尤，秉承了先人的天文历法知识。蚩尤氏族头顶“山”字羽冠，“山”是两个对顶山的一半，是“七衡六间”的“六间”的一半，山”字羽冠除了代表本氏族的鸟图腾崇拜外，还有一个重要的含义就是标志太阳连山历的山形。《管子》：“昔日黄帝得蚩尤而明天道，得大常而擦于地利，得奢龙而辩于东方，得祝融而辩于南方，的得大封而辩于西方，得后土而辩于北方。”可见，蚩尤知晓天文历法，并把它献给了黄帝。头顶“山”字羽冠表示自己氏族是智慧的通晓天文历法的氏族。

四、百鸟衣苗族与伏羲氏、女娲氏、羲和氏、蚩尤氏的关系

中部苗族，有一个支系，她们身着百鸟衣，头戴“山”形银饰羽冠。主要分布在雷山县的达地，丹寨县的雅灰，榕江县的摆贝一带。着装特点：身上是蚕丝绣成的百鸟衣，下身是白羽毛鸡毛飘带裙，像一只凤鸟，头戴“山”形银饰羽冠，也是一只头朝下的飞鸟，表明了她们崇拜鸟，以鸟为图腾，自

5 张远山. 伏羲之道 [M]. 长沙: 岳麓书社, 2015.

称为“鸟的民族”；身上两手与身体形成一个正山头，与倒山头的银饰羽冠，形成一个“六间”太阳芒。

这个支系苗族有个神话，说雷公是苗族始祖姜央的弟兄。“雷公”即“雷神”，源于古代的“雷泽氏”，其首领称雷公。

雷公“形雷兽巨鳄与人首合一，足迹高大”

（这是龙的雏形，今天可以理解为生活在大水边穿鳄鱼皮的人），了解雷电与河水变化，这个人就是“太昊氏”的先祖。燧

人氏后期有个女子叫“华胥氏”在水草丰茂的雷泽畔踏着这个男子汉的大脚印，以后就生了“伏羲氏”，后人叫“太昊伏羲氏”。“太昊伏羲氏”以凤鸟为图腾，历史学家认为“太昊伏羲氏”是苗族的始祖之一，现代分子生物学家李辉也证明如此。⁶

太昊伏羲氏在水边通过观察雷电的出现、鳄鱼的出没来判断季节的变化，以用于指导生产，说明太昊氏族很早就从事农耕生产。为了更好的指导生产，伏羲氏观察山像，制定太阳连山历，用于观察一年四季的变化，月的朔望，日的昼夜交替。后又立杆为表，杆木纪历，观察日月之白天黑夜以定阴阳，观察太阳与北斗星四季变化以定八卦，创制了“太阳十月历”，即一年只有十个月，每月有36天，一年360天。

中华民族始于风姓，风姓源于枫树。伏羲氏，风姓，与伏羲氏同时代的女媧氏，也是风姓。女媧氏占月，即通过观察月亮的一年变化，得出一年有13个月或12个月，一年有365天。她发现伏羲氏的十月太阳历不太准确，于是在伏羲氏的360天上补了5天或6天，成为平年的365天，闰年366天。上古时期，发生了洪水灾害，伏羲氏女媧氏通过制作葫芦木排，让两个氏族的人躲进葫芦木排在洪水中漂荡，以避灾祸。洪水过后，两氏族的人互为通婚联姻，共同繁衍后代，这是“兄妹通婚”传说的故事演绎。其实，这时的婚姻已经进入了氏族外婚。

伏羲女媧的后代叫羲和氏，羲和氏崇拜娥皇，也就是蝴蝶，苗族始祖蝴蝶妈妈的故事源于此。羲和占日，考定星历，敬授民时。羲和的后代有少昊氏，少昊氏分前少昊和后少昊两个氏族时代。蚩尤是前少昊的末位首领，史书载：“蚩尤，少昊之末”。蚩尤是九黎之君，以少昊氏为主体建立蚩尤九黎联盟，是中华民族的三大有杰出贡献的始祖之一。

五、结论

今天，这支百鸟衣苗族仍然用古歌来传唱自己的雷公、蝴蝶、央公、尤公祖先，他们仍然从事古老的稻作生产，常常使用观察太阳的连山历、燕子飞来飞去和桐油树开花结果等物候历来指导生产。

她们身上的“蚩”字装扮，是蚩尤的化身，她们承认自己就是蚩尤的子孙。她们从古老走来，身上积淀着厚重的历史文化，踏着泥土和稻谷花香向我们款款走来，让我们好好认识她们吧。

（作者单位 / 雷山县非物质文化遗产保护中心）

（责编 / 袁泽芬）



6 李辉. 苗族上古起源基因与文化综合解析 [Z]. 中国·青岛海洋国际高峰论坛, 2016年9月26日.

苗族蜡染的梯度开发研究

——兼论传统技艺类“非遗”的生产性保护

文 / 张池

摘要：苗族蜡染是具有苗族文化特色的非物质文化遗产，源于苗族人民的生活实践，运用蜂蜡等原料在麻布、棉布、蚕丝上手工绘制成图，精制而成。随着时代的发展，苗族人尝试让历史悠久的蜡染技艺走向市场，宁航公司是这一领域的先行者。本文通过对该公司的蜡染生产方式、传承形式和开发模式等内容的调查，并试图深入探讨传统技艺类“非遗”的保护和开发。我们认为，传统技艺类“非遗”的发展必须以生产性保护为核心，以梯度开发为手段，才能合理而有效地解决传承保护和商业开发之间的矛盾。

关键词：非物质文化遗产 传统手工技艺 生产性保护 梯度开发

近年来，我国政府逐渐重视对非物质文化遗产（以下简称“非遗”）的传承工作，提出了“保护为主、抢救第一，合理利用、传承发展”的方针，大力实行保护与开发并重的策略。在国家的支持下，“非遗”的一个门类，传统技艺类也得到了较大发展。但在现代化浪潮的冲击下，一些地方对这一门类“非遗”的保护与开发工作处理地相对不足，或过于强调创新而脱离了传统特色；或过于保守而未能充分实现其市场价值。如何更好地使传统技艺类“非遗”的保护和开发协调发展？面对这一问题，学术界尝试寻找新的理论来指导当前的工作，“生产性保护”与“梯度开发”这两个概念应运而生。

传统技艺的保护与开发本身就是一种矛盾，而怎样处理这个矛盾成了学术界探索的课题。关于保护，学者们总结出了各具特色的保护方式，王英杰说：“目前我国在非物质文化遗产保护领域主要有三种保护方式，即‘抢救性保护’‘整体性保护’和‘生产性保护’”¹。其中“非遗”的“生产性保护”是指在具有生产性质的实践过程中，以保护“非遗”的真实性、整体性和传承性为核心，以传承非物质文化遗产为前提，借助生产、流通、销售为手段，将非物质文化遗产资源转化成文化产品的保护方式²。黄永林站在传承人的角度提出，从静态到活态，再到生产性保护是传承人保护的发展趋势³。而关于开发，学术界也有较多元的看法，梯度开发是其中较新的思路。苑利对传统技艺类遗产开发路径做了深刻地研究，他说：“家庭作坊式的传统经营对产品开发的力度往往十分有限，一旦进入规模化经营各种压力势必会迫使企业加大开发力度……一个产品一旦立项经营，以下五个梯度的开发是不能不考虑的。”他进一步确定梯度开发的概念是“一度开发，是指按照产品原有的样子进行的原汁原味的复制过程。二度开发，是指在使用原料不变的情况下，根据旅游以及现代审美需求对产品体量所实施的变量开发。三度开发，是指在保留物件原有形态的基础上，对产品实施的质（材质）与量（体积）的同步改造。四度开发，是指根据“去粗取精”原则，在保留原物精华部分的基础上，对原物品所实

1 王英杰. 浅谈非物质文化遗产生产性保护[J]. 理论界, 2013(04).

2 黄永林. 非物质文化遗产——生产是最好的保护[N]. 光明日报, 2011年10月7日.

3 黄永林. 非物质文化遗产传承人保护模式研究——以湖北宜昌民间故事讲述家孙家香、刘德培和刘德方为例[J]. 中国地质大学学报(社会科学版) 2013(02).

施的选择性开发。五度开发，是对文化遗产所进行的更深程度的开发”。⁴

尽管学术界对这两个概念分别做了较为深入的探讨并确立了相应的原则，但似乎并没有系统地将其联系起来。这两个概念能否有机结合？这种结合能否指导我们传统技艺类“非遗”的保护和开发工作？对此，笔者尝试用丹寨县宁航公司的苗族蜡染技艺开发来论证这个问题。

一、宁航蜡染技艺的生产模式

丹寨县位于贵州省黔东南苗族侗族自治州，其北靠凯里市，东接雷山县；南抵三都水族自治县，西交都匀市和麻江县。苗族为该县主体民族，占总人口的85.57%。因为历史上交通不便，所以这里至今较好地保存着浓郁的民族文化。当地的皮纸制作技艺、苗族贾里、苗族蜡染技艺等“非遗”已经入选各批次国家级“非遗”名录，更有不少“非遗”入选省、州和县级“非遗”名录。随着改革开放的不断深入，丹寨县的一些传统技艺试图走上市场化的道路，由此出现了与自然传承不同的发展局面，其中当地的苗族蜡染技艺就具有一定的代表性。

丹寨县蜡染工艺分布广泛、历史悠久，许多村子都保存有各具特色的制作流程，在众多场合，当地人都使用蜡染制品。据《贵州通志》载：“历史上包括苗族在内的各族人民都有‘用蜡绘花于布而染之，既去蜡，则花纹如绣’的工艺”⁵。在村落里，蜡染的制作基本上以家庭（或家族）为单位，女性家庭成员为主要生产者。她们从小就在母亲和女性亲属的传授下习得该技艺，生产出来的产品既自家使用又在集市出售。同时，在婚丧嫁娶、岁时节庆等特殊时段丹寨人都会使用各种蜡染制品。可以说，蜡染技艺已经深深地影响了当地人的生活世界。

虽然蜡染技艺在丹寨的许多村落还有传承，但是随着市场经济的发展，当地出现了“蜡染公司”这种新鲜事物。在丹寨县城就有一家宁航蜡染公司，它试图将传统的生产技艺与市场化的发展方式结合起来。

宁航公司全称是“贵州丹寨宁航蜡染有限公司”，在当地较有名气。总经理NJ来自安徽省池州市，2009年初，她到西江旅游时见识到丹寨蜡染的魅力，从此喜欢上了这一传统技艺并很快独自来到丹寨县开办了宁航蜡染公司。虽然公司开办之初都处于亏损状态，但随着经营不断完善和市场渠道的开拓，目前它已经收支平衡并将很快盈利。笔者了解到公司现有三种销售渠道：政府和单位的礼品采购、网络销售和实体店销售。第一种渠道是NJ通过几年努力加强与政府联系而建立起来的稳定的市场合作关系，蜡染成了政府部门馈赠来宾的地方特色产品；第二种渠道指在某些大型网络营销平台建立的“网店”式营销模式；第三种渠道则依赖于公司现有和未来要开设的实体店。这三种营销渠道构成了宁航蜡染公司多元化的市场路径。

宁航公司采用的蜡染技艺基本上还是古法。在材料选择上：布料多采用麻布、棉布和蚕丝等，目标人群不同，材质档次也不同；制作工具包括铜刀、小火炉、油漆罐、染缸等；而消耗品包括蓝靛（板蓝根）和蜂蜡之类。从制作技艺看，NJ介绍主要有两种蜡染方式：一种是蜡画，即用铜刀直接蘸热蜡在布匹上作画，不经过染色等程序。这种生产技艺方便、快捷，是简单的蜡染方式；另一种是纯蜡染法，制作者首先在画布上构好图，然后用黑色蜂蜡填满图案。接下来她将画布放入蓝靛染缸里染色和自然风干。染色次数越多，画布颜色越深，而不同的部分也可采用不同的染色方式。最后制作者将蜡布风干后放到清水锅里煮，这时先前涂好的黑蜡就脱落溶入水中，呈现出蓝底白纹的艺术效果。因工序和耗费工时的差别，蜡染的成品会体现不同的价格。蜡画相对较便宜，一张一平方米的蜡画桌布约合人民币五十元，而蜡染制品则有数百元甚至上万元之分。

4 苑利，顾军．非物质文化遗产学[M]．北京：高等教育出版社，2009：142．

5 潘梅．世俗与神界之间的媒介——苗族传统蜡染的巫术意味[J]．贵州社会科学，2007(08)．

笔者在调查时注意到宁航公司正尝试用原生态的方式实现蜡染的商业化。在制作车间，外来者进门就能看到十多个身着民族服装的中老年妇女认真地进行创作。她们的创作完全处于一种真实而随意的状态：有的人背着熟睡的孩子作画，有的人为了让自己舒服尽可能选择慵懒的坐姿，而有的人则边闲聊边作画。这种状态使创作者全身心地创作，享受着工作的乐趣而忘却了养家糊口的压力。据NJ介绍，公司专门聘请了两名国家级蜡染“非遗”传承人及若干名各级“非遗”传承人现场创作。这些人成长在田野，深受当地民族文化的熏陶，熟练地掌握了蜡染技艺。公司因此将她们请来制作蜡染，让她们充分发挥特长。同时，老板娘免费提供食宿，以基本工资加绩效提成的方式发放薪酬。NJ认为，只有让她们有适当的心理价位，不用担心收入，才可创作出真正体现自己内心想法的创意之作。除了完善的收入机制，宁航还实行民主的管理方式，即公司不干涉制作者的创作，后者完全能按照自己的意图随意发挥。他们做简单的蜡画，也经常合伙设计复杂的蜡染。制作者的创作思维犹如天马行空，艺术作品造型夸张而活泼，极具民族文化内涵。作品既有反映洪水故事、蝴蝶妈妈等苗族神话的创作；也有苗龙、花朵、苗人等纯粹的艺术形象；还有外来文化如凤凰、汉字等。自由的创作保证了作品的质量，为梯度开发提供了可能，也间接提高了制作者的收入，因为绩效提成由手工艺的复杂程度、件数和作画范围的大小决定。值得注意的是，宁航公司还以提供食宿的方式邀请传承人的子女参与创作，这些孩子们利用寒暑假的空闲向母亲学习蜡染技艺。列维·斯特劳斯曾道：“把共同体的所有传统和哲学烙到头脑里去。”通过技艺的传承，后代接受了祖先的文化。他们学习到蜡染图案的符号象征意义，民族的文化特征，并强化了民族认同。另外，因为宁航公司在网络上有一定名气，所以吸引了不少外来者前来学习，笔者在调查期间注意到学习者有大学生、上班族甚至还有外国人。当笔者询问NJ是否担心外国人把丹寨苗族蜡染技艺带出国使用的问题，她的回答是：“不怕，欢迎大家来学，不分国界。”

二、宁航蜡染技艺的梯度开发

从以上描述我们可以发现，宁航基本坚持了传统的制作技艺，同时给予传承人极大的自由发挥的空间。在此基础上公司努力让有兴趣者和传承人后代参与学习，保持蜡染技艺传承的连续性。相对于很多村落里遇到的传承难的问题，这无疑是一种创新。这一现象紧密契合生产性保护的核心：传承与转化，完全符合其解释。由此可见，传统技艺类“非遗”如果实施产业化经营，生产性保护无疑是保持“非遗”传承的一种有效路径。由于聘请的传承人在生产实践过程中运用着相对原生态的工艺，并进行了有意识的传承活动，因此宁航的蜡染技艺较好地保持了真实性、整体性和传承性，并能有效生产富含苗族文化气质的蜡染制品。所以，如果在保持传统技艺的基础上进行梯度开发，能很大程度地保存艺术品的原有属性并带有创新性，这就是生产性保护在传统技艺类“非遗”技艺中的实践。借用苑利的梯度开发理念，从公司产品的角度进行分析，能看到传承人在现代生产理念的影响下已经具备对传统技艺实施梯度开发的意识，无论是蜡染产品的材质、尺寸，还是艺术形象、产品造型等都各有特点，多维度开发层次分明。

（一）传统技艺类“非遗”的浅开发

浅开发是传统技艺类“非遗”最基本、最常见的一度开发模式。在宁航，用传统蜡染工艺制作的桌布、手帕、头巾等既可以用作日常生活品，也可以做收藏、观赏。如生产一块桌布，手艺人首先要按需求决定蜡画和蜡染的选择，接着进行传统工艺流程的制作，最后将做好的蜡染成品按照客户需求用缝纫机裁剪、修边。在浅开发中，除了最后的修饰工序使用现代机械外，其余工序均遵循古法。不过与流传乡野的蜡染制作场面不同，这里的人们进行着批量化生产，追求数量和质量优势。这些工艺品确保了在传统制作工艺、风格样式和选料等内容的原汁原味，但同时以市场需求为导向，实现了从家庭式生产向规模化的公司（工厂）经营的转变。简言之，传统技艺类产品的浅开发即在现代规模化生产理念指导下统工

艺生产过程，这种过程既追求产品的原真性，也通过集约化生产来追求数量和质量上的提高。

（二）传统技艺类“非遗”的次级变量开发

次级开发是此类遗产的二度进阶变量开发模式。制作者尝试将蜡染制品的大小进行调整，产品规格不一。较常见的有长度超过三米、宽度超过一米的大型蜡染条幅（牯藏幡），这种制品体积较大，可以挂在家中做装饰。更大的还有蜡染制成的地毯，很好地满足了现代人在家居装潢方面返璞归真的心理需求。为了制作这些产品，公司需要提前订制大小确定的布料，然后若干人协力制成产品，非一人之力就能完成。再如，公司的展览厅内也有将蜡染体积缩小制成的手帕、披肩和头巾，这种产品对现代人有一定的吸引力。这类产品虽然体积不大，但也让匠人费尽心思于其上，力求精致、美观，非很短时间内就能完成。在西江、凤凰和镇远等周边旅游区，蜡染的手帕和头巾深受游客特别是年轻女性的欢迎，她们喜欢在旅游时披上头巾和披肩，以显示自己风姿绰约。宁航深知这一点，规模化生产这一系列产品并力图销往各大旅游点。相对传统的蜡染需求，这一级的开发既追求数量，也强调规格的变化，可大可小；更能调动数量可观的杰出匠人集体创作，以制出世所罕见的壮丽工艺品。次级变量开发，已经是传统技艺类“非遗”的较高水平的开发，与民间制成品的差异加大，凝聚了众多或单个匠人的心血。

（三）传统技艺类“非遗”的中级开发

这是较为常见的开发。在这一级的开发中，生产者已经开始改造产品的质与量。如前面提到的条幅，制作者可以运用传统装裱技艺将其加工成蜡染画，也能制作不同规格的木质蜡染屏风；小型的蜡染，则被装裱成小型的蜡染家居挂画，这些都是简单的中级开发。在宁航公司的展厅里，笔者注意到一些复杂的中级开发产品，有枕头、伞、蜡染服饰、鸟笼罩等，笔者认为有必要对这一级的产品做一个简单描述。

以蜡染服饰为例，这是宁航产量较大、种类较多的一类产品，包括内衣、外衣、旗袍和肚兜等。旗袍长短有别，有立领、圆领之分，领子会缝上珍珠串（有的用塑料珠子代替），领口的开胸度也有差别。而衣服纹路以凤凰、花、蜈蚣、苗龙和蝴蝶为主，蜡染纹路随意，富有苗族特色。男、女式上衫造型基本一致。值得注意的是，上衫的扣子出现了两种款式：一种是直排古式绳盘扣；一种是左衽式盘扣，领口从右肩开到左腋窝处，扣子为绳扣或塑料扣。历史上，汉族人的服装多为右衽（寿衣和某些女式服装除外），少数民族服装则为左衽，左右衽之别在过去是“夷夏之别”的典型象征。从这一细节来看，蜡染师很好地保持了少数民族服饰的文化象征。肚兜之类则以蜡染布料为主，周围用红绳之类串接而成。总体来看，蜡染服饰既强调保留传统文化特征，也力求渗透现代审美造型艺术。

此外，展厅里还有大小不一、材质不同的伞，以及结合当地养鸟习俗而设计的鸟笼罩。由于运用了不同的制作技艺和材料，这些物品观赏价值是大于实用价值的。此即传统技艺类“非遗”中级（三度）开发的典型代表：传统材料与新材料的创意结合，既传统又现代。同时，材质不同，体积也各有不同。另外，制作这些产品不仅用到传统蜡染技艺，还要求制作者熟练掌握现代电动缝纫机技术。因为传统的缝纫裁剪费时费力，不符合大规模生产的数量要求，而且还可能对产品的尺寸、造型等要素造成偏差，所以宁航公司大量使用缝纫机对蜡染品进行深加工。蜡染工匠在自己生活的村落里很少使用缝纫机，到了宁航后都学会了这一现代加工技艺。不过，缝纫的工作很多时候改由其他专职工匠来完成了。

（四）传统技艺类“非遗”的深层次开发

相对于前三种开发，这一级的开发已经开始尝试艺术化的加工，秉承的是“去粗取精”的原则。笔者认为，深层次开发的本质即取原来的艺术造型和技艺的一部分重新加工。以宁航公司展厅的凤凰图为例，该蜡染图采用了传统的蜡染技法，不做底色，类似于蜡画。工匠预先在布料上凭感觉打好底图——凤凰与云纹。展翅的凤凰身体在下，尾翼在上，整个身体盘成圆形状。这张图还是采用丹寨传

统蜡染技法——工匠不依靠工具而凭感觉勾勒出凤凰和云纹。但是，凤凰的形象却是与传统中国画里的凤凰形象一致，云纹也是如此。凤凰图完成后，艺术家们也不是用传统的装裱技术将图裱起来，而是使用了西式木质相框。这一切都说明来自田野的艺术家们逐渐与汉文化和其他外来文化交流，这种交流影响了他们的创作风格并使他们有意识地创新。蜡染创作者可以画凤凰图，同样也可以画米老鼠、火影忍者或者喜羊羊，抑或其他现代的艺术形象。这一级开发保留了传统了蜡染的精华，其精华可以是一部分技艺，也可以是以往的一部分艺术形象，从而在此基础上做适当的选择性开发。

（五）传统技艺类“非遗”的变体开发

苑利以钧窑开片声做成唱片销售，以满足听众对悦耳声音的追求的案例来说明五度开发的内涵。在宁航，一些外来客前来学习蜡染技艺，而蜡染产品的价值对他们却没多大吸引力。此时，蜡染技艺成了商品，他们追求的不止是学到这门技艺，还有学习的乐趣。笔者注意到，有的人能连续几天在染坊里染色，有的人喜欢从早到晚作画，这说明他们陶醉于此。他们吃住在丹寨，也在一定程度上带动当地的市场经济。当他们离开时，也会随心意给公司支付费用，甚至有时还会给手艺人一些小费。一般来说，外来客们在丹寨时各种开销比单纯买卖蜡染制品的利润高得多。从产品到技艺的体验，实现从物质制作到精神享受的再开发，此即最终极的开发。

综上所述可以看出，宁航的梯度开发有着从物质生产向非物质生产的趋势。如果说前四级的开发还依靠传承人的手艺来实现的话，那么随着开发的深入，到第五级开发时，材料、传承人的技艺等因素已经不那么重要了。这个时候的生产有了文化产业的特征：以知识技能为卖点，在消耗最小自然资源的基础上实现最大化的文化财富效应。本雅明在评价“机器时代”时说：“艺术作品在原则上总是可复制的，人所制作的东西总是可被仿造的”⁶。与工业时代的“机器复制”模式不同的是：梯度开发是一种创意产业，创新思维的体现就越多，独特性就越强，最终实现互动性和虚拟性。这也是一种难以被仿造、能保持知识的独占性的开发模式。以梯度开发来实现非遗的保护，这正符合“将非物质文化遗产资源转化成文化产品”的生产性保护理念。

三、基于生产性保护的梯度开发设想

佟玉权说：“非物质文化遗产的生产性保护是将非物质文化遗产引入市场，通过文化产品的开发，满足社会需要，以达到传承文化与发展经济双重目的的文化遗产保护与利用形式”⁷。“生产性保护”这个概念最初由王文章先生于2006年提出，2009年2月在“非物质文化遗产生产性方式保护论坛”上成型，其相对新颖。文化部在《关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》中明确指出：“目前，这一保护方式主要是在传统技艺、传统美术和传统医药药物炮制类非物质文化遗产领域实施”⁸。这三个类别中传统技艺即传统技艺类遗产，说明生产性保护的对象都是带有生产性质的。而“梯度开发”是一个由苑利提出的新概念，现阶段也主要应用于传统技艺类“非遗”。从定义来看，梯度开发和生产性保护的对象有着一致性，所以基于生产性保护的梯度开发主要指传统技艺类“非遗”的开发。因此笔者认为将生产性保护和梯度开发有机结合能更好地处理传统技艺类“非遗”的保护和开发之间的矛盾。

（一）以生产性保护三原则为核心的梯度开发

不管是传统的家族型产业模式还是现代化的企业流水线生产模式，传统技艺类“非遗”的价值都

6 （德）瓦尔特·本雅明．机器复制时代的艺术作品[M]．北京：中国城市出版社，2002：81．

7 佟玉权．非物质文化遗产生产性保护理论探析[J]．文化学刊，2013（02）．

8 文化部．文化部关于加强非物质文化遗产生产性保护指导意见[OL]．中国文化传媒网，2012年2月27日，http://www.ccdy.cn/wenhuabao/yb/201202/t20120227_246529.htm．

要通过不断地生产实践去体现。随着现代化进程的加快和市场化的影响，有些家族作坊的产品或质量参差不齐，或产量不高，或偏离传统风格；而有些企业“机器复制”的产品保质保量，却风格雷同。这一系列问题影响了传统技艺的良性发展和审美价值的保存。如果这一类“非遗”要很好的发展，就必须要实现与生产性保护的“真实性、整体性和传承性”三原则相结合的梯度开发。

真实性也叫原真性、即要保护原生的、本来的、真实的历史原物，保护它所遗存的全部历史文化信息。不管哪一级的梯度开发，都需遵循真实性原则。宁航蜡染的前三个梯度的开发通过艺术设计、制作技艺和原料选用等生产要素的灵活运用来原汁原味地表现苗族传统文化。如公司曾组织十多名“非遗”传承人历时七个多月绘制了一幅《百苗图》，该图生动而真实地表现了众多苗族支系的日常生活、婚丧嫁娶和岁时节庆等场景，人物形象也千姿百态。工匠们在绘制时采用了传统技法，也没有进行背景色上色处理，但却实现了浅开发——使画卷长达六十米，让人叹为观止。这种处理使创新和保守巧妙地融合，提升了艺术品的审美情趣和收藏价值，吸引了不少收藏者的目光。同样，四度开发在保存传统精华的基础上强调的选择性创新；五度开发让参与者体味传统文化的魅力而努力，也都很好地遵循了真实性这一原则。

整体性的保护指保护传统技艺类“非遗”自身及其文化生存的背景环境。梯度开发既必须顾及所有必要的技艺与工序，也要让传承人来自田野，在生产中不脱离田野。以宁航的蜡染生产为例，管理者有意识地对传承人的生产采取“放养”的态度，基本不干涉他们的工作思路和生产技艺，不强迫他们放弃或强化某种程序，工匠也能凭兴趣自主选择全套或部分的生产流程，此即保护传统技艺类“非遗”自身。文化生存的背景环境的保护，其深层意思是对传承人原生环境的保护。“非遗”传承人不能脱离他原来密切联系的自然环境、人际关系、文化背景等原生环境。一旦脱离，他们的传承就可能遇到困难，掌握的地方性知识也会变味。如傩戏被搬上舞台，脱离了宗教仪式，脱离了田野，其就是一种应景表演，完整性大打折扣。同样，如果让蜡染工匠整天工作，与原来的环境联系不多，久而久之他们的创作源泉会枯竭。这既影响了蜡染作品的创新，也影响了技艺的传承。从调查情况来看，他们现在基本能很好地与以前生活的环境保持着密切联系，没有脱离家族与家庭的生活，也可以在工作之余参与原有的事务、岁时节庆。

传承性的保护，笔者认为传统技艺类“非遗”的传承必须在生产过程中才能实现。这需要传承人有意愿将自己掌握的生产技艺和相关文化原原本本地传授给合适的人。蜡染工匠要确保自己能有时间将儿女带到身边学习，这是一种传承人的初步确立。由于蜡染技艺传习不是一朝一夕之事，新的传承人确立后还需要其以后能长期地学习。儿女们基本还是学生，虽只有寒暑假才有闲暇跟随母亲去理解蜡染技艺和其中的传统文化，但也算是对有序传承的一种保证。此外，蜡染历史上多为家族式传承，外人接触不多，可是公司里的传承人对来自外来学习者的态度是欢迎的。不管是学生、上班人士，还是外籍人士，均能接触完整的技艺和背景文化，这种开放式的传授不得不说是一种进步。

（二）保护与开发相协调的实践

如果说一种理论想要实现，仅有核心理念和原则是不够的，还需要人们按照实际情况去实践。梯度开发也是如此，既要遵循已有的“三原则”，也要完善生产、流通和销售的过程。努力将传统技艺类“非遗”转化为文化产品，以期实现在“在开发中保护，在保护中开发”。按照生产性保护的要求在开发中促进保护手段的提升，这是梯度开发的另一核心理念。

传统技艺类“非遗”历史上多以“走市场”的方式来促成自身的传承，泥人、年画、雕刻和刺绣等均是如此。这些“非遗”与市场联系密切，可以通过贴合消费者需求来创新以实现自身发展。但丹寨苗族蜡染却和这些走市场的“非遗”不同，其带有较强的保守型。自古以来，由于交通不便、山地阻隔等因素，导致当地苗族社会商品经济不太发达。丹寨蜡染多以家族为生产单位，产品数量相对不多，

自产自销成了蜡染生产的主要特点。这一特点决定了蜡染技艺的家族封闭传承特性和较低的市场化程度。但是随着改革开放的不断深入，传统蜡染技艺开始逐渐与市场接轨。选择市场化的路径可以很好地转移农村剩余劳动力，提高传承人收入，促进传承人的收入构成多元化。不过，像丹寨蜡染技艺这类的传统技艺类“非遗”怎样才能在市场化的过程中保持有效的传承？这需要在生产、流通和销售等环节上不断的完善。

以宁航的蜡染技艺的梯度开发为例，其体现了两个特点：1. 在生产上商人和传承人各司其职，相互干扰性不强。商人（NJ）给了传承人很大的自由度去选择自己的创作思路，不干涉创意的选择，这保证了两者在思维上的相互隔离。同时，传承人基本聚集在大厅里安心从事创作，工作时基本与外界和老板接触不多。即使有人前去询问，他们也不会将手头事务停下来，这又保证了传承人与外界在空间上的隔离。如此，形成了一个封闭的“圈子”，交流仅仅发生在“圈内人”之间。由此可见，生产过程中思维与空间的隔离，是梯度开发中实行生产性保护所要注意的事项。2. 在流通和销售环节，商人占据主导地位。宁航将这两个环节的主导权掌握在自己手中，以基本工资加绩效提成方式给予传承人较好的待遇，消除了后者对生存和公司发展的顾虑，使其不会参与运营并全身心投入生产。传统家族式传统技艺类“非遗”的开发不仅需要家族负责生产，还需要相关人员去进行流通和销售方面的操作，这样无形中分散了传承人的精力，降低了整体效率。因此，公司制中商人全权处理流通和销售，传承人全身心创作，也是生产性保护的有效实践。

综上所述，传统技艺类“非遗”的梯度开发必须基于生产性保护的三原则：真实性、整体性和传承性。苗族蜡染如此，其他类似“非遗”也应如此。只有这样，“非遗”的发展才不会走样。而在生产性保护与梯度开发相结合的具体操作实践（尤其是大规模的公司生产）中，应尽量在生产、销售和流通三个环节让传承人与外界和商人处于适当的隔离状态。有条件的话最好让传承人在以前的生存环境里生活和生产，商人只负责到场收购和销售，实行“公司加农户”模式。这便是操作层面上符合生产性保护核心理念的梯度开发的最佳状态。

四、总结

生产性保护是一种专门针对传统技艺类“非遗”的保护手段，在理论和操作层面都具备极重要的作用。而梯度开发现在主要应用于传统技艺类“非遗”，能很好地为这类“非遗”的现代化生产和分类提供指导。梯度开发程度越高，创新性越强。笔者认为，从宁航公司的苗族蜡染技艺开发状况来看，梯度开发是可以以生产性保护的理念为指导的。生产性保护是梯度开发的核心，后者的实践理念必须遵循前者的真实性、整体性和传承性的原则，同时在生产、流通和销售等操作层面不断完善，这样才能保存传统技艺类“非遗”的历史价值和艺术价值。几年来的保护工作实践证明，对传统技艺类的“非遗”项目进行生产性保护已见成效。这一类的例子正在不断涌现，如朵云轩，其在坚持传统之路上积极创新，这和宁航蜡染的积极探索有点类似。保护是目的，生产是方式，只有坚持生产性保护和梯度开发相结合才能较好地解决传统技艺的传承问题，维系好保护和开发的平衡性，这也是宁航公司的努力带给我们的启示。

[原载于肖远平、柴立主编《中国少数民族非物质文化遗产发展报告（2015）》，作者投稿时有改动]

（作者系中国艺术研究院非物质文化遗产保护研究 2015 级博士研究生）

（责编 / 袁泽芬）

雷山丹寨两县结合部短裙支系苗族婚俗变迁调查

——以雷山县永乐镇勇欧楠社区为例

文 / 姚辉

短裙支系苗族是苗族大家庭的一员，其婚俗与兄弟支系有相同之处。同时由于所在区域不同和发展状况存在差异，婚俗也有所不同。今天本文将从以下几个方面进行探讨。若有不当之处，请各位前辈予以指正。

一、远古时期的婚姻习俗

（一）男子出嫁，女子赡养父母。

迁徙前是男子出嫁，女子赡养父母，迁徙到南季央后才改为女子出嫁。至于变迁的原因，是根据苗族古歌来整理的。“努”（古代苗族称女子为“努”）在农业生产的心智不足，去捉蝗虫，采折耳根、捉蝌蚪、打鼠曲草孝敬父母，难让父母舒心。在农田管理上，她们也有所欠缺。她们砍木槿树在岩崖上搭架子，用虎杖作水枳，螃蟹不停地捣乱，导致大部份的溪水流入大河，白白浪费，难有水灌溉，导致母亲的田干了，父亲的田干了。加上“努”也不大会犁田，故禾苗长势欠佳，粮食产量就十分低下，七菟割才得一把，七块田的稻谷才得一小仓，难以让父母吃过秋冬；而“杰”（古代苗族对男子的称谓）的心智就高得多。“杰”上山打猎，用猎物来孝敬父母，父母享用之后，心情十分愉快。“杰”拿着利刀砍栗子树搭架子，砍杉树作水枳，用青石砌墙，用

黄泥填沟，水渠不渗漏，这样流水十分通畅，水流似马尾。有水灌良田，小田也灌满，大田也灌满，春风微微吹，波光闪又闪。“杰”犁田技巧也高，禾苗长势好，稻谷产量高。八菟得九把，九田得一仓，仓仓都是大粮仓，仓仓都是七柱仓。父亲有粮度寒冬，母亲有粮度寒冬。父亲喜出望外，母亲喜出望外。就让“杰”管家，把田分给“杰”，把房分给“杰”。“杰”看房和田，面白露喜色，心里自然甜。父让“努”远嫁，母驱“努”远嫁。父分什么给“努”，母分什么给“努”？分了一束线，母还要一半。分糯米饭一包，把它路边。

“努”十分生气，“努”十分伤心。就质问妈妈，“杰”是父母生，“努”是父母生，为何只顾“杰”，为何不管“努”。“努”向虾子告别，向水井告别。寨边三口井，上井枯井，下井水变浑，中井泉水满，中井水清澈。一瓢来漱口，两瓢洗秀发，三瓢浴全身。洗得脸白净，洗得身溢香。再去问母亲，我该去哪里。母亲答，你需出远门，你要嫁远方。

“努”非常生气说：“以前我天天吃饭有胃口，为何这次有鱼也没胃口。穿再好的衣服也没有心情。风把木壳吹，吹得满天飞，我心何处归”。

“努”伤心出嫁，父亲较狠心，只送到仓边；母亲心变软，送走一半路，采得一根芭芒捆在努的

手臂。然后说：“我女儿出嫁，以后身体健康，兴旺发达。‘努’和‘杰’，两个都富贵。女儿也快乐，女婿也快乐。在家也快乐，出门也快乐。笑声充满屋，你们都幸福。好日子到来，忘记去烧柴。女婿种田得谷满九仓，九仓都是大粮仓，仓仓都是七柱仓。我女织布得九柜，柜柜都是好布匹。布匹铺满几大道。够铺娘家到夫家。”很多年之后，富足的“杰”想念妹妹“努”，盼望她来访，而妹妹一家辛勤劳动后过上十分富足的生活，像母亲说的那样美好。“努”思念哥哥希望哥哥“杰”能像春风一样一吹就到，到她家做客，共同享受劳动果实。但是路途遥远，很难来往。兄妹俩只能互相思念，度完终生。这个故事应该发生在母系社会向父系社会过渡的时期，反映了古代女子遭受的不平待遇。

（二）男子还娘头

往恭带着芦笙、苗箫、柴刀、镰刀等远嫁到“两闹虾那”的舅父家，也不知当时是否有人与他同行。往恭一路上吹着芦笙和苗箫，在山岭上听到悠扬的芦笙，在山谷里传来轻快的箫声。路途遥远，十分疲劳，口渴难忍。夏天，田鱼发臭，肩膀开裂；冬天，猪肉干如老木壳，糍粑硬如大青石。行走七个月，才走到舅家。在舅家只住一晚上，往恭找借口回娘家，也是走了七个月，才回到故乡，往恭一住就七年。这期间他帮父母干重活，砍柴、割草、修田，事事亲为，面面俱到。刚满七年，舅父来到往恭家，质问往恭为何在娘家不回去。往恭听后很生气说：“你说得好一点我就跟你回去，依你的态度，我就带把刀和你一同去，把你家的铁锅劈烂，把你家的木甑砸断然后我就回来”，其舅父听后无可奈何。舅父发现，往恭的小妹妹姑仰已长大成人，于是就提出把姑仰带走，畏于舅家的威权，往恭的父母表示同意。其母亲说：“你说的这个可以考虑，现在天色已晚，明天你们再去，今早我煮饭时，甑子出的气方向倒也正。此次我的女儿嫁到舅家去也会和别人一样生儿育女，会劳动生产，财米无忧”，这样姑

仰就随舅父而去，嫁给表兄。姑仰也是走了七个月才到，七年也不回娘家。从此，就由女孩子去舅家还娘头。看不到姑仰的身影，母亲十分想念，暗自流泪，又没办法。姑仰的母亲捉来白公鸡和众人一起议榔：以后不用去“两闹虾那”通婚了，在“氧归拜努”以北分鼓开亲，以前的家族变亲戚，堂兄弟变老表，这是苗族历史上一次重要的分鼓开亲。这个故事至少说明几个问题：一是古代苗族社会里，舅权是很大的；二是苗族的笙箫历史十分悠；三是古代苗族的区域，尤其是在东部是辽阔的；四是苗族社会的通婚圈是有变化的。

（三）古代殉情

在以包办婚姻为主流的时期，也是不断有人顽强地抗争。有的选择与情人私奔，远走他乡；有的则以生命为代价捍卫神圣的爱情。有一首歌是这样唱：“用锄去挖希，很快挖得根。放在河中洗，药根白又净。姑娘只吃半边，姑娘只嚼半根。姑娘就身亡，死亡才完事。父亲不用骂，母亲不再骂。死在自家田，怕臭自家田，怕臭父亲田，怕臭母亲田。死在妈的路，怕臭妈的路，死在爸的路，怕臭爸的路。就死在远山，野树叶茂盛。美女也来看，帅哥也来望。灵魂化成蝶，嬉戏在山间。”生命对每一个人而言，只有一次，青春年少就失去生命犹为可惜，也向世人敲响警钟。也正因为不断有人以各种方式进行抗争，才有后来人们在婚姻上的自主权。

二、旧式婚姻习俗（苗语称“阿客哪陆”）

（一）求婚

男子或男子父母中意某位女子后，会托媒人去说亲。媒人苗语叫“勾弄”。“勾弄”的直译就是萤火虫的意思，因萤火虫能照亮道路，故叫媒人为“勾弄”。媒人的选择是有讲究的，一般是能讲会说，社会形象好，最好与女方家有一定亲戚关系。这一方面是对女方家的尊重，另一方面也是为提高成功率。若媒人是男的，男方的父亲或叔伯就陪去。若媒人是女的，男方的母亲就陪去。去时若预兆不好，如煮饭不熟、遇蛇横卧

在路上、遇猫头鹰、有人去世等，则再择期求亲。到女方家后，在吃饭时媒人就对女方父母说：“我们知道你家的女孩××很优秀，男方××一家人都喜欢她。今天受到重托，向你们老人提亲。让她去抬水给男方父母喝，让她去招呼两个老人”，然后将男子及其家庭基本情况介绍。当然是好话多，坏话少。男孩的老人接着谦虚说：“我一路走来一路害羞，我真诚的向你们老人请求，求你们把你们的闺女××让给我家××，让她抬水给我喝”。然后又把自家的基本情况作一些介绍，一般都不夸大事实，否则会让对方反感，导致求亲失败。女方父母听完后，一般都会谦虚地说：“你们也是看得起，你们才来提亲。不过现在我们先不谈这个话题”。然后又找借口说，自家女孩还未长大还不能婚嫁，思想愚钝和手拙脚笨，还不会生产劳动，甚至说女孩生性调皮，个性刚烈，父母作不了主。说毕就绕到其它话题，吃饭喝酒。而媒人又不断借机绕回求亲话题，女方父母又巧妙避开。女方家不直接明确态度的原因有三，一是别人第一次来就直接回绝是不给对方面子；二是对男方的人品、家庭声誉、工作情况都不了解，还需要考察清楚才能决定；三是百分之百喜欢男方也不能立即答应，这是尊严问题，说不定男方只是试探而已，不是真诚求婚呢。去求亲时，媒人往往借机与女孩聊天，套近乎。在女方家吃饭后，不宜久留，立即打道回府。出门时，女方父母一般都会说：“以后你们有其它事可以来，这事就不要来了。”这里面有委婉拒绝的意思，也有考验男方家耐心诚心的成分。过一段时间后，男方的老人又邀媒人一起再去求亲。一般来说，这段时间女方家人会通过多种渠道对男方进行综合考察，形成较为明确的观点。到女方家后，男方的老人会说：“我们仍然不要面子又来了”，然后又再次提出求亲的请求。大家边沟通边喝酒，如果女方拒绝，就会说：“以后你们来无目的的做客就可以来，若来求亲就不要来了”。遇到这种情况，男方家一般不再去这家求

亲，一方面已经几乎不可能，另一方面也是面子问题。当然也有女方拒绝后又后悔的，若是如此，她会通过媒人向男方家转告，当然方式也仍然是委婉的。女方若对男方有点想法，就对媒人说：“你们以后还可以来”。有点希望后，男方家又再次去求亲。第三次去除了媒人以外，还邀族中长辈前去，而女方家也相应地邀自家长老作陪。第三次求亲的机率较高，若没什么意外就可商议订婚的日子了。

（二）订婚

订婚，苗语称为“努麻归”，意思是吃鸡眼。“努麻归”是在求亲成功后的某一个吉日良辰在女方家举行。男方家负责出大红公鸡一只，并配上酒肉，邀族中几个长辈和媒人同去。女方也邀长者作陪，共同见证。苗族传统观念认为鸡是最有灵性的动物，于是就通过煮后的鸡眼来评判一对青年是否适宜结婚，也就是说观察神灵是否允许他们结婚。若两只鸡眼是好的，那就可以开亲。若其中有一只不好，或一睁一闭，那是不能开亲的。虽说是神灵来评判，但煮鸡也讲究技巧，如两只眼睛承受的水温要均衡。在包办婚姻盛行时期，若父母同意婚事，女孩不同意，她往往趁他人不注意的时候用针把鸡眼戳破，然后说是天意，立即悔婚，大家也无可奈何。鸡煮好后端上桌，让大家一同来观察，若鸡眼不好，大家就不再提婚事，郁闷地吃饭。如果鸡眼是好的，那么长者就拿着鸡头念道：“是谁开垦山崖，是鸡开垦山崖！我们把韭菜种到山崖上，韭菜填满崖！是谁开垦山坳，是鸡开垦山坳！把青菜种播到山坳，青菜长满坳！是谁开垦山湾，是鸡开垦山湾。好菜种在山，好菜种在湾。好菜满山湾。是鸡帮开亲，我们开到富贵亲。三亲六戚都富贵，三亲六戚都祥瑞！今天叫鸡来，鸡高兴就来。叫鸡作何事？叫鸡来开亲。杀鸡来观眼，杀鸡来定亲，鸡眼好两只，两只鸡眼好。富贵在双方，荣华到双方，兴旺到双方，祥瑞到双方。两家人开亲，彼此心连心。”大家轮流拿着鸡头，点头称赞。而

女方家会包一竹篮或一包糯米饭给男方的代表们回去，男方告知族人订婚成功。

（三）彩礼

“努麻归”之后男方择期到女方家交彩礼。彩礼，苗语称之为“拟当”。由三部份组成，舅公礼、父母礼、柳松礼。舅公礼，是交给女子的舅父，数额不定，但是是以一百二十元的倍数来计算的。古代舅父收取舅公礼后返赠一把伞，现代则返赠一床棉被，最近几年则全额返还甚至超额回赠。通情达礼的人说：“女子是由你们自己抚养长大的，我们不能要，不过你们拿来，是你们懂礼懂节，我就收了，但是要返还给你们”。柳松礼是女子年老，甚至去世之后并且经济条件宽裕时才交。古代柳松礼是价值一头水牛或黄牛的钱，大多由女子的兄长或内侄收取，上世纪六十年代之后逐渐取消，现在几乎没有人向姑表索取柳松礼。

苗族历史上的礼仪制定师“勾恭务呢”曾根据当时情况规定，彩礼不能超过三两银。虽然社会在发展，但是勇欧楠苗族的彩礼也不是很高，仍然处在可接受范围。苗族有一首歌唱道：“要少就害父母养，要多会给女儿成负担，会给她留下债务，不知还债到何年”，当地各族人民在收取彩礼后会对女儿进行加倍陪嫁。这里有句民谚：“上等人家陪儿嫁女，中等人家将女就女，下等人家卖儿卖女”。若只收彩礼，不予陪嫁是无耻行为，会受到耻笑，让你难以抬头。当地人民认为，男女都是父母的孩子，既然男孩继承了房屋和土地，那么多陪嫁女儿也是理所当然的。并且1988年土地延期承包后，出嫁的女儿对土地是可以继承的，只不过出嫁的女儿很少提及。而双女户的女儿出嫁之后，又回家继承房屋和土地的，家族几乎不干预。苗族彩礼的尾数大多是1，而不是8。传统观念认为，只有卖牲畜才带8，人与动物要区分开。从苗族的彩礼观上，我们知道苗族不是贪财的民族，而是追求男女平等的民族。

（四）婚礼

1. 接亲。彩礼送予女方后，双方就议定婚礼时间，所选日子必须有利于双方，届时两边都办酒席。女方的酒席叫“九兄达嬢”，男方的酒席叫“厚酒叶年”。女方家正酒是第一天，而男方家的是第二天。接亲时，男方家会请一个押礼先生、一个少女和一二十位青壮年组成迎亲团去女方家迎亲，押礼先生就相当于团长，指挥迎亲事宜，并代表男方家进行礼节方面的沟通。押礼先生有严格要求：一表人才、知书达礼、酒量好、表达能力强。迎亲团是女方家正酒当天开席之前到达，去时必须带上礼物，而糯米饭和酒，一腿带尾猪肉是必不可少的。当晚，迎亲团就地休息，而押礼先生则需陪女方家的长老喝酒但又不能太醉。女方的母亲、伯母、叔母、姐妹们则帮准新娘洗浴梳头，准备苗族盛装，第二天择时出发。出门时，每个迎亲团成员都要喝拦门酒。押礼先生负责抬糯米饭走在最前面，糯米饭配上一只活鸭和一串单数的鱼。而新娘则由迎亲队伍中的一名少女牵手出门，其它成员则负责搬运嫁妆。娘家也有送亲团，送亲团由其姐妹、兄嫂、叔母、伯母等组成。在苗族的观念里有兄长嫂子护嫁是幸福的，才是完美无憾的，才能得到社会的敬重，兄长在路上帮助押礼先生抬糯米饭，迎亲团和送亲团加上新娘的总人数必须是尾数。路途中，糯米饭不能随意触碰，更不能让杠子和篾条断裂。

2. 穿盛装。走到男方所居村子后，在寨子边的一空地上由男方家族的几个心灵手巧的妇女协助新娘穿上盛装系飘带，戴银花银帽，让新娘变成美丽的金凤凰银孔雀。此时有很多亲戚过来目睹新娘的芳容，然后小范围内评论一番。

3. “阿甘扭劳”。由资深巫师在路口进行。他在路边插竹子、白刺、五倍子树、辣椒后念诵巫词，请各路大神把路上闻讯而来的恶鬼驱走。“阿甘扭劳”的目的是让新婚夫妇以后不受恶鬼缠绕，迎得祥光，少吵架多恩爱。

4. 进门。送亲迎亲队伍进门时都要喝三道拦门酒。第一道是牛角，第二道是土碗，第三道是

瓜瓢。新娘子进大门时，男方全家都回避。据说，这样以后新娘才不会在家里称王称霸。新娘进门完毕，主家和舅家先鸣放鞭炮，然后三亲六戚依次鸣放。大炮小炮此起彼伏，一时间云雾缭绕，惊天动地，好不热闹。

5. “凉丹”仪式。由一位资深巫师或族中长老负责。他摆好双方带来的猪头、鱼、糯米饭、米酒在堂屋后，就蹲下来念道：“今天，依呀！吉日，依呀！良辰，依呀！邀我依呀，名师依呀，凉丹。名山依呀，秀水依呀！峻岭依呀！小山依呀！祥山，依呀！瑞岭依呀！列宗，依呀！列宗，依呀！今天，依呀！迎亲，依呀！到家，依呀！新郎X X，依呀！新娘X X，依呀！上天注定，依呀！八字相合，依呀！今天，依呀！结为夫妻！将来，依呀！喂鸡会成，养猪会长！人丁兴旺，依呀！男子满寨，女子满疆！男子英俊，依呀！女子丽质，依呀！男子大智大慧，依呀！成为首领！女子心灵手巧，依呀！成为能人！夫妻恩爱，依呀！健康长寿，依呀！九十以上，百二以下，依呀！大山，依呀！祖宗，依呀！一起，依呀！来吃，依呀！吃肉，依呀！吃鱼，依呀！喝酒，依呀！护在中间，依呀！围在核心，依呀！共同保佑，依呀！我师，依呀！言语不多，依呀！凉丹，依呀，结束！”念完后巫师带新郎新娘拿上述食品“凉丹”给祖宗，共饮交杯酒，然后递酒给众人喝。“凉丹”就正式确立了夫妻关系，新郎新娘从此履行家庭职责。而众人饮酒，一方面是分享喜悦，另一方面也是见证新家庭的诞生。

6. “碟扬”，也就是去做客。男方家族中一家郑重邀请新娘去做客。新娘带一方型竹篮糯米饭、几条鱼、一壶酒，在婆婆的陪同下前去吃一次饭，并获赠糯米饭等回来。做客是意味着这个家族乃至社区正式接纳这位新人。

7. 送亲团。送亲团回去时往往唱到：“次次去丹寨抬坛子，坛子都配有篮子。这次到勇欧南抬坛子，坛子没配有篮子。次次去他乡迎娶新娘，衣服都是很优良。这次到我乡娶新娘，配的衣服

没优良。你们抬得新坛子，自己去配竹篮子。你们娶到新娘，自己让衣优良。你们哥哥要教弟弟，姐姐要带好妹妹。有事要商议，做事要团结。共同去织布，一道去耕田。得布满大仓，禾苗挤满田。”虽然娘家陪嫁很多物品，但是也会这么谦虚地说，同时也是希望新婚夫妇通过自己的努力创造出更多的财富，团结友爱维系大家庭的和谐。男方家的代表接着答：“我就沿你金言唱，次次去丹寨抬坛子，坛子都配有篮子。这次到勇欧南抬坛子，坛子没配有篮子。次次去他乡迎娶新娘，衣服都是很优良。这次到你乡娶新娘，配的衣服没优良。我们抬得新坛子，自己去配竹篮子。我们娶到新娘，自己去让衣优良。我们哥哥会教弟弟，姐姐会带好妹妹。有事会商议，做事会团结。共同去织布，一道去耕田。得布满大仓，禾苗挤满田。我们在地里种黄瓜，要让瓜藤开满花，大藤小藤结满瓜。要让瓜藤生满地，要让满地是黄瓜。人人见人人夸，夸我们会当家。好就这样好，无限的美好。妻子在欢笑，丈夫在欢笑，出门也欢笑，回家也欢笑。处处有笑声，全家人开心。成了开心果，忘记去烧火。”男方的回答一方面是表明一个态度，同时也是对美好生活的向往。糯米饭和猪肉是婚嫁不可缺少的礼品。娘家会赠送给新郎新娘，新郎或代言人要会唱歌表达谢意。有一首是这样唱的：“你们老老少少一条心，男男女女一条心，我看到我很开心。你们一起来煮糯米饭，米色白白真好看。大家送我糯米饭，让我笑容更灿烂！大家都来帮杀猪，大家送我猪一头，肉质极好也多油，让我激动泪水流。好就这样好，已没有更好，我真满足了。感谢大家的深情，感谢大家的厚义。”

（五）回门

苗族称回门为“当梅”。婚礼之后三天，新娘新娘到新娘父母家回门。需邀三五个关系亲密的人同行，带的礼物有糯米饭一挑，个数为单数的鱼一串，带尾的猪肉一腿，米酒一壶。岳父母也邀家族人员在家一起迎接，并用上述礼物进行

“凉丹”，希望祖先对翁家婿家共同庇佑。当晚，全部在此豪饮米酒，笑声不断。第二天，家族有序安排，邀请女儿女婿及随行人员吃转转饭，共同感受大家族的温暖，体验社区的和谐。第三天或第四天，回门队伍返回。岳父岳母及其家族超额回赠糯米饭，鱼，猪肉，禾糯等礼物，希望女儿女婿以后过上富足的生活，实际上也是以差额的形式向女儿转移一部分财产。之后的每次拜会活动也是父母回赠的比女儿敬献的多，让她享受家里的劳动果实，感受来自娘家的关爱。

三、新式婚姻习俗（苗语称“阿客达悠”）

（一）求亲与偷亲

苗族男女青年通过参加芦笙会、对情歌中产生爱情，并确立了纯洁的恋爱关系。恋爱关系成熟后，男子就向女子求婚，而求婚的语言十分含蓄，如说：“我俩商议共同劳动生产去”，几乎不直接说“你嫁给我好吗？”，在苗族的观念里说得太直接是没有智慧的表现。在勇欧楠有一首古老的求婚歌是这样唱的：“你们河水流域广，你们河水秀湾多。八条河流聚一起，汇成美丽天鹅湖。天鹅天天来畅游。天鹅羽毛很鲜艳，天鹅羽毛无比美！天鹅天天来戏水，已经忘记回乡路。你们地方好风光，你们地方鱼真好，你们田里真好秧。求你们送我秧一把，我回家就把大田犁。把秧种在良田上，禾苗长如大榕树，米壳大似美贝壳。高山峻岭，我俩共同去攀登，田鱼蝌蚪，你一起去捕捉”。心爱的恋人向自己求婚，女子是偷偷地乐。但往往也不是立即答应，而是说你骗我的吧，再说我父母也还不想让我嫁呢。过一段时间后，男子再次求婚，女子方才答应。于是男方就去请高师择期迎娶佳人。在女子出嫁前，她和寨子的姐妹们共同出资聚餐，苗语称之为“努娜阿不”。并邀请其中的几个姐妹在她出嫁时陪同，这样姐妹们知道她即将出嫁了，但是家里人还被蒙在鼓里。“阿客达优”，女子在出嫁时，女方是不办酒的，只能到认亲时才办酒。男方邀几个朋友来迎娶，时间大多是夜深人静，因为此

时兄长和父母已经入睡，方便逃跑出来。女子出来时需带自家的一点大米，到男方家“凉丹”使用，如果有心机的女孩还去捉几条鱼带走，而新郎及其同伴则在房前等候，送亲的姐妹和叔母伯母也准时到路口等候，大家在寨子附近享用新郎带来的糯米饭和酒。之后，有的女伴返回，此时新郎适当支付一点钱给她们，俗称“草鞋钱”，而有的女伴则全程护送。需要注意的是，迎亲的加送亲的总人数必须是单数。到达寨子，新娘由男方的几位妇女协助穿盛装。然后，依次举行“阿甘扭劳”和进门“凉丹”仪式，内容和旧式婚姻相同。几个风趣幽默的男子陪送亲的女亲戚们吃饭，送亲队伍大多午后返回。返回时男方向他们赠送糯米饭和一点钱，一点肉，并向她们表示感谢。近年来，农村交通便利，男方需租车辆给她们返程。男方家，有的是当日办喜酒，有的是另择佳期办酒。新娘当天也要去做客，模式与旧式婚姻相同。

（二）报信

把新娘娶到家后，男方立即去组织两个人去报信，苗语称“相抠”。对报信人的选择是有严格要求，需懂得传统礼仪、身体健康、沟通能力强、性格温和、社会形象好、乐于助人、酒量好。报信时要准备的礼物有大红公鸡一只，米酒一壶，猪肉一点或一腿。到新娘家后，就向新娘父母说：“我们某村某寨的某家的某某昨天晚上把你们的闺女某某娶到家为妻，请你们放心和恩准”，然后介绍男方家的一些情况。女方父母可能有三种态度：第一，认可这门亲事。于是让报信人进家，允许杀鸡。报信人把鸡杀好煮好，把肉煮好，然后请主家食用。主家大多邀请家族的长者来陪同，报信人负责倒酒，倒多少大家喝多少，倒酒是也是考验男方家族诚意的标准之一。若女方父母非常高兴，也会拿自家酒给大家饮用，女方家倒酒过来，报信人是不能拒绝的。吃饭喝酒过程中，主家会把一些礼仪方面的要求提出来，让报信人转告新郎父母。报信人记在心里，并代替新郎父母邀请女方父母及其家族到男方家做客。此

时，所说的做客是特指到男方家商量彩礼事宜。而女方父母一般都会说，我们考虑好后再另行通知。报信人在这一过程中要饮很多酒，但要不能太醉，女方家交待的事记得一清二楚，回去时才好转告男方家。第二种态度是不大认可这门亲事。不让报信人进家，或者让进家，但不让杀鸡。这种情况下，报信人则耐心向女方父母解释，吉言好语说大半天，让他们冰心融化，心肠变软。女方父母态度发生转变，就可以杀鸡了煮肉。其实，女方父母持这种态度主要出于对女儿保护和关心，担心女儿不会选择，将来受到委屈，当然也是对包办婚姻期父权母权怀念的一些表现。第三种态度是完全不认可这门亲事。把门锁起，假装出门，或者把报信人带来的礼物撂在一边，还有可能对报信人进行“语言暴力”。报信人耐心解释也无济于事，打道回府，更换报信人进行第二次报信。这类情况少有，几年才发生一例。发生时这类情况时，女方父母大多受到舆论的谴责，当然若是男子骗婚那另当别论。报信人是没有报酬的，义务劳动。

（三）拉亲

女方母亲知道女儿私自出嫁后往往邀请几个妯娌到男方家把姑娘拉回来。去时也是很礼貌地去，到达之后，就对姑娘说：“孩子我们回家吧”。女儿收拾好衣物，就随母亲而去。男方家会挽留拉亲团吃饭，但是她们基本不吃的。如果实在太饿，她们会去邻寨自家亲戚家吃一点，然后及时赶回。当天晚上，新郎又邀几好友去把新娘“偷”回来，或者新郎父母带上一些礼物去沟通把新娘接回。回来，不再举行“凉丹”仪式。拉姑娘不是真正要否定这门亲事，而是让女儿在未来的家庭生活中多一些话语权，是父母疼爱女儿的良苦用心，是传统表达骨肉至亲的一种方式。

（四）彩礼

女儿出嫁后，双方会商定交彩礼的地点和时间，大多在男方家支付，在男方家交就称为“努阿脸田”。如果在女方家交就叫“德阿力器”。

“努阿脸田”时，女方家由父亲或兄长带队，成员包括母亲及堂兄、叔伯、德高望重的长者等，人数大约在五到十人之间。若人数太少，可能被认为人缘较差，邻里不和。若去的人太多，也会引起非议，所以五到十人为宜。男方也会邀请族中长者在家恭候，并用栏门酒迎接。大家在堂屋就坐，男方家族坐一边，女方家族坐一边。新郎父母，新郎新娘也需入场就坐。男方家族的长者先发言：“今天是个好日子，亲戚们不辞辛苦远道而来，那就请女方家族的代表发言”。女方的父亲就说：“听说我们家的女儿嫁到这里来，我们过来了解一下情况”。然后问女婿的想法，女婿往往会答，我是想娶来做媳妇，才娶过来的，以后我会善待妻子，以后有什么不对的地方请你们教育。问女儿，你是来这边做客？还是真嫁人？女儿回答，我是真想和姐姐们一样，做个好人才嫁过来的。问新郎父母，你们两个老人的想法是什么？大多都回答，你们辛辛苦苦把女儿养育长大，现在她来抬水给我们喝，我们不胜感激。由于我们能力有限，思想迂钝，若有做不对的地方，请你们老人宽宏大量予以谅解，并予以指正。听他们发言后，女方家族的长者说，一是两个年轻人以后要孝敬老人，热爱劳动，不偷不抢不赌，恩恩爱爱。二是由于我们的姑娘刚刚长大，还不会怎么做劳动生产，请男方家的老人予以指导。男方家族的长者最后发言，大家一起共同教育，互相学习，让他们年轻人会谋求财富，又端端正正做人。然后开始讲彩礼钱，女方家族的长者先说，彩礼是由“勾恭务尼”制定的，老人们一直沿用，我也无法改变，所以我们才来商议。男方家族的长者则回答，是的，你老人家所言极是，这是千古不变的礼仪。然后他让女方家族的代表说出具体数字来。女方代表就把彩礼的数字讲出来，并说这个数字你们能否能接受，当然这个数字是女方的父母认真思考后定下的。男方父母都会说，这个可以承受得了。因为前文说过勇欧楠地区的彩礼定有过规定的，不会很高，都在可承

受范围内，不会有让男方家四处借债才能够支付的情况。再者，这里的观念认为，只有牲畜才能砍价，人是有价的不能砍价，必须按女方家的数据来执行。而男方在支付彩礼时，要多支付一些。女方家族的长者接收钱后稍稍数一下，然后说：

“多谢你们的巨款，多谢你们的厚银，这个钱我们就收了。这个钱没有什么禁忌，以后两边亲戚都一起富贵，共同兴旺”，说毕就把钱交给女方父母。女方父母接钱后，又退一部份给男方家，实际收取的彩礼比之前所讲的数字略低。彩礼交付完毕，男方家就杀猪，大家豪饮到天亮。第二天，早上男方家族共同出资购买浓酒好肉款待女方家族代表。午后，女方家族代表们返回。男方家赠送一篮糯米饭和一腿带尾巴的猪肉，另赠一点钱作为“草鞋钱”。

（五）认亲

认亲是新式婚姻习俗中必不可少的环节，也是最后一个环节。一般是女儿出嫁一年左右的一个吉日良辰举行。时间太短，难以筹备，时间太长可能会让女儿伤心，社会上也有非议，日期由女方父母请高师选定。届时，女方父母大办酒席，宴请寨邻老少和三亲六戚，男方则邀请家族和亲戚组成认亲团前去认亲。认亲团中，必须有一两个少女陪同。认亲团的负责人是女婿的父亲或亲叔伯，认亲时需给女方家赠送猪一头，酒若干斤，糯米饭两三挑，糖若干份，一串个数为单数的鱼，红公鸡一只。糯米饭的杠子必须是桦树或水冬树、竹篮必须是圆形竹篮。认亲团最好是下午三四点钟之前到达，主家设置牛角酒迎接，每一位认亲团成员都要喝酒。当然，有特殊情况者可以抿一点即可。主家用男方送来的礼物在堂屋祭给祖宗，告知祖宗今天女儿女婿来认亲，带来很多礼物，请各位祖宗前来享用，然后保佑两边亲戚人丁兴旺，身体健康，共同繁荣！当天，认亲团和女方家的亲戚共赴酒席，晚上就地休息。第二天，女方家族聚资宴请认亲团。然后主家开始在堂屋向认亲团发放嫁妆，两个人或三个人发。其中一人

负责用秤钩象征性地钩一下每一件物品，而认亲团每领一次东西时都要喝一小碗酒。糯米饭、鱼、稻谷、猪肉、苗族服装等是必不可少的陪嫁品。而陪嫁的其它是根据时代的变化而变化，以前有高档衣柜和床上用品，后来则是冰箱、彩电、沙发，近年有人陪嫁摩托车、小轿车等，有的家庭还另赠数额不少的人民币。总之，嫁妆的价值远远超出彩礼。如果认亲团难以搬运嫁妆，可以邀请女子的兄长们帮忙。在苗族同胞的观念里，有兄长帮忙是很光荣的事，而娘家人则认为护送女儿女婿回家则是义不容辞的责任。认亲归来，男方家用女方家送来的糯米饭、鱼、猪肉等祭给祖宗，并邀请家族全体成员前来分享，这样整个婚事就宣告结束了。

四. 结语

一个民族的婚俗与其历史、生产力水平、地理位置、民族心理等都是分不开的。勇欧楠苗族婚俗也在变迁，如舅权不断削弱、还娘头已不复存、包办婚姻已退出舞台、通婚圈不断扩大。但是受到QQ、微信等新媒体的影响，离婚率有上升的趋势，这可是全国的通病。现在农村光棍问题已上升成为中国的社会问题，贫困地区则更加严重。勇欧楠地区作为贫困地区自然也不例外，近十年来是有史以来最严重的时期。对于相当一部份大龄青年而言，结婚是一种奢望。

（作者单位 / 雷山县苗学会）

（责编 / 袁泽芬）

安龙剪粉的前世与今生

文、图 / 杨煜 唐保华 王健

十里荷花风姿绰约，十里垂柳婀娜多姿，十里长廊如诗如画。在黔、滇、桂三省区交界处的崇山峻岭中，镶嵌着一颗璀璨的明珠——安龙。

“地崇龙头仙鹤顶，名重南明古皇都”，是历代文人墨客赋予安龙的褒奖。这里的剪粉等特色美食琳琅满目、香飘万里，让人垂涎欲滴、流连忘返，被中国饭店协会授予“中国剪粉之乡”的殊荣。安龙神秘而古老，金州“三碗粉”之“凉剪粉”的发源地，安龙是一座有故事的城市。

一、安龙剪粉的历史渊源

东汉初年，汉光武帝刘秀派云台二十八将之一的岑彭大将，南征荆襄、巴蜀地区。岑彭被刺身亡后，其子侄与部将继续奉命率部南征。这一年夏天，其先锋部队到达牂牁江（今南盘江）北岸，湍急的牂牁江拦住了南征部队的去路。此时，部队兵弁也一时无法适应南盘江畔湿热的气候，战斗力明显下降。但这时又接到了光武帝限期过江旨令，逾期将格杀勿论。面对滔滔牂牁江，炎炎夏日的焦躁里，其先锋将官一筹莫展、寝食不安。

这一日，先锋官向驻地周围的四乡八寨下达进献开胃美食的命令，要求当地土民必须进献一道美食，让他清爽开胃，否则就要将驻地周围的土民全部杀死。面对无理的将军，为了挽救四乡八寨乡民的生命，一位年轻的后生，自告奋勇将家中仅有稻米打磨成浆，上笼蒸制成薄薄的粉皮，裹以刚刚烤熟的新鲜野猪肉并配以佐料，制成筒状进献给这位先锋官。先锋官尝了这一筒状食物，

当即觉得清凉爽胃，美味可口，一解多日来的烦闷和焦躁，连声称赞好吃，对进献美食的勇敢后生给予丰厚的奖赏。于是，他命令将军营里的稻米全部打磨成浆，蒸制成薄薄的粉皮，配以佐料分发全军将士食用，全军将士也由此消解了炎炎夏日里的烦闷和焦躁，战斗力明显增强。当天夜里，这位先锋官在当地群众的支持下，伐竹为筏，在一位熟悉牂牁江水情的土民带领下，顺利渡过牂牁江，成功攻取了牂牁江两岸的全部郡县。后来，朝廷下令这支部队长期驻扎牂牁江流域。因此，这一用米浆蒸制而成的清爽食物，便在牂牁江北岸流传开来。时隔两千年后的今天，在安龙民间仍然将岑彭作为英雄进行祭祀。

1652年，南明永历皇帝朱由榔面对大明疆土的山河破碎，面对孙可望的蛮横挟制，郁闷和焦



愁时时缠绕在他的心头，中兴无望，整日里闷闷不乐，茶饭不思。御厨们看在眼里，急在心里，四处寻找美食以进贡皇帝。这一日，有两位访觅美食的御厨，在一乡民家中无意吃到了这一清凉的美食。兴奋地连连称赞“好吃”，急忙将这一吃食带进永历皇宫。进到文华殿，他俩还来不及跑进厨房找来菜刀，即以身边的剪刀将这薄薄的粉皮剪切成条状，并配以佐料进献朱由榔品尝。朱由榔品尝后，倍感神清气爽，高呼“美哉！妙也”。问：“此为何物？”两位御厨一时语塞，刚刚一时心急，竟忘记问此为何物。一位御厨看着手中的剪刀，灵机一动：“剪粉也”。后来，这一剪粉美食就成为永历皇帝朱由榔的“御膳”。在那个风雨飘摇、左右交困的日子里，这一道清凉美食也消解了永历皇帝朱由榔心中的些许郁闷。

安龙剪粉历史悠久、源远流长，因粉皮是用剪刀剪而得名，其粉皮洁白剔透、光滑，闻起来香而不浓，吃起来油而不腻，味道鲜美爽口，深受人们的喜爱，成为一种寻常小吃。走进安龙县城，大街小巷随处可见不同档次、不同规模、不同年代的剪粉店，只见前来品尝的食客络绎不绝，店主忙得不亦乐乎。小店里，人们一边品尝美食，一边聆听安龙剪粉的故事，尽情地享受着浓厚的美食文化。如今，在安龙还流传着许多崇文重教、感人至深，与安龙剪粉有关的励志故事，激励着龙城荷都的子孙后代们勤奋好学、积极进取，其中最有趣的是秀才粉、举人粉、状元粉的故事。

秀才粉。相传明弘治年间，安隆所北关有一位叫张瓚的秀才。其在幼年父母双亡，依靠祖母生活，家境极其贫寒，以打柴帮助家计。但张秀才并没有被窘迫的生活所压倒，而是在逆境中勤学苦读，饿了以素剪粉裹腹，邻居闻其夜书声，多称其“贫贱不移志”。后来张瓚在族人戚友资助下，完成学业，1496年中举，成为安龙第一位举人。张瓚后来历任上远县知县、松江府知府，任内清廉多惠政，大兴文教，勉励士子勤学，深得县民爱戴。年八十，请求回家乡，与乡中父老

相见，依然不忘那窘迫中陪伴自己的那一碗素剪粉。

举人粉。1902年，兴义府城人张鸿藻参加贵州乡试中举。科举制度废除后，张鸿藻于1905年官费留学日本，成为兴义府城第一位出国留学的学生。1907年，张鸿藻学成归国。回到故里，他第一件事就是要了一碗香辣的安龙剪粉，吃着家乡的味道，张举人连声说：“好，好，这才是家乡的味道”。吃罢剪粉，张鸿藻按捺不住心中的感慨，叫店家拿来笔墨，奋笔疾书写下一联：“我从日本归来，漂大海，渡长江，经许多无边风月，还是此间极佳；人到招堤揽胜，怀招公，建亭阁，真正是有爱河山，于斯千古留名”。早在日本留学时，张鸿藻便响应孙中山的革命号召，加入了同盟会。回到家乡后，与张百麟、周素园等人积极创建革命组织贵州自治学社，并成为兴义府革命领导者。辛亥革命后，胜利果实被地方军阀窃取，张鸿藻愤然离开，潜心教学，平淡里度过余生，只剩下那一碗红艳艳的安龙剪粉和那一幅镌刻在招堤牌坊上的对联，昭示着张鸿藻惨淡的一生。

状元粉。清朝政府统一全国后，逐渐加强了对贵州西南地区的统治，逐步实施“改土归流”政策，相继在安龙设立南笼厅、南笼府、兴义府，并设立军事机构安笼镇、安义镇。1841年，晚清重臣张之洞的父亲张镆由古州同知升任兴义府（今安龙县）知府。时年4岁的张之洞，也随父来到兴义府学习、生活。

1849年春天，一个阳光明媚的日子，家厨看见年仅12岁的张之洞在书桌前冥思苦想，闷闷不乐，先前送过来的饭菜早已凉透。原来，张镆主持修建的明十八先生祠即将竣工，张镆要张之洞代他撰写一篇《十八先生祠堂记》。面对父亲交代的任务，张之洞正在全力构思这篇文章，如何评价明十八先生，如何启承转合，等等。看着小少爷冥思苦想的样子，这位家厨看在眼里，疼在心里。他悄悄地退出书房来到府衙隔壁的宋绅家中，此时宋绅家中正在制作凉剪粉。于是，这

位家厨急忙做了一份凉剪粉送到张之洞书桌前。张之洞眼前一亮，迅速吃完这一碗清凉爽口的凉剪粉，顿觉才思泉涌，一气哈成，洋洋洒洒，写尽了明十八先生的贞操励节、苦志深心，也写尽了明十八先生的无奈。

二、安龙剪粉的选材制作

安龙剪粉是当地的特色小吃，因粉皮是用剪刀剪而闻名。优良的粉皮透明、柔软、筋丝好，口感极佳。在制作时会把粉皮卷成一圈，又可称为凉卷粉。安龙剪粉选用安龙本地盛产的优质大米磨浆蒸制而成。一方水土养一方人，安龙独特的自然环境才能种出独特的优质大米，只有使用安龙这片土地种出来的大米才能蒸出独特的剪粉，才能蒸出洁白剔透、光滑、有韧性、不粘牙的安龙剪粉。

安龙剪粉的制作要经过浸泡、磨浆、勾兑、蒸熟、冷却等工序。第一、选米，首先要在当地采购优质大米，放入库中备用。第二、浸泡，用清水将优质大米冲洗干净，然后放入水中浸泡两小时左右，用磨浆机磨成浆加入熟料按相应的比例加工。用力把浆拌均使其像猪油一样发亮，备蒸。第三、在铁盘中刷少许的本地熟菜子油，然后放入一定数量的米浆，搅拌均匀，双手握住铁盘，不停地把米浆均匀浪开，这是一道颇为讲究的工序。如果米浆敷得太厚，做出来的粉皮就不好吃，甚至会粘牙；太薄的话，蒸熟后的米皮又无法从铁盘中剥出。把米浆浪好了，等到蒸气出大后，就可以将铁盘置于蒸笼中，用大火蒸5至10分钟，取出米浆即成剪粉，在此期间盘子一个一个的打好油放好，备继续使用。第四、将剪粉从蒸盘中剥下，挂在竹竿上晾晒，晾晒好的粉皮一张一张取下叠放在一起，这时凉剪粉就完全做好了。第五、粉皮折好放在干净的案板上，用刀切成条、丝。第六、按照各自需要的多少和口味配佐料送到每一位客户手中。根据剪粉的厚度，可分为剪粉和凉剪粉。厚的称为剪粉，适用于烫和炒，薄的称为凉剪粉，适用于凉拌和制作裹卷

粉。

安龙剪粉的食用方法有很多种，如热剪粉、凉剪粉、炒粉、裹卷粉、小裹卷、炸裹卷等，其制作和配料各有不同，味道也千变万化，既满足了不同人群的口味，又满足了不同人群的饮食习惯，让人吃而不腻、久吃不烦、舒心养胃。

热剪粉，将加工出来的剪粉切成粉条，适量放入碗里，然后加葱末、酸菜、绿豆芽、酥黄豆（或花生酥）、韭菜、味精、酱油、盐、制作好的佐料油，最后加入之前精心调好的底汤（大骨汤、筒子骨汤、香菇粉汤、羊肉汤、鸡汤、鹅肉汤等），不同的汤就有不同的味道，根据不同的口味可以调制不同的佐料。安龙人常吃的有牛肉剪粉、羊肉剪粉、辣鸡剪粉、鹅肉剪粉、肠旺剪粉、肉沫剪粉、鸽子剪粉等，剪粉已是当地老百姓早餐和宵夜的首选。

炒剪粉，将剪粉切成丝，调配姜、大蒜、西红柿、肉沫、豆芽等各种调料，根据不同的口味加不同的配料爆炒而成。

凉剪粉，将凉剪粉用大剪刀剪成片状长丝，适量放入碗里，加入脆哨，姜水、蒜水、西红柿水、花椒油、红油（辣椒油）、葱末、酸菜、绿豆芽、韭菜、折耳根、酥黄豆（或花生酥）、味精、酱油、盐、醋等，一碗油红粉嫩，香辣爽口的凉剪粉就做好了。

裹卷粉，将粉皮整张张开，适量放入红油（辣椒油）、葱末、酸菜、绿豆芽、韭菜、酥黄豆、折耳根、海带丝等，两边角搭在一起裹成一长条，美味的裹卷就做好了。

炸裹卷，将粉皮整张张开，适量放入红油（辣椒油）、葱末、酸菜、绿豆芽、韭菜、折耳根、海带丝、酥黄豆等，两边角搭在一起裹紧成一长条，要求粉皮质量相当的好，不然炸出来会散，放到油锅里炸即可，香脆的炸裹卷就做好了。

三、安龙剪粉的发展现状

近年来，安龙县县城内餐饮业得到迅速发展。据统计，2016年，全县餐饮业已累计完成营业额

12773.6 万元，同比增长 38.0%。安龙县经登记备案的剪粉加工作坊共 300 余户，剪粉销售门店 512 户，夜市剪粉摊位 100 余家，餐馆 260 家。

一座城、一种小吃、一门手艺，安龙剪粉是当地著名的特色小吃，因粉皮是用剪刀剪而得名，这不仅体现了当地劳动人民的智慧，更是其独特饮食文化的载体。目前，安龙县内著名的特色美食中有安龙剪粉，餐饮业蓬勃发展，县内规模以上知名餐饮名店中有姐妹剪粉、平英剪粉等。

由于历史原因和认识的局限性，安龙剪粉产业只在州内缓慢发展，如今在州委、州政府的大力支持下，在安龙县领导班子的强力推动下，正大力向外推广安龙剪粉，形成剪粉产业的发展，以期推动安龙餐饮食材发展，在决战贫困中形成一条产业路径。

四、安龙剪粉的包装打造

安龙县十分重视安龙剪粉的包装打造，为做好“中国剪粉之乡”的申报工作，县委、县政府专门成立了申报工作领导小组，对有关申报工作作了详细的安排部署，组织人员开展申报的准备工作，提出举办“一个活动”，讲好“一个故事”，建设“一条美食街”，争取“一块牌子”，带动“一批贫困群众”即“五个一”的工作思路。在 2017 年 6 月 29 日中国首届国际山地美食节之日举办安龙剪粉节，邀请贵州各剪粉制作商家齐聚安龙，为各方人士、大众食客展示了剪粉的独特魅力。

当日，首届国际山地美食节暨金州“三碗粉”美食节系列活动——安龙剪粉节在安龙县城盛大开幕。本届“剪粉节”由中国饭店协会主办，贵州黔菜文化研究会、黔西南州饭店餐饮协会、安龙县剪粉产业集团承办，旨在通过本次建设一条美食街，集中展示安龙剪粉制作工艺和安龙地方美食，进一步推动安龙产业扶贫、精准扶贫工作落到实处。

黔西南州将餐饮食材产业作为促进群众稳定脱贫、增收致富的产业加快发展，重点发展了羊肉粉、牛肉粉、凉剪粉及糯食、辣子鸡等传统山

地特色美食，推动食材供应、品牌培育和促进群众就业，制定促进发展的配套政策，激发市场潜力，推动全州特色餐饮及食材产业发展。黔西南州政协牵头，组织了“大美黔菜”集中展示，让贵州农产品风行天下。安龙县结合优质稻种植和特色名优小吃产业优势，拟建设万亩凉剪粉产业原材料高标准种植示范基地。基地规划种植面积 10000 亩，主要品种为桂朝二号，预计投资 800 万元，实现产值 1.5 个亿，带动 600 户 2000 人脱贫。在做好基地建设的同时，安龙县结合产业门槛低的优势，切实做好剪粉等下游产品品质提升和品牌创建等工作，引导更多贫困户参与产业发展，打造“优质稻+下游产品”的旅游产业扶贫示范样板。

小小的一碗安龙剪粉，从寻常百姓的餐桌上走出，在“三碗粉”的推广下，已经登上了旅游产品的大雅之堂，将安龙家乡的味道奉献给了更多南来北往的食客，安龙不但是这道小吃的发祥地，更是一个新兴的剪粉产业基地，万亩优质原材料基地已全面开花，一个集生产、加工、销售于一体的“中国剪粉之乡”已形成，明天的安龙剪粉，将会滑过更多人的舌尖，留下安龙的味道，安龙也将成为全国各地食客和国际友人舌尖上美食的品尝首选地和聚集地。

（作者单位 / 安龙县史志办公室）

（责编 / 徐霖）

贵州传统工艺创意创新发展研究

——以《黔饰今生》漆艺首饰为例

文、图 / 李颖

摘 要：对传统工艺最好的保护和传承是将其融入现代生活中来。本文以贵州大方传统漆艺为研究对象，将贵州大方传统漆艺与现代首饰相结合，探索贵州传统工艺创意创新发展。

关键词：贵州漆艺文化 现代首饰设计 创意创新

贵州漆艺文化作为我省传统文化艺术中的瑰宝，有着自己独特的美学意义、精神价值与实用价值，更有着“贵州三宝”（大方漆器、茅台、玉屏箫笛）的地位和美誉。在伴随着社会现代化的进程中，传统漆艺文化因材料、审美、功能、经济效益等因素逐渐淡出了大众视野。如何将贵州大方漆艺文化运用到现代首饰艺术中，改变漆艺衰微的现状，拓宽首饰艺术的文化内涵，是创作者一直思考的问题。《黔饰今生》系列作品利用少见的古法堆漆工艺，外观设计以贵州山水、地方文化为题材，

通过艺术结合实用传统结合现代的途径，以传统自然的材料作为介质，创作承载贵州文化结合现代需求的首饰作品。

一、贵州大方传统漆艺的漆艺语言

随着社会经济的发展和时代的进步，人们生活越来越多元化和多样化，首饰越来越被人们视为展现个人身份与气质，陶冶艺术情操，点缀生活的艺术形式。现代首饰艺术不仅追求色彩、形态、材料及肌理的表现等几个方面给人美的享受，还要追求文化、历史、理念等方面以满足人精神层面的





需求。贵州传统漆工艺在现代首饰艺术中的应用探究与现代首饰艺术时尚文化不仅有着审美上的融通，更有着内在价值上的融通。以下从漆艺之美来分析贵州大方传统漆艺。

（一）材料美

媒材是将艺术门类划分的一种重要参照，材料的性质决定了产品的形态和美感的享受，认识与了解漆艺的材料美是漆艺工作者的首要任务。漆就是漆艺首饰材料美的主角，是一种粘液状涂料的总称，用法通常是涂于物体表面，干燥后结成坚韧有特殊光感具有美观效果及保护功能的薄膜，漆分为天然漆和人造漆两大类，通常大漆会配以少量腰果漆和聚氨酯漆。

从严格意义来说大漆是指从漆树割取下来的天然生漆。漆树属于落叶乔生，树可达20米，树叶呈椭圆形，初夏开黄绿色花果，秋季结果，呈扁球形外观，平滑呈黄色，一般生长到八年即可割取漆液，四十年树龄的漆树仍可以割取漆液。从漆树上割取下来的天然漆液叫生漆也叫大漆和国漆，也称作金漆，是中国的著名特产，主要成分是漆酚、漆酶（含氮物）和树脂胶质，并含有一定比例的水分和少量其它有机物质，各种成分的含量随着漆树品质、生长环境、收割时期等因素的不同而又差异。漆层在一定的湿度条件下干燥，干燥后表面非常坚硬，易于长期保存，有耐酸、耐碱、耐磨等作用，打磨抛光后能发出美丽的光泽，至今没有一种合成涂料能在坚硬度、耐久性等主要方面超越它，因此有“涂料之王”的美名。天然大漆经过提炼后呈棕褐色，干后经打磨呈现一种敦厚肉实的光泽，端庄古朴具有强烈的东方韵味。天然大漆漆黑莹润，朱漆深厚亮泽内敛，掺入其它矿物颜料制成的各色色漆使颜色更丰富，各种色彩温和而雅致，漆色中还包括有透明色，能用作罩色在各种材料及肌理上，其效果晶莹剔透又敦厚肉实的质地。

就漆艺而言，材料美是漆艺中最基础的，也是最重要的审美范畴。首先，材料美并不是孤立的。《考工记》说：“天有时，地有气，材有美，工有巧，合此四者，然后可以为良，材美工巧，然而不良，则不时，不得地气也”，这概括了造物工艺的四要素——天时、地利、材美与工巧。提出了“材有美”的因素，这是古人对材料美的科学认识，说明了材料美不是孤立的，与工艺美、天时气候、地利环境都是相关联的。其次，材料美是工艺美的存在和发生的前提。《梦溪笔谈》里写到“弓所以为正者，材也，相材之法视其理，其理不因矫揉而直中绳，则张而不跛。此弓人之所当知也”。尊重材料本身的属性是材美工巧的基础。现代设计之父威廉·莫里斯提出，要向自然学习，运用自然（如植物）做材料，设计（如建筑设计）要就地取材。19世纪末期自然主义美学代

表乔治·桑塔耶那提到把事物的美分为：材料美（感觉）、形式美（构造性想象的结构）和表现美（联想），认为材料美是最初级的审美形态，是作为形式美与表现美的基础而存在的，也可以独立存在。中外有关材料工艺美论都告诉我们，了解材料特性，尊重材料天然的个性材料才能最大可能地发挥出材料的美来。

（二）工艺美

工艺即百工技艺。百工是古代众多的具有一定技艺的工匠的统称。漆工是“百工”之一，如“别有漆工，汉代其时也”。漆手工艺，在于手工、为艺、致利等维度，漆工艺之美也体现于此。首先，漆艺有着丰富工艺装饰技艺，每一种装饰技法都可以呈现出丰富的色彩层次和肌理变化，根据作品来选择。漆膜在干涸之后，可刀剔针划，戗金填彩；漆液在半干时有一定粘稠性可用来贴金银箔螺钿等材料，还可以加以堆和塑。在漆的表面处理上在，多次的轻揩有亮而不耀、柔而不木的光感效果，再罩漆推光，更有光泽亮丽的效果。漆还可以多层涂髹饰，在一定的厚度上进行剔刻和雕塑。《髹饰录》中的“髹”即涂刷之意，“饰”是装饰的意思，正是因为漆艺中丰富的工艺，漆艺首饰中的材质之美才得以充分发挥。传统漆艺作品以器表的温润如玉、表面光洁晶莹而受到喜爱，这种天然的蕴光随着胎骨的平整，初中须研磨、推平、精研、推光、揩漆等一系列制作步骤的基础上来的。传统漆艺正因有一系列严格的制作方式作技艺铺垫，最终才得以呈现蕴光雅致的优秀作品。材质的自然美与制作的工艺美最后都是呈现在作品上的，在感官的刺激下，唤起视觉愉悦，甚至于唤起触觉美感。

其次，漆艺的工艺之美，在艺术性和科学性上来说，有着技艺之美。《庄子》中有“庖丁解牛”“梓庆为鐻”等技艺故事，漆艺的技艺如同道一般，例如厚料髹涂，过程上涂简单，而色质朴不留一丝痕迹，厚涂的操作技术要求相当高，要求油、漆、色的比例相当精确，试样、过滤、

髹涂等工艺技法的要求需要非常精湛才能达到刷漆而不留痕迹和皱纹的效果。

再者，从功能性上来看，漆工艺之美是为“日用之美”而服务的，为用而设计，为人的生活实用服务，这可以从汉代漆器的日用与量产看出，汉代漆工艺品是多量的，多量是日用的前提，汉代漆器虽然多为宫廷，但“日用之美”的特征是非常突出的。

（三）生活美

生活是超越一切的艺术本质，同时也是切工艺的本质，从产生背景来看漆艺是为生活的艺术，生活美就是漆艺的本质美，日本著名民艺学者柳宗悦曾说过“美的物品必然形成美的生活，而美的生活必然培养出美的情操”。漆艺的生活美主要体现在漆艺的实用性上，例如汉代的漆艺，是实用器物的艺术，实用器物为人们的生活而服务，同时也反映人们的生活方式。当时的漆器用于吃、住、行等生活空间，离开这些空间，器物之用就没有存在的价值。漆艺之美是生活性的、超越工艺的。漆艺的生活之美不但体现在生活方式上，还体现在生活意识上，例如漆器等器物的髹绘图案和纹样，图案和纹样本身就带有当时的审美意识，也是当时社会生活的反映。漆艺设计和其它设计一样，是社会经济、生活与技术的晴雨表和温度计。汉代的漆器设计，作为漆器史上的黄金时代，以其特有的身份参与着汉代社会生活的组建与文明机制的构造，为汉代社会的物质方面、审美需求提供了特有的文明形态和文化支持。漆艺是与时代和生活相联系的，汉代漆艺承载着汉文化蕴含的丰富儒术与道家的思想和对仙家的浪漫参悟。

二、现代首饰艺术的需求

现代首饰艺术，是指在现代潮流影响下，运用现代艺术与设计原理，展开创意，具有现代形式视觉特征的首饰造型艺术。与现代艺术一样，现代首饰也受到现代社会文化的影响，同时其设计也是对现代生活的反映。

西方文明带来了工业化、统一化的设计标准时，也埋没了中国传统文化中的特色，伴随着国际间文化交流频繁，多元文化相互吸引融合，形成了全球文化趋同的现象，在衣食住行等生活的方方面面都有着体现。在首饰上的体现，可以在市场中看出，具有相似的造型特征、文化元素及类似的材质的设计层出不穷，给人一种千篇一律的感觉。

纵观整个首饰的发展状况，中国首饰设计在近二十年来有了显著的提高，但相对于发达国家而言，还存在有一定差距，主要体现在：一是首饰作品同质化严重，模仿性强。当一件流行品或畅销品出现时，就会有大量的改款；二是受思维定式的束缚。长期以来首饰设计处于模仿、迎合全球化的风格和工业标准化的思维定式中，设计思路不够开阔。怎样才能解决问题，创造出好的现代首饰艺术作品来？首先应看到现代首饰发展中的不足和问题，设计、创作的目的不是作品，而是关注于人，关注于现代社会高速发展生活下人的审美和精神需求，结合现代首饰发展趋势，可以分析判断出现代首饰艺术的需求。首先，在现代设计艺术思潮的影响下的现代首饰艺术，能充当将现代形式、风格 and 传统整合的物质载体，对新材料、新工艺、新技术的包容性强、需求迫切；其次现代化标准批量的设计首饰充满了单一感与冷漠感，这是让生活压力日益增大的社会人群所想逃离的，对充满着文化内涵、传统手工艺及情感性设计的渴望和需求越来越深；再者随着经济的发展，国力的日益强大，国人对于自身文化的认同加深，国外对中国传统文化的喜爱和欢迎更让人认识到民族的才是世界的，对于有关民族风格的设计、创作的需求日益加深。

三、贵州大方传统漆艺与现代首饰艺术的结合

（一）审美上的通融

漆艺首饰在我国有的地区已纳入教学课程，许多艺术家致力于漆艺首饰的推广，例如台湾辅

仁大学的陈国珍女士通过漆艺变涂工艺与金属工艺的结合完成《星空夜雨》系列作品，体现了神秘温暖的东方情愫。在日本佩戴漆首饰的情况相当普遍，发簪梳篦、胸针吊坠、男士袖扣、腕表、领带夹等，很生活化，有樱花、浮世绘等题材，胎体、工艺、装饰手法皆不同，让首饰的表现语言更为丰富。应用漆艺的现代首饰在材料上得天独厚，创新引用独树一帜，通过层层堆叠和后期的切割加工，效果独特、无法复制，给现代首饰艺术带来了新的材质语言。漆艺作为华夏文明的重要的艺术形式，堆漆工艺是汉代漆艺的创新，亦是其中的璀璨明珠，堆漆技术的不断发展，种类增多，包含着数代漆艺人的发明、创造、探索，应用汉代堆漆工艺的漆艺首饰，区别于批量化、标准化的现代首饰，承载着漆艺的材料美、工艺美和生活美。

贵州传统漆艺与现代首饰艺术的结合，补充了现代人对首饰的个性化追求。在理性消费时代人们用物美价廉来衡量产品，在感觉消费时代用喜不喜欢来决定需求。在物质基础丰厚的时代，人们追求情感和个性的满足。个性包含着个体思想情绪、价值观、信念感知行为态度，也确定了个体对自我的审视，是其他个体区别开来的整体特征，具有个性化的首饰是现代首饰发展的主要趋势之一，但这却是现代首饰发展中的不足。贵州大方传统漆艺与现代首饰艺术的结合让现代首饰中包含漆艺之美与民族个性之美。这种美是历史沉淀下来的，是根植于民族血液中能够激发民族感情，能够引起人们对历史对传统的联想、思考，从而产生高级、深层次的心理感受，而不是单单获得简单的视觉快感。站在现代生活的角度上，需要重新审视传统工艺文化、寻求与现代审美的共鸣。

（二）价值上的通融

手工价值。贵州大方传统漆艺与现代首饰艺术的结合中创作的首饰，手工艺是不可缺失的组成部分，手工劳动具有独特魅力和独一无二性。

在手工中，手在大脑的支配下创造，大脑又在手的刺激下获得思考及愉悦，“心灵手巧”的原理正在于此，手工带来了手与物、人与自然的和谐。贵州大方传统漆艺中的手工中的偶然性与随机性，结合在现代首饰创作中散发的艺术魅力是独一无二的，对现代首饰是一种个性上的弥补，对观赏者来说更容易被打动。漆艺作为一门手工艺在现代首饰作品中通过手与物的接触产生直接的亲身体验过程，是独特的充满灵性和生命的，是艺术创作者与自然的对话。在这个过程中，创作者的审美、感受、情感、思维在手的引导下通过不同方式呈现出来。在与现代首饰艺术结合的首饰中，其本身手工价值所带来的经济价值不言而喻，认识到手工的价值，才能认识到传统漆艺与现代首饰艺术结合的首饰的珍贵价值。这也给了漆艺与现代首饰的结合起到了指引作用，高艺术感、高情感、高价值的首饰作品必须是与手工不可割裂的。

功能价值。在世界各民族的传统中，首饰不仅有着本身的装饰功能和实用功能，还具有社会功能。现代文明不再像农耕时代一样佩戴首饰要受到宗教信仰、图腾崇拜和传统礼仪的影响。首饰在曾经被看作是权利、财富、地位的象征的同时，更被时代赋予了体现时代精神、体现个性气质和表达情感的物品，表达传统文化、民族审美观念与时尚意识的结合，已成为现代首饰功能的趋势。现代首饰包容性强，由传统的贵金属、宝石玉到木质、陶瓷、纸质、布艺，材料多样，工艺水平发达。因此，贵州大方传统漆艺与现代首饰艺术的结合令首饰的功能性，并不局限于装饰性的需要，具备了传递民族情感、社会文化与地位的认同归属的功能。

精神价值。贵州大方传统漆艺在现代首饰艺术中的应用为现代首饰艺术注入精神价值。现代首饰艺术的表达力、包容力都能很好的承载，传达贵州大方传统漆艺在现代首饰艺术中应用探究的精神。传统漆工艺的应用为现代首饰艺术提供

了强烈的民族烙印，具有民族精神，将这一系列的风格、精神气质融入到现代首饰的创作中，让其视觉化、直观，充满表现力。

在漆艺文化传承悠久的历史中，有着大批优秀的手工艺人、手工工匠为漆艺注入了“工匠精神”，特别是注入了精雕细琢、精益求精的理念。他们世代代继承创新、精益求精，漆艺复杂繁琐，每一个步骤的材料比例必须精确，还要配合相应的温度、湿度，稍有不慎，效果就会出入很大。一件漆艺作品，至少要三十道工序，数层的覆盖，每一层都要等它在慢慢光阴中凝固，中间还有无数次的精磨、清洗、细磨，色彩要经过数月才会呈现。“工匠精神”不是新鲜事物，也不是学习国外先进的理念，而是根植于我国悠久的历史文化中，是对自身传统文化的深入挖掘和思考。

四、结语

总之，首饰设计不是一味模仿，照抄是不能走下去的。国外大量的著名品牌推出了中国风，受到市场收藏家追捧。当前我国文化事业进入了快速增长期，随着对外开放的扩大和深入，文化“走出去”战略也得到了积极进展和明显的成效。在这样的社会环境和语境，具有贵州大方传统漆艺的首饰设计能满足国人文化自信的需要，通过文化产品提高文化自信，增强国家文化软实力，弘扬中华文化。反过来文化自信的提高又会带动民族文化及相关产品的市场，呈现一个正循环状态。贵州大方传统漆艺与现代首饰艺术结合的首饰艺术设计创作也是对民族文化身份认同需要上的物质和精神的双补充。

（作者单位 / 西南少数民族工艺设计研究中心）

（责编 / 徐霖）

传承“指尖”技艺 “绣”出致富路

文 / 吴艳

刺绣是苗族源远流长的“指尖”技艺，是苗族文化的精髓之一。每一个刺绣图案的背后都蕴含着一个感人的故事，饱含民族文化、民族情感，展示着苗族历史与生活。如今，丹寨县心灵手巧的绣娘们，改变传统刺绣观念，依托丹寨嘎闹手工刺绣公司的带动和引导，靠自己的一针一线“绣”出了一条致富路。

在丹寨县嘎闹手工刺绣公司，记者看到，该公司的负责人正在指导绣娘们刺绣，绣法细腻而快速，图案精致而巧妙。丹寨县嘎闹手工刺绣公司负责人说：“最初希望传承我们苗族的手工艺，发扬我自己的手工艺，把这些手工艺传授给更多的绣娘，增加她们的经济收入”。

绣娘们围坐在一起，一同飞针走线。她们个个聚精会神，不停整理着手中的绣花针和彩色细线，一眨眼的功夫，一个个形态各异的图案已经

在绣布上活灵活现。刺绣不仅是一门艺术，对绣娘们来说更是一份养家糊口的经济来源，刺绣产业的发展带动了绣娘们的经济收入，让更多绣娘有事干，有钱挣。丹寨县龙泉镇乌尧村村民龙明慧高兴的说：“我在这个公司上班得一年多了，我不是这里专职员工，但我兼职一个月至少能挣2000多元”。

丹寨县嘎闹手工刺绣公司于2015年6月成立，至今已经有3年多的时间。2017年该公司的毛收入就有20多万元。目前该公司吸纳26名绣娘就业，其中专职绣娘为8人。2018年该公司将会扩大规模，争取创收30（余）万元，让更多的绣娘增收。

（作者单位 / 丹寨县体育馆广播电视台新闻部）

（责编 / 徐霖）

丹寨手工刺绣助民增收

文、图 / 黄晓海



近年来，贵州省丹寨县大力实施手工产业脱贫计划，让县内的少数民族贫困人口直接参与到以刺绣为主的民族手工业中，并以“互联网+产品+市场”的网络营销手段，把大山里的非遗

手工产品推向市场，实现“户户有增收项目，人人有脱贫门路”。民族手工刺绣产业成为贫困地区脱贫的主要途径。

据了解，丹寨县目前直接从事民族手工业的村民有2000余人，年产手工艺品60多万件，产值近1.1亿元，有1500余人足不出户就能参与民族手工生产。

（作者单位 / 丹寨县电视台）

（责编 / 徐霖）

传统手工技能培训助力盘州市脱贫攻坚

文、图 / 吴霞



为增强盘州市困难群众摆脱贫困的自信心，让困难群众掌握一技之能，激发贫困群众脱贫增收的强烈愿望和内生动力，着力实现从“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变，从2017年11月至2018年1月期间，由盘州市人社局、文广局、妇联、民宗局等单位在普古乡、坪地乡、淤泥彝族乡举办了传统手工刺绣技能培训班，为建档立卡贫困户300余人作了系统

的技能培训，努力实现培训一人、就业一人、致富一户、带动一片的目标。

培训班特邀请境内传统手工技艺大师柳胜同志作为培训教师，柳胜老师享有“贵州省十佳青年民间艺术家”“省市级工艺大师”“凉都能人”、市级“彝绣”非物质文化遗产传承人诸多荣誉称号，为各期培训班提供了强有力的师资力量。

刺绣培训班以彝绣绣法为传授重点，开展每期7天的培训工作。培训突破了书面、教条式的授课模式，根据贫困户掌握技能的熟练程度进行分类指导、重点培养。培训班课程设置科学，教学经验丰富，采取理论知识与实际操作相结合，手把手地向学员传授“彝绣”的构图、色彩搭配、选料、针法等刺绣技术。

在培训结束后，经过授课教师柳胜对学员的作品进行考核验收，采取公司+合作社的形式，将优秀的刺绣作品纳入公司或合作社的产品计划，只需要农户在家按照公司的标准进行产品加工，实现农户在家就能就业增收的美好愿景，进一步增强困难群众发展的内生动力。

在脱贫攻坚关键时期，为拓宽扶贫路径，助力脱贫攻坚工作，进一步增强贫困户在脱贫攻坚上的战斗力，盘州市今后在调查摸底的基础上，将陆续开办特色种植养殖、家政服务、电工、保洁等培训班，让全市贫困家庭人员至少掌握一门实用技术，帮助贫困人口就业脱贫致富。

（作者单位 / 盘州市淤泥乡文化服务中心）

（责编 / 徐霖）

雷山县举办“非遗+扶贫”蜡染刺绣培训

文 / 张希才 李仕锋 陈兴芝

3月12日，雷山县“非遗”中心在毛坪村组织举办“2018毛坪‘非遗+扶贫’蜡染刺绣”为主题的培训班，培训班于3月16日结束，并为蜡染刺绣作品获奖的学员颁发了证书。

县“非遗”中心邀请了贵州成春非物质文化遗产传播开发有限公司的杨文斌、梁成、高成春、梁定芳等老师为学员授课。来自该村40名妇女（其中建档立卡贫困户30人）接受了培训。

在培训期间，大家认真听取老师们的讲解和实践指导，并通过自己亲自实践，刺绣和蜡染的技艺技能水平得到了较大提高，妇女们多了一门脱贫致富的本领。

在颁奖现场，刺绣作品被评为一等奖的四组

建档立卡贫困户杨表杀激动地说：“这几天来，跟老师学到了很多，以后可以靠刺绣多赚些钱，增加家庭收入了”。

据悉，培训组老师对此次参训学员作品进行了认真评定，绣工合格的学员可直接与刺绣公司签订协议，采取“公司+贫困户”的利益联结捆绑发展模式，实行订单生产。老师们还与村里形成长期合作关系，将不定期到村里给绣娘们进行技术指导，确保确实提高贫困户收入，如期实现减贫摘帽任务。

（作者单位 / 贵州省雷山县委宣传部、方祥乡党政办）

（责编 / 徐霖）

从打工妹到创业者，韦祖英带动“刺绣一条街”

文、图 / 王琳 刘诗雅

谁说女子不如男？在被贫穷桎梏的山村里，凭着一股不服输的韧劲、一腔不忘乡梓的柔情，韦祖英走出大山又回归大山，用刺绣产业改变了马安村“留守”的面貌。

“我们可以凭自己的双手，‘绣’出美丽的人生”，站在寨中青翠的山腰上，身后是已成规模的“刺绣一条街”，38岁的韦祖英表情坚毅、言语有力。从偏僻山村的普通绣娘到返乡创业带动一方的“领头雁”，又成为全国人大代表，韦祖英每走一步，都像手中的一针一线般扎实。

1980年7月，韦祖英出生在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县马安村。这个藏身于大山的小小苗寨，地处贵州与广西交界处，距县城40余公里。在苗族村落里，苗绣是不可或缺的日常。自打五岁记事起，韦祖英便跟着母亲学习苗绣。韦祖英的母亲虽不识字，却能凭一双巧手，传承苗家美学根脉，用美丽苗绣为自己的人生添彩。15岁时，韦祖英学会了构图、剪纸、裁布、手绣等十几道工序，能给自己绣上一套盛装，这让她成为当地小有名气的绣娘。

2000年前后，南下沿海城市务工，成为山里年轻人追求美好生活、见世面的重要途径。20岁的韦祖英也和姐妹们一起成了时代的弄潮儿。韦祖英说：“那时候出去打工，一方面是因为家庭条件不好，另一方面是觉得好玩”。头一次出远门的韦祖英，从家里带上糯米饭和酸菜，颠簸了两天一夜到了广东。打工生涯的前五年里，韦祖英与姐妹们辗转南海、佛山一带，在服装厂、五金厂上班。

2005年后，韦祖英与丈夫陈国祥一起到广州

一家绣花厂工作，每天早出晚归，每月只有两天休息时间。因为忙，有两年都没法回家过年。在绣花厂里，每日看着轰轰作响的机械绣床、转得飞快的线团子和眼花缭乱的针法，韦祖英琢磨着等挣到钱后也买上几台自己办个厂。有了梦想的韦祖英，白天在厂里操作大型缝纫机，晚上在脑海中反复思索，很快便掌握了机械缝纫技术和电脑刺绣知识。投资办厂，说着容易做起难，在韦祖英的盘算里，办厂急不得。然而，一件小事却让她久久不能释怀，也让她加速了返村办厂的计划。

“妈妈不要走，我不要你走……”，韦祖英姐姐6岁的儿子突然“哇”地一声大哭起来，冲向要上车的妈妈，紧紧攥着她的衣角不让走。

“娃娃舍不得妈妈，怎么劝怎么拉，他都不肯放手……”，回想起2007年春节后的这件事，一直乐呵呵的韦祖英却突然双眼泛红，声音哽咽起来，“孩子哭得叫人心酸，一整车的绣娘都跟着哭。韦祖英看着这场景，觉得心里又苦又难受”。随着马安村青壮年劳动力不断涌向城市，昔日热闹的苗寨变得冷清萧条，只有老人和孩子相依为命。每年春节过后，这样的“泪别”总会在一辆辆即将远行的车上发生。打那以后，韦祖英就下定决心一定要早点返村办厂，带着姐妹们早点回家，多陪陪孩子。

2010年，得知政府对返乡创业者有优惠扶持政策，她下定决心回家办厂。与丈夫商量后，2011年初，韦祖英带着积蓄回家了。开办绣花厂、操纵大型绣花机，韦祖英付出了极大的心血。但是机械绣弥补了手工刺绣价格高、产量低的短板，



加上韦祖英与众不同的样式设计，订单很快增多。

在穷窝窝里办厂？这在村民们看来好比竹篮打水。韦祖英知道，万事开头难，只有自己先干出一番成绩，才能让乡亲们跟着干。韦祖英的想法得到了二姐和姐夫的支持。2011年8月，韦祖英的“从江县花甲电脑绣花厂”在二姐家楼下正式创立，只有1台电脑绣花机和2台缝纫机，员工仅有韦祖英夫妇和二姐、姐夫4人。白手起家，一切都是陌生的。“起初不熟悉机器，打版做得不好，绣得也不好”。办厂头三个月的艰难让韦祖英明白了理论与实际操作间的差距，不服输的她与丈夫开始四处向成熟的绣花厂“取经”。业精于勤，勤学善用的韦祖英很快找到了门道，产品越做越好，销路越来越广，产业越做越大。2014年起，一直在观望的绣娘们纷纷开始跟着韦祖英学机绣。村里成立了“韦祖英刺绣合作社”，韦祖英免费给大家培训各项技能，带着大家一起发展。

十指春风融巧思，不过两分钟，韦祖英便剪出栩栩如生的鲤鱼和鸳鸯。“每年我都会根据市场需要，创新出更多更好看的花纹图案……”。韦祖英手里一把绿色发旧的剪刀在废烟盒上翻飞，不过两分钟，一条灵动的鲤鱼和一对恩爱的鸳鸯便栩栩如生地呈现眼前。“设计出好的样式，祖英总会分享给我们，遇到不懂的地方，她也会仔细地教我们”，在绣娘贺培妹看来，姐妹韦祖英不仅热心肠，还十分努力和负责，“因为她的带领，我们这些绣娘才有了今天的好日子”。

韦祖英如今有了2个机绣厂，共6台机器，

苗绣产业越做越大。在韦祖英的带动下，马安村实现了从“打工潮”向“创业潮”的大转变。如今，马安村有200余名绣娘从事刺绣加工，不少绣娘还成了“女老板”。村里办起了大型绣花厂3家，家庭刺绣作坊28家，绣品店32家……2017年，马安村“刺绣一条街”总收入达600余万元。

随着马安苗绣声名鹊起，苗家绣娘们千百年传承的日常手艺成了市场上抢手的艺术品，来自北上广的订单逐年增长，还实现了网上销售。走在“刺绣一条街”上，随处可见绣花机轰鸣，绣娘忙碌地穿梭于生产线上抢抓工时，赶制订单。

如今苗绣已成为马安村的主要产业，走在刺绣一条街上，随处可见轰鸣的绣花机和忙碌的绣娘。“她可优秀了，能顶半边天，我压力大着呢”，提起妻子韦祖英，陈国祥笑着说。作为亲人，陈国祥清楚妻子如今取得的成绩与她的踏实努力和自强不息相关，“厂里的刺绣样式全靠她一人设计，每年苗年前后是最忙的时候，为了做好产品，她经常熬到夜里三四点也没睡下”。优秀，是村民评价韦祖英时用得最多的一个词汇。“韦祖英有担当有想法，且敢于付诸行动”，马安村村支书贺继常感慨，韦祖英改变了村中无产业、无青壮年劳动力的局面。“留守”与贫穷，不再是马安村的痛。

一路走来，墙上大大小小的荣誉与照片，都在无声地述说着这位苗家绣娘的努力。2018年1月底，韦祖英当选为第十三届全国人大代表。两会期间，她提出“如何把民族文化优势转化为产业发展优势”的建议。在她看来，优秀的民族文化不应只藏在大山深处，还可以推向更广阔的地方。

最后，韦祖英说：“苗绣好比我们苗族人民的生命，我希望能一代一代传承下去”。

（作者单位 / 当代先锋网）

（责编 / 徐霖）

全国人大代表韦祖英把“两会”精神宣讲台搬进绣房

文、图 / 吴德军

3月22日，是全国人大代表韦祖英返回家乡贵州省从江县斗里镇马安村的第一天。来不及休息，韦祖英又挨家挨户走访绣娘。刚回到绣房，她就被绣娘们团团围住，大家期待与她分享“两会”故事，及时倾听“两会”好声音。

“这次我参加全国‘两会’，充分了解了国家政策对我们农村，对我们少数民族特别好，今年国家脱贫目标再减少农村贫困人口1000万以上，完成易地扶贫搬迁280万人。同时，大力实施乡村振兴战略，鼓励农民工返乡创业，让我们大家在家门口干活挣钱”，来不及落座，韦祖英迫不及待地走进绣房与大家分享所见所闻，她说：

“特别是习近平总书记全票当选为国家主席、中央军委主席，是众望所归，民心所盼。以后我们在家干活不仅挣钱，还可以照顾咱们的父母、小孩。我们都用心在家里干活，用心做事自然会有钱，钱到哪里都可以挣，大家在家放心干”。

从江县斗里镇马安村，是黔桂边境有名的刺绣之乡。近年来，韦祖英充分挖掘苗族手工刺绣技艺，开办刺绣厂，组建刺绣专业合作社，带动了一批妇女在家门口从事刺绣创业，形成了远近闻名的精品刺绣一条街。目前，马安村有苗族刺绣微型企业34家，从业人员200余人。苗绣产业已经成为该村脱贫攻坚的主要产业。

韦祖英满怀信心地说：“小孩、妇女、老人留守在家，让人心疼。脱贫攻坚路上我们妇女不比男人差，乡村振兴战略对我们发展刺绣产业带来了机遇，我们有信心把刺绣产业做大做强，让更多姐妹们在家门口就业，让我们真正顶起脱贫的半边天”。



随着韦祖英宣讲的深入，绣娘们也越发的投入，在认真地汲取“两会”精神的同时，还不时与韦祖英交流，要把“两会”精神了解得更细、更实。特别是当韦祖英讲到国家实施乡村振兴战略，鼓励农民工返乡创业的各项政策支持时，绣娘们更是报以一阵又一阵热烈的掌声。韦祖英的宣讲，引起了大家共鸣。贵州民族工艺大师、苗绣传承人潘培辉是马安村的一名绣娘，她深有感触地说：“是啊，要把握机遇必须把我们的产业做大做强，现在有国家的支持，我相信有国家的支持，我们的刺绣产业会越搞越大，越做越好”。

“通过韦代表给我们宣讲全国‘两会’精神，我信心更足了，计划再增加设备，进一步扩大生产规模”，专门做机绣服饰的石少月说。韦祖英除了集中大家进行宣讲外，她还通过个别走访和利用“喝油茶”等机会与绣娘姐妹们交流学习心得，鼓励大家大胆创业，把全国“两会”精神转化为创业脱贫的实际行动。

（作者单位 / 贵州省从江县委宣传部）

（责编 / 徐霖）

手工老土布编织新生活

文、图 / 吴德军

2018年3月，在贵州省从江县往洞镇德桥村，村民在栓布为织布做准备。

近年来，贵州省从江县大力实施“锦绣计划”，全面提升农村妇女手工技能，帮助农村妇女把织布、刺绣等传统手工艺由“指尖绝技”转化为“指尖经济”。

往洞镇德桥村妇女利用农闲时节，按照传统工艺，使用老纺车、老织布机，采用当地种植的棉花，经过轧花、弹花、纺线、织布等多道工序手工纺棉织布，生产服装、床上用品、家居饰品等品种的老土布产品。传统工艺纯手工生产的老土布产品质地优良、透气性好、绿色环保，深受各地纺织服装、家居装饰市场的欢迎。



目前，从江县初步形成了一条集生产、加工、销售于一体的老土布产业链，众多农村妇女在家门口实现了创业和就业。

（作者单位 / 贵州省从江县委宣传部）

（责编 / 徐霖）

祖传芦笙工艺创增收

文、图 / 梁辉波

3月春耕农闲时，贵州省黔东南州从江县贯洞镇样洞村今影侗寨梁修亭又开始忙碌于祖传芦笙加工生产工艺，增加经济收入。

梁修亭是从江县贯洞镇样洞村



今影侗寨有名的芦笙制作师傅之一。像梁修亭这样的祖传芦笙工艺师傅，今影侗寨的30户人家就有近60位师傅。他们人均年收入突破5万余元。今影侗寨家家户户生产芦笙的制作坊就在各自的房前屋后。祖传芦笙制作工艺巧妙、方便、快捷、占地范围小，加工成品率高。芦笙制作销售成为今影侗寨致富之道，每年仅靠芦笙制作收入就达160多万元，曾被从江县誉为“芦笙制作第一侗寨”的称号。

芦笙制作现已成为今影侗寨支柱产业，成为大多数农户家庭主要经济收入来源。芦笙除主要销往附近村寨乡镇，还销往黎平、锦屏、天柱和榕江，以及湖南省会同、靖州，广西的三江、融安、融水等地。户户有经济收入、人人有脱贫门路，今影侗寨祖传芦笙工艺在得到传承与发展的同时，为农户增加了收入。

（作者单位 / 从江县贯洞镇教育管理办公室）

（责编 / 徐霖）

从文化人类学角度看非物质文化遗产保护传承

——杨培德专访

文、图 / 杨培德 李岚

杨培德（1942—），男，苗族，贵州黄平人，贵州省非物质文化遗产保护专家委员会专家、贵州河湾苗学研究院院长。著有研究贵州本土文化《鼓魂：西江苗族鼓藏文化田野笔记》一书；发表《从主体性与主体间性视角反思发展话语》《令他者消失源于对他者的恐惧》等三十余篇学术论文；作为主编和编委编辑了《苗族古歌》《苗族英雄史诗亚鲁王》《苗族开亲歌》《中国民间美术遗产普查集成·贵州卷》等书。

李岚：杨老师，您好！非常感谢您能接受我的访谈！今天，面对全球化进程中的社会生活方式急剧变迁转型，再加上复杂的文化多元特性，使我们在非物质文化遗产的保护传承工作中常常感到困惑和迷茫，是不是我们看待非物质文化遗产的角度有问题？

杨培德：非物质文化遗产保护这一个课题的提出，是2003年联合国教科文组织出台了非物质文化遗产保护公约，中国是公约的缔约国之一。我们国家到2005年开始践行公约，2006年公布非遗保护项目，这里涉及到了文化的问题。我们中国把传统文化叫民族民间文化，很多文件和书籍的用语一直提的都是民族民间文化。从2005年开始与国际接轨，使用联合国非物质文化遗产保护公约的非物质文化遗产概念。在世界各国文化人类学家提出全球化严重破坏非物质文化遗产，亟需进行保护的意见达成共识的基础上提出该概念。

李岚：那么，作为一个“非遗”工作者需要具备什么样的学科专业知识？

杨培德：做“非遗”保护传承的工作人员，应该有一点文化人类学的专业知识，可以去读文化人类学的书，自学这门学科，要知道文化是什么，文化是怎么产生的，有哪些特性。如果连这些都不知道，怎么进行保护。我从2005年参与“非遗”保护工作，这些工作都是和文化人类学这个学科有关。

李岚：文化和生活是紧密联系在一起的，看待文化的角度不同，对文化的认识就不同，这和文化自身的特性有



关系。

杨培德：我们现在来谈文化，文化是什么？过去民间传统的说法，说一个人有文化，是说他进学校学习知识就有文化，没进学校读书的人就没文化。从文化人类学的专业角度看，则与民间的说法不同，凡是在生活世界中的人都有文化。

文化就是人的生活世界。人从动物中分化出来后，他已经不是自然人，不是单个人，他们要结成社会，要安身立命，于是便创造了安身立命的文化。围绕身体的需要，物质的需要，创造的文化叫物质文化。为人的痛苦、欢乐等等一系列的精神需求创造的文化叫精神文化，其实文化就是根据需要而产生，有什么需要产生什么。所以文化具有功

能性，就是有用，文化就是人类社会创造出的整个安身立命的生活世界。中国著名人类学家费孝通说：“人们为了生活需要而创造出一个复杂的人文世界”，可见在人文世界当中生活的人都是有文化的人。

我们一些从事文化工作的人对文化的认识，基本上是按照学校传统教育的说法，有书本知识才叫有文化，乡下的农民没有文化，这种对文化的认识，肯定理解不了生活世界中的文化，也不可能知道文化的特性。

文化是具有特性的。文化首先具有社会性，人是社会的动物，人在社会中结群互动，在互动中创造了文化，文化就具有了社会性。人们在社会生活世界中用语言进行沟通交流，使用一种共同语言不断扩大群体，不断创新出独特的文化，逐渐地形成了民族，一个民族用本民族语言创造传承文化，文化就具有了语言性。可以说没有语言就没有文化。

李岚：把语言性作为文化的关键特性，没有少数民族语言也就不可能有少数民族文化，如果少数民族语言消失了，少数民族的文化也会消失吗？

杨培德：是的，语言是关键。社会结群需要通过语言交流，通过语言来表述，人和动物的区别就是语言。特别是抽象思维的语言概念，人是通过语言来描述世界，世界通过语言来呈现，没有语言就不能呈现。现在有一些人没有认识到语言的重要性。为数不多的人类学家，特别有少数哲学家首先认识到语言的重要性。文化是人们用语言进行创造的，德国哲学家海德格尔提出：“语言是存在的家”，这是说世界是用语言呈现出来的。德国语言哲学家洪堡特认为：“语言本身就是与民族一道形成”“语言具有把各民族区分开的属性”“语言每时每刻都在为一个民族保持着它的全部思维——感知方式和全部精神成就”，语言的重要性不言而喻，所以说做“非遗”保护传承工作不能忽视语言的保护传承。

李岚：文化人类学是跨文化研究，是不是首先就要搞清楚语言与文化的关系？

杨培德：文化人类学是西方建立的学科，研究对象是非西方的异民族文化。人类学家不是研究自己民族的文化，而是研究异民族文化，所以说文化人类学是跨文化研究。比如说汉族的学者研究苗族就是跨文化研究，在研究中就需要通过语言翻译，不然就无法理解。各个民族生活在自己的语言世界里面。语言的世界也就是生活世界，不同民族有不同的语言生活世界，他们就是在这种语言世界里面生活，他们的文化就是在这个语言生活世界里面形成的。在语言的问题上，可以说文化部门不够重视。我们国家从50年代开始注重对民族民间文化保护，学校和文化部门都没有忽视这项工作，特别是美术、音乐、舞蹈等文学艺术部门有关的学者，一直都在进行收集、整理、研究工作，现在很多项目都是在那个时候做的基础，不是突然才发现。那时没有注意到语言的重要性，只重视民族性，所以那时叫民族民间文化。

1999年，云南首先出台民族民间文化保护条例，贵州很快向他们学习，我参加起草了贵州民族民间文化保护条例，因为知道语言的重要性，第一条就提出保护各少数民族的语言文字。

当时反对的人不少，有人说：“少数民族语言还保护什么，现在就是要讲普通话，要按照国家教育对语言文字的统一”。争论很激烈，最后还是把保护各少数民族的语言文字列入保护条例。没有语言就没有文化，一种语言没有了，其文化也就消失了，可以说《贵州民族民间文化保护条例》把少数民族语言文字列入保护，这在全国都是开创性的。贵州和云南出台民族民间文化保护条例后，文化部来调研，2003年开始制定民族民间文化保护法，第一稿第一条就是语言文字的保护。文化部第六稿出来把这一条改成保护濒危的古语言文字，就是说只保护那些根本就不使用的语言文字，这是对语言与文化的认识不够，国家主导的语言文字不需要去保护，它不会消失。大部分非物质文化遗产，是乡土社会中人们在生活中产生的，不同乡土社会的语言有差异，同一种语言，在各个地方有不同的土语。东北的汉语

土语产生二人转，到了贵州它是无法生存的，京剧也是徽班进京才产生，越剧、川剧等等都是用地方土语来演唱，离开这些地方的土语，这些剧种就会消失。如果侗语消失了，侗族大歌不可能用英语和汉语传承下去，其结果就只能是消失。强调语言性，这对非物质文化遗产保护工作极为重要。

李岚：我们下乡看到的很多情况也都是这样，学校推广的是普通话，外出打工的父母回来不讲本民族语言，孩子们慢慢也不会讲了。那是不是我们说的“非遗”保护传承就会遇到问题？

杨培德：是的，语言的保护传承让“非遗”的保护传承遇到了问题。文化部的《民族民间文化保护法》第六稿拿来征求意见，我在上面建议：“前面几稿，都尊重文化人类学家、语言学家的意见，强调了语言的重要性，联合国的保护非物质文化遗产公约就写了要保护语言，中国作为缔约国，必须与公约一致”。国家非遗保护法出台后，贵州出台实施条例讨论时，又没有关于语言这部分内容，可以看到这种对语言问题的偏见，解决不了非物质文化遗产保护传承中的问题。所以要反复强调文化的语言性。

李岚：除了您强调文化的语言性，前面还提到了民族性，既然语言这么重要，民族和语言是紧密联系在一起的，同样也很重要吧？

杨培德：就民族性而言，民族和语言是连在一起的，有了民族，它一定会有语言。德国语言哲学家洪堡特说：“一个民族就是一个由某种特定语言来表明其特性的人类精神形式”。所以说没有语言，就没有文化，民族就会消亡。例如北宋时党项人在宁夏建立了西夏国，他们有语言文字和文化，后来西夏国被灭，党项人逐渐失掉了语言，消失了文化，党项人就消失变成了其他民族。洪堡特说：“真正的民族差异始终体现在语言的差异中”；美国语言学家萨丕尔也说：“语言差异一贯是文化差异的重要象征”。由于不同民族的语言差异，使人们生活在不同的语言世界中，不同语言世界的人必然创造出不同的文化，这样一来，文化不但有了民族性，也有了差异性。

所以可以说，世界上的语言是多元的，民族是多元的，文化也必然是多元的。正因为多元，著名人类学家费孝通先生才提出，在多元文化的世界里，人们应该“各美其美、美人之美、美美与共、天下大同”。

另外，文化还有神圣性。文化的神圣性往往被人们忽视，50年代以来的学校教育，把文化的神圣性说成是封建迷信。人类创造文化的同时文化就具有了神圣性。我们可以看一下考古，中国上古时期最有名的良渚文化和红山文化，那是5000年前的两个古国，古国遗址发现有祭坛，良渚文化是覆斗型祭坛，用来祭天神。人安身立命就是说人是有生死的，人生下来怎么生活，死了之后到哪里去，为了回答这个问题，上古时期的人们用神话解释说，上天堂去就成了神，神下来保护现实生活当中的人，从考古遗存看到信仰是从人类创造文化时就有了。人无法解决现实生活中的精神问题，于是通过信仰来解决。信仰和日常生活的文化结合在一起，文化就具有了神圣性。比如说礼仪，待人接物，一整套生活当中的文化行为，不但要有人的规范、还要有神的规范。乡土社会要有序，神圣性的规范不能缺，社会中有人违反规范，不但要受到人的惩罚，还要受到神的惩罚，要不然社会就会混乱无序。中国商代的甲骨文用来做什么？就是用来祭神的一种符号；东巴文也是人神对话的符号，这种符号，在宗教学中称为宗教语言符号。作为文化的艺术，开始产生时就与神同在，甲骨文的“巫”可释为“舞”。可以说艺术从来就和宗教如影随形。

李岚：这么看来，传统舞蹈与宗教、祭祀活动都是有关的，比如彝族铃铛舞、瑶族猴鼓舞、苗族大小迁徙舞等等，都具有神圣性吧？

杨培德：舞蹈是从祭神活动中来的。北京舞蹈学院的刘建教授写有《宗教与舞蹈》一书，他引用法国现代舞蹈家贝雅的话说：“舞蹈首先是宗教的”，这是说舞蹈离开了宗教，那么这个舞蹈就没有它本来的舞蹈意义了。即使是现代舞，也具有神圣性。贵州国家级的非物质文化遗产项目，大部分都与神圣性有关。我们可以看一下地

戏、傩戏都具有神圣性。反排木鼓舞是祭祖的宗教舞蹈，舞蹈动作是与祖先神灵对话的一种身体舞蹈语言。你说的彝族铃铛舞、瑶族猴鼓舞、苗族大小迁徙舞等等，的确都是具有神圣性的舞蹈。

李岚：今天我们看到全球化浪潮下文化朝着多元在快速交融、变异和创新，现在文化还有“原生态”吗？

杨培德：文化是不断创造变迁的，费孝通先生说：“文化本身是变的，不可能永远复制上一代的老框框。文化是流动和扩大的，有变化和创新。个人是一个文化的载体，但也会在文化的不断创新中成为变体”。不同民族，不同语言创造了不同的文化风格，有风格的多样性才有文化的多样性，文化创造的风格不能丢，一种文化风格不存在了，这种文化也就消失了。

我们说多彩贵州，就因为贵州各民族的文化风格存在多样性。我们可以把文化比作一条河流，它是流动的，变化的，但是再怎么变它都是在自己的河中变。比如民间音乐，大家比较熟的民歌有《茉莉花》《无锡景》《绣荷包》等等。这些民歌，有一些是经过作曲家艺术加工过的，加工就是变迁，但在变迁中，民歌的风格没有变。60年代中国作曲家把西方的小提琴和江南民间音乐进行创新，创作了梁祝小提琴协奏曲，成为世界名曲。西方人认为这是中国风格的音乐，但是它已经吸收了西方音乐作曲的方法。再举一个例子，京剧是怎么来的？清朝慈禧太后要祝寿，叫安徽的徽班地方戏进京，徽班在北京发展创新成为京剧，现在我们把它叫做国粹。其实这个国粹就是从乡下来的，来了以后它吸收了汉剧、昆剧、秦腔等地方戏曲，然后形成京剧。京剧也在不断创新，形成各种流派，比如梅兰芳、周信芳、马连良等各自独树一帜。从京剧看到文化是没有不变的，所以我们不能用“原生态”这个词，因为很难找到“原生态”，什么时候才是“原生态”？

李岚：宗教信仰有变迁吗？

杨培德：宗教信仰也有不变和变的问题。比如佛教在发展过程中，就经历原始、小乘、大乘、密教等变迁。佛教经典虽然不变，但对经典的解

释不同，就产生了许多宗派，比如天台宗、华严宗、净土宗等。又如观音，为了女信众，就变成女观音；为了满足信众的要求，观音变成千手千眼观音。在民间宗教信仰中，丧葬仪式变化不大，因为它涉及到古代创造的一套仪式，这套仪式具有神圣性，在社会变迁中很难改变。一般来说民间宗教变化不大，至于哪些是“原生态”就很难说了。文化的创造性和变迁性，我们必须认识到，只有认识到了才能搞好保护传承。我们阻止不了文化变迁，但是可以做好“非遗种子”的保留工作。就像现在的杂交水稻，一边杂交，一边保留传统的种子，今后不管怎么杂交，出来什么水稻都可以，但是那个种子基因还在。非物质文化遗产保护从这个角度来看就是保护非物质文化遗产的“种子”，保护“非遗”的“文化基因”。

李岚：文化需要保护也需要传承，是否具有传承性？

杨培德：文化具有传承性。每一代人都继承了前一代人所创造的文化，这种代际传承是交错的。传承首先是语言传承，父母一辈用语言教给子女认识世界，学会一套生活方式，这就是文化传承，文化就是这样交错习得，世代继替，传承绵延。在传统村寨乡土社会中，一般会有三代到四代人同时在村寨中生活，传统文化及其“非遗”就在这样的时间空间中代际习得传承。现在全球化和城镇化，年轻人都离开村寨乡土，使代际文化习得传承出现断层绝后，文化传不下去，文化就死了。搞“非遗”保护传承的人，应该了解这种文化传承中的生死关系。

李岚：杨老师，这么说文化也是有生有死的吧？

杨培德：文化是有生死的，文化创造出来就是生，不用就死。文化是人创造的人文生活世界，人在人文生活世界当中一边生活一边创造，创造比较突出的往往是精英。村寨乡土社会中的民间精英创造了乡土民间文化，乡土民间文化几千年来就是这样生生不息地鲜活地生存着，乡土非物质文化遗产是其中的精华。

李岚：非物质文化遗产传承人就是我们的民

间精英，他们就是我们要保护的人，虽然认识到了这一点，但做起来困难很大，您认为有哪些原因造成今天保护工作的困境？

杨培德：非物质文化遗产传承人是民间精英，这些精英就是非物质文化遗产的“种子”，“种子”的土壤是乡土社会。中国传统社会是一个农业乡土社会，文化具有乡土性，搞非物质文化遗产保护传承需要认识乡土性。这种乡土性我们搞保护传承的人过去认识不足，由于认识不足，提出的非物质文化遗产保护传承措施和方法就不切合实际，保护工作必然出现困境。

李岚：非物质文化遗产具有乡土性，但今天乡土里的人出去打工了，传给谁？

杨培德：全球化、现代化、城镇化加速，乡土中的年轻人都出去打工了，“非遗”保护部门对认定的传承人，规定要求他们带徒弟进行传承，他们有徒弟带吗？没有徒弟传承该怎么办？对于这些问题应该进行调研。现在村寨乡土社会转型，我们应该帮助认定的传承人，寻找新的传承方式，才能使“非遗”传承下去。

李岚：社会转型中出现传承断层是显而易见的，大家也都看到了，不能说不重视，但重视的力度似乎不够，您认为是这样吗？

杨培德：的确是重视了，但如何应对转型出现的复杂问题，还应该进行深入调研，多方听取意见。我认为“非遗”保护传承工作可以具体化、精准化，就像精准扶贫那样，对于认定的传承人，要有专人负责帮助他们落实传承工作，传承人是“非遗”项目的“种子”，要精心呵护“种子”。做“非遗”保护传承工作很辛苦，要经常下乡，要做很多宣传，要让更多的人来重视，要让传承人有文化自信。过去长期以来把“非遗”作为封建迷信，所以保护工作有难度。贵州的学者很早就提出文化可以作为一个文化产业发展，没有受到重视。后来重视了，开始对贵州的“非遗”进行旅游开发，然而旅游只重视开发，不重视保护。旅游把“非遗”的一些项目拿来表演，在表演中为了吸引顾客的眼球，就出现了把“非遗”项目庸俗化、恶搞，毁了“非遗”项目的文化价值。

李岚：您能举一个典型的例子吗？

杨培德：国家级“非遗”项目龙舟节是清水江中游苗族的盛大节日，以施洞为基点，上下游大概 30 多公里，涵盖台江，黄平，施秉等区域，龙舟节是这个地域苗族土语、服饰和婚姻圈神圣信仰的文化遗产。现在为了旅游表演，离开产生节日的乡土社会圈子到施秉县城，搞一个 100 米的巨型龙舟，这个龙舟就没有“非遗”的价值了，龙舟是乡土性的。乡土社会结构是血缘宗族和姻亲的结合，男人是宗亲，女人是姻亲。乡土社会以家族宗族为单元，都市社会以个体为单元，“非遗”就是在这种乡土社会中产生。推荐大家去看费孝通先生的《乡土中国》，乡土社会以家庭和宗族形成一圈一圈的关系，就像丢一颗石头到水里，形成的水圈一圈一圈的散开那样。亲戚也有亲疏关系，越近越亲，越远就越疏，成为一个以宗族为核心组成的乡土社会。嫁出去的女人，形成姻亲地域性的社会关系。龙舟是由宗族建造，龙舟不但象征龙神，还是宗族的象征，龙舟具有神圣性，龙就很神圣，宗族人认为祖神请龙神来保佑他们，所以龙舟节的时候全体宗族出动，龙舟比赛如果宗族不团结，就比不过其他宗族的龙舟。整个龙舟的制造过程都有一套神圣的仪式，仪式起到凝聚整个宗族的作用，仪式中姑妈们要送礼，接龙。接龙就成为姻亲和宗亲的社会交往联系，龙舟节的功能就是为了凝聚苗族乡土社会中的宗亲和姻亲的社会结构，共生共荣地和谐生活。龙舟节中妇女们用刺绣、银饰和歌舞展现美丽与快乐，族人们在节日中与祖神同歌共舞，祈求风调雨顺，祝愿稻作丰收。施秉县把龙舟弄到县城为旅游恶搞表演，龙舟就失去了“非遗”的神圣功能和价值。

李岚：那我们能不能这样理解，文化是一个文化空间的整体呈现？

杨培德：乡土文化空间我们现在叫社区，过去叫宗族，苗语叫“jangd niel”音“疆略”译为“鼓社”。苗族乡土的“鼓社”组织，有一套社会结构形成自己的文化空间，文化就在其中产生运行。旅游开发为了旅游的需要，为了表演，

把乡土社会空间中的“非遗”项目弄到城市，改变了“非遗”项目的空间，把“非遗”项目核心价值去掉，“非遗”就成了空壳，除了有吸引眼球的视觉冲击力，其它什么都没有。要改变这种不好的变迁，我们就得要培养“非遗”创新型人才，创新出既符合旅游需要，又有“非遗”原有风格和价值的项目，引导文化变迁。

李岚：现在城镇化加速，乡土社会坍塌，怎样来理解这种现象？

杨培德：城镇化加速，是资本为了增值运作的结果，资本要增值，必然迫使农民离开土地成为都市消费者，农民进城肯定会使乡土社会解体坍塌，这个趋势谁也阻挡不了。

李岚：怎么理解资本的增值运作，导致乡土社会解体坍塌对“非遗”保护传承的影响。

杨培德：资本已经全球化，哪个地方能赚钱它就往哪里钻，生产的产品需要开辟消费市场，资本把社会变成消费社会，只有增加消费资本才能增值，要增加消费农民却消费不了好多东西，农民进城成为市民，需要买房子，买在城市中生活的各种消费品，这样就拉动了消费，这是利益驱动的结果。农民离开土地，到都市生活，“非遗”消失的速度就会与城镇化的速度同步，“非遗”保护传承的难度就会更大。

李岚：现实必须坦然面对，传承人渐渐城镇化，我们是不是也要重新调研这些“非遗”项目的现状，制定切实可行的措施进行保护传承？

杨培德：进入城镇化中的“非遗”传承人，和其他进城农民一样，他们对乡土文化有深深的情结，这叫“乡愁”。每至乡土节日，他们都会自发集中欢度节日。节日是“非遗”传承的一种很好方式，通过节日歌舞传承“非遗”效果尤佳。应该看到进入城镇的“非遗”传承人仍然是传承“非遗”的关键，不应忽视他们的存在。进入城镇生活的这一部分人，他们往往借助新媒体进行联络沟通，通过新媒体进行传统文化的传播共享。“非遗”保护传承的文化部门的经费投入，应该考虑扶持城镇化中的“非遗”项目保护传承，利用节日在城市进行“非遗”保护传承效果较好。

比如广州、江浙一带，当地部门支持少数民族过节、进行“非遗”表演活动，并作为当地多元民族文化的一种展示。

在乡土社会“空心化”的同时，进入小城镇生活的“非遗”人群仍然带有本民族固有的文化基因，这一群体对于传承“非遗”不存在大的问题，关键在于找到合适的方式进行传承，帮助他们在城镇化中做“非遗”传承工作。我们现在的“非遗”保护传承工作，主要集中在乡土社会的“非遗”传承人，未考虑到城镇化进城的农民和“非遗”传承人。建议对这部分传承工作进行研究，制定传承机制，开展城镇化中的“非遗”保护传承工作。

李岚：在我们工作当中，有一些“非遗”项目，如果能和市场很好的接轨，比如刺绣、银饰、蜡染等手工技艺，相对来说能较好的传承。而口头文化、传统戏剧、民俗、传统医药等的“非遗”项目传承就非常艰难，现在除了政府支持外基本没有市场。

杨培德：用市场带动保护传承“非遗”，只有技艺类工艺品可以，其它项目还是要靠政府文化部门保护。做“非遗保种”工作，我建议首先做好“非遗”的“保种”工作。

文化是人创造的，创造文化的往往是社会中的精英，用“非遗”的行话讲就是传承人，传承人是创造传承非物质文化遗产的精英，这些精英就是“非遗”的“种子”，“保种”就是保护他们。建议重新梳理传承人，首先对国家级“非遗”项目传承人进行梳理，在梳理中取消不符合传承条件的传承人，年迈不能传承的进行更换，逝去的给补上，与传承人签订协议，定期对传承人的传承工作进行检查，违反协议应该取消传承资格。总之应该建立一套切实可行的“保种”机制。

李岚：做这样的“保种”工作，完全靠省非遗保护中心是做不到的，必须政府、专家、文化主体（传承人）一起努力才能做好，缺一不可。

杨培德：是的，“非遗保种”工作要靠大家来做。比如苗族古歌这一项，要有人负责，有人牵头做，还要有专家参与，没有专家就不知道这

个项目是怎么回事，如果你去保护连传承人唱的是不是古歌，他乱唱一通你都不知道。由于做“非遗”保护的人手少，我建议列出项目，由民间组织承担，这就牵涉到经费问题，保护“非遗”经费一定要落实到“非遗”的项目，每个项目要有人去做，可以通过招标来做，项目要有专家参与，要定期检查，一个一个项目落实。对国家级“非遗”项目和传承人，应该建立活态传承“保种”档案，进行动态跟踪监管，随时掌握传承人的传承动态。

非物质文化遗产保护传承的另外一个途径是“非遗进校园”。非物质文化遗产可以编制成校本教材在小学、初中进行讲授，从小培养中小学生对“非遗”的兴趣。这部分工作，省民委、省教育厅从2005年开始就已经进行大胆地尝试、陆续扩大“非遗进校园”的辐射面，现已积累了十多年的经验，可以说是熟门熟路。省非遗保护中心可以考虑与省民委、省教育厅合作，进行“非遗进校园”系列教材的编写，省非遗保护中心可以出面邀请专家学者对教材进行编写出版。“非遗进校园”系列工作的难点就在于经费的投入。

李岚：关于“非遗进校园”，省非遗中心已经在2017年制定了详细的方案，今年已经陆续把“非遗”推进到了幼儿园、小学、中学和大学。校本教材的出版也是今年省非遗中心要做的一件实事，将邀请专家学者进行编写，支持全省“非遗进校园”的相关工作。

杨培德：你们的“非遗进校园”工作已经实施，预祝成功。关于市场带动传承，还要补几句，传承人生产产品分为两类，一是传统的，对于传统产品即使是面临滞销，为了“保种”政府也要扶持。二是创新进入市场的手工艺品，当地政府部门应该考虑培育地方性市场，帮助“非遗”传承人建立产品销售平台，还可以在税收方面给予优惠，提供小额贷款等支持。此外，地方政府可定期的举办“非遗”项目相关比赛，进行奖励，以举办比赛为切入点，带动更多的人加入到“非遗”保护传承工作中。可以设新传承人奖，建立新传承文库，对这一部分新传承人进行选拔培训。

李岚：“非遗”有创新成功的例子吗？

杨培德：学术界将文化分为大传统和小传统。简而言之，就是都市社会精英和乡土社会精英所创造两种传统文化。大传统往往吸收小传统的精华进行创新，如“梁祝”小提琴协奏曲就是一个典型。“梁祝”是在江南民间音乐基础上，用西方协奏曲的作曲方法和形式创新，创新非常成功，成为名曲。

李岚：在培训中，乡土社会的“非遗”精英传承人是否可以作为教师进行授课？高校教师对“非遗”精英传承人的培训应该注意哪些问题？

杨培德：“非遗”培训涉及到文化人类学关于跨文化知识传授问题。乡土社会中的“非遗”精英传承人，他们的“非遗”知识具有民族性和乡土性，“非遗”精英传承人到学校作为教师授课，学校应该告诉学生，这是民族乡土知识。高校教师对“非遗”精英传承人培训，高校教师首先应该懂一点教育人类学关于跨文化知识教学法，因为高校教师用的是学校教育的普同性知识去培训“非遗”传承人，这种普同性知识与“非遗”的民族乡土性知识是不同体系的知识，往往形成知识逆反冲突。现在有高校教师用美术的专业体系写实方法，教学培训刺绣、蜡染“非遗”精英传承人，这种方法否定了“非遗”精英传承人的民族乡土性知识和技法，造成“非遗”精英传承人陷入对自己原有民族乡土性知识和技法认知产生混乱的尴尬境地。这样的高校培训，不是提高“非遗”精英传承人对“非遗”保护传承“保种”能力的培训，而是南辕北辙破坏性的培训，应该加以否定。

培训也应该坚持文化人类学关于民族多样性、语言多样性、文化多样性和知识多样性，以及“各美其美、美人之美、美美与共”的原则。

（作者单位 / 杨培德，贵州省非物质文化遗产保护专家委员会、贵州河湾苗学研究院；李岚，贵州省非物质文化遗产保护中心）

（责编 / 袁泽芬）

稻田的回礼

文、图 / 吴小花

深秋未至，行走在苗族聚居的雷公山余脉中，已颇有寒意。错落排列的梯田中，前段时间收割忙碌的身影骤然少了，只有一些栽种得太晚或者稻种成熟期长的稻田尚在收割中。在收割得早的田里，还来不及翻犁的稻根上已然冒出嫩绿的新芽。但这新芽却不同于春芽能与人以蓬勃生机，反倒更衬得万物萧瑟。而大多的稻田，因为旱季的到来而变得干涸，新割不久的稻根裸露在外，排列凛然。稻田中的景色尽管各有不同，但大多数田里都有主人留下的一两束稻穗，这些稻穗在割叉之后的稻田中显得突兀且瑟瑟。

苗族社会至今遵守着惜粮的传统，尤其是稻米。无论是在语言的指称上或者仪式的隐喻中都

被视为与生命等同的稻谷，如何却被如此贸然地留在水田里任其腐烂呢？带着这样的疑问，我们走进了丹寨县与雷山县交界的排调镇侗角上寨。这个村寨处于险峰之山坳间，地势陡险，但作为稻作民族的苗人们还是在有限的坡地上深挖细垦，硬生生地从矗立入云的坡体上开辟出梯田来。在这里想要得到收获，非要花一番心思不可，稻谷也因此成了人们最为爱惜的珍品。但这里的每一块田，几乎都有主人家留下的稻穗，比起别处来只多不少。

带着疑惑问询正在田里忙着收割的中年人们，可惜他们无一例外地摇头，有的说是看到以前长辈就是这么留着的，有的说是家里的老人吩咐留着的。得不到想要的答案，只得去拜访寨子里的老人。最终给予答案的是寨子里的老祭师。老祭师已近80岁高龄，满脸沟壑，但双目却炯炯有神。当听到这个问题，他显然一愣，也许已经很久没有人提出这样的问题了。老人回答道：

“稻谷要这么长的时间才长好、结果、收割，这是人和天上地下（诸灵）一起努力才得到的，人自己多施肥多照顾，天上要及时降雨，山神要来保护。收了稻谷之后，天气就要变冷了，人有房子住有衣服穿可以好好过冬，山上的鸟儿、山鼠也要过冬，懂礼的人家要留下点东西在地里，让它们好好过冬，山上来年才有力气”。

老人的话是笔者从苗语中直译而来，虽然显得有些词不达意，但却是来自苗族最本源的表达。对于老人的回答，如果我们要做一个比较适合当下人理解的推理的话，其步骤大致如下：

就苗族而言，稻谷能得到丰收并非仅靠人自己的辛劳，天降雨、地供力是稻谷得以成长的



根本，便是周围的虫鱼鸟兽也为之提供了助力。总之，丰衣足食的生活与人的勤劳有关，更与天地的赐予有关。因此，在谷子成熟之后，懂得礼节的人家留下一些来作为对天地赐予的回报就是理所当然的。老人的话，可以视作苗族关于天地人关系看法的来源，亦可将之视作社会交往礼仪的一般原则。

如果说老人朴实的话与苗族关于天地人关系的看法有关联，就不得不进行最为本源的追踪，如此，根源追溯就得回到如今已是学界熟知的“花母蝶母”神话中（很多学者将这个神话译为“蝴蝶妈妈”，笔者不甚认同，这里采用苗语学者石德富的译法）。这个神话用当下最简短的话语来介绍就是：蝶母生下12个形状不一的蛋，12蛋衍化为宇宙各物，包括人与神。这里的“12”并非一个确数，而是苗族人的“极数”，表示多到极致之意，与汉语中的“万”所要表达的意思相似。因此，我们可以将这个神话简述为“万物一母”。从人的视角来说，人与世间万物为兄弟姐妹。

从这个本源态度出发，苗族人在生活中形成了自己的伦理、交往规则及礼仪。“万物一母”观念下的兄弟关系意味着人不仅仅将人自身视为同类，而是将世间的他物都视为与我同源。当然，这并不意味着苗族人对“物”及“我”进行分类。苗族人认为万物与人具有相似的伦理，万物与人一样需要维持生命所需的一切基础，所以祭祖酬神所需的祭品为人认知中的珍品；人在社会交际中遵循“有来有往”的规则，那么人对他物亦是如此。于是，我们似乎就可以理解苗族为何在田中留下自己珍之重之的稻穗。稻谷的成熟是天地、山神、虫鸟赐予而达成的，那么作为对他们恩赐的回馈，便要将稻穗留下作为回礼，以保证“有来有往”的交往关系可以延续下去。简而言之，苗族对于物的关系就是以度我之心度他者，以待我之心待他者。将人与万物的关系等同于人与人的关系来处理，故而有稻田留下的稻穗。

当沉浸在这些思索之中时，老人拍拍笔者的

肩膀，指着大门外的一棵已经摘光的柿子树说：

“不只是稻田里要留下稻子，树上摘果子也要留下几个，地里的红薯也留下一些。不管是要收割什么，都不要收完，收完了地里、树上明年就没有力气了”。在苗族人的心目中，天地山神、虫鱼鸟兽与人一样需要经历冬的休憩，来年才能散发出持续的活力来延续上一年的历程。在他的指点下，我才在树顶上看见了几个熟透的柿子，有的已经被鸟儿啄得面目全非了。我抬头望向老人爬满深纹的脸，那是岁月的雕琢，也是知识积淀的证明。突然明白，为何在苗语黔东南方言地区的苗人用“老”来称呼这些掌握苗族核心知识的人们，“寨老”“理老”所内含的不仅是生理年龄，还是对掌握丰富知识的人的称谓。如果将苗族的神话、古歌、神祠等视为苗族的古经，那么这些老人就是古经的“注经”者。他们根据不同时代的不同需要给予这些口传古经以不同的解读，而一般人就是在老人们的注解下来遵守与人、与物的交往礼仪，规范日常行为。可是，当下的苗族社会中，能够充当“注经”人的老人越来越少，而能够接下“注经”任务的人更少，出现了青黄不接的现象，就像正在稻田里收割稻谷的中年人们，应该早就可以拥有“注经”的素养，但笔者的问题他们却无一能回答。

一个民族群体特性的形成，有赖于各代“注经”者的不断增添和丰富。在如此青黄不接之际，稻田中的回礼这种现象不知还能维系多久。望着柿子树上摇摇欲坠的柿子，老人脸上的深壑，在萧瑟的秋景中，我心中貌似升起春的暖阳，然而身体上却临着秋的冷意。暖意源于苗族人懂得对恩赐者的回馈，寒冷却是对“注经”者老去却无人沿承的叹息。

（作者系中山大学社会学与人类学院文化与认知专业在读博士）

（责编 / 徐霖）